

## **ETAPAS DEL DESARROLLO Y PLANTEAMIENTOS ACTUALES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES IMPRESOS DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA DE COSTA RICA (UNED)**

(PRESENT STAGES OF THE DEVELOPMENT AND EXPOSITIONS IN THE PRODUCTION OF THE MATERIALS PRINTED OF UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA DE COSTA RICA (UNED))

Johanna Meza Vargas  
*Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)*

### **RESUMEN**

Desde la apertura de la institución, en 1977, los profesionales de la UNED se han preocupado por generar pautas para elaborar materiales didácticos pertinentes tanto con el aprendizaje a distancia como con las necesidades del aprendiz, de la institución y de la sociedad. Este artículo se refiere al estudio y al análisis de los documentos relativos a las pautas mencionadas que se sistematizan en tres etapas históricas.

La primera etapa se caracteriza por la influencia de la corriente positivista-conductista. La producción se basa en principios como la importancia de los objetivos específicos, la objetividad en la evaluación de los aprendizajes y la importancia de la retroalimentación. También el contenido se desarrolla de forma prevalentemente prescriptiva, de acuerdo con los objetivos preestablecidos.

La segunda etapa se reconoce por el cuestionamiento de los principios conductistas, al tomar fuerza las corrientes cognitivas. Se desarrollan ideas tales como la importancia de la motivación, del aprendizaje significativo y de la construcción del conocimiento.

La tercera etapa enfatiza la importancia de la integración de tecnologías nuevas y tradicionales, por lo que los materiales impresos se elaboran como parte de un conjunto integrado de materiales didácticos, tomando en cuenta principios como la interactividad, el aprendizaje independiente y autorregulado y una formación humanista, crítica, creativa y de compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

**Palabras clave:** evaluación, educación a distancia, aprendizaje, UNED, material impreso.

## ABSTRACT

This article is the result of a multiple research project orientated to the construction of desirable elements and characteristics in the didactic books produced at UNED (Costa Rica) and the detection of which are the most useful ones for the learning process and academic formation of the student. The paper also presents a summary of the two first parts of the work: the theoretical and the construction of the thematic profile areas, and the macroresults of the project. This article talks about to the study and the analysis of documents relative to the mentioned guidelines that are systematized in three historical stages.

The first stage is characterized by the influence of the positivista-conductista current. The production is based on principles like the importance of the specific objectives, the objectivity in the evaluation of the learnings and the importance of the feedback. Also the content is developed of prescriptiva form prevalentemente, in agreement with the pre-established objectives.

The second stage is recognized by the cuestionamiento of the conductistas principles, when taking force the cognitivas currents. They are developed to ideas such as the importance of the motivation, the significant learning and the construction of the knowledge.

The third stage emphasizes the importance of the integration of new and traditional technologies, reason why the printed materials are elaborated like part of an integrated set of didactic materials, taking into account principles like the interactivity, the learning independent and autorregulado and a formation humanist, critic, creative and of commitment with the society and environment.

**Key words:** evaluation, distance education, learning, UNED, materials printed.

Los materiales didácticos revisten una importancia especial en los sistemas de educación a distancia pues, es principalmente a través de ellos que se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Mediante los diferentes medios (impreso, audiovisual, electrónico) estrechamente enlazados, el estudiante tiene acceso a la propuesta educativa de un curso, recibe información, compara, reflexiona, interactúa, crítica y construye sus propios criterios sobre el objeto de estudio.

De estos medios, el más importante en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED), por su amplia utilización hasta el momento, es la unidad didáctica, que se define como aquel material impreso elaborado expresamente para la UNED, y que se produce tomando en cuenta tanto las necesidades del estudiante como los requerimientos de contenido y metodología que se indican en el diseño curricular de cada curso. También se consideran aquellos recursos didácticos que permitan al estudiante realizar las experiencias de aprendizaje en forma independiente.

Este es el medio al que todos los estudiantes de la UNED tienen total acceso, dado que se le entrega en el momento de la matrícula. Su producción de calidad constituye un reto constante en la UNED y por eso, permanentemente, los profesionales relacionados con este proceso tratan, desde la apertura misma de la institución, de determinar las pautas necesarias para que los estudiantes reciban un producto de calidad acorde con sus necesidades, las de la sociedad, de la institución y de los diversos programas académicos.

Ya en 1977, cuando la UNED abrió sus puertas, se iniciaron las reflexiones al respecto. Estas han sido permanentes y han propiciado cambios significativos en el proceso histórico de la producción de los medios escritos.

La mayoría de dichas reflexiones están plasmadas en diferentes documentos de la institución y estos sirven de base al presente escrito que vierte sobre la evolución que, a lo largo de 25 años, han tenido, tanto el concepto, la elaboración y la presentación de la unidad didáctica, así como las diferentes características que ésta debe poseer y privilegiar.

En esta evolución se evidencian tres etapas claramente diferenciables por las que ha pasado la UNED en la producción de sus unidades didácticas.

La primera se inicia en 1977 con la apertura de la Universidad y la producción de sus primeras unidades didácticas. Sus lineamientos siguen la corriente positivista-conductista. Por lo tanto, la producción se basa en principios como la importancia de los objetivos específicos; de los ejercicios de autoevaluación, los cuales deben permitir al estudiante autoevaluar el logro de cada uno de esos objetivos; así como el desarrollo lineal del contenido de acuerdo con los objetivos preestablecidos.

La segunda etapa se puede denominar *de transición* y se inicia después del Primer Congreso Universitario (1988). Se nota un incremento en los aportes de los especialistas de la UNED para tratar de ofrecer unidades didácticas apropiadas para la educación a distancia y se inicia el cuestionamiento de los lineamientos conductistas de trabajo, al tomar fuerza la corriente cognitiva. Comienzan a desarrollarse ideas tales como la importancia del aprendizaje significativo y la construcción del conocimiento.

La tercera etapa culmina con el Segundo Congreso Universitario (noviembre del 2000), cuando se acuerda que la producción académica debe basarse en la integración y colaboración de tecnologías nuevas y tradicionales, de acuerdo con el

alcance, las características y las potencialidades de enseñanza y aprendizaje de cada uno de los diferentes medios de comunicación. A partir de entonces, las unidades didácticas se producen tomando en cuenta que son parte de un conjunto integrado de materiales didácticos y, además, tanto la unidad didáctica como los demás materiales deben basarse en los principios que dictan la misión, visión, proyecto educativo y modelo pedagógico, tales como la interactividad, el aprendizaje independiente y una formación humanista, crítica, creativa y de compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Se presentan, a continuación, los detalles de cada una de las tres etapas mencionadas, de acuerdo con los aportes de los especialistas en el tema.

