

Networking creatiu

Karen Sátiro i Daniela Clape
FUNDADORES I COMITÈ ORGANITZADOR
DEL NETWORKING CREATIU

CONTEXTUALITZACIÓ

En una societat on té cada vegada més reptes la importància llegendària de fer networking, és a dir, contactes de qualitat creix encara més. En una societat de crisi econòmica, d'ocupació i social, necessitem més suport, més intercanvi i més creativitat.

La creativitat i el networking com a eines per ajudar les persones, com a eina d'innovació social. Aquest és el punt de vista de les fundadores de Networking Creatiu i el seu granet de sorra per crear un món millor.

Tot va partir de la frase: "Tots som creatius, tots podem treballar per un món millor i més creatiu". És una frase senzilla, però ens hem adonat que hi ha moltes persones que no coneixen el poder creatiu de cada un de nosaltres i que no saben com evolucionar en una xarxa social com un networking, en el qual sí que es poden aprofitar oportunitats enormes.

Volem ajudar tota aquesta gent i difondre la creativitat. Així es va crear el Networking Creatiu.

DE QUÈ ES TRACTA?

Es tracta de l'organització d'esdeveniments de networking. La periodicitat de l'esdeveniment és variable però intentem organitzar un esdeveniment cada mes o cada mes i mig.

Reunim professionals amb ment oberta, de tots els sectors, en un am-



bient amè i amb un programa que sempre segueix la línia següent:

L'esdeveniment està estructurat en tres parts:

1. Acollida creativa
2. La píndola de la creativitat
3. Networking creative

El que volem amb aquesta estructura és que els participants siguin actors de l'experiència.

Què és la píndola de la creativitat? En pocs minuts presentem o convidem a un expert que presenti un concepte creatiu que té la finalitat d'aportar coneixements i experiències relacionats amb la creativitat i el networking.

L'objectiu és aprendre de manera divertida i participativa com ser més creatiu o com la creativitat pot ajudar-nos en la vida laboral, social, diària i personal.

Nosaltres hem après que al llarg de les nostres vides la creativitat és

una eina imprescindible per viure en aquesta societat i, des de llavors, ens hem marcat com a meta difondre-la de la millor forma que sabem: fent aquests esdeveniments.

ON ES REALITZA?

A Barcelona, de moment. En bars, discoteques, centres internacionals de negoci, hotels, etc... El lloc depèn tant de la programació de l'esdeveniment com de les oportunitats i sinèrgies que apareixen. Tenim l'objectiu de difondre, així que ja estem pensant a desenvolupar aquests esdeveniments a tot Catalunya, Madrid i València a mig termini i, per què no, després a nivell internacional.

AMB QUI? (AGENTS I BENEFICIARIS)

Els agents són: els experts que presenten la píndola de la creativitat, patrocinadors (que ens proporcionen begudes, regals, etc ...), les

entitats que ens presten les seves instal·lacions, staff i la seva valuosa ajuda; les fundadores que donen el seu temps de manera gratuïta i l'*staff* en general. És a dir, totes les persones que ens donen un cop de mà per realitzar cada esdeveniment.

Els beneficiaris són tots els assistents. Tenen un perfil molt variat i que dona una riquesa en els intercanvis i fomenta el networking, la creació de sinèrgies, la realització de nous contactes, els agents tenen també així una oportunitat de promocionar cap a un públic que els interessa, de manera que creen contactes i noves oportunitats. Barcelona també n'és una beneficiària perquè aquesta ciutat té una comunitat important de gent emprenedora o que cerca noves coses i en el Networking Creatiu troba una nova via d'expressar-se i fer networking.

PER QUÈ ES REALITZA?

- Per desenvolupar una comunitat de persones amb ment oberta, transmetre la importància de relacionar-nos com a persones i no només com a càrrec o empresa. Així es creen més oportunitats o almenys la satisfacció de conèixer noves persones. Necessitem valorar més a les persones que a les seves targetes de visita.
- Per oferir esdeveniments cada vegada diferents i innovadors on la comunitat del Networking Creatiu que està creixent pugui reunir-se i gaudir d'activitats creatives.
- Per fomentar la creativitat dins de cada un de nosaltres.
- Per donar suport als emprenedors, desenvolupar sinèrgies i impulsar contactes.

