

LOS MOTIVOS DE ELECCIÓN DE ESTUDIOS EN ALUMNOS Y ALUMNAS DE UNIVERSIDAD

M^a Josefa Mosteiro García

Ana M^a Porto Castro

Universidade de Santiago de Compostela

RESUMEN

En el presente trabajo nos ocupamos de una de las variables que actúa como condicionante de la elección de estudios, los motivos. Partimos en primer lugar de una revisión del término elección y de aquellos factores y variables que actúan como condicionantes de la misma. Finalmente, estudiamos los motivos que los estudiantes universitarios señalan como más influyentes en su elección de estudios, comprobando si éstos difieren según el género y el tipo de carrera elegida.

ABSTRACT

In the present study we considered one of the key determinants of higher-education choice, namely motives. First, we reviewed the meaning of the term "choice" in this context, and factors that may affect it. We then studied the motives that higher-education students themselves cite as key determinants of their choice, and investigated whether these reported determinants differ between the sexes and among degree courses.

1. INTRODUCCIÓN

En el sistema universitario actual no resulta fácil a nuestros estudiantes realizar los estudios que desean. Las dificultades a que deben enfrentarse son variadas. Por un lado, deben superar toda una serie de limitaciones que podríamos denominar institucionales pues se generan en la propia institución universitaria y tienen que ver con el número de plazas disponibles en los centros, o con la media de acceso a determinados estudios; de hecho, en algunas universidades, en los últimos cursos, el número de solicitudes en facultades o escuelas universitarias concretas llega a ser tres veces superior al número de plazas ofertadas (CIDE, 1997). Otras limitaciones están vinculadas a la situación familiar o social del propio sujeto; así, la existencia o no de centros universitarios cercanos a la localidad o provincia donde reside la familia, el género, la longitud de los estudios, la profesión de los padres, etc., influyen poderosamente en las preferencias y, finalmente, condicionan la elección de estudios universitarios (Rivas, 1990). Igualmente, variables de tipo personal como el autoconcepto, la autoestima, las aptitudes, los motivos, los valores, las aspiraciones o intereses, pueden condicionar la elección que efectúan los estudiantes.

Muchos de los estudios que se han ocupado del tema de la elección han tratado de averiguar cuál o cuáles son las variables básicas que impulsan la elección en uno u otro sentido, investigando, asimismo, cómo evoluciona el proceso hasta la toma de decisiones y el tipo de ayuda que debería recibir el sujeto para que su actuación fuera lo más adecuada y realista posible.

En este trabajo nos ocupamos de una de las variables que actúa como condicionante de la elección de estudios, los motivos. Efectuamos, en primer lugar, una revisión del término elección y de los factores que desde la investigación se señalan como condicionantes de la elección de estudios. Finalmente, indagamos cuáles son los motivos que estudiantes universitarios de primer curso señalan como más influyentes en su elección de estudios, comprobando si estos difieren en función del género o el tipo de estudios o carrera elegidos.

2. NATURALEZA Y CONDICIONANTES DE LA ELECCIÓN

Son dos las cuestiones básicas que, en nuestra opinión, deben ser abordadas inicialmente antes de adentrarnos en el estudio de los motivos que los estudiantes tienen en cuenta a la hora de realizar su elección, a saber: el significado y naturaleza del propio término elección y sus condicionantes.

En términos generales, el significado del término elección es complejo. De hecho, ya Crites, en los años 60, en su intento por aproximarse a una definición del mismo, llega a distinguir tres significados diferentes. Por un lado, la elección puede ser definida, en palabras de Crites, como lo que quiere hacer un individuo, dadas dos o más posibles opciones; tales preferencias pueden variar en un continuo de deseabilidad de mayor a menor pero, en ningún caso, pueden igualarse con la propia elección. Por otro lado, la elección puede identificarse con el término aspiración, entendida como elección ideal, esto es, lo que uno desearía hacer si fuera posible; esta elección ideal puede ser cuantificada con referencia a alguna medida de prestigio ocupacional, pero esta medida representa meramente el nivel en el cual el sujeto desea trabajar, no el campo ocupacional. Finalmente, la elección puede entenderse como la intención que tiene un sujeto de realizar un tipo de estudio o trabajo determinado.

