

Com hem de crear una Rúbrica

This page © 2001 by [Bernie Dodge](#). May be freely used by non-profit educational institutions.
(traducció i adaptació per Carme Barba)

Introducció

Una de les parts més delicades d'una WQ és la creació de la rúbrica. Tan difícil és? En realitat no. Només hem d'ajustar aquests tres passos

Pas 1. Generar les Dimensions potencials

Pas 2: Seleccionar un Nombre Raonable de Dimensions

Pas 3: Escriure les descripcions de la prova

Pas 1. Generar les Potencials Dimensions

Aquest primer pas és el més important. Es el que diferencia una rúbrica d'una avaluació tradicional. A l'avaluació tradicional els donem només una nota numèrica o en lletres equivalent "Hmmm, no està malament..." En canvi si triem amb molta cura el nombre de dimensions per avaluar estem clarificant les nostres expectatives i la nostra interacció "feedback" és molt més profitosa.

Per a començar el procés de crear una rúbrica, agafem un full de paper i basant-nos en la tasca que hem triat com a culminació de l'activitat WQ comencem a anotar els noms de les dimensions que poden tenir sentit per a formar part de la rúbrica

Si la Tasca consisteix en:	Heu de considerar aquestes possibles dimensions
Fer una presentació Oral.	<ul style="list-style-type: none"> • La projecció de la veu. • El llenguatge corporal. • La gramàtica • la Pronunciació • L'organització
Una presentació en PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> • La qualitat tècnica. • L'estètica • La Gramàtica • El vocabulari

Un producte escrit	<ul style="list-style-type: none"> • La gramàtica • El vocabulari • L'organització • El format
Un producte creatiu.	<ul style="list-style-type: none"> • La creativitat • La qualitat tècnica • L'ajustament a les convencions del gènere
Una Col·laboració	<ul style="list-style-type: none"> • La cooperació • La responsabilitat individual • La resolució de conflictes
Un disseny	<ul style="list-style-type: none"> • L'efectivitat de les propostes • La creativitat de les propostes • La justificació de les propostes
Una Persuasió	<ul style="list-style-type: none"> • La qualitat dels arguments • L'interès que desperten en l'audiència • L'organització • La seqüenciació
Una Anàlisi (científica o d' algun altre tipus)	<ul style="list-style-type: none"> • La inferència(*) • L'anàlisi de les dades. <p>(*)Raonament mitjançant el qual hom passa d'una o més proposicions, acceptades com a veres o falses, a una altra proposició, la veritat o falsedat de la qual hom suposa que depèn de la veritat o falsedat de la primera o les primeres proposicions</p>
Un judici	<ul style="list-style-type: none"> • L'adequació dels elements a considerar • L'articulació del elements. • La jerarquitització de criteris
Una Compilació	<ul style="list-style-type: none"> • Els criteris de selecció. • Els criteris d'organització
Una activitat de periodista	<ul style="list-style-type: none"> • L'exactitud • L'organització

Pas 2: Seleccionar un Nombre Raonable de Dimensions

En el primer pas, probablement hem fet una llista de dimensions més llarga del que realment necessitem. Ara hem de filar més prim. Quin és el nombre adequat? Alguns recomanen que la rúbrica ocupi una sola pàgina impresa. D'altres creuen que de 4 a 8 dimensions és el correcte. Tot depèn del diagnòstic que vulguem fer. Si es tracta d

´una avaluació formativa millor que ens en sobrin que no pas que en faltin, en canvi si és tracta d´una avaluació sumativa del funcionament d´una lliçó en concret amb poques dimensions n´hi ha prou

Pas 3: Escriure les descripcions de la prova

Ara pensi en cada una de les dimensions. I doni un exemple del que seria un magnífica dimensió. Faci una descripció breu i clara i escrigui cada descripció a la columna de la dreta de la rúbrica. Vagi completant totes les columnes fins que tingui cada cel·la plena.

This page © 2001 by [Bernie Dodge](#). May be freely used by non-profit educational institutions.