

Las enseñanzas de «Home Economics» (Ciencias Domésticas) en Estados Unidos de América

MARIA CONCEPCION BORREGUERO SIERRA

Técnico de la Secretaría General Técnica
Ministerio de Educación y Ciencia

Como anuncié en mi anterior crónica, prosigo hablando del programa de visitas que realicé en América. En esta hablaré de las enseñanzas de «Home Economics», que tienen una gran importancia y prestigio en Estados Unidos. Se iniciaron a finales del siglo pasado, continúa con gran auge y cada día aumenta la preocupación porque se mejoren los programas, por parte de profesores, Departamentos de Estado, juntas de educación y la sociedad americana en conjunto.

Los vocablos de «Home Economics», así como su traducción al castellano de «Ciencias domésticas», implican confusiones, porque no sólo se refieren a las enseñanzas que se desarrollarán en el hogar, sino también a las que se desempeñarán fuera y que en muchos casos no existe apenas conexión entre ambas.

Los americanos, conociendo el confusionismo a que ha dado lugar, han creado dos términos: *Home making* o enseñanzas propias del hogar y *Home Economics* o enseñanzas que dan un buen conocimiento y especialización para conseguir un puesto de trabajo. Preparan a la joven para que llegue a ser una buena ama de casa, madre de familia y esposa y para ocupar un puesto de trabajo que ayude al bienestar familiar y social. El desarrollo comunitario de la mujer americana es ejemplar y es muy posible que estas enseñanzas le hayan mostrado su modo de integrarse en la sociedad o quizá lo contrario, que debido a su sentido social han necesitado crear esta clase de educación.

«Home Economics» trata de todo lo que concierne a la casa, a la familia y al individuo, en cuanto miembro integrante de la familia. Para realizar un programa completo y adecuado a los tres elementos principales de esta rama hay que tener en cuenta las ciencias físicas, biológicas, sociales, arte, psicología, relaciones familiares en la vida del hogar y fuera. Estos estudios alcanzan el nivel universitario, en tanto que «Home making» queda determinado en el nivel secundario o de educación de adultos, y los cursos de instrucción tienen más el propósito de preparar a las futuras amas de hogar y madres de familia que a obtener un puesto de trabajo. No obstante, a partir de la «Vocational Education Act of 1963» se está cambiando este concepto y se intenta que en los centros secundarios se dé un carácter más profesional a estas enseñanzas.

La distinción entre «Home Economics» y «Home making» puede encontrarse en otros factores como: especialización del profesorado, duración de los cursos,

características de los alumnos, evaluación de los cursos, análisis del puesto para confeccionar los programas, propósito, fines y otras causas.

Se inician en Estados Unidos en los centros secundarios, se continúa en los post-secundarios y se terminan en la Universidad con los grados que otorgan las universidades americanas de «Bachelor», «Master» o licenciado y doctor en «Home Economics», en la especialización que luego se expone.

A continuación hago una breve exposición de cada uno de estos centros.

«HOME ECONOMICS» EN LOS CENTROS SECUNDARIOS

Como ya traté de las escuelas medias ampliamente en el número anterior, a él remito al lector para su mejor comprensión.

En el bachillerato elemental (Junior High School) es obligatorio cursar estas enseñanzas un año, que los alumnos eligen libremente, pero que puede ser en el octavo o noveno. En el superior (Senior High School) no tienen carácter obligatorio, pero hay un gran porcentaje de jóvenes que siguen estas enseñanzas durante uno, dos o los tres cursos, que dura este grado, el 10.º, 11.º o 12.º. Puede decirse que el promedio de las jóvenes que cursan el bachillerato reciben las enseñanzas de «Home Economics» durante dos cursos. Los programas varían mucho de un estado a otro y de una escuela a otra, pero en términos generales son: cocina y nutrición, corte y confección y cuidado y desarrollo del niño, relaciones familiares, presupuesto familiar, mobiliario y uso y pequeña reparaciones de aparatos electrodomésticos. Estos programas no se dan completos en todas las «High Schools», depende del centro. Si tiene un carácter académico y la mayoría de los alumnos van a seguir estudios en la universidad, la enseñanza en «Home Economics» queda reducida a sólo uno o dos cursos y las alumnas reciben aquí un vago conocimiento de las asignaturas de cocina, corte y nutrición y relaciones familiares o cuidado y desarrollo del niño. Pero si los «High Schools» tienen un carácter más profesional, los programas se intensifican en horas y en mayor número de materias. El horario de las clases en esta rama duran dos horas diarias durante todo un curso.

