

I/1019

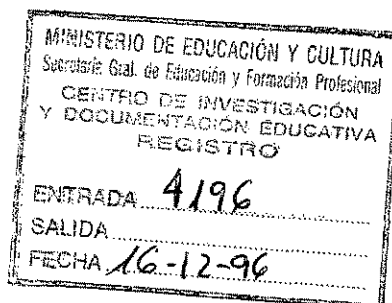
FERNÁNDEZ - SALINERO

PREMIOS 96

Universidad Complutense de Madrid.
Facultad de Educación -Centro de Formación del Profesorado-
Departamento de Teoría e Historia de la Educación.

MENCION HONORÍFICA

MODALIDAD: "TESIS DOCTORALES"



**LA FORMACIÓN EMPRESARIAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
(PYME): DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL Y PROSPECCIÓN DE ESTRATEGIAS
TECNOLÓGICAS ALTERNATIVAS.**

Investigación presentada al Premio Nacional de Investigación Educativa 1996, bajo la modalidad de *Tesis Doctoral* (defendida el 22 de junio de 1995, calificada con Apto Cum Laude por Unanimidad y merecedora del Premio Extraordinario de Doctorado que, con carácter honorífico, es obtenido el presente año).

Tesis Doctoral realizada por: Carolina Fernández-Salineró Miguel.
c/ Doctor Vallejo, 57. 28027 Madrid.
Tel. 377 29 35 (particular).
Tel. 408 98 70 (teléfono de contacto).
Tel. 394 62 03 (trabajo).

Director de la Tesis: Gonzalo Vázquez Gómez.
Catedrático de Teoría de la Educación.
Universidad Complutense de Madrid.



R 118.020

INDICE SUMARIO

INDICE SUMARIO

	<u>PAG</u>
ABREVIATURAS.	XIII
INTRODUCCION. APROXIMACION AL OBJETO DE ESTUDIO: LA FORMACION EMPRESARIAL Y LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	XXI

P A R T E P R I M E R A

LA FORMACION EMPRESARIAL: DELIMITACION DEL CONCEPTO Y ANALISIS DE LA OFERTA EN RELACION A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

CAPITULO I: CONCEPTUALIZACION TEORICA DE LA FORMACION EMPRESARIAL DESDE LA PERSPECTIVA DEFINITORIA DE LA EDUCACION PERMANENTE.	4
1.- FORMACION EMPRESARIAL COMO EDUCACION PERMANENTE.	4
2.- IDENTIFICACION DE LA FORMACION EMPRESARIAL COMO UN AMBITO DE DESARROLLO DE LA EDUCACION PERMANENTE: TRES PARADIGMAS INTERNACIONALES.	39
3.-DELIMITACION CONCEPTUAL Y CARACTERISTICAS DEFINITORIAS DE LA FORMACION EMPRESARIAL: APROXIMACION EPISTEMOLOGICA A PARTIR DE UN ENFOQUE INTEGRADOR.	57
NOTAS.	73
CAPITULO II: ESTRUCTURA REGULADORA DE LAS ACCIONES DE FORMACION EMPRESARIAL EN LA UNION EUROPEA.	92
1.- LA POLITICA SOCIAL COMUNITARIA COMO AMBITO DE DESARROLLO DE LA FORMACION EMPRESARIAL.	92
2.- ETAPA DE DECLARACION DE INTENCIONES Y DE COMIENZO DE LA ACTUACION INSTITUCIONAL A ESCALA EUROPEA: ACCIONES SOCIALES EN FAVOR DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS.	96
3.- CONSOLIDACION DE LA ACTUACION INSTITUCIONAL.	110

4.- LA FORMACION EMPRESARIAL EN EL HORIZONTE DE LOS AÑOS NOVENTA.	134
5.- RECAPITULACION FINAL.	154
NOTAS.	160
CAPITULO III: LA FORMACION EMPRESARIAL EN LOS PROGRAMAS FORMATIVOS EUROPEOS: DELIMITACION Y APORTACIONES EN RELACION A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	176
1.- DESARROLLO DE PROGRAMAS EUROPEOS DE FORMACION EMPRESARIAL EN EL AREA DE LA FORMACION PROFESIONAL INICIAL.	180
2.- EVOLUCION DE PROGRAMAS EUROPEOS DE FORMACION EMPRESARIAL DESDE EL AMBITO DE ACTUACION DE LA FORMACION PROFESIONAL CONTINUA.	223
3.- EL CONCEPTO DE FORMACION EMPRESARIAL EN LOS PROGRAMAS EUROPEOS ANALIZADOS: CARACTERISTICAS E IMPLICACIONES CONCRETAS PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	278
NOTAS.	288
CAPITULO IV: ANALISIS ESTRUCTURAL DE LA FORMACION EMPRESARIAL EN ESPAÑA.	314
1.- CONTEXTUALIZACION DE LA FORMACION EMPRESARIAL.	314
2.- EL CONCEPTO DE LA FORMACION EMPRESARIAL EN EL AREA EDUCATIVA: LA FORMACION PROFESIONAL INICIAL.	316
3.- LA FORMACION EMPRESARIAL EN EL AMBITO LABORAL: LA FORMACION PROFESIONAL CONTINUA.	359
4.- ESTRUCTURA GLOBAL DEL CONCEPTO DE FORMACION EMPRESARIAL DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADORA.	379
NOTAS.	383
CAPITULO V: PLANIFICACION OPERATIVA DE ACCIONES DE FORMACION EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO ESPAÑOL.	404
1.- MEDIDAS FORMATIVAS INSTITUCIONALES.	404
2.- ACCIONES FORMATIVAS DESARROLLADAS POR LOS INTERLOCUTORES SOCIALES MAS REPRESENTATIVOS.	446
3.- LA FORMACION EMPRESARIAL RESULTANTE Y SUS APORTACIONES EN RELACION A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	488
4.- ACOTACIONES FINALES.	496

