

Propuesta metodológica para hacer un diagnóstico de la Educación para el Desarrollo

Francisco Javier GÓMEZ GONZÁLEZ

Esther DOMENECH LLORENTE

María CARRACEDO BUSTAMANTE

Correspondencia:

Francisco Javier Gómez González
Esther Domenech Llorente
María Carracedo Bustamante

Correo electrónico:
observatorio.cooperacion@uva.es

Teléfono: 983 18 47 97

Fax: 983 18 63 15

Dirección postal:
Observatorio de Cooperación
Internacional para el Desarrollo de la
Universidad de Valladolid
Edificio Rector Tejerina
Plaza de Santa Cruz nº 6, 5ª planta
47.002 – Valladolid

Recibido: 14/07/2011

Aceptado: 03/10/2011

RESUMEN

El presente artículo quiere dar a conocer el diseño metodológico para la elaboración de un diagnóstico de situación de la educación para el desarrollo en Castilla y León, que se ha ideado desde el Observatorio de Cooperación Internacional de la Universidad de Valladolid con el fin de que el conocimiento sobre la situación actual de la educación para el desarrollo en Castilla y León sirva de base para la formulación de una futura estrategia de acción en educación para el desarrollo en la Comunidad.

PALABRAS CLAVE: *Metodología, Diagnóstico, Educación para el desarrollo, Opinión pública, Medios de comunicación.*

A Methodological Proposal to Make a Diagnosis of Development Education

ABSTRACT

This article presents a methodological design to diagnose the current situation of Development Education (DE) in the Castilla y León region in Spain. This design was proposed by the Observatory for Development Cooperation at Valladolid University with the aim of developing a study which becomes the baseline for the development of a future DE strategy in that region.

KEY WORDS: *Methodology, Diagnosis, Development Education, Public opinion*

Introducción

El Observatorio de Cooperación Internacional de la Universidad de Valladolid asume como funciones básicas la promoción de la investigación y la formación sobre cooperación al desarrollo. En cumplimiento de esta finalidad y en el marco de un proyecto financiado a través de la Convocatoria Abierta y Permanente de la AECID, durante el año 2011 el equipo del Observatorio abordó la elaboración de un diagnóstico de la situación de la *Educación para el Desarrollo* (en adelante ED) en Castilla y León. El fin del proyecto es generar una valoración de las necesidades de la ED en Castilla y León que sirva de apoyo a la toma de decisiones y poder establecer una estrategia de *Educación para el Desarrollo* en la Comunidad.

Para realizar dicho diagnóstico se abordó un trabajo previo de diseño metodológico que aunara rigor técnico y versatilidad, de manera que fuera adaptable y replicable en otros contextos.

Un hecho que ha condicionado la propuesta metodológica ha sido la necesidad de dar respuesta al complejo problema de la atribución de efectos. Las acciones de ED puestas en marcha por distintos agentes de cooperación coexisten con otras acciones que utilizan canales y mensajes alternativos, a través de la educación formal, de la educación no formal y de la informal. La variedad de influencias a la que quedan expuestos los ciudadanos dificulta poder determinar cuáles tienen mayor impacto en el desarrollo de actitudes, puesto que este proceso no es lineal y las influencias se complementan de manera compleja y con matices diferenciales en cada circunstancia.

Evaluar el impacto singular de una acción de educación social es difícilmente abordable; por ello, el objetivo de la propuesta metodológica que aquí se presenta es menos ambicioso: se propone realizar un diagnóstico aproximado en un espacio físico y temporal concreto sobre las actitudes de la opinión pública en relación a la desigualdad Norte-Sur, a la cooperación al desarrollo y su correlación con los diferentes factores que pueden configurar esta opinión.

