

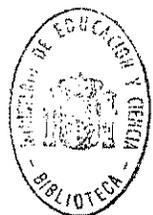
**INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID**

(Hecho el 21 - Junio - 96)

**EL PROFESOR COMO FUENTE DE
INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Resolución de 26 de abril de 1993, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se convoca El Concurso Nacional de Investigación Educativa

Investigador principal:
Juan Luis Bravo Ramos



Q. 111.344

CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS
DE INVESTIGACION EDUCATIVA
DE 1993

Añadir el
número de registro
111.107
en Sabini

***El profesor como fuente de
información para los medios de
comunicación social***

Investigador Principal

Juan Luis BRAVO RAMOS

Segundo investigador

Carlos DE ANDRÉS BRAVO

Colaboradores

Guillermo ESTÉBANEZ GARCÍA

Aitor MARCOS SÁNCHEZ

Secretaria

M^a Angeles ÁVILA VALDÉS

Madrid, mayo 1996

PRESENTACIÓN

El presente trabajo es el resultado de dos largos años de trabajo y de muchas horas dedicadas a la lectura de la prensa en las salas de la Hemeroteca Nacional y a la grabación y escucha atenta de los informativos de radio y televisión de los medios seleccionados. También han sido dos años de trabajo febril, en algunos momentos, y de pausas debidas, principalmente, a nuestras obligaciones como profesores.

Quiero agradecer su colaboración y su interés a todos los que nos han ayudado, en unas ocasiones con sus opiniones certeras sobre el trabajo o sus consejos y, en otras, con palabras de aliento y de ánimo que nos han permitido terminar nuestro trabajo. Entre ellos a la Directora del ICE, Dra. Rosa María GONZÁLEZ TIRADOS, a los profesores *Dr. Mariano CEBRIÁN HERREROS*, *Dr. Emilio CONTRERAS MUÑOZ* y *Dr. José Miguel SORIANO PÁEZ* .

Finalmente, quiero agradecer a todos los colaboradores su interés, su trabajo y su falta de desaliento en los momentos mas complicados a *Carlos de ANDRÉS*, *Aitor MARCOS*, *Guillermo ESTÉBANEZ*, *Mª Angeles AVILA*, *Javier SANCHIZ Y Reyes CRUZ*.

ÍNDICE

MARCO TEÓRICO

I.- Planteamiento inicial	6
1.- ¿Por qué planteamos esta investigación?	6
2.- ¿Cuál es nuestro punto de partida?	7
3.- ¿Qué queremos comprobar?	10
II.- Diseño de la investigación	13
1.- Hipótesis de partida	13
2.- Metodología de investigación	14
2.1.- Análisis de contenidos	15
2.1.1.- Diseño de los instrumentos	22
2.1.1.1.- Contenidos de prensa	22
2.1.1.2.- Contenidos de radio y televisión	35
2.1.2.- Muestra seleccionada	49
2.2.- Método de encuestas	53
2.2.1.- Diseño de cuestionarios	53
2.2.2.- Muestra seleccionada	56
2.3.- Medios utilizados	57
2.4.- Estudio estadístico	59

ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

III.- Análisis de resultados	62
1.- Análisis de prensa	62
1.1.- Profesores	63
1.2.- Médicos	81
1.3.- Ingenieros	90
1.4.- Resumen y conclusiones	98
2.- Análisis de radio	107
3.- Análisis de Televisión	117
4.- Ingenieros en radio y televisión	127
5.- Sondeo a periodistas y profesores	130
5.1.- Encuesta a profesores	130
5.2.- Profesionales de los medios	143
IV.- Conclusiones finales	151
V.- Bibliografía	158

ANEXOS

Planilla de datos del análisis de contenido de prensa
 Planilla de datos del análisis de contenido de la información radiofónica
 Planilla de datos del análisis de contenido de los informativos de televisión
 Encuesta a profesores
 Encuesta a profesionales

MARCO TEÓRICO