

Son muchos los observatorios que podemos encontrar en la red con informes sobre las TIC en Europa. Expongamos algunos de los que trabajan en la evaluación de la incorporación TIC en la unión europea.

1. INTERNACIONALES

- UNESCO Organización Cultural, Científica y Educación para las Naciones Unidas

<[Http://www.unesco.org/webworld/observatory](http://www.unesco.org/webworld/observatory)>

El portal te ofrece múltiples opciones de búsqueda que permiten al usuario, por ejemplo, acceder a informes TIC de Instituciones Nacionales.

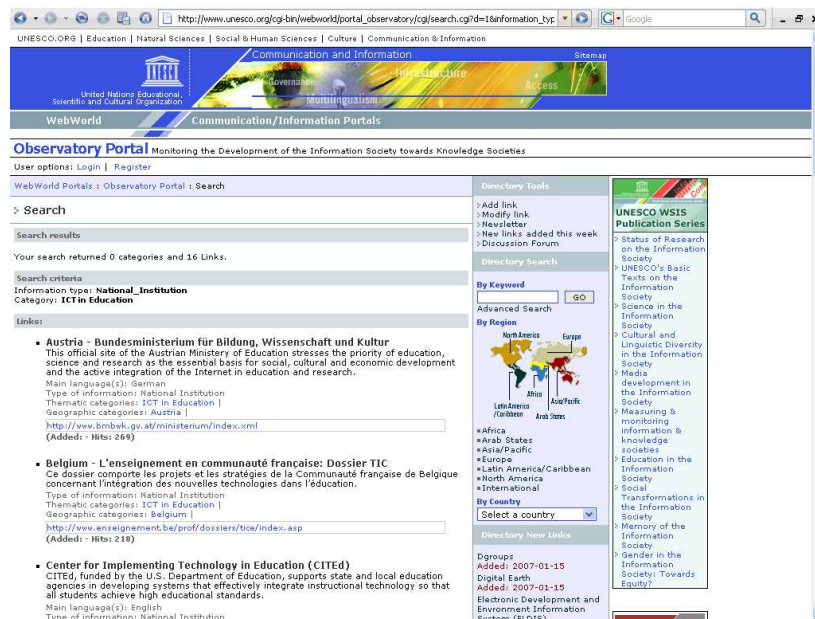


Ilustración 1. Informes de Instituciones Nacionales sobre el uso de las TIC.

Es una Web documental extraordinaria donde podemos encontrar, entre otros enlaces, los siguientes estudios:

- *Internet à l'école*, coordinado por Raphaële Karayan en octubre de 2005 y que se centra en el problema desde la perspectiva de Francia.
<[url: Http://www.journaldunet.com/dossiers/ecole/](http://www.journaldunet.com/dossiers/ecole/)>
- *Advanced Computing in the Humanities*, Proyecto SOCRATES que investigó el impacto que sobre el área de humanidades han tenido las nuevas tecnologías. Informática Avanzada en Humanidades (ACO*HUM) es una de las 28 redes que se iniciaron en el 1996. El reto de esta red es incrementar el uso de informática avanzada en la enseñanza y aprendizaje en humanidades, con sus problemas y posibilidades. Se desarrolló desde 1996 hasta el 2000 y fue coordinado desde la Universidad de Bergen (Norway) por el profesor Dr. D. Koenraad de Smedt. Está disponible una versión en español, al menos en parte en la dirección:
<[url: Http://helmer.hit.uib.no/AcoHum/](http://helmer.hit.uib.no/AcoHum/)>
- *Association des technologies de l'information pour l'éducation et la formation (ATIEF)* Presidida por Jean-Marc Labat, UTES. Universidad de Paris. Excelentes contenidos en relación a los objetivos de este artículo por la relación explícita con el ámbito educativo. Esta asociación utiliza las siglas TICE como Tecnologías de la Información y de la Comunicación aplicadas a la Educación, tal y como yo hago en este artículo y el CES

¹ Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor en el CES Don Bosco.

