

**PROYECTO DE COOPERACIÓN EN MATERIA DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN ENTRE
EL PROFESORADO UNIVERSITARIO Y EL PROFESORADO NO UNIVERSITARIO DE LA
COMUNIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA (Orden de 9 de marzo de 2009–DOCM 17/03/2009)**

MEMORIA ACADÉMICA

**Título: DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE LOS
ALUMNOS DE PRIMARIA**

Coordinadora: Dra. D^a. VIRGINIA BARBA SÁNCHEZ

Universidad: UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Duración del proyecto: 2009-2011

Albacete, 12 de julio de 2011

ÍNDICE DE LA MEMORIA ACADÉMICA

Resumen breve y preciso de los resultados.....	3
A.- Análisis descriptivo de los resultados en función de:	
A.1.- Finalidad del proyecto.....	4
A.2.- Objetivos alcanzados y, en su caso, hipótesis demostradas.....	5
A.3.- Desarrollo de las fases y respeto a los plazos establecidos.....	10
A.4.- Metodología utilizada.....	11
A.5.- Ejecución del compromiso y relación de los participantes (con NIF).....	12
A.6.- Desarrollo de la evaluación de los procesos y de los resultados.....	14
B.- Síntesis con un juicio valorativo del proceso llevado a cabo y de los resultados obtenidos	16
C.- Conclusiones indicando:	
C.1.- Posibles beneficios y contribuciones del proyecto.....	17
C.2.- Previsión de continuidad y difusión.....	18
D. Anexos: Documentos y materiales elaborados	
Anexo I: Encuesta de evaluación inicial de la motivación emprendedora.....	19
Anexo II: Ficha de creación de nuestra empresa.....	21
Anexo III: Ejemplos de etiqueta y descuesto promocional.....	22
Anexo IV: Ficha de contabilización de las ventas.....	23
Anexo V: Invitación al mercadillo comarcal Emprende+.....	24
Anexo VI: Encuesta de evaluación final de la motivación emprendedora.....	25
Anexo VII: WebCRA-PRO: Intranet para la coordinación docente entre los profesores de un Colegio Rural Agrupado-CRA.....	27
Anexo VIII: PFC. La creación de una intranet para profesores para cohesionar un CRA.....	28
Anexo IX: TFG. Despliegue y evaluación de una intranet para la coordinación docente entre profesores de um CRA.....	29
Anexo X: Encuesta de evaluación del proceso de desarrollo del proyecto.....	30

RESUMEN BREVE Y PRECISO DE LOS RESULTADOS

Brevemente, los resultados los podemos clasificar en dos grupos, en función de su relación más o menos directa con el principal objetivo planteado en este proyecto, incrementar el espíritu emprendedor entre los alumnos de primaria del CRA “Camino Real de Levante” (ubicado en las siguientes localidades de Cuenca: Casas de Santa Cruz, Castillejo de Iniesta, El Peral, Graja de Iniesta, Puebla del Salvador y La Pesquera):

1. Resultados directamente relacionados con el desarrollo del espíritu emprendedor entre los alumnos de primaria, a los que denominaremos *outputs* principales o productos:
 - a. Incremento del espíritu emprendedor en más de un 55%, entre los alumnos de primaria del centro educativo. Dato obtenido a partir de los resultados comparados de las encuestas de motivación emprendedora que se les pasó a los alumnos al inicio del proyecto (ANEXO I) y al final (ANEXO VI).
 - b. Creación de numerosas empresas, entre las que destacan Amidecor, Molisan o Natur-art, lo que ha incrementado la formación en el proceso de creación de empresas por parte de los alumnos de primaria implicados en el proyecto, realizando actividades de simulación de creación de una empresa (ANEXO II), de toma de decisiones relativas a la formación del equipo directivo, al diseño y fabricación de productos, a la comercialización de los mismos (ANEXO III) y a la contabilización de los resultados (ANEXO IV). Todo ello se realizó en constante colaboración con los profesores del centro educativo de primaria.
 - c. Participación en el Mercadillo Comarcal Emprende+ (ANEXO V), celebrado en Sisante el 27 de mayo de 2011, en colaboración con Adiman (Asociación de Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense). Esta participación fue la plasmación de todo lo aprendido a lo largo del proyecto, y supuso el aliciente motivacional determinante para alcanzar el principal objetivo.
2. Resultados derivados del proyecto, aunque no relacionados directamente con el objetivo principal del mismo, a los que denominaremos *outputs* secundarios o subproductos, pues al igual que en un proceso productivo éstos son necesarios para la obtención de los primeros.
 - a. WebCRA-PRO (intranet para la coordinación docente entre profesores de un Colegio Rural Agrupado-CRA), herramienta informática especialmente diseñada para ayudar en la coordinación docente de los CRAs (ANEXO VII).
 - b. “Diseño e implementación de una intranet para la coordinación docente entre profesores de un CRA”, Proyecto Fin de Carrera realizado por Carmen Rosa Useros y dirigido por las profesoras Dras. Virginia Barba y María Dolores Lozano. Albacete: UCLM, 24-09-2010 (ANEXO VIII).
 - c. “Despliegue y evaluación de una intranet para la coordinación docente entre profesores de un CRA”, Trabajo Fin de Grado realizado por Carmen Rosa Useros y dirigido por las profesoras Dras. Virginia Barba y María Dolores Lozano, que será defendido en la ESII de Albacete de la UCLM, el próximo 18 de julio de

A. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:

A.1. FINALIDAD DEL PROYECTO

Este proyecto se enmarca en el desarrollo de las competencias básicas establecidas por la Unión Europea, por la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de educación y por los decretos que ordenan los currículos de la educación básica en CLM. En este caso concreto fomentando la **COMPETENCIA DE AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL** (D.68/07 de 29-5-2007 currículo de primaria en CLM).

En este sentido, **la finalidad principal de este proyecto es fomentar el espíritu emprendedor y creativo entre los alumnos de primaria** en el ámbito del CRA “Camino Real de Levante”, ubicado en distintas localidades de la provincia de Cuenca¹, dirigiendo dicho espíritu emprendedor a la puesta en marcha de pequeños negocios innovadores que sirvan a dichos alumnos para que, dentro de unos años, opten por generar riqueza y empleo en sus localidades de procedencia. En concreto, se crearon varias empresas cooperativas, entre las que destacan Amidecor, Molisan o Natur-art.

Para evaluar los resultados obtenidos en relación con dicha finalidad se confeccionó un cuestionario (ANEXO I), que se pasó a los alumnos participantes, tanto al inicio del proyecto (curso 2009/2010), para identificar la situación de partida respecto a su motivación emprendedora; como al final del mismo (curso 2010/2011), para analizar y evaluar la incidencia del proyecto en su interés y motivación emprendedora, como se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1. Intención emprendedora de los alumnos de primaria del CRA “Camino Real de Levante”

	Octubre 2009	Junio 2010	Junio 2011
Nº alumnos participantes*	49	49	40
Edad	8-12	8-12	8-12
Futuros emprendedores	0%	5%	56%
Alumnos con familiares empresarios	61,22%	61,22%	55%

*La diferencia de alumnos responde a la necesaria movilidad laboral de los padres, como consecuencia de la crisis económica y de la falta de arraigo de la población inmigrante de las poblaciones donde se ubica este Centro Educativo.

