



**Web 2.0: Entornos de Aprendizaje
Personalizados, para Centros de
Educación de Personas Adultas**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CURSO 2009-2010**

**Autor/ Coordinador: Patricia Martínez Cano
Centro de Educación de Adultos de Alcantarilla
CPR MURCIA II**

ÍNDICE

Contenido

1	DESCRIPCIÓN	5
2	OBJETIVOS	6
2.1	Descripción	6
2.2	Grado de consecución	6
3	CONTENIDOS	8
3.1	Descripción	8
3.2	Desarrollo de los contenidos del proyecto.....	8
3.2.1	Web 2.0	8
3.2.2	Aula virtual	9
3.2.3	Blog	9
3.2.4	Red Social	10
4	METODOLOGÍA.	13
4.1	Descripción	13
4.2	Cumplimiento de la metodología y proceso de investigación previstos.....	13
4.2.1	Dificultades encontradas:	15
4.3	Materiales y recursos utilizados	15
4.4	Proceso de evaluación realizado.	16
4.4.1	Participantes del proyecto.	16
4.4.2	Difusión de actos culturales del centro.	17
4.4.3	Estadísticas Web.....	20
4.5	Estadísticas encuesta alumnado.....	22
4.6	Compromisos concretos que asumió el equipo de trabajo.....	25
5	RESULTADOS OBTENIDOS.....	26

5.1	Resultados de la investigación o de la innovación realizada.....	26
5.2	Propuestas de continuidad	27
6	CONCLUSIONES	28
6.1	Utilidad	28
6.2	Aplicación de la Investigación	28
6.3	Conclusiones	28
7	BIBLIOGRAFÍA	30
8	Anexos	31
8.1	Encuesta Realizada	31
8.2	Datos Google Analytics	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Web 2.0.	9
Ilustración 2.	Moodle Ceadealcantarilla.	9
Ilustración 3.	Esquema de funcionamiento del Entorno Elgg.	11
Ilustración 4.	Características de Elgg.	12
Ilustración 5.	Red Social Instalada en el servidor del centro.	12
Ilustración 6.	Red Social	12
Ilustración 7.	Blog Certamen de Poesía	18
Ilustración 8.	Blog Concurso Tarjetas de Navidad.....	18
Ilustración 9.	Blog PCPI Peluquería	19
Ilustración 10.	Blog PCPI Oficina	19
Ilustración 11.	Aula Virtual	22
Ilustración 12.	Visitas Curso 2009 - 2010	35
Ilustración 13.	Diferentes Países Curso 2009 - 2010	36

Ilustración 14. Países Curso 2009 - 2010	36
Ilustración 15. Países Curso 2009 - 2010	37
Ilustración 16. Visitas Curso 2008 - 2009	37
Ilustración 17. Países Curso 2008 - 2009	38
Ilustración 18. Países Curso 2008 - 2009	38
Ilustración 19. Visitas de los Blogs Curso 2009 - 2010	38
Ilustración 20. Visitas de los Blogs por países. Curso 2009 - 2010	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Visitas Página Web.....	20
Gráfico 2. Blogs.....	21
Gráfico 3. Uso de la Red Social	21
Gráfico 4. Medida del conocimiento de la página Web del centro.....	22
Gráfico 5. Recursos disponibles en la Web del Centro.	23
Gráfico 6. Uso del Aula Virtual.	23
Gráfico 7. Uso de los Blogs.	24
Gráfico 8. Uso Red Social.	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fases del proyecto.	14
Tabla 2. Resumen de gastos realizados.	29

1 DESCRIPCIÓN

El proyecto realizado ha tenido como principal propósito la incorporación en la rutina diaria de un centro de adultos del uso de diversas herramientas TIC de nueva generación. Dichas herramientas manejadas con las tecnologías de la Web 2.0 fueron escogidas como instrumentos que han enriquecido el proceso de enseñanza aprendizaje dada las peculiaridades de estas enseñanzas, incorporando la novedad del uso de un nuevo Entorno Personalizado de Aprendizaje.

El presente proyecto, se ha basado en dos grandes líneas de actuación. La primera consistió en la mejora de la página Web del centro educativo y **Aula Virtual** del mismo, para que ofreciese información actualizada y de acuerdo con las necesidades educativas del mismo. Por otro lado, la segunda línea de actuación, trató la mejora de la enseñanza y participación del alumnado mediante el uso de un **Entorno de Aprendizaje Personalizado** (Personal Learning Environment o PLE como es conocido en el mundo anglosajón) que fomenta el trabajo colaborativo y consigue aumentar la participación del alumnado en su proceso de aprendizaje. A través de estas nuevas herramientas que permiten la creación de redes sociales, blogs, e-portfolios y además, la integración con el Aula Virtual, se ha desarrollado la práctica docente y actividades diarias del alumnado.

El principal objetivo alcanzado ha consistido en un aumento del uso productivo y docente de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones** en el centro educativo, tanto por parte de los alumnos, como de los docentes.

Se ha conseguido llevar a un mayor número de personas las enseñanzas ofertadas desde un Centro de Educación de Personas Adultas, aumentando la calidad de la enseñanza a través del uso de las herramientas telemáticas que han fomentado la motivación y facilitado el aprendizaje, en parte basado en la construcción del conocimiento en base a la colaboración entre ellos.

Se ha apreciado el aumento de motivación y el trabajo colaborativo de los alumnos, que incluso han participado en las redes sociales desde sus trabajos y casas, fuera del horario lectivo.

2 OBJETIVOS.

2.1 Descripción

Este proyecto tenía como fin inicial, promover las nuevas tecnologías aplicadas a la docencia de personas adultas, adaptándose a las diversas características y dificultades de aprendizaje de este tipo de alumnos. Los objetivos se resumen en la siguiente lista:

- Aplicación de las nuevas tecnologías Web aprovechando las herramientas de un software para *Entornos de Aprendizaje Personalizados*, crear una Comunidad de Aprendizaje con los alumnos.
- Aplicación de un *Aula Virtual* de apoyo a la Docencia Presencial.(B-learning)
- Estudio de herramientas *Web 2.0* y aplicación en entornos educativos.
- Detectar y analizar las dificultades que surgen, en este tipo de alumnos, al utilizar las herramientas *Web 2.0* como medio de aprendizaje de forma continuada.
- Observar la actitud de las alumnas y alumnos ante esta nueva forma de aprendizaje, y diagnosticar sus efectos positivos, intentando potenciarlos en el desarrollo de la docencia.

2.2 Grado de consecución

Objetivo 1: Entorno de Aprendizaje Personalizado.

El grado de consecución de dicho objetivo ha sido del 100%, justificado por la complementariedad del conjunto de herramientas TIC, que han sido utilizadas para dicho entorno de aprendizaje. Estas herramientas han sido: Aula Virtual on-line; Correo Electrónico; Red Social del centro y Blogs (Tecnologías Web 2.0); Página Web del Centro; y la integración con otras herramientas, como procesadores de texto, y programas de edición de imagen y sonido.

Objetivo 2: Aula Virtual – Blended Learning.

El grado de consecución de dicho objetivo ha sido del 100%, ya que la totalidad del alumnado integrado en las enseñanzas del proyecto ha utilizado este medio de apoyo a la enseñanza. El aula virtual se ha utilizado como repositorio de apuntes y lugar de entrega de ejercicios propuestos, complementando directamente las explicaciones

realizadas en el aula. Además se ha utilizado el sistema de mensajería del Aula Virtual para el adecuado seguimiento del alumnado, incluidas tutorías y evaluación.

Objetivo 3: Estudio de herramientas Web 2.0 y aplicación.

El grado de consecución del objetivo ha sido del 90%. Se han elaborado diferentes blogs con el alumnado más avanzado, ya que el resto no posee los conocimientos necesarios para el uso de dichas herramientas. Sí que ha habido una participación mayoritaria en la lectura de los mismos, aunque la creación haya sido de algunos de los grupos. Aunque hay que destacar la participación de todos los alumnos en la Red Social, que ha servido de punto de conexión y motivación entre los alumnos de distintos niveles.

En cuanto al estudio de las herramientas, se ha seleccionado dos herramientas concretas para utilizar, una para la creación de blogs y otra para la creación de una red social, tras evaluar la viabilidad de uso de las mismas.

Objetivo 4: Detección de dificultades.

El grado de consecución ha sido del 100%, ya que se ha ido adaptando la metodología para que fuese posible el uso de estas herramientas con el mayor número de alumnos posible.

Objetivo 5: Observar la actitud de los alumnos

La observación ha sido diaria, por tanto el objetivo se ha conseguido al 100%. El factor de novedad del medio ha sido un elemento motivador y muy significativo. Gracias a la evaluación de su trabajo, se ha podido apreciar el grado de satisfacción del alumno que ya podemos adelantar ha sido muy positivo. En el apartado de resultados se mostrarán los datos representativos de estas afirmaciones.