En las Escuelas Medias Profesionales (Vocational High School), donde los alumnos reciben una preparación eminentemente profesional, los programas de «Home Economics» varían, ya que su orientación está encaminada a que obtengan un puesto de trabajo cuando terminen su período formativo. Los programas se intensifican en una o dos asignaturas. Así las alumnas que deseen realizar trabajos en las profesiones propias de corte y confección, estudian dos horas diarias durante tres cursos todo lo relacionado con esta materia: corte, confección, patrones, lencería, sastré, diseño, etcétera. El resto del tiempo que permanecen en la escuela cursan las asignaturas académicas obligatorias (inglés, matemáticas o ciencias sociales y educación física) y a veces otra de carácter profesional, como cocina y nutrición o cuidado de los niños o enfermera o mecanógrafa.

La diferencia entre un diploma obtenido en una «High School» y una «Vocational High School» en el momento de buscar un puesto de trabajo, es grande, ya que la alumna que ha cursado sus estudios en la última citada está preparada para trabajar mejor según la rama cursada y tiene la posibilidad de perfeccionar su trabajo asistiendo a clases nocturnas en los «Juniors Colleges», institutos técnicos y escuelas nocturnas de adultos.

Los trabajos a que puede optar una alumna de una escuela profesional son los de nivel más bajo, ya que en Estados Unidos se requiere una buena especialización para obtener los mejores puestos. Pero las enormes facilidades para seguir perfeccionándose en los centros post-secundarios hace que las jóvenes con verdadero entusiasmo y valía puedan alcanzar los puestos más elevados.

«HOME ECONOMICS» EN LOS CENTROS POST-SECUNDARIOS

En los «Junior Colleges» e institutos técnicos, centros post-secundarios de dos años de duración, las enseñanzas de «Home Economics» pierden su carácter hogareño y familiar para convertirse en enseñanzas eminentemente profesionales.

Visité en Boston (Mass.) el «Garland Junior College», creo que es el único en todo Estados Unidos dedicado exclusivamente a formar a la joven en estas enseñanzas. Fundado en 1872, ha educado desde entonces a muchas jóvenes en la difícil tarea de ser un miembro activo de la sociedad y madre, esposa y ama del hogar.

La población americana tiene hoy una mayor movilidad, las mujeres se casan más jóvenes, el promedio es de veintidós años para las jóvenes y veintitrés para los chicos, vive más gente en las áreas urbanas que rurales, muchas madres trabajan fuera del hogar, el nivel de vida es elevado, las familias tienen más ratos libres que en épocas anteriores y el uso de este tiempo puede ser destructivo o constructivo para la familia y sociedad. Estos son, a grandes rasgos, los fundamentales factores que se tienen en cuenta para educar a las jóvenes, especialmente en los «Junior Colleges», que imparte las enseñanzas de «Home Economics».

La mujer americana se casa muy joven y sabe que dentro de unos quince o veinte años puede volver a trabajar y a ser útil a la sociedad porque sus hijos se alejarán del hogar creando otra familia y viviendo independientes. La americana no se queda encerrada en el hogar como hace la mujer española, donde en la mayoría de los casos su única vida y horizonte es la casa y la familia. La norteamericana conoce la importancia que para el bien social puede realizar dedi-

cando un par de horas a la semana a participar en asociaciones de jóvenes, a orientar a otras mujeres y familias, a trabajar en hospitales, escuelas de adultos, guarderías infantiles, en asociaciones voluntarias de vecinos para mejorar los centros educativos, deportivos y recreativos para sus hijos y familias, etc. Pero también sabe que para participar en todo esto necesita una formación que recibe en estos centros precisamente, bien sea durante unas horas extraescolares, por correspondencia, en cursos intensivos o de los mil procedimientos que están organizados en América. Por este motivo, nunca deja totalmente de tener contacto con un centro educativo, ya sea una escuela de adultos, un curso nocturno, en una «Junior College», instituto técnico, etc.