### **PRIMERA ETAPA: 1979-1987**

La UNED inició sus labores de producción de materiales en 1979, y el primer documento escrito sobre las características que debe poseer una unidad didáctica lo elabora el primer director de la Dirección de Producción Académica, ente encargado de la elaboración de las unidades didácticas en la UNED. En ese documento (Manzanal, 1979) se proponen los siguientes elementos que deben incluirse dentro de una unidad didáctica:

- Objetivos
- Desarrollo del tema
- Actividades complementarias
- Esquema-resumen
- Lista de ejercicios
- Lecturas y bibliografía de apoyo
- Respuestas a los ejercicios de autoevaluación
- Glosario

Sin embargo, los primeros documentos escritos que hablan de los criterios de calidad para una unidad didáctica datan de 1982 (Productores Académicos, 1982a, 1982b; UNED, 1982) e incluyen lo siguiente sobre criterios de calidad en la producción de una unidad didáctica:

- En cuanto a contenido:
  - ♦ Validez de contenido.
  - ♦ Actualidad de la información.
  - ♦ Propiedad con que se usa el lenguaje técnico.

- ♦ Acierto en la dosificación del contenido (títulos, subtítulos, divisiones).
  - ♦ Relación entre programa de la asignatura, planeamiento de la instrucción y material escrito.
  - ♦ Conocimientos previos necesarios para lograr los aprendizajes en la unidad didáctica.
  - ♦ Buena redacción.
  - ♦ Presentación de bibliografía.
- En cuanto a metodología:
    - ♦ Asegurar una relación entre objetivos, contenidos y evaluación (ejercicios y actividades).
    - ♦ Presentar el contenido con un estilo coloquial.
    - ♦ Utilizar los verbos en voz activa.
    - ♦ Usar preguntas retóricas.
    - ♦ Tomar en cuenta la experiencia, características y necesidades del estudiante.
    - ♦ Incluir recursos didácticos como materiales gráficos, láminas y otros.
    - ♦ Tomar en cuenta el recurso de los ejemplos.
    - ♦ Utilizar la redundancia.
  - En cuanto a diagramación:
    - ♦ Buena diagramación.

En 1986 (Castro y otros, 1986) se presentan algunas nuevas inquietudes sobre los tópicos señalados. Estas son:

- En cuanto a contenidos:
  - ♦ La unidad didáctica no debe reflejar una sola línea de pensamiento.
  - ♦ No debería haber desfase de tiempo entre la producción de un material didáctico y su puesta en práctica, para no ofrecer materiales desactualizados.
- En cuanto a metodología:
  - ♦ Ofrecer materiales adaptados a la educación a distancia que tomen en cuenta las nuevas teorías de aprendizaje, de diseño del material y una evaluación del aprendizaje más pertinente con la metodología de la práctica educativa de la UNED.

En 1987 (Murillo, 1987a, 1987b; Hernández, 1987) emergen nuevas ideas sobre las características que deben poseer esos materiales:

- En cuanto a metodología:
  - ♦ Considerar las características de los alumnos a quienes van dirigidos.
  - ♦ Exponer los objetivos.
  - ♦ Determinar las estrategias didácticas por seguir.
  - ♦ El material debe:
    - Ilustrar.
    - Estimular el pensamiento.
    - Explicar.
    - Analizar.
    - Sintetizar.
    - Preguntar.
    - Responder.
    - Crear confianza.
    - Proporcionar diversos puntos de vista.
    - Orientar en la metodología de estudio.
    - Proporcionar tono emocional.
    - Utilizar un estilo amistoso y animador, acoplado al tema.
    - Utilizar dibujos o diagramas cuando sea necesario y seleccionar ilustraciones apropiadas.
  - ♦ Los materiales didácticos son centrales en la enseñanza-aprendizaje a distancia, donde el encuentro, cara a cara de maestro y alumno es ausente o limitada.
  - ♦ La elaboración de ejercicios de autoevaluación es imprescindible en un texto destinado a la enseñanza a distancia. Con ellos el estudiante comprueba y orienta su aprendizaje. Las preguntas no deben ser improvisadas, mal formuladas, irrelevantes e incapaces de cumplir su cometido, realizadas para salir del paso. Los ejercicios deben permitir al alumno la transferencia del aprendizaje, y no la reproducción mecánica del conocimiento, así como un cambio de actitud frente al estudio de ciertas disciplinas.

## SEGUNDA ETAPA: 1988-1999

En 1988, después de diez años de existencia de la UNED, se realiza el Primer Congreso Universitario, con un propósito muy claro: evaluar y examinar con profundidad el papel que a la educación a distancia le corresponde jugar en los próximos años en Costa Rica.

Entre los temas discutidos estuvo el del paquete instructivo (conjunto de materiales y otros recursos necesarios para que el alumno estudie por sí solo cada una

de las asignaturas que integran el plan de estudios de una carrera) en la enseñanza a distancia.

Al respecto se propone buscar nuevas alternativas para la producción del paquete instructivo, tales como las siguientes:

- Formar un equipo permanente de autores con los profesionales internos de la UNED.
- Adquirir los derechos de las obras de los autores externos, para luego reestructurarlas metodológicamente en el nivel interno de la UNED.
- Especializar a los productores académicos en aspectos específicos de los materiales a distancia, para que distintos productores asuman esos aspectos en cada material por elaborar (objetivos, ejercicios de autoevaluación y sus respuestas, esquemas, etc.).

En ese Congreso, los resultados relativos a la unidad didáctica son los siguientes (UNED, 1988b):

- No concebir la unidad didáctica como una unidad indivisible, sino como un conjunto de componentes que se puedan combinar y recombinar de diferentes maneras, inclusive para ser utilizados en diversas asignaturas.
- En relación con la estructura interna de los temas, se deben experimentar alternativas a la exposición lineal de los contenidos. Por ejemplo:
  - ♦ El enfoque de *solución de problemas*, que aborda la temática no tanto a partir de la enunciación de leyes y principios generales, sino a partir de situaciones problemáticas que se presentan en la realidad.
  - ♦ El enfoque retrospectivo, que significa, en la exposición teórica, partir de las conclusiones para explicar gradualmente cómo se llegó a ellas y, en la exposición de sucesos, emplear la cronología invertida.
  - ♦ Diferentes esquemas de exposición lógica, que traten de variar el predominio del desarrollo deductivo (que va de lo general a lo particular, de las abstracciones a los ejemplos) para ensayar el desarrollo inductivo (de lo particular a lo general, de los ejemplos o casos individuales a las generalizaciones).
  - ♦ Remisión a bibliografía adicional simultánea y paralelamente a la exposición del autor. Aquí deberá preverse que dicha bibliografía esté a disposición de los estudiantes en los centros académicos.
  - ♦ Otras de las posibilidades pueden ser las mencionadas por Rumble (1989):
    - El concepto de expectativas en espiral.

