

innovación

Innovación educativa

■ ciclos formativos



Inicia FP. Aprender a emprender en FP.

Ana M^a Pérez García
del IES Al-Qázeres (Cáceres)

Participantes en el Proyecto:
Ana M^a Pérez García
del IES Al-Qázeres (Cáceres)
y María Luisa Amarilla Durán
del IES Virgen (Guadalupe de Cáceres)



Justificación

IniciaFP tiene su origen en la **Convocatoria del Ministerio de Educación de 5 de abril de 2011** para proyectos de innovación aplicada en Formación Profesional. Esta convocatoria viene a dar forma a una inquietud previa de las coordinadoras de los IES implicados por poner en común recursos y experiencias para el emprendimiento que encuentran aquí un marco idóneo.

En nuestra Comunidad Autónoma dos son los centros implicados: el IES Virgen de Guadalupe y el IES Al-Qázeres de Cáceres a través de sus respectivos departamentos de Formación y Orientación Laboral. Además participan otros dos IES de Madrid, el Laguna de Joatzel de Getafe y la Escuela de Hostelería.

Contamos asimismo, con la participación de entidades colaboradoras que han aportado su experiencia y conocimientos: la **Escuela de Organización Industrial**, Escuela de Negocios de reconocido prestigio y contrastado compromiso con el desarrollo sostenible, el emprendimiento y la tecnología. **Junior Achievement**, organización internacional casi centenaria con amplia experiencia en programas educativos para jóvenes emprendedores; **Aulablog**, asociación de docentes comprometidos con la integración de las TIC en el aula y el Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura, entidad integrada durante el proyecto en otros organismos de la Administración extremeña, que desde 2004 ha impulsado el emprendizaje de los jóvenes extremeños.

Nuestro objetivo

Desarrollar las competencias emprendedoras del alumnado y profesorado, mediante la

implementación de metodologías que propicien el trabajo colaborativo, la adquisición de habilidades para el emprendimiento y la integración y uso intensivo de las TIC.

Nuestros clientes

Alumnos de todos los ciclos formativos de Formación Profesional, puesto que esta propuesta se vertebra sobre el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora y profesores de la especialidad de Formación y Orientación Laboral, especialistas que imparten este módulo.

¿Qué queremos mejorar?

Tres son los objetivos fundamentales sobre los que trabajaremos: competencias, actualización y motivación.

■ **Competencias**, tanto de alumnos como de profesores en tres ámbitos básicamente:

► **Creatividad**: el desarrollo de la iniciativa emprendedora requiere de grandes dosis de creatividad, que han de impregnar tanto los procesos de enseñanza como ser transmitida y trabajada con los alumnos. Es por ello que tanto en las acciones como en los productos que hemos desarrollado **la creatividad** se ha convertido en nuestro leiv motiv.

► **Desarrollo de proyectos**: Razones tanto curriculares como metodológicas nos exigen una gran destreza en el desarrollo de proyectos, que se convertirán en la piedra angular de nuestro trabajo diario. No en vano, el hilo conductor de módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora es la elaboración de un Proyecto Empresarial.

►► **TIC.** Las TIC han llegado para quedarse y revolucionar la forma en la que accedemos al conocimiento. Nos ofrecen una oportunidad única de llevar el mundo real a nuestras aulas, pero también nos exigen un esfuerzo metodológico para integrarlas en el trabajo diario y transmitir a los alumnos su utilidad en la construcción de una identidad personal y profesional.

■ Actualización:

►► Metodológica

Las evolución de las tecnologías de la información y la comunicación han dado lugar a una revolución del conocimiento que pone en entredicho nuestro modelo tradicional de enseñanza. El propio currículo, que prescribe la elaboración de un plan de empresa a lo largo del módulo, nos empujan lejos de la clase tradicional de lección magistral y libro de texto y a lo largo de este proyecto nos hemos propuesto experimentar nuevas vías para acercar el hecho emprendedor a los alumnos.

►► De contenidos

El mundo de la empresa es un ámbito en constante evolución. Es por ello que los profesores de la especialidad de FOL (Formación y Orientación Laboral) estamos necesitados de una constante renovación de nuestros conocimientos que este proyecto nos brinda la oportunidad de desarrollar de la mano de prestigiosas entidades como la Escuela de Organización Industrial o de profesionales como **José Antonio de Miguel**, más conocido como @yoemprendo.

