

I/903

FUERTES

AYUDAS 92

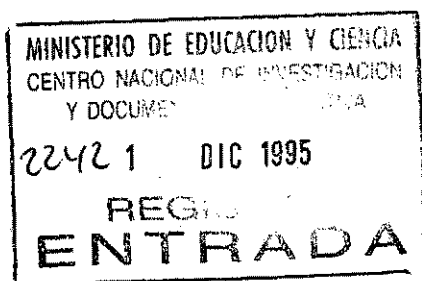
MEMORIA DE INVESTIGACION

(Ayudas a la Investigación Educativa, Mayo, 1992)

LA PROMOCION EN EL AMBITO EDUCATIVO DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL Y LA INTIMIDAD EN LOS ADOLESCENTES



R. 107-592



EQUIPO INVESTIGADOR:

Antonio Fuertes Martín (Director)
Félix López Sánchez
Eugenio Carpintero Raimundez
E. Sonia Soriano Rubio
José L. Martínez Alvarez
Concepción Marcos Valladolid
Pedro Moronta Egido

TITULO DEL PROYECTO INICIAL : "La promoción en el ámbito edu-
cativo de la intimidad y la comunicación interpersonal en los
adolescentes".

ABSTRACT

TITULO: La promoción en el ámbito educativo de la intimidad y la comunicación interpersonal en los adolescentes.

PROCEDENCIA: Universidad de Salamanca.

INVESTIGADORES: Antonio Fuertes Martín, Félix López Sánchez, Eugenio Carpintero Raimundez, Sonia Soriano Rubio, José L. Martínez Alvarez, Concepción Marcos Valladolid, Pedro Moronta.

DURACION Y CONVOCATORIA: 1993-1994 (Ayudas a la investigación, Mayo, 1992).

PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS:

El establecimiento de relaciones interpersonales íntimas se convierte en una de las tareas centrales del desarrollo durante la adolescencia. De hecho, la ausencia de estas relaciones se ha encontrado asociada con diferentes índices de desajuste personal y social, mientras que por el contrario, se han podido comprobar los múltiples efectos positivos derivados de ellas.

El interés por profundizar en el estudio de algunos de los factores que pueden favorecer el establecimiento y la calidad de relaciones íntimas, así como en el de las posibles formas de intervención educativa que puedan promoverlas, se encuentra en el origen de nuestro trabajo

En este sentido, los objetivos que nos hemos planteado en esta investigación han sido los siguientes:

- conocer las posibles diferencias en función del sexo y la edad, en diferentes aspectos de las relaciones de amistad y las relaciones de pareja en los adolescentes
- conocer la asociación de diferentes factores personales o individuales, con la posibilidad de establecer relaciones íntimas y la calidad de éstas.
- desarrollar, partiendo de los resultados de esta investigación, un pequeño programa de intervención en el contexto educativo, con objeto de mejorar las relaciones de intimidad en los adolescentes.

METODOLOGIA:

La presente investigación se ha realizado con una muestra de 610 adolescentes (284 varones y 326 mujeres), de edades comprendidas entre los 14 y los 19 años. Todos ellos se hallaban escolarizados en diferentes centros públicos de la provincia de Salamanca, y fueron seleccionados mediante una estrategia de muestreo estratificado proporcional por conglomerados.

Los sujetos respondieron a un cuestionario, de carácter anónimo y confidencial, a través del que se evaluaron las variables objeto de análisis de este trabajo.

Por otra parte, la intervención se llevó a cabo con un grupo de 46 sujetos, a los que se tomaron medidas, en un formato antes-después, de las variables sobre las que se pretendía incidir. Idénticas medidas se tomaron en un grupo control que no recibió la intervención. Las medidas posttest se tomaron tres meses después de haber finalizado ésta.

Los análisis estadísticos se realizaron con la ayuda de los paquetes estadísticos SPSS (Vers. 4.0), StatView SE+ y Super Anova.

RESULTADOS:

Las relaciones de amistad íntimas son altamente valoradas, y tanto los chicos como las chicas les conceden una gran importancia. No obstante nuestros resultados muestran algunas diferencias de interés, en función del sexo. Así, mientras que la amplitud de la red de amigos íntimos es significativamente mayor en el caso de los chicos, ellas consideran más importantes este tipo de relaciones, se sienten más próximas a sus amigos/as y experimentan un mayor nivel de intimidad relacional con su mejor amigo/a.

La autoestima con los iguales y la ansiedad social, son las dos variables que mayor poder predictivo tienen sobre las habilidades de comunicación, en ambos sexos. En el caso de los chicos cabe además apuntar la contribución de la expresividad, y en el caso de las chicas el de la autoconciencia pública. Así mismo, las habilidades de comunicación se convierten en la variable que mejor predice los aspectos cualitativos de las relaciones de amistad y el hecho de tener o no pareja, si bien otros factores tienen también un peso de importancia.

La intervención propuesta, sin embargo, no ha tenido los efectos deseados. Desde nuestro punto de vista, las condiciones en que ésta se ha desarrollado, así como el escaso tiempo que hemos podido invertir en ella, se hallarían en la base de los resultados obtenidos.

DESCRIPTORES: Adolescencia, relaciones íntimas, amistad, comunicación interpersonal.

NOMBRE Y FECHA: Antonio Fuertes Martín. Salamanca 26 de Octubre de 1995.

