

# Materiales y recursos didácticos: consideraciones teórico-metodológicas

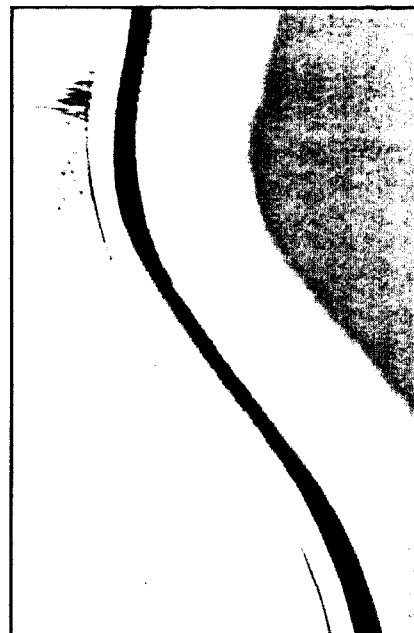
Cuando Paulo Freire se pregunta cómo llevar a cabo una educación que haga de la persona un ser activo y crítico, responde que sólo se logra a través de un método activo, dialogal y participante.

La forma de propiciar el diálogo es uno de los problemas relevantes de los sistemas a distancia: ¿cómo transmitir el conocimiento a través de la distancia?; ¿cómo guiar al participante individual y personalmente en un proceso tanto instruccional como motivacional?

Los estudiantes a distancia necesitan, además de una asesoría y orientación, un material elaborado de tal forma que motive y haga del aprendizaje un proceso individualizado y personalizado.

El alumnado de educación a distancia es sometido a un doble proceso cognoscitivo, no sólo individualiza la información, acumula datos y conocimientos, sino que, además, debe transformar ese conocimiento para modificarse y modificar la realidad donde se encuentra inserto. Como dicen los especialistas en educación: «se transforman sus capacidades potenciales en capacidades reales».

Para el logro de este cambio, ¿a qué condicionamiento ha de sujetarse la conversación didáctica? Aquí juegan un papel importante todos los elementos intervinientes en el desarrollo curricular de la educación de personas adultas y los de su adaptación a la modalidad de enseñanza a distancia.



## **CARACTERÍSTICAS DE LA CONVERSACIÓN DIDÁCTICA**

- Presentaciones fácilmente accesibles al tema de estudio: lenguaje claro, una redacción simple, cuando el texto está impreso, y moderada densidad de información.
- A través del lenguaje y la conversación amistosa, favorecer el sentimiento de que existe una relación personal.
- Invitaciones al intercambio de opiniones, a preguntas, sugerencias, etc.
- Estilo personal, incluido el uso de posesivos y pronombres personales.

### **1. MEDIO ESCRITO**

Obviamente, el estudio a distancia emplea diversidad de medios (tutorías presenciales, tutorías a distancia, medio escrito, recursos didácticos audiovisuales, etc.), pero el material impreso del curso recibe una particular atención por ser el principal soporte pedagógico en la enseñanza a distancia.

Un curso impreso para el estudio a distancia es básicamente diferente de un libro de texto habitual. La presentación de datos en un libro de texto, normalmente, debe complementarse con la exposición del profesor/a. Un curso de estudio a distancia guía y enseña dando explicaciones con ejemplos clarificadores, proporcionando actividades de distintas clases. Es, por ello, el sustituto de un libro de texto y, en parte, de la explicación del profesor/a. Hay que pensar, al prepararlo y redactarlo, que un sector importante del alumnado va a pedender fundamentalmente de él, dado que no puede asistir a las clases presenciales.

Todo texto debe ser concebido como una conversación dirigida a un interlocutor, y construido como una serie intencionada de enunciados determinados temática y situacionalmente.

Desde el punto de vista lingüístico, la construcción sintáctica ha de ser sencilla, con un discurso activo, directo, que posibilite el logro de objetivos por medio de una argumentación relevante, sólida, precisa, que apunte hacia la reflexión. Los determinantes son la clave para el contacto, para la interacción. Por su categoría de proximidad conectan al hablante y al oyente, al escritor y al lector.

