

# VIRTUALES DEMANDAS SOBRE LA VIRTUALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA A DISTANCIA

*(Virtual demands on CMC higher distance education)*

JAVIER CALLEJO  
JUAN RAMÓN BAUTISTA

(UNED, España)

**RESUMEN:** Este artículo se basa fundamentalmente en la encuesta destinada a los alumnos durante el periodo de matrícula para el curso académico 2001-2002. Teniendo como base una clasificación de los alumnos, el autor establece el uso diferenciado y las expectativas que los distintos grupos tienen respecto a la virtualización.

Educación a distancia - Virtualización – perfil de los alumnos - expectativas

**ABSTRACT:** This article is based on the survey administered to the UNED students during the registration process for the 2001-2002 school year. According to a classification of the UNED students, there are specific expectations and usages related to the profile of each group in relation to computer mediated communications.

Distance Education – Computer mediated communication – students' profiles - Expectations

## 1. ALGUNAS NOTAS SOBRE EL MARCO COMUNICATIVO EN LA UNED

Antes de entrar en el desarrollo del estudio concreto que aquí se presenta, se precisa una sintética descripción del modelo de enseñanza que se imparte en la UNED. Se trata de enseñanza a distancia con apoyo en los centros territoriales, denominados centros asociados, de profesores en algunas asignaturas, aquellas

que tienen importante número de alumnos matriculados en el centro específico, y casi todas la que, por sus características, requieren de ayuda especial, como tiende a ocurrir con las de las carreras denominadas científicas (Físicas, Químicas, Matemáticas, Ingenierías).

Hay que subrayar que este contacto personalizado se encuentra, al menos en teoría, inscrito en un modelo de enseñanza a distancia y, por lo tanto, tiene el carácter de tutoría para la solución de dudas con relación al desarrollo de los contenidos de la asignatura. Por otro lado, el centro asociado es también el dispositivo central en las comunicaciones administrativas entre la UNED y el alumno: matrículas, información de calificaciones, certificados, exámenes, etc.. Asimismo, hay que apuntar la función de los centros territoriales como dispositivos para la comunicación en paralelo, entre los propios alumnos, que, en muchos casos se convierten en la principal fuente de información para los mismos alumnos. El centro territorial es también un centro de encuentro para una parte importante de los alumnos.

En su versión original, que en buena medida sigue siendo la dominante en la mayor parte de las titulaciones universitarias impartidas por la UNED, la comunicación docente se desarrolla a través de material específico publicado (Unidades Didácticas) y consultas telefónicas, postales y, sobre todo en los últimos años, por medio de correo electrónico. Además, existe el apoyo de otros medios de comunicación, como la radio y la televisión. En este modelo de comunicación, hay que destacar cómo el núcleo central de la comunicación tiene un carácter planificado, jerárquico (profesor-alumno) y unidireccional, salvo en el caso de los encuentros entre alumnos en el centro asociado. Es un modelo industrial, fuertemente jerarquizado (Callejo 2000b).

La relativa extensión del uso de ordenadores conectados a la red telefónica y con acceso a Internet, ha llevado a las autoridades académicas a plantear lo que se ha denominado virtualización. Con tal término, se designa un proceso caracterizado por la oferta a los alumnos de una comunicación electrónica –principalmente Internet- se convierte en el eje. Se mantienen los dispositivos comunicativos del modelo anterior, pero se incorpora progresivamente el uso de la telemática. Es decir, institucionalmente y a diferencia de otros modelos de enseñanza a distancia, no se opta por un modelo universitario de enseñanza virtual. Ello no es obstáculo para que las nuevas titulaciones que se integran en la UNED o los nuevos planes de estudio de anteriores titulaciones, se diseñen desde la perspectiva de un uso más intensivo de la red. Es lo que ha ocurrido con las titulaciones de las Facultades de Informática y de Ciencias Económicas y Empresariales, en las que se centra el estudio empírico de referencia de este trabajo.

## 2. LAS CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNO

Las características de la oferta concreta de enseñanza parecen producir un alumno con un perfil asimismo particular y, en sentido inverso, el perfil del alumno exige que la institución que oferta enseñanza adopte determinadas características. Desde la perspectiva que compete al proceso de virtualización emprendido, puede decirse que la caracterización de la oferta de la UNED ha seleccionado a sus alumnos, el perfil de su alumnado. Ahora bien, es tal perfil de los alumnos el que ha de tenerse en cuenta a la hora de emprender cualquier transformación, incluida la denominada virtualización. Podría decirse que la institución es, de alguna manera, presa de sí misma, de su oferta anterior concreta a la hora de establecer cambios. Además, ha de tenerse en cuenta que, como tal institución, se establece un compromiso con el usuario de mantenimiento de expectativas, de «contrato» de la relación. Por ello, conviene introducir algunos rasgos del alumno, para conocer de qué perfil se parte de cara al proceso de transformación de parte del modelo comunicativo, aun cuando el alto número de alumnos (alrededor de cien mil en titulaciones universitarias) permite un amplio margen de variedad (Callejo, Calcerrada y García Cuesta 2001).