Fuente: elaboración propia.

¹ El Colegio Rural Agrupado (CRA) “Camino Real de Levante” está compuesto por seis secciones ubicadas en seis localidades diferentes: Casas de Santa Cruz, Castillejo de Iniesta, Graja de Iniesta, El Peral, La Pesquera y Puebla del Salvador.

A la vista de estos resultados, se puede concluir que el proyecto ha sido un éxito, puesto que la intención emprendedora de los alumnos de 5º y 6º de primaria del CRA “Camino Real de Levante” se ha incrementado, pasando de ser nula, al inicio del proyecto, a un 5%, al final del primer curso de desarrollo del proyecto y a un 56% al final del mismo; lo que significa que algunos de los niños que han participado en esta iniciativa, ahora desean crear su propia empresa al terminar sus estudios en la etapa adulta. Además, este hecho unido a que los alumnos que permanecieron en el centro el segundo curso tienen menos antecedentes familiares, pone más de relieve los buenos resultados del proyecto.

A.2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Dicha finalidad se desagrega, respecto a los alumnos, en los siguientes objetivos:

1. Respetar y practicar los derechos humanos y democráticos. En este sentido, se han formado grupos simulando equipos de emprendedores/fundadores en los que todos los miembros han dado su opinión y hecho sus propuestas, pasando después a votar cada una de ellas e implementando aquéllas más votada.
2. Obrar de acuerdo con los valores y las normas de convivencia. Sin duda, esta experiencia ha servido para reforzar los lazos de compañerismo, pues han aprendido a trabajar en equipo y a valorar lo que cada uno puede aportar al mismo. Además, han aprendido a valorar el esfuerzo, independientemente del posible premio.
3. Manifestar y controlar emociones y manifestar sentimientos consigo mismo y con los demás. Este objetivo ha sido, como era de esperar, el más difícil de conseguir; pero entendemos que es un tema íntimamente relacionado con el grado de madurez personal de cada alumnos.
4. Resolver problemas y necesidades de la vida diaria. En este aspecto, los alumnos, aunque han contado con el apoyo de los profesores, han sabido entender que la resolución de los problemas y conflictos debe partir de una vía reflexiva.
5. Mostrar curiosidad y creatividad. Objetivo plenamente conseguido.
6. Buscar alternativas constructivas y creativas. Ante las dificultades que han surgido, los alumnos participantes han sabido encontrar soluciones imaginativas. En este sentido, comentar que un grupo, por problemas de última hora difícilmente subsanables en el corto plazo, no pudo tener sus productos hechos para el mercadillo de Sisante y se les ocurrió que podrían vender “por encargo”, comprometiéndose a enviar el producto al cliente a su casa.
7. Planificar. Aunque aquí los profesores han servido de apoyo, los alumnos han demostrado ser capaces de establecer sus propios objetivos y los pasos a dar para conseguirlos.
8. Tomar decisiones. Desde el inicio del proyecto, los alumnos se han tenido que enfrentar a multitud de decisiones, tales como con quien, cual va a ser nuestro nombre, qué voy a vender, etc.
9. Conocer y confiar en sus posibilidades: tener confianza en sí mismo, actuar con seguridad, hacer atribuciones realistas.
10. Ser responsable: cumplir compromisos, deberes y normas y defender los derechos. Cada

miembro del equipo de fundadores tenía sus obligaciones y las fechas en las que debía tenerlas cumplidas.

11. Desarrollar el pensamiento creativo: innovar, tener iniciativa personal y actitud positiva ante los cambios. Sin duda, éste es el objetivo que con mayor entusiasmo han abordado, pues las propuestas de productos han sido totalmente innovadoras y, en muchos casos, sorprendente. Así, se han hecho broches con distintos materiales reciclados, cubiletes para los lapiceros con disquetes, e incluso cuadros a partir de cds ya inservibles.

En síntesis, la autonomía y la iniciativa personal suponen ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico. Con las actividades formativas desarrolladas se ha fomentado dicha competencia.

Además, **se ha evaluado el nivel inicial de esta competencia entre los alumnos de 5º y 6º curso**, a través de la encuesta recogida en el ANEXO I, **además de su espíritu emprendedor y sus aspiraciones profesionales**. Los resultados globales, como se ha expuesto en el epígrafe anterior, han sido satisfactorios. Así, a principio del proyecto, aunque los alumnos quería mayoritariamente, con medias superiores al 4,46², *“trabajar en algo que me guste y me lo pase bien”* y *“sea interesante y me permita aprender”*, no asociaban dichas características a ser empresario, por lo que ninguno quería serlo. En este sentido, definían al empresario exclusivamente con *“ser el jefe”*. Sin embargo, al final del proyecto, lo identificaban mayoritariamente como *“el que tiene una empresa o negocio, que se arriesga a ganar o perder vendiendo cosas”*. En estas condiciones de mejor conocimiento de lo que es un empresario, el 5% de los alumnos quería serlo de mayor.

Por otra parte, dada la contextualización del proyecto -hay que tener en cuenta que éste se desarrolla en un CRA-, no podemos olvidar las particularidades de la situación educativa en la que se encuentran las zonas rurales de la región (i.e., poblaciones pequeñas con escasa población infantil; dispersión geográfica de las distintas unidades que conforman el centro educativo, lo que supone esfuerzos adicionales, por parte de los profesores, para reunirse y llevar a cabo sus tareas de coordinación; y, por parte de los alumnos, para la realización de cualquier actividad de socialización con sus compañeros). Así, **los mecanismos de interacción/coordinación entre los distintos colectivos del CRA** (dirección-profesores, profesores-profesores, profesores-alumnos, alumnos-alumnos) **es una cuestión determinante tanto en la puesta en marcha del proyecto como en el éxito del mismo**.

En este sentido, **se ha desarrollado como plataforma de apoyo**, tanto para la ejecución de este proyecto como para otras actividades ordinarias del CRA, **una intranet** que permita, en tiempo real, dicha interacción, para mejorar la coordinación docente y la relación de los alumnos con los profesores, facilitando, entre otras cuestiones, el proceso de socialización de los mismos. A dicha intranet la hemos denominado WebCRA-PRO (intranet para la coordinación docente entre profesores de un Colegio Rural Agregado-CRA) y herramienta informática especialmente diseñada para ayudar en la coordinación docente de los CRAs (ANEXO VI).

Por otra parte, partiendo de la situación educativa en la que nos encontramos, hemos considerado necesario que los alumnos se inicien o perfeccionen en los siguientes contenidos, tan necesarios en la sociedad actual:

- Actuación sin inhibiciones.

² Pregunta segunda del cuestionario inicial (ANEXO I), medida a través de una escala likert de 5 puntos.

- Cumplimiento de los acuerdos adoptados.
- Defensa argumentada de la postura propia.
- Expresión de preferencias.
- Formulación y resolución de problemas.
- Identificación de situaciones de riesgo personal.
- Iniciativa para buscar información, leer, etc.
- Práctica responsable de las tareas.
- Respuesta adaptada a las críticas.
- Toma de decisiones.
- Uso de un lenguaje realista para hablar de sí mismo.
- Valoración realista de los resultados desde el esfuerzo realizado.
- Originalidad o inventiva en las respuestas.
- Búsqueda de alternativas.

