

7/178



Ministerio de Educación y Ciencia

SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN

CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACION
Y DOCUMENTACIÓN EDUCATIVA

C. I. D. E.

CIUDAD UNIVERSITARIA, S/N.

28040 MADRID

Sección
Pedagógica
1985



INFORME SOBRE EL ESTUDIO REFERENTE
A ELECCION DE CENTROS DE ENSEÑANZA
POR LOS PADRES

Julio Carabaña Morales

Madrid, 1985



Ministerio de Educación y Ciencia

SECRETARIA GENERAL TECNICA

CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACION
Y DOCUMENTACION EDUCATIVA

INFORME SOBRE EL ESTUDIO REFERENTE A

ELECCION DE CENTROS DE ENSEÑANZA

POR LOS PADRES. -

I. CARACTERISTICAS TECNICAS.

1. Universo y muestra

El objetivo del estudio es el de conocer la motivación de los padres en la elección del centro educativo de sus hijos; presuponiendo que los padres que habían tenido que elegir más recientemente el colegio de sus hijos, eran aquellos cuyos hijos cursaban 1º de EGB, desarrollamos un planteamiento muestral partiendo del alumnado matriculado durante el curso en 1º de EGB.

Los criterios muestrales utilizados han sido los siguientes:

1. Ambito: Nacional (península)
2. Universo: El universo efectivo de la muestra se delimitó a los padres que tuvieran algún hijo estudiando 1º de EGB en el presente curso.
3. Tamaño: Teniendo en cuenta la población escolar matriculada en 1º de EGB durante el presente curso, 720.507 el tamaño de la muestra se hizo en 1.400 encuestas.
4. Error de muestreo: $\pm 2.67\%$ para un nivel de confianza del 95%.
5. Estratificación: Una vez delimitados el universo y tamaño de la muestra esta fue estratificada en función de las siguientes variables muestrales:
 - Sexo del niño/a que cursa 1º de EGB fijando un nº de encuestas a cada sexo, con caracter proporcional,

en función del peso de cada subpoblación en el conjunto de la población escolar.

- Tipo de centro: Teniendo en cuenta la proporción de alumnos de 1º EGB según sexo, matriculados en centros de tipo Público o Privado.
- Región: En función del peso del alumnado de 1º de EGB en cada una de las 17 comunidades autónomas, agrupandolas posteriormente en las 6 regiones siguientes:
 1. Galicia - Asturias - Cantabria.
 2. País Vasco - Rioja - Navarra.
 3. Aragón - Cataluña.
 4. Valencia - Murcia.
 5. Andalucía - Extremadura.
 6. Castilla/Mancha - Castilla/León - Madrid.

Además de estos criterios de estratificación muestral, se tuvo en cuenta a la hora de determinar el nº de encuestas a realizar la siguiente variable:

- Posibilidades de elección de centro: Teniendo en cuenta el nº de centros existentes en cada localidad, se trató de diversificar los puntos de muestreo y las encuestas en función de las posibilidades u opciones en la elección de centro, de acuerdo con la siguiente clasificación:
 - . Localidad con menos de 2 centros mixtos o 4 centros de un solo sexo.

- . Localidad con 2 centros mixtos y/o dos centros masculinos y femeninos.
- . Localidad con tres centros mixtos o menos de 15 de cualquier tipo.
- . Localidad con 15 o más centros de cualquier tipo.

No obstante lo anterior, conviene advertir que dado que dicha clasificación no es totalmente comprensiva y excluyente en cada uno de los términos propuestos y que por lo mismo en el listado facilitado a tal efecto por el CIDE, venían repetidas algunas localidades en 2 supuestos diversos; por lo que hubo de ser depurado asignando a dichas localidades el código correspondiente al mayor nº de posibilidades.

El resumen sintético de la muestra teórica proyectada aparece en el cuadro siguiente:

Cuadro 1. Muestra teórica - nº de encuestas a realizar según sexo, tipo de centro y región.

Región	Público		Privado		Total		
	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Total
Galicia	36	33	13	13	49	46	95
Asturias	13	12	6	6	19	18	37
Cantabria	6	5	4	4	10	9	19
Rioja	3	3	2	1	5	4	9
País Vasco	20	17	20	20	40	37	77
Navarra	5	4	3	4	8	8	16
Aragón	12	9	7	8	19	17	36
Cataluña	64	54	50	51	114	105	219
Baleares	8	6	5	6	13	12	25
Valencia	50	42	23	26	73	68	141
Murcia	18	16	4	6	22	22	44
Castilla-Mancha	23	21	5	6	28	27	55
Madrid	50	44	42	44	92	88	180
Andalucía	109	95	32	37	141	132	273
Canarias	24	21	6	6	30	27	57
Extremadura	15	13	3	5	18	18	36
Castilla-León	30	26	12	13	42	39	81
TOTAL	486	421	237	256	723	677	1.400

2. Cuestionario

El cuestionario fue elaborado por el equipo EDIS en colaboración con el equipo técnico responsable del estudio del CIDE en base a las exigencias del proyecto. Como puede verse en el ejemplar que se adjunta, se dividió su contenido en 105 preguntas, estructuradas en los siguientes apartados.

- I. Datos de identificación muestral
- II. El centro ideal
- III. El centro real
- IV. El proceso de decisión
- V. Datos de situación socioeconómica
- VI. Costes enseñanza
- VII. Datos familiares

El montaje de la maqueta y la edición del cuestionario, corrió a cargo de EDIS.

En cuanto a las observaciones efectuadas por los entrevistadores tras su aplicación, cabe señalar las dificultades expresadas en lo que se refiere a la dimensión del cuestionario y tiempo de la entrevista y en cuanto al contenido y formulación de las preguntas.