3 CONTENIDOS

3.1 Descripción

Los contenidos de proyecto que se han desarrollado en el aula se resumen brevemente en dos vertientes diferenciadas: por un lado tenemos contenidos creados por el profesor para el uso de las herramientas seleccionadas, y por otro contenidos creados por los alumnos utilizando las herramientas.

3.2 Desarrollo de los contenidos del proyecto

Se han incorporado diferentes contenidos, siempre en relación con el uso de las herramientas Web 2.0 propuestas.

Estos contenidos han sido adecuadamente explicados en los grupos de alumnos para que pudieran utilizar dichas herramientas, ya que a priori casi ninguno las había utilizado previamente. El grado de satisfacción del alumnado ha sido muy alto, ya ha supuesto un gran reto para ellos, aprender contenidos que están actualmente en los medios de comunicación a la misma vez que descubrían el mundo de la Web 2.0.

A continuación se expone un breve resumen de cada uno de los contenidos que se han desarrollado.

3.2.1 Web 2.0

El término, **Web 2.0** fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.¹

Con este término no solo se hace referencia a las herramientas que se utilicen sino a las tecnologías que utilizan dichas herramientas, y cómo ha evolucionado la infraestructura de la red para adaptarse a estas nuevas tecnologías.

La Web 2.0 nos permite compartir información, crear comunidades sociales de personas con algún fin común (redes sociales, wiki, etc), crear fuentes de trabajo escrito que se comparte y se puede colaborar en ellos con alguna opinión (blogs), etc.

¹ Wikipedia Enciclopedia Libre. http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0 [WIKIPEDIA,2004]

En la siguiente figura se resume en un mapa conceptual los elementos que intervienen bajo este término.

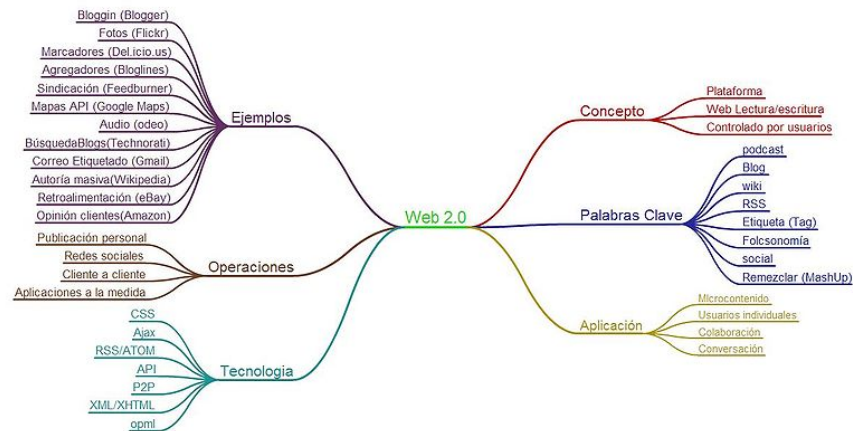


Ilustración 1. Web 2.0.

3.2.2 Aula virtual

El Aula Virtual es una herramienta LMS que sirve para agregar contenidos de e-learning. En concreto, para la consecución del Aula Virtual se ha utilizado un proyecto de software libre denominado Moodle, conocido como entorno virtual de aprendizaje. Este software ha sido instalado y configurado en el servidor Web del centro, creándose además la estructura de todos los cursos del centro, para que cada profesor tuviera su espacio personal, con los apuntes y actividades de su curso. En concreto, se han diseñado y completado los cursos de los Talleres de Informática y los PCPI.



Ilustración 2. Moodle Ceadealcantarilla.

3.2.3 Blog

Un **blog** es un sitio Web donde se almacenan de forma cronológica materiales de texto y también multimedia. Su filosofía se basa en los cuadernos de viaje o bitácoras que utilizaban los capitanes de barco para llevar un diario de las actividades que se

realizaban. A nivel educativo puede servir de información o guion de los trabajos propuestos así como herramienta ilimitada de divulgación de información.

La herramienta para la creación del blog que se ha utilizado ha sido *b2evolution*. Esta herramienta ha sido instalada y configurada en el servidor. Permite la creación de diversos blogs, y diferentes tipos de usuario. Esto ha facilitado la tarea de crear blogs para cada grupo, y la creación de usuarios que no pudiesen publicar contenido libremente, con el objeto de evitar que se publicaran contenidos no adecuados y sin supervisión.

3.2.4 Red Social

Las redes sociales son aplicaciones basadas en la Web que permiten a sus usuarios intercambiar contenidos como ficheros, así como publicar sus propios contenidos a través de herramientas sencillas.

En nuestro caso se eligió una herramienta de Software Libre para poder utilizar sin coste alguno, y además se instaló en el servidor Web donde reside la página Web del centro.

La herramienta que se ha utilizado se denomina **Elgg**. Es una aplicación que proporciona a sus usuarios una combinación de Weblogs, espacio de e-Portfolio y herramientas para conectarse entre ellos y crear comunidades². Además puede conectarse con el entorno de enseñanza virtual Moodle para integrar las actualizaciones de ambas herramientas. Esta herramienta es **Open Source** con lo cual puede utilizarse libremente.

² <http://www.dreig.eu/caparazon/2009/03/02/elgg-la-mejor-alternativa-para-comunidades-de-aprendizaje/>
[REIG,2009]

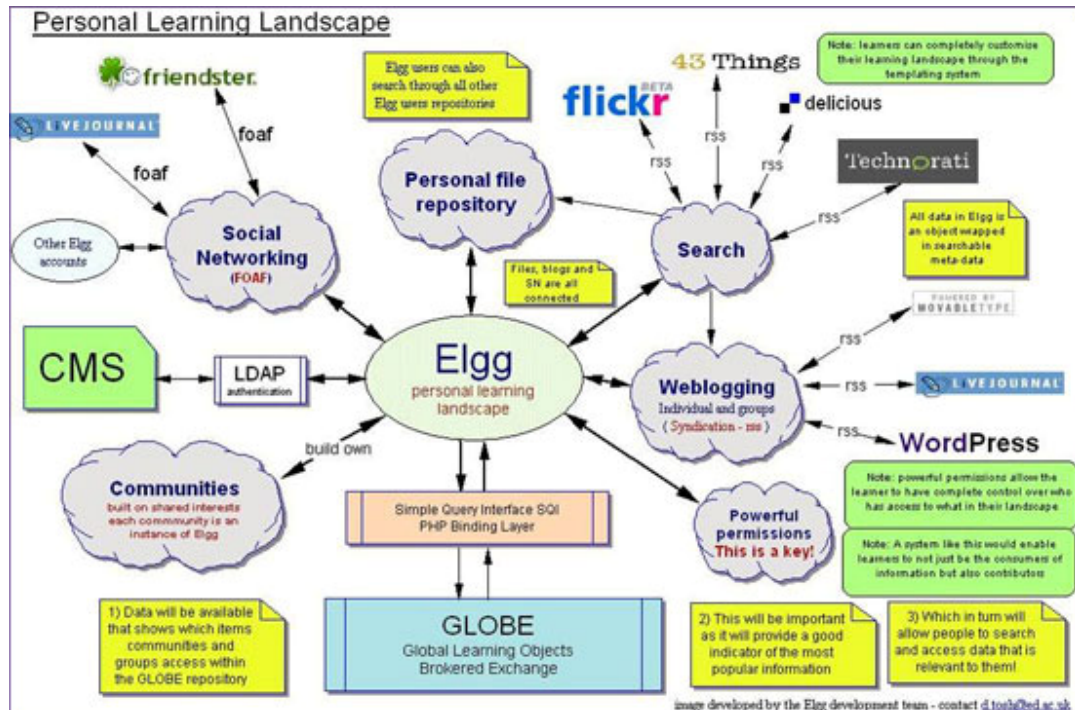


Ilustración 3. Esquema de funcionamiento del Entorno Elgg.

Fuente: www.elgg.org

Esta herramienta parece la mejor opción para el proyecto que se pretende crear y cuenta con las siguientes características:

- Blogs: permite crear blogs personales para cada usuario.
- Repositorio de archivos: para poder compartir trabajos entre alumnos, y manuales u otros instrumentos de enseñanza con los alumnos.
- Control de Acceso: permite personalizar los aspectos de privacidad.
- Personalización. Dejar el entorno con un interfaz sencillo de utilizar.
- Creación de comunidades: los usuarios pueden crear comunidades según sus intereses.
- Wiki: permite enlazar con una wiki alojada en otro lugar.
- Integración con Moodle.