- El concepto de confianza en espiral.
- El concepto de división de materiales en bloques manejables.

A partir de este momento, se nota un incremento en los aportes de los especialistas de la UNED a fin de ofrecer unidades didácticas más aptas para la educación a distancia dentro del sistema de la institución.

Algunos de estos aportes sobre los textos didácticos se exponen a continuación (Arroyo, 1994; Láscaris y Meza, 1997):

- Deben ser atractivos, motivadores y eficaces.
- Sus contenidos deben estar expuestos en forma didáctica, poseer solidez científica y disciplinaria.
- Su lenguaje debe ser comprensible, motivador y atractivo.
- Deben ser adecuados para el estudio independiente.
- Deben ser congruentes con la disciplina en cuestión.
- Deben tomar en cuenta las características del estudiante que generalmente trabaja y no es muy joven.
- Deben trascender el mensaje temático de la asignatura para insistir en la importancia de que el estudiante indague, resuma, reflexione y logre sus propias conclusiones.
- Deben tratar de no presentar los temas como asuntos acabados.
- Deben tomar en cuenta los siguientes elementos: plan de la carrera, plan del curso, grado de madurez del alumno, estimulación del estudiante, oportunidad de comprobación y aplicación del aprendizaje.
- Deben incluir ejemplos y contraejemplos, redundancias, contraposiciones y resúmenes.

Con inquietudes más marcadas en cuanto a la importancia del paquete instructivo y los alcances de la unidad didáctica, en 1996 se nombra una comisión que trabaja en la concepción del paquete instructivo, y de esta se presentan las siguientes recomendaciones:

- Buscar formas alternativas en el diseño instruccional y, por ende, en el paquete instructivo, que tomen en cuenta las características y particularidades de la población estudiantil y las diferentes regiones. Estas nuevas alternativas no sólo implican la búsqueda de recursos novedosos; sino, una forma de comunicación radicalmente diferente, que exige a los profesionales de la UNED una actitud distinta, la cual puede lograrse por



medio de una capacitación del personal relacionado con la producción de unidades didácticas.

- Incorporar en el paquete instructivo, en adición a la unidad didáctica, lecturas complementarias que amplíen los temas, o bien, muestren a los lectores los diferentes puntos de vista o pensamientos sobre un tema específico. Ellas deben ser objeto de evaluación (UNED, 1996).

Luego, en 1998, se aprueba el nuevo Reglamento del Subsistema de Administración Académica (UNED, 1998), el cual contempla las siguientes como características que el material didáctico debería presentar:

- Unidad y coherencia interna.
- Claridad y secuencia lógica del discurso.
- Estructura metodológica apta para educación a distancia.
- Composición gramatical y ortografía.
- Concordancia con la descripción curricular.

En 1999, después de una investigación realizada sobre la evaluación de textos escritos, surgen una serie de inquietudes y afirmaciones sobre este tipo de materiales y su papel dentro de los procesos de enseñar y aprender (UNED, 1999a):

- ¿Están los estudiantes realmente dispuestos a dedicar tiempo a una lectura detenida? ¿A organizar y sistematizar la información que se le ofrece? ¿A juzgar desde su perspectiva particular los puntos de vista expresados en los textos? ¿A buscar fuentes alternativas?
- ¿Cuánta instrucción y actividades de aprendizaje (apoyos, asistencia o guía del aprendizaje, ejercicios de autoevaluación) ofrecemos en nuestros cursos a distancia? ¿Son suficientes y adecuados para un aprendizaje independiente?
- ¿Es posible que el estudiante salga de un curso como *entra*, apoyado desde el inicio en su bagaje ya acumulado de conocimientos y destrezas (sea abundante o limitado), sin que ese bagaje sufra variaciones significativas durante su paso por ese curso?
- ¿Qué le aporta y cómo lo transforma su paso por un curso de la UNED, además de recibir la certificación formal de haberlo cursado?
- ¿En qué medida el aprendizaje del estudiante depende del estímulo para el estudio, de las instrucciones o guías para hacerlo, y de la posibilidad de retroalimentarse y corregirse?
- Parte de la formación que la UNED debe propiciar en sus alumnos tiene que ver con el desarrollo de valores y actitudes de superación intelectual

y profesional. Debe fortalecer el valor del esfuerzo, la autodisciplina, la autocritica y la aceptación de la crítica proveniente de los concedores de una disciplina.

Esta serie de inquietudes nos muestran las nuevas orientaciones que van surgiendo sobre los aportes que debe brindar el material didáctico al proceso educativo de un estudiante de la UNED, así como la influencia de teorías educativas y del aprendizaje, distintas a las prevalecientes en periodos anteriores.

También en 1999 se publica, en la Editorial de la UNED, un libro escrito por René Muiños, con el aporte de todos los productores académicos de la UNED, en el cual se explican las características de producción y edición de textos didácticos. Los requerimientos funcionales de la metodología educativa que se incluyen en la unidad didáctica se pueden condensar en los siguientes aspectos fundamentales:

- Elementos de presentación: título, dedicatorias o agradecimientos, presentación y prólogo o prefacio.
- Desarrollo temático: antecedentes, justificación, marco teórico-conceptual, desarrollo del tema y conclusiones.
- Ayudas didácticas, objetivos, esquemas, actividades complementarias, ejercicios, preguntas y ayudas visuales.
- Unidad interna del tema: unidad lógica del texto, unidad editorial del texto, unidad sintáctica y metasintáctica, así como unidad estilística.

Este resumen evidencia que el libro antes aludido dedica sus páginas esencialmente a la estructuración de los contenidos y a la diagramación del texto didáctico, pero desarrolla muy someramente el aspecto metodológico, que es quizá el aspecto distintivo de una unidad didáctica.