■ **Motivación:** Estamos convencidos de que la propuesta que presentamos posibilita al alumno vivenciar el proceso de emprendimiento. Hacerle responsable y protagonista del mismo tiene como consecuencia un mayor grado de implicación y motivación por el módulo y su contenido. Este cambio de actitud del alumnado, unido al abanico de posibilidades que se ofrecen al profesor para mejorar y evolucionar en su trabajo diario creemos que serán uno de los logros fundamentales que se pretenden con el proyecto.



Imagen taller naming

■ ¿Qué instrumentos vamos a utilizar?

Para alcanzar los anteriores objetivos se han desarrollado una serie de acciones y productos en forma de cursos y recursos que describimos brevemente y a través de los cuales se percibirá más claramente cuál ha sido el devenir de nuestra experiencia.

Acciones

Las acciones desarrolladas han tenido como protagonistas a los alumnos de los centros implicados. Han servido de laboratorio de pruebas para comprobar qué iniciativas sería interesante reproducir en el aula de forma habitual, cuáles habría que modificar y cuáles se han mostrado inviables o no han producido el resultado esperado.

■ Foro de empresas

El contacto con los empresarios del sector en el que se va a desarrollar la actividad profesional de nuestros alumnos se nos antojaba clave. Es por ello que contando con la indispensable colaboración de los departamentos de familia profesional de cada ciclo, hemos impulsado la celebración de jornadas de emprendimiento en el sector en las que los alumnos han recibido información de primera mano acerca de las experiencias de emprendimiento de empresarios del sector.

Curso Google Apps

Presentación Acerca de este curso Curso Escaparate Foro (aula de IniciaFP) IniciaFP en la red

Presentación

Herramientas google para el desarrollo del entorno profesional virtual

¿Qué son las googleapps?

Google nos ofrece, a través de la creación de una cuenta de mail -Gmail- un buen número de herramientas útiles para organizarnos, comunicarnos, crear documentos y trabajar colaborativamente, almacenar información, imágenes, videos... La cuenta que creamos tiene 8Gb para este fin, ¡no está nada mal para ser gratuita!

Manejar una cuenta de Google para el trabajo es una buena forma de iniciar la presencia en la web, pues, como veremos en el último tema, vuestro perfil (junto con todas las aplicaciones que uséis) puede estar visible dando a conocer los servicios que ofrecéis, vuestro perfil profesional etc... En este curso, iremos viendo distintas utilidades, paso a paso, con pequeños videotutoriales de apoyo y sencillas actividades.

Trataremos también de dar pequeños consejos para ayudaros en el objetivo de acercaos a un uso de las cuentas y de la red, en general, más cercano a la vida profesional.

¿Para qué sirven?

- En el ámbito del aprendizaje nos permite la gestión de trabajos en grupos colaborativos, una enseñanza de gran utilidad en el mundo laboral.
- Desde el punto de vista profesional, nos proporcionará la capacidad de uso de una herramientas

Cursos de Aulablog para IniciaFP by Aulablog is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-

Curso Aulablog

Esta experiencia se ha demostrado muy provechosa, ya que los empresarios invitados, en ocasiones ex-alumnos de nuestros centros, sirven de modelo muy cercano para los chicos que a menudo tienden a pensar que el empresario es alguien con mucha suerte y/o mucho dinero y que el camino del autoempleo es para ellos una meta inalcanzable.

■ Campamento de innovación

Cada vez más entidades tanto públicas como privadas, bien como fin último de su actividad o fruto de sus acciones de responsabilidad social corporativa, están interesadas en promover el emprendimiento desde edades tempranas. Es por ello que a los profesores responsables de trabajar el emprendimiento en Formación Profesional no nos faltan las oportunidades

de hacer participar a nuestros alumnos en multitud de iniciativas de este tipo.

Hemos tratado con esta acción de testar cómo y cuándo queremos intervenir con nuestros alumnos en estas actividades, y para ello nos ha acompañado una de nuestras empresas colaboradoras, Junior Achievement, que planteó a los alumnos actividades creativas y de reflexión sobre el proceso de innovación que pueden verse resumidas en este vídeo.

La conclusión: esta es una actividad altamente motivadora para ser llevada a cabo al comienzo del curso, que saca a los alumnos fuera del aula y los enfrenta con retos estimulantes que los predisponen positivamente hacia el emprendizaje.



