



Catequesis para el día de los Medios de Comunicación Social

Por Gaspar Castaño

El domingo 11 de mayo de 1975 la Iglesia celebró la IX Jornada Mundial de los Medios de Comunicación Social.

El tema elegido por Pablo VI para la presente campaña va de acuerdo con el del Año Santo formando un denominador común: "Comunicaciones Sociales y Reconciliación".

El presente trabajo pretende dar unas líneas generales del acto catequético que puedan servir a los educadores en la fe de infancia, preadolescencia y adolescencia para profundizar en el mensaje que dicha jornada encierra.

Dentro del presente esquema del acto catequético, distinguimos dos apartados:

1. Líneas Pedagógico-Catequéticas:
 - a) Tema
 - b) Objetivos
 - c) Mensaje Cristiano
2. Desarrollo del Mensaje Cristiano:
 - a) Evocación y reflexión sobre experiencias humano-cristianas.
 - b) Significación cristiana de la experiencia:
 - Testimonio de la Iglesia.
 - Palabra de Dios.
 - La palabra de los Pastores.
 - c) Expresiones cristianas de nuestra fe.

Creemos imprescindible que, para un buen desarrollo de la presente catequesis, se usen todos los "Medios" al alcance del educador: guiones radiofónicos, montajes audiovisuales, discos, prensa y revistas, cine..., etc.

1. LOS M. C. S. NOS ABREN A UN MUNDO IGNORADO Y NOS ACERCAN A LOS DEMAS

(Para adolescentes de 14-17 años)

1. Líneas pedagógico-catequéticas:

Nota pedagógica: Nos encontramos ante una edad, la adolescencia, que empieza a preocuparse por los problemas con que se encuentra la sociedad, y que va adquiriendo un juicio crítico ante ellos.

Sin embargo, es posible que el adolescente no haya reflexionado sobre la íntima conexión que existe entre "los Medios y su persona, ni sobre la importante fuerza que los Medios ejercen en la sociedad".

Ayudados en estas ideas, proponemos el siguiente esquema:

Tema: Los M. C. S. nos abren a un mundo ignorado y nos acercan a los demás.

Objetivos: Ayudar al adolescente a descubrir:

- La marca que los M. C. S. dejan en su persona a la hora de conocer y juzgar a los demás.
- La aptitud de pecado que puede haber en estas posturas.
- Lo que, los Medios, pueden favorecer el encuentro entre las personas.
- La importancia de los Medios para reconciliar a los hombres.
- La necesidad de tomar una postura personal que favorezca la reconciliación entre los hombres a través de los M. C. S.

Mensaje cristiano: "Por un lado, yo puedo ser instrumento manejado por los M. C. S., a la hora de formarme un juicio sobre los demás. Pero, por otro, los Medios pueden ayudarme a conocer, cada vez más, la grandeza y miseria del hombre. Aceptar esto y servirme de los Medios para acercarme a los otros, es algo que engrandece a la persona humana y la desarrolla conforme a los planes del Creador."

2. Desarrollo del Mensaje Cristiano.

a) *Evocación y reflexión sobre experiencias humano-cristianas:*

Notas pedagógicas: El adolescente ha de sensibilizarse con el problema que va a ser tratado, con el fin de que tome actitud de búsqueda.

La sensibilización ha de hacerse con y a través de los Medios, trabajando sobre los documentos, bien individualmente bien en grupos.

El adolescente deberá descubrir: que está recibiendo constantemente información sobre sí, por parte de los compañeros, padres, educadores, Medios de Comunicación Social, etc.

Que estas noticias están directa o indirectamente manejadas, debido a intereses creados, prejuicios adquiridos por los informadores, situación de clase, enfrentamientos ideológicos, lucha de partidos, etc.

En ocasiones, esto les crea sensación de ambigüedad, disgusto, ruptura, vacío, enfrentamiento, odio, etc.

En otras ocasiones, se sienten cerca e identificados con los problemas vividos a través de los Medios, les hacen suyos, se acercan a los otros.

Documento I. Informarse es escoger lo que uno ve, escucha o compra.

