

El Proceso de Bolonia: ¿Ha propiciado una mayor incorporación de la responsabilidad social en los grados relacionados con la Economía y la Empresa? ^{1 2}

The Bologna process and the Higher Education reform: Has there been greater incorporation of Corporate Social Responsibility in business education in Spain?

Manuel Larrán Jorge

Universidad de Cádiz, España

Antonio López Hernández

Universidad de Granada, España

Francisco Javier Andrades Peña

Universidad de Cádiz, España

Resumen

La crisis actual, el crecimiento insostenible, los escándalos financieros, exigen una reflexión sobre el papel de las universidades en la formación de profesionales, particularmente de aquéllos que tienen que administrar y gestionar empresas. En este sentido, existe una percepción de que la formación en valores éticos y en una conducta socialmente responsable de estos profesionales es insuficiente (Baetz y Sharp, 2004; Kashyap *et al.*, 2006). Es por ello que el presente trabajo se encarga de analizar, tanto la definición de objetivos y competencias a adquirir por los estudiantes, como la oferta formativa de las universidades españolas en materia de responsabilidad social (RSC). Para ello se tomará como referencia las memorias verificadas positivamente por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Calidad (ANECA) de los títulos más cercanos al ámbito de la gestión de organizaciones ofertados por las universidades españolas en el curso 2010/2011, momento en el cual comienza a impartirse los nuevos grados adaptados al Proceso de Bolonia, con la finalidad de comparar los resultados obtenidos con la literatura. Sobre este particular, el presente estudio muestra que la adaptación de la oferta formativa universitaria al Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto una mayor presencia de la RSC en los estudios universitarios.

Palabras clave: Competencias profesionales, Objetivos educativos, Responsabilidad social, Enseñanza universitaria, Espacio Europeo de Educación Superior, Planes de estudios universitarios.

¹ El presente trabajo fue presentado en la VIII Jornada de Docencia en Contabilidad, “El nuevo marco del Estatuto del PDI de las universidades españolas”, organizado por ASEPU, Mallorca, 17 de Junio de 2011.

² El presente trabajo forma parte del proyecto: “Memoria de Responsabilidad Social de las Universidades Andaluzas” financiado por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas

Abstract

The current crisis, unsustainable growth, financial scandals involves reflection on the role of universities in the professional training, particularly those who have to manage businesses. On this issue, there is a perception that the teaching of ethics and corporate social responsibility (CSR) is insufficient (Baetz and Sharp, 2004; Kashyap et al., 2006). In this regard, universities play a fundamental role due both to the impact of the incorporation of CSR into the design of their study and research programs, and its incorporation into universities' mission, vision, and corporate strategy (Muijen, 2004). Then, the present study focuses on analyzing both the definition of educational objectives and skills development to be acquired by students as the level of inclusion of CSR offered by Spanish universities. In particular, the present paper focuses on analyzing reports verified by National Agency for Quality Assessment of degrees related to the organizational management area implemented in the 2010-2011 academic course, which degrees has been developed based on European Higher Education Area. Based on previous papers, the results of the present paper show that the Bologna process and the Higher Education reform in Spanish universities have promoted an increase of the presence of CSR in the business education.

Keywords: Skills development, Educational objectives, Social responsibility, Higher Education, European Higher Education Area, University curriculum.

Introducción

La responsabilidad social (RSC) se concibe actualmente como un tema de relevancia en el mundo empresarial. La perspectiva basada en la maximización de beneficios no se configura como la única misión de la empresa en la práctica contemporánea, sino que su logro está limitado por la consecución de objetivos sociales y medioambientales. De hecho, la importancia de la RSC para la supervivencia y crecimiento de las empresas es una cuestión que está calando cada vez más en el ámbito de los negocios (Freeman, 1984; Carroll y Buchholtz, 2003).

Los muchos escándalos financieros que se han producido en los últimos tiempos a nivel internacional han hecho que cada vez se reflexione más sobre el papel que debieran asumir las universidades con relación a la formación aportada a aquellos estudiantes de titulaciones fundamentalmente relacionadas con la gestión de las organizaciones, en general y en particular, con la economía y la empresa. Es por lo anterior que el éxito futuro de la RSC dependerá de la actitud de las futuras generaciones, ya que ellas influirán en las relaciones entre empresa y sociedad, bien como ciudadanos, clientes o directivos. Sobre este particular, las universidades tienen un papel fundamental tanto por el impacto que pudiera tener la incorporación de la RSC en el diseño de su oferta formativa como también por incorporarla en su misión, visión y estrategia corporativa (Muijen, 2004).

Con base en lo anterior, el objetivo del presente trabajo se centra en analizar la presencia de la RSC en las titulaciones ofertadas por las universidades españolas en el ámbito de la economía y la empresa, tomando como referencia los nuevos grados implantados a partir del curso académico 2009/2010. En este marco, la utilidad, relevancia y oportunidad del presente trabajo se justifica por las siguientes razones:

Primero, la falta generalizada de trabajos empíricos que aporten evidencias sobre este particular, tanto en el ámbito de la educación superior europea como en España. De hecho, la mayor parte de los trabajos se basan en experiencias concretas o estudios de casos de universidades específicas (Baetz y Sharp, 2004; Kashyap et al. 2006), así como en encuestas y/o cuestionarios dirigidos a profesores y directivos universitarios con la finalidad de conocer la presencia y/o percepciones hacia la RSC en las titulaciones relacionadas con la economía y la empresa (Matten y Moon, 2004; Christensen et al. 2007).

Segundo, como señala Rodríguez (2011) el proceso de Bolonia constituye el hito más influyente para la modernización de la educación superior, en la medida en que el proceso de convergencia hacia el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tiene como finalidad principal, entre otras cuestiones, el fomento de la empleabilidad de los futuros graduados, dado que una de las principales debilidades estructurales de la educación superior europea reside en el desajuste de lo que espera la sociedad y lo que oferta la Universidad (Toledo y Michavila, 2009), Por todo lo anterior, la adaptación de las titulaciones españolas al EEES genera una oportunidad para analizar la influencia que puede ejercer este proceso sobre la mayor o menor incorporación de la RSC en los planes de estudios de las titulaciones ofertadas por las universidades españolas, especialmente en el ámbito de la economía y la empresa, en la medida en que se pueda comprobar si la sociedad demanda que los futuros graduados tengan una mejor formación en competencias relacionadas con la RSC. En este marco, se compararán los resultados obtenidos en el presente trabajo con los resultados obtenidos en la literatura previa que ha analizado esta cuestión;

Tercero, uno de los principales pilares sobre los que gira el cambio en la educación superior es el relacionado con los sistemas de garantía de calidad (Rodríguez, 2011). De hecho, Salaburu (2011) argumenta que la garantía de calidad en la educación superior es la garantía de confianza entre las instituciones. Con base en lo anterior, para el estudio se tomará como referencia las memorias elaboradas por las universidades españolas, las cuales han sido sometidas a un proceso de verificación y acreditación de la calidad por la Agencia Nacional de Acreditación correspondiente (ANECA), de ahí que podamos analizar la presencia de la RSC tanto en los objetivos como en las competencias definidas en los diferentes títulos. No obstante, actualmente se habla de que además de esta acreditación realizada por parte del Estado, sea conveniente el uso de mecanismos de acreditación complementarios para las diferentes disciplinas (Michavila y Zamorano, 2008). En particular, la acreditación por áreas de conocimiento serían realizadas por Agencias transversales, mientras que la acreditación que desarrollan las Agencias Estatales se centraría en las instituciones (Salaburu, 2011).