Langer, Schultz von Thun y Tausch han demostrado que la accesibilidad de los textos —es decir, la medida en que son inteligibles— depende principalmente de cuatro dimensiones de las características del texto. a saber: simplicidad de la estructura de la oración y del vocabulario, estructura y cohesión de los contenidos, brevedad y relevancia, y estímulo adicional.

Por otra parte, los estudiantes captan más fácilmente las expresiones afirmativas que las negativas. Entienden la voz activa con mayor facilidad que la pasiva.

El escrito de materiales didácticos para educación de personas adultas a distancia ha de hacer patente un tono, una actitud, una naturalidad —difícil de lograr y dejar en el papel— mediante la cual se guíe y oriente. Debe dejar plasmadas, en los documentos pedagógicos, las funciones de motivación, facilitación, información y guiaje.

### 1.1. **Presentación gráfica**

Conseguir un texto estéticamente atractivo favorece el placer de la lectura y puede tener una función motivadora. Así, el diseño, la tipografía y el uso de ilustraciones, ejercen una influencia real sobre el aprendizaje.

Las diversas medidas tipográficas, incluido el uso de letras bastardillas, letras mayúsculas, subrayados, cuadros-resumen, utilización del color, etc., sirven para la comprensión de los conceptos y facilitan el aprendizaje.

### 1.2. **Guías instruccionales y orientaciones para el estudio a distancia**

El estudiante evoluciona en su aprendizaje a través de todos los elementos que inciden en el proceso: apoyo docente, materiales didácticos, recursos empleados, metodologías apropiadas y diversificadas, etc. Las guías y orientaciones para el estudio ayudan a que el aprendizaje se realice más eficientemente. Su objetivo básico es estimular al alumno/a a aprender, recordar, aplicar, generalizar y establecer un diálogo con sus asesores.

Las orientaciones para el estudio a distancia deben contemplar una gama de fórmulas verbales que propicien su conexión con el mundo de las personas adultas. Las más aplicadas hasta el momento son las fórmulas introductorias o divisorias que sirven como punto de partida, como señales que coordinan la dinámica del diálogo, mediante instrucciones, llamadas de atención, avisos, que indican el principio y el fin de cada núcleo temático, conectan un tema con otro, pueden solicitar respuesta o reacción individual por parte del estudiante, permiten la alter-

nancia, distinguir lo correcto de lo incorrecto, lo conveniente de lo inconveniente. Por cuestión de lógica, su confección obliga a un gran dominio del lenguaje y del tema tratado en el material didáctico.

Si tratamos de resumir lo aseverado respecto al material didáctico escrito, tendremos un registro de los requisitos para entablar a plenitud un diálogo didáctico:

- los autores deben ser buenos usuarios de la lengua y la comunicación;
- utilizar técnicas para que el alumnado asimile adecuadamente los conocimientos registrados en el medio impreso;
- producir el aprendizaje por secuencias;
- presentar cada núcleo-módulo-tema en forma agradable y motivadora;
- conjugar información, práctica y realimentación;
- propiciar la actividad, la reflexión del alumnado y el sentido de búsqueda e investigación;
- dejar un compás abierto al estudiante para que cometa errores, se autocorrija, supere los objetivos bajo los principios de auto-responsabilidad y auto-realización.

Hemos optado por desarrollar el medio escrito como la columna vertebral de nuestro sistema de enseñanza, complementar su acción con un sistema de asesoría-orientación docente (clases presenciales, tutorías a distancia, animación socio-cultural, etc.), proporcionada por una red de centros locales en donde se produce el contacto humano entre el estudiante y el profesor/a y donde los medios audiovisuales colaboran en el proceso de forma complementaria.