3. Informe de Campo

Una vez conocidos y seleccionados los puntos de muestreo y el nº de encuestas a realizar en cada uno de ellos, el departamento de campo procedió a su localización geográfica para zonificar en base a la distribución de equipos y adjudicar a cada zona el trabajo que debía realizar:

El equipo que ha participado en la recogida de información ha sido el siguiente:

- 1 Jefe de campo
- 2 Técnicos de campo
- 20 Jefes de equipo y 89 entrevistadores distribuidos geográficamente de la siguiente manera:

Equipo 01	La Coruña	2	entrevistadores
02	Vigo	3	"
03	Oviedo	3	"
04	Valencia	4	"
05	Pamplona	2	"
06	Bilbao	3	"
07	Vitoria	3	"
08	Alicante	4	"
09	Zaragoza	4	"
10	Tortosa	3	"
11	Barcelona	12	"
12	Murcia	3	"
13	Sevilla	7	"
14	Granada	4	"
15	Málaga	4	"
16	Salamanca	3	"

17	Badajoz	3	entrevistadores
18	Toledo	2	"
19	Madrid provincia	9	"
20	Madrid capital .	11	"
TOTAL		89	entrevistadores

Briefing

Desde la oficina central se transmitieron las instrucciones a cada uno de los responsables de las distintas zonas, enviandoles a su vez la totalidad del material necesario para realizar el trabajo.

Todos los entrevistadores que han participado en dicho estudio recibieron instrucciones directas de los coordinadores de zona. Y los entrevistadores de los equipos de Madrid y provincia asistieron en su totalidad al briefing impartido el 14 de junio en la sede de EDIS.

El trabajo de campo se realizó entre los días 15 al 25 de junio ambos inclusive.

Desarrollo y control

En la distribución que se realizó del trabajo a cada entrevistador se le adjuntaban las hojas de muestra, en las cuales aparecían detallados la localidad y el nº de encuestas, de niños-as y de cada tipo de centro que debían de realizar en ella.

El departamento de campo para poder controlar el correcto desarrollo del trabajo precodificó en los cuestionarios las variables de estratificación muestral a fin de que la realización de las encuestas se correspondiera exactamente con la muestra teórica proyectada.

Por otro lado elaboró un cuadro de control en el cual figuraban todos los equipos, el nº de encuestas a realizar en cada

punto de muestreo concreto, el entrevistador que cubría dicha zona y por último el resultado y observaciones posteriores. Así mismo cada jefe de equipo llevaba una hoja de campo, en la cual debía reflejar todas las incidencias que se iban encontrando, en el desarrollo del trabajo.

Revisión y Codificación

La primera revisión del cuestionario, es decir, contenido de cuestionario y cumplimentación de la hoja de campo, se realizó por los distintos coordinadores en la misma zona. Una vez superada esta fase de trabajo fue enviado a la oficina central en la cual los técnicos responsables del trabajo de campo depuraron las encuestas y codificaron las preguntas abiertas del cuestionario.

En primer lugar se procedió a realizar un recuento de frecuencias y listado de las preguntas abiertas el resultado obtenido fue el siguiente:

- En el P. 14 y P. 78 se recodificaron las respuestas de acuerdo con los siguientes códigos.

P. 14 ¿Podría describir el tipo de educación que sus hijos recibirían en un centro ideal?

01. - Educación integral
02. - Educación tradicional
03. - Educación liberal progresista
04. - Educación cristiana
05. - Educación laica o aconfesional
06. - Educación práctica-activa
07. - Educación científica y humanística
08. - Educación participativa
09. - Educación autoritaria
10. - Otras
11. - NS. NC.

P. 78 ¿Cuales son en definitiva las razones y los motivos por los que su hijo va al colegio al que asiste?

1. - Instalaciones y equipamiento
2. - Proximidad domicilio
3. - Gratuito o barato
4. - Tipo de educación
5. - Tradición y prestigio
6. - Organización y funcionamiento del centro, buen profesorado.
7. - Porque no hay otro; público, le corresponde
8. - Formación religiosa, ideario
9. - Otros

En cuanto al resto de las preguntas abiertas no se recodificaron, por ser muy bajo el número de respuestas obtenidas.

P. 74 ¿Por que no solicitó plaza en el centro que hubiere preferido?

-Solo contestaron 34 padres, siendo las respuestas más frecuentes:

- Por ser caro
- La lejanía.

P. 76 ¿Por que no le dieron plaza?

Contestaron 56 y la respuesta más frecuente:

- Llegaron tarde y no había plazas.

P. 77 ¿En resumen cual es la razón principal por la que su hijos no va a este colegio que hubiese preferido?

Contestaron 81, siendo las respuestas más frecuentes:

- No había plaza
- Era muy caro, no esta subvencionado.

Por otra parte hubo que recolumnar la P. 26 para poder obtener la información relativa a la distancia del centro respecto al domicilio en unidades métricas y horarias.

Por el contrario las P. 55 y 72 que no disponían de casillas suficientes para transcribir la información fueron suprimidas ya que el número de respuestas era muy bajo y concretamente respondieron 70 personas en la P. 55 y 90 en la P. 72.

Por último se añadieron unas casillas nuevas en la ficha 2 (72 a 77) para codificar el número de centros Públicos y Privados existentes en la localidad, y a partir de estos se codificó el nº de opciones de acuerdo con el siguiente código.

