

## **Recursos educativos para fomento de la lectura.**

### **Internet al servicio de la lectura**

**Juan Antonio Olmedo**

*Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. Ministerio de Educación y Ciencia*

**Juan Antonio Cardete**

*IES Antonio López. Getafe. Madrid*

**Rosa M<sup>a</sup> Aradra**

*Universidad Nacional de Educación a Distancia*

**Antonio M. Fabregat**

*Centro de Enseñanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Educación Don Bosco. Universidad Complutense de Madrid*

**Sumario:** Introducción. 1. Lectores. 2. Animadores. 3. Familia. 4. Aniversarios. 5. Otros contenidos. 6. La lectura en la sociedad del conocimiento.

#### **Resumen**

Un equipo de trabajo del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa lleva desarrollando desde 2001 una serie de recursos digitales para fomentar la lectura. Esos recursos van desde la propuesta de textos ("Sala de lectura": más de un centenar de pasajes de diferentes géneros y épocas; "Ciberlecturas del Quijote": una selección de fragmentos del Quijote con actividades de comprensión) hasta la oferta de materiales prácticos para los animadores ("Dinámicas para empezar", "Talleres de lectura", bibliografía comentada) pasando por la invitación a la escritura compartida ("Cibercuento y ciberpoema", "Cibertaller de cuentos") o los materiales monográficos de homenajes y celebraciones ("Francisco Ayala, 101 años", "Aniversarios").

**Palabras clave:** lectura, redes informáticas, promoción de la lectura, material de lectura, escritura, educación.

### **Abstract**

A workgroup of teachers from the Spanish National Center of Information and Educational Communication has been developing from 2001 some digital resources to promote reading. These resources include the offer of texts ("Reading Room": more than one hundred of passages of different kinds and epochs; "Cyberreadings of Don Quixote": a selection of fragments with activities of comprehension) up to the offer of practical materials for teachers ("Beginning Dynamics", "Reading Workshops", commented bibliography) and the invitation to shared writing ("Cyberstory and cyberpoem", "Tales Cyberworkshop") as well as monographic materials from homenages and celebrations ("Francisco Ayala, 101 years", "Anniversaries").

**Main descriptors:** Reading, computer networks, reading promotion, reading materials, writing, education.

### **Introducción**

Hoy en día no es posible entender el proceso de aprendizaje y desarrollo de la lectura sin hacer referencia a las nuevas tecnologías. Además de muchas iniciativas personales que ha favorecido el fenómeno de Internet, el Ministerio de Educación y Ciencia de España viene desarrollando desde hace años una serie de recursos digitales sobre la lectura. Desde 2001, está accesible en la red la *web* del denominado *Plan de Fomento de la Lectura*, cuyas propuestas han sido utilizadas por miles de personas en los tres estadios de edad lectora: niños, jóvenes y adultos.

En la Ley Orgánica de Educación de 2006, el fomento de la lectura y el uso de las bibliotecas escolares se plantean como uno de los objetivos fundamentales de los poderes públicos que garantizan la calidad de la enseñanza. A fin de fomentar el hábito de la lectura, se establece la dedicación de un tiempo diario (LOE, artículo 19.3), así como la atención en la práctica docente de todas las materias (LOE, artículo 26.2). En este sentido, es fundamental también el papel de las bibliotecas escolares, obligatorias en todos los centros educativos públicos, como vehículo del fomento de la lectura y medio para acceder a la información y otros recursos necesarios en el aprendizaje de las distintas áreas. Por otra parte, entre los recursos para la mejora de los aprendizajes se recoge la puesta en marcha por parte de las Administraciones educativas de un plan de fomento de la lectura (artículo 157.1).

En la reciente Ley de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas (10/2007, de 22 de junio) se indica que "leer es elegir perspectivas desde las que situar nuestra mirada invitando a reflexionar, a pensar y a crear", y se considera la pluralidad de matices que encierra el término y la diversidad de formatos que ofrece el concepto de "libro". La lectura, pues, es entendida como derecho de toda la sociedad para llegar al conocimiento, que enriquece y desarrolla la capacidad crítica. Esta ley, que sustituye a la anterior legislación dispersa sobre el libro, reconoce y promueve el desarrollo de hábitos lectores, y afianza los planes de fomento de la lectura, con especial atención a la población infantil y juvenil, así como a los sectores más desfavorecidos socialmente.

*Leer es elegir  
perspectivas desde  
las que situar nuestra  
mirada invitando a  
reflexionar, a pensar y a  
crear.*

Con el objetivo de ampliar el número de lectores, se potencia especialmente, entre otras cosas, el uso de las bibliotecas, y se consideran los nuevos soportes relacionados con la lectura. Recoge también la creación del Observatorio de la Lectura y del Libro, que analizará la situación del libro, la lectura y las bibliotecas.

Ha sido el filósofo José Antonio Marina quien ha subrayado la idea de la necesidad de una “conspiración lectora”: el fomento de la lectura es tarea de todos:

“padres, maestros de primaria, profesores de secundaria, bibliotecarios, administraciones públicas, editoriales, periódicos, escritores, etc. Por eso nos gustaría animar a una conspiración de lectores dispuestos a colaborar en resolver este problema social tan importante” (Marina, 2005: 80).

Si Internet quedara fuera de esa “conspiración”, su eficacia no podría ser completa. De ahí la necesidad de animar a leer desde la red, tal como plantea nuestra *web* de recursos educativos para fomento de la lectura. Forzosamente hemos de referirnos a otras propuestas destacadas de fomento de la lectura con apoyo en la red en cuyo ámbito incluimos a las nuestras.



Imagen 1. Fomento de la lectura: recursos educativos.

Desde el *Centro de Nacional de Información y Comunicación Educativa* del Ministerio de Educación y Ciencia desarrollamos una propuesta que describiremos en este artículo. Enmarcada en el contexto de recursos digitales producidos por instituciones y asociaciones, intenta aprovechar las ventajas que los materiales electrónicos ofrecen frente a los impresos y que podríamos resumir, como muy bien lo hiciera Susana Pajares Tosca, pionera en los estudios sobre literatura digital, en estos cinco aspectos:

- Son más baratos de producir y almacenar que el papel.
- Permiten un acceso más rápido y eficiente al contenido.
- Facilitan la integración de diversos medios (texto/imagen/sonido/vídeo).
- Son especialmente apropiados para la enseñanza a distancia y otros tipos de colaboración académica.
- Permiten la integración en redes más amplias de documentos y la reutilización en diferentes contextos. (Pajares Tosca 2005: 194).