Don Bosco de Madrid hace desde el curso 2003-2004. L'ATIEF es miembro de l'ASTI, *Association française de Sciences et Technologies de l'Information*. <url: [Http://www.inrp.fr/atief/](http://www.inrp.fr/atief/)>

Esta asociación colabora en la organización de la conferencia EIAH'2007 que sucede a sus predecesoras EIAH'2003 (Strasbourg) et EIAH'2005 (Montpellier) y son encuentros internacionales que buscan la reflexión sobre en EIAH (Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain). Tendrá lugar los días 27, 28 y 29 de junio de 2007 en Lausanne (Suiza). <url: [Http://www2.unil.ch/eiah2007/](http://www2.unil.ch/eiah2007/)>

- EITO Observatorio Europeo de las Tecnologías de la Información

<[Http://www.eito.com](http://www.eito.com)>

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.eito.com/tableof.html>. The page title is "European Information Technology Observatory 2006". On the left, there is a navigation menu with star icons and links: "General information", "EITO 2006", "Members & sponsors", "Previous editions", "Prices", "Order form", "Press", "Tables & figures", "FAQ", "Feedback", "Useful links", "Legal notice", and "Contact". Below the menu is an "RSS" button and a link to "RSS-FAQ". The main content area is titled "Table of contents 2006" and lists the following sections:

- Part One**
- A year of promise and change for ICTs and media**
By Viviane Reding, European Commissioner for Information Society and Media
- New digital opportunities for Europe**
By Bruno Lomborghini, Chair of the EITO
- The evolution of the European E-economy**
 - General indicators of the E-economy
 - Internet users
 - Internet commerce
 - Focus on specific issues
 - ICT in the public sector
 - Mobile broadband solutions
 - RFID
 - IP telephony
 - European ICT business arena
- The ICT market in Europe**
 - ICT market size and structure
 - ICT trends by country
 - France
 - Germany
 - Italy
 - Spain
 - United Kingdom
 - Czech Republic
 - Hungary
 - Poland
 - Other countries
 - ICT trends by product segment
 - Computer hardware
 - End-user communications equipment
 - Telephone sets and other terminal equipment
 - Mobile telephone sets
 - Office equipment
 - Databases and network equipment

Ilustración 2. Observatorio europeo para la Información Tecnológica.

Es un material que se vende por este Observatorio al precio de 80 euros la Edición del 2006 en formato CD-ROM. De lo descrito en la tabla de contenidos podemos observar que no se centra exclusivamente en educación sino que presenta un amplio estudio que afecta a todos los sectores de la sociedad implicados en las TIC.

- IDC Corporación Internacional de Datos

<[Http://www.idc.com/spain/](http://www.idc.com/spain/)>



Ilustración 3. IDC es una empresa que proporciona informes TIC dirigidos a la empresa.

El portal ofrece estudios y conferencias IDC dirigidas al análisis de los mercados de tecnología de la información y las comunicaciones. El sector educativo también es tratado como tal. No es que me parezca mal, de hecho creo que el nominalismo y el afán por la definición precisa de las palabras hace que nos perdamos en estériles debates que no nos permiten avanzar en la solución de los problemas y que, muchas veces, enmascaran nuestra ausencia de propuestas sobre los mismos. Aún así me llama la atención cómo en su página principal en su área de Estudios Multicliente 2006 aparece un análisis de mercados horizontales y verticales, en el cual y referido al ámbito educativo se dice: “Como se observa en el gráfico adjunto existen grandes retos tecnológicos para el sector, y por ello nuestras previsiones identifican a éste como el más dinámico del mercado español en los próximos años, creciendo la inversión tecnológica en cifras de dos dígitos hasta alcanzar los 460M€ en 2009.”

- Unión Europea Sociedad de la Información de la Unión Europea

<[Http://www.europa.eu.int/information_society/index_es.htm](http://www.europa.eu.int/information_society/index_es.htm)>



Ilustración 4. Sociedad de la Información en Europa, portal temático. Comisión Europea.

En la misma página principal destacan las siguientes palabras, “El desarrollo de una Sociedad de la Información en Europa es la piedra angular del «Objetivo de Lisboa» de la EU de convertirse en la economía más dinámica y competitiva del mundo para el año 2010.” Estas líneas nos dan idea del gran reto propuesto por la Comisión Europea. El grado de multilingüismo que ofrece este portal es escaso. En marzo de 2004 se puso en marcha únicamente en inglés, pero en octubre de 2004 se incorporaron a él páginas de "primer nivel" en alemán, español, francés e italiano. El resto de los niveles siguen estando en inglés. A pesar de esta limitación, los contenidos son esenciales para conocer con profundidad este ámbito de trabajo de las TIC en el entorno académico europeo.

Ya situados en el apartado dedicado a educación y formación, nos encontramos con nuevas afirmaciones que reivindican el papel relevante de las instituciones formativas para poder alcanzar el objetivo propuesto: “La sociedad del conocimiento no puede existir sin ciudadanos con un alto nivel de educación y trabajadores bien formados. Por consiguiente, la educación y la formación resultan indispensables para conseguir las ambiciosas metas económicas y sociales que se ha fijado Europa para 2010.”