1. Uno
2. Dos o tres
3. Cuatro y más

También hay que hacer constar que a fin de que todas las escalas de puntuación fueran homogéneas -1 mínimo- -5 ó 10 máximo- en la P. 38 se invirtió el código previsto. De este modo la P. 4 - P. 38 - P. 47 - P. 48 y P. 61 a 70 y P. 71 aparecen codificadas en el mismo sentido.



II. - EL CENTRO IDEAL.

1. - La importancia idealmente otorgada a los diversos aspectos de un centro.

Se seleccionaron diez aspectos del centro, que son los que aparecen en el cuadro 1. Sólo un 10 por ciento de los encuestados fueron de la opinión de que había aspectos importantes no considerados en la pregunta.

Se pidió a los entrevistados que ordenaran los aspectos por orden de importancia. Transformando esta ordenación en puntuación cardinal, puede obtenerse un conjunto de medias, que son las que aparecen en el cuadro 1. Como puede apreciarse, el profesorado es el aspecto que se considera más importante, con una media de 8,8 sobre 10. Le sigue el tipo de educación, con 7,7 puntos sobre 10. Aparece todavía a continuación la organización interna del centro, con 6,7 puntos, y vienen a continuación la gratuidad, con 6,2, y la cercanía, con 6,2 puntos. Los demás aspectos vienen detrás.

Por consiguiente, y como era de esperar, en un centro ideal los padres no consideran en primer lugar los aspectos físicos o de conveniencia, sino los aspectos netamente educativos, como profesorado, tipo de educación, y organización interna. A partir de estos datos no puede decirse, en modo alguno, que lo más importante para los padres es que el colegio sea barato y esté cercano. Dicho en términos económicos, en cuanto los padres son consumidores de educación, se preocupan en primer lugar por la calidad, y en segundo lugar por los costos.

2. - La organización interna del centro ideal.

Como se ha dicho en alguno de estos factores podría suponerse sin mucho riesgo de error la dirección y el sentido de las preferencias. Así, se

supuso que los padres preferían un colegio cercano a un colegio lejano, un colegio gratuito a uno caro, un colegio con buenas instalaciones a uno con instalaciones malas. Pero en otros aspectos no se podía suponer sin más lo que los padres tenían "in mente"; por ejemplo, en la organización del centro o -- en el tipo de educación. Por eso se añadieron algunas preguntas para aclarar en qué estaban pensando cuando hablaban de estas cosas.

La organización interna del centro ideal se especificó en una pregunta que hacía referencia a tres aspectos importantes, a saber, la participación de los padres, la participación de los niños, y la participación de los profesores. Para quien defiende (o por lo menos admita) que la LODE favorece la participación de los padres, resultan alentadoras las respuestas que dan éstos a la pregunta seis (Ve áse cuadro 2.). Una gran mayoría aspira a participar y colaborar con el centro en la educación de sus hijos, y son menos del 10 por ciento los que prefieren un centro al que entreguen su hijo con suficiente confianza como para no ocuparse de lo que ocurre dentro. También son mayoría -- enorme los que prefieren un centro donde un niño pueda oír su voz y no le impongan una disciplina externa y rígida, y un centro donde la autoridad no esté únicamente en manos del Director, sino que esté compartida entre el Director y los profesores.

En las cuestiones relativas a participación de los padres y distribución de la autoridad dentro del centro, las diferencias entre los padres que envían sus hijos a diferentes tipos de escuela son ciertamente mínimas. En -- cambio, en la cuestión del tipo de disciplina, es decir de la participación del niño, hay importantes matices: los padres con hijos en centros públicos están en un 75 por ciento a favor de la autodisciplina del niño y en contra de la disciplina externa; en cambio, los padres con hijos en colegios religiosos sólo -- mantienen esta opinión en una proporción del 68 por ciento (en los subvencionados) y del 59 por ciento (en los no subvencionados). Por consiguiente hay --

una pequeña minoría de padres, menor del 3% del total, que, al preferir una disciplina externa fuerte a un tipo de educación en el que se inculca la disciplina interna del niño, entregan sus hijos a los colegios religiosos, y forman dentro de éstos una minoría grande, de entre 30 y 40 por ciento.

También las preguntas 9 y 14 se refieren a aspectos de la organización interna del centro, esta vez muy semejantes a aquellos que en la LODE se atribuyen a los diferentes órganos de gobierno. Más precisamente se pretendió conocer la opinión de los padres sobre un artículo de la LODE prácticamente desconocido, el de la atribución de competencias al Director, al claustro de profesores, y al Consejo Escolar del centro. La terminología empleada es la actualmente vigente, es decir, la de la LOAPA, y por ello se pregunta por el Consejo de Dirección.

Las respuestas a estas preguntas son muy diversas, y lo primero que revelan, probablemente, es un amplio desinterés de los padres por estas cuestiones tan concretas. Pero, aún así, hay una inequívoca tendencia a contestar, aunque ello se haga "a priori" de modo que no se atribuya a una sola persona la mayor parte de las responsabilidades, y a opinar que éstas deben compartirse lo más posible.

Así, la competencia más atribuida al Director es la de admisión de alumnos (24 por ciento); la menos es la de elaborar criterios para la evaluación de los alumnos (3 por ciento). Entre estas dos cifras se colocan las demás: así, la aprobación del presupuesto correspondería al Director según un 12 por ciento de los encuestados.

La competencia más atribuida al claustro de profesores es la de determinar criterios para la evaluación de los alumnos (34 por ciento); la --

menos, la de aprobar el presupuesto y la de admitir alumnos (4 por ciento).

La competencia más atribuida al Consejo Escolar, es la aprobación del presupuesto del centro (24 por ciento); la menos, la de fijar los criterios de evaluación de los alumnos (4 por ciento).