Estoy debidamente informado sea cual fuera el lugar donde ocurra algo, inmediatamente surge la presencia de periodistas, reporteros, fotógrafos, para contar, transmitir, fotografiar, filmar el acontecimiento. Como si yo mismo estuviera presente.

Sin embargo, el mejor reportaje no puede decir más que lo que vió allí, donde estuvo. No puede ver todo, por lo tanto no puede decirme absolutamente todo. Queda el resto... Otros hechos, quizá tan importantes, que no se conocerán hasta más tarde.

Esto me plantea un problema: Los que informan de este modo son especialmente inteligentes, competentes, conscientes; quieren decirme y mostrarme lo que vieron, hacerme saber lo que pasó. Pero, ¿me dan su testimonio entero? ¿No se ha hecho una selección de sus informaciones, orientando su reportaje en tal o cual dirección, valiéndose de cortes, títulos, fotos escogidas intencionadamente? Esto me plantea un problema.

Cada periodista, cada reportero, cada locutor, ca-

da fotógrafo tiene su personalidad, sus opiniones, su estilo, su sensibilidad, su propio ingenio; lo que es de una riqueza extraordinaria.

Sin embargo, compro dos periódicos; escucho dos transmisiones radiofónicas, y encuentro en ellos dos versiones distintas de un mismo acontecimiento. ¿Quién se equivoca? ¿Quién tiene razón? ¿Quién me informa mejor? Esto me plantea un problema.

Se esfuerzan en informarme, sobre todo, lo más pronto posible. Se multiplican las ediciones, las transmisiones, los boletines. Pero... una palabra omitida hizo decir a alguien algo distinto de lo que quería decir. Esto me plantea un problema, una nueva pregunta: ¿Soy informado debidamente?

Si la invención de la imprenta supuso un cambio radical en la cultura, y la máquina de vapor en la industria, que en definitiva configuraron un hombre nuevo, diferente, ¿qué cambio no se estará gestando hoy ante la avalancha de los medios de comunicación social?

He aquí el hecho en cifras:

Documento II. El lenguaje de las cifras.

Radio: Para 1967 había más de 6.000 emisoras en el mundo. (En España 201), con 436 millones de receptores, excluidos los transistores y radios de automóviles, que son ciertamente muchos. La tercera parte de la humanidad está escuchando constantemente la radio.

Cine: Cada año se producen un número aproximado de 2.500 largometrajes. (En España pasan de los cien). Hay en el mundo unas 255.000 salas que son visitadas anualmente por 15.000 millones de espectadores, (en España, 278 millones).

Cada día van al cine unos 50 millones de personas.

Televisión: Hay un número, cada día creciente, superior a 1.000 emisoras de T. V. Ya en 1966 había más de 200 millones de televisores. (En España hay en la actualidad unos 6 millones y medio). Hay acontecimientos de relieve que son vistos simultáneamente por más de mil millones de espectadores.

Prensa: Hay más de 8.000 diarios, que suman 300 millones de ejemplares al día (en España hay 112 diarios). Cada periódico es leído como mínimo por cinco personas. Y añádase a esto todo tipo de revistas, semanarios, etc.

b) *Significación cristiana de la experiencia.*

1. Testimonio de la Iglesia: Ha habido hombres, como Juan XXIII, cuyos brazos abiertos y sonrisa acogedora, han quedado en el recuerdo de todos, gracias a la perpetuación de ellos por la imagen. (Constituye un material precioso para este momento.)

Proponemos el testimonio de un hombre pionero en la dedicación a los M. C. S.

Documento III. Santiago Alberione, un apóstol.

Era la noche en que se iniciaba el siglo XX, un jovencito de dieciséis años, Santiago Alberione, seminarista de la diócesis de Alba (Italia) estaba orando.

En su corazón palpitaba el deseo y la inquietud de hacer algo en pro de los hombres de su tiempo. Entrevió a qué punto llegaría el avance técnico y cuanta influencia tendría sobre la humanidad. Se preguntó qué podría hacer para que todo ese progreso técnico fuera puesto en función del anuncio de la Buena Noticia de la liberación.