Hay que tener en cuenta que la motivación del fundador representa el compromiso de éste con su proyecto o idea de empresa, por lo que en función de su naturaleza e intensidad estaremos ante una empresa con futuro o sin él (Barba y Martínez, 2009)³. No es sólo lo que impulsa al promotor de la idea a la acción de crear –pasar de la fase prenatal a la natal- sino también lo que consigue que supere esta segunda fase para llegar a su consolidación –fase posnatal-, pues son muy pocas las recompensas tangibles que se reciben de la organización durante estos primeros años de vida. De ahí, la importancia de que los alumnos de primaria sean conscientes de que no sólo se debe realizar un trabajo, si hay un premio por ello.

En este sentido, la educación juega un papel clave en la formación del espíritu emprendedor de los individuos, por lo que el sistema educativo debe fomentar la cultura emprendedora desde los niveles educativos más bajos, incluyéndola como una competencia más a desarrollar (Barba, 2007)⁴. Vista así, este proyecto ha sido un primer paso para su integración, si bien la situación ideal sería darle continuidad de forma institucionalizada, partiendo y siendo conscientes del perfil personal de los alumnos de primaria y sus expectativas laborales con respecto al futuro.

En nuestro caso, la tabla 2 nos da idea de estas expectativas con respecto a los alumnos del CRA “Camino Real de Levante”. En términos generales, al igual que ocurre con los adultos (Barba y Atienza, 2011)⁵, su principal motivación no es el “ganar mucho dinero”, sino el de hacer algo interesante y que les guste, si bien se encuentra en tercer lugar y al final del proyecto obtiene una puntuación algo más elevada, pasando de 4,26 a 4.42. Circunstancia que, unida a la mayor puntuación que obtiene “tener un trabajo para toda la vida

³ Barba Sánchez, V. y Martínez Ruíz, M.P. (2009): “A longitudinal study to assess the most influential entrepreneurs’ features on new firms’ growth”. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 22 (3): 253-266.

⁴ Barba Sánchez, V. (2007): “La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa”. *Contabilidad y Dirección. Monográfico sobre Creación de Empresas*, 5: 121-138.

⁵ Barba-Sánchez, V. y Atienza-Sahuquillo, C. (2011). “Reasons to create a new venture: a determinant of entrepreneurial profiles”. *African Journal of Business Management*. 5(28): 11497-11504.

(funcionario)” en este último curso, sea indicativos de que ahora los niños de entre 8-12 años son más conscientes de la situación de crisis por la que atravesamos. Por otra parte, cabe destacar como la opción de ser jefe, que era moderadamente bien valorada al inicio del proyecto (3,33), desciende en las preferencias de los alumnos (2,73) desvinculándola de ser empresario.

Tabla 2. Motivaciones laborales de los alumnos de primaria del CRA “Camino Real de Levante”

Una vez termine de estudiar, quiero trabajar en algo que:	CURSO* 2009/2010	CURSO* 2010/2011
Me permita relacionarme con gente famosa	3,12	3,42
Me guste y me lo pase bien	4,47	4,62
Me permita tener un trabajo para toda la vida (funcionario)	3,65	3,90
Sea interesante y me permita aprender	4,47	4,47
Me permita vivir en mi propia casa (sin mis padres)	3,73	3,65
Gane mucho dinero	4,26	4,42
Me permita ser jefe	3,33	2,73
Me permita estar mucho tiempo en casa (con mi familia)	3,98	3,87

* Las variables se miden a través de una escala likert de 5 puntos, por lo que el valor máximo posible para cada ítem sería de 5.

Fuente: elaboración propia.

Complementando esta información con los rasgos de personalidad de estos alumnos (tabla 3), observamos que a estas edades⁶ es muy importante la socialización (“prefiero trabajar con mis amigos” y “hago lo necesario para caerle bien a todo el mundo”), por lo que consideramos que se debe plantear el aprendizaje de la competencia emprendedora como un trabajo en equipo, partiendo del desarrollo individual de la iniciativa personal. Además, tienen una elevada motivación de logro (“me gusta superarme”), que se ha elevado con la participación en el proyecto, pasando de 3,88 a 4,30; sin embargo, su motivación no se fundamenta en el premio, sino en la tarea en sí, como se evidencia en las bajas puntuaciones de “sólo si hay un premio, hago el trabajo”. En definitiva, se observa un incremento de las características que la literatura recoge como emprendedoras.

Por último, hay que tener en cuenta que casi el 60% de los alumnos son chicos y más del 75% realiza alguna actividad extraescolar, siendo las más comunes inglés e informática.

⁶ La edad media de los alumnos encuestados es de 10,38 años.

Tabla 3. Rasgos de personalidad de los alumnos de primaria del CRA “Camino Real de Levante”

Si tuviera que definir como soy, diría que:	CURSO 2009/2010	CURSO 2010/2011
En clase, prefiero trabajar con mis amigos	4,35	4,47
Me gusta superarme	3,88	4,30
Busco constantemente mayores retos	3,61	3,67
Soy combativo y me gusta ganar	3,35	3,45
Prefiero saber pronto las notas de un examen	4,35	4,63
En clase, prefiero trabajar con los mejores	3,16	3,30
Hago lo necesario para caerle bien a todo el mundo	4,04	4,35
Suelo conseguir lo que quiero	3,12	3,20
Me gusta ser el “centro de atención”	2,40	2,35
Aspiro a conseguir un estatus profesional	4,06	3,95
Soy de esos que “trabajan duro”	3,71	3,80
Tengo confianza en mí mismo	4,20	4,45
Sólo confío en mi intuición	2,98	3,20
Tengo tendencia a crearme culpable de lo que pasa	2,69	2,62
Sé hacer un poco de todo, pero nada “super” bien	3,59	3,87
Me pone nervioso no saber lo que pasa	3,51	3,70
Cuando se me mete algo en la cabeza, no paro hasta conseguirlo	3,57	3,55
Me asustan las situaciones difíciles	3,49	3,35
Cuando tengo un problema, siempre pienso que se va a arreglar pronto	3,96	4,2
Dispongo de gran energía y capacidad de trabajo	3,94	4,2
Me gusta tener ratos de inactividad	3,51	3,75
Cuando me comprometo a algo, siempre cumplo	3,98	4,10

Soy curioso y amigo de novedades	3,67	3,80
Sólo si hay un premio, hago el trabajo	2,50	2,25
Resolviendo problemas soy muy imaginativo	3,51	3,75

* Las variables se miden a través de una escala likert de 5 puntos, por lo que el valor máximo posible para cada ítem sería de 5.

Fuente: elaboración propia.

A.3. DESARROLLO DE LAS FASES Y RESPETO A LOS PLAZOS ESTABLECIDOS

Este proyecto se dividía en tres grandes fases, que a su vez se desagregaban en otras tantas, como puede observarse en la tabla 4:

1º Fase: Análisis de la realidad para establecer los contenidos curriculares que se van a trabajar, por medio de las TICs, con los alumnos y concretar los materiales que se van a realizar y con qué programas.

2º Fase: Realización de los materiales y aplicación en las aulas. Trabajo con los alumnos.

3º Fase: Realización de la evaluación final y difusión de los resultados.

