

LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS DE LA UNED. FORMACIÓN CONTINUA Y VÍAS DE ACCESO AL EMPLEO

*LABOUR INSERTION OF UNED GRADUATES.
CONTINUOUS TRAINING AND WAYS TO ACCESS EMPLOYMENT*

*Juan Ruiz Carrascosa **
Universidad de Jaén

RESUMEN

En este artículo se expone la investigación realizada sobre el proceso de inserción laboral de titulados de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que han realizado sus estudios en nueve titulaciones de Ciencias Sociales, Humanidades e Ingeniería. Se presenta el marco teórico y el modelo de investigación descriptiva que se ha llevado a cabo. Se ha utilizado la técnica de encuesta mediante la aplicación de un cuestionario construido ad hoc y entrevistas telefónicas a los egresados. En la investigación se ha considerado la situación laboral durante la realización de la carrera, la búsqueda de empleo por parte de los titulados en paro y el cambio de trabajo después de terminar los estudios. Se ofrecen los resultados del análisis del proceso de inserción laboral y su relación con la formación llevada a cabo después de terminar la carrera y la obtención de empleo. Asimismo se consideran las vías usadas para la búsqueda de trabajo y su utilidad. Finalmente se ofrecen propuestas para futuras investigaciones y para la mejora de los procesos de orientación a los universitarios.

Palabras clave: Inserción laboral, titulados universitarios, formación continua, competencias profesionales, vías de acceso al empleo, orientación para la carrera.

ABSTRACT

In this paper we expouse the research developing about the process of entering in the professional life of graduates of the Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) from nine diferents degrees of Social Sciences, Humanities and Engineering.

* Dr. Juan Ruiz Carrascosa. Profesor Titular de la Universidad de Jaén, Departamento de Pedagogía, Área MIDE. Ex-Director del Secretariado de Metodología del Gabinete de Calidad de la Universidad de Jaén. Ex-Coordinador General del Proyecto de Evaluación del Profesorado de la Universidad de Jaén. Email: jruiz@ujaen.es.

It is presented the teoretical framework and the research model adopted. In this papper, we study the process of entering in the professional life of the graduates and the relationship being between the formation adquire and the consecution of a workstation.

It is made a descriptive study by the application of diferent questionnaires and telephon interviews to the graduated. In the research we have considerated the laboral situation during the university studies, the consecuiton of work for the graduaten unemployed and the work change after the studies end.

We show the results of the análisis of the work insertion process and its relationship with the formation carried at the end of the studies and the employ obtention. Almost we consider the ways used for searching work and its utility.

Finally, from the conclusions, we offer future research propousal and for the improve of the vocational guidance proceses, before, during and at the end of the degree and in the process of labour enterance.

Key words: Labour insertion, university graduated, continuous training, professional competences, ways for employment access, career guidance.

Introducción

La inserción laboral de los titulados es uno de los objetivos prioritarios de las universidades, ya que cada día éstas tienen más necesidad de conocer cuál es el resultado de su función formativa, cómo se insertan sus egresados y qué competencias se les pide en los puestos de trabajo. La calidad extrínseca de la universidad hace referencia directa a la adecuación de los titulados que salen de sus aulas a las necesidades sociales y productivas del marco donde se insertan dichos titulados. Desde esta perspectiva, el éxito en el proceso de inserción, es decir, que los titulados estén trabajando en aquello para lo que se han formado, es un claro indicador de la calidad de una universidad o de un sistema universitario en general.

No obstante, la transición desde la universidad al mercado de trabajo y la inserción laboral de los titulados universitarios en éste es un fenómeno complejo y constituye uno de los momentos más críticos en el desarrollo de la carrera profesional de una persona. Esta transición no se produce con facilidad y fluidez debido a diversas causas como la falta de orientación necesaria para la inserción laboral, la inestabilidad del mercado de trabajo o el desajuste de la formación adquirida y las necesidades del sistema productivo.