Paralelamente, se reforma el Reglamento de Selección de Autores (UNED, 1999c) para la elaboración de unidades didácticas, el cual reza en su artículo IV "Para seleccionar al autor de cada material didáctico, se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- Dominio y experiencia en el tema.
- Fluidez en el uso del lenguaje, comprobado con publicaciones o presentando el desarrollo de un tema.
- Experiencia en la docencia.
- Disponibilidad real de tiempo."

Con esas características, la UNED busca garantizar que quien escribe tenga experticia en el ámbito de la disciplina en la que se sitúa la temática del material didáctico, en el manejo del discurso expositivo y la práctica docente, es decir, conocimiento y práctica sobre las mejores formas de facilitar el aprendizaje de la materia de su especialidad y sobre la cual escribe.

El aspecto metodológico de la enseñanza para el autoaprendizaje debe ser manejado por el productor académico, profesional de la UNED que asesora al autor en la metodología apropiada para el aprendizaje de un estudiante adulto y en un sistema de educación a distancia. Esto también se indica en el citado Reglamento, específicamente en su artículo VIII “(...) el Productor Académico (...) le brindará [al autor] sesiones de inducción y capacitación, en las cuales se le informará sobre las pautas fundamentales que deberán considerarse, dentro del proceso de elaboración de materiales didácticos: los modelos por seguir en el diseño de una unidad didáctica y la confección de objetivos, actividades y ejercicios de autoevaluación (...)”.

### **TERCERA ETAPA: 1999-2001**

A partir de 1999, se observa un repunte en las propuestas para mejorar la realización de materiales didácticos impresos.

En 1999, la Comisión de Paquete Instruccional, que había formulado en 1996 algunas ideas novedosas, presenta una valiosa propuesta de un plan estratégico sobre paquete instructivo, de la cual se transcribe lo siguiente: “La misión de la estructura organizativa de la UNED que tendrá responsabilidad de producción de los diferentes paquetes instructivos deberá producir con calidad y pertinencia los materiales didácticos utilizados por los estudiantes” (UNED, 1999b).

Otras contribuciones valiosas sobre los mismos aspectos, también de 1999, se exponen a continuación (Núñez, 1999):

- El autor debe preguntarse sobre las características lingüísticas de los estudiantes.
- Se deben usar recursos para motivar: anécdotas, preguntas retóricas, datos de actualidad, creatividad imaginativa.
- Debe presentarse una introducción global como estrategia de ubicación general.
- Las conclusiones deben ser didácticamente conducidas, y no impuestas como recetas.

- Las preguntas deben tener una función especial de reflexión y de síntesis.
- A veces se impone la necesidad de glosarios, cuadros sinópticos y otros recursos didácticos.
- En cuanto al estilo, debe haber fluidez de diálogo con el lector, riqueza metafórica y esfuerzo por establecer contacto con su sensibilidad.
- Se debe contar con datos sobre el educando, sus experiencias, sus conocimientos y posibles preguntas.
- En cuanto a la exposición, destaca el uso de pronombres que intentan suprimir la distancia entre texto y lector.
- Se debe tratar de hacer partícipe al lector y despertar en él disposiciones para una lectura crítica, todo tratando de que haya unidad expositiva.
- Debe haber tratamiento progresivo de lo simple a lo complejo, claridad en las definiciones y en la descripción, así como cohesión y coherencia en la exposición.
- En cuanto al tamaño de los párrafos, habría que investigar con los estudiantes si éstos aseguran un mayor o menor aprendizaje.
- El conjunto de ejercicios debe ser una fase más del proceso de enseñanza-aprendizaje y deberían complementar lo realizado por otros medios didácticos que no son el texto.
- Deben presentarse verdaderos *laboratorios de investigación*, capaces de retroalimentar los conceptos aprendidos mediante prácticas específicas. Para lograrlo, se busca motivar al lector para que siga investigando y experimentando directamente en su medio circundante.
- Las instrucciones de los ejercicios deben ser claras y el sentido del ejercicio se ve más limitado cuando los autores realizan posibles respuestas. Los ejercicios deben estar orientados a significados y valores al proponer redacción de informes, de entrevistas, de investigaciones o de ponencias.
- Se puede solicitar la realización de síntesis, análisis o comparaciones por medio de cuadros sinópticos o graficación de datos.
- También se pueden desarrollar ejercicios para que el estudiante se enfrente a problemas y busque soluciones, que analice causas y consecuencias.
- La autoevaluación debe incluir preguntas incorporadas en el texto de manera que el estudiante pueda retroalimentarse de sus aciertos o errores.
- En caso de que las preguntas incluyan habilidades prácticas, se debe tener presente si se requiere un equipo o material accesible.
- Las respuestas a los ejercicios de autoevaluación deben tomar en cuenta no solo el resultado, sino también el método por el cual se obtuvo ese resultado.

Para esa época se insiste en la necesidad de integrar un conjunto de recursos didácticos, dentro de los cuales la unidad didáctica no necesariamente sea el medio principal. Por lo tanto, se plantea la necesidad de introducir cambios y medidas en áreas tales como (Arroyo y otros, 2000):

- Recursos, políticas y decisiones indispensables.
- Planificación académica.
- Cumplimiento del reglamento correspondiente.
- Capacitación de los productores involucrados.
- Investigaciones.
- Análisis de la evaluación de los cursos y programas.
- Trabajo en equipo.

Ya en el nuevo milenio, surgen nuevas ideas y aportes (Bolaños, 2000) sobre las características de una unidad didáctica, la cual debe presentar las siguientes:

- Favorecer el estudio independiente pues el énfasis está en el estudiante.
- Ofrecer experiencias educativas para la integración del conocimiento.
- Ofrecer posibilidades para representar, construir o interiorizar la realidad.
- Proponer el autointerrogatorio, la elaboración de resúmenes por parte de los estudiantes, la detección de ideas principales y secundarias.
- Relacionar la propuesta pedagógica con los conocimientos previos de la población estudiantil destinataria. Ello para lograr un aprendizaje más significativo.

