

## APRENDIZAJE A DISTANCIA EN TRANSICIÓN. EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA: PERSPECTIVA NEOZELANDESA<sup>1</sup>

**Margaret Gamlin**

*Schools Open Learning Service  
The New Zealand Correspondence School*

*Traducción del inglés: Isabel López-Aranguren*

### INTRODUCCIÓN

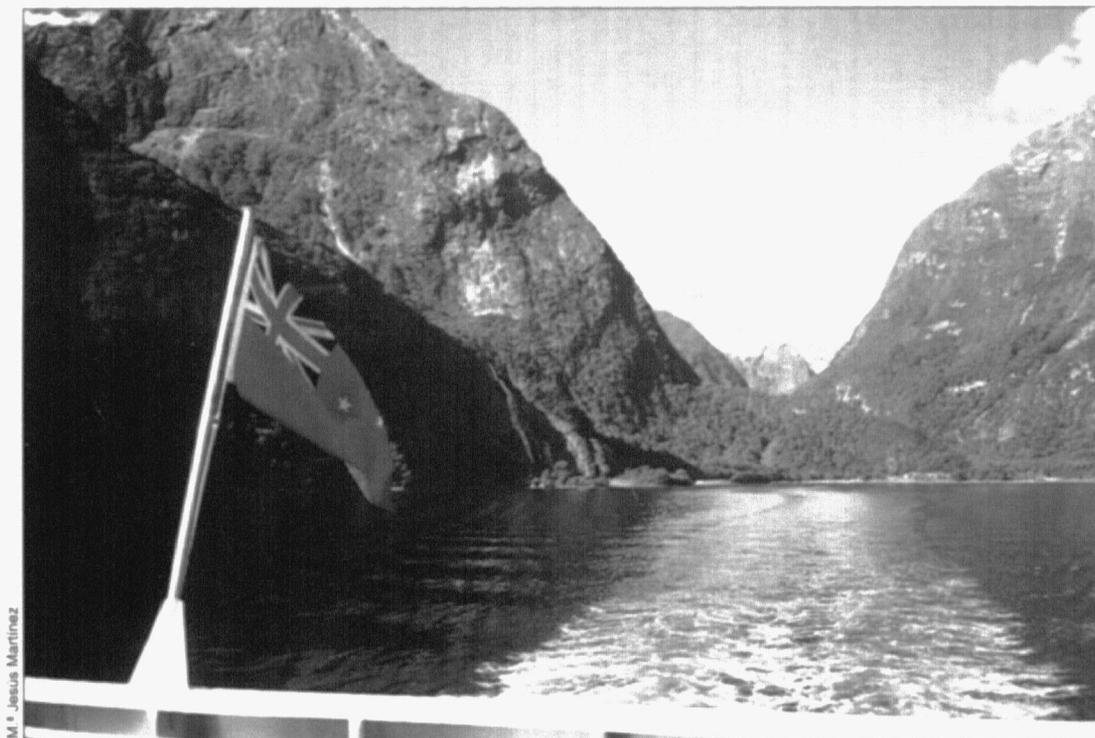
#### **Sobre la transición**

Buena parte de los trabajos actuales sobre educación a distancia gira en torno a la transición desde el sistema impreso y postal de la educación tradicional por correspondencia hacia un sistema interactivo basado en la tecnología. Esta transición tiene numerosas implicaciones no sólo en cuanto a la impartición de la educación a distancia, sino también en cuanto al papel que juegan los proveedores tradicionales, esto es, las instituciones de educación a distancia. En consecuencia, desde el momento en que las instituciones de educación con-

vencional empiezan a ofrecer educación a distancia por medio de la tecnología, ¿decir "¡hola, tecnología!" equivale a "¡adiós, instituciones de educación a distancia!", como ha sugerido Tony Bates? O, ¿pueden las instituciones de educación a distancia hacer frente al reto y no sólo adaptarse, sino demostrar que son especialistas en su campo?

En Nueva Zelanda y Australia muchas escuelas convencionales están ya impartiendo educación a distancia a través de la tecnología. En Nueva Zelanda la razones para hacerlo provienen no sólo del potencial que ofrece la tecnología para la innovación curricular, sino también como respuesta a un sistema educativo cada vez más competitivo y comercial y a las correspondientes demandas de iniciativas locales por parte de la comunidad. Australia es un caso diferente en cuanto que fue el gobierno quien decidió soslayar las escuelas tradicionales por correspondencia y financiar las convencionales como agentes de la educación a distancia basada en la tecnología.

<sup>1</sup> Resumen de la ponencia presentada en la I Conferencia "Open Classroom", celebrada en Oslo, del 18 al 20 de septiembre de 1995.