En principio y siguiendo los resultados de la encuesta incluida en el sobre de matrícula para el curso 2001-2002, en la que se observa una muestra de 15.878 alumnos seleccionados a partir de un muestreo aleatorio estratificado por titulación y centro territorial, la edad media del alumno es superior a la del resto de universidades españolas. Se encuentra alrededor de los treinta años (31,5 años). Un dato que señala una proporción importante de alumnos que se encuentra con la suficiente edad como para integrar en sus hábitos y usos de estudios las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: algo más del diez por ciento se encuentra por encima de los 45 años, aun cuando tienen mayor presencia en titulaciones como Geografía e Historia o Derecho.

Desde el punto de vista de su estado civil, ya se muestra como rasgo notable el relativamente alto porcentaje de alumnos casados (Tabla I).

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	8692	57,8
Casado	5771	38,4
Separado-divorciado	516	3,4
Viudo	49	0,3
<b>Total</b>	<b>15028</b>	<b>100,0</b>

TABLA I

Mientras en las otras universidades es absolutamente mayoritario el alumnado soltero, en la UNED no llega a alcanzar el 58%. Tal dato se convierte en el primer signo de que, junto a las obligaciones académicas, el alumno de la UNED comparte obligaciones familiares. Al menos, algo más de dos quintas partes de sus estudiantes así lo reconoce.

Los condicionamientos familiares para el estudio son parciales si no se tiene en cuenta un elemento tan fundamental como son los hijos. Distribución por el número de hijos que se presenta a continuación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Ninguno	10297	69,4
69,4	Un hijo	1892	12,8
82,2	Dos hijos	2057	13,9
96,0	Tres hijos	457	3,1
99,1	Cuatro hijos	94	0,6
99,8	Cinco o mas hijos	35	0,2
100,0	Total	14832	100

TABLA II.

Según estos resultados, al menos el 30% de los alumnos de la UNED tienen algún hijo, encontrándose fundamentalmente entre uno y dos hijos este grupo.

La presencia de hijos en el hogar puede interpretarse como un estímulo a la introducción de la conexión telemática en casa, en detrimento de la asistencia al centro asociado. Se añaden dimensiones como compartir más tiempo con los hijos y la percepción de la inversión en el equipo informático como una inversión de carácter más familiar que personal.

El rasgo que en mayor medida diferencia al alumno de la UNED es que casi las tres cuartas partes de los alumnos se encuentran ocupados en el momento de la matrícula, el 72,1%. Los datos subrayan el perfil de trabajador del alumno de la UNED. Es más, si se compara con los resultados de la encuesta anterior a ésta (matrícula de 1997), se observa una ligera profundización en este perfil, pues en aquella ocasión el porcentaje de ocupados era del 71,1%. Es decir, en estos tres años se ha incrementado un punto porcentual de diferencia a favor de la mayor presencia de ocupados entre los estudiantes de la UNED. La distribución de los alumnos ocupados es la siguiente:

Situación profesional	Frecuencia	Porcentaje
Trabaj. cuenta propia	965	8,4
Trabaj. cuenta ajena	10065	87,9
Trabaj. negocio familiar	415	3,6
<b>Total</b>	<b>11445</b>	<b>100,0</b>

TABLA III

La gran mayoría de los estudiantes de la UNED ocupados lo están como trabajadores por cuenta ajena. Sólo un 8,4% de los mismos lo están como trabajadores por cuenta propia (empresarios o autónomos).

Los no ocupados en el momento de la matrícula en la UNED, se distribuyen de la siguiente manera (Tabla IV), con un peso predominante de los alumnos que sólo estudian:

Situación profesional (No ocupados)	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	941	21,2
Solo estudio	1305	29,4
Buscando trabajo	895	20,2
Parado	481	10,9
Jubilado	79	1,8
En el servicio militar	44	1,0
Otra situación	688	15,5
<b>Total</b>	<b>4433</b>	<b>100,0</b>

TABLA IV.

En el mayor aprovechamiento del estudio, influyen en primer lugar las circunstancias relacionadas con el desempeño laboral o las obligaciones familiares. Así, destaca que el 83,4% de los consultados dicen que tiene bastante o mucha influencia la falta de tiempo. Algo relacionado con el 72,8% que dice lo mismo de la situación laboral. A tales resultados, hay que añadir el considerable 46% de consultados que señalan con tal grado de influencia a los continuos viajes y cambios de turnos laborales (Tabla V).