En función de lo anterior, el trabajo se estructura de la siguiente forma: en el apartado segundo, ofrecemos una visión sobre el marco legal de la RSC en la educación superior en España, para posteriormente realizar una revisión de la bibliografía previa que ha tratado la conveniencia de incluir la RSC en la oferta formativa universitaria, para finalmente mostrar la metodología y los resultados del trabajo empírico realizado, resaltando las principales conclusiones y las posibles futuras líneas de trabajo.

El marco legal de la RSC en el contexto universitario

La progresiva armonización de los sistemas universitarios exigida por el proceso de construcción del EEES, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, ha provocado y exigido un mayor compromiso social a las universidades europeas. En particular, Naciones Unidas ha desarrollado programas de educación referidos a la RSC y al desarrollo sostenible, tales como el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014) o el programa Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME), los cuáles justifican la necesidad de una mayor incorporación de la RSC en la educación superior. Igualmente, en el contexto europeo, tanto la Estrategia de Lisboa (Consejo Europeo de Lisboa, 2000) como la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible (Consejo Europeo de Gotemburgo, 2001) promueven una educación basada en valores socialmente responsables y sostenibles para la consecución de una economía sostenible y basada en el conocimiento.

En el contexto de la educación superior española, la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, hace referencia a la dimensión social de la universidad, aludiendo explícitamente a la igualdad de género, así como al impulso de políticas activas para garantizar la accesibilidad universal y la

igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad. En la misma línea que lo anterior, las autoridades ministeriales expresan su interés por la RSC y la sostenibilidad mediante el Plan de Acción 2010-2011, Objetivos de la educación para la década 2010-2020, aprobado por el Consejo de Ministros el 25 de Junio de 2010. Uno de los objetivos del citado documento se relaciona con la modernización e internacionalización de las universidades a partir de la formación en RSC. Asimismo, la Estrategia Universidad 2015 reitera la importancia de la RSC como misión fundamental del sistema universitario español y de sus universidades. Del análisis de esta Estrategia se desprende el compromiso con la sociedad, así como con los valores del modelo social europeo. Por otra parte, el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales estipula en su artículo 3.5 que la formación en cualquier actividad profesional debe contribuir al conocimiento y desarrollo de los derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Más recientemente, la Ley de Economía Sostenible (2011), en sus artículos 60 y 61 realiza la necesidad de incorporar en los planes de estudios de las universidades españolas cuestiones relacionadas con la RSC y la sostenibilidad con la finalidad de que se consiga un desarrollo económico sostenible.

Revisión de la literatura

El debate sobre la incorporación de la RSC en las titulaciones relacionadas con la economía y la empresa no es una cuestión precisamente reciente, ya que se tiene evidencia de que se comenzó a insistir sobre su incorporación a los estudios universitarios en los años 70, concretamente en EEUU. De hecho, Paine (1988) señalaba que las escuelas de negocios son instituciones que deben facilitar la educación competente en valores éticos de los estudiantes de la rama empresarial. Particularmente, la mayor parte de la literatura analiza la oferta formativa de grado bien desde la dimensión de la ética empresarial o, desde el panorama de la RSC en general. No obstante, existe una tendencia actual donde la responsabilidad ambiental se está convirtiendo en el epicentro de los estudios dirigidos a analizar los planes de estudios de las universidades (Christensen *et al.* 2007; Rands y Starik, 2009). Independientemente del enfoque utilizado, gran parte de los estudios se han basado en estudios de casos de universidades concretas que han implantado la RSC en su oferta formativa (Mahoney, 1990; Cummins, 1999; Cowton y Cummins, 2003) o mediante cuestionarios dirigidos a conocer la opinión de profesores y/o directivos universitarios sobre la educación en RSC (McKenna, 1995; Bampton y Cowton, 2002; Matten y Moon, 2004).

Mahoney (1990) analizó el grado de desarrollo e implantación de la ética y la moral de las empresas en los planes de estudios de las titulaciones relacionadas con la economía y la empresa en universidades de EEUU y de Gran Bretaña, percibiéndose una preocupación creciente en la incorporación de contenidos de este tipo. Estudios realizados en el contexto de la educación superior británica obtienen evidencias similares. Autores como Cummins (1999) y Cowton y Cummins (2003) demostraron que la presencia de la ética empresarial había experimentado un crecimiento considerable en las universidades del Reino Unido.

A pesar de que se manifiesta una preocupación incipiente en la inclusión de la RSC en los estudios universitarios, existe una percepción generalizada de que la formación universitaria en valores éticos y sociales es aún insuficiente. En Australia, McKenna (1995) analizó, mediante un cuestionario dirigido a los profesores de las escuelas de negocios de Australia, la percepción sobre la importancia de la formación en valores éticos y su presencia en las universidades australianas, obteniéndose como resultado que la ética empresarial es una disciplina cuya presencia en los planes de estudios hasta ese momento era escasa. En esta misma línea, Bampton y Cowton (2002), mediante un cuestionario dirigido a los profesores de

contabilidad de gestión de las universidades británicas, demostraron que solamente el 10% de los profesores encuestados incorporaban contenidos de ética empresarial en sus asignaturas. Más recientemente, Matten y Moon (2004), mediante cuestionarios dirigidos a profesores y responsables de escuelas de negocios y facultades de economía y empresa de Europa, analizaron la presencia de contenidos de RSC en las titulaciones ofertadas por dichas instituciones de educación superior. En concreto, descubrieron que el 11% de las universidades analizadas incluían asignaturas obligatorias de RSC, mientras que el 35% de las mismas ofertaban asignaturas optativas.