M. Jesús Martínez

### El reto a las instituciones de educación a distancia

Es un hecho innegable que van a surgir nuevos proveedores de educación a distancia como resultado del impacto de la tecnología. La situación crítica en que se halla la educación a distancia está en si estos nuevos proveedores aspiran a ir más allá del modelo de extensión del aula, que posibilita la tecnología y si los proveedores tradicionales son capaces de responder al reto.

Es mi intención presentar los desafíos y oportunidades que la revolución tecnológica plantea a una institución de educación a distancia. Y lo voy a hacer, porque es donde tengo experiencia, en el contexto de la *New Zealand Correspondence School*, que es un modelo de institución basada en el material impreso y el correo, financiada por el gobierno. Supongo que se podrán hacer paralelismos con otros países y culturas.

En primer lugar, expondré los retos que plantean los nuevos competidores, analizaré seguidamente las opciones posibles para

un centro tradicional de educación a distancia como el nuestro para hacer frente a esos desafíos, y presentaré, por último, diversas propuestas de cara al futuro.

Pero antes, expondré brevemente lo que es la *New Zealand Correspondence School*.

### La *New Zealand Correspondence School*

Se trata de una institución pública de educación a distancia, situada en Wellington, que imparte programas de educación primaria y secundaria a niños en edad escolar y a algunos adultos. También tiene enseñanzas infantiles de preescolar.

En su origen, se trataba de impartir enseñanzas a alumnado con imposibilidad de acceder a una escuela. Su propósito era garantizar el acceso a la educación a los niños de áreas rurales, posibilitando el acceso al aprendizaje a una serie de asignaturas y a una buena enseñanza. Con el tiempo, se sumaron otros grupos de alumnos que no eran atendidos por el sistema convencional

debido a problemas de salud, psicológicos o de comportamiento. También se sumaron personas adultas en busca de una segunda oportunidad. Pero el grupo más numeroso hoy día son los alumnos que actualmente asisten a las escuelas de educación secundaria, y se matriculan sin costes en la *New Zealand Correspondence School* cuando sus escuelas no pueden ofrecer un amplio abanico de asignaturas, algún especialista causa baja repentinamente o sufren recortes de profesorado. Esta "duplicación de matrícula" llega hasta un tercio de la matrícula total y constituye una parte importante de la financiación del gobierno.

Pese a esta aparente convergencia de la educación a distancia y la convencional, centrada en el material impreso y el correo, es precisamente aquí donde se presenta el mayor desafío en relación con el uso de la tecnología.

Pero volvamos a los temas principales.

## **1. LOS RETOS DEL NUEVO MERCADO**

En Nueva Zelanda se abre una serie de oportunidades a los nuevos competidores en el mercado de la educación a distancia que, de una forma u otra, está influenciada por los nuevos desarrollos de la tecnología educativa. Tres factores fundamentales contribuyen a ello:

- La tendencia hacia un sistema educativo competitivo anima a los proveedores tradicionales a usar la tecnología para un currículo innovador.
- El hecho de que las tecnologías al uso, tal y como se aplican, tienden a reproducir la clase convencional: la extensión del aula con el profesor como controlador de ésta.
- El uso de la tecnología en educación a distancia cuestiona la necesidad de un modelo de producción y distribución masivas, modelo que en el pasado ha

sido una gran barrera para nuevos competidores.

### **1.1. Un entorno competitivo en educación**

#### *Cambios socioeconómicos*

Durante cincuenta años y hasta mediados los ochenta, Nueva Zelanda tenía una de las economías más reguladas y cerradas del mundo occidental. Las industrias locales estaban protegidas de la competencia extranjera con el fin de garantizar el pleno empleo. Los jóvenes podían salir de los colegios a los 15 años y, aunque poco cualificados, nunca estarían en paro. Las políticas educativas de diseños curriculares y evaluación se basaban en la certeza de que los alumnos que continuaban estudios irían a estudios superiores.

Sin embargo, ante el grave declive económico, los sucesivos gobiernos de los últimos diez años han reestructurado la economía hasta el punto de que el país tiene ahora una de las economías de mercado más abiertas. Mientras esta política ha reportado beneficios en términos de funcionamiento económico y de crecimiento, estos nuevos criterios económicos y los correspondientes problemas sociales han ejercido una gran presión sobre el sistema educativo.

Los trabajos de baja cualificación se reducían drásticamente mientras aumentaban los de trabajadores cualificados. Los alumnos permanecían más tiempo en las escuelas pero se enfrentaban a estructuras curriculares y evaluativas inapropiadas. En respuesta a la creciente presión social, los gobiernos abordaron el sistema educativo con consecuencias de largo alcance.