En ningún caso atribuye una competencia a uno sólo de estos órganos más de un 34 por ciento. Si las cifras anteriores reflejan una cierta claridad de ideas acerca de qué competencias son más adecuadas para cada órgano, adquiere más realce la tendencia a que las competencias se compartan entre --aludidas. Los mayores porcentajes atribuyen prácticamente todas las competencias a los tres órganos, siendo también importantes los porcentajes que atribuyen las competencias a combinaciones duales de ellos (Cuadro 3.).

Puede verse también en el cuadro tres que hay una notable homogeneidad en las opiniones entre los padres que llevan a sus hijos a los distintos tipos de centros. No puede decirse que haya diferencias llamativas entre los centros públicos y los centros privados, ni entre los diversos tipos de éstos.

3. El tipo de educación.

¿Qué entienden los padres cuando consideran el tipo de educación como segundo aspecto en importancia del centro ideal? Con vistas a no condicionar la respuesta en cuestión tan delicada se dejó abierta la pregunta y se codificaron las respuestas "a posteriori". Los resultados aparecen en el cuadro 3. Lo más llamativo es lo siguiente:

a) La escasísima importancia de la cuestión directamente religiosa. Cuando los padres piensan en un tipo de educación, no están pensando mayoritariamente en el dilema entre educación religiosa o educación laica. De hecho, --

sólo un 4 por ciento responde que quiere un tipo de educación cristiana, y sólo un 2 por ciento responde que quiere un tipo de educación laica.

b) Los padres responden con términos que pueden considerarse pertenecientes a la pedagogía moderna en un sentido muy amplio. Así un 22 por ciento dice preferir un tipo de educación integral; un 14 por ciento un tipo de educación práctico-activa; un 14 por ciento un tipo de educación liberal o progresista. Frente a ellos, sólo un 2 por ciento se manifiesta abiertamente por una educación autoritaria, y un 4 por ciento por una educación tradicional.

Cabría esperar que estos porcentajes difieran mucho según el tipo de centro, y que los partidarios de la educación cristiana fueran muy numerosos en los centros religiosos. Como puede verse en el cuadro 4 esta expectativa se ve frustrada por la respuesta de los padres. Los únicos porcentajes llamativos son el 13,5 por ciento de padres con hijos en colegios religiosos subvencionados que se pronuncian por una educación cristiana; el 47 por ciento de padres con hijos en colegios religiosos no subvencionados que se pronuncian por una educación práctico-activa, y el 21 por ciento que se inclina por lo mismo en colegios privados no subvencionados. Justamente en estos tipos de centros se da el más bajo porcentaje de no contestaciones.

En las preguntas 15 a 19 se aborda de otro modo la cuestión del tipo de formación que los niños deberían recibir según sus padres. De entre los tipos de formación que se distinguen en las preguntas (intelectual, cívica, moral, estética, religiosa) la única verdaderamente discutida es la religiosa, habiendo un 21 por ciento de padres cuya opinión es que no debería darse en la escuela tal tipo de formación. Por supuesto, estos padres se concentran entre los que llevan a sus hijos a colegios no religiosos. En los colegios re-

ligiosos no subvencionados el porcentaje es sólo del 2 por ciento, y en los religiosos subvencionados del 6 por ciento; en cambio, entre los que llevan sus hijos a colegios oficialmente no religiosos, los porcentajes son semejantes en los públicos y en los privados. Uno de cada cuatro padres con su hijo en un colegio público piensa que no se debería dar formación religiosa en la escuela; en los colegios privados no subvencionados el porcentaje es del 22 por ciento, y en los subvencionados un poco más alto, del 28 por ciento.

En correspondencia con este carácter discutible, para una minoría, de la enseñanza religiosa en la escuela, está el grado de importancia que los padres otorgan a este tipo de formación. Como puede verse en el mismo -- cuadro 4, es el tipo de formación que aparece en último lugar, con sólo 18 por ciento de los padres que le dan mucha importancia.

Con esto puede obtenerse una idea bastante precisa tanto de lo que los padres no entienden por tipo de educación como de lo que entienden por -- ello. No entienden por tipo de educación una educación religiosa o laica. De -- hecho, por cualquiera de los lados en que sea considerado el asunto en esta encuesta, la cuestión de la religión es secundaria. Quizá merezca la pena, -- todavía, hacer una matización importante. El tipo de educación, que idealmen -- te es lo más importante después de la calidad del profesorado, es algo que -- para los padres tiene mucha importancia; pero la apreciación de la diferencia entre distintos tipos de educación, crece con el nivel de ingresos fundamen -- talmente.

Es de suponer que también -- crezca con el nivel educativo de los padres, aunque no disponemos por el mo -- mento del cruce apropiado. Dos terceras partes, aproximadamente, de los -- padres con ingresos superiores a las 75.000 pesetas mensuales, puntúan el tipo de educación entre 8 y 10, frente a sólo el 50 por ciento de los que ga -- nan menos de 45.000 pesetas. Y, son precisamente los de ingresos más al-

tos los que más están en la educación religiosa y los que menos importancia le dan.

III. EL CENTRO REAL.

1. - Se comienza en esta parte preguntando la medida en que el centro tiene las características antes evaluadas, y luego el grado de satisfacción de los padres con cada una de ellas, medida en una escala de Likert. No se reproducen aquí estas respuestas, pero sí que quizás convenga destacar algunos aspectos.

En cuanto a la distancia al domicilio, el tiempo que se emplea -- como término medio es de casi 11 minutos; el 85 por ciento de los escolares hacen este trayecto a pie cuando van a colegios públicos, el 65 por ciento -- cuando van a colegios privados. Sólo el 11 por ciento hacen el trayecto en un vehículo privado, porcentaje que asciende al 18 por ciento en los colegios religiosos.

