

## DINAMARCA: LAS "BOUTIQUES" DEL APRENDIZAJE

**Ole Bisleth**

*Jefe del Departamento de Desarrollo  
Folkeligt Oplysnings Forbund  
Dinamarca*

*Traducción del inglés: Isabel López-Aranguren*

### EDUCACIÓN PERMANENTE

La motivación y la individualización juegan un papel cada vez más importante en relación con la educación permanente. Resulta, por tanto, fundamental fomentar el interés de la sociedad, de los equipos directivos de las empresas, etc. para que inviertan en educación.

La motivación y la individualización dependen también de que las instituciones sean capaces de colaborar para brindar educación transversal a la carta, integrando elementos de formación profesional y de educación de personas adultas.

En Dinamarca, la colaboración entre escuelas locales y la individualización cons-

tituyen temas prioritarios y existen leyes que apoyan la educación integrada a la medida.

En concreto, las organizaciones y asociaciones de educación de personas adultas en sentido general, también llamada educación de adultos no formal, tienen experiencia en trabajos de colaboración de este tipo ya que, por tradición, estas organizaciones son flexibles y propicias al tratamiento individualizado de contenidos y métodos.

### EDUCACIÓN RECURRENTE

El gobierno danés a través del Ministerio de Educación ha decidido hacer de la educación un hecho recurrente para todos. En este sentido, ha establecido un Programa de 10 puntos de Educación Recurrente en el que se especifica que los deseos y necesidades individuales constituyen el incentivo más importante.

Así, en el punto 7 se dice: *La colaboración horizontal entre instituciones que ofre-*

cen educación ocupacional y educación no formal será promovida de manera que cada institución contribuya con su especialidad particular.

Y en el punto 10 se lee: *Los cursos de educación de personas adultas se desarrollarán como una red de posibilidades variadas, ensambladas en una estructura dinámica que el individuo utilizará según sus necesidades y motivación.*

## LA OFICINA NACIONAL FOF



La Oficina Nacional FOF (*Folkeligt Oplysnings Forbund*) es un organismo nacional de educación de personas adultas. Reúne a 160

organizaciones en otros tantos municipios. Su principal objetivo es ofrecer cursos basados en el concepto danés de *folkeoplysning* o educación de adultos general y no formal.

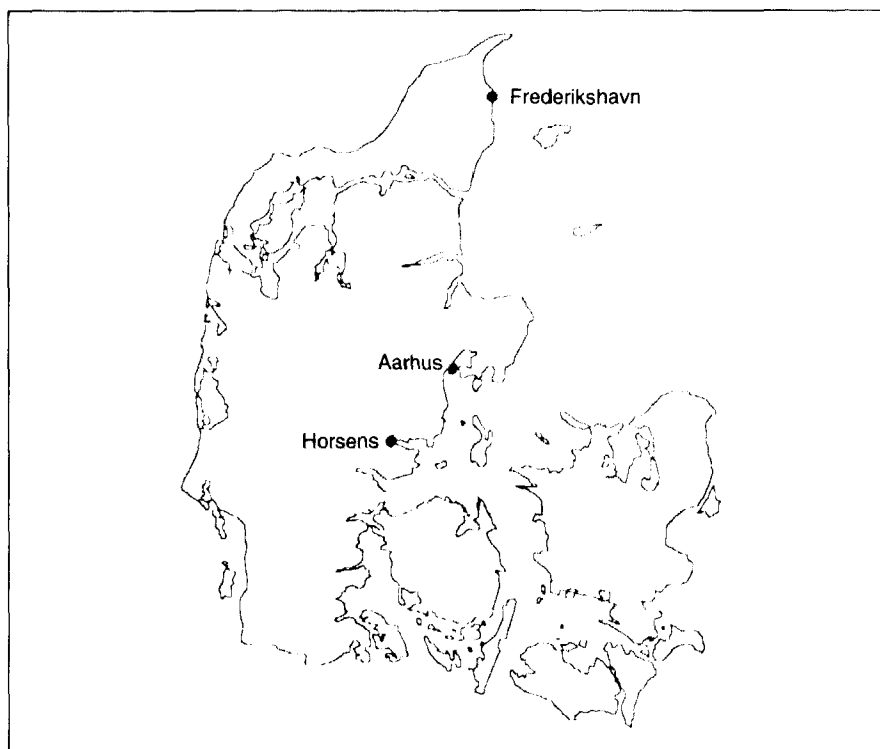
El grupo destinatario es toda la población danesa. En 1993, el conjunto de organizaciones locales atendió a unos 250.000 participantes. Ofrecen materias diferentes de forma abierta tales como idiomas, costura, ópera, psicología, informática, literatura, temas de debate, etc.

Así mismo ofrecen:

- educación a la carta para desempleados
- educación para inmigrantes
- bachillerato
- cursos y formación para trabajadores en activo
- actividades culturales diversas

## LAS "BOUTIQUES" DEL APRENDIZAJE

La red de la Oficina Nacional FOF cuenta con tres "boutiques" del aprendizaje, localizadas en Horsens, Aarhus y Frederikshavn, todas en Jutlandia, Dinamarca.



Una "boutique" del aprendizaje es un lugar que combina la idea de educación recurrente, cooperación local, individualización y motivación en educación de personas adultas.

