

LECCION ESCOLAR SOBRE EL TURISMO

Por SEGUNDO PASCUAL TOLEDO
Maestro Nacional de la Escuela Unitaria de
Mondrón.

PERIANA (Málaga).

Justificación.—La escuela no es una realidad invariable. Fue ideada para el mejor desarrollo y perfección del hombre. Por lo tanto, podemos afirmar, empleando una expresión matemática, que es una variable dependiente de la vida, es decir, que está en función de ésta. La vida está en constante evolución hacia estadios superiores, cambiando accidentalmente a impulsos de la civilización. Por esta razón, y teniendo presente que una de sus finalidades es preparar al hombre para la vida, la escuela debe evolucionar también para cumplir eficientemente su misión. Esto equivale a decir que debe asomarse a la vida y abrir sus puertas a los nuevos problemas que los tiempos plantean para resolverlos adecuadamente. Si la escuela no se actualiza, será inoperante y morirá por anquilosamiento.

Hace varias décadas, por ejemplo, no era imperativo del tiempo informar a los niños sobre los principales artículos del Código de Circulación porque el número de vehículos era mínimo comparado con el actual, y la circulación apenas presentaba los serios problemas de nuestros días. También la corriente turística era escasa y poco importaba a las naciones. No se sentía la necesidad o la inquietud de incrementar el turismo. Pero actualmente vivimos en una época en la que, debido al gran desarrollo económico de los pueblos, ha aumentado notoriamente esta corriente turística. Y muchos países, entre los cuales figura en lugar destacado el nuestro, ven robustecida su economía gracias al turismo siendo ésta una de las diversas razones por la que el nuevo tema debe ser comentado en la escuela.

Una lección escolar sobre el turismo puede desarrollarse siguiendo las directrices que se expresan a continuación:

TEMA: EL TURISMO.

Finalidad pedagógica.—Formar a los niños en las virtudes ciudadanas, en el amor a la belleza natural y artística, en la comprensión recíproca de los habitantes de distintos países.

Programa.—Concepto de turismo y de turista.—Ventajas que ofrece el turismo, tanto para el turista como para el país visitado.—España y el turismo.—Nuestro comportamiento para con los turistas.—El niño como presunto turista.

Consigna.—Ser atentos y demostrar urbanidad con los turistas es un deber de caballerosidad.

Material.—Carteles turísticos (las Agencias de viajes y las Delegaciones de Turismo los facilitan gratuitamente) y un mapa turístico de España.

DESARROLLO DEL TEMA

A) El turismo consiste en la afición a viajar por placer. Existe, con características muy distintas, según las épocas, desde tiempos remotos, pero han sido los ingleses los que mayor impulso le han dado, sobre todo, a partir de la segunda mitad del siglo pasado... Turista es la persona que recorre un país con el fin de procurar un recreo a su espíritu mediante la contemplación de las bellezas naturales, artísticas, etc. Otras veces el móvil del turismo es la práctica del deporte en sus formas más variadas: alpinismo, marcha, navegación, automovilismo, ciclismo, etc.

En sus comienzos, el turismo se practicaba preferente-

mente en verano, no sólo por ser la estación más apropiada para desplazarse de unos lugares a otros, sino también porque las vacaciones estivales abren un paréntesis de descanso y tiempo libre en la vida laboral.

En la actualidad está adquiriendo más importancia cada día el turismo de invierno. Son muchas las personas de la clase acomodada que buscan climas templados para pasar el invierno, bien por razones de salud o, simplemente, para escapar a los rigores del frío. Tal es el caso de los pueblos nórdicos y centroeuropeos que buscan las delicias de los climas meridionales. Otras veces se buscan en esta estación las altas montañas para practicar ciertos deportes en la nieve (esquiar, escalar en la nieve, etc.).

B) El turismo reporta grandes ventajas tanto para el turista como para el país visitado por él. El turista puede recrear su espíritu en la contemplación de bellos paisajes, obras de arte, monumentos, instituciones diferentes a las de su país, fiestas populares, ferias, etc. Puede decirse que todos los países civilizados tienen algo bueno y agradable que ofrecer a la vista del forastero que los visita. Es conveniente hacerse acompañar por una persona experta o de un guía local para que nos ponga en contacto directo con aquellas cosas, desconocidas para nosotros, que son dignas de ser admiradas. El turismo, bien entendido, es fuente de cultura, de bellas emociones, de recuerdos imborrables, de franca camaradería y origen muchas veces de inolvidables amistades...

