

# Internet, la ciudad de las palabras

Juan Navidad Cuadro Ruiz

**E**n este artículo trataremos de recoger las nuevas posibilidades que tiene Internet para los creadores literarios de todos los géneros y también para todos los escritores de todas las materias. Pretende ser una herramienta para que los docentes conozcan las posibilidades de publicación que ofrece la red tanto para ellos, como para sus alumnos más creativos/as. Para explicar mejor todas las posibilidades que tiene para un escritor/a el mundo virtual, vamos a comparar la red de redes con una ciudad porque de esa manera llegaremos a todos los resquicios de las nuevas posibilidades que surgen y se potencian gracias al nuevo medio. La llamaremos la Ciudad de las Palabras no por casualidad, sino porque el medio que tiene para comunicar la red es la palabra escrita. Es por esto que, con la red, aunque nadie repare en ello, la gente lee más que nunca, ya que, entre los correos electrónicos que recibimos, las noticias, los mensajes de grupos de noticias y las miles de publicaciones virtuales que se consultan, la palabra es la verdadera protagonista de la red y se merece un homenaje.

El hecho de que comparemos Internet con una ciudad nos permite hablar de muchos elementos: internet es conglomerado de medios de comunicación, un lugar de encuentro con multitud de servicios, un gran supermercado, un gran centro comercial, es a la

vez una biblioteca inmensa con todo tipo de contenidos, es un centro cultural que genera actividades diarias de mucha participación y es un lugar de aprendizaje, de encuentro de investigación. Muchas son las vertientes de internet que se están aún desarrollando y se verán en el futuro.

¿Qué ventajas tiene esa ciudad para los autores que desean publicar su obra? Las ventajas son muchísimas. Si habláramos de un escritor de provincias que vive en un alejado pueblo, antes de existir la red, las ventajas son las que puede ofrecernos una ciudad porque todo está cerca. En esa ciudad existen oficinas, las editoriales están cerca, los agentes literarios, la distribución de obras, los escaparates donde podemos mostrarlas... Todo es más sencillo pero a la

vez necesita ser difundido para que todos los autores/as tengan la mismas oportunidades y al mismo tiempo que sean las obras de mayor calidad las que se publiquen y que no quede un buen autor inédito como sucedía antes, por la complejidad que existía a la hora de lograr la publicación. El docente debe remarcar que para publicar no basta con querer sino que, como cualquier otra empresa, hay que realizar un esfuerzo y una apuesta que puede ser muy gratificante.

Para seguir comparando el campo y la ciudad, internet nos permite llevar a cabo actividades con personas que están al otro lado del mundo, por ejemplo, siempre podemos conocer gente interesante por medio de tertulias virtuales que son las herederas de las anti-



La tecnología y la palabra, se encuentran en Internet

guas tertulias literarias de café características de principios y mediados de siglo XX.

¿Cuáles son los pasos que debe seguir un autor que desea dar a conocer su obra para, finalmente, editar en papel sus textos? Lo más importante, es conocer su obra, difundirla y mejorarla. Los lugares más adecuados para aprender, contactar e intercambiar información y opiniones con otros autores/as suelen ser las publicaciones virtuales, las listas de correo y los grupos de noticias especializados de amantes de la creación literaria. Las publicaciones virtuales son incluso más prolíficas que las antiguas revistas de creación literaria y ya no tienen problemas asociados al coste de publicación, maquetación, diseño y distribución que tenían las revistas en papel. Ahora hay tantas publicaciones virtuales en tantas lenguas que sería difícil mencionar una selección de ellas. Lo bueno que tiene la red es que podemos participar en publicaciones de todo el mundo sin ningún esfuerzo extra. Antiguamente nos resultaba más complicado ver publicado un texto o fragmento en una revista de una localidad lejana: había que conocer la publicación, contactar y escribirles ya con los textos que se adaptaran a sus gustos. Ahora el proceso es mucho más sencillo y, sobre todo, rápido.

Una vez hemos ido publicando y nos vamos forjando un estilo personal podemos participar en actividades literarias y, si nos llega el presupuesto, podemos seguir las propuestas de un taller literario virtual. También podemos ponernos a prueba en un concurso literario. Los podemos encontrar fácilmente utilizando los busca-

dores o bien echando mano de las bases de datos de concursos que proliferan en los portales dedicados a la creación literaria. Estas herramientas nos permiten ser mucho más selectivos a la hora de participar, ya que, al conocer una buena cantidad de

---

**“El docente debe remarcar que para publicar no basta con querer sino que, como cualquier otra empresa, hay que realizar un esfuerzo y una apuesta que puede ser muy gratificante.”**

---

convocatorias, seleccionaremos solamente aquellos certámenes más adecuados a nuestra manera de escribir o donde pensamos que tenemos más posibilidades.