## 2. EL AUDIOCASETE Y EL VÍDEO: POSIBILIDADES Y UTILIZACIÓN

El audiocasete participa de lo que ofrecen otros medios sonoros aunque también posee características particulares, capaces de propiciar que el oyente-estudiante no pierda el sentido de los contenidos que se le transmiten. En cualquier momento puede volver la cinta atrás, repetir el enunciado de un concepto no entendido, reflexionar y parar. Su distribución suele ser sencilla y poco costosa y no tiene restricción en el tiempo de uso.

El audiocasete tiene una función formativa y se presta a todo aquello que requiera una conversación, pues permite un mayor nivel de atención y de comodidad de escucha, al no tener que ajustarse a un horario, lo que ayuda a una audición distendida y relajada y, por tanto, favorecedora de la capacidad de retención y comprensión. Incluso permite el repaso.

El audiocasete puede establecer una relación (feed-back) profesor/a-alumno/a y como medio de apoyo docente:

- Potencia la expresión oral del alumno/a, algo demasiado desatendido por la enseñanza tradicional, basada sobre todo en la expresión escrita.
- Es útil para fomentar la iniciativa personal del alumno/a. Y es útil para su evaluación y autoevaluación.
- Permite mayor densidad de información.
- Ayuda a reducir la distancia entre el profesor/a y el estudiante a través de sus voces. Esto disminuye el sentimiento de aislamiento del alumno/a a distancia.

- Es de suma importancia para reproducir programas de radio, convirtiéndose en un material de consulta permanente para el estudiante, de acuerdo con sus propias necesidades.
- Se puede crear, a largo plazo, la «biblioteca» de audiocasetes. A través de este servicios los estudiantes podrían pedir copias para su uso personal.
- En el llamado «libro-casete», el audiocasete se usa junto con una guía de estudio impresa. Algunas instrucciones y parte de la información son provistas a través del material audio y otras a través del material impreso.
- Puede pensarse en el audiocasete como un recurso para las actividades tutoriales. Dentro de este contexto las cintas de audio son grabadas por los tutores para ser distribuidas entre los estudiantes. Adicionalmente tiene aplicación en la instrucción de alumnos impedidos visualmente.
- En áreas como idiomas extranjeros y valenciano, éste desempeña un rol básico. Los alumnos pueden reconocer y practicar el sonido de las palabras para superar dificultades de expresión oral y comprensión auditiva.
- Se ajusta al ritmo de cada persona de una forma flexible.
- Puede usarse incluso como sustituto de la lección impresa o de algunos apartados de la misma.

El vídeo ofrece las ventajas del audiocasete aunque su costo es mayor y la producción requiere de más medios y personal técnico especializado.

Debido a su aporte visual además del audio, es de relevante importancia como soporte del proceso de aprendizaje en áreas regladas (arte, ciencias naturales, etc.) y en todas aquellas dimensiones educativas que requieren de la visión para facilitar la enseñanza.

En las tutorías presenciales sirve como elemento para estimular debates sobre temas concretos, para ponerse en contacto con experiencias, como elemento motivador en áreas de animación socio-cultural (reportajes de actualidad, dinámica de grupos, vídeo-forum, etc.).

Sería de interés crear en el centro un servicio de utilización del vídeo por parte del alumnado que, de forma autónoma, pudiera hacer uso de la videoteca (individualmente o en grupo), pudiendo visionar tanto aquéllos que tengan relación con el desarrollo de las programaciones de las distintas áreas de aprendizaje, como los que traten de aspectos culturales no reglados. En este sentido, el alumnado debe disponer de una información clara y precisa sobre el material disponible tanto en el centro como el que sea susceptible de utilización en el domicilio del alumno/a, así como las posibilidades de reproducción de los vídeos para uso individual.

En la enseñanza a distancia es de suma importancia crear una videoteca, con un servicio de préstamo al estudiante, que contenga tanto contenidos propios de las áreas regladas como programas sobre aspectos socio-culturales y de actualidad.

La elaboración y producción de material audiovisual requiere la creación de equipos técnicos especializados (locutores, maquetación, diseño, sonido, etc.), que deben actuar en estrecha coordinación con los equipos docentes de los centros de educación a distancia.