La transición laboral ocupa cada vez periodos más largos de tiempo, siendo menos frecuente el patrón tradicional de paso, como una fase de tiempo breve, desde una situación de partida con dedicación completa al estudio dentro del sistema educativo a una posición de llegada a un empleo estable a tiempo completo. En la actualidad no suele producirse una transición directa de la universidad al trabajo, sino más bien una transición a la vida activa, entendiéndola como una sucesión de periodos empleo/desempleo y formación complementaria que caracteriza a la inserción laboral (Salas, 2003; Figuera, Dorio y Torrado, 2007). En este sentido, los procesos de formación complementaria, que abarcan cada vez periodos de tiempo más amplios, a veces de igual o de mayor duración que el que ha supuesto la obtención del título, deben ser estudiados a través de investigaciones rigurosas que determinen su importancia en el proceso de inserción laboral.

Así pues, resulta básico conocer las experiencias laborales de los graduados, tanto a lo largo del desarrollo de sus estudios como una vez que han finalizado los mismos. Esta infor-

mación será fundamental para poder tomar decisiones acerca de la organización general de las instituciones dedicadas a la educación superior y a los procesos de orientación necesarios para la inserción laboral.

Conscientes de la importancia de este tema, en las últimas décadas, las universidades y las instituciones con ellas relacionadas han venido desarrollando un creciente número de investigaciones sobre el proceso de inserción laboral de los titulados universitarios. En España, a partir de la década de 1980, cuando el mercado deja de absorber el total de titulados que salen de las universidades, se desarrolla una preocupación creciente por analizar la situación de éstos en el proceso de inserción laboral (Pérez Díaz, 1981; Subirats, 1981; Montero, 1983). Con carácter general, el Consejo de Universidades (1985, 1988 y 1989) realizó estudios sobre el mercado de trabajo de los titulados universitarios en España y la situación y perfil del desempleo y subempleo, así como, del primer empleo obtenido. En esta misma línea, la Fundación Universidad-Empresa (1986 y 1988) y el INEM (1995 y 2003) realizaron estudios centrados en analizar también el primer empleo de los graduados universitarios. Las universidades, por su parte, llevan a cabo investigaciones referidas a titulaciones y contextos específicos (Repetto y Gil, 1996; Cajide et al., 2000; Ayats, 2001; Masjuan, Troyano y Vivas, 2002; Ruiz y Molero, 2002; Rodríguez, 2003; Vidal, 2003; Freire, 2004; Universidad de Castilla-La Mancha, 2005; Aguado, 2006; Unidad para la Calidad de la Universidad de Murcia, 2006; Universidad Complutense, 2007; Luque et al., 2008).

Por su parte, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) se ha preocupado por esta temática. Creó y mantiene el “Observatorio Universitario de Inserción Laboral”, instrumento muy útil para recabar estudios y herramientas metodológicas sobre los procesos de inserción laboral de los universitarios.

De forma más amplia, se han realizado estudios sobre el tema, ofreciendo datos comparativos a través de distintos informes tales como el denominado “Proyecto CHEERS” (Jiménez, Sánchez y Montero, 2003), el “Proyecto Tuning” (González y Wagennar, 2003 y 2005), los distintos informes “Trends” (Crosier, Purser y Smidt, 2007) o, finalmente, la “Encuesta REFLEX” (ANECA, 2007). Por su parte, el proyecto “Tuning Educational Structures in Europe” ha realizado una aportación importante en el análisis de las competencias que han de tener los titulados universitarios para responder a las necesidades y demandas del mercado laboral (González y Wagennar, 2003 y 2005).

En esta investigación se abordan varias cuestiones relacionadas con la inserción laboral de los titulados de la UNED. La primera cuestión es saber si los titulados una vez finalizados sus estudios se insertan en el mercado de trabajo y si existe relación entre los empleos conseguidos y los estudios realizados. La segunda es conocer si los estudios realizados han permitido el cambio de empleo a los titulados que trabajaban durante los estudios. La tercera cuestión es conocer la utilidad de la formación recibida y de las vías utilizadas para la obtención de empleo, así como el grado de satisfacción de los egresados respecto a su titulación y a la universidad.

