

Innovación: LJR (una experiencia de radio escolar)

José Alberto Moreno Antequera

... ¡¡¡hola!!!... Si te acabas de incorporar te recuerdo que estás escuchando Los Jueves Radio, un programa producido por el I.E.S. Dr. Pedro Guillén y que emitimos todos los jueves desde Archena, en tu dial de frecuencia modulada...

¿na emisora de radio en el Instituto? ¿Programas en directo? ¿Cinco horas de programación y veinte de emisión? ¿...? Es complicado pero no tanto como parece. **Los Jueves Radio** (LJR) es una experiencia de radio escolar que se inicia el curso pasado (98/99) en el IES Dr. Pedro Guillén. Una experiencia financiada por el programa Criterio de la C.A.M. y seleccionada por el M.E.C. como proyecto de innovación educativa en la convocatoria del curso 1998/99.

Básicamente, LJR es un programa de radio que se emite en directo desde el instituto todos los jueves desde las 9:00 hasta las 14:00 horas, sin interrupción y que se repite íntegro y en bucle, (varias veces) grabado, por la tarde. Una actividad articulada en

torno al Departamento de Orientación, en la que se implicaron todos los Departamentos del centro y por la que desfilaron más de 150 alumnos, 18 profesores, varios miembros del personal no docente y más de 10 invitados ajenos al centro.

LJR surge de una experiencia previa. Durante el curso 1997/98, se llevó a cabo el programa **Onda Secundaria**, realizado por los alumnos de 4º de ESO, diversificación curricular, y que se emitió en Radio Archena durante 11 semanas. El programa, de una hora de duración, se emitía en

HORARIO GENERAL JUEVES		HORARIO Y SECCIONES DEL PROGRAMA LJR
1ª hora	8:30 – 9:20	ZONA 1. ARRANQUE EMISIÓN (9:00)
2ª hora	9:25 – 10:15	ZONA 2. 4º DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR
3ª hora	10:20 – 11:10	ZONA 3 (Áreas)
Recreo	11:10 – 11:35	LO QUE TÚ QUIERAS
4ª hora	11:35 – 12:25	ZONA 4. 3º DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR
5ª hora	12:30 – 13:20	ZONA 5 (Áreas)
6ª hora	13:25 – 14:15	CIERRE (- 14:00)



directo-diferido, es decir, se realizaba de un tirón, grabándose en una cinta de audio que la emisora local Radio Archena reproducía en su dial ese mismo día, a las 20,30.

A pesar de tratarse de una actividad manifiestamente mejorable, entendimos que existían razones suficientes como para mantener la ilusión que la hizo posible. Estas razones pueden quedar formuladas en tres argumentos:

- la magnífica acogida que tuvo entre alumnos y familias,
 - el estímulo para la participación tanto de alumnos como de profesores
 - y, sobre todo, las interesantes posibilidades didácticas de la actividad.
- Estos motivos nos llevaron a considerar un replanteamiento global de la actividad algo más ambicioso para el curso 98/99. Surge así la idea de Los Jueves Radio, que presenta con respecto a Onda Secundaria las siguientes diferencias:
- Emisión desde el propio Centro, con una emisora de baja potencia.
 - Aumento del nº de horas de emisión: cinco semanales.
 - Doble emisión de programa: en directo por las mañanas y grabado por las tardes.
 - Incremento del número de días de emisión: 2º y 3er trimestre.
 - Aumento del número de alumnos participantes en la actividad.
 - Aumento del nº de profesores y Departamentos participantes en la actividad.
 - Mayor contacto con el currículo (áreas, temas transversales, educación en valores...)
 - Mayor anclaje del Centro a su entorno (noticias, reportajes, etc.)
- Dentro del horario general del



centro la idea LJR se encaja según la tabla adjunta:

LJR presenta tres aspectos lo suficientemente relevantes (y, por supuesto, innovadores) 'para mantenerla y consolidarla en el futuro a pesar del esfuerzo de planificación y mantenimiento que conlleva. Estos aspectos son:

A) La radio escolar como instrumento adecuado para la mejora en el uso de la lengua, tanto oral como escrita. Es una herramienta idónea para la expresión del alumnado: ideas y opiniones, discusiones y debates, exposiciones y creaciones personales. Es un recurso ideal para potenciar la coherencia y corrección lingüística, y para la utilización de diferentes recursos expresivos.