#### *Reformas educativas*

Las reformas educativas más significativas fueron:

- El gobierno y la gestión de la educación se descentralizaron dando a la comunidad la "propiedad" de las escuelas loca-

les a través de un Comité de elección local. El papel del Ministerio de Educación se limitó al establecimiento de la política educativa.

- El gobierno adoptó una filosofía educativa integradora. La educación se iba a centrar en el alumno; en los estudiantes y sus necesidades más que en las instituciones y sus requisitos. Los estudiantes tendrían acceso a las oportunidades de aprendizaje que se adaptasen mejor a su desarrollo potencial. En este sentido, había que suprimir las barreras existentes dentro y entre las instituciones con el fin de que el aprendizaje se diera cuando, donde y como mejor le pareciera al individuo.
- Se introdujo un único marco curricular y evaluativo nuevo para propiciar el concepto de aprendizaje centrado en el alumno y sin barreras. Se puede mezclar y conjugar cursos y las cualificaciones son transferibles entre las instituciones, sean de nivel secundario o superior.
- El gobierno defendió activamente el papel de la tecnología educativa para facilitar esta nueva filosofía.

#### *Cultura de mercado en la educación*

La cultura mercantil que sustenta las reformas económicas se introdujo en la educación.

- Las escuelas eran responsables ante su comunidad de ofrecer una educación de calidad, poniendo el énfasis en la elección y la flexibilidad así como en el paso entre educación y empleo.
- Se introdujo el principio de competitividad en la educación.
- El gobierno dejó patente su apoyo y promoción a la financiación global.

Las fuerzas del mercado, por tanto, son un factor significativo para que las escuelas

convencionales entren en el campo de la educación a distancia.

#### **1.2. "Agrupamiento". Aplicación de la tecnología para la extensión del aula**

Este entorno competitivo ha convulsionado profundamente el sistema educativo de Nueva Zelanda. Pero de los retos surgen las oportunidades y ha surgido un sentimiento innovador y de empresa en las escuelas rurales de educación secundaria bajo la fórmula de asociaciones colaboradoras o "agrupamientos".

#### *Modelo de agrupamiento*

Según este modelo,

- un profesor elabora recursos didácticos que incluyen una amplia descripción de contenidos así como ejercicios, con escasa o nula "conversación didáctica".
- Al menos una vez por semana el profesor conecta con los alumnos de otras escuelas para hacer enseñanza *on line*.
- De vez en cuando se envían al profesor las tareas por fax.
- la tecnología usual puede ser el fax, la audioconferencia y la audiografía, pero algunos grupos tienen la intención de llegar hasta el nivel de la videoconferencia.

#### *Beneficios del agrupamiento*

El sistema de agrupamiento ofrece dos ventajas importantes, al menos, a los que participan en él, frente al sistema de la *Correspondence School*.

- La tecnología (audioconferencia, audiografía y videoconferencia) es apropiada para la enseñanza de grupo

en lugares diferentes, es decir, reproducir el aula manteniendo el profesor su papel de control.

- Al ser las escuelas participantes de la misma región, los gastos de conexión son menores por ser locales que los que se tendrían con la *Correspondence School*.

#### *Aumento de proveedores*

Desde que tímidamente se comenzó hace dos años, el número de grupos ha aumentado significativamente y las escuelas que tradicionalmente habrían matriculado a sus alumnos en la *Correspondence School* ahora se conectan al proveedor local de educación a distancia. Con el uso de redes de fibra óptica el sistema de agrupamiento aumentará. Por otra parte, parece que los institutos politécnicos avanzan sus gestiones en esta misma línea. Y con la reducción de costes de los ordenadores también los adultos que estudian en casa podrían ser destinatarios de este sistema.

### **1.3. Tecnología y cambio del modelo industrial**

Una tercera razón por la que la tecnología favorece la aparición de nuevos proveedores es la posibilidad de cambiar el modelo industrial, característico de la escuela por correspondencia tradicional, modelo que hasta ahora ha constituido un serio obstáculo para la competencia.

#### *El modelo industrial*

Debido a que la educación a distancia en su forma tradicional es una modalidad de tipo marginal, ha habido un escaso incentivo para la competencia por los grandes costes económicos iniciales.

La enorme inversión inicial de capital, característica de la enseñanza por corres-

pondencia, se convirtió en monopolística. Es el modelo descrito por Otto Peters que lo consideró en términos de producción en cadena, con una división del trabajo por funciones especializadas (los tutores son diferentes de los que hacen los cursos) y el producto estandarizado (como decía Henry Ford, se podía elegir cualquier color "con tal de que fuera el negro").