Método

De los diferentes enfoques metodológicos existentes en los estudios sobre la inserción laboral de los universitarios (Cabrera, Weerts y Zulick, 2007) se ha optado por el enfoque de los logros, que considera que este proceso puede evaluarse teniendo en cuenta lo que los uni-

versitarios logran en los años posteriores a su titulación (Figuera, 1996; Cajide et al. 2000; Delow y Romano, 2002; Rodríguez, 2003; ANECA, 2004; Serra, 2007). Los logros laborales como la inserción en un puesto de trabajo relacionado con los estudios, el tiempo en encontrar empleo y la satisfacción con el trabajo, son indicadores fundamentales en este enfoque metodológico. Asimismo se consideran la experiencias universitarias incluyendo una evaluación sobre la satisfacción general de los egresados con la institución, la calidad de la formación recibida, la medida en que la universidad los prepara para la vida laboral. Desde esta perspectiva se plantean cuestiones como si volverían a estudiar la misma titulación y si lo harían en la misma universidad (Rodríguez, 2003; Serra, 2004). Considerando este enfoque se han planteado la investigación y el instrumento de recogida de datos.

La investigación ha consistido en estudiar el proceso de inserción laboral de titulados de la UNED, considerando la situación laboral que tenían al comienzo de sus estudios universitarios, el desarrollo de competencias profesionales durante los estudios y su valoración, así como el proceso de inserción laboral después de finalizar la carrera y su relación con la formación continua llevada a cabo. Se ha utilizado una metodología descriptiva, a través de la técnica de encuesta, empleando para la recogida de información un cuestionario construido ad hoc y entrevistas telefónicas. Este instrumento, junto a los datos de identificación contempla tres grandes dimensiones que abordan la formación recibida tanto durante la carrera como después de obtener el título, el proceso de búsqueda de empleo y la situación laboral actual. El cuestionario se ha aplicado a través de envío por correo postal, con un sobre franqueado para su devolución y mediante entrevistas telefónicas.

Muestra

La muestra, tal como se contempla en la tabla 1, está compuesta por 223 titulados de nueve titulaciones que finalizaron sus estudios en el Centro Asociado de la UNED de Jaén entre los años 2003 y 2008. De esta muestra invitada han respondido el 70% de los titulados, lo que puede considerarse un elevado nivel de respuesta. La distribución de la muestra por titulaciones, tal como se observa en la tabla 1, presenta importantes diferencias entre el número de titulados de carreras como derecho (30,1%) y Turismo (2,2 %).

Con relación a la variable sexo la muestra está bastante equilibrada, ya que el 51.9% son mujeres y el 48.1% hombres. La edad media es de 40.58 años, con una desviación típica igual a 6.89, el valor mínimo es de 25 años y el máximo de 60. Esta situación es representativa de la UNED donde un porcentaje importante de alumnos se matriculan una vez que están trabajando o para realizar una segunda carrera.

Resultados

En este apartado se ofrecen los resultados obtenidos en el análisis de las variables más relevantes de las tres dimensiones que contempla el cuestionario, formación recibida, búsqueda de trabajo y situación laboral actual.

Al comenzar sus estudios, en las nueve carreras consideradas, el 54% de los titulados tenían cursadas otras titulaciones universitarias de grado medio o superior y el 73% tenía trabajo, siendo en el 90% de los casos un trabajo de tipo fijo.

TABLA 1. Distribución de la muestra por titulaciones.

Titulaciones	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias de la Educación	21	9.4
Derecho	67	30.1
Educación Social	33	14.7
Filología	9	4.1
Geografía e Historia	14	6.2
Ingeniería	7	3.2
Psicología	48	21.5
Psicopedagogía	19	8.6
Turismo	5	2.2
TOTAL	223	100

Formación Recibida

En esta dimensión se considera la información previa que tenían los egresados al comenzar sus estudios, la formación y las competencias profesionales adquiridas, la valoración de la titulación y de la universidad. En la Tabla 2 se exponen las valoraciones obtenidas para cada una de estas variables, en una escala de valoración de 1 a 5 (1 = valoración mínima, 5 = valoración máxima), así como las correspondientes desviaciones típicas. Como puede observarse, la valoración efectuada sobre la información previa que tenían de la carrera que han realizado no es muy elevada (Media = 3.38, Desviación típica = 0.88). La valoración de las competen-

TABLA 2. Valoración de la formación adquirida.