### 3. INCENTIVOS MOTIVADORES DEL MATERIAL DIDÁCTICO

Dado que habrá grupos de alumnos/as que no contarán con la acción tutorial presencial, convendrá programar estímulos diversos que hagan atractivo el estu-

dio. Podemos dar una relación de incentivos habituales en programas de Enseñanza a Distancia:

a) Factores externos:

- tipografía, color, diagramación general;
- ilustraciones atractivas;
- manejabilidad del material;
- grabaciones sonoras y audiovisuales;
- material de prácticas.

b) Factores funcionales:

- se debe tender a diversificar la utilización de los medios y recursos didácticos: material impreso (libros de texto, guías, cuadernos de trabajo, orientaciones para el estudio, prensa, etc.) y material audiovisual (audiocasetes, vídeos, radio, televisión, etc.);
- presentación clara y atractiva de los objetivos y contenidos, en los diferentes medios utilizados;
- referencias a la aplicación práctica del aprendizaje;
- variedad en la exposición;
- satisfacción de necesidades y adecuación a los intereses del alumnado;
- lenguaje directo y cálido;
- posibilidad de retroalimentación y refuerzo;
- dificultad progresiva.

#### 4. ELABORACIÓN DE MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En educación a distancia es la institución la que provee o indica al alumnado los materiales que debe utilizar. Dado el poco contacto personal entre estudiante y profesor/a, los materiales asumen, la mayoría de las veces, el papel del maestro/a, suministrando motivación, información, actividades, guía, autoevaluación y retroalimentación.

El contenido de los materiales debe ser adaptado, actualizado y presentado secuencialmente y en forma clara para facilitar su comprensión. Además ha de ser motivador y significativo para el estudiante.

De cara al futuro existe una necesidad patente de elaboración de materiales didácticos que se han de adaptar a las características de las personas adultas, han de tener en cuenta los diseños curriculares de la EPA, han de contextualizarse en el entorno, deben dar respuesta a las nuevas directrices que emanan de la reforma y además estar enfocados hacia la actividad autodidacta y la enseñanza a distancia.

##### 4.1. Un modelo de producción de materiales didácticos

Los técnicos y expertos educativos y los equipos docentes de CEVEAD e IBAD deben diseñar los cursos y ayudar a los autores a desarrollar los materiales. Los autores realizarán esta tarea sobre la base de las prescripciones curriculares aprobadas por la administración educativa.

Se podrían seguir los siguientes pasos:

a) La confección de material didáctico debe ir precedida de la elaboración de un proyecto que deberá dar respuesta a los diseños curriculares de la EPA y a

las nuevas directrices curriculares que establezca la Reforma Educativa que inciden en este campo, teniendo en cuenta, también, su adaptación a la enseñanza a distancia. Este proyecto deberá incluir, al menos, los siguientes apartados:

- Análisis de las características, intereses y necesidades del alumnado destinatario.
  - Valoración de la adecuación de posibles materiales ya disponibles, tanto a los diseños curriculares mencionados como a las características de los alumnos y a las peculiaridades de la enseñanza a distancia.
  - Establecimiento de un sistema de coordinación que asegure la coherencia y la homogeneidad de criterios de elaboración-producción entre los diferentes equipos que realicen el material.
  - Profesionales que llevarían a cabo el proyecto.
  - Medios necesarios.
- b) La confección curricular del curso y recomendación sobre el tipo de elaboración de material: producción original, guía metodológica de materiales existentes en el mercado, tiempo aproximado de realización, etc.
- c) Aprobación del proyecto por la Administración Educativa.
- d) Elaboración del material propiamente dicho: análisis y división de tareas dentro del equipo, elaboración de objetivos específicos, preparación/visión de los textos y/o guías, determinación y desarrollo de los contenidos, metodologías y formas de evaluación, etc.