Si nos centramos en el ámbito español, la preocupación hasta el momento ha sido escasa, manifestándose una ausencia de investigación sobre este particular, excepto algunos estudios. En efecto, en el análisis bibliográfico efectuado sólo hemos encontrado referencias a universidades concretas, tales son los casos de ESADE y Politécnica de Cataluña, y en estudios comparativos internacionales, el caso español ha sido excluido. No obstante, autores como Larrán, López y Ortiz (2010) y Setó *et al.* (2011) han demostrado la escasez de asignaturas de RSC y ética empresarial ofertadas por las universidades españolas. En concreto, Larrán *et al.* (2010) señalaron que el 19% del total de las titulaciones ofertadas por las universidades andaluzas durante el curso académico 2006/2007 ofertaban asignaturas específicas de RSC, mientras que Setó *et al.* (2011) afirmaron que el 17,7% de las titulaciones de administración y dirección de empresas ofertadas por las universidades españolas durante el curso académico 2006/2007 ofertaban asignaturas de RSC. En un estudio más reciente, Fernández y Bajo (2010) señalaron que el 27% de los estudios en administración y dirección de empresas ofertados por las universidades españolas durante el curso académico 2008/2009 incorporaban asignaturas de RSC.

Metodología del estudio

Muestra

El presente trabajo se ha centrado en analizar los objetivos, competencias y planes de estudios definidos en las titulaciones de grado más cercanas al ámbito de la economía y la empresa ofertado por el total del sistema universitario español (72³ universidades, divididas en 48 públicas y 24 privadas). En este marco, y dada la heterogeneidad en la denominación de las titulaciones ofertadas por las universidades españolas en el ámbito de la gestión de organizaciones, hemos tomado como referencia el trabajo realizado por Larrán, López y Andrades (2011) para solventar esta limitación. Concretamente, este trabajo analizaba la presencia de la RSC en las titulaciones relacionadas con el ámbito de la gestión de organizaciones dentro de una de las 17 regiones españolas, la comunidad andaluza, cuyo criterio para la denominación de sus grados es homogéneo en todas sus universidades. La tabla I nos ofrece el conjunto de titulaciones que se incorporan en la muestra de estudio, en concreto, 387 titulaciones. Sobre la base de lo anterior, el análisis de los objetivos y competencias definido en los títulos de grado se basó en la información disponible en las memorias presentadas por las universidades españolas y verificadas por ANECA. No obstante, la cantidad total de memorias verificadas y publicadas por las universidades españolas era relativamente baja, dado que solamente estaban disponibles en la web de las universidades 184 de las 387 titulaciones objeto de estudio (48% del total); Por lo tanto, ante la falta de

³ Realmente, el sistema universitario español está formado por 79 universidades, aunque 7 de ellas no ofertan formación de grado en el ámbito de la economía y la empresa (Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Universidad Internacional de Valencia, Sant Louis Madrid University, Marbella University, Universidad Internacional de Castilla y León, Universidad Politécnica de Madrid)

memorias verificadas y disponibles, el estudio de la oferta formativa se ha basado en analizar el contenido de los planes de estudios disponibles en la página web de cada universidad.

Titulaciones	Nº	Universidades públicas	Universidades privadas
Administración y Dirección de Empresas	83	56	27
Finanzas y Contabilidad	32	27	5
Economía	42	37	5
Turismo	52	41	11
Gestión y Administración Pública	16	16	0
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	41	41	0
Publicidad y Relaciones Públicas	30	16	14
Marketing e Investigación de Mercados	25	17	8
Comunicación Audiovisual	45	26	19
Ciencias Políticas y de la Administración	21	18	3
Total de titulaciones ofertadas	387	295	92

Fuente: Elaboración propia

Tabla n. 1. Oferta formativa de las universidades españolas

Cálculo de índices

En un primer instante, el análisis se ha dirigido a identificar la presencia de la RSC en los objetivos y competencias definidos en las 184 memorias verificadas y publicadas por las universidades españolas. Para su identificación y selección se ha tomado como referencia aquellos objetivos y/o competencias que incluyeran en su denominación los siguientes tópicos: “Responsabilidad social”, “Responsabilidad Social Corporativa”, “Responsable”, “Social”, “Ética”, “Deontología”, “Ética empresarial”, “Medioambiente”, “Desarrollo Sostenible”, “Sostenibilidad”, “Cooperación al Desarrollo”, “Derechos Humanos”, “Igualdad”, “Género”, “Igualdad de género”, “Igualdad de oportunidades”, “Gobernanza”, “Diversidad cultural”, “Multiculturalidad”, o “Gobierno Corporativo”. Con base en lo anterior, se han calculado una serie de índices con la finalidad de medir la presencia de la RSC en los objetivos y competencias definidos en los títulos analizados. En cuanto al análisis de los objetivos, se han calculado dos índices para medir la presencia de la RSC en los objetivos definidos en las memorias verificadas y analizadas:

- I1: El primer índice relaciona la presencia de la RSC en los objetivos definidos en las memorias analizadas entre el total de memorias verificadas y analizadas.
- I2: El segundo índice relaciona la cantidad de objetivos definidos con base en la RSC sobre el total de objetivos definidos en las memorias analizadas.

En cuanto a las competencias, en primer lugar, se ha diferenciado entre competencias genéricas y específicas. No obstante, para ambos casos, se han calculado tres índices que nos faciliten el análisis de la inclusión de la RSC en las competencias definidas en las memorias analizadas:

- I1: El primer índice relaciona la presencia de la RSC en las competencias definidas en las memorias analizadas entre el total de memorias verificadas y analizadas.
- I2: El segundo índice relaciona la cantidad de competencias definidas con base en la RSC sobre el total de presencias de la RSC en las competencias definidas.
- I3: El tercer índice relaciona la cantidad de competencias definidas con base en la RSC en cada titulación sobre el total de competencias definidas por titulación.

En segundo lugar, se analiza la existencia de asignaturas específicas de RSC ofertadas por las 387 titulaciones de grado relativas al ámbito de la gestión de organizaciones. Para ello se seleccionan aquellas asignaturas que incorporen en su denominación los tópicos de RSC definidos anteriormente. En este marco se diferenciará la presencia y número de asignaturas impartidas por titulación, así como la carga crediticia correspondiente a las mismas, para lo cual se han calculado tres índices:

- I1: El primer índice a calcular mide la presencia de asignaturas de RSC en las titulaciones ofertadas por las universidades españolas.
- I2: El segundo índice relaciona la cantidad de créditos de RSC ofertados en función del total de créditos ofertados por las titulaciones presentes en las universidades españolas. En este marco, se tendrá en cuenta la oferta formativa de asignaturas tanto de carácter básica, obligatoria como optativa.
- I3: El tercer índice mide la cantidad de asignaturas de RSC ofertadas por cada titulación.

En tercer y último lugar, se analiza la existencia de asignaturas que, aunque no incorporen en su denominación la RSC, sí incluyan contenidos relacionados con estos tópicos en su programa docente. En este marco, la falta de información disponible ha propiciado que solamente podamos analizar el contenido de las asignaturas en 238 titulaciones, ya que no todas las universidades desglosan el contenido de sus asignaturas y la publican en su página web. No obstante, y al igual que en el caso anterior, se han calculado tres índices para analizar la presencia y número de asignaturas impartidas por titulación, así como la carga crediticia correspondiente a las mismas.