Con la siguiente contribución se evidencia una vez más la tendencia hacia el nuevo paradigma que está incidiendo en la producción de materiales didácticos de la UNED “La comunicación pedagógica en el enfoque constructivista del conocimiento es un proceso dialéctico-hermenéutico en el cual, con base en las realidades de cada estudiante, hay una construcción de sentido y significaciones para lograr una comprensión profunda del tema. Este enfoque comunicativo cambia la visión del docente, alumno y acto educativo. Los alumnos son constructores del conocimiento, protagonistas, tienen experiencias personales de aprendizaje, pertenecen a un contexto particular, atraviesan episodios personales de aprendizaje, y aprenden con autonomía” (Hernández, 2000). Por su parte, Díaz (2000) considera que en la elaboración de los materiales didácticos se puede dar una síntesis entre los aportes de la teoría conductista y la constructivista, por lo que la unidad didáctica debe servirse de las ventajas del constructivismo, pero sin pretender la imposición de modas o modelos pedagógicos cerrados. Al respecto este autor afirma: “(...) por

definición, los libros de texto establecen una expectativa de conducta, dominio de saberes y, oportunamente, de rendimiento en la evaluación, que son propios de la posición neopositivista [conductismo]. Esto no implica, por supuesto, que el autor del texto no pueda ser, a su vez, un convencido y un defensor de las posibilidades del constructivismo como método de aprendizaje y como condición propiciadora del desarrollo profesional, y de sus alumnos (lectores) como potenciales difusores de la posición (...)” (Díaz, 2000, p. 261).

Un nuevo aporte que resume mucho de lo que se ha venido construyendo a través de los años, se muestra a continuación (D’Agostino, 2000).

Las características principales que los expertos en materiales impresos para el aprendizaje a distancia sugieren como medulares, giran alrededor de dos ejes:

- Contenidos
- Recursos didácticos (aspectos metodológicos y tecnográficos).

Un buen material en lo referente a contenido es:

- Representativo del estado actual de la disciplina y del área laboral sobre la que trata.
- Sólido y riguroso.
- Pluridimensional (presenta distintos puntos de vista acerca del problema y del conocimiento existente en torno a este).
- Explicativo y estimulante.
- Promotor de criticidad, creatividad y competencias genéricas y específicas.
- Todo ello acompañado de una óptima organización y un discurso expositivo de calidad.

En lo referente a la parte didáctica, utiliza, entre otros, los siguientes recursos que permiten clarificar los contenidos y ligarlos al contexto social y a la estructura cognoscitiva del estudiante:

- Glosario de términos.
- Índice de contenidos.
- Ejemplos y analogías.
- Visión progresiva del tema (de lo general a los detalles, de lo simple a lo complejo) y de los aprendizajes que se persiguen.
- Aplicación a casos, problemas y situaciones contextuales.
- Motivación al estudiante (lo entusiasma, lo interesa y lo estimula).

- Orientación sobre cómo manejar y estudiar el material.
- Guía en la búsqueda y puesta en práctica del saber.
- Ejercicios y actividades a lo largo del texto que promueven la participación del estudiante, y que le exigen trabajar con los contenidos, manipular los conceptos y elaborar nuevos constructos.
- Retroalimentación a los ejercicios de autoevaluación.
- Interacción a lo largo del desarrollo del contenido.
- Resúmenes o ayudas para que el estudiante sintetice y reflexione sobre lo aprendido al término de cada tema o subtema.

Otro de los documentos escritos en la Oficina encargada de la producción de unidades didácticas de la UNED propone lo siguiente (Marín, 2001):

- Será apropiado que nuestros textos sean explícitos respecto de qué concepciones, corrientes de pensamiento, orientaciones o visiones generales de mundo se encuentran detrás de la exposición. Es importante dedicar uno o varios pasajes al esclarecimiento de este marco general dentro del cual el autor espera que sea interpretado su escrito, y aun especular acerca de cuál sería el resultado si hubiesen sido otros los puntos de vista más cruciales que se ignoran, se omiten o se combaten.
- Si los esquemas conceptuales son inconscientes, o actúan como tales, no sería vano el esfuerzo que pueda realizarse por hacerlos conscientes.
- Una aproximación sucesiva o reiterativa a los aspectos más difíciles de la exposición podrá activar variados recursos cognitivos que ya están presentes en la mente del lector y, por lo tanto, podrá ayudársele a nuevas construcciones más integrales y significativas para él.
- Muchas exposiciones pueden poseer diferentes niveles de abstracción, con la presentación de ejemplos, la narración de hechos que fueron necesarios para llegar a las conclusiones, o la aplicación a situaciones concretas. Pueden resultar de singular valor los experimentos, observaciones y dibujos.
- Nunca será excesivo presentar las exposiciones desde diferentes puntos de vista.
- Debido al carácter holístico de los esquemas, tendría un mayor valor la consistencia y la suficiencia del discurso unido a otros recursos metodológicos, que el hecho de predeterminar cierta estructura aparentemente muy *racional* o *lógica*.
- Sería siempre valioso, antes de acometer el desarrollo del contenido medular de un texto, realizar un *repaso*, aunque sea muy sintético, del avance de la disciplina en cuestión, justo hasta el punto en que da inicio el nuevo texto.

De este modo, el lector-estudiante quedará en posesión de mejores recursos para fijar en sus estructuras la nueva información presentada.

- Si observamos que de por sí el lector tratará, por sí mismo, de concretar información genérica, completar detalles omitidos, simplificar información compleja, es mejor anticiparse en nuestros escritos a estos procesos y proporcionar ejemplos muy bien seleccionados; también asegurarse de que ningún detalle relevante haya sido omitido y proporcionar esquemas, diagramas y otras ayudas que faciliten una rápida atribución de significados en el sentido previsto por el autor.

## PLANTEAMIENTOS ACTUALES

El acuerdo 001 del Segundo Congreso Universitario de la Universidad Estatal a Distancia celebrado en el 2000 dice lo siguiente: “La Universidad Estatal a Distancia (UNED) es una institución de carácter público que goza de autonomía. Su misión es ofrecer educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad. Para ello, hace uso de diversos medios tecnológicos que permiten la interactividad, el aprendizaje independiente y una formación humanista, crítica, creativa y de compromiso con la sociedad y el medio ambiente. La UNED se compromete con la excelencia académica, el desarrollo de la cultura, la ciencia, el arte y los derechos humanos para la construcción de una sociedad justa y una cultura de paz” (UNED, 2001, p. 1).

La misión de esta institución es clara en dos aspectos:

- La UNED propone la utilización de diversos medios tecnológicos para lograr un aprendizaje significativo e independiente.
- La UNED se compromete con la excelencia académica, la cual incluye la posibilidad de la interactividad, el aprendizaje independiente y una formación humanista, crítica, creativa y comprometida con la sociedad y el medio ambiente, independiente del medio utilizado.