Por lo que se refiere a la naturaleza de la elección, se pueden distinguir dos aproximaciones. En la primera, propia de principios del siglo XX, la elección se entiende como un hecho puntual. En los años 50, autores como Ginzberg y Ginsburg nos ofrecen por primera vez una descripción explícita de los estadios y las bases de la toma de decisiones vocacional, aunque no será hasta 1953, a partir de los estudios e investigaciones de Super, cuando se llega a concebir la elección como algo que va más allá de un mero hecho puntual y que debe, por tanto, ser entendida como un proceso de desarrollo. Las perspectivas actuales sugieren que la elección puede ser considerada como un proceso de libertad humana con valor personal para el que elige entre opciones con alto contenido sociocultural (Rivas, 1990).

Ahora bien, en este proceso, los sujetos están sometidos a una serie de exigencias que indudablemente dificultan y, en ocasiones, limitan su capacidad de elección. En otras palabras, el proceso de elección se ve afectado y configurado por una serie de condicionantes que tienen que ver con variables de tipo personal y sociocultural. Así para Super, (1975; 1985) en el proceso evolutivo de elección intervienen como condicionantes el concepto de sí mismo, la madurez vocacional, las etapas de la vida profesional y el modelo de carrera.

Holland (1966;1982) en su formulación tipológica de la elección, considera que actúan como condicionantes de la misma los tipos de personalidad, el ambiente profesional y la interacción persona-ambiente.

Por su parte Ginzberg (1951; 1985) concreta los factores condicionantes en los siguientes: la realidad, lo educativo, los factores psicoemocionales y los valores individuales.

Blau (1956) dentro de un modelo sociopsicológico, clasifica los condicionantes de elección en dos tipos, los individuales y los sociales. Entre los individuales destaca los inmediatos de preparación, los atributos sociopsicológicos del individuo y el desarrollo personal. Como sociales señala los determinantes inmediatos, la organización socioeconómica y los cambios históricos.

Los factores que según Osipow (1982) condicionan la elección son: las aptitudes e intereses profesionales, la personalidad, la realización, el hogar, la familia, la economía y los impedimentos.

Para Farmer (1985) son tres los bloques de variables que interactúan entre sí y condicionan el proceso de elección: factores de background, personales y ambientales.

Hernández (1987) bajo la denominación de determinantes de la elección distingue entre personales y sociales. En los primeros incluye el nivel socioeconómico, el género, la familia, la escuela y el entorno social; en los segundos agrupa los determinantes cognitivos (autoconcepto, autoestima, información académica y profesional), los instrumentales (inteligencia y aptitudes) y los motivacionales (motivos, valores, aspiraciones e intereses).

Del mismo modo, Rivas (1990) engloba los condicionantes de la elección en tres apartados, a saber: Biodatos, personales y estructura vocacional universitaria. Bajo la denominación de biodatos agrupa las variables que configuran la historia personal, entre las que incluye los biodatos del ambiente próximo (familia, clase social y ubicación geográfica) y los biodatos experienciales (rendimiento escolar, la elección de materias optativas...). Como condicionantes personales señala las aptitudes, los intereses, el desarrollo y madurez vocacional, la autopercepción vocacional, la motivación y las expectativas de logro y rasgos de personalidad. Finalmente, Rivas define la estructura vocacional universitaria como el contexto ocupacional o profesional que le sirve al individuo de comparación y punto de llegada o integración social.

A continuación, en el siguiente apartado, nos ocuparemos de una de las variables que algunos de los autores citados consideran como condicionante de la elección, los motivos.

3. LOS MOTIVOS DE ELECCIÓN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Lo primero que llama la atención cuando revisamos los trabajos existentes acerca de los motivos de elección de estudios, es la ausencia de un marco teórico específico sobre motivación y elección que nos permita aproximarnos a una definición coherente de este término.

Según Alonso Tapia (1990) son, en efecto, múltiples las dificultades que existen a la hora de abordar el estudio de la motivación debido, en primer lugar, a la propia naturaleza de los motivos, procesos dinámicos que cambian, entre otras cosas, por efecto de la propia conducta o experiencia del sujeto y, en segundo lugar, por la gran diversidad de orientaciones teóricas que se han venido formulando acerca de ellos.