Así, pues, haremos un recorrido por las aportaciones que desde 2001 venimos realizando un equipo de trabajo constituido por profesores, programadores y expertos en nuevas tecnologías, del CNICE, creando y desarrollando la *web* “Fomento de la Lectura. Recursos Educativos” (<http://www.planlectura.es/recursos/index.html>) incluida en su origen en el antes mencionado portal del *Plan de Fomento de la Lectura* (<http://www.planlectura.es>). En relación con lo que viene siendo nuestra voluntad de servicio a una comunidad muy amplia, el menú inicial de nuestro sitio *web* ofrece accesos diferentes atendiendo a

*El Centro de Nacional de Información y Comunicación Educativa intenta aprovechar las ventajas que ofrecen los materiales electrónicos.*

la naturaleza del usuario: *Lectores, Animadores, Familia*. A esas entradas se añaden otras de contenido temático: *Apoyo a bibliotecas escolares, Crea una biblioteca virtual, Barataria, Aniversarios* así como recursos de homenajes, como el dedicado a Francisco Ayala en el año 2007.

## **Lectores**

La entrada *Lectores* incluye varios apartados: “Club de lectura”, “Crea tu historia”, “Cibertaller de cuentos”, “Ciberlecturas del Quijote” y “Enlaces interesantes”. Al acceder a *Lectores*, la *web* nos sitúa directamente en el *Club de lectura*, que contiene dos espacios distintos: uno donde leer (“Sala de lectura”) y otro donde compartir experiencias y opiniones sobre la lectura (“Foro del Club de la lectura”).

### ***Club de lectura***

“*Sala de lectura*” sirve al visitante más de un centenar de fragmentos de obras literarias de cualquier género y época. Textos breves de diferentes estilos se ofrecen modernizados, anotados y ubicados con una breve presentación. La especificidad de la lectura en pantalla, más propensa a la fatiga que la lectura en papel, es una de las razones de la dimensión reducida de los textos.

*La Sala de lectura se ha convertido en un nutrido banco antológico de textos interesantes escritos en castellano.*

Esta “Sala” se ha convertido en un nutrido banco antológico de textos interesantes escritos en castellano. Su repertorio puede ser de gran utilidad para el usuario curioso y para el ámbito académico, no sólo por su variedad y presentación, sino también por su carácter de invitación a la lectura completa de la obra o como sugerencia de acercamiento a cada autor.

El *Foro del Club de Lectura* utiliza una de las herramientas colectivas de mayor éxito en la red: los foros, que fomentan la creación de comunidades virtuales de personas que pueden compartir intereses, experiencias y recursos.

Nuestro Foro parte de una pregunta motivadora que intenta provocar los comentarios de los usuarios. Los participantes, de diversos perfiles, procedencias, gustos y edades, acceden a un lugar de encuentro, con el simple requisito de un sencillo registro previo, donde comparten vivencias y reflexiones en torno a la lectura. Preguntas como “¿Cuál ha sido tu último descubrimiento como lector?”, “¿Crees que la lectura puede hacernos más felices?”, “¿Qué opinas sobre las lecturas escolares obligatorias?”, “¿Qué libro recomendarías a un amigo?” son completadas con una introducción que intenta promover el debate.

### ***Crea tu historia***

Desde la misma entrada *Lectores* nos encontramos con otros recursos de singular atractivo. Así, en *Crea tu historia* se nos recuerda que “Leer y escribir son las dos caras de la misma moneda: el acto de leer implica el acto de escribir”. Esta subsección da un salto a una actitud más activa y creadora invitando al lector a convertirse en autor. Inspirado en las colaboraciones de prensa de carácter colectivo aparecidas en nuestro país ya a finales del XIX y potenciadas con el auge de la prensa escrita de comienzos del XX, el recurso ofrece dos caminos creadores: “Cibercuento” y “Ciberpoema”. El *Cibercuento* invita al usuario a crear un relato colectivo. Partiendo de un comienzo ofrecido por los creadores del recurso, los lectores pueden proponer continuaciones a la historia. Tras un proceso de recepción y selección de aportaciones, algunas continuaciones resultarán elegidas y publicadas, con lo que marcarán la orientación que va tomando el relato. En el *Ciberpoema* se anima al visitante a proponer un verso para contribuir a un poema colectivo. Desde el recurso se recuerdan nociones elementales sobre la poesía (la universalidad de sus temas, la presencia o no de rima, el tono de autenticidad que late en la gran poesía) y las marcas formales de esa “combinación de versos, con unidad temática y rítmica, de extensión variable” que es el poema y se invita a desterrar determinados prejuicios, por lo demás muy frecuentes, que pueden paralizar la actividad creadora del usuario.

*El cibercuento invita al usuario a crear un cuento colectivo y el ciberpoema anima al visitante a proponer un verso para contribuir a crear un poema colectivo.*

Además de participar en la propuesta de versos que continúen el *ciberpoema* o párrafos para el *cibercuento*, el usuario accede a la lectura de los resultados de las creaciones colectivas anteriores, donde aparecen reflejados los autores que desde todas las partes del mundo han querido colaborar en este acto de encuentro creativo.

### ***Cibertaller de cuentos***

Aún en la sección *Lectores*, el *Cibertaller de cuentos* es otro espacio para la creatividad, basado en el mundo de la fantasía. En la presentación del *cibertaller* hay animación y colorido, aspectos que persiguen captar la atención de los visitantes más jóvenes. Una cometa o “Papalote” invita a los lectores a jugar inventando cuentos.

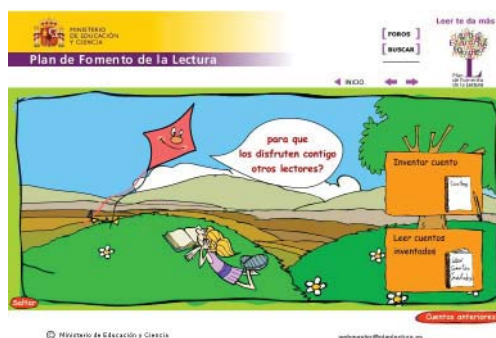


Imagen 2. Plan de fomento de la lectura. ¡Hola, soy Papalote!