Por el momento, la UNED puede brindar el uso educativo de diversos medios tecnológicos, solamente en aquellos cursos que reúnen ciertas condiciones (número de estudiantes, nivel del curso, grado, carrera). Ello por falta de infraestructura y porque no todos los estudiantes poseen los equipos necesarios. A pesar de esta situación, se puede, por medio de una unidad didáctica comprometida con las



nuevas ideas educativas, estimular la creatividad, la criticidad y la interactividad, entre algunos aspectos.

Para lograrlo, a continuación se presenta una síntesis de los planteamientos actuales sobre las características que debe contener una unidad didáctica, de acuerdo con las siguientes categorías: contenidos, metodología, redacción, evaluación, diagramación y aspectos administrativos. Estos son fruto de la evolución que la producción de la unidad didáctica ha experimentado desde el primer momento en que se elaboró el primer material didáctico escrito en la UNED, y se obtuvieron con base en el análisis de todos los materiales mencionados anteriormente.

- En cuanto a contenidos
  - ♦ Validez y actualidad.
  - ♦ Propiedad en el uso del lenguaje técnico.
  - ♦ Acierto en la dosificación de títulos, subtítulos y divisiones varias.
  - ♦ Relación entre el programa de la asignatura, el planeamiento de la instrucción y el material escrito; concordancia con la descripción curricular.
  - ♦ Consideración de los conocimientos previos necesarios para lograr los aprendizajes deseados.
  - ♦ Presentación de bibliografía.
  - ♦ Presentación de varias líneas de pensamiento (distintos puntos de vista acerca del tema y del conocimiento existente en torno a este).
  - ♦ Inclusión de elementos de presentación (título, dedicatorias o agradecimientos, presentación, prólogo o prefacio).
  - ♦ Estimulación y promoción de criticidad y creatividad.
  - ♦ Buena calidad de contenidos producto del trabajo de autores expertos y de equipos interdisciplinarios.
  - ♦ Concepción de la unidad didáctica no como una unidad indivisible, sino como un conjunto de componentes que se puedan combinar y recombinar de distintas maneras, inclusive para diferentes asignaturas.
- En cuanto a metodología
  - ♦ Favorecimiento del estudio independiente.
  - ♦ Inclusión de una introducción global como estrategia de ubicación general.
  - ♦ Orientación sobre el manejo del material.
  - ♦ Guía en la búsqueda y aplicación del saber.
  - ♦ Exposición de los objetivos estrechamente relacionados con los contenidos, las actividades de aprendizaje y la evaluación.

- ♦ Realización de un *repaso* sintético del avance de la disciplina en cuestión, justo hasta el punto en que da inicio el nuevo texto.
- ♦ Estilo coloquial:
  - Fluidez de diálogo con el lector, riqueza metafórica y esfuerzo por establecer contacto con su sensibilidad.
  - Tono emocional.
  - Uso de pronombres que intenten suprimir la distancia entre texto y lector.
  - Utilización del verbo en voz activa.
- ♦ Consideración de la experiencia, características y necesidades del estudiante.
- ♦ Empleo de recursos tales como anécdotas, preguntas, datos de actualidad y creatividad imaginativa, para entusiasmar al estudiante.
- ♦ Presentación de posibilidades de retroalimentación y corrección.
- ♦ Inclusión de ejemplos y contraejemplos, contraposiciones, analogías y resúmenes para que el estudiante sintetice y reflexione sobre lo aprendido al término de cada tema o subtema.
- ♦ Aplicación a casos, problemas y situaciones contextuales.
- ♦ Utilización de preguntas para reflexión y síntesis.
- ♦ Inclusión de ejemplos muy bien seleccionados.
- ♦ Consideración de todos los detalles relevantes.
- ♦ Presentación de esquemas, diagramas, glosarios, cuadros sinópticos, materiales gráficos, láminas y otras ayudas que faciliten una rápida atribución de significados.
- ♦ Estímulo, en el estudiante, de procesos de pensamiento tales como analizar, sintetizar, evaluar y producir.
- ♦ Participación del lector en el contenido y estímulo de disposiciones para una lectura crítica, para manipular los conceptos y elaborar nuevos constructos.
- ♦ Favorecimiento de la interacción a lo largo del desarrollo del contenido.
- ♦ Trascendencia del mensaje temático de la asignatura para insistir en la importancia de que el estudiante indague, resuma, reflexione y logre sus propias conclusiones.
- ♦ Conducción didáctica de las conclusiones, en contraposición a su dictado como recetas.
- ♦ Empleo de diferentes esquemas de exposición lógica, que traten de variar el predominio del desarrollo deductivo para ensayar el desarrollo inductivo.
- ♦ Planteamiento de los temas a partir de situaciones problemáticas que se

- presentan en la realidad.
- ♦ Exposición de la teoría a partir de las conclusiones para explicar gradualmente cómo se llegó a ellas.
  - ♦ Consideración de aspectos como los siguientes:
    - Una idea no puede ser dominada por un estudiante de una sola vez; debe haber contacto ulterior con ejemplos atinentes y relacionados con su contexto.
    - Cualquier idea tiene sentido solo si puede relacionarse con algo que hemos experimentado previamente.
    - Es importante dividir los materiales en bloques manejables.
  - ♦ Remisión, simultánea y paralelamente a la exposición del autor, a bibliografía adicional.
  - ♦ Proposición de actividades como el autointerrogatorio, la elaboración de resúmenes y la detección de ideas principales y secundarias, etc., todo para lograr un aprendizaje significativo.
  - ♦ Manifestación de las concepciones, corrientes de pensamiento, orientaciones o visiones generales de mundo que se encuentran detrás de la exposición, y especulación acerca de cuál sería el resultado si hubiesen sido otros los puntos de vista.
- En cuanto al discurso expositivo
    - ♦ Buena redacción.
    - ♦ Unidad, cohesión y coherencia interna.
    - ♦ Existencia de un hilo conductor.
    - ♦ Claridad y secuencia lógica del discurso.
    - ♦ Estructura metodológica apta para educación a distancia.
    - ♦ Composición gramatical y ortografía correctas.
    - ♦ Unidad interna del tema (unidad lógica del texto, unidad sintáctica y metasintáctica, unidad estilística).
    - ♦ Unidad expositiva.
    - ♦ Tratamiento progresivo del tema.
    - ♦ Claridad en las definiciones y en la descripción.
    - ♦ En cuanto al tamaño de los párrafos, habría que investigar con los estudiantes si este factor asegura un mayor o menor aprendizaje.
  - En cuanto a evaluación
    - ♦ Deben presentarse ejercicios de autoevaluación para que el estudiante compruebe y mejore su aprendizaje.
    - ♦ Las preguntas y las actividades propuestas deben estar bien formuladas, ser relevantes y capaces de cumplir su cometido.