Aspectos valorados	Media	Desv. Tip.
Información previa sobre la carrera realizada	3.38	0.88
Competencias técnicas	3.15	0.80
Competencias metodológicas	3.54	0.82
Competencias participativas	3.12	0.94
Competencias personales	3.80	0.83
Formación adecuada de la carrera para optar al trabajo	3.79	0.87
Volvería a estudiar la misma titulación	4.28	0.89
Volvería a estudiar en la UNED	4.46	0.84

cias profesionales adquiridas durante los estudios presenta en todos los casos una puntuación media superior a 3, siendo las más valoradas las competencias personales (Media = 3.80). Al considerar si la formación adquirida es adecuada para optar a un puesto de trabajo, los egresados valoran con una puntuación media igual a 3.80 este aspecto. Al responder a la cuestión que plantea en qué medida volverían a estudiar la misma titulación y si lo harían de nuevo en la UNED, los egresados ponen de manifiesto, con puntuaciones medias muy elevadas, que sí lo harían y en mayor medida en la misma universidad. El análisis de la relación entre la valoración de la información previa que tenían sobre la carrera y la que otorgan a la cuestión que plantea si volverían a estudiar la misma titulación, ofrece resultados estadísticamente significativos (coeficiente de correlación de Pearson = .572 y $p < .000$), de forma que los titulados que tenían menos información son los que indican en menor medida que volverían a cursar la misma titulación.

Búsqueda de trabajo

En esta dimensión se contemplan los resultados obtenidos al analizar los factores que les han motivado para la búsqueda de empleo, las herramientas utilizadas, los tipos de formación realizada, la demanda de formación y competencias por parte de los empleadores y el período necesario para la obtención de empleo. Los factores más valorados para la búsqueda de trabajo han sido la independencia económica (Media = 4.38) y la seguridad en el empleo (Media = 4.20) seguidos de los ingresos económicos (Media = 3.93) y el prestigio social (Media = 3.24). Durante el periodo de búsqueda de empleo el 48.7% de los titulados ha realizado formación continua. El tipo de formación continua, realizada por el 55% de los titulados ha consistido en cursos universitarios de ampliación de los estudios realizados (55%), cursos de postgrado (21%), cursos de doctorado (14%) y diferentes tipos cursos no relacionados con los estudios realizados (10%).

Al considerar la valoración de la utilidad de las vías empleadas para la obtención de un puesto de trabajo, tal como puede apreciarse en la Tabla 3, se pone de manifiesto que los titulados valoran en primer lugar poder trabajar como funcionarios, siendo las oposiciones el medio más adecuado para lograrlo (Media = 3.53), aunque con una desviación típica muy ele-

TABLA 3. Valoración de la utilidad de las vías usadas para la búsqueda de empleo.

Vías utilizadas	Media	Desv. Tip.
INEM	1.27	0.78
Amistades y contactos personales	2.54	1.52
Iniciativa personal (autoempleo)	1.91	1.41
Medios de comunicación (prensa, radio, TV...)	1.80	1.02
COIE	2.22	0.71
Internet	2.16	1.21
Oposiciones	3.53	1.85

vada (1.85), seguido de las amistades y contactos personales (Media = 2,54). El Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE), Internet y la iniciativa personal obtienen valores intermedios, en los últimos lugares se valoran los medios de comunicación y el INEM.

La valoración del tipo de formación y competencias demandadas por los empleadores se recoge en la Tabla 4. Como puede observarse, la mayor demanda se da en el ámbito de las nuevas tecnologías y de los recursos humanos. En cuanto a las competencias profesionales, según la propuesta de Echeverría (2002), las más demandadas por los empleadores, tal como indican los encuestados, son las de tipo personal (Media = 4.40) y las metodológicas (Media = 4.11). No obstante hay que señalar que las desviaciones típicas son bastante elevadas, lo que evidencia diferencias notables en la valoración que los titulados hacen de estos aspectos.

TABLA 4. Tipo de formación y competencias demandadas por los empleadores.