P A R T E S E G U N D A

**LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYME):
CONCEPTUALIZACION Y DIAGNOSTICO DE NECESIDADES
DE FORMACION EMPRESARIAL**

CAPITULO VI: LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL CONTEXTO EUROPEO. CONSOLIDACION Y PERSPECTIVAS.	518
1.- DESARROLLO GRADUAL DE LA POLITICA SOCIAL COMUNITARIA EN RELACION A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYME).	518
2.- DELIMITACION CONCEPTUAL Y CARACTERISTICAS DEFINITORIAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYME).	539
3.- RECAPITULACION FORMATIVA.	555
NOTAS.	558
CAPITULO VII: LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: UN CAMPO ABIERTO PARA LA FORMACION EMPRESARIAL EN EUROPA.	574
1.- ACTUACION EUROPEA EN MATERIA DE FORMACION EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE LAS PYME.	574
2.- LA FORMACION DE DIRIGENTES: OBJETIVO DE INTERES EMPRESARIAL.	584
3.- PLANIFICACION ESTRUCTURAL DE LA FORMACION EMPRESARIAL EN RELACION A LAS PYME.	591
4.- PERSPECTIVAS FORMATIVAS PARA LAS PYME EN EL CONTEXTO EUROPEO DEL AÑO 2000.	638
NOTAS.	645
CAPITULO VIII: LA ACTUACION ESPAÑOLA EN RELACION A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. ANALISIS DE LA SITUACION Y MEDIDAS FORMATIVAS.	658
1.- CONCRECION DE LA SITUACION NACIONAL DE LAS PYME.	658
2.- DESARROLLO FORMATIVO GLOBAL DE LAS PYME.	665
3.- EXPERIENCIAS CONCRETAS DE FORMACION ESTABLECIDAS EN DETERMINADAS COMUNIDADES AUTONOMAS.	696
4.- BREVE ANALISIS COMPARATIVO DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA DESTINADA A LAS PYME DESDE LA PERSPECTIVA NACIONAL Y EUROPEA.	730

NOTAS.	738
CAPITULO IX: LA FORMACION EN LA EMPRESA. ANALISIS DE LOS ESTUDIOS MAS SIGNIFICATIVOS.	756
1.- ACOTACIONES INICIALES.	756
2.- AMBITO NACIONAL.	758
3.- AMBITO AUTONOMICO.	789
4.- AMBITO COMUNITARIO.	804
5.- DERIVACIONES SUSTANTIVAS CONCEBIDAS COMO APORTACIONES CONCRETAS A LA PRESENTE INVESTIGACION.	816
NOTAS.	821
CAPITULO X: ANALISIS DESCRIPTIVO DE LAS NECESIDADES DE FORMACION EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS A TRAVES DE LA ELABORACION DE UN CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE MEDIDA.	826
1.- INTRODUCCION.	826
2.- CONCEPTUALIZACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.	826
3.- IDENTIFICACION DE LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACION.	830
4.- PLANIFICACION OPERATIVA DE LA INVESTIGACION.	834
5.- APLICACION DEL CUESTIONARIO A LA MUESTRA PILOTO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID Y EVALUACION DE SUS RESPUESTAS.	856
6.- REDACCION DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO DE MEDIDA.	862
7.- ACLARACIONES FINALES.	867
NOTAS.	868
CAPITULO XI: IDENTIFICACION DE LA ESTRUCTURA LATENTE DEL INSTRUMENTO DE MEDIDA E IMPLICACIONES GLOBALES DEL TRATAMIENTO ESTADISTICO.	874
1.- JUSTIFICACION DEL TRATAMIENTO ESTADISTICO UTILIZADO.	874
2.- ANALISIS PREVIOS.	878
3.- ESTUDIO DE LAS CARACTERISTICAS TECNICAS DEL INSTRUMENTO DE MEDIDA: ANALISIS DE FIABILIDAD.	880