INFLUENCIA EN ESTUDIO DE LA SITUACIÓN LABORAL POR INFLUENCIA EN ESTUDIO DE LA FALTA DE TIEMPO						
% DEL TOTAL		Influencia en estudio La falta de tiempo				Total
		Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Influencia en estudio La situación laboral	Nada	2,8	2,5	1,5	1,1	7,8
	Poco	0,5	6,7	8,6	3,6	19,4
	Bastante	0,3	3,0	23,6	13,9	40,8
	Mucho	0,1	0,7	6,7	24,5	32,0
Total		3,7	13,0	40,4	43,0	100,0

TABLA V

La asociación entre las dos variables se ve reafirmada con un alto y significativo chi cuadrado (nivel de sign. 0,000), que casi habla de concentración de los que achacan mucha o bastante influencia a la situación laboral, con los que lo hacen con la falta de tiempo, en ambos casos para impedir un mayor aprovechamiento de los estudios.

El alumno de la UNED está atravesado por diversas circunstancias vitales extra-académicas que, realmente, no le hacen fácil su vida de estudiante. Así, sólo un 3,9% del total de consultados ha manifestado estar poco o nada influido en toda la serie de circunstancias propuestas en el cuestionario. Sin embargo, un 12,4% ha manifestado estar bastante o mucho influido por todas ellas. Es decir, algo más de la décima parte de nuestros estudiantes son ampliamente problemáticos, teniendo en cuenta sus circunstancias para el estudio. A partir de una aproximación a través de análisis factorial, siempre cuestionable dado el nivel de medida de las variables observadas, se obtienen dos componentes capaces de explicar el 61% de la varianza. Uno, está compuesto principalmente por las cuestiones relacionadas con circunstancias de conocimiento: deficiencias en formación básica, falta de hábito de estudio, ausencia de técnicas de estudio, deficiencias propias para el aprendizaje, añadiéndose las vinculadas a las relaciones familiares, como falta de apoyo familiar y problemas familiares. Por otro lado, un segundo componente compuesto por las circunstancias más vinculadas al tiempo para el estudio, como tiempo para estudio y escasa posibilidad para establecerse horarios y hábitos. En medio, aun cuando se obtiene mayor correlación con el primero de los componentes, se encuentran los continuos viajes y cambios de turnos laborales.

Para simplificar el análisis, se han diferenciado tres grupos de estudiantes en función de las circunstancias que en mayor medida impiden un más amplio aprovechamiento del estudio. Se ha tenido especialmente en cuenta que la gran mayoría, casi el 96% de los encuestados, muestra que alguna de las circunstancias le afecta mucho o bastante, de manera que no hay estudiantes sin problemas. Al menos, que no indican algún problema. Los grupos son los siguientes:

GRUPOS, SEGÚN CIRCUNSTANCIAS QUE IMPIDEN UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL ESTUDIO		
	Frecuencia	Porcentaje válido
Cuestión tiempo	3949	29,8
Razones cognitivas	3542	26,7
Conjunto problemas	5771	43,5
Total	13262	100

TABLA VI

El 72,4% de los alumnos consultados señala mucha o bastante influencia de la falta de tiempo para el seguimiento de sus estudios y mucha o bastante influencia de la necesidad de compaginar los estudios con el trabajo en la decisión e cursar los estudios en la UNED. Puede decirse que la disponibilidad al estudio y a la enseñanza a distancia ofertada por la UNED deriva fundamentalmente de la carencia de tiempo relacionada por las ocupaciones laborales. La enseñanza a distancia permite un tiempo flexible de estudio. Así, el 70,9% de los alumnos consultados se han mostrado simultáneamente mucho o bastante de acuerdo con la escasez de tiempo para estudiar como una de las influencias fundamentales para impedir un mayor aprovechamiento del estudio y mucho o bastante de acuerdo con la posibilidad de un horario flexible en la enseñanza a distancia como una de las razones que les han traído a la UNED. Es decir, prácticamente las tres cuartas partes de los alumnos de la UNED han optado por esta institución desde una escasa disponibilidad de tiempo para los estudios condicionada por la necesidad de compaginar éstos con obligaciones laborales. Lejos de distinguir entre grupos, las razones que fundamentalmente han traído a estos alumnos a la UNED derivan de sus propias condiciones, especialmente con relación al trabajo. La UNED se encuentra ante un alumno que cabe definir por su escasa disponibilidad temporal hacia el estudio. Con mucho mayor peso que su disponibilidad cognitiva. Para la dimensión que aquí interesa, parece indicar una situación favorable a la virtualización de la enseñanza, en la medida que puede fortalecer la flexibilidad de tiempo, y no es problema fundamental la disponibilidad cognitiva hacia el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

## DISPONIBILIDAD DE MEDIOS

A la necesidad –de flexibilizar el tiempo- y la disponibilidad cognitiva, hay que añadir la disponibilidad de medios, tomada aquí como medios de acceso a la enseñanza virtualizada.

El ordenador puede considerarse ya un instrumento habitual entre los alumnos. El 82,6% dispone del mismo. Circunstancia que hace más que accesible el uso de material digital en el proceso de enseñanza.