En este sentido, colaboran diferentes socios como instituciones de educación y formación profesional de adultos, empresas, centros de trabajo, etc., con el fin de atender la demanda de educación a la medida solicitada por clientes individuales y empresas, facilitándoles información y orientación.

Para realizar este trabajo se necesita una buena red local de instituciones educativas. Esta red es fundamental para llevar adelante la idea de las "boutiques" del aprendizaje de ser capaces de orientar al cliente hacia la educación apropiada para su caso concreto.

En este diálogo con el cliente (participante) o empresa se trata de desarrollar una organización flexible (organización de un proyecto) que, en colaboración con sus homólogos locales, pueda ofrecer los productos del aprendizaje que se encargan.

El objetivo es mejorar la competencia de una persona, empresa, asociación, etc. que necesita un aprendizaje determinado.

Se puede entrar directamente en una "boutique" del aprendizaje para encargar un producto educativo y conseguirlo casi al instante y según pedido.

La creación de una "boutique" del aprendizaje viene determinada por la posibilidad de coordinar ciertos recursos como profesores, edificios, fuentes de datos, etc. Cada socio de la boutique presta su contribución al *puzzle* educativo según su especialidad. El objetivo es atender demandas individuales y coordinar ofertas educativas, mercado, etc.

Su financiación depende de la elección educativa individual. El gobierno de Dinamarca ofrece subvenciones para actividades educativas específicas y, además, los

usuarios pagan una tarifa. Las instituciones participantes tienen por tanto una gran libertad, incluida la de decidir el precio que tiene que pagar el usuario. Cada socio recibe una cantidad en función del esfuerzo realizado.

Las "boutiques" del aprendizaje se caracterizan por su capacidad para:

- motivar a las empresas a invertir en educación para sus empleados;
- promover la educación y formación permanentes;
- analizar necesidades educativas;
- aconsejar y orientar a grupos de excluidos y poco cualificados;
- crear cursos que den competencias transversales;
- poner en conexión los sistemas de formación profesional y educación no formal;
- coordinar ofertas educativas y mercado;
- coordinar a profesores;
- generar financiación pública;
- diseñar cursos individuales a la carta.

Estos servicios están vinculados a tres funciones profesionales: orientación, diseño y contratación, que pueden ser realizadas por una o varias personas.

Materialmente, una "boutique" del aprendizaje consta de un recibidor, un mostrador y una trastienda, junto con una red local de profesionales. El recibidor tiene un escaparate a la calle en el que se anuncian ofertas tentadoras y se invita a entrar a la gente.

En la tienda se exhiben diferentes folletos de otras escuelas y ofertas educativas ya existentes. Allí hay personal administrativo y, lo que es más importante, el personal que presta los servicios mencionados de orientación, diseño y contratación. Estas personas forman el servicio económico y su trabajo se desarrolla fundamentalmente en el mostrador.

En la trastienda está la mesa de negociación. En torno a ella se reúnen los profesionales locales y negocian el tratamien-



Baltina Polo

to que hay que dar a las demandas educativas del cliente. Estará el personal fijo, los que orientan, diseñan y contratan, los representantes de instituciones educativas locales y, en ocasiones, también el cliente.

Y más al fondo, en sentido metafórico, se encuentra toda la infraestructura necesaria para atender las demandas educativas a la medida: locales escolares, profesores, centros de trabajo, medios de formación, etc.

Las bases de una "boutique" del aprendizaje son, en conclusión, las siguientes:

1. educación general no formal
2. educación/formación profesional básica
3. instructores/orientadores competentes
4. red local de centros de educación
5. centros de trabajo
6. autoridades locales
7. municipio

## UN EJEMPLO: FOF-HORSENS

Se apuntan, a continuación, algunos rasgos descriptivos de FOF-Horsens, una de las tres "boutiques" del aprendizaje que componen la red danesa.

El objetivo principal de FOF-Horsens es implantar educación general no formal, de acuerdo con la legislación de *folkeoplysning*. La actividad del departamento en este campo se destina a 92.000 participantes que reciben 6.500 cursos. Además se programan conciertos, conferencias y otros actos culturales.

Paralelamente a esta actividad principal, FOF-Horsens organiza diversos tipos de cursos que se ofrecen a las empresas, industrias y centros de trabajo locales. Durante los últimos 18 meses, ha dedicado gran parte de sus actividades a orientar a los parados para que puedan establecer un programa de acción.

A nivel local se ha establecido una estrecha colaboración con otra institución de educación no formal, la Escuela diurna y nocturna "Rosing Raederske". Otras instituciones educativas han solicitado asistencia para iniciativas concretas; por tanto, es posible atender tanto a las escuelas como a los individuos.

FOF-Horsens colabora también con la Escuela Cultural local en el curso "Participantes Culturales", de preparación para acceder a empleos del sector cultural, en teatros, centros de deportes, etc. Tiene un duración de cuarenta semanas y las doce últimas se dedican a introducir a los alumnos en el mercado de trabajo. FOF-Horsens participa en este convenio junto con todas las instituciones de formación profesional de la localidad.

Actualmente se diseñan nuevos y diversos cursos, especialmente cursos de instrucción. ■