Resultados

Análisis de la RSC en los objetivos definidos de los títulos analizados

La tabla 2 muestra que, con base en el primer índice, la RSC está presente en el 70,9% de las titulaciones analizadas, concretamente 129 de las 184 memorias analizadas incorporan la RSC como objetivo definido a conseguir por los estudiantes. En este caso, marketing e investigación de mercados y finanzas y contabilidad son las titulaciones que manifiestan un mayor compromiso en la incorporación de la RSC en sus objetivos definidos, mostrando valores claramente superiores a la media. Por otra parte, el segundo índice refleja que, por término medio, la cantidad de veces que la RSC está presente en los objetivos definidos de las memorias analizadas es de 2,50 por titulación, siendo en este caso comunicación audiovisual, turismo y publicidad y relaciones públicas las titulaciones que ofrecen valores superiores a la media. En esta misma línea, la tabla 3 refleja que los tópicos relacionados con la RSC e incluidos con mayor frecuencia en los objetivos definidos son los derechos humanos y la igualdad de género y/u oportunidades, ya que representan en conjunto el 72% del total de las referencias a la RSC. En este marco, los resultados obtenidos se fundamentan con lo estipulado en las directrices establecidas por el artículo 3 del RD 1393/2007, donde se argumenta que los planes de estudios de los nuevos títulos deberán tener en cuenta que cualquier actividad profesional debe realizarse:

- a) desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- b) desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo

incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios.

- c) de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores (BOE, nº 260, p. 44039).

Por otra parte, notamos la escasa presencia de objetivos definidos bajo las directrices de la RSC y la ética empresarial, dado que solamente representan el 9% y el 10% respectivamente del total de las referencias realizadas.

Titulación	Memorias verificadas disponibles	I1	I2
Administración y Dirección de Empresas	37	0,730	2,56
Finanzas y Contabilidad	18	0,833	2,40
Economía	24	0,792	2,21
Turismo	21	0,667	2,71
Gestión y Administración Pública	12	0,667	2,25
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	25	0,600	2,33
Publicidad y Relaciones Públicas	12	0,636	2,71
Marketing e Investigación de Mercados	11	0,909	2,70
Comunicación Audiovisual	15	0,643	3,00
Ciencias Políticas y de la Administración	9	0,556	2,20
Total de titulaciones analizadas	184	0,709	2,50

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 2. Presencia y cantidad de objetivos definidos desde la perspectiva de RSC

Desglose por tópicos de RSC	Nº	%
Derechos Humanos	112	34%
Igualdad de Oportunidades	123	38%
RSC	28	9%
Sensibilidad Medioambiental	30	9%
Ética	32	10%
Cooperación al Desarrollo	3	1%
Total	328	328 ⁴

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 3. Desglose por tópicos de RSC

Análisis de la RSC en las competencias definidas de los títulos analizados

La tabla 4 muestra que, con base en el primer índice, la RSC está presente como competencia transversal en el 84,8% de las memorias que se han analizado. De hecho la RSC está incluida en 156 de las 184 titulaciones que se han analizado, notándose que su presencia está en todas las memorias relativas a las titulaciones de economía y publicidad y relaciones públicas, ofreciendo también porcentajes por encima de la media los grados de finanzas y contabilidad y marketing e investigación de mercados. El segundo índice nos refleja que la cantidad de competencias transversales definidas con base en la RSC asciende a un total de 2,52 por

⁴ Es preciso aclarar que la cantidad de referencias realizadas a la RSC es superior dado que en algunos casos un mismo objetivo contemplaba la RSC en más de una ocasión. Por lo tanto puede que no coincida este valor con la cantidad de objetivos definidos con base en la RSC

término medio, siendo marketing e investigación de mercados, turismo, gestión y administración pública los grados que mayor número de veces incorporan la RSC como competencia transversal, con valores superiores a la media. No obstante, el tercer índice nos muestra que sólo el 12,2% del total de competencias transversales definidas en las memorias analizadas hacen referencia a la RSC. En este marco, son marketing e investigación de mercados y turismo las titulaciones que otorgan mayor importancia a la RSC como competencia transversal. En esta misma línea, la tabla 5 señala que los tópicos de RSC citados con mayor frecuencia son los relacionados con el compromiso ético y la sensibilidad medioambiental, con la particularidad de que la RSC como un todo solamente se menciona en el 9% de las competencias transversales que hacen referencia a la RSC.

Por otra parte, la tabla 6 refleja, según su primer índice, que la RSC está presente como competencia específica en el 46,7% de las memorias analizadas, lo que, en comparación con los resultados obtenidos en el caso anterior, manifiesta un mayor grado de desarrollo de la RSC como competencia transversal. En este sentido, turismo, publicidad y relaciones públicas, y marketing e investigación de mercados son las titulaciones que incorporan la RSC como competencia específica en mayor medida que el resto, con valores superiores a la media. En función del segundo índice, la cantidad de competencias específicas definidas con base en criterios de RSC alcanza valores medios cercanos a 1,67 por titulación. En este caso, finanzas y contabilidad, economía, y publicidad y relaciones públicas son los grados que ofertan mayor cantidad de competencias específicas de RSC, con valores superiores a la media. Sin embargo, el análisis del tercer índice muestra que solamente el 2,7% del total de competencias específicas definidas en las memorias analizadas incluyen en su contenido la RSC, con la particularidad de que finanzas y contabilidad, turismo y marketing e investigación de mercados ofrecen valores superiores a la media. Por lo tanto, no es de extrañar, al igual que en el caso de las competencias transversales, que la tabla 7 muestre que los principales tópicos analizados desde la perspectiva de RSC sean la ética empresarial y la dimensión medioambiental, así como que en ambos casos sean turismo y marketing e investigación de mercados las titulaciones con mayor compromiso hacia la RSC.

De hecho, se puede inferir que turismo es una titulación que se caracteriza por abordar cuestiones relacionadas con el medioambiente, de ahí que entre las competencias a conseguir por sus estudiantes se encuentre el compromiso y la sensibilidad con el medioambiente, mientras que marketing e investigación de mercados es una titulación donde la ética profesional se demanda como una competencia clave a conseguir por parte de los futuros profesionales de la publicidad, la comunicación y las tareas comerciales.

Titulación	Memorias verificadas disponibles	I1	I2	I3
Administración y Dirección de Empresas	37	0,865	2,50	0,116
Finanzas y Contabilidad	18	0,944	2,53	0,115
Economía	24	1,000	2,13	0,128
Turismo	21	0,762	2,94	0,143
Gestión y Administración Pública	12	0,833	2,90	0,130
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	25	0,760	2,47	0,110
Publicidad y Relaciones Públicas	12	0,917	2,09	0,128
Marketing e Investigación de Mercados	11	1,000	3,73	0,149
Comunicación Audiovisual	15	0,60	2,00	0,095
Ciencias Políticas y de la Administración	9	0,778	2,00	0,109
Total de titulaciones analizadas	184	0,848	2,52	0,122

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 4. Presencia y número de competencias transversales definidos desde la vertiente de RSC.