- ♦ Los ejercicios deben permitir al alumno la transferencia del aprendizaje, y no la reproducción mecánica del conocimiento.
  - ♦ Los ejercicios deben permitir un cambio de actitud frente al estudio de ciertas disciplinas.
  - ♦ La evaluación de los aprendizajes debe estar totalmente integrada con todo el proceso educativo.
  - ♦ Los ejercicios deben estar orientados a la búsqueda de significados y valores al implicar actividades constructivas (elaboración de informes, entrevistas, investigaciones, ponencias).
  - ♦ La realización de las actividades de aprendizaje debe exigir la puesta en práctica y el desarrollo de competencias cognoscitivas y sociales.
  - ♦ Los ejercicios deben orientarse a que el estudiante enfrente problemas y busque soluciones, que analice causas y consecuencias.
  - ♦ La autoevaluación debe incluir preguntas incorporadas en el texto de manera que el estudiante pueda aprender de sus aciertos y errores.
  - ♦ En el caso en que las preguntas incluyan habilidades prácticas, se debe tener presente si se cuenta con equipos o recursos accesibles.
  - ♦ Las respuestas a los ejercicios de autoevaluación deben tomar en cuenta no solo el resultado, sino también el proceso mediante el cual se obtuvo ese resultado.
  - ♦ Se debe solicitar la aplicación de lo aprendido.
  - ♦ Deben presentarse verdaderos “laboratorios de investigación”, capaces de retroalimentar los conceptos aprendidos mediante prácticas específicas. Para lograrlo, se debe motivar al aprendiz para que siga investigando y experimentando directamente en su medio circundante.
  - ♦ Las lecturas y los otros materiales complementarios que forman parte de la propuesta educativa, deben considerarse en la evaluación de los aprendizajes.
- En cuanto a diagramación
    - ♦ Buena diagramación.
    - ♦ Textos didácticos atractivos.
    - ♦ Unidad editorial del texto.
  - En cuanto a aspectos administrativos
    - ♦ Los subsistemas académicos (planeamiento, producción académica y gestión de los procesos de enseñanza y aprendizaje) no deben ser sistemas independientes y cerrados, sino que deben integrarse.
    - ♦ Deben existir recursos, políticas y decisiones indispensables para la integración.

- ♦ Debe haber una planificación académica.
- ♦ Debe exigirse el cumplimiento del reglamento correspondiente.
- ♦ Se deben realizar investigaciones al respecto.
- ♦ Es necesario analizar la evaluación de los aprendizajes y de los cursos y programas.
- ♦ El trabajo de diseño y producción debe realizarse en equipos interdisciplinarios.
- ♦ Es importante buscar formas alternativas en el diseño instruccional que tomen en cuenta las características y particularidades de la población estudiantil y las diferentes regiones. Estas nuevas alternativas no solo implican la búsqueda de recursos novedosos, sino una forma de comunicación radicalmente diferente, que exige a los profesionales de la UNED una actitud distinta, la cual puede lograrse por medio de una capacitación del personal involucrado.
- ♦ Los candidatos a autor deberán presentar su anteproyecto. Una vez recibidos los anteproyectos, se seleccionará al autor de la unidad didáctica.
- ♦ Para seleccionar al autor de cada material didáctico, se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:
  - Dominio y experiencia en la disciplina y en el tema.
  - Fluidez en el uso del lenguaje, comprobada con publicaciones o con el desarrollo de un tema.
  - Experiencia en la docencia.
  - Disponibilidad real de tiempo.
- ♦ El productor académico brindará al autor sesiones de inducción y capacitación, en las cuales se le informará de las pautas fundamentales que deberá considerar dentro del proceso de elaboración de materiales didácticos para el estudio a distancia.
- ♦ Se debe ofrecer, a los productores académicos, capacitación y calidad de perfeccionamiento en materia de:
  - Índole de comunicación que debe establecerse con los autores de materiales didácticos.
  - Diseño de un material didáctico y tratamiento de contenidos para un sistema de educación a distancia.
  - Comprensión de enfoques y modelos psicopedagógicos.
  - Evaluación de los aprendizajes.
- ♦ Se debe aplicar la estrategia de planes piloto para probar los materiales.
- ♦ Es necesario evaluar el curso.

Otro documento importante que viene a reforzar la relevancia de los aspectos pedagógicos dentro de la unidad didáctica (material impreso) es el texto *Producción y evaluación del medio impreso* de Rose Mary Hernández Poveda (2003). Se insiste aquí que el productor académico, en colaboración con el encargado de la cátedra y el especialista nombrado para la revisión del contenido del material debe perseguir los siguientes objetivos:

- Descubrir el esquema interno del escrito y orientar la toma de decisiones del autor al respecto.
- Descubrir los recursos idiomáticos de los que se vale el autor y valorarlos en la lógica interna y externa del escrito.
- Auscultar el esquema interno del escrito y descubrir la lógica en la que su autor está procurando exponer cada concepto o tarea. Una vez que lo advierta, hacer su acotación y sugerencia.
- Valorar los vínculos entre ideas. El productor académico se ajustará a la lógica de pensamiento del autor. Este acto comunicativo reconoce al autor como constructor de las ideas, conceptos y planteamientos que aparezcan en el medio impreso. Traza, igualmente, un límite entre la asimilación cognoscitiva y experiencia del autor y la labor asesora del productor académico.
- Valorar la estrategia didáctica. El productor académico se concretará a descubrirla en el esquema interno del escrito y a captar la lógica en que la ejecuta el autor. La evaluará en cuanto a espacios de participación y de aprendizaje que abre al estudiante, así como la conveniencia de las técnicas y recursos de los que se vale el autor.
- Vigilar si se ubican las ideas en contextos significativos.
- Valorar la diversidad de espacios de aprendizaje que se abren dentro del escrito (de reflexión, autoevaluación, resumen, aclaración o ampliación de un concepto, contraste, solución de problemas, repaso) frente a las estrategias didácticas y evaluativas de las que se vale el autor.
- Valorar que las técnicas evaluativas existan en una diversidad y sitio conveniente, a la vez que estén bien estructuradas y relacionadas con la concepción de aprendizaje que prevalece en el escrito.
- Valorar la conexión entre títulos, subtítulos y contenido del apartado.
- Valorar la capacidad de sugerencia del contenido de títulos y subtítulos.
- Valorar la extensión de títulos y subtítulos.
- Valorar los recursos y técnicas didácticos de los que hace uso el autor del medio impreso.
- Valorar la secuencia y progresión de títulos y subtítulos.

