

7

Calidad de Vida

11.15 h a 11.45 h

L U N E S

08.45 h

**That's English**

*Home and away.* Expresar lo que nos gusta y lo que no nos gusta. Hacer comparaciones. Pedir que nos describan algo y dar una descripción.  
*Holiday home.* Expresar opiniones. Describir las habitaciones de una casa y situar su localización.

11.00 h

**Mirada abierta**

Un escaparate de ofertas para poder elegir mejor a la hora de sentarnos ante la pequeña pantalla.

11.10 h

**Seguridad en casa: Golpes**

Los niños son las personas más afectadas por determinados accidentes que suelen producirse en el hogar. Evitar los golpes y las contusiones es posible si se adoptan determinadas precauciones.

11.15 h

**Publicidad: Para no comprar a ciegas**

11.45 h

**Seguridad vial: Las normas**

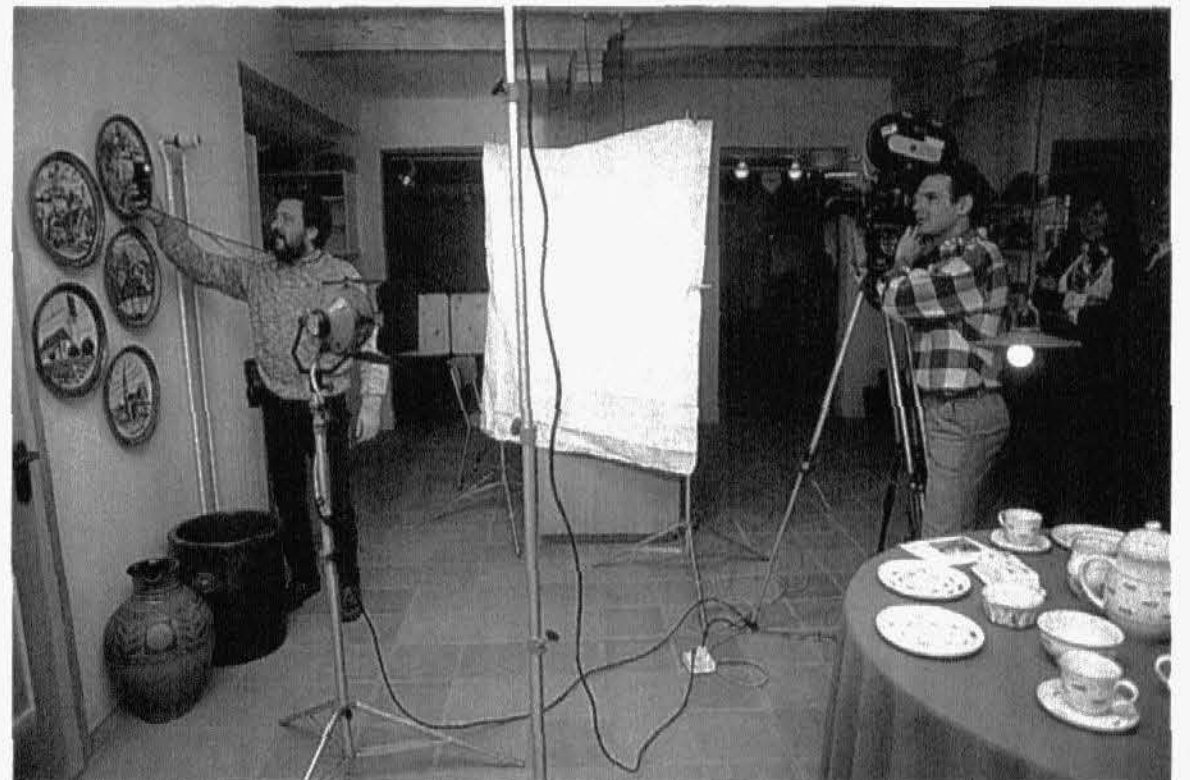
12.00 h

**Ocio saludable: Visitar el País Vasco**

De la mano de un personaje muy popular, que nos da su particular versión sobre las posibilidades de emplear nuestro tiempo libre en esta Comunidad, conocemos mejor nuevas oportunidades de ocio cultural en un entorno lleno de sugerencias.

# Los trucos de la publicidad

Seguramente más de una vez nos hemos preguntado cómo se hace un anuncio de televisión. Esta semana lo podremos ver. Para empezar, muchas de las apariencias "maravillosas" que se muestran ante nuestros ojos no son tal como creemos. Las manos que acarician un torso masculino pueden no ser las mismas que las de la chica que contempla al seducido. Ni el helado tan apetitoso que nos abre el apetito a través de los ojos es tal, sino una mezcla de puré de patata con colorante. Tampoco las chicas tan agresivas y "sexys" lo son, sino personas como nosotros a quienes se les crea un personaje, se les prepara un maquillaje y se les aporta un vestuario adecuado.



Es importante analizar la publicidad, para poder elegir productos y servicios con un mayor conocimiento de causa.

## LA TELEVISION EN EL AULA

### Educación del Consumidor, Educación Vial, Ciencias Sociales, Geografía e Historia.

El espacio *Calidad de vida* de este lunes trata algún aspecto de las mencionadas áreas curriculares. Continúan las dos series de cómic sobre *Seguridad en casa* y *Seguridad vial*, que nos acompañan a lo largo de todo el trimestre. La **Educación Vial** tiene en la serie producida por la Dirección General de Tráfico un buen instrumento para el aula de la enseñanza obligatoria: es breve, tiene un lenguaje de historieta atractivo y plantea las cuestiones fundamentales de la seguridad vial.

El reportaje del tema del día ilustra muy bien un aspecto fundamental de nuestra sociedad de consumo, como es la publicidad, su técnica y sus trucos. El consumidor crítico tiene aquí la ocasión de conocer todos estos entresijos para poder diferenciar la ilusión publicitaria de la realidad que hay detrás.