Siguiendo este proceso, los centros de educación a distancia de la Comunidad Valenciana han elaborado y producido los siguientes materiales pedagógicos y didácticos adaptados a esta modalidad educativa:

- Material de apoyo a las distintas áreas, guías metodológicas, material complementario de uso en las tutorías, etc.
- Material didáctico del área de valenciano (escrito y audio-casete): Línea Obert-1, Línea Oberta-2, BUP.
- Informática.
- Griego.
- Latín.
- Ciencias Naturales: material escrito y audiovisual («El Cuerpo Humano», «Conoce el corazón»).
- Actualmente el profesorado del CEVEAD, junto con otros profesionales de diferentes campos (profesores, producción técnica, etc.), están desarrollando un proyecto de elaboración y producción de materiales didácticos, coordinado por el Programa de EPA, a fin de confeccionar todos los materiales que deben dar respuesta a las directrices curriculares de la educación básica de personas adultas en la modalidad de enseñanza a distancia.

Asimismo, en el IBAD existen nuevos proyectos, en algunas asignaturas, para la elaboración de materiales escritos y audiovisuales.

La creación de materiales didácticos debe regirse por los siguientes criterios:

1. No acometer la tarea de producir materiales didácticos si se encuentran disponibles, con un grado de calidad aceptable, en el mercado o ya confeccionado por otros centros de Educación a Distancia. En todo caso, es preferible adaptar un material ya editado —si es razonablemente posible— que redactar uno nuevo.

Es fundamental, pues, proceder a la revisión y evaluación del material disponible para no duplicar esfuerzos ni caer en errores ya detectados.

2. Deben aplicarse criterios de rentabilidad, tanto didáctica, como económica. No debe excluirse, pues, la posibilidad de efectuar encargos a personas o grupos cualificados aunque no presten sus servicios en el IBAD-CV y CEVEAD.

Los autores pueden seleccionarse entre el personal interno del CEVEAD e IBAD o contratarse externamente. Se formarán así equipos integrados por expertos en diferentes áreas. Además, en cada equipo se necesitan especialistas en los siguientes campos: contenido (escritor, ilustrador, etc.), técnicas-investigación educativa (profesores, especialistas, etc.), tutoría (profesores), producción de medios (maquetación, fotomecánica, fotocomposición, etc.) y edición.

Se requiere que el equipo esté dedicado a esta tarea de modo que se pueda asegurar su disponibilidad, compromiso y coordinación.

Si un curso requiere materiales audiovisuales, se deberá contar con el apoyo de técnicos y especialistas del medio del que se trate: radio, televisión, audiocassetes, videocassetes, etc.

3. Debe tenderse a la diversificación del material didáctico. Cabe contemplar, con las salvedades que se indicarán, no sólo la confección de material escrito, sino también de material audiovisual, informático, etc.

Dado que el material audiovisual suele ser caro para su adquisición por el alumnado, lo que tampoco puede excluirse, se trataría en principio de establecer los mecanismos de préstamo oportunos y disponer de los medios de reproducción necesarios de cara, no sólo a su exposición en las tutorías, sino también de forma individualizada y libre al modo como se hace en las bibliotecas.

Para rentabilizar al máximo este material, podría primarse las producciones cuyo uso pudiera extenderse a otros centros.

En general, la producción de material audiovisual requerirá el concurso de personal especializado y el uso de medios técnicos adecuados.

Criterios similares cabe aplicar en el caso de material informatizado, planteando la posibilidad de adquirir o confeccionar programas educativos.

También debería plantearse la dotación de un laboratorio de idiomas para la enseñanza de éstos.

4. Debe tenerse en cuenta el principio de interdisciplinariedad, tanto en el diseño como en la confección de materiales didácticos, cuando las características y fines del proyecto lo requieran.

5. Por último, es evidente que la producción de material didáctico, del tipo que sea, carece de sentido si no se establecen los mecanismos necesarios de edición y distribución.

En el caso de que criterios de calidad u otros lo aconsejen, el material será editado por empresas especializadas.

También es conveniente establecer un mecanismo ágil de venta, no sólo al alumnado, que permita la difusión de los materiales producidos.

#### 4.2. Evaluación de los materiales

Puesto que el material didáctico ha de tener una vigencia un tanto prolongada que lo haga rentable, resulta imprescindible verificar su adecuación antes de emplearlo masivamente.