Creó posible que una falange de hombre y mujeres serían capaces de consagrar su vida a la extensión del Reino de Dios utilizando los instrumentos de comunicación social

No era tarea fácil para un muchacho de esa edad, y menos aún en un ambiente y una época no suficientemente sensibilizada y abierta a estas conquistas del ingenio humano. Se preparó durante largos años de silencio y estudio y, llegado el momento, superando toda suerte de dificultades, se lanzó a la ardua empresa. Para llevarla a cabo encontraba fortaleza y confianza de la promesa de Dios que resonaba en lo más íntimo de su ser: "No temas, yo estoy contigo y seré tu luz".

Hoy miles de hombres y mujeres esparcidos en los cinco continentes, gastan su vida en una entrega a la evangelización utilizando los medios de comunicación social.

Es así como el rumor de modernas rotativas, el dinamismo de las imágenes cinematográficas y televisivas, la amplitud y velocidad de las ondas sonoras, se van convirtiendo en un himno de alabanza al Creador y en un esfuerzo al servicio de la comunidad de los hombres

2. La palabra de Dios:

Documento IV. Pasajes bíblicos:

A. Testamento:

- Gen. 11,1-9: Cuando hay comunicación, hay armonía. La falta de entendimiento trae dispersión, como en la Torre de Babel.
- Jer. 1,4-10: Jeremías acepta ser portador para reconciliar a su pueblo disperso y dividido.

N. Testamento:

- Mt. 5,1-12: Cristo predicó desde lo alto de la montaña.

- Mt. 5,13-20: Necesidad de que los discípulos sean mensajeros de la luz.
- Jn. 3,17-21: El que obra el bien ilumina.
- Mc. 16,15: Id y predicad mi palabra por todo el mundo.
- Act. 2,1-13: El lenguaje del Espíritu llega a todos los hombres.
- Rm. 10,14-18: "Bienaventurados los que traen buenas noticias."

3. La palabra de los Pastores:

Documento V: El Episcopado Español destaca en el Sínodo 74 el papel de los M. C. S.: "Entre los numerosos medios de evangelización que encontramos en la tradición viva de la Iglesia, creemos especialmente importante, hoy los siguientes:

La reestructuración de la parroquia, la catequesis de adultos, la atención a las pequeñas comunidades, la actualización a la luz del Concilio de nuestros movimientos apostólicos, y una presencia efectiva de los Medios de Comunicación Social, que no siempre transmiten el verdadero rostro de la Iglesia".

Documento VI: Mons. Deskur, Presidente de la Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales, hizo dentro del pasado Sínodo, las siguientes consideraciones:

1. No sólo el anuncio del Evangelio, sino todo el desarrollo de la vida cristiana, se lleva a cabo hoy en gran parte del mundo por el uso de las comunicaciones sociales. La formación cristiana y humana, especialmente de los jóvenes, dependerá del impacto espiritual y moral producido por los "mass-media", sobre todo, los audiovisuales.

2. Los profesionales de los M. C. S., desempeñan una función social cada vez más importante y tienen derecho a nuestra comprensión y colaboración. Entre estos profesionales, un buen número son cristianos. Las iglesias locales deben ayudarles con especial atención en su preparación y en el cumplimiento de su vocación de informadores competentes y veraces, de educadores de la sociedad, conscientes de la dignidad humana y de los valores cristianos, de artistas ansiosos de comunicar a Cristo, perfecto Informador.

3. ...La Iglesia tiene la obligación de anunciar el Evangelio a todos los hombres, y estos pasan en la actualidad horas enteras delante del televisor o la radio o con el periódico en la mano. Allí debemos llegar a ellos porque allí es donde esperan...

Documento VII: Otros documentos de la Iglesia.

- Instrucción Pastoral "Commucio et Progreso", números del 7 al 15; 7-98; 102-103; 125-126; 132 y 134.

— Decreto Conciliar "Inter Mirifica" números 1, 3, 5, 8, 13, 15, 18 y 21.

c) *Expresiones cristianas de nuestra fe:*

Creemos que el proceso del acto catequético ha de desembocar en una Celebración comunitaria, bien sea de la Penitencia, bien de la Eucaristía o bien de la Palabra únicamente.