Los programas y planes de estudios en estos centros tienen un carácter más profesional que académico. Así como en los «Vocational High School» seguían dos asignaturas (corte y confección y cocina, o cuidado del niño), aquí eligen solamente una: corte y confección o cocina y nutrición o cuidado y desarrollo del niño, entre las más corrientes. Dedicán tres o cuatro horas diarias a una de estas asignaturas y el resto a cursar las académicas, si quiere obtener el diploma de «Associate in Arts». Hay alumnas que lo único que les interesa es una buena formación en la especialización correspondiente y no realizan el estudio de las asignaturas básicas, obteniendo en este caso solamente un certificado de aprovechamiento. Generalmente este es el curso que siguen las personas que ya están trabajando y asisten a las clases nocturnas.

Los programas que se cursan en estos centros son equivalentes a los dos primeros años de la universidad; por este motivo se citan en el apartado siguiente. Así, una alumna que esté en posesión del diploma de «Associate in Arts» puede continuar sus estudios en la universidad otros dos años más, el tercero y cuarto, y conseguir el título de «Bachelor» en la especialidad que inició en el «Junior College».

«HOME ECONOMICS» EN LA UNIVERSIDAD

En el nivel universitario las enseñanzas de «Home Economics» presentan un extraordinario e intensivo plan de estudios.

Visité tres importantes universidades: «Ohio State University», en Columbus (Ohio); «Cornell University», en Ithaca, estado de New York, y la de «San Francisco State College», en San Francisco, California. Todas me parecieron muy interesantes, y aunque variaban sus planes de estudios y especialidades, generalmente, puede decirse que las secciones de la Facultad de «Home Economics», o Ciencias Domésticas, en cualquiera de los 450 centros de enseñanza superior norteamericanos que dan estas enseñanzas son los siguientes:

1. Alimentación y nutrición.
2. Dietética y administración de instituciones.
3. Textiles.
4. Enseñanza de Home Economics.
5. General.
6. Corte y confección.
7. Familia y cuidado del niño.
8. Equipo y mobiliario del hogar.

Las secciones tienen una serie de asignaturas comunes y otras especiales. Las primeras para cualquier rama son: ciencias naturales, ciencias sociales, humanidades, un idioma extranjero o matemáticas, inglés y educación física e higiene. Las segundas dependen de

la rama elegida y dedican mayor número de horas. Toda alumna debe tener doscientas seis horas acreditadas de asistencia a clases teóricas y prácticas para obtener el título de «Bachelor in Home Economics».

Las alumnas que sienten inclinación por cursar la especialidad de alimentación y nutrición tienen una inmensa gama de posibilidades de trabajo, además de poder combinar perfectamente sus quehaceres domésticos y el desempeño de su profesión: en la industria de la alimentación; trabajando en laboratorios; propagando la utilidad y bondad de nuevos productos; preparando comidas y minutas especiales para niños, jóvenes, ancianos; promoviendo campañas de consumo de productos; tratando conservas y procesos de alimentación. En los servicios de higiene y bienestar social, participa en la comunidad desarrollando programas de nutrición, minutas únicas para las familias de bajo nivel económico, etc. Trabajan en el servicio extranjero en organismos como la FAO, Consejeras del Cuerpo de la Paz, recibe contratos de organismos extranjeros en empresas y comunidades, trabaja en los departamentos de investigación de las universidades y los estados en el Gobierno federal.

La dietética tiene muchas semejanzas con la anterior y de hecho muchos graduados en una de estas ramas completan su «Master» y doctorado en la otra, que se complementan. La dietética ocupa el 90 por 100 de los puestos de trabajo; es, por tanto, como profesión casi exclusivamente femenina. Trabaja en hospitales, clínicas, comedores escolares, residencias universitarias, hoteles, moteles, asociaciones de jóvenes, etc. Es responsable de la eficacia, plan económico, abastecimiento y servicio de alimentación de las personas e instituciones que están bajo su cargo.