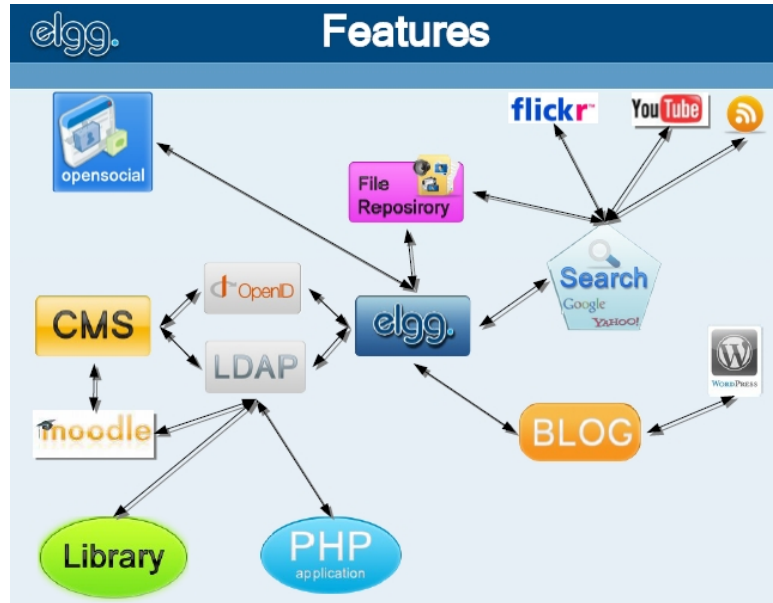


Ilustración 4. Características de Elgg.

Fuente: www.elgg.org

La herramienta se ha personalizado para el uso de los alumnos de nuestro centro. El registro ha sido individual y supervisado por la profesora administradora, que en todo momento ha ido guiando el contenido que se podía compartir entre los usuarios.

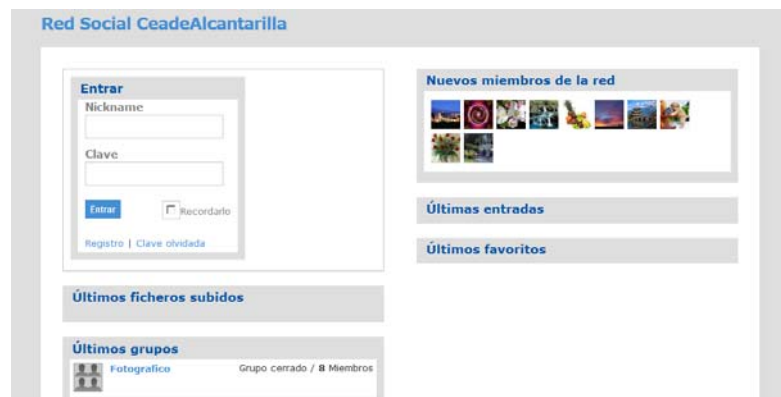


Ilustración 5. Red Social Instalada en el servidor del centro.

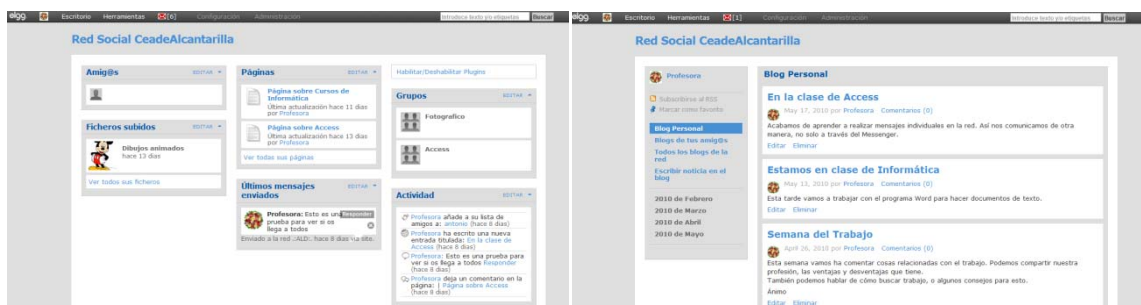


Ilustración 6. Red Social

En el área de educación se están haciendo grandes esfuerzos por aprovechar las nuevas tecnologías en la búsqueda constante de la mejora de la calidad de la enseñanza, favoreciendo un aprendizaje más colaborativo, y que aporte mejores resultados. Se están utilizando los blogs educativos en varios niveles para la participación del alumnado en el proceso de enseñanza, así como wikis para compartición de recursos y creación de materiales.

En la actualidad se están integrando blogs y redes sociales en los entornos de aprendizaje en universidades y otras entidades de estudios superiores. No está ampliamente divulgado el uso de este nuevo entorno en Centro de Educación de Adultos, por eso el trabajo realizado en nuestro centro abre la puerta al desarrollo de estas herramientas en Centros de Adultos de la Región.

4 METODOLOGÍA.

4.1 Descripción

La metodología usada en el proyecto, cuenta como novedad significativa, que se ha centrado en la práctica social a través de las herramientas de comunicación. Además de la transferencia de conocimiento del profesor para enseñar al uso y manejo de dichas herramientas, la participación de los alumnos ha favorecido el descubrimiento personal y compartición con los demás para ir completando su aprendizaje.

4.2 Cumplimiento de la metodología y proceso de investigación previstos.

El proyecto se ha realizado durante el curso académico 2009-2010, comenzando en Septiembre y finalizando en el mes de Mayo. La duración prevista se estructuró en cuatro fases que se presentaron en el guión inicial del trabajo, y que se han mantenido con éxito a lo largo del trabajo realizado. A continuación se indica en qué ha consistido cada una de ellas, especificando el grado de consecución.



Tabla 1. Fases del proyecto.

4.2.1 Dificultades encontradas:

Las dificultades más relevantes encontradas se debieron a las limitaciones que tenía el servidor Web contratado por el centro. Dichas limitaciones técnicas imposibilitaban el uso de herramientas Web 2.0 instaladas en dicho servidor. Tras detectar estos problemas, probando diferentes tipos de herramientas, se procedió a realizar una búsqueda exhaustiva de otro servidor Web que permitiera el uso de las herramientas seleccionadas. Una vez encontrado se realizó la instalación y configuración.

En cuanto a la utilización de las herramientas con el alumnado, supuso un gran reto debido a la gran variedad y tipo de necesidades educativas de cada grupo de alumnos. Además se añadía el factor de novedad de herramientas Web 2.0 para la gran mayoría de estos alumnos. Al final, una vez superadas las barreras de dificultad de acceso a las herramientas, tanto técnicas como en conocimiento de los alumnos, se ha demostrado claramente que han servido para favorecer el aprendizaje de utilización de las TIC, además de reforzar un uso claramente académico. Los alumnos han incluido en su trabajo diario en el aula la práctica de conocimiento compartido a través de las herramientas aprendidas.

4.3 Materiales y recursos utilizados

Los materiales y recursos que se han utilizado para la realización del proyecto han sido principalmente diferentes herramientas Web, tanto para utilizar directamente con los alumnos, como para utilizarlas como sistema de recolección y análisis de los resultados obtenidos. En este tipo de proyectos no hay que olvidar la realimentación de información, para comprobar que el resultado está siendo el esperado. Todas las herramientas han sido instaladas previamente en un ordenador, antes de ser utilizadas en la Web, para evitar que haya fallos graves y significativos en los datos y disponibilidad de la página Web. Dicha herramienta, una vez pasada la fase de prueba, ha sido instalada en el Servidor Web contratado. Esta fase de prueba era necesaria para el aprendizaje del profesor de las herramientas seleccionadas. A continuación se nombran dichas herramientas, indicando su uso.

- ✓ **Joomla:** CMS para la creación de la página Web del centro.
- ✓ **Moodle:** LMS para el aula virtual, software para la creación de cursos en entorno Web.
- ✓ **B2Evolution:** software para la creación de blogs.

- ✓ **Wordpress:** Software para la creación de blogs.
- ✓ **Elgg:** aplicación para la creación de la red social del centro.
- ✓ **Lime Survey:** programa para la realización y análisis de encuestas on line.
- ✓ **Google Analytics:** programa para el seguimiento de las visitas de la página Web del centro.

4.4 Proceso de evaluación realizado.

El proceso de evaluación realizado, se basa principalmente en la observación del nivel de alcance de los objetivos, recolectando información estadística de uso y comprobando a diario la satisfacción de los alumnos. Se han utilizado los siguientes criterios de evaluación:

- Medir número de alumnos y alumnas que han participado, así como el número de participaciones.
- Uso de las herramientas para difundir otros actos culturales del centro, así como de la localidad donde se sitúa. (Ejemplos: Concurso Navideño, Certamen de Poesía).
- Medir las estadísticas de visita y de uso de las diferentes aplicaciones Web que forman el proyecto.

Estos criterios valoran el uso de las herramientas y fomentan su consolidación para futuros cursos así como otros tipos de alumnado del centro.