Diferentes encuestas de opinión rastrean y aportan indicadores sobre la percepción ciudadana general en relación a la ayuda internacional y a la situación de los países empobrecidos. Entre ellas asumen protagonismo en el contexto español los barómetros realizados anualmente por la Fundación Carolina, los Eurobarómetros encargados por el Dirección General para el Desarrollo y las Relaciones con los Estados de África, el Caribe y el Pacífico de la Comisión Europea o los informes de la CONGDE que indagan sobre la percepción ciudadana respecto las ONGD. Junto a estos estudios de carácter genérico, distintos actores han presentado estudios focalizados en temáticas relacionadas con la *Educación para el Desarrollo* atendiendo a aspectos parciales de ésta. Se pueden citar en este campo trabajos relacionados con la presencia de las temáticas del desarrollo en la educación formal, que presentan análisis tanto a nivel nacional (BASELGA, FERRERO, BONI, ORTEGA, MESA, NEBRED, CELORIO & MONTEVERDE, 2004) como europeo, desarrollados estos últimos especialmente por la Confederación Europea de ONGD de Educación para el Desarrollo CONCORD. También hay estudios que analizan la ED en el ámbito de la educación no formal (CAÑADA, TRUÑO & ZABALA, 2003), y otros que analizan el apoyo desde las Administraciones (INICIATIVAS DE COOPERACIÓN DESARROLLO, 2001). Completando este enfoque, es necesario hacer referencia a un importante volumen de trabajos sobre los materiales educativos producidos por las ONGD, el impacto de los medios de comunicación y otros aspectos de corte didáctico.

El presente estudio intenta aunar dos dimensiones: La descripción del esfuerzo realizado en materia de ED en un determinado intervalo espacio-temporal y la percepción que tiene la ciudadanía en relación a las temáticas habitualmente desarrolladas en la ED. Por ello, la metodología propuesta se ha concebido como un instrumento de investigación que permita abarcar los diversos aspectos que influyen en la conformación de la percepción sobre la cooperación internacional y la pobreza entre la sociedad civil.

Uno de los aspectos primordiales que se ha considerado ha sido la diversidad de la llamada sociedad civil, que exige otorgar protagonismo al análisis de las variables sociodemográficas de cara a definir diferentes perfiles y públicos, profundizando en los factores estructurales que pueden condicionar el acceso a la información, a las acciones de ED y, en definitiva, a la conformación de una opinión. De esta manera, el conocimiento generado a través del estudio debe permitir y facilitar el descubrimiento de estrategias que funcionen para cada tipo de público, identificando aquellos factores que interfieran en la Educación para el Desarrollo, con el fin de llegar a elaborar y diseñar propuestas educativas más eficaces y adaptadas a cada contexto sociodemográfico.

La metodología propuesta pretende conseguir un análisis integral, triangulando todos los aspectos que influyen en la percepción ciudadana y que, al mismo tiempo, permita analizar y desagregar los resultados según los distintos sectores de población para poder determinar qué estrategias, instrumentos y acciones de Educación para el Desarrollo son más efectivos y adecuados a las características de cada grupo.

Los objetos de estudio que se han considerado necesarios para triangular el análisis de la Educación para el Desarrollo son:

1. La opinión pública en relación a la situación de los países empobrecidos, las causas de la desigualdad, la cooperación al desarrollo y la implicación ciudadana.
2. Los materiales de Educación para el Desarrollo elaborados por las ONGD.
3. La información sobre estos temas aparecida en la prensa escrita.
4. Los textos e imágenes utilizados en educación formal.

El estudio de la opinión pública

“...Tanto se empobreció nuestra manera de entender el mundo que no sólo sabemos apenas una o dos cosas, sino que –lo que es peor– la sabemos mal”. (KAPUCINSKI, 2003).

La cita anterior nos enfrenta a una realidad protagonizada por una población que, a pesar de contar con los medios necesarios para poder estar informada, no llega a profundizar en los temas ni llega a asumir el papel crítico que compete a una ciudadanía activa en un mundo desigual e injusto. Es, por ello, necesario e interesante conocer el estado de la opinión pública unido a un análisis de discursos para tejer la lógica del razonamiento de personas de diferentes edades, situaciones vitales y profesionales, nivel de formación, sexo, etc. El presente estudio ha combinado técnicas cualitativas y cuantitativas, con el fin de enriquecer el análisis y poder recoger las valoraciones y argumentaciones en relación a los temas tratados. Los instrumentos de análisis utilizados han sido los grupos de discusión y una encuesta de opinión.