Desglose por tópicos de RSC	Nº	%
Compromiso Ético	150	28%
Multiculturalidad	74	14%
Sensibilidad Medioambiental	103	19%
RSC	46	9%
Igualdad de Género	75	14%
Derechos Humanos	79	15%
Cooperación al Desarrollo	12	2%
Total	539 ⁵	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 5. Desglose por tópicos de RSC

Titulación	Memorias verificadas disponibles	I1	I2	I3
Administración y Dirección de Empresas	37	0,333	1,58	0,023
Finanzas y Contabilidad	18	0,579	2,00	0,039
Economía	24	0,208	2,00	0,020
Turismo	21	0,762	1,75	0,043
Gestión y Administración Pública	12	0,250	1,33	0,007
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	25	0,320	1,38	0,014
Publicidad y Relaciones Públicas	12	0,818	2,33	0,037
Marketing e Investigación de Mercados	11	0,818	1,33	0,037
Comunicación Audiovisual	15	0,692	1,33	0,031
Ciencias Políticas y de la Administración	9	0,333	1,00	0,019
Total de titulaciones analizadas	184	0,467	1,67	0,027

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 6. Presencia y número de competencias específicas definidos desde la vertiente de RSC

Desglose por tópicos de RSC	Nº	%
Compromiso Ético	60	39%
Multiculturalidad	6	4%
Sensibilidad Medioambiental	34	22%
RSC	27	18%
Igualdad de Género	16	10%
Derechos Humanos	9	6%
Cooperación al Desarrollo	2	1%
Total	154 ⁶	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 7. Desglose por tópicos de RSC

⁵ Al igual que antes, es preciso aclarar que la cantidad de referencias realizadas a la RSC es superior dado que en algunos casos un mismo objetivo contemplaba la RSC en más de una ocasión.

⁶ Idem que en el caso de las competencias transversales

Análisis de la RSC en la oferta formativa

Asignaturas específicas

La tabla 8 muestra que la RSC está presente como asignatura específica en el 69,4% de las 387 titulaciones ofertadas por las universidades españolas en el ámbito de la gestión de organizaciones. En particular, publicidad y relaciones públicas, gestión y administración pública y economía son las titulaciones donde la RSC está presente en mayor proporción, por encima de los valores medios, si nos atenemos a los resultados obtenidos y explicados por el primer índice. No obstante, aunque la RSC esté presente en gran parte de las titulaciones analizadas, el segundo índice refleja que solamente el 2% del total de los créditos ofertados por las titulaciones analizadas hace referencia a asignaturas específicas de RSC. La razón que fundamenta lo anterior se relaciona con el elevado número de asignaturas optativas ofertadas por algunas universidades, lo que eleva la carga crediticia total y por lo tanto, reduce la representatividad de la oferta de créditos de RSC. En este marco, al igual que antes, publicidad y relaciones públicas, gestión y administración pública y economía son las titulaciones que ofrecen valores superiores a la media respecto a la representatividad de la carga crediticia de las asignaturas de RSC sobre el total de la oferta formativa. Por otra parte, el tercer índice muestra que, por término medio, las titulaciones analizadas ofertan un total de 1,622 asignaturas de RSC, donde economía, gestión y administración pública y ciencias políticas y de la administración son las titulaciones que ofertan mayor cantidad de asignaturas de RSC en comparación con la media.

La tabla 9 indica que la mayor parte de las asignaturas se centran en estudiar la dimensión medioambiental, seguidas de asignaturas que versan sobre cuestiones de RSC y/o ética empresarial, siendo la gran mayoría asignaturas de carácter opcional.

Titulación	Total titulaciones analizadas	I1	I2	I3
Administración y Dirección de Empresas	83	0,675	0,018	1,679
Finanzas y Contabilidad	32	0,750	0,019	1,375
Economía	42	0,762	0,023	1,750
Turismo	52	0,615	0,019	1,594
Gestión y Administración Pública	16	0,875	0,033	1,929
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	41	0,756	0,021	1,484
Publicidad y Relaciones Públicas	30	0,900	0,027	1,667
Marketing e Investigación de Mercados	25	0,520	0,011	1,077
Comunicación Audiovisual	45	0,533	0,014	1,667
Ciencias Políticas y de la Administración	21	0,714	0,022	1,867
Total de titulaciones analizadas	387	0,693	0,020	1,619

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Presencia, número y carga crediticia de asignaturas de RSC

Desglose por tópicos de RSC	Nº	%
RSC	115	0,226
Derechos Humanos	24	0,047
Igualdad de Oportunidades	64	0,126
Ética Empresarial	144	0,283
Medioambiente	111	0,218
Cooperación al Desarrollo	29	0,057
Multiculturalidad	10	0,019
Gobernanza	11	0,021
Total	508	1

Carácter de las asignaturas	Nº	%
Formación Básica	37	0,085
Optativas	261	0,601
Obligatorias	136	0,313
Total	434	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 9. Tópicos de RSC y carácter de las asignaturas

Asignaturas que incorporan la RSC como contenido (tópico) a impartir

Sobre este particular, y como se puso de manifiesto anteriormente, la falta de información disponible en la web de las universidades españolas implica que solamente hayamos podido analizar el contenido de las asignaturas en 238 de las 387 titulaciones ofertadas en el ámbito de la gestión de organizaciones, lo que representa el 61% del total de la oferta formativa. En este contexto, la tabla 10 muestra que, con base en el primer índice calculado, la RSC está presente como contenido de una asignatura en el 79,4% de las titulaciones analizadas, donde ciencias políticas y de la administración, y marketing e investigación de mercados y turismo son las titulaciones que incorporan en mayor medida la RSC en el contenido de sus asignaturas ofertadas. En esta misma línea, el segundo índice manifiesta que, aunque la RSC está ampliamente presente como contenido en diferentes asignaturas, el porcentaje ofertado en términos de carga crediticia representa tan sólo el 3,7% sobre el total de la carga crediticia ofertada por las titulaciones analizadas. Al igual que en el caso anterior, la elevada cantidad de asignaturas optativas ofertadas por algunas universidades españolas reduce la representatividad de la RSC en la carga crediticia. A tal efecto, las titulaciones de ciencias políticas y de la administración, turismo y recursos humanos y relaciones laborales ofertan mayor cantidad de créditos en asignaturas con contenidos de RSC que la media. Por otra parte, el estudio del tercer índice refleja que 2,46 es la cantidad media de asignaturas ofertadas que incorporan la RSC como contenido a impartir en las titulaciones relacionadas con la gestión de organizaciones. En este caso, turismo y ciencias políticas y de la administración son los grados universitarios que ofertan en sus planes de estudios mayor cantidad de asignaturas con contenidos de RSC.