	Media	Desv. Tip.
Informática	2.70	1.66
Idiomas	2.55	1.34
Recursos humanos	3.25	1.04
Nuevas tecnologías	3.59	1.23
Prácticas en empresa	1.88	1.18
Competencias técnicas	3.43	1.02
Competencias metodológicas	4.11	0.98
Competencias participativas	4.01	1.01
Competencias personales	4.40	0.86

El periodo de búsqueda de empleo después de la obtención del título, por parte de los egresados que tenían trabajo y lo han cambiado ($n = 32$) y de aquellos que no tenían trabajo y lo han obtenido ($n = 30$), en el 64% de los casos no supera los doce meses, a los 18 meses el 85% ya tenía trabajo y solo un 6.4% indica que lo han logrado después de un periodo superior a los 24 meses.

Situación laboral actual

En esta dimensión se consideran los resultados obtenidos sobre el empleo actual de los titulados, la relación del empleo con los estudios cursados y la relación entre la situación de empleo y la formación continua llevada a cabo, así como los cambios de empleo por parte de aquellos que tenían trabajo durante los estudios.

Al iniciar la carrera el 73% de los estudiantes tenían trabajo y éste era de tipo fijo en el 90% de los casos. Después de acabar la carrera el porcentaje de titulados con empleo se eleva

al 92,3%. El 71% de los que no tenían trabajo durante los estudios lo consiguen después de acabar la carrera. Sólo 12 titulados (7.7% del total de titulados) manifiestan estar en paro.

El estudio de la relación entre tener trabajo al finalizar los estudios y realizar formación continua en el periodo de búsqueda de empleo se ha efectuado a través del análisis de la tabla de contingencia Trabajo-Formación (Tabla 5) y la prueba de chi cuadrado (Tabla 6). Como puede observarse, los valores obtenidos indican que existe una relación significativa ($p < 0.01$) entre no tener trabajo y realizar formación continua.

TABLA 5. Tabla de contingencia Trabajo*Formación continua.

		FORMACIÓN CONTINUA		Total
		SI	NO	
TRABAJO AL FINALIZAR LOS ESTUDIOS	SI	46	68	114
	NO	40	2	42
TOTAL		89	70	156

TABLA 6. Pruebas de chi-cuadrado.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37.379	1	,000		
Corrección por continuidad	35.193	1	,000		
Razón de verosimilitudes	44.772	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
N de casos válidos	156				

Con relación al cambio de empleo después de obtener el título, por parte de aquellos titulados que estaban trabajando durante sus estudios, el 28% indica que lo ha cambiado. Del total de titulados que tienen empleo actualmente (92.3% de la muestra) éste está relacionado con los estudios cursados en el 75% de los casos.

Finalmente, la valoración que hacen los egresados sobre el nivel de cumplimiento de las expectativas laborales que tenía al comienzo de los estudios es bastante elevada (Media = 4.40 y Desv.Tip. = 0.86). Estos datos ponen de manifiesto que en la mayoría de los casos estas expectativas se han cumplido, al obtener empleo o poder cambiar el que tenían.

Conclusiones

La investigación realizada ha permitido obtener información de una parte importante de la muestra invitada (70%). Este elevado nivel de respuesta puede estar relacionado con el hecho

de haber utilizado, junto al envío postal de cuestionarios, las entrevistas telefónicas para obtener información.

Los datos obtenidos sobre la situación de los titulados al comienzo de sus estudios ofrecen un perfil característico de los estudiantes de la UNED, que suelen compaginar estudio y trabajo y tienen, en algunos casos, estudios previos en otras titulaciones. Al comenzar sus estudios manifiestan tener un conocimiento no muy elevado de su titulación. En este sentido, la relación de este nivel previo de conocimiento de la carrera con la cuestión que plantea si volverían a estudiar en la misma universidad resulta significativa. Los alumnos con menor nivel de información previa son los que indican en menor medida que volverían a estudiar la misma titulación. Estos datos apoyan la necesidad de mejorar los procesos de orientación a los alumnos para la elección de carrera.