4.4.1 Participantes del proyecto.

Los alumnos participantes en el proyecto tienen un perfil bastante diferenciado. La gran característica de un Centro de Adultos es la diversidad en los grupos, en la que podemos encontrar a alumnos muy dispares en cuanto a la edad y a diferencias culturales e idiomáticas. En los diversos grupos que han participado en el proyecto se encuentran reflejados personas desde los 17 hasta los 72 años, de diferentes nacionalidades (al menos 9 países diferentes), y además con diferente nivel cultural y educativo. A continuación se resumen en cifras los diferentes grupos de alumnos.

El nexo de unión en todos estos grupos es que todos están aprendiendo a utilizar las Nuevas Tecnologías. La participación del alumno es más activa ya que se involucra en la creación de contenidos relevantes para la comunidad educativa del centro.

4.4.1.1 Programas de Cualificación Profesional Inicial

Los alumnos de este grupo tienen entre 17 y 21 años, y han participado los pertenecientes a los dos grupos que hay en el centro: el PCPI de Oficina, y el de Peluquería. En ambos se ha desarrollado un blog con contenido relevante para su profesión, y se ha utilizado el Aula virtual para contenidos y realización de actividades, además de calificación. El total de alumnos ha sido de 15 personas por grupo.

4.4.1.2 Acciones formativas de contenido Informático: Talleres de Informática.

Los alumnos de estos grupos tienen entre 18 y 72 años, y han desarrollado previamente algún otro taller de informática, o acaban de empezar su formación. Estos alumnos no tienen grandes conocimientos en el manejo de herramientas informáticas, por lo que la dificultad añadida, además de la variedad, son los problemas de adaptación a sus conocimientos y condiciones. Son alumnos de diversas nacionalidades, tanto de países que hablan español como otros países donde no se habla nuestro idioma.

El total de grupos que han participado es de 4 talleres diferentes, con un total de 60 alumnos, que según el nivel de conocimientos han sido incorporados a la utilización de las herramientas progresivamente. El resultado ha sido muy esperanzador, ya que el avance que se ha observado ha sido espectacular.

4.4.2 Difusión de actos culturales del centro.

La herramienta que ha servido de apoyo para la divulgación de información cultural en el centro ha sido la Página Web, con las secciones de Noticias y Álbum de Fotografías, además de la realización de Blogs temáticos dedicados a los grandes eventos. En concreto los Blogs realizados son el dedicado al concurso de “Tarjetas Navideñas”, y el del “Certamen de Poesía”, este año dedicado a “Eloy Sánchez Rosillo”.

4.4.2.1 Blog Certamen de Poesía

En el 2º Taller de Informática” se realizó como actividad en el aula la búsqueda de información en Internet sobre el escritor que iba a protagonizar el “Certamen de Poesía” del centro. La actividad consistió en la creación del blog y de su estructura, y añadir como contenido parte de la obra de dicho autor, entre las poesías encontradas a través de diversas fuentes en Internet. Como resultado, los alumnos de todo el centro

tuvieron la oportunidad de conocer un poco más la obra de este autor, además de luego compartir sus experiencias en el Certamen Realizado.

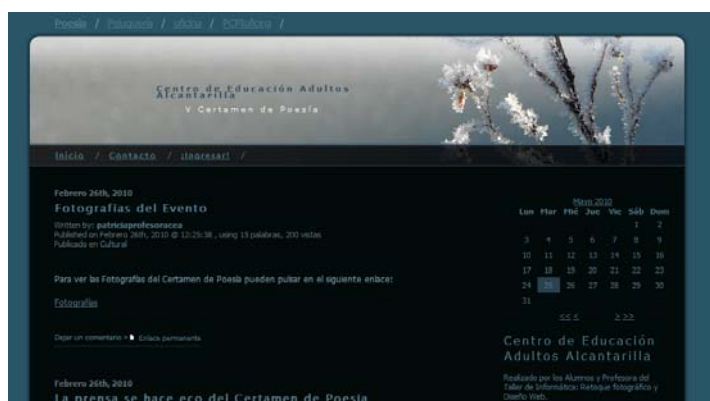


Ilustración 7. Blog Certamen de Poesía

4.4.2.2 Blog Concurso de Tarjetas Navideñas

Todos los años en el centro, con motivo de la Navidad, se organiza un concurso de creación de tarjetas en el que participan todos los grupos. Se diseñó un blog en el que se añadieron las diferentes imágenes de las postales realizadas en papel, y en los grupos de informática se crearon presentaciones de Power Point con música a modo de felicitaciones navideñas, que también fueron añadidas como contenido en el blog. Para el próximo curso se tiene previsto añadir un sistema de votación, haciendo de nuevo uso de los sistemas desarrollados en este proyecto, para que sean los propios alumnos los que elijan la postal ganadora.



Ilustración 8. Blog Concurso Tarjetas de Navidad

4.4.2.3 Blog PCPI Peluquería

En este blog han participado las alumnas del curso de PCPI Peluquería. Ha servido como refuerzo a la asignatura del taller de peluquería, y en la asignatura de TIC para favorecer el uso de las herramientas informáticas de creación de contenido Web.



Ilustración 9. Blog PCPI Peluquería

4.4.2.4 Blog PCPI Oficina

En este blog han participado los alumnos del PCPI de Oficina. En él, se han publicado contenidos relacionadas con la unidad didáctica sobre hardware informático, sirviendo de complemento a los apuntes proporcionados en clase.



Ilustración 10. Blog PCPI Oficina

4.4.3 Estadísticas Web.

El resultado en cifras y satisfacción de los participantes van de la mano, debido a la gran colaboración de los alumnos participantes. No solo se ha incrementado el uso de la Web, sino que han participado activamente en las herramientas que se han añadido, incluso en las que en un principio eran un poco más reticentes, debido al grado de dificultad y novedad. Se han presentado los resultados realizando una separación entre las diferentes herramientas utilizadas.

4.4.3.1 Página Web del Centro

A continuación se muestran los datos obtenidos en el incremento de uso de la página Web del centro. Podemos observar en el gráfico la cantidad de visitas que hay realizadas en el curso anterior, con respecto a las realizadas en el curso actual. Hay que matizar que estas visitas consideran usuarios diferentes, cuando se tratan de IPs diferentes o conexiones de la misma IP en diferentes momentos, es decir, un ordenador que entre en la Web del centro más de una vez en el mismo día no es contabilizada, lo que quiere decir que el número de visitas reales es cuantitativamente muy superior. (Se han utilizado las Estadísticas de *Google Analytics*)

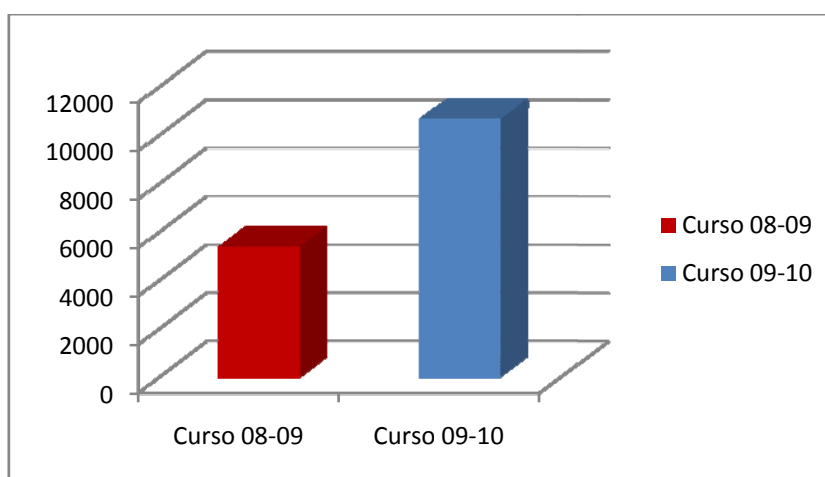


Gráfico 1. Visitas Página Web

Si analizamos este gráfico, se observa claramente que las visitas en el curso actual han sido un poco más del doble de las del curso anterior. En el anexo se pueden consultar las estadísticas recogidas con la herramienta Google Analytics.

4.4.3.2 Blogs temáticos

A continuación se presentan los datos, en porcentaje, de las visitas realizadas a cada uno de los blogs que se han realizado. Se puede ver que el blog de las alumnas de peluquería ha sido el más utilizado de todos.