Grupos de discusión

Los grupos de discusión constituyen una metodología cualitativa cuya finalidad fundamental consiste en obtener información relacionada con los discursos de las personas relativos a un aspecto concreto. Esta técnica se integra dentro de la tradición de estudios participativos que permiten a los entrevistados expresar con libertad sus opiniones en un contexto plural y poco directivo. Esta técnica permite descubrir los argumentos que facilitan el cambio de opinión, los procesos de influencia y la existencia de polarizaciones del discurso con más facilidad que en el caso de la entrevista individual. Los grupos de discusión son muy útiles en las primeras fases de una investigación pues ayudan a precisar hipótesis y modelos explicativos. En las últimas fases de la investigación sirve de ayuda a la interpretación y para profundizar en la comprensión de las relaciones entre procesos y variables. La aplicación de esta técnica en el estudio que aquí se presenta permitió identificar sistemas de creencias y de valores e ideologías subyacentes a los temas de la desigualdad, la pobreza y la ayuda internacional. Estos resultados, además de tener un alto valor informativo por sí mismos, sirvieron de base para la elaboración del cuestionario, que permitió conocer también la frecuencia de los distintos tipos de discurso. Este empleo conjunto abre paso a la posibilidad de triangulación, confirmando los hallazgos de los grupos de discusión mediante el contraste con los resultados de técnicas como el cuestionario.

Los grupos de discusión se diseñaron de manera que hubiese una representación de diferentes perfiles sociodemográficos de la sociedad castellano-leonesa. Para cumplir estos objetivos se hizo una selección de participantes para cada grupo lo suficientemente homogénea como para representar eficazmente a un conglomerado social determinado (en este caso, la sociedad de Castilla y León) y por otro lado, lo suficientemente heterogénea como para generar una dinámica equilibrada, ágil y participativa. Finalmente, se realizaron nueve grupos de discusión en distintas localidades de la región. Cada grupo estaba formado por un mínimo de 6 y un máximo de 9 personas, existiendo, en cada uno de ellos, un equilibrio entre participantes de ambos sexos. Para llevar a cabo la selección de las personas participantes en cada grupo se tuvieron en cuenta las reglas básicas que plantea esta estrategia de trabajo, es decir: no conocerse entre sí, ni al monitor que dirige el grupo, ni el tema sobre el que se va a debatir; representar perspectivas contrapuestas en el enfoque de un tema.

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, se definió por el equipo investigador responsable otros rasgos que caracterizaran la representatividad en cuanto a:

- Rangos de edad.
- Grado de vinculación con el ámbito de la cooperación internacional.
- Afinidad ideológica y religiosa.
- Representación del ámbito rural y urbano.
- Representatividad por niveles de estudios.
- Población de diferentes provincias castellano-leonesas.

Con todos estos criterios se conformaron un total de 9 grupos con las características que se muestran en la Tabla 1:

GRUPO	LOCALIZACIÓN
1 Sociedad civil urbana (prediseñado)	Valladolid
2 Sociedad civil urbana	Segovia
3 Sociedad civil rural	Cevico (Palencia)
4 Actores implicados (ONGD)	Valladolid
5 Profesorado ESO y Bachillerato	Universidad de Valladolid
6 Profesorado universitario	Universidad de Valladolid
7 Alumnado 4º ESO	Universidad de Valladolid (Campus de Segovia)
8 Alumnado universitario	Universidad de Burgos
9 Alumnado universitario	Universidad de Valladolid (Campus de Palencia)

TABLA 1. *Configuración de los grupos de discusión.* Fuente: Observatorio de Cooperación Internacional de la UVa

En total se ha trabajado con 75 personas cuyas características por sexo, edad, estudios, lugar de vida se presentan en la Tabla 2:

Sexo		Edad	
Femenino	40	Rango	Total
Masculino	35	15 – 18	6
Lugar de vida		19 – 24	13
Urbano	61	25 – 35	12
Rural	14	36 – 45	10
Estudios		46 – 55	11
Básicos	14	56 – 65	6
ESO	6	< 66	6
Bachillerato	3	N/S	11
Formación Profesional	3	TOTAL	75
E. Superior	49		

TABLA 2: *Perfil de participación de los grupos de edad.*
Fuente: Observatorio de Cooperación Internacional de la UVa

Las preguntas se estructuraron en tres bloques temáticos que recogían los aspectos que se consideraron relevantes para ser tratados en el estudio. Estos temas fueron identificados a partir del análisis de estudios de opinión previos y atendiendo a los objetivos últimos de la investigación. Los tres bloques se definieron de la siguiente manera:

- A. Problemas mundiales, concepto de pobreza y subdesarrollo.
- B. Ayuda y cooperación para el desarrollo.
- C. Imagen y valoración de las ONGD y participación ciudadana.

El recurso utilizado para la dinámica de los grupos ha consistido en la elaboración de un protocolo orientativo de preguntas para cada uno de los bloques temáticos, a la que se acompañó de unas fichas con noticias y viñetas de prensa relativas a las temáticas abordadas.