No obstante, la tabla 11 indica que la mayor parte de las asignaturas que incluyen contenidos de RSC se centran en analizar la dimensión ética de la RSC, la responsabilidad medioambiental o bien se dirigen a estudiar la RSC desde una perspectiva global. En este marco, los resultados corroboran las conclusiones obtenidas en el estudio de las competencias, tanto transversales como genéricas, y es que la RSC se manifiesta en el ámbito de la educación superior española principalmente a través de la dimensión medioambiental y de la ética empresarial, por lo que no es de extrañar que las titulaciones que incorporan en mayor medida la RSC en sus planes de estudios sean turismo y marketing e investigación de mercados. En cuanto a la tipología de asignatura, los resultados muestran que la mayor parte de ellas son obligatorias, existiendo también un importante número de asignaturas básicas y optativas.

Titulación	Total titulaciones analizadas	I1	I2	I3
Administración y Dirección de Empresas	49	0,837	0,035	2,537
Finanzas y Contabilidad	22	0,773	0,026	1,882
Economía	28	0,679	0,028	2,474
Turismo	29	0,897	0,061	3,346
Gestión y Administración Pública	13	0,615	0,026	1,875

Recursos Humanos y Relaciones Laborales	28	0,857	0,040	2,375
Publicidad y Relaciones Públicas	19	0,789	0,038	2,133
Marketing e Investigación de Mercados	14	0,929	0,037	2,077
Comunicación Audiovisual	23	0,609	0,026	2,000
Ciencias Políticas y de la Administración	13	0,923	0,051	3,000
Total de titulaciones analizadas	238	0,794	0,037	2,460

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 10. Presencia, número y carga crediticia de asignaturas con contenido de RSC

Desglose por tópicos de RSC	Nº	%
RSC	118	21,26%
Derechos Humanos	22	3,96%
Igualdad de Oportunidades	87	15,68%
Ética Empresarial	155	27,93%
Medioambiente	134	24,14%
Cooperación al Desarrollo	9	1,62%
Multiculturalidad	18	3,24%
Gobernanza	12	2,16%
Total	555	1
Carácter de las asignaturas	Nº	%
Formación Básica	122	26,24%
Obligatorias	221	47,53%
Optativas	122	26,24%
Total	465	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 11. Tópicos de RSC y carácter de las asignaturas

Discusión de resultados

Aunque parece clara la necesidad de incluir la RSC en la formación universitaria, las evidencias previas ponen de manifiesto que existe una percepción general de que la educación en valores éticos y en una conducta socialmente responsable es insuficiente hasta el momento. No obstante, se observa una preocupación latente por incrementar la presencia de la RSC en la oferta formativa universitaria.

La reestructuración de las titulaciones de las universidades españolas para su adaptación al EEES propicia la oportunidad de estudiar el impacto que ha podido tener la reforma en cuanto a la incorporación de la RSC en los planes de estudios ofertados en el contexto de la educación superior española, con especial interés en el ámbito de la gestión de organizaciones. Asimismo y gracias a la necesidad de elaborar una memoria susceptible de verificación de las titulaciones se ha podido analizar, de forma parcial, el grado en el que la RSC está inserta en los objetivos y competencias de los títulos, dado que no todas las universidades tienen sus memorias verificadas y publicadas en su web institucional.

Con base en lo anterior, se comparan los resultados obtenidos en el presente trabajo con los resultados obtenidos en la literatura previa que analizaba la presencia de la RSC en la oferta formativa universitaria en un contexto anterior a la reforma universitaria. En este marco, MacFarlane y Ottewill (2004) analizaron la enseñanza de ética empresarial en las titulaciones de administración y dirección de empresas ofertadas por las universidades

británicas, notando que de las 164 titulaciones 14 de ellas ofertaban asignaturas de ética empresarial (8,5%).

No obstante, si inferimos los resultados obtenidos en el presente estudio, centrándonos exclusivamente en la presencia de asignaturas específicas cuya denominación se relaciona con la ética empresarial en titulaciones de administración y dirección de empresas, notamos que las asignaturas específicas de ética empresarial están presentes en el 36% de de los títulos ofertados en administración y dirección de empresas (tabla 12).

Presencia de la ética empresarial en Administración y Dirección de Empresas	%
MacFarlane y Ottewill (2004)	8,5%
Presente estudio	36%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla n. 12. Análisis comparativo con base en dimensión ética empresarial

En el contexto español, Fernández y Bajo (2010) muestran que tanto la RSC como la ética empresarial estaba presente en el 27% de las asignaturas ofertadas en las titulaciones de administración y dirección de empresas ofertadas por las universidades españolas durante el curso 2008/2009. Conclusiones similares se obtienen del análisis del trabajo de Setó *et al.* (2011) donde la RSC estaba presente en el 17,7% de las asignaturas ofertadas por las universidades españolas. No obstante y al igual que en el caso anterior, infiriendo los resultados obtenidos en el presente estudio, de tal manera que nos centremos solamente en la presencia de asignaturas específicas cuya denominación se relacione bien por separado bien conjuntamente con la RSC o con la ética empresarial, apreciamos que ambos tópicos están presentes en el 56% de las titulaciones de administración y dirección de empresas ofertadas (tabla 13).

Presencia de la RSC y la ética empresarial en Administración y Dirección de Empresas	%
Fernández y Bajo (2010)	27%
Setó <i>et al.</i> (2011)	17,7%
Presente trabajo	56%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13: Análisis comparativo con base en RSC y ética empresarial

Por lo tanto, y con base en los resultados anteriores, la adaptación al EEES ha propiciado, en líneas generales, una mayor incorporación de la RSC en los estudios universitarios relacionados con la gestión de organizaciones, en especial en la rama de la economía y la empresa. La razón que posiblemente justifica lo anterior se relaciona con el hecho de que, durante los últimos años, se ha producido un incremento considerable en el número de declaraciones y pronunciamientos dirigidos a una mayor incorporación de la RSC en los estudios universitarios. En este marco, el Libro Blanco sobre los estudios de grado en economía y empresa, cuyo documento es la referencia para la elaboración y acreditación de las nuevas titulaciones en este ámbito de conocimiento, resalta la importancia de la RSC en la formación de los futuros profesionales. En concreto, el citado documento señala que, entre las principales competencias demandadas por la sociedad, se encuentran la necesidad de que el futuro graduado adquiera un compromiso ético en el trabajo, así como manifieste un compromiso hacia temas medioambientales y sociales. De esta manera, se manifiesta una mayor conexión entre la universidad y la sociedad dada la presión ejercida por los diferentes grupos de interés por incorporar la RSC en la oferta formativa. En definitiva, estos resultados evidencian la apuesta del sistema universitario español por un cambio de tendencia en el

modelo formativo, orientado hacia la mejora en la calidad de las titulaciones ofertadas así como hacia la modernización de las universidades españolas. Todo ello para situar a España en la vanguardia, que, atendiendo a su entorno y demanda social, permita preparar a las nuevas generaciones para una mayor utilización racional del conocimiento.