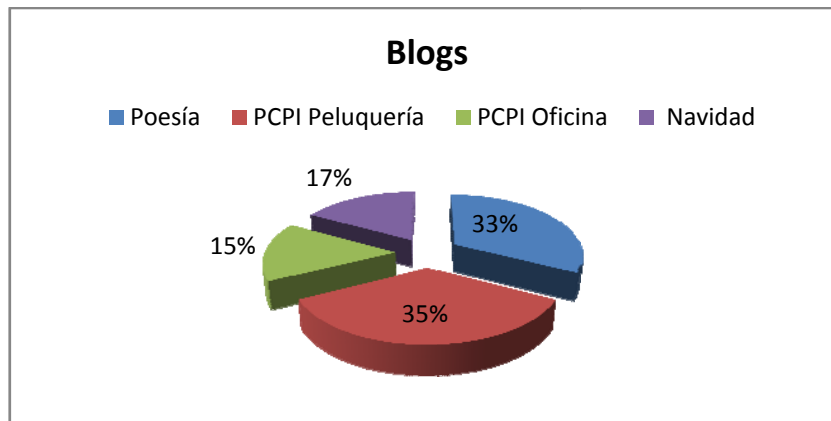


Gráfico 2. Blogs

4.4.3.3 Red Social

La red social ha sido utilizada como medio de comunicación e intercambio de información educativa entre el alumnado de los diferentes grupos de informática. Ha tenido un total de 664 visitas, de las cuales se muestra un resumen según el uso de las herramientas de la red: panel principal, mensajes, blogs individuales, información de los diversos miembros.

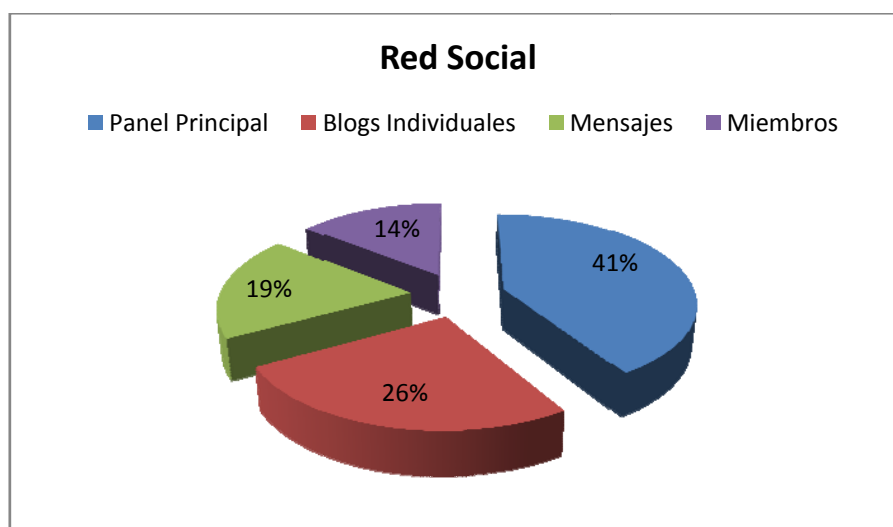


Gráfico 3. Uso de la Red Social

4.4.3.4 Aula Virtual

El Aula Virtual ha recogido la información de los cuatro talleres de informática, y los dos cursos de PCPI. En ellos se han utilizado básicamente los recursos (apuntes en Word, pdf, enlaces Web externas), y las diferentes actividades propuesta (actividades de entrega, wiki, foros, y glosarios, principalmente).



Ilustración 11. Aula Virtual

4.5 Estadísticas encuesta alumnado

Para medir la satisfacción de uso de las herramientas se ha realizado una encuesta final entre el alumnado participante del proyecto, para poder así observar su opinión y poder realizar mejoras en las deficiencias observadas. La encuesta ha sido realizada entre el alumnado que ha participado en el proyecto, con un total de 52 encuestados. A continuación se presentan los resultados obtenidos, y en el anexo se adjunta la encuesta en su totalidad.

Uno de los objetivos del proyecto era dar a conocer la Web del centro y aprovechar el uso de sus recursos. Se puede comprobar con los resultados, que la página Web no era conocida por muchas personas, antes de matricularse en las enseñanzas.

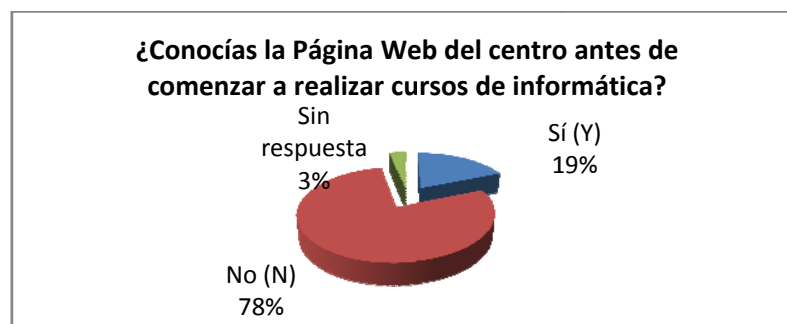


Gráfico 4. Medida del conocimiento de la página Web del centro.

La página Web ha servido de centro común para todas las enseñanzas, y es desde donde se ha establecido el acceso a las herramientas Web 2.0 utilizadas. Casi a diario en algunas enseñanzas se han utilizado determinadas herramientas, en otras menos debido al nivel menos avanzado de los usuarios.

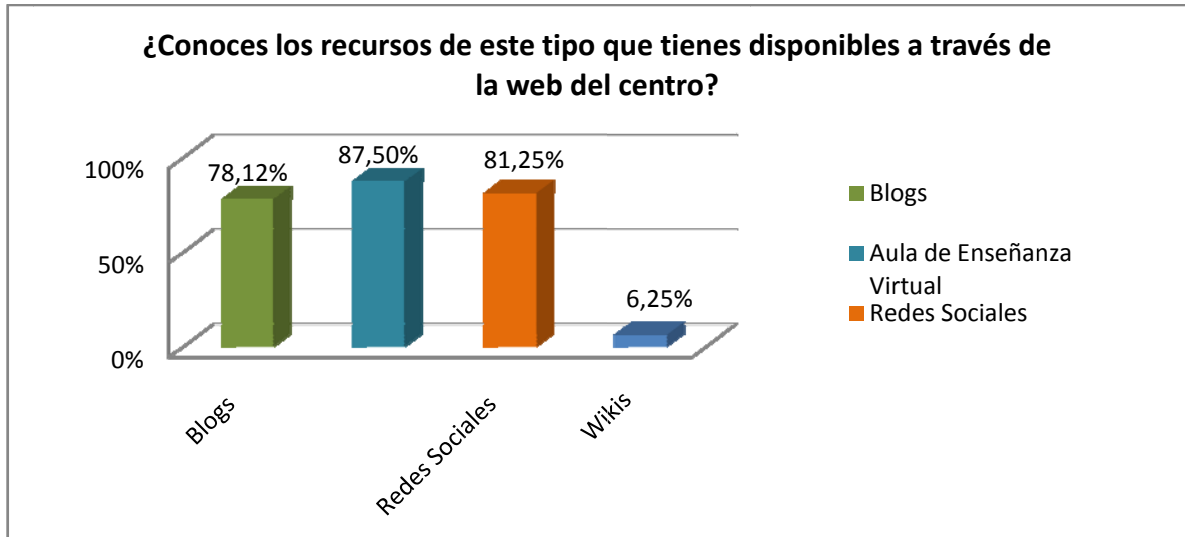


Gráfico 5. Recursos disponibles en la Web del Centro.

El Aula Virtual ha sido el pilar de recursos y de contenidos empleados en las diferentes enseñanzas. Ha sido grato comprobar que esta herramienta resulta asequible en cualquiera de los niveles educativos en la que ha sido utilizada, y de gran utilidad y aceptación entre los alumnos.

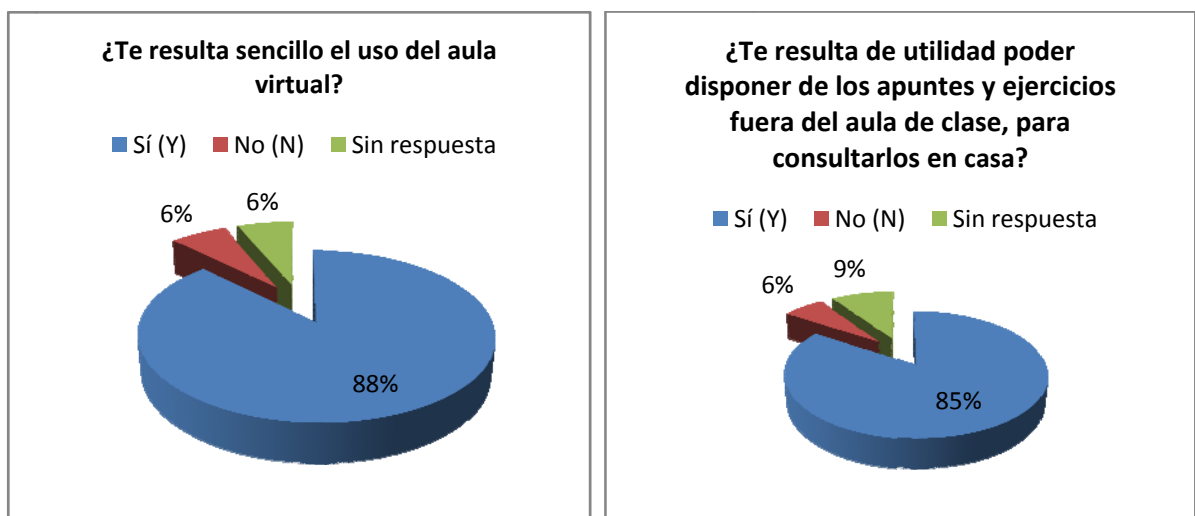


Gráfico 6. Uso del Aula Virtual.