Las secciones de textiles y corte y confección se requiere un buen conocimiento de las fibras y telas, diseños, selección y confección, relación con las áreas del mercado, ventas y publicidad. Las oportunidades de trabajo son inmensas y muy atrayentes a las jóvenes. Se encargan en los grandes almacenes de las secciones de compra y promoción de ventas, impone la moda en las revistas, TV, cine y demás medios de propaganda, diseña modelos y telas no sólo para vestidos, sino también para interiores, trabaja en laboratorios, en empresas textiles, universidades, etc.

Me sorprendió, en cierto modo, que uno de los aspectos sociales que más movilidad tienen como es la moda y todo cuanto lleva consigo, está dirigido en América por universitarios.

Sin duda alguna la especialización más amplia de todos y a la que se dirigen la mayoría de los alumnos es a la enseñanza de «Home Economics». Aproximadamente hay sus 20.000 profesores de «Home Economics» en las escuelas secundarias, profesionales, de adultos, post-secundarias y universidades. En los Departamentos de Estado actúan como inspectores, programadores de las enseñanzas, consejeros de profesores, administradores, etc. También trabajan en los Servicios Cooperativos de Extensión Agraria, aconsejando y enseñando a las mujeres que viven en zonas rurales, mediante TV, radio, revistas, desplazamientos y visitas a las familias, en organizaciones juveniles, etc.

La menos especializada de todas las secciones, como su nombre indica, es la general. Está dedicada a dar una enseñanza general de hogar o de lo que es «Home Economics». Se encamina a los que piensan contraer matrimonio muy jóvenes y no van a desarrollar una profesión. Generalmente trabaja voluntariamente en servicios comunitarios, de ayuda a familias necesitadas, asilos, cuidados de personas mayores, etcétera.

Uno de los folletos de propaganda que me dieron en la «Ohio State University» para atraer a las jóvenes a cursar «Home Economic» decía, refiriéndose a la especialidad de familia y cuidado del niño: «Si estás especialmente interesada en trabajar con niños en una tarea social o deseas combinar una carrera con tu matrimonio y familia, encontrarás en esta rama la mejor elección que puedes hacer». Todo lo que rodea al niño, las relaciones familiares y las asociaciones entre familia y comunidad son los puntos más importantes de estos cursos. En esta rama se forman las futuras maestras de las escuelas de párvulos y no de la de enseñanza, dato interesante y curioso. En los departamentos estatales de bienestar social, instituciones infantiles, asilos de ancianos, organismos internacionales juveniles, reformatorios de jóvenes y mujeres, consejeros familiares. Para algunos puestos se requiere el grado de licenciado o «Master».

La última especialidad citada es equipo y mobiliario del hogar; consiste en conocer todos los adelantos que se han creado para mantener un hogar confortable y moderno de acuerdo con el presupuesto familiar, tipo de vivienda, clima, tipo de familia y otras condiciones. Las oportunidades de trabajo varían enormemente; desde una fábrica de muebles, de aparatos electrodomésticos, demostraciones a las amas de hogar de los nuevos aparatos salidos al mercado, son el instrumento entre el fabricante y el consumidor, colaborar en revistas, publicidad, hasta la instalación de hoteles, moteles, colegios, universidades, clínicas, hospitales, etc.

Sería muy interesante y conveniente que se creasen en España centros en los que se diesen completas enseñanzas de ciencias domésticas para preparar a la joven a ser una buena madre, esposa y ama de casa, al mismo tiempo que sus conocimientos podrían servir para un mejor desarrollo comunitario.

Nuestra sociedad se está transformando rápidamente y la familia tradicional de convivir padres e hijos va dejando de ser una realidad debido a la movilidad, a la emigración al extranjero y a otras muchas causas. Todos estos factores suponen que la joven necesitará cada vez más tener conocimientos básicos y fundamentales sobre la familia y ocupaciones que pueda realizar cuando necesite buscar un trabajo.

No hay que olvidar que la mujer representa casi la mitad de la población en cualquier país y no es útil económico dejar una parte de los recursos humanos abandonados a sus propios caminos autodidactas.