La Comisión Europea ha promovido diferentes proyectos TIC entre los que cabe destacar:

a. La Iniciativa eLearning

<url: [Http://ec.europa.eu/education/programmes/elearning/index_es.html](http://ec.europa.eu/education/programmes/elearning/index_es.html)>

Tiene por objeto movilizar a las comunidades educativa y cultural y a los agentes económicos y sociales europeos para acelerar la evolución de los sistemas de educación y formación así como la transición de Europa hacia la sociedad del conocimiento.

Dentro de esta Web, podemos encontrar entre otros estudios y en formato pdf:

- The use of ICT for learning and teaching in initial Vocational Education and Training, de noviembre de 2005
- e-learning in continuing vocational education and training (SME's), de marzo de 2005

b. El Programa eLearning

<url:Http://ec.europa.eu/education/programmes/elearning/programme_es .html>

Un programa para la integración efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los sistemas de educación y formación en Europa (2004 – 2006) en el que se afirma, nada más comenzar su lectura on line que: “Si se utilizan adecuadamente, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir sustancialmente a mejorar la calidad de la educación y la formación europeas y a adaptarlas a los requisitos de una sociedad basada en el conocimiento.” La decisión no 2318/2003/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de diciembre de 2003, por la que se adopta un programa plurianual (2004-2006) para la integración efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los sistemas de educación y formación en Europa (programa eLearning) puede descargarse en español en el enlace:

<url: Http://eur-lex.europa.eu/pri/es/oj/dat/2003/l_345/l_34520031231es 00090 016.pdf>

El portal de e-learning para Europa, seguirá proporcionando la estructura de apoyo y funcionará como centro para la promoción y el intercambio de buenas prácticas. Para ampliar información: <url: Http://elearningeuropa.info/>

c. Programa eTEN

<url:Http://www.europa.eu.int/information_society/activities/eten/index_ en.htm>

Programa eTen: apoyo a las redes transeuropeas de telecomunicaciones

Inscrito en el marco de la política de las redes transeuropeas de la Unión Europea (UE), el programa eTEN (formalmente «TEN-Telecom», abreviatura inglesa de Trans-european Telecommunication Networks) apoya la instauración y el despliegue transeuropeo de servicios y aplicaciones electrónicas. Muy centrado en los servicios públicos, el programa eTEN fomenta el uso innovador de servicios en línea y contribuye a establecer un modelo económicamente viable para este tipo de servicios. El programa eTen es un instrumento esencial del plan de acción eEurope 2005, encaminado a fomentar el desarrollo de servicios, aplicaciones y contenidos electrónicos, y a acelerar el despliegue del acceso seguro de banda ancha a Internet.

d. Programa eContent.

<url: Http://europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/l24226d.htm>

El programa comunitario eContent (2001-2004) -contenidos digitales europeos en las redes mundiales- está destinado a cofinanciar proyectos transnacionales de difusión digital de la información pública y de contenidos digitales basados en la diversidad lingüística y cultural. Su objetivo es favorecer el acceso a productos y servicios de contenidos digitales de calidad y fomentar su utilización.

Este programa forma parte del plan de acción eEurope 2002 y contribuye al tercero de sus objetivos: «Fomentar el uso de Internet».

Todas estas iniciativas deben desempeñar un papel fundamental para la creación de redes de cooperación que permitan compartir experiencias en el uso de estas tecnologías en toda Europa. Deben contribuir a la consecución de los objetivos comunes de los sistemas de educación y formación acordados por los Estados miembros de la UE y al diseño de un sistema verdaderamente paneuropeo de aprendizaje a lo largo de toda la vida de calidad.

- ISOC Sociedad de Internet ISOC es una sociedad de profesionales en temas relacionados con el futuro de Internet. Está compuesta por más de 150 organizaciones y 6000 miembros individuales de 100 países.