Los blogs han sido utilizados como herramienta de divulgación, y como complemento de las actividades propuestas en clase. La mayor parte de los alumnos, encuentra realmente interesante esta nueva forma de comunicación y expresión que les ha permitido participar activamente en la creación de contenidos de la Web del Centro.



Gráfico 7. Uso de los Blogs.

La red social ha sido una de las herramientas más desconocida por los alumnos, y al final ha sido utilizada por la gran mayoría de ellos. En cursos posteriores se reforzará el uso educativo de estas herramientas, como pilar básico para fomentar el aprendizaje colaborativo.

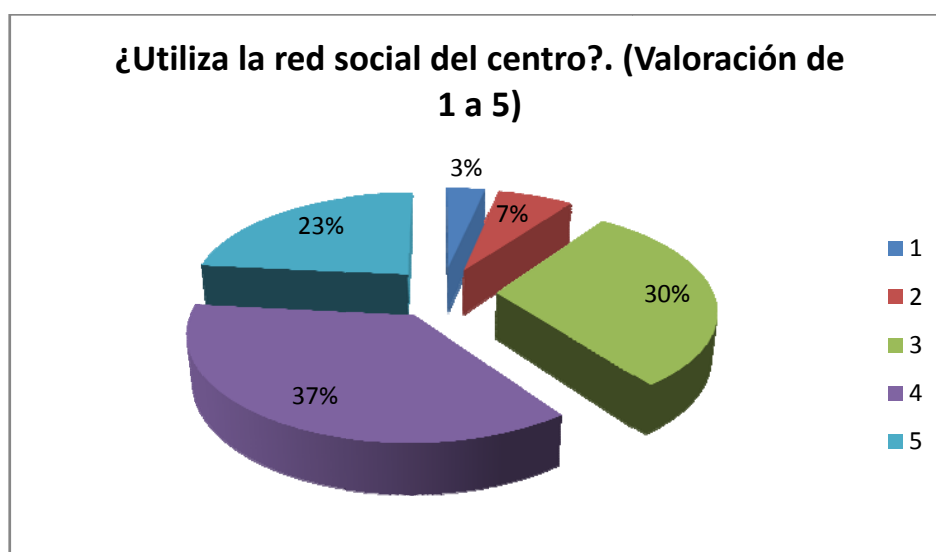


Gráfico 8. Uso Red Social.

4.6 Compromisos concretos que asumió el equipo de trabajo.

Compromisos completados y llevados a cabo por el equipo de trabajo:

- Creación de la red social y mantenimiento del entorno de Aprendizaje Personal.
- Animar y enseñar al alumnado a utilizar las nuevas herramientas para fomentar trabajo colaborativo.

En definitiva lo que se pretende es mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar el aprendizaje en un centro con gran diversidad de alumnado y con diferentes tipos de dificultades de aprendizaje. Con estas herramientas se pretende unir dicha diversidad que no solo radica en la diferencia de edad, sino de cultura, y de razas al tener alumnado de muchos países diferentes.

5 RESULTADOS OBTENIDOS

5.1 Resultados de la investigación o de la innovación realizada

Los resultados observados han sido muy positivos tanto por parte del alumnado como por parte de los docentes. Los alumnos en la actualidad se encuentran altamente motivados por el uso de las nuevas tecnologías, y hemos conseguido que mejore su conocimiento y manejo de herramientas TIC. Dichos resultados se pueden concretar en lo siguiente:

Uso del Aula Virtual en todos los cursos del Taller de Informática, y fomento para el uso en otras enseñanzas.

El Aula Virtual ha demostrado ser una herramienta vital y de gran utilidad para poder tener un banco de apuntes, actividades, y evaluación de los participantes. Los alumnos están de esta forma, en todo momento, en contacto con la asignatura, ya que tienen un guión claro de los contenidos expuestos y actividades realizadas, además de poder ver sus calificaciones. El uso de esta herramienta es bastante sencillo, con lo cual ha servido de motivación y apoyo en la docencia.

Mantenimiento actualizado del blog, con participación activa del alumnado.

Los diferentes blogs del centro han sido creados y mantenidos por el alumnado. Los relacionados con eventos culturales fueron creados en las fechas relevantes de dichos eventos, y los otros han sido como actividad de clase de los alumnos.

Incrementar las visitas de la Web.

Según los datos anexados en esta justificación, se observa claramente el incremento de uso de la Web del Centro y del Aula Virtual. Los datos contrastan dos cursos, el primero sin este proyecto, y el segundo una vez puesto en marcha. El resultado es muy bueno, ya que las visitas han sido más del doble en el presente curso con respecto al anterior.

Fomento de la colaboración y motivación del alumnado de Centros de Adultos.

Los alumnos han participado activamente en las herramientas propuestas, con gran esfuerzo en la mayoría de los casos, y con una gran motivación, que se ha reflejado en la respuesta positiva de aprendizaje.

5.2 Propuestas de continuidad

Gracias a la observación diaria del alumnado y a las encuestas de satisfacción de los alumnos las propuestas de continuidad se basan principalmente en dichos datos recolectados y consistirán en lo siguiente:

- Uso del aula virtual: continuación en los cursos de informática y ampliación a otros alumnos del centro. Se seguirá utilizando este medio de aprendizaje como apoyo a la docencia, tanto en la exposición de contenidos como en la realización de actividades. Se realizarán también las actividades de evaluación utilizando este medio.
- Red social: continuación pero a nivel de todo el centro educativo. Como herramienta de comunicación entre todos los niveles educativos del centro y como vía de comunicación de los diferentes grupos.
- Blogs: participación del alumnado para añadir contenido cultural del centro. Se utilizará esta herramienta el próximo año la realización del concurso de tarjetas navideñas incorporando un sistema para la votación de las mismas.
- Página Web del centro: información administrativa y de estudios del centro.

6 CONCLUSIONES

La conclusión general del proyecto ha sido que la inclusión de las herramientas de las Web 2.0 y las TIC dentro de un aula del Centro de adultos, produce una clara mejora en todos los aspectos de enseñanza aprendizaje del alumnado y fomenta el uso y aprovechamiento de las herramientas escogidas para generar conocimiento colaborativo.

6.1 Utilidad

La utilidad de todas las herramientas que se han puesto en práctica, radica básicamente en que complementan los medios habituales de aprendizaje en el aula. Cualquier herramienta es útil si se encuadra en un contexto, se adecúa a las personas que la utilizan, se contextualiza y refuerza su uso para una mejor comprensión de los conocimientos.

La principal utilidad por tanto, ha sido la incorporación paulatina, y en todo momento enfocada a facilitar el aprendizaje, consecución de objetivos y alcance a los contenidos de las materias en las que se han utilizado.

Toda esta investigación puede ser utilizada por los demás Centros de Adultos que así lo deseen.

6.2 Aplicación de la Investigación

La aplicación de la investigación realizada ha servido, principalmente, para mejorar la metodología global de aprendizaje en los alumnos con los que se han utilizado, propiciando la consecución de los objetivos didácticos de cada curso. También ha sido de utilidad probar diferentes tipos de estas herramientas para poder seleccionar las más sencillas y asequibles según el tipo de alumnado.

6.3 Conclusiones

En breves puntos, se pueden explicar detalladamente las conclusiones alcanzadas en base al análisis de los resultados obtenidos:

- Se ha conseguido promover el uso de la página Web del centro, como centro de referencia de cualquier información educativa, y para aprovechar los nuevos servicios aportados.

- Se reafirma el uso de una herramienta de apoyo online para gestión de los cursos, como es la plataforma Moodle, como repositorio de apuntes, difusión y calificación de actividades propuestas, con la ventaja de estar disponible desde cualquier lugar no solo en el aula.
- Se incorporan herramientas Web 2.0, como son los blogs y la red social como nueva vía de comunicación y participación del alumnado, que ha propiciado que dichos alumnos sean creadores de la información de la Web del Centro.
- Los alumnos tienen una mayor facilidad para adquirir competencias digitales. Sobre todo se observa esta mejoría en aquellos en los que inicialmente no tenían conocimientos de uso de las TICs.