La frontera viene dada por el acceso a Internet. La mitad del alumnado tiene acceso a este medio de comunicación. Exactamente un 54,8%. Un porcentaje que, en todo caso, se encuentra muy por encima de la media del conjunto de la población española y que, seguramente, aumentará en los próximos años. No obstante, de cara a la política de virtualización, ha de tenerse en cuenta que casi la mitad de los alumnos de la UNED carecen de acceso a Internet, lo que dificulta la extensión de una metodología de la enseñanza fundamentada exclusivamente en este medio.

Televisión por cable, que podría ser otro medio que facilitase la interactividad, cuenta con un 14,5% de las respuestas afirmativas, y televisión vía satélite, con un 23,5%, son los dos medios de comunicación con menor disponibilidad entre el alumnado.

El ordenador es poseído por casi la totalidad de los alumnos de las titulaciones que el sentido común tiende a identificar con lo científico. Las dos titulaciones de Informática, Gestión y Sistemas, así como Matemáticas e Ingeniería Industrial acumulan los mayores porcentajes de alumnos que disponen de ordenador. En todas ellas, por encima del noventa por ciento de sus alumnos (Tabla VII):

<b>TITULACIÓN Y POSESIÓN DE ORDENADOR</b>			
<b>% DE TITULACIÓN</b>			
<b>DISPONE DE ORDENADOR</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>TITULACIÓN</b>	Curso de Acceso	74,8	25,2
	Derecho	77,7	22,3
	Geog. e Historia	80,1	19,9
	Filología	76,5	23,5
	CC. Educación	85,1	14,9
	Economía	87,1	12,9
	Empresas	87,3	12,7
	Físicas	89,7	10,3
	Matemáticas	93,1	6,9
	Químicas	78,1	21,9
	Ingeniería Ind.	91,8	8,2
	Políticas	85,4	14,6
	Sociología	82,1	17,9
	Filosofía	82,6	17,4
	Psicología	79,5	20,5
	Inf. Sistemas	95,9	4,1
	Inf. Gestión	94,9	5,1
VV. Carreras	78,6	21,4	
<b>Total</b>	<b>82,6</b>	<b>17,4</b>	

TABLA VII.



Por el contrario, los alumnos del Curso de Acceso y los de Filología son los que presentan los porcentajes más bajos de alumnos que disponen ordenador. Según tales datos, el 25,2% de los alumnos del Curso de Acceso y el 23,5% de los de Filología no disponen de ordenador. Es decir, casi la cuarta parte de los mismos carece de tal medio de comunicación. Los alumnos de Ciencias Químicas presentan un porcentaje que les separa de las disciplinas insertas en la Facultad de Ciencias, pues con un 78,1% de alumnos con disposición de ordenador quedan por debajo de porcentajes como los presentados por los alumnos de Empresas (87,3%), Economía (87,1%), Ciencias Políticas (85,4%), Ciencias de la Educación (85,1%), Filosofía (82,6%), Sociología (82,1%) o Psicología (79,5%), disciplinas más próximas a la tradicional categoría de «Letras».

Además de con la titulación, la disponibilidad de ordenador no parece relacionada ni con la edad, ni con el curso en el que se encuentra matriculado el alumno. Es más, si se observa la distribución de la disponibilidad de ordenador por el curso de matriculación, parece comprobarse que según se pasa de curso, se prescinde de tal disponibilidad, con la excepción del Sexto, curso exclusivo de la titulación de Ingeniería Industrial. Algo que parece decirnos que los nuevos alumnos se incorporan a la UNED con la disponibilidad de este medio de comunicación. Sin embargo, apenas hay diferencia entre el porcentaje de nuevos alumnos que disponen de ordenador, 82,4%, y el que presentan los antiguos alumnos, con un 82,6% (Tabla VIII).

	DISPONE DE ORDENADOR	
	SI	NO
Curso de matriculación Primero	85,4	14,6
Curso de matriculación Segundo	83,6	16,4
Curso de matriculación Tercero	82,7	17,3
Curso de matriculación Cuarto	80,9	19,1
Curso de matriculación Quinto	79,8	20,2
Curso de matriculación Sexto	92,9	7,1
Curso de matriculación Acceso	75,3	24,7

TABLA VIII. Disposición de ordenador por curso en el que se ha matriculado el alumno.

Con relación a la edad, se observa que la edad media de quienes disponen de ordenador, 31,63 años, frente a los que no disponen del mismo, 30,90, es superior. Aun cuando son medias semejantes, parece que es más fácil disponer de este medio de comunicación a medida que se cumplen años. Algo que puede deberse al acceso al ordenador en los centros de trabajo. Claro está, de esta manera se está enfocando lo que puede considerarse disponibilidad física al ordenador. Algo distinto de la disponibilidad cognitiva, de las actitudes y capacidades para su uso.

