

28-9-00

PUIG

CONCURSO/AYUDAS 97

J/1128

- MEMORIA FINAL -

El proceso de enseñanza y aprendizaje  
de los valores.

Comunidad e interacción.

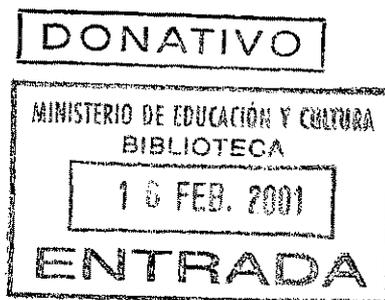


Dirección  
Josep M<sup>a</sup> Puig Rovira

Co-dirección  
M<sup>o</sup> Jesús Martín García.

Colaboradores  
Inés Domènech Ariza  
Mònica Gijón Casares  
Laura Rubio i Serrano

de la  
Universidad de Barcelona



Trabajo realizado de acuerdo con la "Orden de 23 de septiembre de 1997" por la que se convoca el concurso nacional para otorgar ayudas a la investigación educativa.

BOE de 10 de octubre de 1997.

Septiembre 2000

MA-5816

R. 128282

## SUMARIO

	Págs
<b>I. Presentación.</b>	1
<b>II. La relación cara a cara: los encuentros.</b>	18
<b>III. Tareas y actividades.</b>	90
<b>IV. Cultura moral de un centro</b>	182
<b>V. ¿Cómo educar en valores?</b>	232
<b>VI. Bibliografía.</b>	278

## ÍNDICE

Pags.

<b>I. PRESENTACIÓN.</b>	<b>1</b>
1. ¿Qué es la educación moral?	2
2. Investigación e intervención en el ámbito de la educación moral.	5
3. Experiencias y dinamismos en educación moral.	7
4. Vías de educación moral.	8
5. Observar, participar, describir e innovar.	9
6. La vía interpersonal: los encuentros.	12
7. La vía curricular: las tareas y actividades.	13
8. La vía insitucional: cultura moral.	14
9. A modo de conclusión: ¿cómo educar en valores?	16
<b>II. LA RELACIÓN CARA A CARA: LOS ENCUENTROS.</b>	<b>18</b>
1. Introducción.	19
2. Marco teórico.	19
2.1. El otro en Laín Entralgo.	20
2.2. La intersubjetividad en Mead.	21
2.3. El cara a cara en Goffman.	24
2.4. Los encuentros y su influencia en educación moral.	28
3. Aspectos metodológicos.	38
3.1. Proyecto e hipótesis iniciales.	38
3.2. El trabajo de campo.	40
3.3. Análisis sistemático y elaboración teórica.	44
4. Presentación de los resultados: tipo de encuentros.	46
4.1. Encuentros de estímulo.	47
Estímulo al desarrollo del conocimiento.	48
Estímulo al desarrollo de la moralidad.	55
4.2. Encuentros de afectividad.	63
Encuentros de bienestar.	65
Encuentros de valoración.	71
4.3. Encuentros de recriminación.	76
Encuentros de corrección.	78
Encuentros de amenaza y castigo.	82
5. Conclusiones y cuestiones de futuro.	87

<b>III. TAREAS Y ACTIVIDADES.</b>	<b>90</b>
1. Introducción.	91
2. Marco teórico.	91
2.1. La organización de la educación en Stodolsky.	91
2.2. La influencia educativa en Cesar Coll.	92
2.3. Las tareas en Gimeno Sacristán y Doyle.	93
2.4. Tareas y Actividades en las clases de educación moral.	94
3. Aspectos metodológicos.	97
3.1. Marco y plan de la investigación.	97
3.2. Instrumento de observación.	97
3.3. Elaboración de la información.	100
3.4. Tratamiento de la información.	101
3.5. Elaboración de los resultados.	102
4. Presentación de los resultados: prácticas curriculares en las clases de educación moral.	104
4.1. Distribución de las tareas y actividades en las clases de ética y en las asambleas.	104
4.2. Contenidos referidos a hechos y conceptos en las prácticas de educación moral.	110
5. Presentación de los resultados: las tareas.	120
5.1. Tipos de tareas.	120
5.2. Finalidades de las tareas.	122
5.3. Definición y análisis de cada una de las tareas.	124
5.4. Síntesis de los resultados referentes a las tareas.	141
6. Presentación de los resultados: las actividades.	143
6.1 Tipos de actividades.	143
6.2. Finalidades y valores de las actividades.	144
6.3. Definición y análisis de cada una de las actividades.	148
6.4. Síntesis de los resultados referentes a las actividades.	177
7. Conclusiones y cuestiones de futuro.	178
<b>IV. CULTURA MORAL DE UN CENTRO.</b>	<b>182</b>
1. Introducción.	183
2. Marco teórico.	184

2.1. La escuela como comunidad en Durkheim, Kohlberg, Trilla y Puig.	184
2.2. El concepto de clima moral en la psicología de las organizaciones.	186
2.3. La cultura moral como sistema de prácticas de valor.	187
3. Aspectos metodológicos.	188
3.1. Entrada en el campo y diseño del plan de trabajo.	188
3.2. Proceso de obtención de la información: las entrevistas.	189
3.3. Confección de los documentos.	189
3.4. Conversión del documento en mapa conceptual.	190
3.5. Estructura básica de los mapas de las prácticas morales.	191
3.6. Organización de los mapas en ámbitos de prácticas morales.	193
4. Presentación de los resultados: sistema de prácticas morales.	193
4.1. Presentación global del sistema de prácticas morales de un centro educativo.	194
4.2. Prácticas morales relacionadas con los elementos organizativos de un centro.	198
4.3. Prácticas morales relacionadas con las dinámicas pedagógicas de un centro.	212
5. Conclusiones y cuestiones de futuro.	230
<b>V. ¿CÓMO EDUCAR EN VALORES?</b>	232
1. Introducción.	233
2. Aspectos metodológicos.	233
2.1. Participación semanal en las aulas.	234
2.2. Trabajo individual de observación.	236
2.3. Reuniones semanales del equipo de investigadores externos.	236
2.4. Reuniones del equipo de cooperación.	238
2.5. Proceso de elaboración de los documentos sobre problemas detectados en las aulas.	240
3. Presentación de los resultados: análisis de problemas y propuestas de intervención.	241
3.1. Vía interpersonal: los encuentros.	242
3.2. Vía curricular: las tareas y unidades curriculares.	251
3.3. Vía institucional: actividades y cultura moral.	271
<b>VI. BIBLIOGRAFÍA.</b>	278