<url:Http://www.isoc.org>

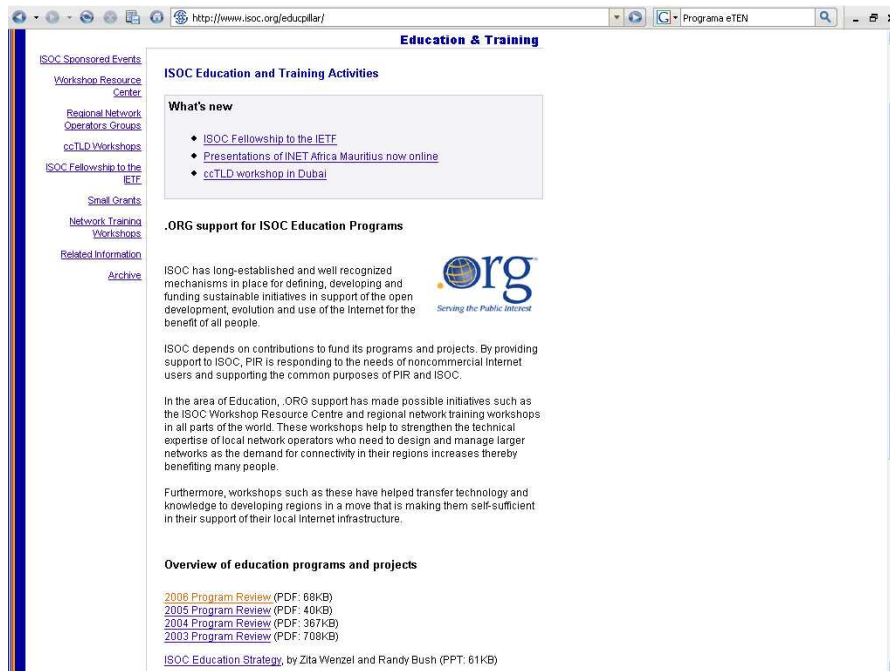


Ilustración 5. Web corporativa de ISOC educación en la que se exponen las acciones anuales propuestas.

La Web tan sólo se encuentra en inglés y es un observatorio mundial no sólo europeo.

2. ESPAÑA

Son muchos los planes para mejorar la maltrecha relación que hay entre las TIC y los españoles: Info XXI, Internet para todos o el plan “España.es 2004-2005” aprobado el viernes 11 de julio de 2003 y que pretendía ser «un conjunto de acciones y proyectos concretos que representarán un importante impulso para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.» Este plan recogía las conclusiones de una comisión de expertos («Comisión Soto») dentro de cuyas seis áreas de actuación se encontraba, “educación.es” inversión en tecnologías de la información en colegios e institutos públicos españoles.

Este plan *España.es* tuvo una vigencia de dos años (2004-2005) y un coste inicial previsto de 1.029 millones de euros, con participación de la administración central en un 63 por 100, las comunidades autónomas en un 26 por 100 y el sector privado en un 11 por 100. La actuación *educación.es* incluía, entre otras medidas, la instalación de acceso inalámbrico a la red y un videoprojector en las 53.000 aulas de enseñanza secundaria y formación profesional y la dotación de un ordenador portátil para cada uno de los 140.000 docentes de los mismos niveles educativos.

Tan sólo es un ejemplo de buenos propósitos y desconocidos resultados que abundan en la historia de las TIC en su relación con España.

Dejando de lado el análisis lo que si cabe destacar y que ahora nos interesa es el “Informe Soto”. Aún conociendo y compartiendo las críticas de sectores tan importantes como los Internautas este Informe es digno de ser tenido en cuenta y estudiado. La Asociación de Internautas (AI) acogió con recelo el Plan General propuesto por la 'Comisión Soto' al Gobierno para impulsar la Sociedad de la Información y la adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en España, ya que -en su opinión- eludía las principales preocupaciones de los usuarios españoles de la Red.

"Se trata de un plan que no cuenta con los internautas y que no entra en el fondo del problema, que es contar con un acceso asequible, universal y de calidad a la Red", aseguró el presidente de la AI, Víctor Domingo, en declaraciones a Europa Press². Este plan aprobado en vísperas de Elecciones Generales era previsible que quedasen en meras intenciones.

² <Http://www.elmundo.es/navegante/2003/04/01/esociedad/1049219210.html>

Ahora estamos inmersos en otro intento "red.es"³. En el futuro veremos si lo dejamos trabajar y desarrollarse en paz o entre todos lo destruimos criticándolo por continuista.

Un resumen visual del Informe Soto presidido por Juan Soto Serrano, presidente de honor de Hewlett Packard España lo podemos ver en la <url:
http://cdsi.red.es/documentos/presentacion_informe_final_cdsi.pdf>

y las 52 recomendaciones en la <url:[Http://cdsi.red.es/documentos/informe_final_cdsi.pdf](http://cdsi.red.es/documentos/informe_final_cdsi.pdf)>.

Un escueto resumen indicaba el siguiente decálogo:

- a) Elaboración y lanzamiento de un nuevo plan.
- b) Suficiente liderazgo político.
- c) Organización y medios necesarios.
- d) Comunicado ampliamente. En concreto, sugieren dos medidas: diseñar una marca común y lanzar una campaña de comunicación masiva.
- e) Potenciar la formación.