## SÍNTESIS CONCLUSIVA

Los profesionales relacionados con la producción de materiales didácticos impresos para la UNED, han ido marcando pautas claras con el objeto de que dichos materiales sean adecuados para el estudio a distancia.

Estas pautas se han construido con base en innumerables lecturas de documentos elaborados por expertos en el tema, así como a través de la experiencia de los profesionales que, a lo largo de muchos años, se han desempeñado en el diseño, la realización y la presentación de materiales didácticos impresos. Reflexionar y diseñar pautas innovadoras no es nada fácil, pero implementarlas y concretarlas en algo tangible como las unidades didácticas es realmente un reto. Por ello se procede, mediante este estudio, a explorar las opiniones que, acerca de tales unidades, su papel educativo y sus respectivos componentes y características, poseen los principales destinatarios, los cuales son los estudiantes unedianos. Las respuestas que se obtienen, serán una variable importante por considerar para la orientación y la transformación de los materiales didácticos de la UNED. También, las percepciones de estos estudiantes constituirán el mejor indicador de los logros de la institución en cuanto a la pragmatización y efectividad de las pautas que en ella guían la labor de producción de sus materiales didácticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, F. (1994). *Una nueva experiencia en el diseño y la producción de materiales escritos en la UNED de Costa Rica*. Tercer simposio de educación a distancia. Centro Internacional de formación de la cooperación española en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Arroyo, F.; Bolaños, B.; Meza, J. (2000). *Proyecto sobre integración de los materiales*, Seminario Taller sobre Método para encontrar soluciones, 4-5 de julio. San José: UNED.
- Barrantes, R. (2000). *Educación a distancia: fundamentos*. Memoria Segundo Congreso universitario UNED. San José, Costa Rica: EUNED.
- Castro, F.; Quesada, F.; Villegas, J. J. (1986). *Comisión de análisis Académico*. San José: Vicerrectoría Académica, UNED.
- D'Agostino, G. (2000). *Teorías de la Educación a Distancia y sus implicaciones en la producción de materiales didácticos de la UNED*. Memoria Segundo Congreso universitario UNED. San José, Costa Rica: EUNED.
- Díaz, L. F. (2000). *Sobre el modelo pedagógico para la educación a distancia*. Memoria Segundo Congreso universitario UNED. San José, Costa Rica: EUNED.
- Hernández Poveda, R. M. (2000). *La evaluación de los aprendizajes y la construcción del conocimiento*. Memoria Segundo Congreso universitario. UNED. San José, Costa Rica: EUNED.
- Hernández Poveda, R. M. (2003). *Producción*

- y evaluación del medio impreso*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Manzanal, S. (1979). *En torno a la elaboración de unidades didácticas*. San José: Oficina de Unidades Didácticas, Dirección Producción, UNED, documento mimeografiado.
- Manzanal, S. (1988). *En torno a la elaboración de unidades didácticas*. San José: Documentos UNED.
- Marín, C. (2001). *Relaciona la teoría general de Esquemas Cognitivos con la producción de textos didácticos*. San José: Programa de materiales impresos. Dirección de producción de materiales didácticos.
- Meza, J.; D'Agostino, G.; Cruz, A. (2003). *Elementos y características del material impreso que favorecen la formación y el aprendizaje a distancia en la UNED*. San José: CEMPA-PROMAI, UNED.
- Meza, J.; Láscaris, A. (1997). *Elaboración de una unidad didáctica*. Memoria del VIII Congreso Internacional sobre tecnología y educación a distancia. San José: EUNED.
- Muñoz, R. (1998). *Producción y edición de textos didácticos*. San José: EUNED.
- Murillo Ugalde, O. (1987a). *Aspectos didácticos y estilísticos en la producción de material escrito a distancia*. San José: Oficina de Unidades Didácticas, Dirección Producción Académica, UNED.
- Núñez, D. (1999). Transformar o repetir conocimientos. Experiencia con materiales didácticos. *Innovaciones educativas*, 10.
- Productores Académicos. (1982a). *Sugerencias para el trabajo de producción académica*. San José: Oficina de Unidades Didácticas, Dirección Producción Académica, UNED, documento mimeografiado.
- Productores Académicos. (1982b). *Seminario interno sobre estrategias de producción Académica*. San José: Oficina de Unidades Didácticas, Dirección Producción Académica, UNED.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (1982). *Manual del Productor Académico*. San José: Unidades Didácticas, Dirección Producción Académica, Vicerrectoría Académica.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (1988a). *Memoria Primer Congreso Universitario*. San José: EUNED.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (1988b). *Primer Congreso Universitario. Informe de resultado de los talleres*. San José: EUNED.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (1999). *Proyecto de investigación. Evaluación de textos escritos expositivos. Plan piloto de preguntas de desarrollo*. San José: Centro de investigación académica, Cátedra de Historia de Costa Rica, Vicerrectoría Académica, UNED.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (1996). *Taller Paquete instructivo. Comisión Concepción y paquete instructivo*. San José: CIED. Dirección de Investigación. UNED, 14 de mayo.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (1998). *Reglamento del Subsistema de Administración Académica*. San José: Vicerrectoría Académica, UNED.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (1999a). *Propuesta de plan estratégico sobre paquete instructivo*. San José: Comisión de Paquete instructivo, Dirección de Producción de materiales Didácticos, Vicerrectoría Académica, UNED.
- Universidad Estatal a Distancia (UNED) (1999b). *Reglamento de Selección de autores*. San José: CIDREB primera edición. Consejo Universitario, UNED, aprobado en sesión 1343-98, art. IV, inciso 2).
- Universidad Estatal a Distancia (UNED). (2000). *Mociones aprobadas por el Segundo Congreso Universitario*. San José: EUNED.



## **PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LA AUTORA**

Johanna Meza Vargas, Master en Tecnología Educativa. Funcionaria de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

E-mail: [jmeza@uned.ac.cr](mailto:jmeza@uned.ac.cr)

### **DIRECCIÓN DE LA AUTORA**

Universidad Estatal a Distancia, UNED (Costa Rica)  
San José, Costa Rica  
Teléfono laboral: 2833528

**Fecha de recepción del artículo:** 14/09/06

**Fecha de aceptación del artículo:** 20/02/07