Más oportunidades para seguir conociendo el mundo de la creación literaria se pueden concretar en las tertulias virtuales donde podemos intercambiar opiniones con autores otros noveles o los ya consagrados, editores, traductores, agentes literarios, responsables de publicaciones de creación literaria... Es muy interesante este tipo de encuentros porque podremos conocer directamente qué tipo de obras editan, cómo son todos los procesos y cómo podemos adaptarnos a ese procedimiento para llegar a publicar nuestras obras. Hace unos años era más difícil acceder a un editor y poder charlar con él. Ahora la red nos acerca esa posibilidad no importando

casi donde nos encontremos y tenemos que aprovechar todas estas ventajas.

Los agentes literarios también se han visto siempre envueltos por una neblina de misterio al menos en la cultura hispana; ahora ya les conocemos: son personas que intermedian entre el escritor y el editor y necesitan que la obra sea de calidad.

Si sabemos idiomas, es muy interesante, en esta ciudad cosmopolita para valorar y conocer otras experiencias de creación literaria de otras lenguas. En el caso de la creación literaria, es buena idea ver lo que hacen los anglosajones, que nos llevan unos años de ventaja para bien y para mal en esto de la red y fijarnos en cómo lo hacen ellos para mejorar sus virtudes sin repetir sus errores. Tienen infinidad de lugares con contenidos donde los escritores pueden conocer todas las posibilidades que ofrece el nuevo medio, lo que ellos llamarían, siguiendo nuestra comparación, “Internet City”.

¿En qué consiste un escaparate de obras? Se trata de un elemento que no existía antes de internet. A diferencia de la publicación en revistas virtuales, el escaparate de obras no se limita a escoger las obras y mostrarlas, sino que va más allá. Para empezar, se trata de obras completas: novelas, libros de relatos, de ensayos o poemarios. Deberá tratarse de obras listas para la publicación, ya terminadas y limadas. Además, el escaparate tiene vínculos con las editoriales, del mismo modo que las agencias literarias, y esos vínculos permiten remitir a las editoriales las mejores obras del escaparate que encajan en la línea que sigue esa editorial. Es muy interesante que



Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez Biosca, coautores del libro NODO, el tiempo y la memoria, lo presentaron en una Tertulia Virtual en que los lectores y otros autores pudieron interactuar con ellos.

las obras que se remiten a los escaparate sean obras sin errores ni de sintaxis ni estilísticos y que a poder ser ya hayan sido revisadas y criticadas por lectores cualificados. En muchos casos el autor no es la persona más indicada para decidir la calidad de una obra, ya que puede no ser objetivo y a menudo le falta una idea de conjunto lo bastante crítica. Necesita que alguien le aporte esa objetividad que le falta a su criatura. El escaparate enviará las mejores obras a las editoriales, aquellas que ya estén listas para la edición. Si un editor de una editorial concreta rechaza el manuscrito de un autor del escaparate será difícil que lea otra obra de ese mismo autor. Por eso en el escaparate debe estar la mejor tarjeta de presentación de cada autor, por si no hay una segunda oportunidad.

Dependiendo de las caracterís-

ticas del autor/a, el escaparate cumple una u otra función: una persona muy joven puede poner parte de su obra (unos relatos o poemas de muestra) y conocer a otros autores y autoras que le den pistas del estado del mundo editorial; mientras que un autor que haya publicado puede buscar la reedición por una editorial más grande y mostrará en el escaparate obras ya completas para su publicación.

A menudo en una ciudad acabamos entrando en un espectáculo que no conocemos y nos acaba gustando. Ahora insistiremos en un punto anterior: en muchos casos, lo nuestro es la poesía o la novela o el teatro o el cine y nos plantean una oportunidad de que publiquemos en un género que no esperamos. La red está llena de oportunidades para escritores ya que faltan contenidos de calidad. Al mismo tiempo, sube la demanda

de libros en papel orientada a temas específicos que cuentan con pocos autores: la literatura infantil y juvenil, las publicaciones virtuales de Nuevas Tecnologías, microcuentos... Si llegan a nuestros oídos este tipo de oportunidades que no nos invada el temor, ya que la experiencia seguro que vale la pena...

Igual que en la vida real y tangible podemos crear un grupo literario, tener una tertulia en una tetería o café o editar una revista o fanzine literario, formar una asociación o llevar a cabo actividades, en la red también podemos crear grupos virtuales que se reúnan en algunas ocasiones. Se puede aprovechar el sitio de internet como lugar de encuentro virtual para instalar los contenidos e incluso, desarrollar actividades virtuales en un chat, ICQ o programa similar. El intercambio es fundamental y los

---

“hay que remarcar la figura del agente literario como una ayuda para autores/as que tengan un grado de madurez reconocido. En muchos casos no basta con haber ganado algún concurso de mayor o menor envergadura, sino que además, habrá que demostrar que la obra que presentamos es un trabajo resultado de la constancia y la perseverancia.”