Durante el curso 2009-2010 se ha desarrollado la primera fase del proyecto y parte de la segunda, que hacían referencia, básicamente, a la consecución de los siguientes hitos:

- Coordinación del equipo de trabajo, a partir de sesiones explicativas de los objetivos del proyecto, se llevó a cabo un *brainstorming* o “tormenta de ideas” a fin de concretar la mejor forma de conseguirlos. Ante la falta de conocimiento actualizado y real de la situación de partida, se optó por recabar información sobre la misma.
- Análisis de la situación de partida, a partir de la elaboración de un DAFO relativo al nivel de desarrollo actual de la competencia de autonomía e iniciativa personal, se establecen las actuaciones concretas a realizar. En este sentido, se detecta una importante “debilidad” derivada de la propia configuración del CRA: las dificultades de coordinación/interacción añadidas por la dispersión geográfica. De ahí surge la necesidad de diseñar un mecanismo válido que la subsane. Dicho mecanismo es el diseño de una “intranet” que, en tiempo real, permita la comunicación entre los distintos miembros de la comunidad educativa, separando la parte de coordinación docente, a todos los niveles, de la parte relativa al alumnado.
- Fijación de tareas y responsabilidades, a partir de los resultados obtenidos del análisis previo. Se nombra, adicionalmente a los Coordinadores de la Universidad y del CRA, Virginia Barba y Diego Gómez, respectivamente, al profesor Santiago Escribano, responsable de la recogida de información y del proceso de retroalimentación del proyecto.
- Búsqueda, junto con los responsables de las TICs en el Centro, de la mejor opción para recabar la información necesaria para el proyecto. Se opta por el diseño de encuestas *on-line* para facilitar su respuesta y motivar al alumnado a participar.

Durante el curso 2010-2011 se ha concluido la segunda fase, que se basaba en el trabajo con los alumnos, y se ha procedido a desarrollar la tercera y última fase, que hacía referencia

a la evaluación final del proyecto. En este sentido, se han conseguido los siguientes hitos:

- Coordinación del equipo de trabajo, a partir de sesiones conjuntas de los profesores de la UCLM y los profesores del CRA “Camino Real de Levante” para avanzar en la consecución de los objetivos planteados en el proyecto, resolver dudas, hacer seguimientos de las actividades propuestas, o dar charlas formativas.
- Actividades de simulación con los alumnos, para las cuales se ha seguido el siguiente cronograma:
 - Primer trimestre: constitución de la empresa cooperativa, con los estatutos, actas, capital social, nombre e imagen corporativa.
 - Segundo trimestre: elección de productos, fabricación y financiación.
 - Tercer trimestre: etiquetado, precio, venta y resultados. En esta fase, era necesaria la simulación de un mercado lo más real posible, por lo que se estimó conveniente la participación en el Mercado Comarcal Emprende+.
- Diseño, implantación, validación y mejora de la herramienta informática WebCRA-PRO. A principios de este curso se implantó el prototipo en el servidor del CRA “Camino Real de Levante”. Durante este curso se han realizado diversas pruebas cuya finalidad ha sido la validación y mejora del mismo. Finalmente, se pasó una serie de test de “calidad en uso”, obteniendo una satisfacción media superior al 60%.

Respecto al cumplimiento de los plazos establecidos, como puede observarse en el cronograma propuesto (tabla 4), ha habido un desfase en la ejecución de las últimas fases, debido principalmente al retraso en los pagos de la JCCM, lo que supuso la concesión de una prórroga hasta el 15 de julio de 2011 y que la difusión de los resultados del proyecto todavía no haya dado los frutos esperados.

Tabla 4. Cronograma inicialmente propuesto para este proyecto

Actividades/Tareas	Centro Ejecutor	Persona responsable y otras involucradas	01.09.2009/ 31.12.2009	2010	01.01.2011 30.04.2011
Fase 1. Análisis de la realidad (reuniones conjuntas profesores universitarios y no universitarios, diseño de encuesta de partida y análisis de resultados)	UCLM CRA-Camino Real de Levante	<u>Virginia Barba</u> Todos los profesores de la UCLM	XX X X X		
Fase 2. Concreción de los materiales de trabajo a elaborar y de los talleres a impartir y a quién	UCLM CRA- Camino Real de Levante	<u>Diego Gómez</u> Todos los profesores no universitarios		X X X X X X X X X X X X X X X	
Fase 3. Impartición de talleres de motivación emprendedora	UCLM CRA-Camino Real de Levante	<u>Virginia Barba</u> Todos los profesores de la UCLM		.. . X X . .	X
Fase 4. Análisis y evaluación de los resultados (reuniones conjuntas, diseño e implementación de una encuesta “a posteriori”, obtención y análisis de resultados)	UCLM CRA-Camino Real de Levante	<u>Virginia Barba</u> Todos los profesores		.. . X X X X X X X X X X X X X X X	X X X X
Fase 5. Difusión de los resultados del proyecto	UCLM CRA-Camino Real de Levante	<u>Virginia Barba</u> <u>Diego Gómez</u>		X X X X X X X X X X	X X X X X
Fase 6. Elaboración de un informe final	UCLM CRA-Camino Real de Levante	<u>Virginia Barba</u> <u>Diego Gómez</u>			X X X

A. 4. METODOLOGÍA DESARROLLADA

Para llevar a cabo este proyecto, ha sido imprescindible seguir una metodología participativa y activa, donde todo el profesorado se ha implicado en la labor de fomentar la

competencia de autonomía e iniciativa personal a través de sus áreas de trabajo. También ha sido de gran ayuda contar con la colaboración de todos los miembros de la comunidad escolar.

Dos han sido las claves del éxito de este proyecto:

- Mantener reuniones periódicas, en las horas de coordinación de ciclos, con todo el profesorado implicado en el proyecto. Equipo directivo-EOA-Profesorado. Dadas las restricciones presupuestarias, algunas de estas reuniones se han mantenido usando las TICs.
- Aportar materiales que facilite las diversas tareas. Básicamente, se ha aportado a los profesores implicados documentación bibliográfica sobre planes de negocio, comercialización de productos, financiación, etc.; aunque también se han elaborado plantillas adaptadas a las necesidades y nivel de los alumnos de primaria (ANEXO II y III).

Las **actividades que se han realizado** a lo largo del proyecto, en líneas generales, han ido destinadas a desarrollar los anteriormente citados, y son las siguientes:

- El análisis de la contribución de las diferentes áreas del currículo al desarrollo de la autonomía e iniciativa personal.
- Diseño de una intranet específica para un CRA (WebCRA-PRO), como plataforma de coordinación docente e interacción entre todos los miembros de la comunidad educativa, haciendo especial énfasis en la relaciones profesor-profesor y profesor-dirección.
- Elaboración de actividades para el desarrollo del espíritu emprendedor, en relación a la competencia de autonomía e iniciativa personal, que se han integrado en las programaciones didácticas. En este sentido, se han realizado las siguientes actividades: constitución de la empresa cooperativa, con los estatutos, actas y capital social; elección del nombre y de la imagen corporativa; elección de productos y su fabricación; elección de la financiación y solicitud de préstamo, si fuera necesario; etiquetado y elección del embalaje; fijación del precio de los productos; venta en Mercado Comarcal Emprende+; y, finalmente, obtención de resultados. En este sentido, comentar que la empresa que obtuvo un mayor beneficio antes de impuestos fue Natur Art con 590 €.
- Seguimiento de las actividades realizadas y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En concreto, se ha pasado una “encuesta de evaluación inicial de la motivación emprendedora” (ANEXO I), para analizar la situación de partida respecto a este aspecto, de los alumnos del tercer ciclo de primaria. Al finalizar el proyecto, los alumnos implicados en el mismo han cumplimentado la “encuesta de evaluación final de la motivación emprendedora” (ANEXO VI), para valorar la consecución del principal objetivo del proyecto: fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos de primaria.