Pese a todo, podemos definir la motivación como el conjunto de variables intermediarias que activan la conducta y la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo (Isus Barado, 1985, p.100). Asimismo, cabe considerar los motivos como factores causales del comportamiento, pudiendo así establecer la siguiente relación funcional: Conducta= f(Motivos). Desde esta perspectiva, la conducta del individuo, en este caso la elección de un determinado tipo de estudios, va a estar condicionada por sus motivaciones.

La mayor parte de las investigaciones que se han ocupado del estudio de los motivos en la realidad universitaria revelan que, en términos generales, los estudiantes eligen, en primer lugar, la carrera que más le gusta, siempre que esta pueda cursarse en la misma ciudad o comunidad donde residen, elección hecha en base a la percepción o convencimiento de que estos estudios son acordes con su forma de ser y su capacidades. (Rivas, 1990).

Algunos de estos estudios son meramente descriptivos, mientras otros, en un intento de establecer una categorización de los motivos que influyen en la elección, han permitido elaborar distintas clasificaciones. Así, Mario de Miguel (1995) distingue entre motivos pragmáticos, materialistas, vocacionales, de consejo y otros. Infestas (1979) basándose en la clasificación propuesta por Maslow, nos habla de motivos como: la autorrealización, el deseo de conocer y aprender, el amor y la pertenencia familiar, el amor y la pertenencia a otros, la necesidad de seguridad personal y la necesidad de seguridad familiar. Capote Morales y otros (1997) diferencia entre motivos de logro, de obligación, epistémicos, de realización, afiliativos y extrínsecos. Por último, Isus Barado (1995) categoriza los motivos en seis factores, a saber: pragmatismo-funcionalista, desarrollo personal y solidaridad, comodidad, profesionalidad, pasividad y limitaciones, y cumplir obligaciones.

Otros autores han tratado de comprobar la existencia de perfiles motivacionales diferenciados tanto en función del tipo de carrera, como del género del individuo, encontrándose diferencias importantes en este sentido. Por ejemplo, Capote Morales y otros (1997), tras un análisis de los motivos de elección por bloques disciplinares de estudios, comprueban la existencia de diferencias en el uso de los motivos de elección en los estudiantes de las carreras de Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales, Sociales, Humanas y Económico-Jurídicas. Estos hallazgos se constatan también en los trabajos de Mario de Miguel (1994) y Hernández Sánchez (1986).

En cuanto a la existencia de diferencias entre las motivaciones de hombres y mujeres, son interesantes los estudios de Moya (1996), López (1995) y el publicado por el CIDE en 1988. Por ejemplo, los resultados de la investigación de Moya (1996) con una muestra de estudiantes de psicología revelan que las mujeres eligen en mayor medida la carrera de psicología porque *Les gusta mucho*, y no *Por tener un título*, ni *Por ser una carrera más fácil que otras*. Por su parte López

(1995) observó en su estudio la influencia del género únicamente en la importancia concedida a *Ganar dinero* (con una mayor valoración por parte de los hombres), y *Sirve para ayudar a otras personas* (con una valoración superior de las mujeres). Finalmente, el estudio sobre la presencia de las mujeres en el sistema educativo (CIDE, 1988) muestra como los hombres tienen más en cuenta a la hora de elegir una carrera el motivo *Ganar dinero*, o el motivo *Capacidad que tienen para las materias que se estudian en la carrera que escogen*, mientras que las mujeres parecen estar más influidas por el *Consejo de padres y profesores* a la hora de elegir sus estudios.