7 BIBLIOGRAFÍA

BAUMGARTNER, P. (2005). "The Zen Art of teaching – Communication and Interactions in eEducation"" [en línea]. En elearningeuropa.info, 17 May 2005. Brussels: European Commission. [Consulta: 21-05-2009]
<<http://www.elearningeuropa.info/extras/pdf/zenartofteaching.pdf>>

ELGG. (2005) Creation of a learning landscape: Weblogging and social networking in the context of e-portfolios. <<http://elgg.net/> > [Consulta: 08-01-2010]

ELGG. (2010) <<http://www.elg.org>> [Consulta: 08-01-2010]

Google Analytics. <<http://www.google.com/intl/es/analytics/> > [Consulta: 15-09-2009]

MOODLE. <<http://moodle.org/> > [Consulta: 10-09-2009]

REIG,D. (2009) Elgg, la mejor alternativa para Comunidades de aprendizaje.[Consulta: 20-05-2009] <<http://www.dreig.eu/caparazon/2009/03/02/elgg-la-mejor-alternativa-para-comunidades-de-aprendizaje/>>

WIKIPEDIA. (2004) Definición de Web 2.0. Wikipedia Enciclopedia Libre. <http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0> [Consulta: 05-10-2009]

8 Anexos

8.1 Encuesta realizada

La encuesta realizada entre los diferentes alumnos que han participado en el proyecto ha intentado recoger información sobre el uso de las TIC y de las nuevas herramientas propuestas. A continuación se adjuntan las preguntas realizadas.

Uso de las TIC y Web2.0

Encuesta relacionada con el uso de las Nuevas Tecnologías y la Web 2.0.

Bienvenidos a esta encuesta. Hay 25 preguntas en esta encuesta

The screenshot shows a survey introduction page with the following content:

- Uso de las TIC y Web2.0**
- Encuesta relacionada con el uso de las Nuevas Tecnologías y la Web 2.0
- Bienvenidos a esta encuesta.
- Hay 25 preguntas en esta encuesta.
- Nota sobre la privacidad**
Esta encuesta es anónima.
Los registros que contienen sus respuestas a la encuesta no contienen ninguna identificación suya a menos que una pregunta específicamente así lo haga. Si responde a esta encuesta utilizando una contraseña que le da acceso al cuestionario, puede estar seguro que la misma no se asocia a ninguna de sus respuestas. Esto se administra en una tabla de datos separada, que sólo se actualiza para indicar que ha completado o no la encuesta, pero sin establecer vínculo alguno con la tabla donde se almacenan sus respuestas, por lo que no hay manera de asociar una respuesta con la persona que la hizo.
- Buttons: [Recuperar una encuesta no terminada](#), [Siguiente >>](#), [\[Salir y reiniciar la encuesta\]](#)

Uso de las TIC. En este apartado se van a realizar preguntas relacionadas con conocimientos y uso básico de las TIC.

1 ¿Tienes ordenador e Internet en casa?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

Sí No

2 ¿Utilizas el ordenador en el entorno profesional o sólo como herramienta de información y ocio? En el trabajo En casa En ambos

3 ¿Qué navegador Web utilizas para ver Páginas Web?

Internet Explorer Mozilla Firefox Otros

4 ¿Conocías la Página Web del centro antes de comenzar a realizar cursos de informática? Sí No

5 ¿Qué enlaces o recursos has visitado alguna vez en dicha página? Marca el número según si lo utilizas 1: Poco, 5: Mucho.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto: 1 2 3 4 5

Contacto Menú Principal Nuestro Centro Historia Localización

Estudios Secretaría Noticias Álbum Fotos Enlaces Bolsa de Trabajo
Aula Virtual Blogs Red Social

Comunicación y Web 2.0. Preguntas relacionadas con el uso de servicios Web 2.0

6 ¿Utilizas habitualmente alguno de los siguientes recursos?

Por favor, marque las opciones que correspondan:

Correo electrónico	Blogs	FTP
Chats	Wikis	Redes Sociales
Webs	Videoconferencia	Programas P2P

7 ¿Conoces los recursos de este tipo que tienes disponibles a través de la Web del centro?

Blogs	Redes Sociales
Aula de Enseñanza Virtual	Wikis

Aula virtual: Preguntas relacionadas con el uso del aula virtual del centro

8 ¿Te resulta sencillo el uso del aula virtual?

Sí No

9 ¿Te resulta de utilidad poder disponer de los apuntes y ejercicios fuera del aula de clase, para consultarlos en casa?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

Sí No

10 Indica el grado de utilidad que crees que tiene el uso del aula para tener los apuntes disponibles y para la realización de los ejercicios(1:poco útil; 5: muy útil)

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

11 Comentarios

Blogs: Preguntas relacionadas con el uso de los blogs dentro de la página del centro

12 ¿Le resulta sencilla la lectura de información en los blogs? (Valoración de 1 a 5)

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

13 ¿Cree interesante este nuevo método de comunicación? (Valoración de 1 a 5)

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

14 ¿Le parece mejor tener una sección en la página Web para información sobre eventos culturales utilizando el Blog? (Valoración de 1 a 5) Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

Redes Sociales: Preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales del centro

15 ¿Utiliza la red social del centro?. (Valoración de 1 a 5)

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

16 ¿Cree que es de utilizad esta nueva forma de comunicación y expresión?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

17 Dentro del entorno educativo, ¿cree que sirve de apoyo y utilidad compartir un espacio

con los mismos compañeros? (Valoración de 1 a 5) (1, 2, 3, 4, 5)

18 Comentarios

Cursos Informática

19¿Qué cursos de informática has realizado en este centro?

Por favor, marque las opciones que correspondan:

Iniciación Word Excel Access Internet Diseño Web

20 ¿Cómo se enteró de las enseñanzas del centro?

21 ¿Qué curso le ha gustado más?

Por favor, escriba su respuesta aquí:

22 ¿Los contenidos del curso actual le parecen adecuados?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

23 ¿La temporalización y tiempo dedicado a los ejercicios le parece adecuado?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

24 ¿Ha alcanzado el nivel de conocimientos que esperaba?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: (1, 2, 3, 4, 5)

25 Comentarios. Por favor, escriba su respuesta aquí:

Enviar su encuesta. Gracias por completar esta encuesta.

8.2 Datos Google Analytics

La herramienta *Google Analytics* permite conocer la información de las veces que alguien accede a la página Web donde lo utilizas, así como desde dónde te han visitado. A continuación se muestran los resultados para el curso actual y el curso pasado, para hacer la comparación de la mejora de los datos.

Gráficos Curso 2009- 2010

Este gráfico muestra la cantidad de visitas realizadas por día, y la cantidad de información que se ha visualizado (páginas vistas).

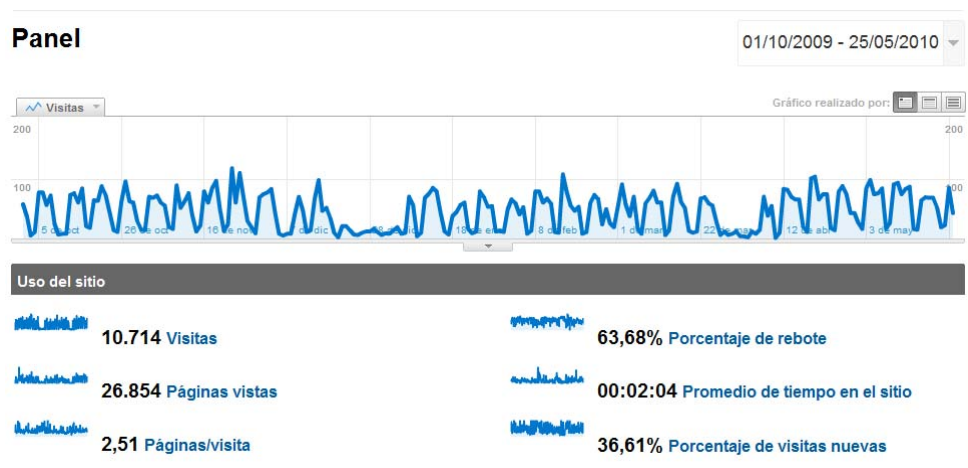
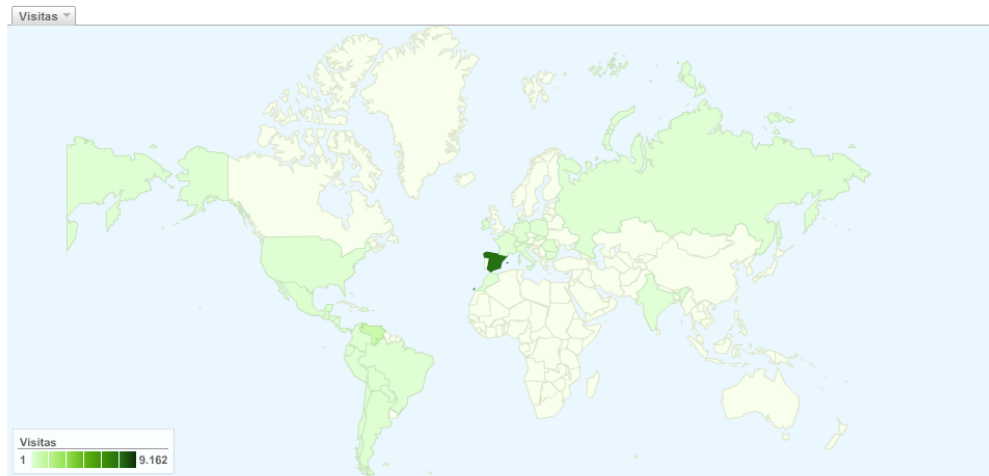


Ilustración 12. Visitas Curso 2009 - 2010

Gráfico que muestra la ubicación de las visitas recibidas. Hay un total de 34 países diferentes donde hay personas que en algún momento visitaron la Web de nuestro centro.