La mayor disponibilidad de ordenador de quienes se encuentran ocupados laboralmente, se constata en la siguiente tabla (IX):

ACTIVIDAD * DISPONE DE ORDENADOR % DE ACTIVIDAD			
Dispone de Ordenador		SI	NO
actividad	<b>Trab. Cuenta Propia</b>	89,7	10,3
	<b>Trab. Cuenta Ajena</b>	82,9	17,1
	<b>Trab. Negocio Familiar</b>	87,3	12,7
	<b>Ama de casa</b>	83,3	16,7
	<b>Sólo Estudia</b>	82,1	17,9
	<b>Busca Trabajo</b>	78,9	21,1
	<b>Parado</b>	76,2	23,8
	<b>Jubilado</b>	80,6	19,4
	<b>Servicio Militar</b>	84,7	15,3
	<b>Otra situación</b>	75,9	24,1
<b>Total</b>		82,6	17,4

TABLA IX.

Mientras el 89,7% de los alumnos trabajadores por cuenta propia y el 87,3% de los alumnos trabajadores en negocio familiar disponen de ordenador, la proporción desciende al 82,9% entre los alumnos trabajadores por cuenta ajena, el 83,3% entre las amas de casa y el 76,25 entre los parados. Diferencias que también señalan como, además de la mayor disponibilidad entre quienes se encuentran ocupados, el sentido que ha tenido el concepto disponibilidad. No sólo se trata de tener un ordenador al lado, incluso relacionado con el trabajo, sino de tener la disponibilidad que deriva de la propiedad del mismo, como se refleja en que los mayores porcentajes se encuentran entre quienes trabajan por cuenta propia o en el negocio familiar. Se trata de sus ordenadores.

Las titulaciones impartidas por la UNED parecen distribuidas alrededor del umbral del 50% de alumnos con acceso a Internet. Destacan con relativamente altos porcentajes de alumnos con acceso, las titulaciones de Ciencias Políticas, con un 64% de alumnos con acceso a Internet, y Administración de Empresas, con un 61,3%. Por encima de estos porcentajes, se encuentran titulaciones en las que parece que manda el sentido común que haya una alta proporción de alumnos con acceso a la Red, como es el caso de Informática de Sistemas, con un 73,7% de alumnos, Informática de Gestión (72,5%), Matemáticas (61,3%) o Ciencias Físicas (60,3%). Siguen, en un lugar intermedio entre el conjunto de titulaciones, Sociología, Ingeniería Industrial y Economía, con respectivamente un 58,6%, un 57,7% y un 57,1% de alumnos con acceso a Internet. Alrededor

del umbral de la mitad de su alumnado, del 50%, se encuentran las titulaciones de Filología (51%), Psicología (50,3%), Derecho (50,2%) y Geografía e Historia (48,5%). Por último, las titulaciones que presentan menores porcentajes de alumnos con acceso a Internet son Ciencias de la Educación, con un 45,6%, y, algo que puede considerarse de relativa sorpresa dada la tendencia a situarse entre las disciplinas con mayor afinidad a las innovaciones tecnológicas, Ciencias Químicas, con un 41,5% de alumnos con acceso a la Red. En el caso de Ciencias de la Educación, cabe destacar el relativamente alto porcentaje de alumnos con disponibilidad de ordenador, con un 85,1%, frente a la también relativamente exigua proporción de alumnos con acceso a Internet. Disponen de ordenador; pero no de Internet, lo que cabe interpretar como una sólida base para el desarrollo cercano de la disponibilidad de este último medio de comunicación, si fuera necesario. Algo, si bien en otro nivel, que también puede proyectarse con respecto a Ingeniería Industrial, pues mientras la casi totalidad de sus alumnos disponen de ordenador, con un 91,8% de alumnos con tal acceso, se desciende al 57,7% de alumnos con acceso a Internet (Tabla X).

TITULACIÓN Y ACCESO A INTERNET			
% DE TITULACIÓN			
DISPONE DE ACCESO A INTERNET		SI	NO
Titulación	Curso de Acceso	48,1	51,9
	Derecho	50,2	49,8
	Geog. e Historia	48,5	51,5
	Filología	51,0	49,0
	CC. Educación	45,6	54,4
	Economía	57,1	42,9
	Empresas	61,3	38,7
	Físicas	60,3	39,7
	Matemáticas	63,3	36,7
	Químicas	41,5	58,5
	Ingeniería Ind.	57,7	42,3
	Políticas	64,0	36,0
	Sociología	58,6	41,4
	Filosofía	60,9	39,1
	Psicología	50,3	49,7
	Informát. Sistemas	73,7	26,3
	Informát. Gestión	72,5	27,5
	Varias Carreras	36,4	63,6
<b>Total</b>	<b>54,8</b>	<b>45,2</b>	

TABLA X: Porcentajes de alumnos con acceso a Internet, según titulación cursada

La distribución del acceso a Internet a lo largo de los cursos es semejante a la observada con respecto a la disponibilidad de ordenador (Tabla XI)

Dispone de Acceso a Internet	Si % fila	No % fila
P22 Curso de matriculación Primero	58,8	41,2
P22 Curso de matriculación Segundo	56,2	43,8
P22 Curso de matriculación Tercero	54,8	45,2
P22 Curso de matriculación Cuarto	52,2	47,8
P22 Curso de matriculación Quinto	51,6	48,4
P22 Curso de matriculación Sexto	62,5	37,5
P22 Curso de matriculación Acceso	48,7	51,3
P22 Curso de matriculación Adaptación	49,0	51,0

TABLA XI.