4. ESTUDIO EMPIRICO

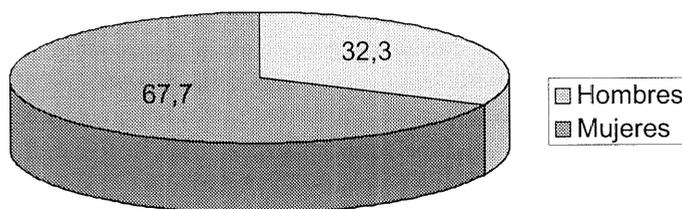
4.1. Objetivos

El eje fundamental de nuestra investigación gira en torno a las posibles diferencias que manifiestan los estudiantes en los motivos de elección de estudios universitarios. Asimismo, dado que la muestra estudiada está compuesta por alumnos y alumnas de diferentes centros universitarios, consideramos también conveniente el estudio de esta variable. Tratamos pues de recoger la opinión de los estudiantes universitarios y profundizar en la dinámica de la relación entre el género y los motivos que han tenido en cuenta a la hora de elegir los estudios que cursan.

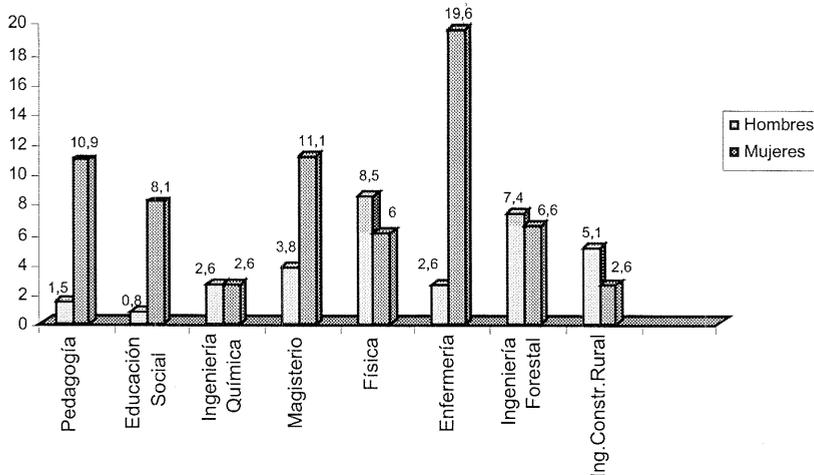
4.2. Muestra

La investigación se llevó a cabo con un total de 530 estudiantes de primer curso, 359 alumnos (67,7%) y 171 alumnas (32,2%), con edades comprendidas entre 18 y 20 años, y que han elegido los estudios que cursan en primera opción (Véase Gráfico nº 1).

Gráfico nº 1: Distribución de la muestra según el género



La distribución de la muestra atendiendo a los estudios que cursan se recoge a continuación en el Gráfico nº 2. Como podemos ver el 22,3% de los sujetos cursan estudios de Enfermería, el 14,9% de Magisterio, el 14,5% Física, el 14% Ingeniería Forestal y el 12,5% Pedagogía. Los porcentajes más bajos corresponden a Educación Social (8,9%), Ingeniería Química (5,3%) e Ingeniería de Mecanización y Construcciones Rurales (7,7%). El mayor porcentaje de chicas se

Gráfico nº 2: Distribución de la muestra según género y centro

concentra en aquellos estudios considerados como típicamente femeninos¹, mientras que los chicos tienen una presencia numérica superior en estudios considerados como típicamente masculinos². Esto es, ellas superan numéricamente a los chicos en los estudios de Enfermería, Magisterio, Educación Social y Pedagogía (19.6%, 11.1%, 10.9% y 8.1% respectivamente) y ellos son mayoría en los de Física, Ingeniería Forestal e Ingeniería de Construcciones Rurales (8.5%, 7.4% y 5.1% respectivamente); sólo en los estudios de Ingeniería Química, la presencia de chicos y chicas es, en términos porcentuales, idéntica (2.6%). (Véase Gráfico nº 2).

4.3. Instrumento de medida

Para la recogida de información utilizamos un cuestionario que denominamos **Cuestionario sobre motivos de elección de estudios**, el cual se adaptó a partir del elaborado por Moya en 1995 y el CIDE en 1988. En él se solicitaba a los sujetos que indicaran, entre varios motivos, aquel o aquellos que habían tenido -o no- en cuenta a la hora de elegir sus estudios. Asimismo, los sujetos debían informar del grado de importancia que atribuían a los motivos que indicaban como más influyentes en su elección, graduándola en una escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante).