El *análisis de los discursos* se realizó combinando aspectos de dos enfoques teóricos: el análisis crítico del discurso y la psicología cognitiva. El primero analiza el discurso desde una perspectiva social, política y crítica, y su relación con los movimientos sociales, señalando la relación que tiene cada línea argumental con las dinámicas de poder dentro de la sociedad y con el contexto ideológico hegemónico. Para el propósito del estudio interesaba, al mismo tiempo, identificar modelos mentales o representaciones de la situación y de las causas de la pobreza y la desigualdad, del papel de las sociedades del Norte y de cada individuo. El discurso mostraría un fragmento de este modelo mental. Es en este sentido en el que el análisis realizado toma parte del planteamiento de la psicología cognitiva.

Encuestas de opinión y análisis estadístico

A través de esta técnica de análisis se pretende conseguir información cuantitativa de la percepción general y la participación ciudadana en Castilla y León en este ámbito, así como la relación que esta opinión pueda tener con la situación actual de la cooperación internacional descentralizada en esta Comunidad.

Como ya se indicó anteriormente, para la elaboración del cuestionario se partió de los resultados obtenidos en los grupos de discusión. Las encuestas se realizaron mediante entrevista personal a una muestra de 1.092 personas de la Comunidad Autónoma, lo que supone un error muestral de $\pm 3\%$ para un nivel de confianza del 95,5%. La muestra se calculó partiendo de un criterio de representatividad fundamentado en la edad, que se constituye como la principal variable de segmentación; la segunda variable de segmentación es la provincia. La muestra quedó distribuida tal y como muestra la Tabla 3:

Edades	15–24	25–34	35–44	45–54	55–64	+65	Total
Ávila	22	24	23	15	9	5	98
Burgos	28	36	35	20	12	6	137
León	32	40	38	25	14	8	157
Palencia	22	25	23	17	9	4	100
Salamanca	27	32	31	19	11	6	126
Segovia	22	25	24	15	8	4	98
Soria	21	25	24	15	8	5	98
Valladolid	34	48	46	27	17	8	180
Zamora	21	24	22	16	9	6	98
Castilla y León	229	279	266	169	97	52	1.092

TABLA 3: *Distribución por grupos de edad y provincia*

Fuente: Observatorio de Cooperación Internacional de la UVa

El proceso de elaboración del cuestionario fue un laborioso trabajo de equipo que, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los grupos de discusión, prestaba especial atención al vocabulario utilizado al referirse a estos temas con el fin de que fuera comprensible para todo tipo de público y así

evitar malentendidos. Las distintas representaciones y concepciones sobre la temática que aparecieron en los grupos se recogieron en las distintas variables. El cuestionario final quedó estructurado en cuatro bloques temáticos y una ficha sociodemográfica. La ficha sociodemográfica incluye, además de las variables habituales de sexo, edad, nivel de formación, etc. otras variables que pueden tener una relación más directa con la conformación de una opinión determinada en relación al tema del estudio, como son el posicionamiento político y religioso. Los bloques temáticos del cuestionario fueron los siguientes:

1. Pobreza, desigualdad y subdesarrollo: la percepción de los problemas de desarrollo global existentes, así como las causas de éstos y el imaginario en relación a los países empobrecidos.
2. Cooperación internacional: el conocimiento y valoración que se tiene de la cooperación al desarrollo como herramienta de lucha contra la pobreza.
3. Participación e imagen de las ONGD: la función de las ONGD y la participación ciudadana a nivel particular de cada persona encuestada.
4. Formación en cooperación: la formación o información específica sobre este tema. Este bloque fue de especial relevancia, ya que nos permitió estimar la eficacia de los distintos tipos de formación.

Dada la complejidad y la cantidad de matices que se descubrieron en la percepción de este tema en los grupos de discusión, las preguntas del cuestionario son de diferentes tipos según la variable a estudiar. Así se incluyeron varias escalas de valor para indicar el acuerdo o desacuerdo con determinadas afirmaciones, preguntas multirrespuesta y preguntas abiertas para analizar la percepción y la imagen inconsciente que se tiene de los países empobrecidos y de las causas de su situación a través de las respuestas espontáneas.