---

**“Tanto los profesores/as más creativos como los alumnos/as más dinámicos deben aprender a ser inteligentes, generosos, a compartir las informaciones”**

---

autores/as de este nuevo siglo deberán estar bien conectados con otros escritores para estar siempre al día y en constante crecimiento.

Y para terminar un consejo para tener éxito y sobrevivir en la Ciudad de la Palabra: internet es un lugar de intercambio, un zoco donde las personas más hurañas, más apegadas a sus secretos y egoís-

mos lo tendrán más difícil. Tanto los profesores/as más creativos como los alumnos más dinámicos deben aprender a ser inteligentes, generosos, a compartir las informaciones y sensaciones y así es muy posible que la gente les dé nuevas noticias que se abran nuevas posibilidades y acaben publicando en este mundo en el

que, gracias a la red, la gente va a leer más, porque habremos aprendido lo importante que es el entendimiento y las buenas palabras en esta ciudad inmensa y atractiva que no tiene fronteras. Y, si quieres saber más, escíbeme...  
*juan.navidad@cervantesvirtual.com*

## Enlaces de interés para autores/as:

### Escaparate de obras

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/escaparate.shtml>

### Transcripciones de tertulias virtuales sobre creación literaria:

[Agentes literarios con Cristina Vizcaíno y uno de sus representantes, Roberto Faure (con recursos sobre el tema)

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/tematicas/vizcaino.shtml>]

Entrevista al escritor y periodista Andrés Trapiello, presentación de su novela *Días y noches sobre el Exilio de 1939*.

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/transandrestrap.shtml>

Recursos sobre la Guerra Civil

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/andrestrapellido.shtml>

Talleres literarios de Fuentetaja, con Ramón Canelles y Chema Álvarez

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/tematicas/fuentetaja.shtml>

Presentación del libro *NODO: El tiempo y la memoria* de Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez Biosca

[http://cervantesvirtual.com/historia/tert\\_nodo.shtml](http://cervantesvirtual.com/historia/tert_nodo.shtml)

Tertulia con Carlos Ríos y Virgilio Candela, del Instituto Virtual de Estudios Humanísticos (I.V.E.H.)

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/tematicas/iveh.shtml>

### Certámenes:

<http://www.megalibro.com/Noticias.htm>

### Editorial digital

<http://www.internet-edition.com>

### Multitud de servicios para autores/as

<http://www.premura.com/>

### Dossier de Recursos para Escritores/as

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/t2-recursos/Dossier%20septiembre.htm>

### Información sobre derechos de propiedad intelectual

[http://www.mcu.es/Propiedad\\_Intelectual/indice.htm](http://www.mcu.es/Propiedad_Intelectual/indice.htm)

Listado de Direcciones de las Consejerías para registrar las obras literarias de Editorial Premura

<http://www.premura.com/recursos/registro.htm>

### Listados de editoriales

<http://www.guia-editores.org/todas.htm>

<http://www.megalibro.com/Editoria.htm>

Asociación de Editores Independientes:

<http://www.mestizo.org/editind/index.html>

### Talleres Literarios

<http://www.fuentetajaliteraria.com/> (ver tertulia)

<http://www.escritores.org/taller/index.htm>

### Ciberfancine

<http://borraska.gueb.net/>

### Agencia española del ISBN (para buscar obras, autores y editoriales)

<http://www.mcu.es/bases/spa/isbn/ISBN.html>

### Revistas de filología y humanidades (aceptan colaboraciones)

<http://www.athenea.es.org/>

<http://www.iveh.net> (ver tertulia)

### Revista *El coloquio de los perros*

<http://pagina.de/elcoloquiodelosperrros>

### Página sobre poetas del siglo XX

<http://pagina.de/poetasxx>

### Poesía en la red (enlaces)

<http://www.poesia.com/dp/www/index.htm>

### Página personal (hay miles muy interesantes)

<http://www.inicia.es/de/lepv/>

### Librerías virtuales

<http://www.primervistalibros.com/>

### Revista de creación literaria

[http://www.geocities.com/problema\\_yorick/index.html](http://www.geocities.com/problema_yorick/index.html)

### Tertulia Virtual sobre creación literaria (los lunes)

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/>

### Transcripciones anteriores

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/tematicas.shtml#transcripcion>

### Calendario de próximas tertulias

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/tematicas.shtml>

### Suscripción a las Noticias de la Tertulia

<http://cervantesvirtual.com/tertulia/suscripcion.shtml>

### Buscadores y directorios de buscadores

<http://www.google.com/>

<http://www.metaindice.com/>

Para dar de alta tu web literaria gratis en 127 buscadores

<http://sonri.com>