La composición del programa con un grupo reducido de sujetos representativos de la población destinataria, si bien supone un costo y una demora en la aplicación definitiva, constituye un requisito de toda planificación lógica. Ello no excluye, por supuesto, la evaluación permanente posterior, pero sí elimina posibles errores graves desde un principio.

La evaluación de los resultados pedagógicos que consigan los materiales, dado que el CEVEAD e IBAD emplean metodología mixta de enseñanza a distancia y tutoría presencial, puede verificarse presencialmente consiguiéndose un mayor control de la investigación.

La producción de material didáctico, cuando sus autores logren articular las experiencias previas en Educación a Distancia con un dominio de métodos y modelos científicos, puede permitir aportes valiosos, no sólo para la Educación a Distancia de personas adultas, sino también para su utilización creciente en el sistema educativo presencial. Se podría llenar así un vacío de material bibliográfico en la Educación de personas adultas en general.

## 5. **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA ENSEÑANZA A DISTANCIA**

El recurso didáctico que, tradicionalmente, más se ha usado en la educación a distancia ha sido el material impreso (normalmente textos y guías instruccionales). Los medios audiovisuales y otros instrumentos pedagógicos (prensa, etc.), se suelen utilizar como apoyo. La introducción de estos recursos en el proceso educativo, aunque en general es aconsejable y en algunos casos necesaria, debe ser estudiada cuidadosamente.

El uso de la radio y la televisión, aplicado a la educación de personas adultas, aparece a los años 40. En los años 60 y 70 se extienden progresivamente, planteándose el uso masivo de los medios populares de comunicación, de una forma regular. Las limitaciones de tiempo y espacio de la que parten muchos alumnos y la necesidad de adecuar a su propio ritmo, tiempo y lugar, la enseñanza, hacen de la imprenta y de los audio-casetes y vídeo, los medios más adaptables y personalizadores, y de la radio y la televisión, medios de apoyo a la labor del profesorado en las clases presenciales, y medios facilitadores del proceso de aprendizaje para aquellas personas que optan por un sistema de distancia puro.

### **La prensa**

El empleo regular de los artículos periodísticos con contenido didáctico es una manera de mantener actualizado el curso, variando su redacción en el caso de que sea necesario adaptar los códigos lingüísticos al grupo destinatario, para su mejor interpretación y estudio.

También el uso general de textos de prensa debe ser cotidiano a la hora de apoyar las clases de tipo presencial y las tutorías a distancia: no podemos olvidar la gran accesibilidad de la prensa y sus posibilidades de distribución, incluido en zonas apartadas.

### **La radio y la televisión**

Estos medios de comunicación tienen la ventaja de poder llegar a zonas aisladas, además del realismo y la inmediatez. Son dos medios muy populares, de gran influencia entre el público en general, y pueden contribuir al desarrollo y difusión de la Educación a Distancia de personas adultas. Con todo, son dos medios fugaces e irreversibles (aunque estas características pueden subsanarse mediante el



audiocasete y el vídeo) y no siempre la calidad técnica y el enfoque de los programas se ajusta a los contenidos.

No se puede olvidar el riesgo que supone la enseñanza por televisión o radio ya que estos medios provocan la no asistencia a los centros educativos y la pasividad del receptor, lo cual propicia actitudes no participativas. De cualquier forma, estos medios, como elementos motivadores y favorecedores del aprendizaje, son fundamentales para aquellas personas que por diferentes razones (horarios rígidos, ubicación geográfica, etc.) sólo pueden optar por un sistema de distancia puro.

Además de las tareas de información y de la propia labor docente que ejercen (fundamental para los que optan por un sistema no presencial) sirven para organizar y guiar el curso y son elementos válidos para provocar procesos educativos tendentes a la concienciación cultural, a través de programas inmersos en la filosofía de la animación socio-cultural (debates, informativos, programas de divulgación, etc.), así como programas culturales que se adaptasen a los códigos lingüísticos y vitales de la población adulta, que motivasen la participación y la concienciación de cara a ampliar sus contextos.