El *análisis estadístico* se realizó de acuerdo a un plan de explotación estadística previamente diseñado tras el estudio de las características del cuestionario y de sus variables. La primera fase del análisis consistió en el estudio de las frecuencias de todas las variables, lo que permitió obtener una descripción de su distribución a través de tablas de frecuencias, histogramas y gráficos de barras, así como el cálculo de percentiles, de medidas de tendencia central y de dispersión. Esto nos dio información sobre qué tipo de opiniones son más frecuentes entre la población castellana.

A continuación, se realizaron análisis factoriales de algunas variables, especialmente en aquellas preguntas multirrespuesta y de escala. Este tipo de análisis consiste en una reducción de datos, a partir de la información compartida por las variables sometidas al análisis. Este análisis permite identificar perfiles de opinión en relación a los temas estudiados.

La ficha sociodemográfica se cruzó con todas las variables del cuestionario y, a través del cálculo de Chi cuadrado, se identificaron aquellos cruces significativos, que fueron los que se analizaron en el estudio y dieron información relevante sobre qué variables sociodemográficas tienen correlación con las respuestas dadas a determinadas preguntas.

Por último, se propuso el diseño de un *cluster* jerárquico con las variables obtenidas del análisis factorial (factores) y las variables sociodemográficas, de tal forma que pudieran obtener las semillas o centroides de los *clusters* para poder llevar a cabo un análisis cluster de k medias y segmentar los casos por perfiles identitarios. Con este análisis se consigue agrupar a las personas encuestadas según el tipo de características que poseen y la opinión que manifiestan a través de las distintas preguntas. El diseño del análisis estadístico nos permitió saber qué grupos de personas, con unas características sociodemográficas determinadas, piensan de una determinada manera en relación a los temas tratados

El análisis de las fuentes de información

La opinión pública, a pesar de ser un término utilizado con muchísima frecuencia, como plantea Tuesta Soldevilla (1997), no es tan sencillo de definir ya que se manejan cincuenta definiciones diferentes en la literatura especializada. Tuesta recoge la formulación que, irónicamente, presenta Jean Padioleou (1981: 25) cuando señala que *“a la opinión pública le ocurre como a los elefantes: puede ser difícil definirlos, pero es muy fácil reconocer uno”*. A pesar de esta dificultad, se reconoce la influencia que determinadas fuentes de transmisión de información y conocimiento tienen a la hora de generar en una sociedad determinada una manera, una idea, generalmente estereotipada y homogénea, de ver la realidad, que es compleja y amplia. Desde esta premisa, el equipo investigador planteó la necesidad de

analizar tres fuentes de comunicación social bajo la hipótesis de ser referentes significativos a la hora de generar un imaginario colectivo de la situación de los llamados Norte y Sur. Las tres fuentes analizadas fueron la prensa escrita, los libros de texto y los materiales específicos de ED.

1. Los medios de comunicación

Se determina llevar a cabo el análisis de una fuente de transmisión social y de educación informal como son los medios de comunicación. Se determinó estudiar la prensa escrita y para ello se acotó la muestra a los periódicos de más tirada publicados en la Comunidad durante un año (enero-diciembre 2010). La muestra se configuró de la siguiente manera:

- Tres medios de prensa escrita de ámbito nacional: *ABC, El Mundo, El País*.
- Prensa regional de Castilla y León: *Diario de Ávila; Diario de Burgos; Diario de León; Diario Palentino; El Adelantado de Segovia; El Norte de Castilla; El Correo de Zamora; Gaceta Regional de Salamanca; Heraldo de Soria; y La Opinión*.

Se definieron diecisiete descriptores generales de búsqueda, incluyendo en algunos casos otras formulaciones del mismo concepto como muestra la Tabla 4:

Tabla 4: Descriptores	1	ONGD	9	Países del Sur
	2	Cooperación internacional para el desarrollo	10	Deuda externa
	3	Países subdesarrollados	11	Solidaridad internacional
	4	Ayuda oficial al desarrollo	12	Apadrinamiento
	5	Codesarrollo	13	Vacaciones solidarias
	6	Objetivos del Milenio	14	Comercio justo
	7	AECID	15	Decrecimiento
	8	PNUD	16	Educación para el Desarrollo

TABLA 4: *Descriptores*. Fuente: Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Univ. de Valladolid

El volumen total de noticias que contenían uno o más de los descriptores señalados fue de 2.819. El análisis de las noticias se realizó a través de una plantilla de codificación distribuida en tres niveles: un primer nivel con la descripción de los temas abordados en cada noticia relacionada con la cooperación; un segundo nivel de codificación para señalar las variables vinculadas a aspectos periodísticos formales como la sección del periódico, la extensión, protagonistas de la noticia, imágenes asociadas, etc.; el tercer nivel de codificación tiene que ver con el análisis crítico del discurso, en relación a la ideología y la visión subyacentes a los discursos.

