

29

Calidad de Vida

11.35 h a 12.30 h

L U N E S

11.00 h

Mirada abierta

Hoy se analizan las telenovelas, en una primera parte: sus antecedentes (radionovelas y novelas rosas) y las telenovelas latinoamericanas; también se tratan otros aspectos de la producción de las mismas. En el *Taller de vídeo* se plantea cómo confeccionar un **guión** con una orientación eminentemente práctica: idea, sinopsis, escaleta, guión literario. "Sala d'espera" es el título del vídeo de los alumnos de la Escuela de Artes y Oficios de Vic (Barcelona), del que se exhibe un fragmento.

11.35 h

Horizontes: Prepararse para las vacaciones

Las agencias de viajes, los transportes, los alquileres de apartamentos y otros temas relacionados con las vacaciones van a ocupar la atención preferente de *Horizontes*. *La Aventura del Saber* sale a la calle para conocer las inquietudes de los ciudadanos y desde el plató la persona experta invitada contesta a todas las preguntas que se le formulen. Estos son nuestros teléfonos: (905) 11 48 12 (estudio 5); (91) 346 91 30 (Redacción) y 34 1 346 42 89 (desde el extranjero).

Prepararse para las vacaciones

El preámbulo de la temporada estival nos obliga a evaluar las múltiples ofertas que se nos ofrecen y a ser cautos en muchos de nuestros comportamientos como consumidores. Antes de contratar un viaje hay que asegurarse de que se cumplen una serie de garantías. Lo mismo hay que decir de otras situaciones como el alquiler de un apartamento, el extravío de un equipaje en un medio de transporte o la factura de un restaurante que consideramos abusiva. Analizaremos muchas de las situaciones cotidianas que pueden producirse en los próximos días, para evitar sorpresas desagradables y elegir con un mayor conocimiento de causa.



Ante las numerosas ofertas de vacaciones, los consumidores deben exigir garantías.

LA TELEVISION EN EL AULA

Educación para ver la televisión. Educación del Consumidor. Las telenovelas, en sus diferentes versiones, tienen entretenida a una parte muy importante de la audiencia. Merece la pena conocerlas un poco mejor en sus interioridades. Al tiempo, en *Mirada abierta* se plantea la elaboración del **guión** desde la perspectiva de unos alumnos que se enfrentan por primera vez a esta tarea.

Como consumidores nos conviene, y mucho, estar perfectamente informados y conocer los derechos que nos asisten. La **Educación del Consumidor** se ha introducido en la reforma educativa como conocimiento transcurricular, como una nueva dimensión de la vida de los ciudadanos de las sociedades desarrolladas.