*El ciber taller de cuentos es otro espacio para la creatividad, basado en el mundo de la fantasía. Tiene animación y colorido.*

Esta propuesta nace de la mano del mago de la creatividad Gianni Rodari, autor de la imprescindible *Gramática de la fantasía* (Rodari, 2006). Partiendo de la más famosa de sus estrategias de animación, el “binomio fantástico” (el empleo de dos palabras al azar que disparen la chispa de la invención), la programación informática hace posible una propuesta similar desde la pantalla. El lector se encuentra con iconos animados que le van orientando sobre lo que debe hacer, hasta que llega a “Inventa tu cuento”.

Una “Máquina de las palabras” invita al usuario a activarla. Después de una serie de movimientos, la máquina ofrece dos términos que el lector tiene que usar para elaborar con ellas una frase, punto de partida para desarrollar un breve relato, cuya publicación hará posible el crecimiento de una enorme colección de piezas provenientes tanto de las diferentes comunidades autónomas de España como de todos los países hispanohablantes.

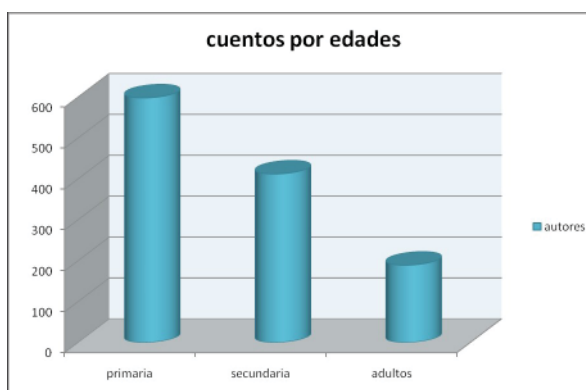


Imagen 3. Gráfico. Cuentos por edades.

El lector deja su nombre, lugar de procedencia, edad y fecha, como invitación para que otros curiosos se acerquen y disfruten de la creatividad de niños, jóvenes y adultos que, como él, desean ofrecerse como autores de textos divergentes en un marco novedoso. Cuando ha terminado su obra, esta pasa a un módulo de gestión que revisa la ortografía y lo coloca en página para ser leído. En pocas horas los *Cuentos de Papalote* suben a la enorme biblioteca virtual que es Internet. Más de mil quinientos relatos están dispuestos al entusiasmo lector y a la tarea de nuevos escritores. En los gráficos que adjuntamos, resultado de un estudio elaborado al llegar al relato 1.200, se reflejan las proporciones de participantes, en los tres grupos esenciales de usuarios (Primaria, Secundaria y Adultos), así como los lugares de procedencia de los textos creados. Uno de los fenómenos sociales que se constata es la afluencia de lectores como resorte de la llamada “Escuela divergente”, que busca nuevos modelos creativos y lúdicos para leer. Es también la participación de las “aulas de informática” de los centros de enseñanza, donde grupos numerosos de alumnos entran a leer en repetidas ocasiones, jugando con el ordenador. “Cibertaller de cuentos” está demostrando que la didáctica de la lectura ha dado un paso al frente con la utilización de modelos que, una y otra vez, vuelven a ser empleados por los mismos centros, por idénticos lectores con estrategias diferentes.



Imagen 4. Gráfico. Comunidades Autónomas.

Padres, maestros y animadores han hecho llegar su opinión sobre la experiencia de lectura con los *Cuentos de Papalote*, utilizando sus diferentes textos como variantes para juegos de lectura y para dinámicas de animación. En sus comunicaciones destacan, por su interés en el aprendizaje de la lengua, el empleo y la búsqueda de palabras en contextos de Hispanoamérica, el hallazgo de significados de vocablos y expresiones de diferentes procedencias y el enlace de dinámicas narrativas a partir de lecturas que eligen como protagonista a Papalote. De su difusión e importancia da cuenta el hecho de ser utilizado en cursos de actualización del profesorado, en universidades y escuelas de magisterio y en los cursos de español en los Estados Unidos de América, en el ámbito de las escuelas bilingües.

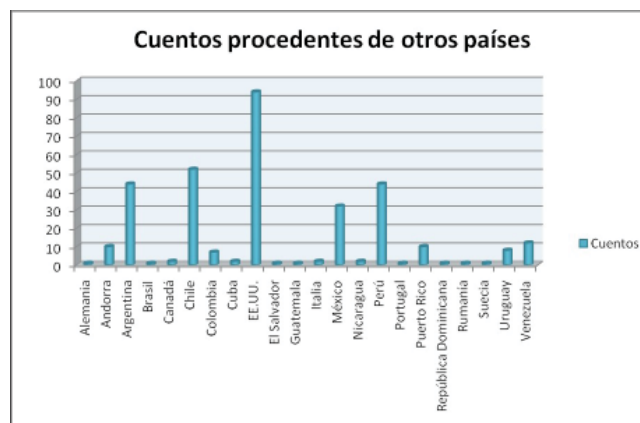


Imagen 5. Gráfico. Cuentos procedentes de otros países.

### ***Ciberlecturas del Quijote***

Este recurso, publicado en 2005 con ocasión del Cuarto Centenario de la publicación de la Primera Parte del *Quijote*, ofrece la posibilidad de una nueva lectura en línea de la obra. Cerca de medio centenar de fragmentos anotados se ofrecen al lector, algunos también en audio, en un cómodo formato con ilustraciones originales creadas para el recurso. Seleccionando una de las tres *salidas* del protagonista, se accede a una relación de textos representativos de cada una, con anotaciones al margen que aclaran el significado de las voces susceptibles de entrañar alguna dificultad. La disposición de

*Este recurso ofrece la posibilidad de una lectura en línea del Quijote con medio centenar de fragmentos anotados.*

las notas, paralela al texto, facilita esta tarea de rápida consulta y evoca el ambiente de época; un icono ofrece la opción de acudir al texto íntegro de la obra mediante un enlace al Centro Virtual Cervantes.



Imagen 6. Ciberlecturas del Quijote.