Taller Design Thinking

■ Mentoring

Uno de los grandes desafíos planteados ha sido el de someter las ideas y proyectos de los alumnos a la revisión y tutorización de profesionales de reconocido prestigio con experiencia en este tipo de iniciativas. Para ello, Junior Achievement nos pone en contacto con **SECOT**, asociación de seniors que voluntariamente prestan su asesoramiento técnico a emprendedores y comenzamos una serie de encuentros en los que los alumnos reciben consejos de profesionales altamente cualificados en la gestión de empresas.

La experiencia nos ha servido para comprobar que nuestra idea inicial, la tutorización individualizada de cada proyecto es un trabajo de gran envergadura para el profesional que se preste a ello, por lo que quizá sería más aconsejable que la entidad que eligiéramos como colaboradora, y no han de faltar como en el caso anterior entidades tanto públicas como

privadas que lo hagan, respondan a lo que dimos en llamar FAQs, es decir, las preguntas más frecuentes que surgirán a nuestros alumnos en el proceso de emprender.

■ Redes sociales

Nuestro proyecto nace con la vocación indiscutible de compartir conocimiento. Este deseo está tanto en la génesis de la iniciativa como en su desarrollo y proyección futura. Las promotoras del proyecto entramos en contacto a través de las publicaciones en nuestros blogs, nos comunicamos y aprendemos a través de internet y es por esto que creemos necesario incorporar las herramientas de la web 2.0 en el proceso de enseñanza también de nuestros alumnos. La creación de un entorno personal de aprendizaje basado en las redes, wikis, blogs, rss... es un instrumento valiosísimo tanto para alumnos como para profesores, y es por eso que nuestro proyecto tiene presencia