#### 4 LÓGICAS DE USO DE LA UNED

La relativamente escasa disponibilidad de acceso a Internet entre los alumnos de algunas titulaciones se convierte en un obstáculo estructural de cara al desarrollo de la virtualización. Ahora bien, los alumnos que carecen de acceso a Internet estarán más motivados a invertir en tal acceso si entronca con su específica demanda de forma de enseñanza. Con la finalidad de sondear la articulación entre la oferta y demanda de virtualización, se realizaron nueve entrevistas en profundidad entre estudiantes del centro asociado de Madrid, de titulaciones recientemente virtualizadas en el momento de llevarlas a cabo (primavera 2002): Informática (Gestión y Sistemas) y Economía. El diseño fue el siguiente:

- Entrevista 1: mujer, 21 años, estudiante de económicas
- Entrevista 2: varón, 20 años, estudiante de informática
- Entrevista 3: varón, 23 años, estudiante de informática
- Entrevista 4: varón, trabajador, 30 años, empresariales
- Entrevista 5: varón, licenciado en topología (Politécnica de Madrid), informática.
- Entrevista 6: mujer, 26 años, trabaja, economía.
- Entrevista 7: mujer, 27 años, trabaja, licenciada en economía (UCM), informática.
- Entrevista 8: varón, compatibiliza estudios de ing. agrónomo (Poli. Madrid) con economía
- Entrevista 9: varón, ldo. Matemáticas, estudiante informática.

La primera gran división entre las demandas de virtualización de los entrevistados se encontró a partir del uso que hacían de la UNED. Por un lado, entroncando con lo que en otro estudio se denominó los autónomos (Callejo 2000a): estudian con poca asistencia al centro, excluyendo prácticamente la comunicación entre presentes. Este tipo de alumno, con importantes muestras de madurez, el éxito de la comunicación académica, condensado en el logro del título, no depende de la comunicación oral, aun cuando comprende que otros compañeros prefieran seguir practicándola. El éxito, en este tipo de enseñanza y de este tipo de enseñanza, como de la comunicación masiva en general (Luhmann 2000), depende de la comunicación planificada.

Para ellos, la demanda de virtualización tiene fuerza, dirigiéndose en un doble sentido: aumento de la distancia del centro territorial, pues permite reducir el número de visitas de carácter administrativo y para informaciones académicas distintas a la de desarrollo de los contenidos de asignaturas; pero, sobre todo, permite estrategias para compensar la falta de contacto con compañeros. Desde tal perspectiva el chat con los compañeros se convierte en un atractor fundamental:

Pues da mucho juego a muchos comentarios y muchos debates. Entonces eso también lo echas de menos en la otra Facultad. Aunque había muchísima gente y estábamos muy masificados» (Ent.7)

Bien es verdad, que tienes el correo electrónico, que puedes mandar al profesor y te contesta con rapidez. Pero, a veces, parece que nos sentimos más cómodos si hablamos con un compañero, que tiene la misma dificultad que nosotros y, a lo mejor, pues plantear determinada pregunta que puede parecer un poco.. pregunta básica, muy tonta. Gente que plantearse al profesor, gente que quizás se corte un poco. Y lo plantea en un foro a un compañero (Ent.4)

Para estos alumnos, la virtualización puede sustituir parcialmente a la asistencia a las tutorías. Sobre todo, en la función que tienen como organizadoras de los ritmos de estudio:

Sí, claro. Te ayuda a organizarte el estudio. Y te obliga, te da un cierto.. es como ir a clase, al fin y al cabo, más o menos (Ent.8)

Pues bien, incluso entre los alumnos de este tipo de demanda, se encuentran resistencias derivadas a hacer del domicilio, donde casi exclusivamente estudian, una continuación del centro de trabajo:

Y trabajo con ordenador. Todo el día con ordenador y no me apetece llegar a casa y ponerme delante del ordenador. O sea, que ha sido un poco como, pues, imposibilidad (Ent. 7)

Por otro lado, se encuentran aquellos estudiantes que, con mayor o menor frecuencia en función de sus condiciones y posibilidades temporales, asisten a

las tutorías de los centros territoriales. Para estos, la virtualización no sustituye a nada. A lo sumo, se convierte en un complemento informativo más, como algo que añade información y aporta, sobre todo, soluciones inmediatas:

Vi las conexiones para poder conseguir exámenes, para temarios, para un montón de cosas (Ent.2)