2. La ED en la educación formal

El sistema educativo es otro espacio de información, formación y socialización muy relevante para la ED. El acercamiento a la educación formal se ha realizado a través del análisis de libros de texto. Se estableció una muestra a través de dos criterios:

- Afinidad o inclusión en la materia de los temas tratados.
- Las editoriales de utilizadas en Castilla y León

Con estas premisas, se seccionaron los libros de texto de *Educación para la Ciudadanía* de los niveles de Primaria y Secundaria Obligatoria, y los de *Filosofía y Ciudadanía* de Bachillerato de seis editoriales: Anaya, Akal, Casals, Edebé, Edelvives, Oxford Educación, Santillana y SM.

El instrumento de recogida de información ha sido una ficha en la que se incluyen variables como son la descripción de los temas tratados, el espacio dedicado, las imágenes que acompañan, el tipo de actividades de trabajo que se presentan, etc.

3. El estudio de los materiales de ED

Desde el ámbito de la Didáctica, aplicada a la formación inicial de profesorado y personal colaborador en la formación permanente a través de los Centros de Profesorado, hemos considerado importante analizar o evaluar con cierto nivel de profundidad algunos de los materiales de Educación Primaria y Secundaria que las ONGD elaboran y aplican en los centros, estableciendo una selección de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Materiales elaborados por las ONGD más activas y comprometidas con la transformación social en Castilla y León.
2. Materiales con más difusión en los centros de Castilla y León.
3. Materiales elaborados en los últimos cinco años.

Finalmente se analizó el material educativo elaborado por las siguientes ONGD: Amycos, Asamblea de Cooperación por la Paz, Asociación Entrepueblos, Fundación Entreculturas, Fundación Intered, Intermon Oxfam y Manos Unidas.

Para la valoración de los materiales, se creó una escala basada en algunos presupuestos básicos que se pueden resumir en los siguientes criterios:

- Corrección de los mensajes e imágenes e inclusión de alternativas de acción.
- Grado de vinculación a las áreas de conocimiento del currículo formal.
- Orientación didáctica y tipo de medios, recursos o materiales utilizados.
- Coherencia con las recomendaciones del Código de Conducta de la CONGDE.

Para recoger la información relativa a los materiales se diseñó una ficha en la que se hace una presentación–descripción de los contenidos, se valora el grado de consecución de objetivos de ED y la generación de educación para el desarrollo en la que se sitúa, y por último se extraen conclusiones de la valoración.

Discusión

Las diferentes líneas de investigación desarrolladas en el marco de este proyecto incluyen una gran variedad de métodos y objetos de investigación. Esta diversidad supone, al mismo tiempo, una riqueza y un riesgo, puesto que a mayor información mayor probabilidad existe de caer en un enfoque panorámico que no ofrezca una correcta integración de resultados. Por ese motivo, antes de concluir es fundamental aportar un marco integrador de la metodología, que sirva para establecer un modelo y no una mera descripción a trazos del sector de la ED.

El equipo investigador excluye en esta propuesta de modelo a los denominados modelos lineales, ya que estos modelos tienden a exponer secuencias muy racionalistas, de causa–efecto, planteadas en una única dirección. El rechazo a estos modelos lineales se debe a la convicción de que no existe una correlación directa y necesaria, del tipo causa–efecto, entre la asistencia y exposición a mensajes y la generación de actitudes. Estadísticamente, esta correlación a veces puede alcanzar valores muy altos, pero esto se debe a que aquellos que ya tienen actitudes abiertas hacia un tema tienden a exponerse con más frecuencia a los mensajes relacionados con él. Esta afirmación se concreta en el hecho de que quien tiene interés por la cooperación, acude a cursos y conferencias sobre esta temática; de esta manera estos contextos refuerzan su actitud, pero no la crean, pues la actitud era previa.