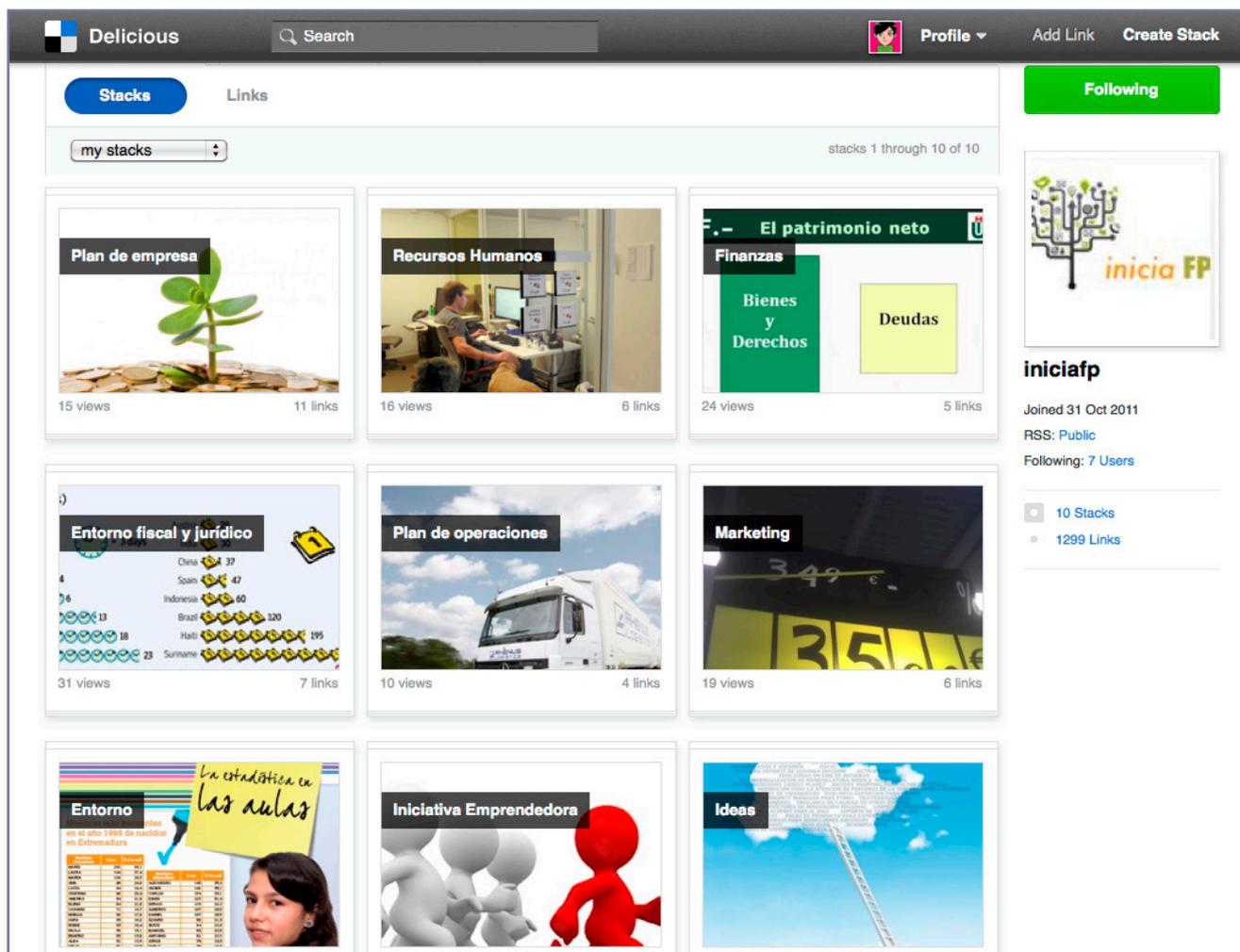


Imagen Stacks Delicious

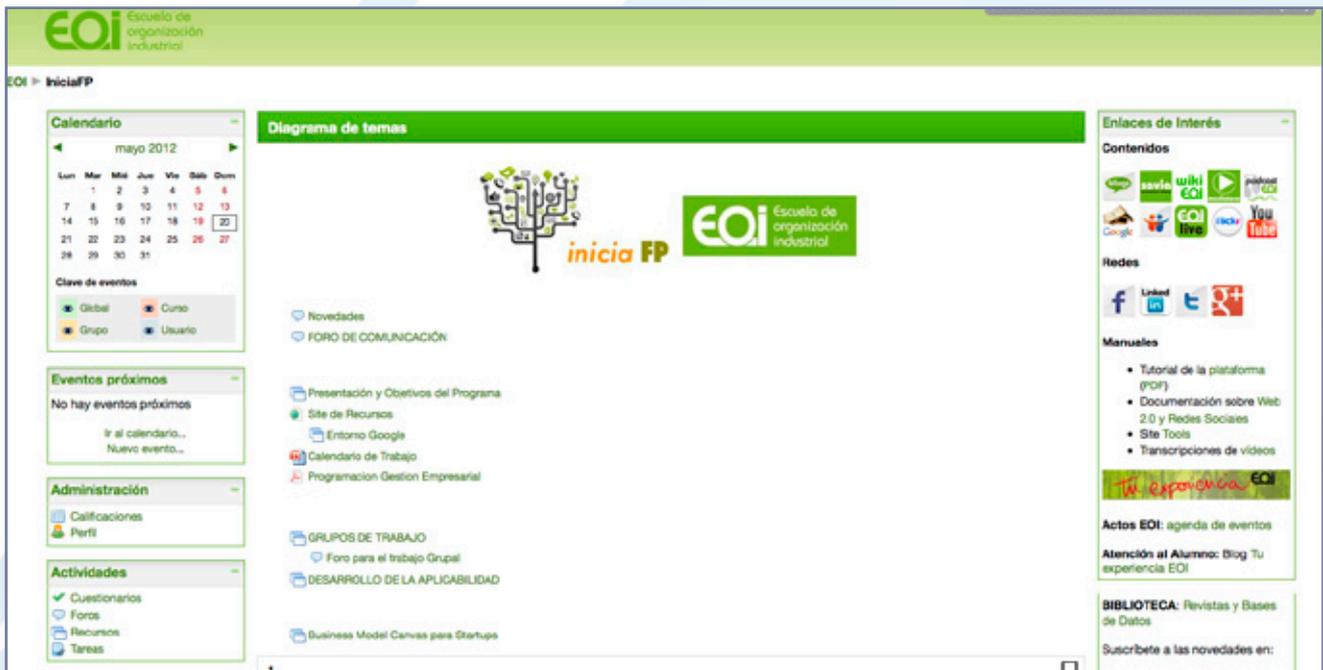
e interactúa en las principales redes sociales: **twitter, google plus, youtube, facebook, la red de FOL...** A través de ellas interactuamos con otros profesionales no solo de nuestra especialidad sino también de otros niveles educativos y de cualquier ámbito profesional que compartan nuestros mismos intereses. Es una forma ágil de recibir y generar información que asegura una constante actualización.