Cada uno de los fragmentos se acompaña de cuatro actividades que estimulan la comprensión lectora de modo lúdico e interactivo. En “Buscapalabras” se realizan preguntas concretas, cuya respuesta se ha de marcar en el propio texto. “De cuyo nombre sí quiero acordarme” es una actividad que potencia la atención lectora; se ofrece una batería de palabras y el cibernauta habrá de seleccionar las que recuerde haber leído en el fragmento seleccionado. En “La razón de la sinrazón” se pone a prueba de forma divertida la comprensión lectora con una serie de afirmaciones, unas verdaderas y otras falsas, que el lector va identificando. Por último, “Refranes del Quijote” invita al reconocimiento, entre tres posibilidades, del verdadero significado de diferentes refranes de la novela.

Cada una de las páginas permite, además, el acceso a una completa relación de enlaces comentados sobre ediciones en línea, webs conmemorativas, imágenes, creaciones y recreaciones, curiosidades y recursos educativos. En definitiva, una utilísima selección que orienta al estudiante, al profesor, o simplemente al interesado, en el apasionante y complejo mundo quijotesco.

### ***Páginas interesantes***

Si en Internet encontramos más de quinientos mil millones de páginas, de ese ingente material hay muchos miles de ellas relacionados con nuestra actividad de investigación y elaboración de materiales para la lectura. Así, cada una de las secciones dirigidas a Lectores, Animadores o Familias contiene un apartado de enlaces previamente analizados y contrastados. En la sección *Lectores* los enlaces se subdividen en “Lecturas en línea” y “Sitios para lectores niños y jóvenes”. En la primera se ofrece una abundante relación de enlaces comentados sobre los distintos géneros literarios: poesía, teatro, prosa de ficción y de no ficción. El lector tiene así a su alcance una amplia variedad de páginas interesantes, a las que puede acceder orientado mediante un breve comentario que antecede a cada dirección *web*. Completa la oferta una pestaña sobre bibliotecas virtuales, en la que se recoge una importante selección de enlaces de bibliotecas *on line*.

*El lector tiene a su alcance una amplia variedad de páginas con un breve comentario que le facilita el acceso.*



“Sitios para lectores *niños y jóvenes*” distribuye en dos entradas diferenciadas (niños y jóvenes) una relación de páginas *web*, también comentadas. El resultado es un amplio abanico de posibilidades sobre la lectura: juegos, canciones, trabalenguas, cuentos, guías, comentarios, concursos, recomendaciones... y un largo etcétera a los que pueden acudir educadores, padres y jóvenes, con frecuencia desorientados ante las infinitas posibilidades de la red. Los sitios seleccionados se ofrecen como un punto de partida en la indagación de los lugares que mejor se adapten a los intereses particulares de cada uno.

## **Animadores**

La sección *Animadores* está orientada a cuantas personas trabajan en el campo de la lectura y tienen entre sus objetivos motivar en el acto de leer, aquellas que desempeñan el papel de intermediarios entre los estudiantes y la lectura. Se inicia con una metafórica propuesta de *Sendas de lectura*, que (además de una mínima selección de referencias a libros y sitios que pueden servir para recomendar lecturas concretas) sugiere tres opciones: el primero, ya lo hemos visto desde otra entrada, e imprescindible para cualquier lector de lengua española, es el que ofrece un acercamiento al libro de los libros: *Ciberlecturas del Quijote*; el segundo, *Talleres de lectura*, está integrado por numerosas fichas que ofrecen dinámicas para trabajar en el aula la capacidad lectora; el tercero, es, como diría Ortega, un artefacto expresivo, *Lectura activa*, que plantea estrategias para profundizar en los múltiples niveles que posee cualquier texto.

### ***Talleres de lectura***

“Ciberlecturas del Quijote” es un recurso también incluido en la entrada *Lectores*, ya comentado. Señalemos sólo que se ofrece también a los animadores desde la perspectiva de metodología para la lectura. De ahí que aparezca enlazado desde esta sección como propuesta de animación lectora. Si desde la anterior ubicación buscaba el encuentro con los lectores, desde *Animadores* se pretende motivar y ser útil a cuantos lo utilicen como herramienta de lectura comprensiva o de acercamiento a un imprescindible texto clásico.

*Los Talleres de lectura cobran sentido en la búsqueda de una didáctica para la lectura que aproveche recursos lúdicos y motivadores.*

En su conjunto, *Talleres de lectura* es, sin embargo, un recurso exclusivo de la sección *Animadores*. Estos talleres cobran sentido en la búsqueda de una didáctica para la lectura que aproveche recursos lúdicos y motivadores. Son sugerencias para que maestros y animadores desarrollen actividades organizadas en sus grupos de lectores, con el fin de conseguir una enseñanza que progrese con formación y diversión. Los talleres se agrupan en tres campos que, a su vez, seleccionan estrategias de trabajo en torno a tres ejes de motivación: “Talleres de lectura literaria”, “Talleres de lectura informativa” y “Talleres de lectura práctica”.

Con independencia de su contenido, cada uno de estos talleres tiene una clara estructura que pretende facilitar el trabajo del animador: título y justificación del taller; lectores destinatarios (para quién se recomienda el taller); entidad del grupo (forma de trabajo en equipo); objetivos (enumerados y explicados); proceso (desarrollo de la actividad paso a paso). En algunos casos se añade un ejemplo de juego para ayudar a los animadores en su concepción o elaboración.

Entre más de cuarenta talleres, algunos títulos sugerentes pueden ser: “Me ha llegado una carta”, “Los sabios refranes”, “Esta es su vida” (pertenecientes a Lectura literaria); “Esto es una crónica”, “Un reportaje interesante”, “Ojear el periódico” (en Lectura informativa); “Lea las instrucciones de este medicamento”, “Cómo se hace la tarta”, “La envoltura de los libros” (en Lectura práctica).

### ***Dinámicas de animación a la lectura***

*Los animadores podrán elegir las dinámicas que correspondan mejor a los intereses de los alumnos.*

Este material está compuesto por varios apartados. El primero, “Dinámicas para empezar”, recopila juegos de animación que aprovechan una motivación próxima a los intereses de los lectores y sugieren actividades que se resuelven leyendo. Los animadores, a quienes va dirigida esta sección, podrán elegir las dinámicas que correspondan mejor a los intereses de los alumnos.