En lo referente a la clase social a que pertenecen los alumnos -- del centro, es notable el que los padres eviten responder que la mayoría de ellos pertenece a una clase social superior o inferior a la suya. La mayoría contesta que a la misma clase, y cuando ello no les es posible, adoptan la -- respuesta de que pertenecen a clases muy diversas.

Nadie o casi nadie, dice que la reputación del colegio al que mandan a sus hijos sea mala; pero los que mandan a sus hijos a colegios religiosos, insisten en mayor porcentaje en que su reputación es muy buena, mientras que los de colegios públicos o los religiosos se conforman con afirmar -- que es simplemente buena.

Importante como era idealmente para los padres el tipo de educación, es muy notable que los padres no lo vean realmente en los centros a que

mandan a sus hijos. De todos los aspectos considerados, es el que mayor porcentaje echa en falta. El 65 por ciento de los entrevistados piensa que no hay nada que caracterice el tipo de educación que sus hijos reciben en el centro al que asisten. Sí aprecian determinado tipo de educación un 8 por ciento en los colegios estatales, un 31 por ciento en los colegios privados, un 36 por ciento en los religiosos subvencionados y un 23 por ciento en los religiosos no subvencionados. Si consideramos estas respuestas juntamente con las anteriores sobre este mismo tema del tipo de educación, podemos concluir con mucha probabilidad que los padres quieren una educación mucho más diferenciada de la que actualmente se les ofrece, o, dicho de otro modo, que existe una demanda creciente de "tipos" de educación, mayor cuanto mayor es el nivel de ingresos de los padres. De hecho, si consideráramos los porcentajes que sí aprecian una diferencia en el tipo de educación que reciben sus hijos, vemos que el mayor porcentaje está en aquellos que ganan entre 100 y 200.000 pesetas al mes. En resumen, en lo relativo a educación, la demanda de distinción y diferencia existe y se comporta según las mismas leyes y economías con que se comporta la demanda de cualquier otro bien de consumo.

Con menos seguridad, pero con mucha probabilidad, puede afirmarse que esta demanda cada vez más diferenciada, está actualmente insatisfecha (Véase cuadro 5.).

2. El cuadro 6 refleja las medias de satisfacción con los diversos aspectos del centro real, que no requieren mayor comentario. Sí que quizás merezca la pena hacer notar el grado de satisfacción con el centro real en su conjunto, que se reproduce en el cuadro 7 desglosado en porcentajes. En conjunto puede afirmarse que hay un alto grado de satisfacción con el centro. Los descontentos declarados son el 3,6 por ciento, prácticamente igual en

todo tipo de centro (3,9 por ciento en los públicos). También los indiferentes son una minoría, de tal modo que hasta las tres cuartas partes de los padres se manifiestan contentos o muy contentos con el centro al que envían a sus -- hijos.

La diferencia entre los centros públicos y los centros privados, se da únicamente en el porcentaje de los que se manifiestan contentos y el -- porcentaje de los que se manifiestan muy contentos; los muy contentos van -- desde un 25 por ciento en los centros públicos a un 50 por ciento en los centros religiosos de pago.

Aunque en esta encuesta no se incluyó ninguna pregunta relativa a la enseñanza en conjunto, puede afirmarse, a partir de los resultados de -- otras, que si hubiéramos preguntado a los padres por la proporción de los -- otros padres que, según ellos, estaban satisfechos con la educación que sus hijos recibían, las respuestas hubieran ido en el sentido de un gran porcen -- taje de insatisfechos. Dicho de otro modo, podemos afirmar que mientras la -- mayor parte de la gente está contenta con el centro a que envían a sus hijos, muchos de ellos piensan que no les ocurre lo mismo a los demás. Nos encon -- tramos, seguramente, ante un importante fenómeno de distorsión de la percep -- ción de la situación global. Cada uno cree que él es feliz y que el conjunto -- es más bien desgraciado. Pero si el contenido general es la suma de los con -- tentos particulares resulta que también el conjunto está insospechadamente -- contento con el centro al que envían a sus hijos.

IV. EL PROCESO DE DECISION POR UN CENTRO

La tercera parte del cuestionario está formada por preguntas acerca del modo cómo los padres llegaron a ingresar a su hijo en el centro al que va. El enfoque intenta examinar, en último extremo, cuál es la importancia relativa de las preferencias y de los constreñimientos tipo coste. -- Como era de esperar, el proceso de decisión no es un proceso en que cada sujeto se plantea idealmente la situación en términos de elección racional, y queda bastante opaco incluso después de contestar a nuestras preguntas. Nos fijaremos aquí en dos momentos claves de este proceso: en primer lugar, el número de elementos activamente tenidos en cuenta en el proceso de decisión, y en segundo lugar, nos fijaremos en la minoría (104 de los 1400 entrevistados) que no han podido llevar a su hijo a un colegio que preferían a aquel al que -- en realidad lo llevan, es decir, a la minoría que se vió positivamente y conscientemente frustrada en la elección del centro.

1. - Las dos terceras partes de los entrevistados no han pedido -- expresamente la opinión de nadie; entre los de ingresos más bajos este porcentaje es del 82 por ciento, entre los de ingresos más altos sólo del 43. La diferencia, sin embargo es engañosa, porque entre los de ingresos más bajos hay muchos a los que hubiera resultado inútil consultar con nadie, pues no -- tenían posibilidades de elección.