A.5. EJECUCIÓN DEL COMPROMISO Y RELACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

En relación al compromiso por parte de los profesores de la UCLM, comentar que la colaboración del profesor **Dr. D. Carlos Atienza Sahuquillo**, aunque se incorporó después

al proyecto, ha sido digna de mención, implicándose sobre todo en la parte relativa a las actividades relacionadas con la evaluación del mismo, tanto por los alumnos como por los profesores. Además, la participación de las profesoras **Drs. D^a. María Pilar Martínez Ruiz y D^a. Isabel Gallego Córcoles**, también ha sido muy valiosa, destacando si cabe más aún la labor de la primera, sin la cual no hubiera sido posible este proyecto.

Relación de profesorado de la UCLM, participantes en este proyecto:

- Atienza Sahuquillo, Carlos (74497582F). Centro: UCLM (Escuela de Ingeniería Industrial-Albacete). Departamento: Administración de Empresas. Curso 2010/2011.
- Barba Sánchez, Virginia (07549941F). Centro: UCLM (Escuela Superior de Ingeniería Informática-Albacete). Departamento: Administración de Empresas. COORDINADORA PROYECTO. Curso 2009/2010 y 2010/2011.
- Gallego Córcoles, Isabel (44395498R). Centro: UCLM (Facultad de Ciencias Sociales-Cuenca). Departamento: Derecho Público y de la Empresa. Curso 2009/2010 y 2010/2011.
- Martínez Ruiz, M^a. Pilar (44392461T). Centro: UCLM (Facultad de Ciencias Sociales-Cuenca). Departamento: Administración de Empresas. Curso 2009/2010 y 2010/2011.

Por otra parte, en relación al compromiso por parte de los profesores de primaria participantes, cabe resaltar la colaboración de **D. Santiago Escribano Torres**, profesor del CRA “Camino Real de Levante”, que ha servido de enlace permanente entre profesorado del centro no universitario y el equipo de profesores universitarios. Su implicación en el proyecto ha sido plena y sus aportaciones e ideas han servido para llevarlo a buen puerto. También es reseñable la total colaboración de **D. Diego Gómez Rueda**, Director del CRA “Camino Real de Levante”, sin la cual no hubiera sido posible la realización de este proyecto.

Relación de profesorado no universitario del Colegio Rural Agrupado “Camino Real de Levante” de Cuenca, participante en este proyecto:

- Blanco Gallego, Beatriz (44393218K). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación Primaria. Curso 2009/2010.
- Cambronero Milla, Lourdes (47059643X). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Música. Curso 2009/2010 y 2010/2011.
- Escribano Torres, Santiago (44388597T). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación primaria. Curso 2009/2010 y 2010/2011.
- Gómez Rueda, Diego (47059215L). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación Física y Lenguaje. DIRECTOR. Curso 2009/2010 y 2010/2011.
- Martínez López, Teresa (44399408R). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación Especial y Pedagogía Terapéutica. Curso 2009/2010.
- Moreno Peñalver, Socorro (4530181D). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Religión. Curso 2009/2010.
- Moya Castillo, Verónica (47075715M). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación primaria. Curso 2009/2010.

- Nieto Gallardo, María Esther (44379969C). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación primaria. Curso 2009/2010.
- Rabadán Marchante, Esther (4607103L). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Idioma Extranjero-Inglés. Curso 2009/2010.
- Rodríguez García, Catalina (44375167W). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Enseñanza Infantil. JEFA DE ESTUDIOS. Curso 2009/2010.
- Roldán Soriano, Míriam (47071268C). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación Primaria. Curso 2009/2010 y 2010/2011.
- Sáez García, Francisco (47054005F). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Idioma Extranjero-Inglés. Curso 2009/2010.
- Simarro Sierra, Isabel (44393311E). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación Primaria. Curso 2009/2010 y 2010/2011.
- Verduch Viadel, Silvia (24363358X). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Orientadora. Curso 2009/2010.
- Zamora González, José Ignacio (4549501D). Centro: CRA “Camino Real de Levante”. Especialidad: Educación Primaria. Curso 2009/2010.

A.6. DESARROLLO DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS Y DE LOS RESULTADOS

La evaluación del proyecto se ha llevado a cabo desde la perspectiva de los dos puntos de vista implicados:

- Desde el punto de vista de los alumnos: hemos evaluado el grado de consecución de los objetivos y nuestra intervención, analizando si las actuaciones planteadas han sido las adecuadas y han ayudado al logro de los objetivos. Mediante un cuestionario previo (ANEXO I) hemos llevado a cabo el análisis de la situación *a priori*, pasándolo otro vez al finalizar el primer curso (junio de 2010) y el segundo (junio de 2011), tras la realización del proyecto, para poder comparar la evolución en las opiniones y comportamientos de los alumnos, respecto a su motivación emprendedora. Además, en este último cuestionario hemos añadido alguna pregunta sobre el desarrollo del propio proyecto, para evaluar su desarrollo (ANEXO VI).
- Desde el punto de vista de los profesores: evaluamos también el proceso de desarrollo del proyecto, a través de una evaluación anual, a fin de conocer el nivel de satisfacción con el funcionamiento del mismo y para detectar aquellas cuestiones susceptibles de mejora (relativas por ejemplo a coordinación, colaboración o información), mediante un cuestionario (ANEXO X) a los profesores implicados en el mismo, que deben cumplimentar al finalizar cada curso académico.

Como los resultados relativos a la consecución de los objetivos planteados se recogen en epígrafes precedentes, aquí se analizan sólo los referentes al proceso de evaluación del desarrollo del proyecto en sí. Así, la tabla 5 recoge la evaluación que los profesores realizan del proyecto, donde queda constancia que, aunque al principio hubo ciertas dificultades de coordinación, el uso del prototipo WebCRA-PRO mejoró mucho la comunicación entre los profesores y de éstos con el equipo directivo y con los profesores de la UCLM y la propia coordinadora del proyecto. Además, la opinión de los profesores es unánime, una vez

terminado el proyecto, respecto a la efectividad de las actividades realizadas para mejorar la motivación y creatividad de los alumnos de primaria.

Por otra parte, se recoge información a través del análisis y observación del proceso de desarrollo de las actuaciones planteadas y el resultado final que debe ser un cambio, una mejora respecto de la situación de partida. Además, se ha tenido en cuenta las opiniones que se recopilen en las sesiones de trabajo con el alumnado, y en las sesiones de coordinación con el equipo docente que trabaja en el proyecto.