#### *Evitar el modelo industrial*

El uso de la tecnología en educación, tal como antes se ha descrito en forma de agrupamiento, significa que se puede sortear el obstáculo del modelo industrial y permitir a la competencia tener oportunidades sobre la forma tradicional de enseñanza por correspondencia en dos sentidos:

1. Por una parte, el uso de la tecnología para prolongar el aula sin necesidad del tratamiento de producción en cadena: el profesor diseña el curso y continúa enseñando y ayudando al alumno. Además, el presupuesto de este tipo de educación a distancia no resulta mucho más caro que el de un aula en una escuela convencional.

2. Por otra, y en el caso de la *Correspondence School*, el fuerte desembolso inicial en impresión y correspondencia, que lo colocó en lugar predominante dentro del sector, se ha convertido ahora en su mayor debilidad.

Se ha expuesto hasta aquí el papel de la tecnología para sacar a la educación a distancia de un mercado altamente especializado e integrarla plenamente en el sistema educativo. En el horizonte expansivo de la educación, hay que ver ahora cómo redefinir el papel de la *Correspondence School* ante los retos actuales.

## **2. OPCIONES POSIBLES**

Para un centro del tipo de la *Correspondence School* las opciones serían:

- Mantenerse como proveedor de materiales impresos y envío por correo.
- Adaptarse al modelo de extensión del aula.
- Ir hacia un modelo multimedia.

### 2.1. Proveedor tradicional de materiales impresos y envío por correo

Ésta sería la opción más fácil y la más conservadora. Seguramente, siempre habrá demanda para este modelo de aprendizaje, aunque será decreciente. En cualquier caso, este modelo deja paso a la extensión del aula mediante la tecnología por dos razones:

- La calidad y eficacia de la relación entre profesor y alumno.
- El grado de apertura.

#### *Eficacia de la relación profesor-alumno*

La enseñanza tradicional por correspondencia supone dos formas de interacción:

- La interacción entre el estudiante y los materiales (primera fase de la enseñanza).
- La interacción entre el profesor y el alumno (segunda fase de la enseñanza), cuando el profesor responde al trabajo enviado por el alumno.

Las investigaciones recientes sobre rendimiento del alumnado indican que existe una clara preferencia por la interacción directa-inmediata en la primera fase. La interacción en la segunda fase ocurre fundamentalmente en una dirección, de profesor a alumno, y está devaluada por el lapso de tiempo que va desde que el alumno envía el trabajo hasta que lo recibe de vuelta. Esta preferencia por la interacción inmediata es la que motiva la rápida expansión del agrupamiento y del modelo de extensión del aula.

En efecto, el estudio por correspondencia depende de la capacidad de autoaprendizaje del alumno y/o de la presencia de una tercera persona que actúe como elemento motivador y de supervisión. Cuando fallan los dos el riesgo de abandono es alto, lo cual se ha admitido hasta ahora como algo normal en educación a distancia. El modelo de extensión del aula, sin embargo, no depende tanto de estos factores.

#### *El grado de apertura*

Los políticos han infravalorado la posible contribución de la enseñanza por correspondencia a la apertura del aprendizaje.

- La política educativa ha decidido que la *Correspondence School* no juegue ningún papel en el sistema de educación integradora, centrado en romper las barreras institucionales.
- El gobierno parece considerar a la *Correspondence School* "un dinosaurio de imprenta y correo" comparado con el sistema de extensión del aula por medio de la tecnología.

Esta descalificación de la enseñanza por correspondencia ha sido especialmente dolorosa en cuanto que su razón de ser era ofrecer a toda la población el acceso a la educación. Sin embargo, hay que reconocer que la accesibilidad es sólo una parte de la apertura. El aprendizaje por correspondencia es muy abierto en términos de lugar (dónde aprender), y tiempo (cuándo); pero su tratamiento impreso es relativamente cerrado en términos de medios diferenciados de aprendizaje (qué), y la carencia de interactividad directa va contra la variedad de estrategias de enseñanza-aprendizaje disponibles (cómo).