INDICE

Introducción.	I
1.- Las relaciones de intimidad en la adolescencia.	
1.- La naturaleza de las relaciones íntimas.	6
2.- Importancia y funciones de las relaciones de intimidad en los adolescentes.	14
3.- Las relaciones de amistad en la adolescencia.	16
3.1.- La influencia del factor edad.	18
3.2.- Diferencias en función del sexo.	19
3.3.- Amistades del mismo sexo y amistades de distinto sexo.	19
3.4.- Estabilidad de las relaciones de amistad.	20
4.- Las relaciones de pareja en la adolescencia.	21
4.1.- El inicio o formación de las relaciones de pareja.	22
4.2.- Evolución de las relaciones de pareja.	23
4.3.- Relaciones de pareja y desarrollo adolescente.	26
5.- Factores personales asociados al establecimiento de relaciones de amistad y de pareja.	31
2.- Objetivos, variables e hipótesis.	
1.- Objetivos.	33
2.- Variables.	34
2.1.- Variables criterio.	34
2.1.1. Características de la red de amigos.	35
2.1.2. Grado de Intimidad con el Mejor Amigo.	35
2.1.3. Tener / No tener pareja.	37
2.1.4. Estadio de la relación de pareja.	37
2.2. Variables predictoras.	38
2.2.1. Sexo.	38

2.2.2. Edad.....	38
2.2.3. Grado de Instrumentalidad-Expresividad.....	39
2.2.4. Autoconciencia Pública, Autoconciencia Privada y Ansiedad social.....	40
2.2.5. Autoestima en Relación con la Familia y con los iguales.....	43
2.2.6. Creencia en la Inmoralidad y el Cinismo de las personas.....	44
2.2.7. "Rol-taking".....	46
2.2.8. Habilidades de Comunicación.....	47
3. Hipotesis.....	50
3.1. Hipótesis en relación con las diferencias en función del sexo y la edad en las variables criterio.....	50
3.2. Hipótesis en relación con las diferencias en función del sexo y la edad en las variables predictoras.....	50
3.3. Hipótesis respecto a las relaciones entre las "Habilidades de comunicación" y el resto de las variables predictoras.....	51
3.4. Hipótesis respecto a la relación entre las variables predictoras y las variables criterio.....	51
3.- Metodología.....	
1. Sujetos.....	52
1.1. Población.....	52
1.2. Muestra.....	54
1.3. Estrategia de muestreo.....	54
2.- Instrumentos.....	58
3.- Procedimiento.....	58
4.- Diseño.....	59
5.- Codificación y análisis de datos.....	59

4.- Resultados.

1. Análisis diferencial por sexos y edades. -----	60
1.1. Diferencias en las variables criterio. -----	61
1.1.1. Características de la red de amigos: Variables relacionadas con la cantidad de amigos. -----	61
1.1.2. Características de la red de amigos: Variables relacionadas con la calidad de la relación con los amigos íntimos. -----	63
1.1.3. Intimidad con el Mejor Amigo/a. -----	64
1.1.4. Variables relativas a la relación de pareja. -----	65
1.1.5. Relación entre las variables criterio en función del sexo. -----	66
1.2. Diferencias en las variables predictoras. -----	69
1.2.1. Instrumentalidad y Expresividad. -----	69
1.2.2. Autoconciencia Privada, Autoconciencia Pública y Ansiedad Social. -----	70
1.2.3. Autoestima en Relación con los iguales y la Familia. ---	72
1.2.4. Inmoralidad, Cinismo y "Rol-Taking". -----	72
1.2.5. Habilidades de Comunicación. -----	73
1.2.6. Análisis global de las diferencias intersexuales en las variables predictoras. -----	75
1.3. Conclusiones del análisis diferencial por sexo y edad. -----	76
1.3.1. Conclusiones en relación con las variables criterio. -----	76
1.3.2. Conclusiones en relación con las variables predictoras. -----	79
2. Variables asociadas con los distintos aspectos de las relaciones de amistad y de pareja. -----	81
2.1. Asociación entre predictores y criterios. -----	81
2.1.1. Cantidad de amigos. -----	81

2.1.2. Percepción del número de amigos y satisfacción con él.	83
2.1.3. Importancia concedida a los amigos y proximidad con ellos.	84
2.1.4. Intimidad con el mejor amigo/a.	86
2.1.5. Variables asociadas con el hecho de tener pareja y con el estadio de la relación.	87
2.2. Predicción de las habilidades de comunicación.	90
2.3. Predicción de las variables criterio.	91
2.3.1. Predicción del número de amigos que tienen los sujetos.	92
2.3.2. Predicción de la percepción del número de amigos.	93
2.3.3. Predicción de la satisfacción con el número de amigos.	95
2.3.4. Predicción de la importancia concedida a los amigos.	95
2.3.5. Predicción de la proximidad con los amigos.	96
2.3.6. Predicción de la intimidad con el mejor amigo.	98
2.3.7. Predicción del hecho de tener pareja.	100
2.4. Conclusiones en relación a la predicción de las habilidades de comunicación y las variables criterio.	102
Conclusiones finales de este estudio.	104
5.- Intervención Educativa: Propuesta y Evaluación de Resultados.	
1. Propuesta de intervencion.	109
1.1. Objetivos, contenidos y actividades.	109
1.2. Desarrollo del programa y medición de variables.	113

2. Resultados de la intervencion.....	113
2.1. Instrumentalidad.....	113
2.2. Expresividad.....	115
2.3. Habilidades de Comunicación.....	116
2.4. Intimidad con el Mejor Amigo.....	117
3. Conclusiones sobre la intervencion.....	119
 Bibliografia.....	 122
 Apendice I.....	 I
 Apendice II.....	 XIII