Sí, sí, porque es eso. Para consultar dudas, lo puedes hacer igual. Para buscar apuntes adicionales o exámenes antiguos, todo eso lo puedes hacer a través de Internet. Sí, eso... Hombre, lo que no sustituye. Pues, que te voy a decir, el llevar un ritmo de estudios, que eso te lo tienes que hacer tú por tu cuenta (Ent.9)

Pues, que lo puedes consultar en cualquier momento. Otra cosa es que, la consulta o la ayuda te llegue en ese momento. Pero, sí lo veo útil. Porque, como la clase presencial es una vez a la semana. Hombre, yo creo que.. que todos los apoyos y todo lo que sea ayuda para estudiar, siempre viene bien (Ent.1)

Sin embargo, el principal obstáculo se encuentra en su aceptación como sustituto de la presencialidad de las tutorías:

Claro, hombre, quizás por Internet, se podría llegar a tener algo, aprovechando los foros, chat y esas cosas. Pero, aún así, ese tipo de relación por Internet es bastante frío. Es mi opinión personal. Entonces, tampoco creo que eso pueda sustituir a.... (Ent.9)

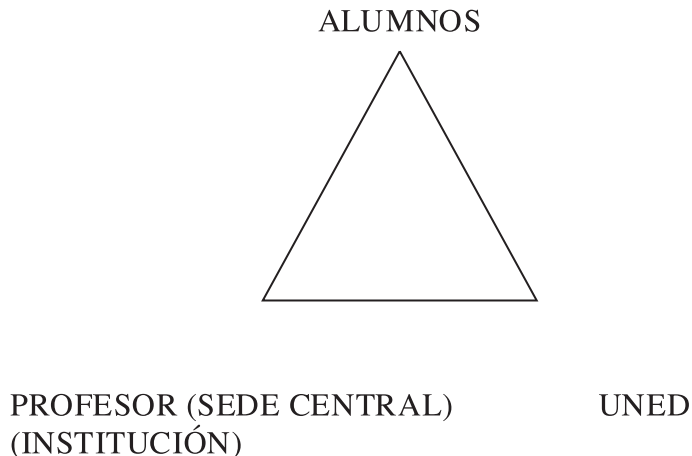
Son los alumnos inmersos en esa rutina de estudio, marcada principalmente de forma externa y que reconocen su inercia. A ello, hay que añadir las justificaciones de carácter económico, que aunque no han ocupado un lugar dominante entre los consultados, han de tenerse en cuenta:

Sí. No tenía ordenador. Y... bueno, ahora sí que he conseguido uno. Pero todavía no me puedo permitir el lugar, como de pagar la conexión (Ent.2)

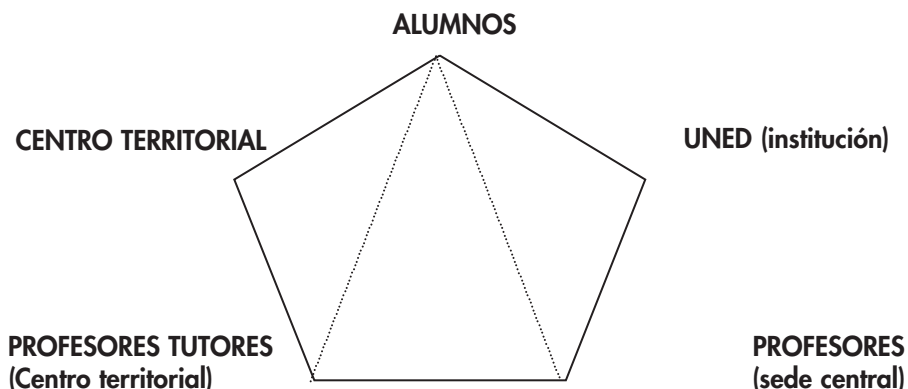
## 5 LA DEMANDA DE COMUNICACIÓN HORIZONTAL

Para los estudiantes autónomos, la virtualización satisface la demanda de comunicación con sus compañeros, la conexión simbólica con la comunidad que suele estar reflejada en la clase de la universidad presencial. No echan de menos el aula; pero sí la comunidad de compañeros que se produce en este espacio. A la luz de sus palabras, la satisfacción lograda en este sentido por la virtualización ha de considerarse parcial, yendo su demanda más en el sentido de una virtualización que lleve la enseñanza universitaria a distancia hacia un modelo post-industrial (Callejo 2000c).

Un modelo comunicativo que, de realizarse, incide en el sentido de transformar el propio modelo de la UNED hacia el triángulo profesor (sede central), UNED (institución), alumnos.



Para los otros estudiantes, que valoran la tutoría y hoy son mayoría, la virtualización es incapaz de sustituir la comunicación horizontal que adquieren con el resto de compañeros, en la tutoría, y el propio tutor. La virtualización es vista como una fuente más de comunicación vertical, más próxima a una actualización del modelo industrial de enseñanza universitaria a distancia, que ha sido el eje de los treinta años de existencia de la UNED. Un modelo comunicativo que cabe representar en un pentágono:



Un pentágono que, a su vez, contiene dos triángulos, el de la izquierda o triángulo de la comunicación presencial, y el de la derecha o triángulo de la comunicación mediada. Un modelo seguramente más costoso de mantenerse, en términos económicos, pero que aparece arraigado en el perfil dominante de los estudiantes de la UNED y el que parece conseguir niveles suficientes de la comunicación más valorada, la comunicación horizontal.