En la adquisición de competencias durante la carrera se destacan en primer lugar las personales, seguidas de las metodológicas. Estas mismas competencias son también las más demandadas por los empleadores, según la opinión de los titulados. Estos datos son importantes para orientar a los alumnos durante la carrera para su inserción laboral.

La realización de formación continua después de terminar la carrera está relacionada con la situación de desempleo, mientras que los titulados con trabajo la realizan en menor medida. Estos resultados están en consonancia con los obtenidos en otras investigaciones sobre el tema (Vidal, 2003, ANECA, 2004).

Al considerar la utilidad de las vías empleadas para obtener trabajo, los titulados destacan su interés por ser funcionarios y las oposiciones como el medio para lograrlo. Las amistades y contactos personales se encuentran entre las vías más valoradas. En un lugar intermedio se encuentran el COIE e Internet. Estos datos deben tenerse en cuenta para difundir y hacer utilizar el COIE y sus recursos, tanto durante la carrera, como en el periodo de búsqueda de empleo.

La situación laboral de los egresados presenta importantes cambios respecto a su situación durante los estudios. El porcentaje de desempleo no llega al 8%. De los que tenían empleo lo han cambiado más de la cuarta parte y han obtenido empleo por primera vez el 70% de los que no tenían trabajo durante los estudios. Estos datos avalan la utilidad de la UNED para la promoción profesional de sus titulados.

Finalmente, hay que destacar las altas valoraciones que los titulados realizan de las titulaciones, de la universidad y del nivel de cumplimiento de sus expectativas profesionales.

De los resultados de la investigación pueden plantearse propuestas para futuras investigaciones en dos líneas fundamentales. La primera de ellas sería combinar los estudios transversales con investigaciones de tipo longitudinal y el empleo de metodologías cualitativas, para poder ofrecer una visión más amplia y profunda de los procesos de inserción laboral. La segunda línea se centraría en recoger la opinión de los empleadores sobre las necesidades de formación que el mercado de trabajo exige, a fin de tenerlas en cuenta en la revisión de los planes de estudio y en las actividades de formación continua que se realicen.

Referencias Bibliográficas

Aguado, P. M. (Dir.) (2006). *Empleo Universitario en Aragón 2005*. Zaragoza: Observatorio de Empleo Universitario UNIVERSA.

- ANECA (2007). *Informe ejecutivo. El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento*. Madrid: ANECA. Documento electrónico consultado el 9 de septiembre de 2009 en http://www.aneca.es/media/151847/informeejecutivoaneca_jornadasreflexv20.pdf.
- Ayats, J. C. (2001). *El Empleo de los Titulados de la Universidad Politécnica de Valencia*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Cabrera, A.; Weerts, D. y Zulick, B. (2003). Encuestas a egresados: tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de los egresados universitarios. En J. Vidal (Coord.). *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios* (pp. 55-80). Madrid/León: Consejo de Coordinación Universitaria/Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales de la Universidad de León.
- Cajide, J.; Porto, A.; Abeal, C.; Peláez, M. y Zamora, E. (2000). La calidad universitaria y transición al empleo de los graduados. En J. Cajide, M. A. Santos y A. Porto (Coords.), *Calidad educativa y empleo en contextos multiculturales* (pp. 13-26). Santiago de Compostela: I.C.E. de la Universidad de Santiago de Compostela.
- Consejo de Universidades (1985). *El mercado de trabajo de los titulados universitarios en España*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Consejo de Universidades (1988). *La situación y perfil del desempleo y subempleo de los titulados universitarios*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Consejo de Universidades (1989). *El stock de titulados universitarios y su relación con el mercado de trabajo: 1976-1986*. Madrid: Subdirección General de Información y Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.
- Crosier, D.; Purser, L. y Smidt, H. (2007). *Trends V: Universities shaping the European Higher Education Area*. Bruselas: European University Association.
- Delow, A. D. y Romano, R. M. (2002). Editor's Choice: Measuring Outcomes: Is the First-time, Full-time Cohort Appropriate for the Community College? *Community College Review*, 30 (2), (pp. 2-54).
- Echeverría, B. (2002). Gestión de la Competencia de Acción Profesional. *RIE. Revista de Investigación Educativa*. Vol 20, 1 (pp. 7-43).
- Figuera, P. (1996). *La inserción del universitario en el mercado de trabajo*. Barcelona: EUB.
- Figuera, P.; Dorio, I. y Torrado, M. (2007). Funcionament dels processos d'accés al mercat qualificat. En A. Serra (Ed). *Educació superior y treball a Catalunya: anàlisi dels factors d'inserció laboral* (pp. 187-239). Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
- Freire, M. J. (2004). *Los jóvenes frente al mercado laboral*. Campus Milenio y Riseu. Universidad y Sociedad. Documento consultado el 7 de septiembre de 2009 en: <http://www.riseu.net/uys/freire.html>.
- Fundación Universidad-Empresa (1986). *Enseñanza universitaria y mercado de trabajo: el primer empleo de los titulados universitarios*. Madrid: Forum Universidad y Empresa.
- Fundación Universidad-Empresa (1988). *Experiencias y acercamiento entre la educación superior y el empleo*. Madrid: Forum Universidad y Empresa.
- González, J. y Wagennar, R. (Eds.) (2003). *Tuning Educational Structures in Europe. Final Report. Fase one*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- González, J. y Wagennar, R. (Eds.) (2005). *Tuning Educational Structures in Europe. II. Universities' contribution to the Bologna Process*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- INEM (1995). *El mercado laboral de los titulados universitarios. Formación complementaria y salidas profesionales*. Madrid: Instituto Nacional de Empleo.