El país visitado por turistas se beneficia en gran medida. De aquí nace el interés de las naciones en fomentar el turismo... En el aspecto económico, es fuente de divisas, pues, generalmente, el visitante no busca una compensación material, sino esparcimiento y distracción. Hace uso de ferrocarriles, aviones, autobuses, barcos, hoteles, bares, espectáculos, adquiere viviendas, etc. Todo ello eleva el nivel de vida en provecho de los ciudadanos, creando nuevos puestos de trabajo, contribuyendo a la venta de productos (el turismo es un eficaz medio de propaganda) y favoreciendo el fortalecimiento de la economía nacional. Por otra parte, el turismo favorece también, mejor que algún otro medio, la comprensión entre los pueblos, la hermandad entre los hombres de distintas razas, lenguas, creencias religiosas, ideas políticas, etc. Los extranjeros no sólo buscan unas sensaciones que no encuentran en su país de origen, sino que nos enseñan muchas cosas útiles, aunque conviene distinguir entre lo bueno y lo malo, lo conveniente y lo perjudicial. (Dígase a los niños brevemente lo que es imitable y lo que debe ser rechazado...)

C) España ejerce gran atracción sobre los extranjeros, especialmente franceses, ingleses, alemanes, belgas, italianos, suizos y americanos. Tiene mucho que ofrecer a sus visitantes, tanto en el orden natural como en el artístico. Son famosas nuestras playas nortefías de Guipúzcoa (con un clima delicioso), de Vizcaya, de Santander..., Galicia ("la Suiza española") nos ofrece el incomparable espectáculo de sus maravillosas rías..., La Costa Brava catalana ("no es un mar bravo, sino una costa brava")..., Valencia ("jardín de España", país de naranjos y palmeras)..., Mallorca (la Isla Dorada, "con su sol de oro")..., la concurrida Costa del Sol (luz, mar sereno, embrujo, belleza, alegría), con Málaga ("la bella" "la perla del Mediterráneo", "la Niza española"), su capital, y Cádiz ("la tacita de plata", las restantes ciudades andaluzas, como Sevilla (quien no ha visto

Sevilla, no ha visto maravilla, dice un refrán popular); Córdoba, con su famosa mezquita ("bosque de columnas")...

En general, puede afirmarse que en la mayoría de nuestras ciudades existen monumentos de inestimable valor artístico y de gran significado histórico. Nuestro accidentado terreno presenta gran variedad de paisajes y de climas. Nuestros ríos, nuestros valles, nuestros montes... presentan panorámicas dignas de los mejores lienzos.

El turismo está contribuyendo al saneamiento de nuestra economía nacional. Nuestras Autoridades tienen gran interés en fomentarlo. No hace muchos años fue creado el Ministerio de Información y Turismo, y recientemente ha sido creada la Subsecretaría de Turismo, lo cual pone de manifiesto la importancia que a éste se le concede. Han sido construidos paradores de turismo en los lugares más pintorescos de nuestra geografía, y se han inaugurado líneas aéreas regulares que unen los más distantes países con Palma de Mallorca, Málaga, etc. Hace unos días fue anunciada en Madrid la creación de premios anuales para aquellos periódicos y revistas que mejor campaña propagandística hagan de nuestro turismo. Nuestras fronteras están abiertas a todos los que de buena fe quieren visitarnos... Se han simplificado los trámites fronterizos...

D) El extranjero que nos visita debe encontrar buena acogida por nuestra parte. Tendremos para con él las atenciones y deferencias que todo huésped merece... Debemos hacerle objeto de nuestra hospitalidad y tratarlo con la debida cortesía y urbanidad. Hagamos honor a nuestra hidalguía y caballerosidad de españoles. La indicación afable y respetuosa de una calle, el mostrar un monumento de buen grado, la solución de cualquier dificultad (todo el que desconoce un país las tiene), etc., son actos que todo ciudadano debe practicar. Jamás deberemos cobrar precios abusivos en bares, espectáculos, etc. Este proceder debe merecer nuestra mayor repulsa...