■ Talleres

El ámbito de la empresa se mantiene en constante evolución y es por esto que detectamos que en determinados contenidos no es solo que tuviéramos carencias teóricas, sino que además nos encontrábamos con dificultades metodológicas a la hora de transmitirlos. Aprovechamos por tanto la oportunidad que

nos ha brindado el proyecto para contactar con profesionales expertos en estos temas y con una contrastada experiencia en la comunicación de los mismos. Esperábamos de ellos poder observar cómo trabajaban con nuestros alumnos de forma que después pudiéramos incorporar estas prácticas a nuestras aulas.

Así, Salud Galán, del extinto Gabinete de Iniciativa Joven desarrolló durante dos días un taller que en el que se proponía a los chicos el reto de ejercitar su creatividad de forma muy activa; Juan Pastor coordinador del Dpto de Innovación y Creatividad de la EOI nos desveló los entresijos del **Design Thinking**, método innovador para la creación de ideas y soluciones de negocio; Guillermo Varela de PaperThink en su **taller de Naming**, explicó a los alumnos la importancia de elegir un buen nombre para su



Curso EOI

empresa y practicó con ellos diversas técnicas para obtener el mejor nombre y finalmente Alberto Magariño, de Ros Multimedia les mostró la importancia de la utilización de las redes sociales en el día a día de la empresa y les inició en los rudimentos de las principales redes sociales utilizadas en el ámbito empresarial, dándoles una visión más amplia de la que ellos perciben habitualmente de las redes no solo como instrumento de relación social si no también como herramienta de trabajo.

Productos: Cursos

Si bien todo el Proyecto es una experiencia de aprendizaje, hemos creído oportuno promover una serie de cursos estructurados y listos para usar por cualquier profesor. Publicar con licencia Creative Commons ha sido para nosotros una seña de identidad irrenunciable. Es por ello que aunque estas acciones formativas se han desarrollado en un tiempo determinado, quedan a disposición de cualquiera que pueda necesitarlas con la posibilidad en alguna de ellas incluso de modificarlas y adaptarlas a las necesidades de cada cual.

Estas acciones formativas han ido encaminadas reforzar conocimientos en los que sentíamos que necesitábamos un plus, así tenemos:

- Desarrollo de competencias TIC
- Cómo desarrollar un Plan de Empresa
- De la idea al modelo de negocio

■ Desarrollo de competencias TIC

son un conjunto de nueve talleres elaborados por Aulablog. Ningún colectivo mejor que este, comprometido con la promoción del uso intensivo de las TICs en educación, para ofrecer una formación adecuada a nuestras expectativas. Los cursos han sido publicados en Google Sites, ofreciendo la posibilidad de ser exportados como plantillas y por tanto permitiendo su modificación para ser utilizados en el aula totalmente adaptados a las necesidades del profesor que los utilice.

Estos son los cursos y sus enlaces:

Tu blog en Blogger

<http://cursos.iniciafp.es/blogger/>

Web de empresa en Google Sites

<http://cursos.iniciafp.es/googlesites/>

Gestión de Tareas y Proyectos

<http://cursos.iniciafp.es/gestiontareasyproyectos/>

Herramientas colaborativas de GoogleApps

<http://cursos.iniciafp.es/googleapps/>

Marca Personal En producción

Marcadores Sociales

<http://cursos.iniciafp.es/marcadores/>

Cómo hacer Presentaciones

<http://cursos.iniciafp.es/presentaciones/>

Crea tu revista digital

<http://cursos.iniciafp.es/rss/>

Algo más que un blog con Wordpress

<http://cursos.iniciafp.es/wordpress/>

■ Cómo desarrollar un Plan de Empresa

Se plantea como una experiencia en la que combinar las enseñanzas teóricas de una escuela de negocios de reconocido prestigio, la EOI, y las aportaciones de profesores de la especialidad de FOL de toda la geografía española, que a través de los foros de la plataforma Moodle en la que se ha desarrollado el curso y la herramienta Google Sites, hemos compartido nuestras experiencias en cuanto a la metodología que aplicamos en el desarrollo del proyecto de empresa, que es el eje fundamental del módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora, y de la cual han surgido interesantes propuestas que sin duda nos ayudarán a mejorar nuestra práctica diaria.