Tabla 5. Evaluación del proceso de desarrollo del proyecto

ASPECTO VALORADO*	CURSO 2009/2010	CURSO 2010/2011
Coordinación docente	2,06	4,15
Actitud de los miembros del proyecto	3,15	4,85
Participación de los miembros del proyecto	2,87	4,65
Apoyo de los miembros a la Coordinadora del Proyecto	3,67	4,78
Apoyo de los miembros a la Dirección del Centro	4,20	4,25
Formación recibida, en el marco del proyecto de innovación educativa	3,67	4,85
Desarrollo de las actividades realizadas en el ámbito del proyecto	2,55	4,15
Calidad de las materiales de trabajo desarrollados en relación a los objetivos perseguidos	4,47	4,56
Participación de los alumnos en el proceso de planificación de las actividades	3,98	4,43
Mejora de la motivación y creatividad del alumno tras la realización de los actividades de desarrollo del espíritu emprendedor	3,10	5

* Las variables se miden a través de una escala likert de 5 puntos, por lo que el valor máximo posible para cada ítem sería de 5.

Fuente: elaboración propia.

Aunque los resultados obtenidos han sido muy favorables y alentadores, respecto a la motivación e implicación de alumnos y profesores implicados, también se han observado ciertas “disfuncionalidades” en el desarrollo del proyecto, por lo que se proponen las siguientes acciones de mejora, para futuros proyectos que vengan a dar continuidad a éste:

- Las reuniones de coordinación presenciales deben “rotar” entre las distintas

secciones, para repartir esfuerzos e incrementar la implicación de los distintos miembros de la comunidad escolar.

- Además, las reuniones deben ser lo más cortas y operativas posibles, intentando utilizar las TICs siempre que sea posible, a fin de rentabilizar el tiempo y compaginar agendas de trabajo de todos los miembros del proyecto.
- Las intervenciones con los más pequeños deben abordarse en una siguiente fase, en función de la experiencia y resultados obtenidos con los mayores.
- Debido a que la implicación de algunos colectivos de la comunidad escolar, como es el caso de los padres y profesores interinos con pocas expectativas de continuar en el CRA en próximos cursos (sobre todo en entornos rurales como es el caso), es más difícil y complicada de obtener, se tiene previsto realizar alguna actividad conjunta alumnos-padres, en lo que estos últimos puedan contar sus experiencias emprendedoras. Respecto al otro colectivo, los profesores interinos, consideramos que su motivación pasaría por que fuera necesario un informe personalizado por parte del responsable del proyecto y del CRA, para la obtención del certificado de créditos de formación.

B. SÍNTESIS CON UN JUICIO VALORATIVO DEL PROCESO LLEVADO A CABO Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

En una situación de crisis económica tan acentuada como la actual, la cultura, tan extendida en nuestro entorno, basada en la especulación inmobiliaria y en el dinero fácil y rápido, no ayuda. En este contexto, la solución al problema, sobre todo en entornos rurales como es el caso, pasa por el fomento del espíritu emprendedor de las futuras generaciones, basado en el esfuerzo y en las recompensas intrínsecas, así como en la ética y la sensibilización con respecto a la preservación del medio ambiente. Así, el presente proyecto ha contribuido a este objetivo a través de actividades de simulación de la puesta en marcha de pequeños negocios innovadores, que sirven a los alumnos de primaria para que, dentro de unos años, opten por generar riqueza en sus localidades de procedencia, en lugar de emigrar para engrosar las listas del paro en la ciudad, soñando con ser funcionarios, aunque sea de la categoría más baja.

Aunque al inicio del proyecto ninguno de los alumnos del tercer ciclo de primaria del CRA “Camino Real de Levante” tenía intención de emprender cuando fuese mayor, al final del mismo, el 56% de los mismos manifestó su intención de ser empresario. Además, los alumnos han mejorado su formación en temas de creación de empresas, comercialización, fijación de precios, etc.; mejorando también su creatividad, diseñando y fabricando diversos productos totalmente artesanales, muchas veces, a partir del reciclaje de materiales de todo tipo.

Por otra parte, el diseño e implementación del prototipo informático WebCRA-PRO, ha permitido al CRA “Camino Real de Levante” mejorar la coordinación docente entre sus profesores, y éstos y el equipo de dirección. Además, esta herramienta se podría usar para el resto de CRAs de Castilla-La Mancha, mejorando su gestión y reduciendo los costes de desplazamiento de los distintos profesores desde sus centros de adscripción a la cabecera del CRA correspondiente, mejorando las condiciones laborales de los mismos e incluso contribuyendo a la conciliación entre su vida familiar y laboral.

C. CONCLUSIONES

C.1. POSIBLES BENEFICIOS Y CONTRIBUCIONES DEL PROYECTO

Entre los beneficios y contribuciones del proyecto directamente relacionadas con el objetivo principal, cabe mencionar diversos tipos.

- **Beneficios educativos:** por un lado, es importante resaltar los beneficios de tipo educativo. Claramente, la realización del proyecto ha permitido alcanzar y fortalecer la formación educativa de los alumnos introduciendo en su educación elementos relacionados con aspectos psicoconductuales. Elementos que, sin duda resultarán complementarios con los adquiridos en otras materias.
- **Beneficios sociales:** por otro lado, no se debe olvidar los objetivos de índole social que el proyecto es susceptible de producir dentro de unos años, cuando los niños y niñas participantes en este proyecto crezcan. Sin duda, el establecimiento y fortalecimiento de este tipo de habilidades y capacidades en el alumnado ha contribuido a mejorar el espíritu y motivación emprendedora de los alumnos de primaria del CRA “Camino Real de Levante”.
- **Beneficios económicos y de desarrollo regional:** Asimismo, el incremento de la capacidad de emprendimiento en la zona podrá ser un factor que, junto con otros factores, refuerce y mejore el desarrollo endógeno de la zona. Por tanto, en términos económicos, se espera que se logre aumentar el número de empresas en la comarca así como mejorar los procesos de gestión en las mismas.

Por otra parte, en relación con las contribuciones indirectas del proyecto, la herramienta WebCRA-PRO puede ser útil para solventar los problemas de coordinación docente de los CRAs, derivados de su dispersión geográfica innata, reduciendo la necesidad de los desplazamientos de los profesores. En este sentido, esta aplicación informática ayuda a mantener los fundamentos básicos sobre los que se sustenta la estructura y filosofía de un CRA, que son:

- La funcionalidad: para ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad en el entorno rural en el que vive, paliando las carencias existentes en el mismo, y evitando la obligación a trasladarse a muchos de estos alumnos a una localidad más poblada.
- El consenso en la toma de decisiones: es muy importante que las normas estén claras a la hora de aplicarlas, por lo que son necesarias las reuniones entre aquellos que van a ser responsables de la educación, tanto a nivel docente como de gestión.
- La agilidad en el funcionamiento: entendida como la facilidad y soltura con la que se manejan las gestiones y problemas que pueden existir en estos centros.
- La interdependencia: vista como la necesidad recíproca de los centros de tener dependencia en ciertos aspectos comunes para el buen funcionamiento de los mismos, lo que conlleva a que las distintas unidades docentes deban poner en común diversos aspectos del CRA para llevarlos a cabo entre todos.
- La comunicación: que debe tener informados a todos los centros de los acontecimientos y actividades que se desarrollan en el transcurso del curso escolar.