No obstante, si bien se ha producido una mayor presencia de la RSC en términos de asignaturas, el gran reto está en incorporarla en los contenidos de la mayor parte de materias, módulos y asignaturas. Lo anterior evitaría considerar la RSC como algo especializado y, por el contrario, algo que debe estar presente en la formación contable, financiera, organizacional, estratégica, jurídica, etc.

Conclusiones y limitaciones del estudio

La crisis actual, el crecimiento insostenible, los escándalos financieros, exigen una reflexión sobre el papel de las universidades en la formación de profesionales, particularmente de aquéllos que tienen que administrar y gestionar empresas. Sobre este particular, los resultados muestran que la RSC está presente como asignatura específica en el 69% de las titulaciones ofertadas en el ámbito de la economía y la empresa, mientras que como contenido de una asignatura está presente en el 79%, con la particularidad de que las asignaturas específicas de RSC suelen ser optativas y las asignaturas que incorporan contenidos de RSC se caracterizan por ser obligatorias. Estos resultados confirman las conclusiones obtenidas en la literatura previa (Madison y Schmidt 2006; Blanthorne, Kovar y Fisher, 2007; Ghaffari, Kyriacou y Brennan, 2008, entre otros).

Asimismo, la adaptación de los estudios universitarios al EEES ha propiciado una mayor incorporación de la RSC en los planes de estudios de las titulaciones ofertadas en el ámbito de la gestión de organizaciones, principalmente en cuestiones relacionadas con la responsabilidad medioambiental y la ética empresarial, como consecuencia de las directrices establecidas en el Libro Blanco sobre los estudios de grado en economía y empresa. En este marco, turismo y marketing e investigación de mercados son las titulaciones ofertadas que en mayor medida incorporan la RSC entre sus competencias y planes de estudios, dada la estrecha relación de ambos estudios con cuestiones ligadas, por un lado, al medioambiente y al desarrollo sostenible y por otro lado, al ejercicio profesional con base en criterios éticos. Estos resultados confirman lo manifestado por Rodríguez (2011) y Toledo y Michavila (2009) respecto a la necesidad de adaptar las titulaciones con base en las demandas de la sociedad en parámetros de una mejor empleabilidad de los estudiantes.

En esta misma línea, la reforma legal ha provocado que la RSC esté ampliamente definida como objetivo a conseguir en los títulos ofertados por las universidades españolas. En particular, las directrices emanadas del Real Decreto 1393/2007 justifican lo anterior, ya que la mayor parte de los objetivos se definen con base en la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos humanos.

Una de las principales limitaciones del estudio se relaciona con la falta de memorias de los títulos verificados y publicados en la página web de las universidades españolas, dado que solamente el 48% de los títulos ofertados en el ámbito de la economía y la empresa estaban disponibles, así como la falta de información relativa a los planes de estudios disponible en la web institucional de las universidades. No obstante, los resultados obtenidos pueden ser un buen subrogado de lo que ocurre a nivel general.

Referencias bibliográficas

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2005). *Libro Blanco de los títulos de grado en Economía y Empresa*. Disponible en http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf
- Baetz, M.C., & Sharp, D.J. (2004). Integrating Ethics Content into the Core of Business Curriculum: Do Core Teaching materials Do the Job? *Journal of Business Ethics*, 51, 53-63.
- Bampton, R., & Cowton, C.J. (2002). The teaching of ethics in management accounting: progress and prospects. *Business Ethics: a European Review*, 11, 1, 52-61.
- Blanthorne, C., Kovar, S.E., & Fisher, D.G. (2007). Accounting Educators' Opinions about Ethics in the Curriculum: An Extensive View. *Issues in Accounting Education*, 22, 3, 355-390.
- Carroll, A.B., & Bucholtz, A.K. (2003). *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*. 5th Edition, South-Western College Publishing, Florence: KY.
- Christensen, L.J., Peirce, E., Hartman, L.P., Hoffman, H.W., & Carrier, J. (2007). Ethics, CSR, and Sustainability in the Financial Times Top 50 Global Business Schools: Baseline Data and Future Research Directions. *Journal of Business Ethics* 73, 4, 347-368. Doi 10.1007/s10551-006-9211-5
- Consejo de Ministros (2010). *Objetivos de la Educación para la década 2010-2020. Plan de acción 2010-2011*. Ministerio de Educación, 25 de junio de 2010. Disponible en <http://www.educacion.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/documentos/2010/plan-de-accion-2010-2011vdefinitivafinal.pdf?documentId=0901e72b801b3cad>.
- Consejo Europeo de Gotemburgo (2001). *Desarrollo sostenible en Europa para un mundo mejor: Estrategia de la Unión Europea para un desarrollo sostenible*. Bruselas, 15/5/2001. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0264:FIN:ES:PDF>
- Consejo Europeo extraordinario de Lisboa (2000). *Hacia una Europa de la innovación y el conocimiento*. 23 y 24 de Marzo, 2000. Disponible en http://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_es.htm
- Cowton, C. J., & Cummins, J. (2003). Teaching Business Ethics in UK Higher Education: Progress and Prospects. *Teaching Business Ethics*, 7, 1, 37-54. Doi: 10.1023/A:1022665221990
- Cummins, J. (1999). *The Teaching of Business Ethics at Undergraduate, Postgraduate and Professional Levels in the UK*. Institute of Business Ethics, London.
- Fernández, J. L., & Bajo, A. (2010). The presence of business ethics and CSR in Higher Education curricula for executives: The case of Spain. *Journal of Business Ethics Education*, 7, 25-38.
- Freeman, R.E. (1984). *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. Pitman, Boston: MA.
- Ghaffari, F., Kyriacou, O. & Brennan, R. (2008). Exploring the Implementation of Ethics in U.K. Accounting Programs. *Issues in Accounting Education*, 23, 2, 183-198.
- Kashyap, R., Mir, R., & Iyer, E. (2006). Toward Responsive Pedagogy: Linking Social Responsibility to Firm Performance Issues in the Classroom, *Academy of Management Learning & Education*, 5, 366-376.
- Larrán, M., López, A., & Andrades, F. J. (2011). ¿Ha propiciado la reciente reforma de títulos universitarios una mayor incorporación de la RSC en los estudios relacionados con la

economía y la empresa? *Comunicación presentada en las VIII Jornadas de Docencia en Contabilidad, ASEPUC, 17 de Junio, Palma de Mallorca.*