### 2.2. El modelo de extensión del aula

#### *El papel central del profesor*

Cabría preguntarse si la extensión del aula como opción puede considerarse como

	Cerrado ←	→ Abierto	
¿Dónde? (Lugar del aprendizaje)	Aula real	Extensión del aula	Enseñanza por correspondencia
¿Cuándo? (Tiempo de aprendizaje)	Aula real	Extensión del aula	Enseñanza por correspondencia
¿Qué? (Variedad de medios de aprendizaje)	Enseñanza por correspondencia	Extensión del aula	Aula real
¿Cómo? (Variedad de estrategias de aprendizaje)	Enseñanza por correspondencia	Extensión del aula	Aula real

un modelo de educación a distancia, dado que parece ser un retorno al aula y al papel central del profesor. Todo parece depender de la interactividad directa entre profesor y alumno, y de ahí la importancia del uso de la audioconferencia, la audiografía, el correo electrónico, el fax y eventualmente la videoconferencia. Parece que el diseño y la presentación de los materiales didácticos tienen menos importancia. Cualquier cosa vale, aunque sea antigua, con tal que el profesor y el alumno interactúen.

#### *Adaptación a la extensión del aula*

La *Correspondence School* lleva tres años usando esta tecnología de forma experimental. La adaptación requiere un enfoque competitivo, no se pueden despreciar las necesidades de los alumnos y son esenciales la flexibilidad y la variedad de recursos de enseñanza. Sin embargo, esta institución mantiene una estructura acorde con un producto estandarizado que el alumno puede tomar o dejar. Aunque las actitudes están cambiando, son precisos algunos cambios estructurales tendentes a:

- Adquirir una capacidad de marketing con el fin de detectar las diferentes necesidades de los alumnos y atenderlas mediante el desarrollo de paquetes de aprendizaje adecuados.
- Desarrollar las estrategias de enseñanza-aprendizaje apropiadas para

conseguir la interactividad directa a través de la tecnología y formar al personal para su uso correcto.

- Replantearse los recursos de la institución en virtud de los costes añadidos y consecuentemente hacer reducciones en otros apartados.

La adaptación a este modelo permitirá a la *Correspondence School* mantenerse en el mercado y será el primer paso hacia el camino de la tecnología que a su vez llevará a la infraestructura multimedia del futuro.

### **2.3. Modelo multimedia**

#### *Una infraestructura integrada*

El rasgo principal de este modelo es que mediante una integración de tecnologías dentro de una infraestructura común permitirá al proveedor acceder, crear y ofrecer servicios educativos multimedia en una gran variedad de formatos y modelos. Según T. Bates:

- Permitirá el acceso y almacenaje de una gran variedad de materiales vídeo, audio, gráficos y *software*.
- Los diseñadores de cursos podrán acceder a este material electrónicamente y volver a editar o crear materiales didácticos.

- Estos paquetes de aprendizaje se ofrecerán de diferentes modos y a través de diferentes medios a estudiantes que aprenden de forma independiente.

El profesor ya no ejercerá el papel central y controlador como en la extensión del aula. El diseño de cursos será una función especializada, mientras que en la impartición del curso el profesor será más bien un facilitador. De esta forma, se desarrollará un modelo de educación realmente abierta. Teniendo presente el cuadro anterior, no sólo serán abiertos el dónde y el cuándo, sino también el qué y el cómo. La educación a distancia habrá abandonado la marginalidad para transformar la educación.

### 3. PERSPECTIVAS DE FUTURO

*La tecnología: medio para el cambio más que generadora*

Los tres modelos presentados no son opciones en el sentido de posibilidad de

elegir, sino más bien una indicación del camino a seguir. Indican el rumbo de la educación a distancia en el futuro tal y como se apunta en la actualidad por la creciente aplicación de la tecnología. Sin embargo, hay que tener en cuenta que no son las cualidades intrínsecas de la tecnología lo que produce el impulso en esa dirección, sino que, al menos en Nueva Zelanda, es la necesidad de cambiar y reformar el sistema educativo haciéndolo más abierto, más centrado en el alumno, más competitivo, flexible y de calidad. La tecnología constituye uno de los medios para alcanzar estas metas.

Siguiendo con el símil de la cadena de montaje, ya no se trata del modelo de producto estandarizado, de fabricar muchos modelos de coches, sino también motos y aviones... En consecuencia, serán los factores internos, tanto o más que los externos, los que permitirán a un proveedor de educación a distancia adaptarse y jugar un papel en la transformación de la educación como tal. La tecnología es tanto una oportunidad como un reto para mejorar la flexibilidad y reconocer las necesidades del alumnado. ■

---

## Bibliografía

BATES, A. (1994): "Hello Technology! Goodbye Distance Teaching Institution!", en *Open Praxis*, vol. 2. ICDE, Milton Keynes.

TATE, O. (1994): *The New Zealand Correspondence School: The Invisible School. Selected Experiences*, The Commonwealth of Learning, Vancouver.

PETERS, O. (1973): *Die Didaktische Struktur des Fernunterrichts. Untersuchungen zu einer industrialisierten Form des Lehrens und Lerners*. Weinheim, Beltz.