C.2. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD Y DIFUSIÓN

Los resultados de este proyecto y la experiencia acumulada nos permiten extrapolar la misma a otros centros de educación primaria similares. Según datos del 2009, en Castilla-la Mancha hay 75 CRAs, con 10.197 alumnos de 345 localidades. Por provincias, Cuenca se encuentra a la cabeza en número de CRAs, con un total de 27, seguida de Albacete con 22 y Guadalajara con 14, mientras que tanto en Ciudad Real como en Toledo hay 6 CRAs respectivamente. Si ampliamos el ámbito potencial de actuación a nivel nacional, las cifras se disparan a un total de 485 CRAs, con presencia en más de 2.200 localidades españolas y casi 60.000 alumnos implicados.

Además, estamos considerando la posibilidad de que los resultados de este proyecto sirvan de base para la solicitud de otros proyectos que den continuidad al mismo, tanto a nivel nacional como europeo, concurriendo a convocatorias como el Proyecto RESIST (Retaining Students In School Together) o el STARTENT.

Respecto a la difusión, comentar que ya se le ha dado publicidad en el Periódico Escolar “El Caminante”, editado por el propio CRA “Camino Real de Levante”, para su difusión entre las familias de los alumnos y las comunidades locales objeto de este proyecto, en general; y se tiene previsto seguir difundiendo los resultados de esta experiencia en los siguientes medios:

- Revistas especializadas, como por ejemplo *Docencia e Investigación* editada por la Escuela de Magisterio de Toledo de la UCLM; *Academy of Management Learning & Education*, editada por la Academy of Management (índice de impacto JCR-2010 de 2.533 puntos; o *Elementary School Journal*, editada por la University of Chigago Press (índice de impacto JCR-2010 de 1.065); para su difusión entre los docentes e investigadores de las distintas ramas, niveles educativos y países.

- Participación en Foros y Congresos sobre Educación para su difusión a nivel tanto nacional como internacional. En este sentido, los resultados obtenidos nos han permitido presentar sendas ponencias a congresos científicos con evaluación por pares ciegos:

Atienza-Sahuquillo, C. y Carrizo-Barba, S. (2012). El espíritu emprendedor en el ámbito de las aulas. El caso de los alumnos de primaria. I Congreso de Investigación en Grado-INVESGRADO 2012, Albacete, 11/12-05-2012.

Barba-Sánchez, V. y Atienza-Sahuquillo, C. (2012). El papel de la formación emprendedora en el desarrollo del espíritu emprendedor: el caso de los estudiantes de primaria. Ponencia presentada en el IV ELBE 2012-IV Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia – I Congreso Ibérico-Americano de Estrategia, Lisboa (Portugal), 12-13/11/2012.

D. ANEXOS: DOCUMENTOS Y MATERIALES ELABORADOS

ANEXO I

ENCUESTA DE EVALUACIÓN INICIAL DE LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA

Contestar las preguntas 2 y 6, sabiendo que 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 es “Totalmente de acuerdo”

Totalmente en desacuerdo 1—2—3—4—5 Totalmente de acuerdo

1. **Edad:** _____ años **Chico**

Chica

2. **Una vez termine de estudiar, quiero trabajar en algo que:**

- | | |
|---|-----------|
| Me permita relacionarme con gente famosa | 1—2—3—4—5 |
| Me guste y me lo pase bien | 1—2—3—4—5 |
| Me permita tener un trabajo para toda la vida (funcionario) | 1—2—3—4—5 |
| Sea interesante y me permita aprender | 1—2—3—4—5 |
| Me permita vivir en mi propia casa (sin mis padres) | 1—2—3—4—5 |
| Gane mucho dinero | 1—2—3—4—5 |
| Me permita ser jefe | 1—2—3—4—5 |
| Me permita estar mucho tiempo en casa (con mi familia) | 1—2—3—4—5 |

3. **¿Qué es para ti un empresario?** (exprésalo con tus palabras)

4. **Tengo algún familiar que es empresario:** Sí No

Si respondes SI, indica quién:

<input type="checkbox"/> Padre	<input type="checkbox"/> Madre
<input type="checkbox"/> Tío (-a)	<input type="checkbox"/> Abuelo (-a)
<input type="checkbox"/> Primo (-a)	<input type="checkbox"/> Otro familiar: _____

5. **Realizo actividades extraescolares:** Sí No

Si respondes SI indica el tipo de actividad complementaria: _____

6. Si tuviera que definir como soy, diría que:

En clase, prefiero trabajar con mis amigos	1—2—3—4—5
Me gusta superarme	1—2—3—4—5
Busco constantemente mayores retos	1—2—3—4—5
Soy combativo y me gusta ganar	1—2—3—4—5
Prefiero saber pronto las notas de un examen	1—2—3—4—5
En clase, prefiero trabajar con los mejores	1—2—3—4—5
Hago lo necesario para caerle bien a todo el mundo	1—2—3—4—5
Suelo conseguir lo que quiero	1—2—3—4—5
Me gusta ser el “centro de atención”	1—2—3—4—5
Aspiro a conseguir un estatus profesional	1—2—3—4—5
Soy de esos que “trabajan duro”	1—2—3—4—5
Tengo confianza en mí mismo	1—2—3—4—5
Sólo confío en mi intuición	1—2—3—4—5
Tengo tendencia a creermelo culpable de lo que pasa	1—2—3—4—5
Sé hacer un poco de todo, pero nada super bien	1—2—3—4—5
Me pone nervioso no saber lo que pasa	1—2—3—4—5
Cuando se me mete algo en la cabeza, no paro hasta conseguirlo	1—2—3—4—5
Me asustan las situaciones difíciles	1—2—3—4—5
Cuando tengo un problema, siempre pienso que se va a arreglar pronto	1—2—3—4—5
Dispongo de gran energía y capacidad de trabajo	1—2—3—4—5
Me gusta tener ratos de inactividad	1—2—3—4—5
Cuando me comprometo a algo, siempre cumplo	1—2—3—4—5
Soy curioso y amigo de novedades	1—2—3—4—5
Sólo si hay un premio, hago el trabajo	1—2—3—4—5
Resolviendo problemas soy muy imaginativo	1—2—3—4—5

7. ¿Qué te gustaría ser de mayor?

8. Profesión del padre: _____

Profesión de la madre: _____

ANEXO II

FICHA DE CREACIÓN DE NUESTRA EMPRESA

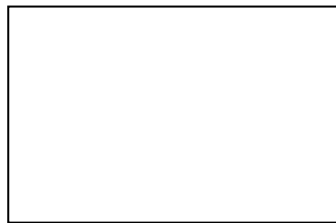
NOMBRE: _____

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

PRODUCTOS: _____

MARCA: _____;

LOGOTIPO:



ESLOGAN: _____

CUENTA DE RESULTADOS:

Debe (Gastos)	Haber (Ingresos)

NECESIDADES DE FINANCIACIÓN: _____

ANEXO III

EJEMPLOS DE ETIQUETA Y DESCUENTO PROMOCIONAL



ANEXO IV

FICHA DE CONTABILIZACIÓN DE LAS VENTAS

<i>PRODUCTO</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio unidad</i>	<i>Total venta</i>	<i>Acumulado caja</i>

ANEXO V

INVITACIÓN AL MERCADILLO COMARCAL EMPRENDE+

INVITACIÓN MERCADO

Periodico: "EL CAMINANTE"
LOS NIÑOS Y NIÑAS
VISITAN SISANTE.