Las dinámicas se ofrecen en dos apartados, relacionados con la edad de los receptores: Primaria (5-11 años aproximadamente) y Secundaria (12-18 años aproximadamente). Algunos títulos sugerentes pueden ser: “Visitamos la Editorial”, “El juego de las siete pistas”, “Puzle de párrafos. El texto loco”, “La Feria del Libro”, “Visitamos la biblioteca”...

El desarrollo de las propuestas mantiene siempre una sencilla estructura: título; lectores (edades apropiadas); objetivos (finalidad del juego); proceso (recorrido detallado por sus fases); papel del animador (actividades del maestro para alcanzar los objetivos propuestos).

### ***Bibliografía comentada***

*La Bibliografía comentada ofrece una selección de libros interesantes para animar a leer.*

Todas las personas que se dedican al fomento de la lectura no siempre disponen de medios o tiempo para acceder a estudios sobre la materia, en sus numerosas vertientes de manejo de contenidos idóneos, logro de competencias, adecuación de estrategias y receptores, etc. De ahí que desde este apartado se ofrezca una selección de libros interesantes cuya finalidad es animar a leer, con estrategias, juegos de animación, talleres y experiencias.

De cada título se incluye una ficha bibliográfica (autor, editorial, lugar de edición y fecha, número de páginas, tamaño, ISBN), la reproducción de la cubierta y una reseña

básicamente descriptiva basada en la exposición de sus contenidos y en los intereses que de su lectura se derivan en beneficio de la tarea del animador.

Para quien desee un repertorio más amplio de libros sobre el asunto se incluye un apartado de "Recursos bibliográficos", con diversos repertorios bibliográficos y abundantes referencias a publicaciones españolas relacionadas de una forma u otra con la lectura, el libro y sus consumidores o usuarios. Se agrupan en "Estudios generales", "Directorios de autores e ilustradores", "Estudios sobre literatura de tradición oral", "Selecciones de libros", "Lectura y educación", "Artículos", "Revistas y boletines", "Centros e instituciones de interés", "Bases de datos", "Bibliotecas", y "Directorios de recursos, publicaciones e instituciones en Internet", cuya mera enumeración da idea de la densa actividad que su desarrollo requiere.

### ***Experiencias***

Además de los contenidos desarrollados por el equipo responsable, los visitantes pueden enriquecer su propia práctica con un canal abierto para compartir experiencias. En este apartado se le ofrecen dos opciones: "Leer experiencias" y "Envía tu experiencia".

*Mediante un sencillo formulario cualquiera puede proponernos la publicación de su reflexión o experiencia de animación lectora.*

Mediante un sencillo formulario cualquiera puede proponernos la publicación de su reflexión o experiencia de animación lectora. Una vez revisadas, las experiencias son subidas a la *web* para difundir ideas tan interesantes como la del Taller de lectura de Gálvez (Argentina) de la difusión de cuentos narrados por los mismos niños; el "Club de Lectura del IES Castillo de Luna" de Alburquerque, Badajoz (en el que toda la comunidad educativa participa de la lectura de un mismo libro durante un mes); el uso de presentaciones de diapositivas con macrotamaño en la tipografía que ha animado a leer a los integrantes de las aulas de la Tercera Edad en Soria; la conexión de la biblioteca de la Casa de Niños "El Bosque de Parla" con la Biblioteca Municipal de la población, o la interesante propuesta de fusión de cuentos y magia de Senén Garaña ([www.cuentosconmagia.com](http://www.cuentosconmagia.com)).

### ***Enlaces interesantes***

En la sección *Animadores* los enlaces se subdividen en "Lecturas en línea", "Revistas digitales de literatura infantil y juvenil", "Instituciones y asociaciones" y "Material didáctico". La sección de revistas es exclusiva de este apartado. Para cualquier animador puede resultar muy útil y estimulante la lectura de las revistas digitales que promueven la lectura y la literatura infantil y juvenil: proyectos magníficos como la revista quincenal *Imaginaria*, hecha desde Argentina; la revista *Peonza*, editada en Cantabria desde 1986; la revista *Babar*, nacida en Arganda del Rey en 1989; la revista *Primeras Noticias...* Publicaciones en las que es fácil encontrar recomendaciones lectoras, reflexiones sobre la lectura y un desbordante entusiasmo por el amor a los libros.

La importancia de asociaciones e instituciones en el campo de la lectura hace imprescindible su referencia a través de enlaces comentados: entre otras, el IBBY (*International Board on Books for Young People*), y sus afamados premios internacionales; la española Fundación Germán Sánchez Ruipérez, responsable del portal S.O.L. (Servicio de Orientación de Lectura); la OEPLI, organización española para el libro infantil; la colombiana Fundalectura; o el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil de la Universidad de Castilla-La Mancha, que cuenta con una biblioteca especializada, creada a partir de la adquisición de la biblioteca personal de Carmen Bravo-Villasante, pionera en las investigaciones de Literatura Infantil.

El apartado de enlaces sobre “Material didáctico” persigue ofrecer al animador recursos de inmediata utilidad para la preparación o realización de actividades lectoras: estudios, experiencias y recursos como las ya clásicas “Lecturas paso a paso” creadas por el Centro Virtual Cervantes para apoyar el aprendizaje del castellano como lengua extranjera.

## **Familia**

*La familia es una parte protagonista en la formación lectora.*

Sin duda, una parte protagonista en la formación lectora es la familia. De ahí que nuestra *web* dedique una entrada a ofrecer recursos prácticos para que los padres puedan fomentar el amor a los libros. Los textos de “Cómo acercar a los niños a la lectura” y “Cómo acercar a los adolescentes a la lectura” persiguen ese objetivo de proponer ideas para animar a leer en cada etapa de la evolución individual.

En esta sección se ofrece también una cuidada selección de “Enlaces comentados” para guiar a las familias en la educación lectora de los más jóvenes. Por un lado, sitios *web* que facilitan la lectura en línea de textos; por otro, *webs* específicas diseñadas para las familias en las que la lectura es un componente más de la formación de los hijos.

## **Aniversarios**

Inaugurada en 2004, esta sección es una invitación al conocimiento y a la lectura de grandes autores de la literatura en español.