Por último, resaltar la importancia que estos medios tienen para aquellas personas que, por impedimentos o minusvalías, no pueden acceder a los centros educativos y con este sistema pueden mantener un contacto con procesos culturales-educativos que de otra manera no podrían conseguir.

### **Criterios de selección de medios**

Habría que pensar más en el uso que se hace de los medios que en el medio mismo. En este sentido, hablamos de la combinación de los medios sabiendo que lo decisivo es aprender, intentando diversificar los recursos didácticos que incidan en la actividad pedagógica.

Lo ideal será que el alumnado disponga de un material de apoyo con los medios de comunicación adecuados, pero procurando no confundir al estudiante ya que «el exceso de enseñanza y la repetición de la enseñanza por medios directo y no directos con el mismo fin ha tenido un efecto negativo» (Holmberg, 1981).

La selección y producción de medios debe tener en cuenta:

- Los objetivos específicos que se desean lograr.
- Las características del grupo destinatario.
- El tiempo disponible.
- Las actividades de los estudiantes.
- El costo.
- La posibilidad de llevar a cabo un trabajo práctico.
- La eficacia del medio tras su utilización.

### **Dificultades de su uso**

«Existen evidencias de que la radio y la televisión están teniendo menos significación en el sistema educativo o mayores dificultades de ser usados exitosamente de lo que originalmente se había pensado» (Bates, 1980).

No obstante, la radio y la televisión son de enorme importancia sobre todo para los estudiantes que sólo pueden optar por un sistema de distancia puro, dado que favorecen audiovisualmente, el proceso educativo y facilitan la labor docente, la motivación y la organización del aprendizaje. Sin embargo, aplicados a la educación, pueden presentar una serie de dificultades que deben salvarse:

- necesidad de contar con equipos técnicos especializados para su realización, que deben actuar en estrecha coordinación con los equipos docentes;
- dificultades para tener horario adecuado;
- dificultades para obtener suficiente horario de programación;
- deficiencias y falta de capacidad técnica de las estaciones de radio y televisión que impiden la recepción de programas en determinadas áreas;
- fugacidad de las emisiones (puede paliarse con los medios de reproducción: audiocasetes y vídeos);
- pueden provocar la pasividad de los receptores del mensaje.

## 6. LA INCORPORACIÓN DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS

Parece claro que las posibilidades que ofrece la enseñanza a distancia como medio de difusión de la educación y la cultura son grandes, también como instrumento de nivelación, integración y justicia social, en cuanto posibilita el acceso de sectores sociales desfavorecidos a niveles educativos superiores.

Ahora bien, creemos muy importante reflexionar sobre la incorporación de los medios de comunicación social a la tarea educativa. Experiencias de otros centros no faltan.

La radio y la televisión, cada una de modo distinto, pueden ser instrumentos muy eficaces, como complemento o sustituto de las tutorías presenciales, al menos en algunos casos, como forma de hacer llegar al alumnado informaciones concretas sobre el sistema y como mecanismo muy eficaz de motivación.

En un primer momento consideramos que debe ser desde la radio, desde donde se inicie esta labor, porque, hasta ahora, experiencias de otros ámbitos demuestran mejores resultados, además tiene menos complicaciones técnicas y es un recurso para la difusión y comunicación interpersonal flexible y relativamente barato, que puede posibilitar la consecución de los siguientes objetivos:

- Complementar tutorías de área y de orientación.
- Posibilitar la difusión de noticias e informaciones: funcionamiento general de los centros de educación a distancia, organización de los cursos, informaciones laborales, etc.
- Exponer líneas generales de un trabajo por área o asignaturas.
- Permitir explicaciones o comentarios dirigidos a grupos muy amplios de alumnado.
- Ayudar a la correcta utilización de los materiales didácticos.
- Comunicar diferentes técnicas de estudio.
- Actuar de elemento motivador y dinamizador.
- Realizar programas culturales que incidan en la formación para la participación e inserción social que contempla el Marco Curricular para la Educación de Personas Adultas de la Comunidad Valenciana. En este sentido cobran interés temas como: educación para la salud, educación para el consumo, formación orientada al mundo laboral, educación para el medio ambiente, etc. En definitiva, temas que pueden ser tratados a través de debates, tertulias, etc., y que, por su interés general, son importantes para la formación de la población adulta.