Tomaron en consideración otros colegios el 15 por ciento de los padres de ingresos bajos y el 50 por ciento de los padres de ingresos altos. De nuevo, aquí, esta diferencia es engañosa, por lo que acabamos de decir. Lo más sorprendente es el hecho de que haya tan alto porcentaje de gente, en todos los niveles de ingresos y en todos los tipos de colegio, que respon

de que no consideraron otros porque "éste les pareció bien y no buscaron más". Si tenemos en cuenta que los que responden a esto son el 27 por -- ciento de entre los de ingresos bajos y el 70 por ciento de entre los de ingresos altos, es decir, porcentajes inversos a lo que antes veíamos, podremos concluir que a la hora de buscar colegio, son muy pocos, apenas el 20 por ciento, los que consideran otros centros y piden información sobre ellos. La mayor parte hace lo que pudiéramos llamar un proceso de decisión "inconsciente" sobre la base de información adquirida lateralmente, no buscada expresamente en el momento de la decisión.

2. - Sólo 104 de los entrevistados, es decir, el 7 por ciento, hubieran preferido un centro distinto del que han tenido que coger, y pueden -- considerarse positivamente frustrados en su elección de centro. Con tan escaso número, la muestra se nos queda pequeña, y los porcentajes obtenidos -- en los colegios no subvencionados carecen de toda fiabilidad.

Desde luego, en la medida en que pueden sacarse conclusiones -- de estos 104 casos, la frustración tiene muy poco que ver con el tipo de centro, público o privado. El 40 por ciento de los padres que enviando a sus hijos a un colegio público, hubiera preferido otro centro, hubieran preferido un centro asimismo público, mientras que el 60 por ciento hubiera preferido uno privado. Y entre los que envían sus hijos a un colegio privado, también buena parte hubieran preferido un colegio público. Preguntados por las razones de esta preferencia, la mayor parte de las respuestas puede clasificarse bajo dos epígrafes: por el tipo de educación, y por la calidad del profesorado (Cuadro 8).

3. - ¿Por qué, en definitiva, van los niños al colegio que van y no a otro? La pregunta 78 del cuestionario es, en cierto modo, un resumen de todo lo anterior, una síntesis de todo lo que el cuestionario pretendía - venir analizando. De ahí la importancia de las respuestas que se reproducen en el cuadro 9.

La razón más citada es la proximidad al domicilio (27 por ciento); si le sumamos el 17 por ciento que afirman haber ido al centro que "les correspondía", tenemos un 44 por ciento que, sumado al 6 por ciento que dicen haber elegido ese centro porque es gratuito, nos da un 50 por ciento de padres que dan como razón fundamental para la elección del centro constricciones de tipo económico o espacial. Frente a ellos, podemos sumar aquellos padres que dan razones de tipo positivo, es decir, en las que puede pensarse que priman las preferencias: un 10 por ciento dicen que la razón fundamental ha sido el tipo de educación del centro, un 18,5 por ciento que la tradición y el prestigio, y un 3 por ciento, que la organización interna del centro; si añadimos a ellos los que hablan de la formación que se recibe en el centro tenemos un 42 por ciento que parecen haber "elegido" positivamente; es decir, que todavía son minoría aquellos que, superando las constricciones de distancia y precio, han sido capaces de ejercitar de algún modo sus preferencias en el proceso de decisión.

Es notable que en este punto, precisamente, aparezca la tradición y el prestigio como un factor importante, cuando en las preguntas anteriores, más analíticas, su importancia venía siendo siempre secundaria, y a veces despreciable. Y en este punto de la tradición es donde más difieren los centros privados de los públicos, aunque es en esta pregunta precisamente donde se dan las mayores diferencias de todo el cuestionario. En efecto, los que llevan sus hijos a colegios privados de cualquier tipo, parecen,

efectivamente, haberlos elegido siguiendo sus preferencias, mientras que - los que llevan sus hijos a colegios estatales lo han hecho, en un 61 por ciento, obedeciendo más bien a constricciones. En los colegios religiosos, más del 50 por ciento de los padres dan como razones de su elección la tradición del centro y el tipo de educación que se da en él. Si, consideramos en el -- cuadro 12 las respuestas a esta pregunta por niveles de ingresos, se derivan conclusiones importantes que habrá que continuar desarrollando.

V. CONCLUSIONES. -

Telegráficamente, he aquí algunas de las conclusiones más llamativas que se derivan de la encuesta:

1. - Los padres están o contentos o muy contentos con el centro al que van sus hijos.
2. - El profesorado y el tipo de educación son los dos aspectos más importantes de los centros.
3. - Por tipo de educación no se entiende educación cristiana o laica, sino educación integral, liberal-progresista, práctico-activa, etc.
4. - Alrededor del 90 por ciento de los padres están a favor de la participación, tanto suya como de sus hijos y de los profesores en la marcha del centro. Su participación la entienden sobre todo como participación en la educación de sus hijos.
5. - Sólo un 7 por ciento de los padres preferirían llevar a sus hijos a un colegio distinto del que van.
6. - Sólo un 4 por ciento de los padres preferirían llevar a sus hijos a un colegio de tipo distinto del que van.
7. - Hay una demanda creciente de educación diferenciada, en gran parte insatisfecha.

CUADRO 1:

¿EN QUE ORDEN DE IMPORTANCIA, DE MAYOR A MENOR, SITUARIA VD. LOS SIGUIENTES ASPECTOS?
(Por tipo de Centro).