Este recurso se apoya en el interés que despierta un autor y su obra (a veces una obra de autor anónimo) en un momento especial: la celebración de algún aniversario destacado, de su nacimiento o el recuerdo de la fecha de su desaparición, el cumpleaños de algún acontecimiento de su vida, como la concesión de un premio o la publicación de un libro, recordados muchos años después.

De cada figura se ofrece un perfil biográfico, una disposición cronológica de sus obras y un extenso archivo de direcciones *web* con enlaces comentados que orienten al cibernauta por otros sitios que pueden enriquecer su conocimiento del escritor o la

*El recurso “Aniversarios” se apoya en el interés que despierta un autor y su obra en un momento especial.*

escritora evocados. Entre las figuras recordadas están las de Pablo Neruda y María Zambrano (2004); Miguel Mihura, Juan Valera, Manuel Altolaguirre y Raúl González Tuñón (2005); José María de Pereda, Juan Eugenio Hartzenbusch, Pío Baroja, Juan Ramón Jiménez, Arturo Uslar Pietri, Jorge Icaza, José Clavijo y Fajardo, Cristóbal Colón y Baltasar del Alcázar (2006); Francisco de Rojas Zorrilla, Josefina de la Torre, Gabriel García Márquez, Carmen Conde, Luis Felipe Vivanco, Gabriela Mistral, Victoriano Crémer y Gabriel García Márquez (2007).

Especial relevancia tiene para nosotros el recurso “Francisco Ayala, 101 años” accesible desde distintos puntos de la sede *web* del CNICE y que prolonga el homenaje que múltiples instituciones han tributado al escritor granadino en los últimos tiempos tras cumplir en 2006 Ayala los 100 años con envidiable lucidez. Este material ha sido elaborado con la colaboración del propio autor, que se brindó a la realización de una larga entrevista, también de su esposa Carolyn Richmond, experta en la obra ayaliana, y de la Fundación Francisco Ayala. El menú vertical cuenta con los vídeos de la entrevista (en la que el autor recuerda diferentes etapas de su vida y opina acerca de la literatura hispana, la educación, el cine, la lectura y temas clave de su obra), un resumen de la dilatada biografía, una *webquest* proponiendo el uso didáctico de los medios digitales para realizar una investigación sobre Ayala, una amplia bibliografía y una extensa recopilación de enlaces clasificados y comentados. Un montaje audiovisual de tres minutos resume desde la portada la dilatada trayectoria del autor (<http://w3.cnice.mec.es/recursos/bachillerato/lengua/ayala/>).

### **Otros contenidos**

*“Apoyo a bibliotecas escolares”, “Crear una biblioteca virtual” y “Barataria” completan el conjunto de recursos ofrecidos.*

Fuera de la entrada *Aniversarios*, las secciones *Apoyo a bibliotecas escolares* (con nuevos enlaces, desde un material de enorme difusión a través de los Cursos de Formación en línea del CNICE), *Crea una biblioteca virtual* y *Barataria* (con guiones y vídeos de este programa televisivo desarrollado desde la Asociación de Televisión Iberoamericana –ATEI–, que pronto se verá enriquecido con cuarenta piezas nuevas) completan el conjunto de recursos ofrecidos.

En el apartado “Crea una biblioteca virtual” se explica una propuesta para realizar la recuperación electrónica de textos, con recursos de autoformación y un ejemplo basado en *La Celestina*. Se orienta al usuario por una práctica guiada por las fases de escaneado y captura de texto, corrección de errores, creación de enlaces, publicación en Internet y visualización final de textos, e incluye comentarios de texto que el docente puede utilizar para realizar un acercamiento reflexivo a *La Celestina*.

Incluido en las entradas *Lector* y *Animador*, si bien provisionalmente inaccesible por encontrarse en proceso de renovación, para la incorporación de herramientas electrónicas más eficaces en el proceso de lectoescritura que las que le precedieron, el recurso *Lectura activa* busca favorecer la lectura profunda de un texto. Su programación permite al usuario elegir una lectura y profundizar en ella mediante una serie de

pestañas a las que puede acceder libremente y en la secuencia que cada cual desee. El programa sugiere un orden similar al usado en las prácticas de los comentarios de texto: ubicación en contexto, ideas principales, recursos lingüísticos, implicaciones semánticas y valoración final. Lo peculiar en *Lectura activa* es el formato digital e interactivo del recurso. El lector podrá acercarse a la idea principal mediante el subrayado digital del texto (que cuenta con la autocorrección de la aplicación), orientar su sentido a través de preguntas, visualizar las herramientas morfológicas (clases de palabras) así como los recursos expresivos (componentes retóricos o portadores de expresividad) empleados por el autor, acceder a un glosario, jugar a componer los campos semánticos dominantes, activar notas aclaratorias de los significados fundamentales del texto y escribir su propia conclusión.

### **La lectura en la sociedad del conocimiento**

Si hemos de resumir la naturaleza de cuantos materiales y estrategias ofrecemos en nuestros Recursos educativos en línea destaquemos que vienen a incidir en un mismo planteamiento: las nuevas tecnologías vistas como una poderosa herramienta dispuesta a convertirse en aliada para estimular la lectura. Como dice José Antonio Millán en un opúsculo imprescindible, “la lectura es la llave del conocimiento en la sociedad de la información” (Millán, 2000).

Los resultados del último informe PISA sobre la competencia lectora de los adolescentes españoles ha provocado numerosos análisis e interpretaciones, no siempre bienintencionados. Uno de los argumentos más frecuentes ha sido la comparación con países como Finlandia cuyos resultados positivos han destacado en distintos estudios a lo largo del tiempo. Pero no parece que haya una única receta mágica detrás de esos resultados ofrecidos como meta:

“no existe un único factor detrás del alto rendimiento en Lectura de los estudiantes finlandeses, sino que es más bien todo un conjunto de factores interrelacionados lo que se asocia a un buen rendimiento. En este conjunto se relaciona el propio interés y compromiso lector de los estudiantes, sus estrategias de aprendizaje y sus aficiones en los entornos de aprendizaje proporcionados por el centro educativo y por los hogares, con los valores, objetivos y expectativas de los propios alumnos, de sus padres y de los profesores”. (Linnakylä, 2006).