4.- ESTUDIO DE LAS CORRELACIONES EXISTENTES EN FUNCION DE TRES ESCALAS DE VARIABLES.	889
5.- DELIMITACION DE LA ESTRUCTURA LATENTE DEL CUESTIONARIO.	907
6.- APRECIACIONES GLOBALES.	928
NOTAS.	930
CAPITULO XII: DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS, ANALISIS DE RESULTADOS Y TOMA DE DECISIONES FINAL.	934
1.- IDENTIFICACION DEL PROCESO DE ANALISIS.	934
2.- DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS.	935
3.- ORIGEN Y CAUSAS DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS DESCUBIERTAS.	990
4.- ANALISIS DE RESULTADOS, DISCUSION Y TOMA DE DECISIONES.	994
5.- EVALUACION FINAL DEL PROCESO.	1010
NOTAS.	1013

P A R T E T E R C E R A

PROSPECCION DE ESTRATEGIAS TECNOLOGICAS ALTERNATIVAS PARA LAS PYME: ANALISIS DE LA DEMANDA E IDENTIFICACION DE POSIBILIDADES DE FORMACION

CAPITULO XIII: DETERMINACION DE LAS ESTRATEGIAS FORMATIVAS MAS UTILIZADAS POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS A PARTIR DE LAS DEMANDAS DESCUBIERTAS.	1106
1.- IDENTIFICACION DE LAS DEMANDAS DE FORMACION A TRAVES DE LOS ANALISIS PREVIOS.	1106
2.- BREVE DESCRIPCION DE LAS ESTRATEGIAS FORMATIVAS MAS UTILIZADAS POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ANALIZADAS.	1145
3.- INTRODUCCION AL DESARROLLO METODOLOGICO DE LAS ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS DE FORMACION PARA LAS PYME.	1151
NOTAS.	1161
CAPITULO XIV: LA FORMACION A DISTANCIA A TRAVES DE METODOLOGIAS AUTOINSTRUCTIVAS. ESTRATEGIA ALTERNATIVA DE FORMACION EMPRESARIAL.	1166
1.- DEFINICION DE LA ESTRATEGIA.	1166

2.- PRINCIPIOS REGULADORES.	1169
3.- MODALIDADES DE APLICACION.	1177
4.- TACTICAS PARA SU DESARROLLO.	1191
5.- ARGUMENTOS FAVORABLES Y LIMITACIONES.	1193
6.- UTILIZACION DE LA ESTRATEGIA POR PARTE DE LAS PYME.	1195
7.- PARADIGMAS EUROPEOS EN FUNCIONAMIENTO.	1199
8.- APORTACIONES FINALES.	1216
NOTAS.	1219
CAPITULO XV: LA METODOLOGIA DE SIMULACION COMO INSTRUMENTO DIDACTICO.	1228
1.- CARACTERISTICAS DEFINITORIAS DE LA ESTRATEGIA.	1228
2.- FINALIDADES Y USOS DE LA SIMULACION.	1230
3.- RELACION ENTRE JUEGO, SIMULACION Y TRABAJO.	1233
4.- TECNICAS UTILIZADAS EN LA SIMULACION.	1235
5.- MODALIDADES PARA SU APLICACION.	1246
6.- POSIBILIDADES Y LIMITACIONES.	1247
7.- EJEMPLOS EUROPEOS DE SIMULACION EN LAS PYME.	1249
8.- ACOTACIONES GLOBALES.	1256
NOTAS.	1258
CAPITULO XVI: LA FORMACION-ACCION COMO ESTRATEGIA DE REFLEXION EN LA PRACTICA.	1264
1.- SENTIDO Y OBJETIVOS DE LA FORMACION-ACCION.	1264
2.- PROBLEMAS Y PROYECTOS: DOS TERMINOS SIGNIFICATIVOS EN EL PROCESO DE FORMACION-ACCION.	1266
3.- LOS ACTORES DE LA FORMACION-ACCION.	1270
4.- FASES DE UN MODELO METODOLOGICO DE FORMACION-ACCION.	1274

5.- POSIBILIDADES Y LIMITACIONES DE LA FORMACION-ACCION.	1288
6.- LA FORMACION-ACCION Y LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: EJEMPLOS DE APLICACION.	1291
7.- CONCLUSIONES.	1310
NOTAS.	1314
CONCLUSIONES FINALES.	1319
BIBLIOGRAFIA GENERAL.	1335
BIBLIOGRAFIA LEGISLATIVA.	1407
ANEXOS.	1471
INDICE ANALITICO.	1501

ABREVIATURAS