El curso tiene una duración de noventa horas y se desarrolló desde enero hasta mayo de 2012. Los materiales que lo integran han pasado a formar parte de la Guía de Recursos que describimos más adelante y en él han participado veinticinco profesores de FOL de todo el territorio nacional. Es de destacar, que el trabajo que hemos compartido nos ha hecho establecer redes de colaboración que se deseamos se mantengan en el futuro.

■ De la idea al modelo de negocio

es un curso que recoge las nuevas metodologías de generación de modelos de negocio. Asistimos a una revolución en el

modo de generar ideas de negocio en el que los términos lean startup, océanos azules, visual thinking, prototipado, canvas model... nos invitan a investigar nuevas propuestas. Intuimos que estos nuevos métodos donde prima lo visual, la experimentación, centrarnos en el cliente, se ajustan como un guante a lo que nuestros alumnos están en disposición de entender y desarrollar en el aula, haciendo posible la difícil pirueta de simular la creación y puesta en marcha de una empresa en el tiempo récord de sesenta y cinco horas que nos prescribe el currículo oficial. Pero para llegar a aplicar estas nuevas metodologías requerimos de una formación previa que este proyecto nos ha posibilitado de la mano de uno de los más reputados impulsores de las nuevas metodologías de generación de modelos de negocio, **José Antonio de Miguel**, más conocido como @yoemprendo, que ha elaborado para nosotros una **colección de audiovisuales** explicativos que se acompañan de mapas mentales y textos explicativos, que como todo el material generado quedarán a disposición de quien quiera utilizarlos.

Productos: Recursos

El trabajo desarrollado a lo largo de este proyecto ha generado y seguirá generando una multitud de recursos que no queremos perder. Las TICs ponen a nuestra disposición una gran variedad de herramientas que harán esto posible. Estos son los más destacados:

■ Nuestros favoritos en Diigo:

Diigo es un marcador social. ¿Qué significa esto? Que nos da la posibilidad de guardar nuestros favoritos en internet, clasificarlos poniéndoles etiquetas, compartiéndolos con quien quiera visitarlos y pudiendo acceder a ellos desde cualquier dispositivo. Diigo nos permite además crear "grupos" en los que no solamente reuniremos recursos pertenecientes a una categoría, sino que además permite comentar los recursos aportados. Esto permite un trabajo de selección de recursos que han sido guardados por quienes tienen intereses



similares a los tuyos (normalmente consultaré los favoritos de otros profesores) y por tanto con ciertas garantías de que el recurso me va a ser de cierta utilidad.

■ Stacks de Delicious.

Al igual que Diigo, Delicious es un marcador social. Presenta la ventaja de mostrar los favoritos, además de en listas, agrupados por temas con una atractiva apariencia, pues permite incluir una imagen y una breve presentación de cada recurso guardado. Plan de empresa, ideas, recursos humanos, plan de operaciones, entorno legal y jurídico, marketing, finanzas... son algunos de los grupos (stacks) que hemos creado y que nos servirán para ir almacenando información.

▶▶ Guía para la elaboración del Plan de Empresa.

Tal y como se cita anteriormente, el curso desarrollado por la EOI ha dado como resultado un conjunto de materiales, entre los que además de los contenidos teóricos tratados, destacan una serie de orientaciones metodológicas para acometer cada uno de los apartados del plan de empresa, que surgidas de la experiencia de un grupo de profesores, creemos que serán de utilidad para otros docentes que puedan consultarlas.

▶▶ Web del proyecto.

Todas las acciones y productos descritos quedan centralizados en la web iniciaFP. De entre todas las opciones que se nos presentaban para aglutinar nuestras propuestas, optamos

por un soporte que pudiésemos mantener y alimentar sin ayuda de técnicos informáticos. Es por ello que frente a otras herramientas más atractivas visualmente y versátiles, nos decidimos por un blog de WordPress, que nos ha permitido dar cumplida cuenta de cuanto hemos ido realizando.

Conclusión

El proyecto ha supuesto un año de intenso trabajo. Quizá el soporte formal que justificó su puesta en marcha desaparezca, quizá encontrará otro que lo acoja, pero lo que seguro no desaparecerá será la ilusión que hemos generado quienes trabajamos en él y entre quienes nos siguieron por continuar provocando un cambio metodológico en el que la creatividad, la iniciativa, el emprendimiento, la integración de las TICs y la difusión libre del conocimiento serán pilares fundamentales. ■