Si el tema de la Celebración es "Los Medios de Comunicación Social y la Reconciliación", lo lógico es que aquellos tengan el máximo lugar y uso, dentro de lo que posible, sobre todo en las celebraciones de la Penitencia y Eucaristía.

Donde hay amplitud para el uso de los Medios en toda su gama es en la Celebración de la Palabra.

Otras expresiones cristianas:

La creatividad en este campo es inmensa y dependerá en buena parte de los medios con que cuenta y de aquello hacia lo que el grupo esté más sensibilizado.

Pero sin duda que será posible escribir artículos sobre el tema y confeccionar un periódico; elaborar murales; hacer algún montaje audiovisual sobre el tema de los Medios al servicio de la Reconciliación; hacer guiones radiofónicos; si es posible, rodar algún corto en super-ocho; proyectar alguna película que sea alusiva al tema; tener alguna mesa redonda con profesionales del Medio; llevar a cabo alguna representación teatral; hacer algún discofo- rum, etc., etc.

2. LOS M. C. S. AYUDAN A CONOCERME MAS Y MEJOR A MI MISMO Y A LOS DEMAS

(Para preadolescentes de 11 a 14 años)

I **Líneas pedagógico-catequética:**

Notas pedagógicas: El preadolescente vive cerrado sobre sí mismo y sobre los pequeños grupos que le rodean: cuadrilla, familia, colegio, etc.

Posee un fuerte egocentrismo: "Esto lo he dicho yo", "lo he hecho yo" "es mio". Vive en un mundo de soledad interior.

Absorbe cuanto los M. C. S. le muestran, tratando de identificarse con sus héroes; al no conseguirlo se le crean rupturas, sensación de fracaso, aislamiento e individualismo, etc.

Debido a ello proponemos el siguiente esquema de trabajo, que el educador debe completar.

Tema: Los Medios de C. S. me ayudan a conocerme más y mejor a mí mismo y a los demás.

Objetivos: Si el preadolescente ha descubierto estas rupturas, ayudarle a descubrir los motivos, más

o menos atenuantes, valorar la moralidad de estas posturas, y mostrarle la solución positiva.

Iniciándole en el sentido cristiano y humano de la reconciliación, ofrecerle las pistas oportunas para reconstruir las situaciones de ruptura.

Descubrir los valores de unión que tienen los M. C. S. en el acercamiento a los pueblos, personas y situaciones con los que nos ponen en contacto a través de narraciones o noticias.

Enseñar a percibir en los M. C. S. las pistas positivas para su necesidad concreta de reconciliación en su medio ambiente, familiar y social.

Descubrir, a través de los diversos mensajes de los "medios", la propia postura de ruptura o reconciliación en que está el preadolescente.

Mensaje cristiano: "Si acepto mis limitaciones, si sé convivir con los demás, si imito lo que de positivo tienen las personas que conozco personalmente o a través de los "medios", estaré contribuyendo a la reconciliación entre los hombres. Esto es lo que agrada a Dios."

II **El desarrollo del Mensaje Cristiano:** Para el desarrollo de esta parte, el educador encontrará algunos materiales que le puedan servir, en la catequesis de adolescentes. Por lo demás, requiere una elaboración propia.

3. LOS M. C. S. NOS DESCUBREN MUCHOS VALORES POSITIVOS DE LOS HOMBRES

(Para niños de 7 a 11 años)

Notas pedagógicas: El niño a esta edad queda modelado por lo que ve y oye. Asimila sin sentido crítico.

Tiene una gran intuición, y está más acostumbrado que los adultos a percibir el lenguaje audiovisual.

Por otra parte, difícilmente capta el sentido del mensaje, si no ha sido educado a ir más allá del signo, porque la comprensión del mensaje es un proceso de síntesis y de interiorización.

En otro orden de cosas, el niño, se sitúa más desde fuera.

1. **Líneas pedagógico-catequéticas:**

Tema: Los M. C. S. nos descubren muchos valores de los hombres.

Objetivos: Que los niños descubran cuanto de bello y de bueno hay en el mundo y en los hombres.

Que esto llegue a realizarlo gracias a los M. C. S.

Mensaje Cristiano: "Dios ha puesto muchas cosas bellas y buenas en el mundo y en los hombres, que he de respetar e imitar."