En breu intentem oferir una plataforma d'intercanvi professional i personal.

ANTECEDENTS (HISTÒRIA, MOTIVACIÓ, FONTS)

El Networking Creatiu es va crear a partir d'una trobada, una amistat i uns valors compartits. Karen Sàtiro i Daniela Clape es van conèixer en treballar juntes de manera voluntària en l'organització del I Congrés Internacional de Creativitat i Innovació Social.

L'associació sense ànim de lucre Networking Creatiu es va crear a partir de la necessitat de trobar una nova manera de fer Networking a Barcelona.

L'associació va tenir el seu origen en una comunitat de joves emprenedors anomenada EYP Barcelona.

Els fundadors van decidir enfocar més en el concepte de Networking Creatiu i organitzar esdeveniments on el principal objectiu és parlar, compartir, aprendre, difondre la creativitat i el networking.

Per resumir, és un concepte basat en les persones, les passions i la creativitat.

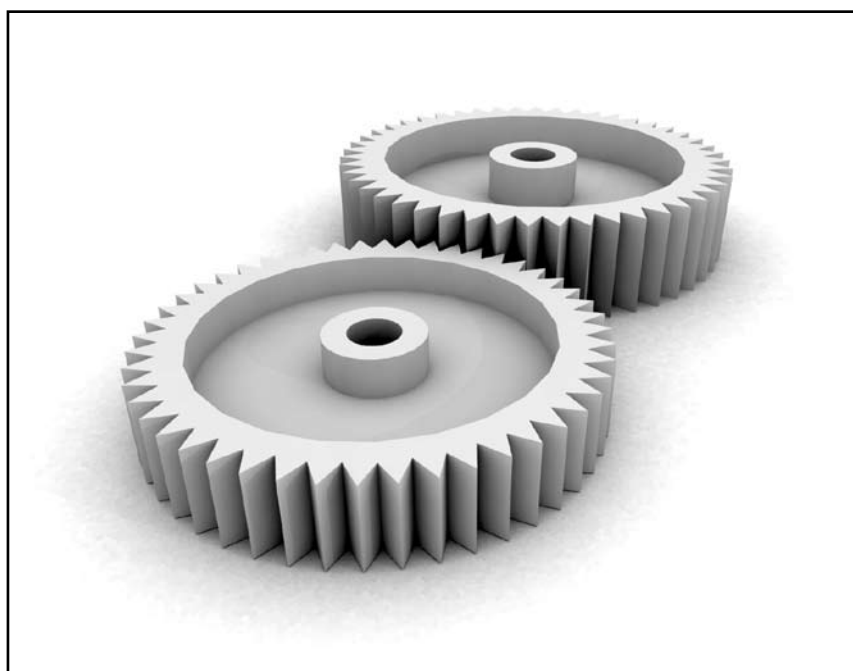
REFLEXIÓ

QUÈ HI HA DE CREATIU I INNOVADOR EN AQUESTA ACCIÓ?

Treure les persones de la seva zona de confort mitjançant jocs, activitats per trencar el gel, tallers de creativitat exprés, provocar intercanvis creant l'ambient adequat i propici, donar a la gent temes de reflexió general sobre la creativitat i la innovació social, per inscriure aquesta acció a llarg termini i així aportar el nostre granet de sorra per canviar aquest món.

ÉS INUSUAL EN EL SEU CONTEXT?

Sí, perquè la majoria dels esdeveniments de Networking a Barcelona només reuneixen a persones sense encarregar d'elles, sense presentar-les i sense programació o contingut real.



El format habitual d'un networking tipus a Barcelona és: una copa de benvinguda, una ponència i un temps per fer networking. Però el que hem vist és que hi ha una gran quantitat de gent que a l'hora del networking no saben dirigir-se als altres, no saben presentar-se o no s'atreveixen. Per això intentem un altre format.

PROVOCA DESENVOLUPAMENT DE LA CAPACITAT CREATIVA DELS INVOLUCRATS?