Los niños ^{del} CRA Camino Real
de Levante irán a vender
los productos que han hecho
a Sisante el proximo
viernes 27 de Mayo de 2011
la hora de venta será:
de 10:00 a 13:00
¡ Esperamos pasar buen día!

Celi Andreea Turceta.
5 Años
Escuela de Santa Cruz.

----- Periódico Escolar "El Caminante" ----- 3

ANEXO VI

ENCUESTA DE EVALUACIÓN FINAL DE LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA

Contestar las preguntas 2 y 6, sabiendo que 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 es “Totalmente de acuerdo”

Totalmente en desacuerdo 1—2—3—4—5 Totalmente de acuerdo

1. **¿Qué es lo que más te ha gustado de la experiencia de crear una empresa?** (exprésalo con tus palabras)

. **¿Qué es lo que menos te ha gustado de la experiencia de crear una empresa?** (exprésalo con tus palabras)

2. **Edad:** _____ años **Chico** **Profesión del padre:** _____

Chica **Profesión de la madre:** _____

3. **Una vez termine de estudiar, quiero trabajar en algo que:**

Me permita relacionarme con gente famosa	1—2—3—4—5
Me guste y me lo pase bien	1—2—3—4—5
Me permita tener un trabajo para toda la vida (funcionario)	1—2—3—4—5
Sea interesante y me permita aprender	1—2—3—4—5
Me permita vivir en mi propia casa (sin mis padres)	1—2—3—4—5
Gane mucho dinero	1—2—3—4—5
Me permita ser jefe	1—2—3—4—5
Me permita estar mucho tiempo en casa (con mi familia)	1—2—3—4—5

4. **¿Qué es para ti un empresario?** (exprésalo con tus palabras)

5. **Tengo algún familiar que es empresario:** Sí No

Si respondes SI, indica quién:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Padre | <input type="checkbox"/> Madre |
| <input type="checkbox"/> Tío (-a) | <input type="checkbox"/> Abuelo (-a) |
| <input type="checkbox"/> Primo (-a) | <input type="checkbox"/> Otro familiar: _____ |

6. Realizo actividades extraescolares:

Sí

No

Si respondes SI indica el tipo de actividad complementaria: _____


7. Si tuviera que definir como soy, diría que:

En clase, prefiero trabajar con mis amigos	1—2—3—4—5
Me gusta superarme	1—2—3—4—5
Busco constantemente mayores retos	1—2—3—4—5
Soy combativo y me gusta ganar	1—2—3—4—5
Prefiero saber pronto las notas de un examen	1—2—3—4—5
En clase, prefiero trabajar con los mejores	1—2—3—4—5
Hago lo necesario para caerle bien a todo el mundo	1—2—3—4—5
Suelo conseguir lo que quiero	1—2—3—4—5
Me gusta ser el “centro de atención”	1—2—3—4—5
Aspiro a conseguir un estatus profesional	1—2—3—4—5
Soy de esos que “trabajan duro”	1—2—3—4—5
Tengo confianza en mí mismo	1—2—3—4—5
Sólo confío en mi intuición	1—2—3—4—5
Tengo tendencia a crearme culpable de lo que pasa	1—2—3—4—5
Sé hacer un poco de todo, pero nada super bien	1—2—3—4—5
Me pone nervioso no saber lo que pasa	1—2—3—4—5
Cuando se me mete algo en la cabeza, no paro hasta conseguirlo	1—2—3—4—5
Me asustan las situaciones difíciles	1—2—3—4—5
Cuando tengo un problema, siempre pienso que se va a arreglar pronto	1—2—3—4—5
Dispongo de gran energía y capacidad de trabajo	1—2—3—4—5
Me gusta tener ratos de inactividad	1—2—3—4—5
Cuando me comprometo a algo, siempre cumplo	1—2—3—4—5
Soy curioso y amigo de novedades	1—2—3—4—5
Sólo si hay un premio, hago el trabajo	1—2—3—4—5
Resolviendo problemas soy muy imaginativo	1—2—3—4—5

8. ¿Qué te gustaría ser de mayor?

ANEXO VII

WebCRA-PRO: Intranet para la coordinación docente entre los profesores de un Colegio Rural Agrupado-CRA



**IMPRESO DE NOTIFICACIÓN DE INVENCIÓN
UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA**

Por favor, cumplimente en su totalidad el impreso y, **una vez firmado por todos los inventores**, remita **el original** a:
VICERRECTOR DE INVESTIGACION
OFICINA DE PATENTES Y VALORIZACION

1.- TÍTULO DE LA INVENCIÓN

WebCRA-PRO (INTRANET PARA LA COORDINACIÓN DOCENTE ENTRE PROFESORES DE UN COLEGIO RURAL AGREGADO-CRA)

2.- INVENTORES

Persona de Contacto	VIRGINIA BARBA SÁNCHEZ	Teléfono	8254
Correo Electrónico	Virginia.Barba@uclm.es	Otro Teléfono	657949993

INVENTORES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

Apellidos, Nombre	% de participación
CARMEN ROSA USEROS SIERRA	60
VIRGINIA BARBA SÁNCHEZ	20
MARÍA DOLORES LOZANO PÉREZ	20
SUBTOTAL	100

(Añadir tantas filas como sea necesario)

ANEXO VIII



UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Departamento de Sistemas Informáticos

PROYECTO FIN DE CARRERA

La creación de una intranet para profesores para cohesionar un CRA

Autor: Carmen Rosa Useros Sierra

Directores: Virgina Barba Sánchez

María Dolores Lozano Pérez

Septiembre, 2010

ANEXO IX

**UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA**



Departamento de Sistemas Informáticos

TRABAJO FIN DE GRADO

Despliegue y evaluación de una intranet para la coordinación
docente entre profesores de un CRA

Autor: Carmen Rosa Useros Sierra
Directores: Virginia Barba Sánchez
María Dolores Lozano Pérez

Julio, 2011

ANEXO X

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Te ruego, que como miembro del Proyecto de Innovación Educativa aportes tu valoración sincera respecto a una serie de aspecto del proceso desarrollado a lo largo de este año. Esto servirá para evaluar el proyecto y orientar futuras líneas de actuación del grupo.

Valoración de la experiencia de innovación docente desarrollada en el CRA-Camino Real de levante (Indique con una X la valoración que atribuye a cada uno de los aspectos siguientes en una escala del 1 al 5), donde el 1 es “muy mala” y el 5 es “muy buena”.

Nº	ASPECTO VALORADO	1	2	3	4	5
1	<u>Coordinación docente</u>					
2	<u>Actitud de los miembros</u> del proyecto					
3	<u>Participación de los miembros</u> del proyecto					
4	<u>Apoyo</u> de los miembros a la <u>Coordinadora del Proyecto</u>					
5	<u>Apoyo</u> de los miembros a la <u>Dirección del Centro</u>					
6	<u>Formación recibida</u> , en el marco del proyecto de innovación educativa					
7	Desarrollo de los <u>talleres realizados</u> en el ámbito del proyecto					
8	<u>Calidad de las materiales de trabajo desarrollados</u> en relación a los objetivos perseguidos					
9	<u>Participación de los alumnos</u> en el proceso de planificación de los talleres					
10	<u>Mejora de la motivación y creatividad del alumno</u> tras la realización de los talleres					
11	Otras					