*El sistema educativo puede considerarse como un sistema social con diferentes subsistemas (escolar, familiar y sociocultural).*

A este respecto, quizás uno de los análisis más clarividentes de este asunto sea el de Javier Melgarejo, que recuerda que el sistema educativo puede considerarse como un sistema social con diferentes subsistemas (el escolar, el familiar, el de los recursos culturales). Si los diferentes subsistemas funcionan de manera coordinada, el sistema progresa en sus objetivos (uno de los fundamentales, la competencia lectora):

“la adquisición de una alta competencia lectora ha de contemplar necesariamente el trabajo coordinado, sostenido en el tiempo, y sincronizadamente de estas tres

estructuras [subsistemas escolar, familiar y sociocultural] que se complementan o bloquean mutuamente en el proceso. En el caso finlandés, las tres estructuras se coordinan y potencian funcionando sincronizadamente de tal manera que cada una hace una parte del trabajo educativo en cadena. En el caso español, por el contrario, no se coordinan, estas tres estructuras están desincronizadas, y se bloquean entre ellas” (Melgarejo, 2006).

Además de la atención a otros factores, parece evidente la necesidad de seguir favoreciendo la existencia de recursos culturales que fortalezcan la musculatura lectora de una sociedad. Nuestra sostenida contribución desde el 2001 ha ido encaminada en ese sentido, y el futuro inmediato parece requerir más y mejores herramientas en los nuevos soportes (como las de los trabajos ahora en elaboración sobre textos de muy diversa factura que aproximan las necesidades del aula y los de la calle, el marco académico y las necesidades perentorias de comunicación) junto a actuaciones y estrategias adaptadas a nuevas necesidades sociales.

Marc Prensky (2001), que ha acuñado la distinción entre “nativos digitales” (niños y jóvenes de la sociedad actual) y los “inmigrantes digitales” (formados inicialmente en otros soportes), señala que “nuestros estudiantes han cambiado radicalmente”, que estamos ante una auténtica “discontinuidad” entre el sistema educativo anterior y estas primeras generaciones que han crecido rodeadas de nuevas tecnologías. Si los docentes (“inmigrantes digitales” en su mayoría) quieren *llegar* a sus estudiantes, “they will have to change”, tendrán que cambiar.

Y una de las claves de ese cambio quizá sea que la antorcha de la lectura pueda seguir encendida desde las casas, desde las aulas, desde las bibliotecas y desde las máquinas que abren el mundo a esos nativos digitales.

### **Anexo. Páginas de interés**

Fuera de España resulta imprescindible aludir a varias organizaciones, como *IBBY (International Board on Books for Young People)*, organización internacional que convoca el Premio Internacional IBBY-Asahi de promoción de la Lectura y el premio Hans Christian Andersen. (<http://www.ibby.org>).

*La International Reading Association*, Institución Internacional de Fomento de la Lectura, ofrece desde su sitio en inglés gran cantidad de documentos e informaciones de utilidad y una invitación permanente a enriquecer la práctica personal mediante el contacto con su enorme comunidad virtual. Utiliza el formato *podcast*, que permite escuchar archivos de audio sobre la enseñanza de la lectoescritura en formato mp3. (<http://www.reading.org>).

El proyecto *Reading is Fundamental*, fundado en 1966, tiene en su web acceso a numerosos recursos: consejos sobre qué libros recomendar, orientaciones sobre cómo fomentar la lectura en cada edad, referencia a organizaciones... (<http://www.rif.org>).

En francés es obligada la visita a *Ricochet (Centre International d'Etudes en Littérature de Jeunesse)*. Se presenta como centro abierto de información, formación e intercambio que defiende el patrimonio francés y europeo mediante el estudio y promoción de la literatura juvenil. De su vocación europea queda constancia en sus tres accesos: en francés, en inglés y en castellano. Incluye diversas secciones (<http://www.ricochet-jeunes.org>).

El *Banco del Libro*, sección venezolana de IBBY, cuenta con una *web* desde la que podemos acceder a sus actividades y sus recomendaciones de materiales de lectura en español destinados a niños y jóvenes (<http://www.bancodellibro.org.ve/portal/>).

*Fundalectura*, Fundación para el Fomento de la Lectura (sección colombiana del IBBY), recibió el Premio IBBY-ASAHI 1995. Ofrece múltiples actividades, formación, libros recomendados (con listas de “altamente recomendados”), asesoría a bibliotecas, programas específicos como [www.leerenfamilia.com](http://www.leerenfamilia.com), lecturas en línea... (<http://www.fundalectura.org>).

También fuera de España, existió el portal llamado *La Letra Azul* promovido por el Plan Nacional de Lectura de Argentina que dejó de estar accesible tras la crisis económica argentina de 2001, cuyas propuestas interactivas abrieron un interesante camino en el fomento de la lectura desde la red. En la actualidad, la *Biblioteca Nacional de Maestros*, dependiente del Ministerio de Educación de Argentina, proporciona en su *web* información sobre actividades, fondos bibliográficos, recursos pedagógicos y lecturas escolares argentinas y latinoamericanas del siglo XIX y principios del XX escaneadas y de acceso gratuito (<http://www.me.gov.ar/bnm/>).

En España no podemos olvidar a la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez* que ha desarrollado el portal S.O.L. (Servicio de Orientación de Lectura), que ofrece un completo escaparate de recomendaciones de libros y orienta a los usuarios según su edad e intereses (<http://www.sol-e.com/>).

El *CEPLI* posee una *web* que informa sobre actividades y sobre su prestigiosa formación. También ofrece diversas propuestas de animación a la lectura (<http://www.uclm.es/cepli/>).

La plataforma *Educared* cuenta con un portal sobre el uso pedagógico de Internet. Su sección *Leer y vivir* ofrece selecciones temáticas de literatura infantil y juvenil, novedades editoriales divididas por tramos de edad, materiales propios de lectura en línea. ([http://www.educared.net/mespana\\_recursos/home\\_12\\_71\\_esp\\_1\\_.html](http://www.educared.net/mespana_recursos/home_12_71_esp_1_.html)).

El sitio *web* del Instituto Cervantes, el *Centro Virtual Cervantes*, proporciona abundantes y muy valiosos recursos sobre lectura, cuyo ejemplo más práctico puede ser “Lecturas Paso a Paso”: (<http://cvc.cervantes.es/aula/lecturas/>).