## 6. SINTÉTICAS CONCLUSIONES

En forma sintética, las principales conclusiones de nuestro estudio son:

- a) Las motivaciones hacia la comunicación vienen dadas por la expectativa de encontrar información. Se va o no se va a las tutorías, además de por la determinación de las condiciones (trabajo, familia), por la expectativa de información: muy baja en el caso de los alumnos denominados autónomos; media y alta entre los que van, sobre todo, tomando como fuente a los compañeros.
- b) La tutoría presencial no aparece referida tanto como dispositivo de transmisión de saber, incluso son criticadas como fuente de resolución de dudas sobre contenidos de asignatura, teniendo una alta proyección práctica en:
  - i. Producción de comunicación oral entre pares. Incluso los tutores desempeñan el papel de «iguales”
  - ii Son marcadores del ritmo de la asignatura. Las tutorías señalan por dónde ha de ir el estudio del alumno.
- c) En general, la comunicación con el profesor queda excluida de las expectativas sobre la denominada virtualización de la enseñanza. Las expectativas se centran en la posibilidad de comunicaciones de urgencia, ya sea de carácter administrativo, ya sea con relación a los desarrollos de la asignatura (consultas, reclamaciones), aun cuando son mayores las expectativas en lo que respecta a la comunicación electrónica con compañeros.
- d) Los alumnos que utilizan las vías de comunicación oral entre presentes (pares) sólo perciben en la virtualización un canal para comunicaciones de carácter administrativo (direcciones, calendarios, exámenes), sólo de manera secundaria como un marcador del ritmo de estudio (en aquellas asignaturas en las que se establecen calendarios de entrega de trabajos).
- e) Los alumnos autónomos, de la lógica de exclusión de la comunicación entre presentes, ven en la virtualización un canal para la comunicación entre pares. Es entre estos alumnos donde se apunta un cambio de modelo.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Callejo, J. (2000a): «La demanda de autonomía tecnológica en la educación a distancia: una aproximación en el contexto de la UNED», en Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v.3 (1), junio 2000, pp. 27-50.
- Callejo, J. (2000b): «De la virtualización a la interactividad», en Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v.3 (2), diciembre 2000, pp. 9-28.
- Callejo, J. (2000c): «Transformaciones en el proceso de comunicación entre institución y alumno con la introducción de la tutoría telemática en la enseñanza a distancia», en I Congreso Internacional «Retos de la alfabetización tecnológica en un mundo en red», Cáceres, del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2000.
- Callejo, J., D. Calcerrada y S. García Cuesta (2001): Perfiles y opiniones de los alumnos de la Uned. Curso 1997-98, Madrid: UNED.
- Luhmann, N. (2000): La realidad de los medios masivos de comunicación, Barcelona: Anthropos.
- Moya, C. (1976): «La UNED. Universidad de masas e innovación tecnológico social», en Criterios metodológicos de la UNED. Madrid: UNED-ICE.
- Peters, O. (1983): «Distance teaching and industrial production: a comparative interpretation», en D. Stewart, D. Keegan y B. Holmberg, Distance Education: International perspectives, Londres y Canberra: Crom Helm

## PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LOS AUTORES

Javier Callejo es doctor en Sociología y Licenciado en CC. de la Información (Periodismo). En los últimos años, ha realizado distintas investigaciones en los campos de la sociología de los medios de comunicación de masas y del consumo, de las que ha dado razón en las principales revistas especializadas. Autor del libro La audiencia activa (1995) y co-autor de diversas obras. Actualmente es Profesor Titular de Sociología en la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED.

Javier Callejo

Facultad de Sociología

UNED

Ciudad Universitaria

28040 Madrid (España)

Tel. 91 398 66 85

Fax. 91 398 66 93

Dirección electrónica: [mcallejo@poli.uned.es](mailto:mcallejo@poli.uned.es)

Juan Ramón Bautista Liébana es licenciado en Filología Clásica por la Universidad Complutense y en Ciencias de la Educación por la UNED. Master en Enseñanza de Lenguas Extranjeras por la Universidad de Houston (Texas, EE.UU.). En la actualidad colabora con el Instituto Universitario de Educación a Distancia de la UNED y trabaja en su programa de doctorado en el área de educación a distancia.

Juan Ramón Bautista Liébana

IUED

Despacho 10

UNED

Ciudad Universitaria

28040 Madrid

Teléfono de contacto: + 34-91-398 79 59.

Fax: +34-91-398 66 93.

Dirección electrónica: [jrbautista@iued.uned.es](mailto:jrbautista@iued.uned.es)