	Total	P R I V A D O					
		P U B L I C O		S e g l a r		R e l i g i o s o	
				Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.
1. Instalaciones y equipamientos	6, 2	6	5, 3	5, 7	6	6, 1	
2. Que esté cerca de su casa o sea fácil llegar hasta él	6, 2	6, 4	6, 5	6	5, 9	5, 8	
3. Que tenga comedor	2, 2	3, 5	3, 1	4, 5	3, 2	3, 3	
4. La organización interna del Centro	6, 7	6, 4	6, 7	8, 2	7, 3	7, 9	
5. Que tenga buenos profesores	8, 8	8, 8	8, 8	8, 9	8, 7	8, 6	
6. Que sea gratuito, o al menos, barato	6, 2	6, 7	5, 4	4, 8	4, 9	4, 7	
7. El tipo de educación que se dé en él	7, 7	7, 5	8, 3	8, 2	7, 9	8, 6	
8. La clase de gente que lleve a sus hijos a él	3, 6	3, 5	3, 6	4	3, 6	3, 3	
9. Las actividades complementarias y extraescolares	4, 6	4, 5	4, 4	5, 6	4, 8	4, 4	
10. La tradición y el prestigio	3, 2	2, 9	2, 7	3, 7	4	3, 8	

	Total	PRIVADO				
		PUBLICO		Religioso		
		Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.	
RESPECTO A LA PARTICIPACION						
1. Prefiero un colegio al que pueda confiarle mi hijo sin tener que preocuparme de lo que ocurre dentro.	15,8	15,1	13,0	13,7	18,7	19,6
2. Prefiero un colegio donde pueda participar y colaborar en la educación que mi hijo recibe.	82,5	82,7	85,9	86,3	80,4	80,4
RESPECTO A LA DISCIPLINA						
1. Prefiero un colegio con disciplina firme, donde al niño se le diga lo que tiene que hacer.	23,6	22,9	13,0	9,8	30,4	41,2
2. Prefiero un colegio que fomente la autodisciplina del niño, donde éste pueda hacer oír su voz.	73,9	74,0	84,8	90,2	67,8	58,8
RESPECTO A LA AUTORIDAD						
1. Prefiero un colegio donde la autoridad pertenezca claramente al director.	10,3	8,5	6,5	15,7	14,8	13,7
2. Prefiero un colegio donde la autoridad esté compartida entre el director y los profesores.	84,2	85,1	90,2	82,4	80,0	84,3

CUADRO 3:

¿PODRÍA VD. DESCRIBIRME BREVEMENTE EL TIPO DE EDUCACION QUE SUS HIJOS RECIBIRIAN EN UN CENTRO IDEAL?

(Por tipo de Centro)

	Total	PRIVADO					
		PUBLICO		Seglar		Religioso	
				Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.
1. Educación Integral	22,1	21,4	26,1	39,2	22,2	17,6	
2. Educación tradicional	3,0	3,3	1,1	2,0	3,0	3,9	
3. Educación liberal progresista	14,2	17,5	12,0	7,8	8,7	7,8	
4. Educación cristiana	4,2	1,4	6,5	5,9	13,5	3,9	
5. Educación laica o aconfesional	1,7	1,8	2,2	-	1,3	-	
6. Educación práctica activa	14,9	14,7	10,9	21,6	9,1	47,1	
7. Educación científica y humanística	1,9	1,5	3,3	2,0	2,2	2,0	
8. Educación participativa	5,0	4,0	6,5	3,9	3,9	5,9	
9. Educación autoritaria	1,9	2,1	-	-	3,0	2,0	
10. Otras	5,3	5,0	4,3	7,8	7,4	3,9	

CUADRO 4:

VOY A ENUMERARLE AHORA ALGUNOS ASPECTOS DISTINTOS DE LO QUE LLAMAMOS EDUCACION O FORMACION DE CADA UNO DE ELLOS DIGAME SI DEBE O NO DEBE DARSE EN LOS CENTROS, Y LUEGO, POR FAVOR, ORDENE NELOS SEGUN LA IMPORTANCIA QUE TENGAN PARA VD.
(Por tipo de Centro)

	Total	PUBLICO		PRIVADO		Religioso	No subvencion.	
			Seglar		Subvencionado			Subvencionado
			Subvencionado	No subvencion.				
a) DEBE DARSE EN LA ESCUELA (Por tipo de centro)								
- Formación Intelectual:								
SI	97,1	96,6	97,8	100,0	98,3	100,0		
NO	0,8	0,5	1,1	-	1,3	-		
- Formación cívica o ciudadana:								
SI	97,2	96,5	100,0	100,0	97,8	100,0		
NO	1,3	1,7	-	-	1,3	-		
- Formación moral:								
SI	90,5	88,1	91,3	92,2	96,1	96,1		
NO	6,0	7,7	5,4	5,9	2,2	2,0		
- Formación estética, expresividad creatividad:								
SI	94,8	94,1	96,7	100,0	94,8	100,0		
NO	2,2	2,5	2,2	-	3,0	-		
- Formación religiosa:								
SI	72,7	68,0	57,6	70,6	91,7	98,0		
NO	20,9	25,2	28,3	21,6	5,7	2,0		

CUADRO 4:

VOY A ENUMERARLE AHORA ALGUNOS ASPECTOS DISTINTOS DE LO QUE LLAMAMOS EDUCACION O FORMACION DE CADA UNO DE ELLOS DIGAME SI DEBE O NO DEBE DARSE EN LOS CENTROS, Y LUEGO, POR FAVOR, ORDENARLOS SEGUN LA IMPORTANCIA QUE TENGAN PARA VD. Del 1 al 5. (Por tipo de Centro).