La Red Telemática Educativa de Cataluña (*Xarxa Telemática Educativa*, del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya) presenta en catalán un apartado de recursos dedicado a la literatura infantil y juvenil. [http://www.xtec.es/recursos/lit\\_inf/](http://www.xtec.es/recursos/lit_inf/)).

La web de *Galix* (*Asociación Galega Do Libro Infantil E Xuvenil*) contiene información sobre las actividades que organiza o en las que participa, así como documentos y noticias sobre el mundo del libro infantil y juvenil (<http://www.oepli.org/galix/index.htm>). Desde la Universidad de Vigo, ANILIJ (Asociación Nacional de Investigación de Literatura Infantil y Juvenil) promueve el conocimiento y estudio de la literatura infantil y juvenil (<http://www.uvigo.es/anilij>).

Para los hablantes de euskera, *Galtzagorri Elkarte* fue fundada en 1990 con el objetivo de promover y dar a conocer la literatura infantil y juvenil en esa lengua (<http://www.galtzagorri.org>) ■

## Referencias

LINNAKYLÄ, P.; VÄLIJÄRVI, J. (2006): "Rendimiento de los estudiantes finlandeses en PISA. Las claves del éxito en lectura", *Revista de Educación*, número extraordinario, pp. 227-235.

MARINA, J.A. (2005): "La conspiración lectora", *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, diciembre, II Época, nº 59-60, pp. 69-80.

MELGAREJO DRAPER, J. (2006): "La selección y formación del profesorado: clave para comprender el excelente nivel de competencia lectora de los alumnos finlandeses", *Revista de Educación*, número extraordinario, pp. 237-262.

MILLÁN, J. A. (2000): *La lectura y la sociedad del conocimiento*. Madrid, Federación de Gremios de Editores de España.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES (2004): *Plan de Fomento de la lectura. Memoria 2001-2003*. Madrid.

PAJARES TOSCA, S. (2005): "El uso del hipertexto en la enseñanza de la literatura", en Laura Borrás (ed.), *Textualidades electrónicas*. Barcelona, Editorial UOC, pp. 193-211.

PISANI, F. (2005): "Los 'nativos' del mundo digital y el futuro de las TIC", *El País*, 27 de octubre.

PRENSKY, M. (2001): "Digital Natives, Digital Immigrants", *On the Horizon*, NCB University Press, Vol. 9, Nº. 5, octubre).

RODARI, G. (2006): *Gramática de la fantasía: introducción al arte de contar historias*. Barcelona, Ediciones del Bronce.

**Juan Antonio Olmedo.** Asesor Técnico Docente del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE). Ministerio de Educación y Ciencia. ja.olmedo@mec.es

Doctor en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Lengua Española y Literatura. Jefe de Estudios en funciones de Director de la Extensión I del Instituto Nacional de Bachillerato a Distancia (1987-1995). Coordinador de las adaptaciones para la sede web del CNICE del *Diccionario bibliográfico de la poesía española del siglo XX* y del *Diccionario biobibliográfico de escritores del exilio republicano español de 1939* (en edición). Coordinador de la web "Fomento de la lectura. Recursos educativos" del CNICE. Coordinador responsable de la elaboración y edición de materiales didácticos para el bachillerato en la modalidad a distancia en el Centro para la Innovación y el Desarrollo de la Educación a Distancia (CIDEAD), integrado en el CNICE. Autor, además de numerosos artículos y publicaciones, de "La capacidad de expresión en los alumnos que acceden a la Universidad", en *La Universidad a Debate* (1984); *La novelística de José María Guelbenzu* (1992); *Literatura Española y Universal*, 50 unidades didácticas en *Enciclopedia Temática de la Enseñanza en PC* (1993); *El comentario literario. Lírica, narrativa y teatro desde la Edad Media al siglo XX* (1995).

**Juan Antonio Cardete Agudo.** Profesor de Lengua y Literatura del IES Antonio López, de Getafe (Madrid). jac@lasombradelmembrillo.com

Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del equipo de creación y mantenimiento de contenidos para la web "Fomento de la Lectura. Recursos Educativos" del CNICE desde 2001. Director y *webmaster* de la revista *La sombra del membrillo* desde 2003. Coordinador de diversos cursos y proyectos de innovación: Proyecto Mercurio (1993-6), Proyecto Comunicación Educativa y Medios Audiovisuales (1995-6), Curso A.C.D. de Formación de Responsables de Medios Audiovisuales (1996-7), Proyecto "Medios tecnológicos y educación de la sensibilidad" (2004-5). Articulista y ponente sobre literatura, lectura y cibercultura.

**Rosa María Aradra Sánchez.** Profesora de Retórica y Teoría de la Literatura en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. rmaradra@flog.uned.es

Doctora en Filología Hispánica por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Miembro del equipo de creación y mantenimiento de contenidos para la web "Fomento de la Lectura. Recursos Educativos" del CNICE desde 2001. Experiencia en enseñanza secundaria y en la metodología de la enseñanza a distancia en el ámbito universitario (T.<sup>ª</sup> de la Literatura, Lengua y Literatura españolas). Experta en lectura y recepción literaria, sus líneas de investigación son Retórica y Poética, pensamiento literario y formación del canon en la literatura española. Entre sus publicaciones destacan *De la Retórica a la Teoría de la Literatura (siglos XVIII y XIX)* (1997), *Teoría del canon y literatura española* (2000), así como su participación en la *Gran Enciclopedia Cervantina* (2005) y en revistas y congresos especializados.

**Antonio-Manuel Fabregat Conesa.** Profesor del Centro de Enseñanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Educación Don Bosco (Universidad Complutense de Madrid). [afabregat@telefonica.net](mailto:afabregat@telefonica.net)

Doctor en Filología Hispánica por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Miembro del equipo de creación y mantenimiento de contenidos para la *web* "Fomento de la Lectura. Recursos Educativos" del CNICE desde 2001. Profesor de los Cursos para maestros de Estados Unidos y Canadá, en el área de Lengua y Creatividad, de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de una veintena de textos sobre Lengua y Creatividad para maestros y para niños. Colaborador con varias universidades de España y de Estados Unidos para cursos de actualización del profesorado. Monitor de talleres de creatividad en lectura y escritura. Profesor del IES Antonio López, de Getafe (Madrid), área de Lengua y Literatura. Jubilado en la actualidad.