B) La Radio escolar como un elemento muy motivador para el



Básicamente,
Los Jueves Radio es un programa que se emite en directo desde el instituto todos los jueves desde las 9:00 hasta las 14:00 horas, sin interrupción



alumnado de Secundaria. La existencia de un espacio propio (el aula de radio) amplio, luminoso, alegre y bien acondicionado, al que se va ocasionalmente a realizar una actividad nueva y que además va a ser escuchada en casa, por la familia y los amigos, predispone muy favorablemente al trabajo.

C) La radio escolar como vehículo idóneo para el tratamiento de determinados temas normalmente transversales al currículo: campañas, etc. y la transmisión al alumnado y sus familias.

Determinadas características del lenguaje radiofónico facilitan esa tarea: la sugestividad, la provocación, el desarrollo de la imaginación, el poder de evocación, la afectividad, la empatía y la identificación con el mensaje son mecanismos potentes que la institución escolar no debe ignorar.

La experiencia LJR ha supuesto en nuestro Centro un considerable grado de dinamización de la vida cultural del centro, un importante estímulo para la participación tanto de alumnos como de profesores y, sobre todo, se ha revelado como un recurso con enormes posibilidades didácticas. Esta incidencia puede observarse en tres vertientes:



*En el funcionamiento del equipo docente, ya que la incorporación de un nuevo medio a las tareas docentes requiere un proceso de reflexión que es siempre saludable y bienvenido. En este sentido, entendimos que para disminuir las incertidumbres del profesorado necesitábamos una fase formativa, que se desarrolló durante el primer trimestre. Sin caer en absurdas euforias: la radio en sí misma no resuelve nada. Es sólo una herramienta que, utilizada correctamente, puede ayudar al equipo docente en su tarea. Por eso conocer el medio y sus posibilidades es fundamental.

* Además, el equipo docente ve incrementados sus recursos para atender a la diversidad del alumnado (en ambos sentidos: Además de atender a la diversidad del alumnado de manera específica con los alumnos de diversificación curricular, y con los de integración, también se ha hecho desde los Departamentos didácticos para atención de grupos adelantados mediante la elaboración y exposición de pequeños trabajos de investigación y profundizamiento).

* Así mismo, el equipo docente encuentra en la emisora escolar

un medio ideal para dinamizar la vida cultural del centro, a veces mortecina. Y, por último, la radio escolar (igual que las publicaciones y otras actividades complementarias) contribuye a mejorar lo que se ha dado en llamar clima de centro, es decir, las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad educativa, algo no siempre valorado en su justa medida.

En el aprendizaje de los alumnos también incide LJR, que nunca ha pretendido ser una radio preciosista, con un acabado de lujo, sino una radio para todos, donde se oye a todos, donde salen todos. Estamos absolutamente convencidos de que lo educativo es el proceso en sí mismo, lo de menos el acabado del producto. Lo formativo, lo que tiene validez es la participación en el proceso de creación de un documento sonoro, asumiendo las claves y especificidades del lenguaje radiofónico. No queremos (ni podemos) competir con las emisoras comerciales.

La radio escolar está fuertemente vinculada al currículo a través de los procesos comunicativos. Hay que recordar que la palabra es el principal elemento del

lenguaje radiofónico y que, por lo tanto, el recurso lingüístico es el aspecto más constantemente trabajado con los alumnos. Tanto en su vertiente escrita: guionización, etc., como oral: se les recuerda constantemente determinadas características del mismo:

- Claridad: la audiencia es heterogénea, luego los mensajes han de descodificarse de forma sencilla.

- Espontaneidad: el tiempo verbal utilizado

debe ser presente, hay que evitar las expresiones vulgares, se debe controlar la improvisación.

- Hiperrealismo: deben utilizar expresiones descriptivas precisas, fieles.

- Concisión: también en la radio escolar existe la esclavitud a tiempos.

- Reiteración: dada la fugacidad del mensaje, hay que reiterarlo para que llegue: anunciar lo que va a decirse, decirlo y recordar lo que se ha dicho.

También se trabaja la voz como vehículo de la palabra. Así, partiendo de la premisa de que el locutor se materializa en la mente del oyente, hay que buscar la *fonogenia*, es decir, la capacidad para seducir, para comunicar sentimientos. Hablar con naturalidad, con inflexiones frecuentes, huyendo del tono monocorde de la lectura de sermón dominical. Trabajar una buena dicción, articulando correctamente las palabras. Cuidar una correcta velocidad de exposición, intentando no aturdir pero tampoco aburrir al oyente. En fin, procurando cumplir los objetivos relacionados con la expresión que ya hemos señalado.