- INEM (2003): *Información del mercado de trabajo de las titulaciones universitarias del área de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Madrid: Subdirección General de Servicios Técnicos-Servicio de Observatorio Ocupacional.
- Jiménez, J. D.; Sánchez, J. y Montero, R. (Coords.) (2003). *Educación superior y empleo: la situación de los jóvenes titulados en Europa: la encuesta Cheers*. Granada: Universidad de Granada.
- Luque, T.; Del Barrio, S.; Sánchez, J. e Ibañez, J. A. (2008). *Estudio de egresados de la Universidad de Granada. Años 2004 y 2005*. Granada: Universidad de Granada.
- Montoro, R. (1983). *Universidad y paro: reflexiones críticas sobre el desempleo de los licenciados universitarios*. *REIS*, 24, 88-111.
- Pérez Díaz, V. (1981). *Universidad y empleo*. *Papeles de Economía Española*, 8, 296-319.
- Repetto, E. y Gil, J. A. (1996). *Seguimiento sociolaboral de los licenciados de la U.N.E.D*. *Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*, 8(2), 73-85.
- Rodríguez, S. (Dir.). (2003). *Educació superior i treball a Catalunya: estudi de la inserció laboral dels graduats de les universitats públiques catalanes*. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
- Ruiz, J. y Molero, D. (2002). *La inserción sociolaboral de los titulados universitarios dentro de un plan global para la mejora de la calidad de la Universidad*. *Bordón*, 54(1), 151-172.
- Salas, M. (2003). *Educación superior y mercado de trabajo*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Serra, A. (Ed.). (2007). *Educació superior i treball a Catalunya: anàlisi dels factors d'inserció laboral*. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
- Subirats, M. (1981). *El empleo de los licenciados*. Barcelona: Fontanella.
- Unidad Calidad Universidad de Murcia (2006). *La inserción laboral de los titulados de la Universidad de Murcia. Titulados de los cursos académicos 2001-2002, 2002-2003 y 2003-2004*. Murcia: Universidad de Murcia. <http://observatorio.umh.es/cas/informe.htm> [Fecha de consulta: 8/mayo/2009].
- Universidad Complutense (2007). *Inserción laboral de los titulados por la Universidad Complutense. Fase I-VI*. Madrid: Consejo Social Universidad Complutense. Documento electrónico consultado el 19 de septiembre de 2009 en <http://www.ucm.es/pags.php?tp=Actividades&a=directorio&d=0002056.php>.
- Vidal, J. (Coord) (2003). *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria.

Fecha de recepción: 10-02-2009

Fecha de revisión: 12-03-2010

Fecha de aceptación: 07-05-2010