	Total	PRIVADO				
		PUBLICO		Religioso		
		Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.	
b) GRADO DE IMPORTANCIA						
- Formación intelectual	4,5	4,6	4,4	4,7	4,4	4,9
- Formación cívica o ciudadana	4,3	4,2	4,4	4,3	4,4	4,4
- Formación moral	3,9	3,8	4	4,1	2,2	4,3
- Formación estética, expresividad creatividad	4	4	4,2	4,4	4	4,2
- Formación religiosa	3	2,8	5,1 3	3	3,8	3,9

CUADRO 4:

VOY A ENUMERARLE AHORA ALGUNOS ASPECTOS DISTINTOS DE LO QUE LLAMAMOS EDUCACION O FORMACION. DE CADA UNO DE ELLOS DIGAME SI DEBE O NO DEBE DARSE EN LOS CENTROS, Y LUEGO, POR FAVOR, ORDENELOS SEGUN LA IMPORTANCIA QUE TENGAN PARA VD. (Por nivel de ingreso)

Nivel de ingresos por 1000:.....▶	Total	30 ó menos		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 75		76 a 100		100 a 150		150 a 200		Mas de 200		
c) DEBE DARSE EN LA ESCUELA																				
- Formación Religiosa																				
SI	72,7	77,5	71,7	70,0	80,6	74,3	71,2	68,4	65,6	63,3										
NO	20,9	10,0	17,4	23,0	15,2	20,3	24,5	23,7	25,6	20,0										



CUADRO 5:

¿HAY ALGO QUE CARACTERICE EL TIPO DE EDUCACION QUE SE PRETENDE DAR EN ESTE CENTRO?
(Por tipo de Centro)

	Total	PUBLICO	PRIVADO			
			Secular		Religioso	
			Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.
NO:	64,9	72,2	50,0	62,7	47,4	60,8
SI:	16,7	8,3	31,5	31,4	37,0	23,5

CUADRO 6:

¿QUERRIA VD. DECIRME EL GRADO DE CONTENTO O SATISFACCION QUE TIENE CON CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL CENTRO?. Del 1 al 5. (Medias por tipo de Centro)

	P R I V A D O					
	T o t a l	P U B L I C O	S e g l a r		R e l i g i o s o	
			Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.
1. Instalaciones y equipamientos	3,5	3,3	3,3	4	4	4,5
2. Que está cerca de casa o es fácil llegar a él	4	4	4	3,9	4	4,3
3. Que tiene comedor	3,3	3,2	3,3	3,8	3,3	3,5
4. La organización interna del centro	3,9	3,7	3,9	3,9	4,2	4,8
5. Que tiene buenos profesores	4,2	4,2	4,1	4,3	4,3	4,6
6. Que es gratuito o, al menos, barato.	4,2	4,5	3,7	3	3,7	3,7
7. El tipo de educación que se da en él	4,1	4	4	4,2	4,3	4,8
8. La clase de gente que lleva a sus hijos a él	3,8	3,7	3,9	3,9	3,9	3,8
9. Las actividades complementarias y extraescolares	3,4	3,4	3,5	3,8	3,9	4
10. La tradición y el prestigio	3,7	3,6	3,6	3,8	4	4,4

CUADRO 7:

¿PODRIA DARNOS UNA PUNTUACION GLOBAL PARA ESE CENTRO? (Del 1 al 5)

(Por tipo de Centro)

	Total	P R I V A D O				
		PUBLICO	Secular		Religioso	
			Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.
. Muy descontento.	0,7	0,6	-	3,9	0,9	2,0
. Descontento.	2,9	3,3	3,3	2,0	1,3	2,0
. Indiferente	16,8	18,8	23,9	17,6	8,7	2,0
. Contento.	56,5	58,9	56,5	58,8	55,7	37,3
. Muy contento.	20,0	15,0	14,1	17,6	30,0	56,9

CUADRO 8:

¿QUE TIPO DE CENTRO ERA ESTE AL QUE LE HUBIESE GUSTADO ENVIAR A SU HIJO? (Por tipo de Centro)

	Total	PUBLICO	PRIVADO			
			Secular		Religioso	
			Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.
Base: SI	104	57	16	4	20	0
. PUBLICO	40,4	42,1	43,8	50,0	25,0	-
. PRIVADO SEGLAR SUBVENCIONADO	17,3	19,3	18,8	-	15,0	-
. PRIVADO SEGLAR NO SUBVENCIONADO	7,7	5,3	6,3	25,0	15,0	-
. PRIVADO RELIGIOSO SUBVENCIONADO	24,0	22,8	25,0	-	30,0	-
. PRIVADO RELIGIOSO NO SUBVENCIONADO	7,7	7,0	6,3	-	15,0	-

¿CUALES SON EN DEFINITIVA LAS RAZONES Y LOS MOTIVOS POR LOS QUE SU HIJO VA AL COLEGIO AL QUE ASISTE?.

(Por tipo de Centro)

	Total	PRIVADO					
		PUBLICO		Seglar		Religioso	
		Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.	Subvencionado	No subvencion.
1. Instalaciones y equipamiento	0,7	0,8	2,2	-	0,4	-	
2. Proximidad al domicilio	27,3	31,0	27,2	25,5	19,1	7,8	
3. Gratuito o barato	5,6	7,3	2,2	-	3,0	2,0	
4. Tipo de educación	9,5	4,6	15,2	17,6	20,4	21,6	
5. Tradición y prestigio	18,4	15,6	12,0	11,8	26,1	37,3	
6. Organización y funcionamiento. Buen profesorado	12,8	9,8	25,0	29,4	12,6	19,6	
7. Porque no hay otro. Le corresponde	16,7	23,4	8,7	3,9	3,5	-	
8. Formación religiosa. Ideario	2,3	0,2	-	-	9,6	5,9	
9. Otros	3,6	3,1	4,3	9,8	4,8	2,0	