También es importante que el modelo no caiga en ilusiones deterministas. La opinión de las personas se configura de manera compleja y todo parece indicar que las redes de relación condicionan tanto o más que los mensajes formales. El cine, la literatura y la música generan cambios emocionales sobre los que luego se edifican cambios cognitivos, a menudo de forma más eficaz que los libros de texto. Este planteamiento no intenta ser derrotista respecto al impacto de las acciones formales de la ED, al contrario, parte de la consideración de que es fundamental la existencia de una oferta formativa de calidad que contribuya a dar forma a una inquietud crítica. Pero respecto a la creación de esta primera inquietud, es importante saber que la ED opera en un marco de *coopetición*, es decir, al mismo tiempo puede ser complementaria y competidora con los contenidos y mensajes que llegan desde otros ámbitos. Encontrar el punto de ajuste crítico en esta *coopetición* puede suponer la clave del éxito de las acciones de ED.

El marco integrador, por tanto, debe partir de un reconocimiento del carácter sistémico y complejo del proceso de construcción de actitudes y opiniones en materias relacionadas con la cooperación. Sólo desde la comprensión del contexto global en el que se realiza la ED podremos plantear acciones localizadas directamente orientadas a las necesidades de la ciudadanía y que, por lo tanto, tengan posibilidades reales de ser eficaces.

Para terminar con esta breve exposición de conclusiones, es importante recordar que la investigación no sólo sirve para obtener información, también implica acción. Medir es un proceso que, bien orientado, puede producir cambio y mejora. Como saben las personas con formación en ciencias físicas, el proceso de medir puede alterar al objeto de medición. Este hecho puede ser un problema para la objetividad de la ciencia, pero a veces puede ser una oportunidad para la sociedad.

Este tema es relevante porque muchas de las personas a las que se ha preguntado en el curso de las entrevistas realizadas en este trabajo nunca habían sido cuestionadas sobre temas de desarrollo y cooperación. Así, el mismo hecho de preguntar puede suponer el nacimiento de una inquietud. Por otra parte, al expresar su respuesta, los ciudadanos entrevistados suelen expresar el sentimiento de que hubiera sido bueno saber más.

La investigación cuya metodología acabamos de presentar supone sólo un hecho puntual, pero pone de manifiesto que para organizar actividades orientadas a la ciudadanía, es necesario dar voz. Los ciudadanos y ciudadanas tienen opinión, y conocerla y convertir esta opinión en decisiones, es una de las partes fundamentales de la democracia.

Agradecimientos

Diagnóstico de la Educación para el Desarrollo en Castilla y León ha sido cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del proyecto con referencia 10-CAP1-0524. Este proyecto ha sido desarrollado desde el Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid y dirigido por el profesor Luis Javier Miguel González.

Referencias bibliográficas

- BASELGA, P.; FERRERO, G.; BONI, A.; ORTEGA, M.L.; MESA, M.; NEBRED, A.; CELORIO, J.J. & MONTEVERDE, R. (2004). *La educación para el desarrollo desde el ámbito formal, espacio común de la cooperación y la educación. Propuestas para una estrategia de acción integrada*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- CAÑADA, E.; TRUÑO, M. & ZABALZA, M. (2003): *Diagnòstic sobre l'ús dels recursos d'educació per al desenvolupament de les ONGD entre el professorat de Catalunya*. En <http://fcongdfcongdf.com>.
- COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO DE ESPAÑA (2004). *Informe de la Coordinadora sobre el sector de las ONGD-2004*. Madrid: Coordinadora.
- (2010): *Así nos ven. ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?* Madrid: Coordinadora.
- DAVISON, P. (1972). “Public opinion”. *Encyclopedia Britannica*, Tomo 15.
- FUNDACIÓN CAROLINA-CIS: *Barómetro 2010: América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española*. Madrid: CIS.
- INICIATIVAS DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO (2001). *Análisis de experiencias y estrategias de sensibilización ciudadana desde entidades locales*. Vitoria-Gasteiz: Euskal Fonda.
- KAPUCINSKI, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- PADIOLEAU, J. (1981). *L'opinion publique : examen critique, nouvelles directions : recueil de textes*. Paris: Ecole des hautes études en sciences sociales.
- TNS OPINION & SOCIAL. *Special Eurobarometer 352: Europeans, development aid and the Millennium Development Goals*. Bruselas: Comisión Europea.
- TUESTA SOLDEVILLA, F. (1997). *No sabe/No opina (Medios y encuestas políticas)*. Fundación Konrad Adenauer / Universidad de Lima, Perú.