Pero ser amables no quiere decir que hayamos de ser papanatas. Es censurable la actitud de los niños que contemplan al turista como si se tratase de un ser raro que viniese de otro planeta... Este papanatismo de los que se quedan mirando al extranjero o a su indumentaria, en evidente actitud de bobos, pone de manifiesto el bajo nivel cultural de un pueblo. Seamos corteses, deferentes, correctos, pero nunca bobalicones... Apreciemos lo extraño en lo que valga, más no por esto menospreciemos lo nuestro (despertemos en los niños el sentimiento de honor nacional). Son lamentables en

extremo las comparas callejeras que se forman en las pequeñas poblaciones al paso de los forasteros. Esto es desagradable para nosotros. Evitémoslo en lo posible...

E) Pensemos que también existen muchos españoles que se desplazan al extranjero en calidad de turistas. La incansable elevación del nivel de vida de nuestro pueblo permite augurar un notable incremento en el número de turistas españoles. Esto es razón suficiente para dar a los niños unas normas concretas sobre el comportamiento que debe observar todo visitante de país extraño... En primer lugar, corrección hasta en los más mínimos detalles... Respeto hacia las instituciones, costumbres, creencias, etc., de los visitados. Indigno es el comportamiento de los que aprovechan la hospitalidad ajena para hacer objeto de mofa y escarnio a sus más sagrados intereses... Esto revela la baja calidad moral de un individuo, y por extensión, del pueblo a que pertenece, aunque no sea justo el juzgar a muchos por la actitud de unos pocos desaprensivos. Evitemos a toda costa cualquier acto de gamberrismo. Este feo vicio está prohibido por las leyes de todos los países civilizados.

Se ha de recorrer el país con espíritu de observación, escribiendo en un cuaderno o bloc de notas nuestras impresiones sobre los paisajes, obras de arte, costumbres exóticas, instituciones famosas, etc. Una máquina fotográfica nunca debe faltar en nuestros viajes... Tampoco una guía turística de las ciudades más populosas.

REALIZACIONES PRÁCTICAS.

— Los niños trazarán un mapa esquemático de España (en sus respectivos cuadernos) y marcarán en el mismo los lugares turísticos más importantes.

— Hacer un viaje turístico imaginario (los niños son muy imaginativos y fácilmente sugestionables) a los puntos indicados en el mapa anteriormente confeccionado. (El maestro aprovechará esta oportunidad para interrogar a los alumnos sobre la materia explicada.)

— Los niños visitarán, en días sucesivos, y acompañados de su maestro, los lugares de la localidad que ofrezcan algún interés desde el punto de vista del turismo.

— Resúmenes escritos sobre los monumentos, obras de arte, paisajes, etc., visitados en la localidad.

Nota.—Para complementar este tema, debe explicarse otro relativo a las vías españolas de comunicación.

COMO CONSTRUIR UN PIROMETRO

Por JOSE CLIMENT
Maestro Nacional.
CARLET (Valencia)

Instrucciones para su realización:

Material: Madera, a ser posible de haya; sierra de marquetería; otra, corriente; un trozo de chapa de 5 mm.; dos trozos de papel de lija (fino y grueso); una botellita con alcohol; un trozo de mecha; dos tubitos de latón; una gomita; cola, pintura y una caja de metal con depósito (a ser posible, un estuche de metal, de esos que se emplean para guardar el jabón de afeitarse).

Se corta la madera que nos servirá de base, a las siguientes medidas: 31 × 6 × 1 cm. (fig. 1).

De la misma madera y del mismo grueso dos piezas iguales a la figura 2 y de 6 × 7 1/2 cm., y

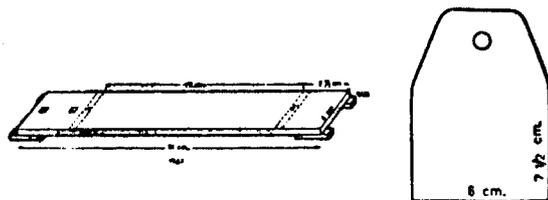


Fig. 2

que para colocarlas en sus respectivos lugares las llamaremos A y B. En el centro, y a una distan-