Gráfico de visitas por ubicación

01/10/2009 - 25/05/2010



10.714 visitas provinieron de 34 países/territorios.

Ilustración 13. Diferentes Países Curso 2009 - 2010

Información detallada de la cantidad de visitas de cada país. Se han mostrado los más importantes.

Uso del sitio		Conjunto de objetivos 1		Vistas: [Grid] [List] [Map]		
Visitas 10.714 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Páginas/visita 2,51 Promedio del sitio: 2,51 (0,00%)	Promedio de tiempo en el sitio 00:02:04 Promedio del sitio: 00:02:04 (0,00%)	Porcentaje de visitas nuevas 36,71% Promedio del sitio: 36,61% (0,28%)	Porcentaje de rebote 63,68% Promedio del sitio: 63,68% (0,00%)		
Nivel de detalle: País/territorio		Visitas ↓	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1.	Spain	9.162	2,38	00:01:49	28,25%	66,81%
2.	Venezuela	1.077	3,40	00:03:58	85,14%	42,90%
3.	Mexico	130	3,52	00:02:24	90,00%	44,62%
4.	Argentina	73	3,14	00:02:03	90,41%	52,05%
5.	Bolivia	40	3,68	00:05:31	97,50%	30,00%
6.	Colombia	38	2,68	00:01:09	97,37%	50,00%
7.	Chile	27	2,26	00:02:37	96,30%	51,85%
8.	Peru	23	4,22	00:03:08	100,00%	43,48%
9.	Dominican Republic	19	3,05	00:05:06	89,47%	36,84%
10.	United States	17	1,53	00:00:11	94,12%	76,47%

Filtrar por País/territorio: Ir **Filtro avanzado** Ir a: 1 Mostrar filas: 10 1 - 10 de 34

Ilustración 14. Países Curso 2009 - 2010

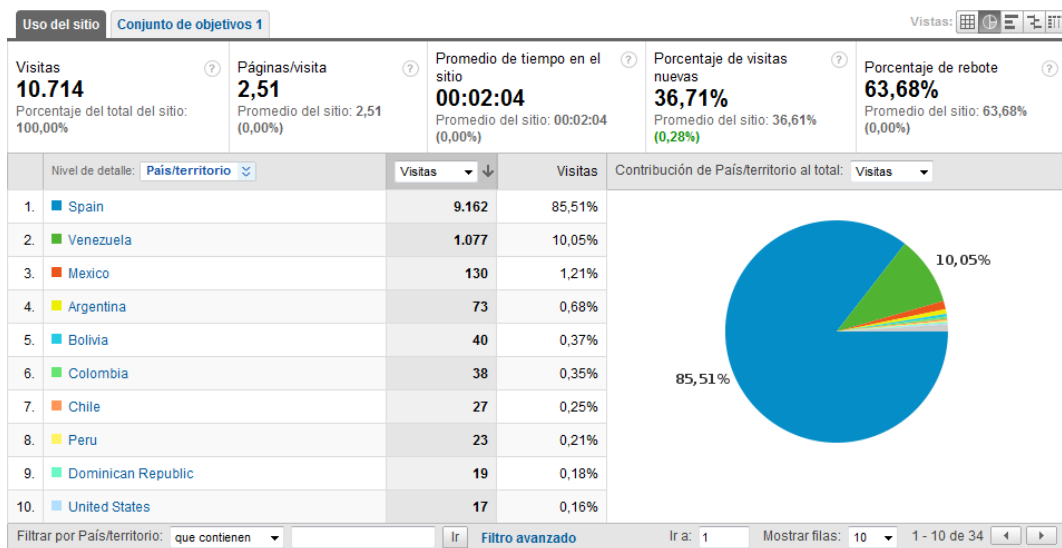


Ilustración 15. Países Curso 2009 - 2010

Datos Curso 2008-2009

Estos gráficos muestran la información del curso anterior. Se observa claramente que las visitas son discontinuas, y el total de visitas es prácticamente la mitad de los datos del año actual. Además empiezan a contabilizarse visitas cuando se instala la página Web actual, en versión previa, sin herramientas Web 2.0.

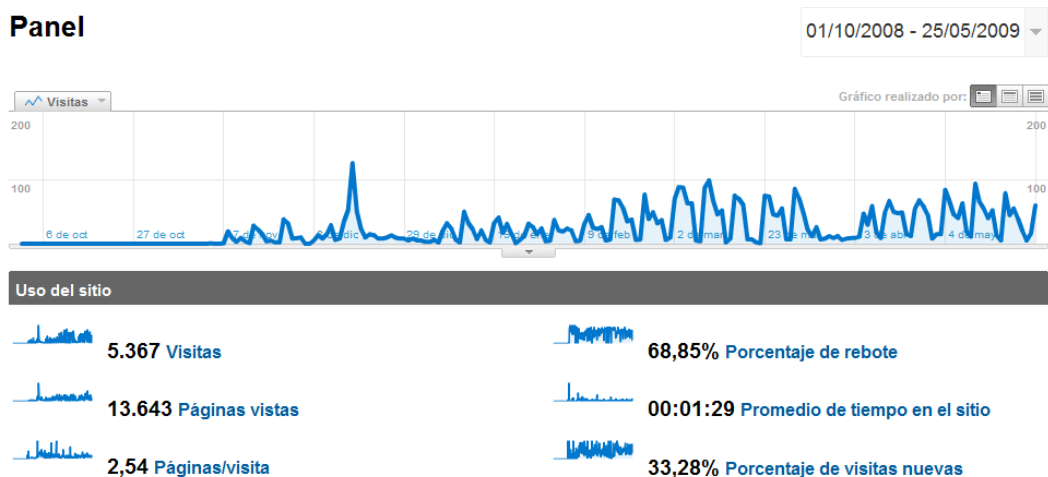


Ilustración 16. Visitas Curso 2008 - 2009

Gráfico que muestra la ubicación de las visitas recibidas. Hay un total de 25 países diferentes donde hay personas que en algún momento visitaron la Web de nuestro centro.

Gráfico de visitas por ubicación

01/10/2008 - 25/05/2009



Ilustración 17. Países Curso 2008 - 2009

Información detallada de las visitas de cada país.



Ilustración 18. Países Curso 2008 - 2009

Blogs

Se ha realizado un seguimiento concreto de los blogs que se han realizado. Se muestran las visitas realizadas y los países que han visitado dichos blogs.



Ilustración 19. Visitas de los Blogs Curso 2009 - 2010

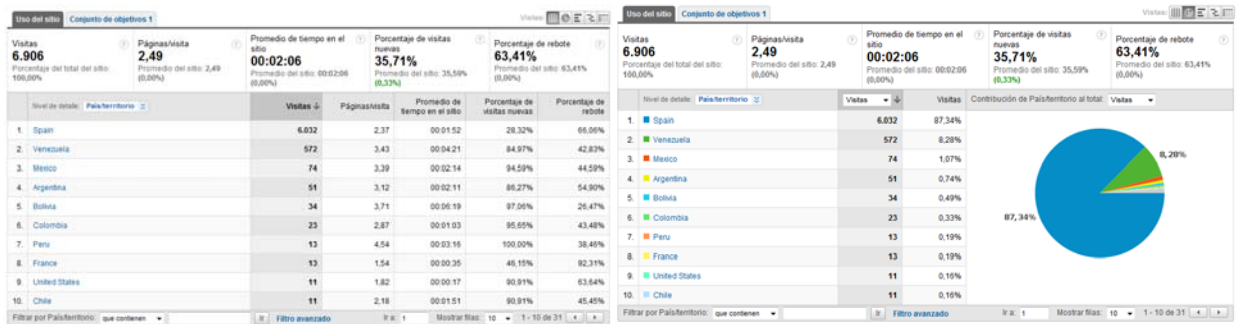


Ilustración 20. Visitas de los Blogs por países. Curso 2009 - 2010