BIBLIOGRAFIA

- Contemporary Issues In Home Economics: A Conference Report.* University of Illinois; Urbana, 1965; 129 páginas.
- «L'Enseignement Ménager Home Economics», *Bulletin de la Fédération Internationale*, París, 1965, núm. 3, 47 páginas.
- «Occupations Relate to Home Economics. A Guide for Counselors», *Bulletin of the California. State Department of Education*, Sacramento, 1961, núm. 8, volumen XXX, 57 págs.
- Pilot Training Programs in Home Economics*, America Vocational Association, Inc. Washington, D. C., 1965, 16 páginas.
- Journal of Home Economics*, American Home Economics Association, Washington, D. C., 1965, vol. LVII, núm. 10.
- Garland Junior College*, Boston (Mass.), 1965-1967, 99 páginas.

- The Visiting Homemaker*, Washington, 1964, U. S. Department of Health, Education, and Welfare, Office of Education, 14 págs.
- Management Aide in Low-Rent Public Housing Projects*, Washington, 1964, U. S. Department of Health, Education, and Welfare, Office of Education, 12 págs.
- Clothing Maintenance Specialist*, Washington, 1964, U. S. Department of Health, Education, and Welfare, Office of Education, 13 págs.
- Companion to an Elderly Person*, Washington, 1964, U. S. Department of Health, Education, and Welfare, Office of Education, 13 págs.
- Hotel and Motel Housekeeping Aide*, Washington, 1964, U. S. Department of Health, Education, and Welfare, Office of Education, 11 págs.
- Supervised Food Service Worker*, Washington, 1964, U. S. Department of Health, Education, and Welfare, Office of Education, 13 págs.
- Space and Equipment. For Homemaking Education in California High Schools*, Sacramento, 1964, California State Department of Education, 69 págs.
- Annual Descriptive Report of Homemaking Education. 1963-64*, Sacramento, 1964, State of California Department of Education, 42 págs.
- Homemaking Guide. Suggested Teaching Units for Seventh and Eighth Grades*, Sacramento, 1965, California State Department of Education. Bureau of Homemaking Education, 42 págs.
- Home Economics Curriculum Guide*, Boston, Department of Education.
- Management for Modern Families*, Irma Gross y otros, Nueva York, 1963, F. S. Crofts and Co.
- Decision-making in the Use of Family Financial Resources*, Ruth P. Honey y otros, Pennsylvania State Department, 1959.
- Study of Family Savings in the General Economy*, Myra Bishop, Cornell University, 1954.
- The Family in the American Economy*, Hazel Kyrk, University of Chicago Press, 1953.
- Income and Welfare in the United States*, J. David Morgan y otros, Nueva York, 1962, McGraw-Hill Co.
- Textile Handbook*, The American Home Economics Association, Washington, D. C., 1963.
- Art in Clothing Selection*, H. C. McJimsey, Nueva York, 1963, Harper and Row.
- Growth and Development of the Young Child*, Breckenridge y Murphy, Filadelfia, 1963, W. B. Saunders.
- Children and Adolescents - Behavior and Development*, Boyd R. McCandless, 1961, Holt, Rinehart and Winston.
- Your Home and You*, C. C. Greer y otros, Boston, 1965, Allyn y Bacon, Inc.
- Meals for the Modern Family*, M. Q. Batjer y otro, Nueva York, 1961, John Wiley and Sons, Inc.
- Introductory Foods*, O. Hughes, Nueva York, 1963, The Mac Millan Company.
- Principles of Nutrition*, E. D. Wilson y otros, Nueva York, 1963, John Wiley y Sons, Inc.
- Housing and Society*, G. Beyer, Nueva York, MacMillan.
- Management for Better Living*, M. C. Starr, Nueva York, 1956, D. C. Heath y Company.
- Family Development*, E. Duvall, Nueva York, 1962, J. B. Lippincott Company.
- When You Marry*, E. Duvall y otro, Boston, 1962, D. C. Heath y Company.
- Building Your Life*, Landis and Landis, New Jersey, 1964, Prentice-Hall, Inc.
- Home Nursing Textbook*, American Red Cross, Nueva York, 1951, Doubleday y Company.