- Larrán, M., López, A., & Ortiz, D. (2010). Social responsibility in the programmes offered at public universities in Spain. *Comunicación presentada en el 33rd Congreso Anual de la European Accounting Association, 19-21 May 2010, Estambul, Turquía.*
- Ley 51/2003, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Disponible en <http://www.boe.es/boe/dias/2003/12/03/pdfs/A43187-43195.pdf>
- Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible. Disponible en <http://www.boe.es/boe/dias/2011/03/05/pdfs/BOE-A-2011-4117.pdf>
- Ley Orgánica de Universidades (2001). Ley 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (B.O.E. 24/12/2001), modificada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, (B.O.E. 13/04/2007). Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/04/13/pdfs/A16241-16260.pdf>
- MacFarlane, B., & Ottewill, R. (2004). Business Ethics in the Curriculum: Assessing the Evidence from UK Subject Review. *Journal of Business Ethics*, 54, 4, 339-347. Doi: 10.1007/s10551-004-1823-z
- Madison, R. & Schmidt, J. (2006). Survey of Time Devoted to Ethics in Accountancy Programs in North American Colleges and Universities. *Issues in Accounting Education*, 21 ,2, 99-109.
- Mahoney, J. (1990). *Teaching Business Ethics in the UK, Europe, and the USA: A Comparative Study*. London: Athlone.
- Matten, D., & Moon, J. (2004). Corporate Social Responsibility Education in Europe. *Journal of Business Ethics*, 54, 4, 323-337. Doi: 10.1007/s10551-004-1822-0
- McKenna, S. (1995). The business impact of management attitudes towards dealing with conflict: a cross-cultural assessment. *Journal of Managerial Psychology*, 10, 7, 22-27.
- Michavila, F. y Zamorano, S. (2008). Panorama de los sistemas de garantía de calidad en Europa: una visión trasnacional de la acreditación. *Revista de Educación, número extraordinario 2008*, 235-263.
- Ministerio de Educación y Ciencia (2007). *Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales*. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>
- Muijen, H. (2004). Corporate Social Responsibility Starts at University. *Journal of Business Ethics*, 53, 235-246. doi: 10.1023/B:BUSI.0000039412.78194.1d
- Naciones Unidas (2005). *Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014)*. Disponible en <http://www.esd-world-conference-2009.org/es/informacion-de-base/deds.html#c1001>, UNESCO
- Naciones Unidas (2007). *Principios para una educación responsable en gestión*. Disponible en <http://www.unprme.org/resource-docs/EDUCACIONRESPONSABLEPRMEencastellano.pdf>, PRME.
- Paine, L.S. (1988). *Ethics Education in American Business Schools*. Ethics Resource Center, Washington, DC.
- Rands, G.P., & Starik, M. (2009). The Short and Glorious History of Sustainability Education in Management. In J.A.F. Stoner & C. Wankel (Eds.), *Management Education for Global Sustainability*, Charlotte, NC: Information Age Publishing, 19-49.
- Rodríguez, M.J. (2011). La garantía de la calidad, base de la movilidad. *Revista de Docencia Universitaria*, 9, 99-117.

- Salaburu, P. (dir). (2011). *España y el proceso de Bolonia, un encuentro imprescindible*. Madrid: Academia Europea de Ciencias y Artes.
- Secretaría General de Universidades (2010). *Estrategia Universidad 2015: Contribución de las universidades al progreso socioeconómico español 2010-2015*. Ministerio de Educación. Disponible en <http://www.educacion.gob.es/dctm/eu2015/2011-estrategia-2015-espanol.pdf?documentId=0901e72b80910099>
- Setó-Pamies, D., Domingo-Vernis, M., & Rabassa-Figueras, N. (2011). Corporate social responsibility in management education: Current status in Spanish universities. *Journal of Management and Organization*, 17, 604-620.
- Toledo, F. y Michavila, F. (Eds.) (2009). *Empleo y nuevas titulaciones en Europa*. Madrid: Ed. Tecnos (Grupo Anaya, S.A.).

Cita del Artículo:

Larrán Jorge, M.; López Hernández, A.; Andrades Peña, F.J. (2012). El proceso de Bolonia: ¿Ha propiciado una mayor incorporación de la responsabilidad social en los grados relacionados con la Economía y la Empresa?. *REDU – Revista de Docencia Universitaria*. 10 (2), pp. 345-363. Recuperado el (fecha de consulta) en <http://redaberta.usc.es/redu>

Acerca de los autores



Manuel Larrán Jorge

Universidad de Cádiz

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Mail: manuel.larran@uca.es

Catedrático de Universidad (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad), ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1998-2001), Vicerrector de Planificación y Recursos (2003-2007) y Director del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad desde el 2008 hasta la actualidad. Por otra parte, es evaluador de títulos de máster en la Comisión de Sociales de la ANECA y miembro de la Comisión del Ministerio de Educación que ha elaborado el manual sobre la Responsabilidad Social Universitaria. Ha sido coordinador de la elaboración del Plan Estratégico de la UCA. Ha publicado más de 80 trabajos nacionales e internacionales en revistas de reconocido prestigio y 12 libros. Investigador responsable de diferentes proyectos de investigación de organismos públicos y privados, relacionados con la valoración de empresas cotizadas, la eficiencia de PyMEs y la Responsabilidad Social en PyMEs y universidades.



Antonio López Hernández

Universidad de Granada

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Mail: alopezh@ugr.es

Catedrático de Universidad en el área de Economía Financiera y Contabilidad. Su investigación se centra en los ámbitos de la Financiación, Gestión, Sistemas de Información y Control de entidades públicas, donde ha dirigido diversas tesis doctorales y ha publicado numerosos artículos en revistas científicas nacionales e internacionales de reconocido prestigio. Investigador responsable de diferentes proyectos y contratos de investigación financiados por organismos públicos y privados. En la actualidad es miembro de la Comisión de Contabilidad y Administración del Sector Público de Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), miembro de la Comisión de Sector Público del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), Vicepresidente de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC) y Presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía.



Francisco Javier Andrades Peña

Universidad de Cádiz

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Mail: javier.andrades@uca.es

Es investigador de la Universidad de Cádiz en Economía Financiera y Contabilidad. Actualmente, está finalizando su tesis doctoral sobre la Responsabilidad Social en la estrategia y oferta formativa de las universidades españolas: evaluación y análisis de factores. Forma parte del grupo de investigación reconocido de Estudio sobre la utilidad de la información contable en el contexto de la gestión empresarial, así como es miembro de diferentes proyectos de investigación relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Asimismo, ha realizado ponencias en diferentes congresos de reconocido prestigio en el campo de la contabilidad y la RSC, tanto nacionales como internacionales.