Sí, gràcies a la Píndola de la Creativitat. En cada esdeveniment promocionem una eina creativa i la presentem als assistents. Sempre està composta d'una part participativa i concreta per a provocar un comportament creatiu: presentar-se de manera creativa amb la seva passió, debats amb preguntes com: si haguessis d'aportar alguna cosa creativa per canviar aquest món, què seria i per què?, Activitats creatives com ballar, moure's, crear grups, inventar noves professions, etc.

ES TRACTA D'INNOVACIÓ SOCIAL? PER QUÈ?

És clar que sí, atès que l'objectiu en si és desenvolupar una nova comunitat de persones, donar suport a projectes, fomentar contactes perquè surtin oportunitats de negoci, relacions afins, amistats i sinèrgies.

AFEGEIX VALOR AL SEU CONTEXT?

Sí, posant els assistents en el centre de l'esdeveniment. Enfocant les persones. Creant espais d'intercanvi participatiu.

TRENCA PARADIGMES?, INTRODUEIX ALGUNA NOVA MANERA DE FER/VEURE/PENSAR/SENTIR? DE QUINA MANERA? EN QUÈ CONSISTEIX?

Sí, perquè l'objectiu principal és trencar amb el paradigma que la creativitat no **sigui** a l'abast de tothom. Tots som creatius. La creativitat no és només un do, es treballa. No és només una cosa dels artistes sinó que cada un de nosaltres som creatius.

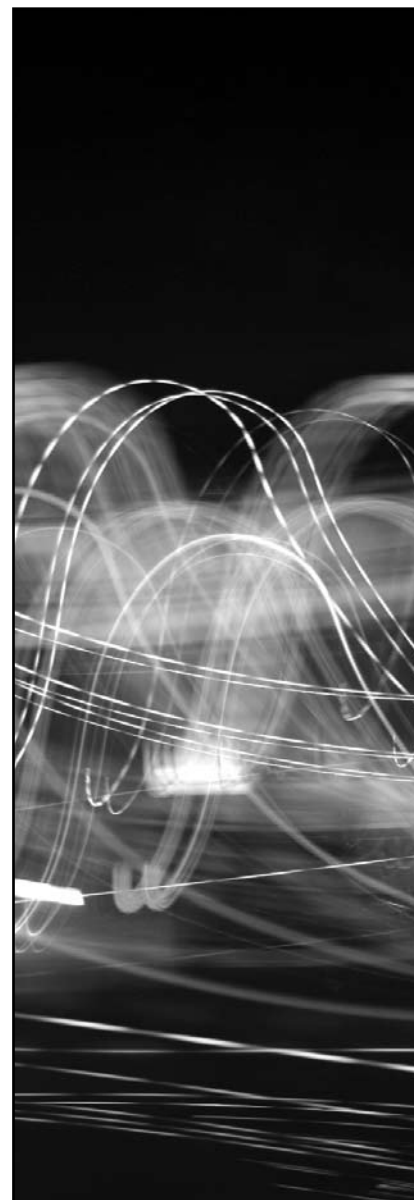
AQUESTA ACCIÓ AFAVOREIX EL DESENVOLUPAMENT I LA INCLUSIÓ SOCIAL? DE QUINA MANERA?

Posant persones en relació, persones que potser no s'haurien atrevit a fer networking, creant una comunitat que a mig termini es tornarà una interfície d'intercanvi i d'ajuda privilegiada entre els seus membres.

QUIN TIPUS DE PISTES POTS OFERIR ALS EDUCADORS?

Som testimonis privilegiats on hi ha una necessitat d'ensenyar a les persones a connectar, a comunicar o senzillament a presentar-se. Veiem que aquestes coses tan senzilles poden constituir una barrera enorme en el món laboral i personal al llarg de la vida.

Així es pot pensar a fomentar el networking a l'escola, a l'institut, a la universitat. Potser donant més espai als treballs entre classes, fent trobades entre esta-



bliments, barrejant edats i especialitzacions. S'ha d'implementar com més aviat millor aquesta habilitat de fer networking, presentar-la i fer saber que en la vida adulta, es torna una eina que pot significar una gran diferència.