En este sentido, cabría plantear de modo experimental, y en una primera fase, la confección, por parte de una comisión de medios audiovisuales constituida por miembros del IBAD-CV, CEVEAD, programa de EPA y, especialistas en estos me-

dios, de una propuesta de programación y, en su caso, la confección de «programas piloto».

Es importante, en todo caso, evitar el peligro de confeccionar programas meramente complementarios que, en definitiva, no son más que un «adorno» del sistema sin una eficacia real. Por ello, cuestiones tales como el horario de emisión, una realización verdaderamente profesional o una programación didáctica muy rigurosa, son centrales.

En una segunda fase, a la vista de los resultados obtenidos, se trataría de pasar a mantener una programación concreta, de carácter periódico, tanto por la radio como por la televisión. Para ello, es necesario prever los recursos técnicos y humanos necesarios.

Por otro lado, el IBAD-CV y el CEVEAD deberían disponer de un archivo de los programas, tanto de radio como de televisión, a disposición del alumnado, con los correspondientes medios de reproducción, previendo, igualmente, un medio de venta de tales producciones, tanto a instituciones como a particulares, para optimizar su rentabilidad.

Igualmente, debe considerarse la posibilidad de producir programas informáticos de carácter didáctico. Dada la especificidad de la cuestión, proponemos la constitución de una comisión, de características similares a la propuesta para medios audiovisuales, que estudie las posibilidades de implantación y presente un proyecto de viabilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- CENEBAD: Documentos varios.
- CEVEAD: Plan de Centro. Cursos 87-88, 88-89 y 89-90.
- CEVEAD: Memoria. Cursos 87-88, 88-89 y 89-90.
- Consellería de Cultura, Educación y Ciencia: Cuaderno informativo. Orientaciones para el alumno del CEVEAD. 1987.
- Consellería de Cultura, Educación y Ciencia: Documento de trabajo para la elaboración del Nuevo Diseño Curricular de la EPA en la Comunidad Valenciana.
- García Llamas, J. L., *El aprendizaje adulto en un sistema abierto y a distancia*. Editorial Narcea, 1986.
- Gimeno Sacristán, J., *El currículum: una reflexión sobre la práctica*. Editorial Morata, 1988.
- Holmberg, B., *Educación a distancia: situación y perspectivas*. Editorial Kapelusz, 1985.
- Ministerio de Educación y Ciencia: Libro Blanco para la Reforma del sistema educativo, 1989.
- Ministerio de Educación y Ciencia: Libro Blanco de la Educación de Adultos. Ed. Centro de Publicaciones del MEC, 1986.
- Ministerio de Educación y Ciencia: Proyecto para la reforma de la enseñanza, 1987.
- Quintana, J. M., *Fundamentos de animación sociocultural*. Ed. Narcea, 1985.
- Quintana, J. M., *Investigación participativa. Educación de Adultos*. Editorial Narcea, 1986.
- Varios, *La educación a distancia en la América Latina*. Tomo 1. Editorial Kapelusz Venezolana, 1987.
- Varios, *Marc curricular per a l'Educació de persones adultes a la Comunitat Valenciana*.
- Varios, *Tecnología y educación*. CEAC, 1986.
- Villaruel Villalba, A., *Aspectos organizativos en Universidades a distancia*. Ed. Kapelusz Venezolana, 1987.

M.ª Ángeles HERRANZ ÁBALOS  
Jefe del Servicio de Promoción Educativa de la Comunidad Valenciana  
Vicente SAURÍ PASTOR  
Jefe de la Sección de Educación a Distancia de la Comunidad Valenciana