Es necesario impregnar todo el sistema educativo del uso de las nuevas tecnologías. Para ello, sugieren mejorar la formación de profesores, cambiar la asignación de los presupuestos a las universidades primando la transformación a la Sociedad de la Información y, por último, impulsar un plan para formar a la población en cuestiones básicas relacionadas con las nuevas tecnologías.

- f) Apostar por la administración electrónica
- g) Equiparar legalmente el 'mundo Internet' al 'mundo físico' la necesidad de buscar la manera de minimizar las limitaciones legales que entraña Internet, como sucede actualmente con los procesos judiciales, los medios de pago electrónicos o el voto electrónico.
- h) Acelerar la entrada de los ciudadanos en Internet
- i) Impulsar las TIC en las empresas. Se propone dar a conocer los incentivos, tanto las ventajas fiscales para la inversión en nuevas tecnologías como la subvención de equipos a los empleados.
- j) Contribuir a la integración social

- CMT Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Organismo regulador sectorial independiente español para el mercado de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales, telemáticos e interactivos

<url:[Http://www.cmt.es/](http://www.cmt.es/)>

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones publica periódicamente informes estadísticos pero raramente se refieren al ámbito educativo aunque son de referencia pues el análisis global es necesario para ubicar nuestro ámbito de trabajo dentro de la sociedad.

- Fundación DINTEL. La Fundación DINTEL para la Difusión de las ingenierías Informática y de Telecomunicación, es una organización privada de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro,

³ <[Http://cdsi.red.es/](http://cdsi.red.es/)>. Esta Web es muy recomendable pues contiene enlaces a documentación e informes de España y de la unión europea. Esta Comisión de Expertos ha recibido críticas. Muchos sectores los han tildado de "Supuestos expertos" y si en España siempre tiene sentido el lema de "calumnia que algo queda", puede que esta idea sea la conclusión fácil que muchos guarden para el futuro sobre el trabajo de esta Comisión. Desde el análisis de este artículo lo único que puedo decir es que tan sólo el Excmo. Sr. D. Gabriel Ferraté Pascual (1932-) está ligado al ámbito educativo pues es Rector de la Universidad Oberta de Catalunya. Catedrático de Automática de la Universidad Politécnica de Cataluña, además de presidente de Caixa Tarragona y Presidente del Consejo Asesor para el Desarrollo Sostenible de Cataluña, Vicepresidente de la Junta Directiva del ICDE (International Council for Open and Distance Education) y asesor del Gobierno de España y de la Comisión Europea de las respectivas comisiones de la Sociedad de la Información.



cuyo patrimonio se encuentra afectado de forma permanente a la realización de los fines de interés general docente-asistenciales que le son propios. <[Http://www.dintel.org](http://www.dintel.org)>.

3. INTERNET

- AUI Asociación de Usuarios de Internet. Asociación encargada de promover, sin ánimo de lucro, el uso de las autopistas de la información y de las redes de telecomunicaciones nacionales e internacionales y en especial de "INTERNET" e "INFOVIA", fomentando su utilización en los ámbitos profesionales y doméstico de forma ordenada dando a conocer el estado de la tecnología y del derecho relativo a las mismas, así como proteger los intereses de los usuarios.

<[Http://www.aui.es/](http://www.aui.es/)>

Dentro de esta Web podemos encontrar múltiples estudios y trabajos en un área dedicada exclusivamente a ellos que nos pueden ayudar a entender el estado actual de las nuevas tecnologías en España y en el mundo. Hay enlaces con muchos de los mejores trabajos que se presentan sobre impacto de las TIC en la sociedad. Por ejemplo en la <[Http://www.fundacionauna.org/areas/25_publicaciones/eEspana_2006.pdf](http://www.fundacionauna.org/areas/25_publicaciones/eEspana_2006.pdf)> tenemos un estudio de la Fundación France Telecom España en el cual, de la página 48 a la 50, se hace un resumen actualizado de la situación en cifras de las TIC educativas en España. Este trabajo destaca que si bien se detecta una alta penetración de PC y Banda Ancha en las empresas, es escaso el aprovechamiento de las aplicaciones ofimáticas y on-line.

- AECE Asociación Española de Comercio Electrónico. Organismo, amparado por la FECEMD. Formado por una agrupación de todas aquellas empresas españolas que procuran unificar esfuerzos con la finalidad de obtener un comercio electrónico más fiable y seguro. Los principales objetivos son fomentar el Comercio Electrónico en España y defender los intereses de las empresas españolas en materia de Comercio Electrónico.

<[Http://www.aece.org/default.asp](http://www.aece.org/default.asp)>