4.4. Análisis de datos y resultados

En primer lugar, y dado que nuestro objetivo era conocer aquellos motivos que en opinión de los estudiantes que integraban la muestra, habían sido considerados más o menos importantes

¹ Estudios típicamente femeninos son aquellos elegidos mayoritariamente por las mujeres y mayoritariamente rechazados por los hombres

² Estudios típicamente masculinos son aquellos elegidos mayoritariamente por los hombres y rechazados mayoritariamente por las mujeres

a la hora de efectuar su elección, calculamos los porcentajes para cada uno de los motivos presentados en el cuestionario. Así, tal como se puede comprobar en el Cuadro nº 1, los motivos más valorados tanto por las chicas como por los chicos son *Porque tengo aptitudes para ella* (76.2%), seguido de *Porque me gusta mucho* (74.4%) y de *Hay más posibilidades de encontrar trabajo* (52.4%).

Cuadro nº1. Motivos más influyentes en la elección de estudios

MOTIVOS	N	%
1. Porque tengo aptitudes para ello	404	76.2
2. Porque me gusta mucho	394	74.4
3. Hay más posibilidades de encontrar trabajo	278	52.4
4. Se me da muy bien lo que se estudia	259	48.8
5. Porque proporciona una formación amplia	252	47.5
6. Me servirá de plataforma para otra carrera	210	39.6
7. Es una carrera fácil	201	37.9
8. Por tener un título	170	32.1
9. Se gana mucho dinero	153	25.1
10. Aconsejado por otras personas	124	23.4
11. Por tradición familiar	112	21.1
12. Tiene mas salidas para las personas de mi sexo	95	17.9
13. Por proximidad al domicilio familiar	79	14.9

Por su parte el Cuadro nº 2 nos muestra los motivos considerados por la totalidad de la muestra como menos influyentes en la elección. Concretamente, el motivo menos valorado es la *Tradición familiar* (80.9%), seguido de *Tiene más salidas para las personas de mi sexo* (77.5%), la *Proximidad al domicilio familiar* (73.8%) o la *Facilidad de la carrera* (67.2%).

Cuadro nº 2. Motivos menos influyentes en la elección de estudios

MOTIVOS	N	%
1. Por tradición familiar	429	80.9
2. Tiene mas salidas para las personas de mi sexo	411	77.5
3. Por proximidad al domicilio familiar	391	73.8
4. Es una carrera fácil	356	67.2
5. Aconsejado por otras personas	350	66.0
6. Se gana mucho dinero	338	63.8
7. Por tener un título	315	59.4
8. Me servirá de plataforma para otra carrera	270	50.9
9. Porque proporciona una formación amplia	230	43.4
10. Se me da muy bien lo que se estudia	225	42.5
11. Hay más posibilidades de encontrar trabajo	207	39.1
12. Porque me gusta mucho	102	19.2
13. Porque tengo aptitudes para ello	86	16.2

En segundo lugar nos interesaba conocer si los motivos aducidos podían variar según el género. En este sentido, al ordenar las valoraciones que para cada motivo efectúan los chicos y las chicas observamos que son diferentes. Así, los chicos valoran como más influyente a la hora de elegir su carrera *La Tradición familiar* y como menos el *Tener actitudes para ello*, mientras que las chicas valoran como el motivo más influyente en su elección el que *Tenga más salidas para las personas de su sexo* y como menos *La tradición familiar* (Véase Cuadro nº 3).

Cuadro nº 3. *Motivos que influyen y no influyen en la elección de estudios según el género*

MOTIVOS	H	M
	\bar{X}	\bar{X}
Porque tengo aptitudes para ello	3.92 ^c	3.90
Porque me gusta mucho	4.36	4.35
Hay más posibilidades de encontrar trabajo	4.13	4.36
Se me da muy bien lo que se estudia	4.25	4.21
Porque proporciona una formación amplia	4.35	4.31
Me servirá de plataforma para otra carrera	4.33	4.60
Por tener un título	4.54	4.79
Se gana mucho dinero	4.42	4.65
Aconsejado por otras personas	4.51	4.68
Es una carrera fácil	4.77	4.93
Por proximidad al domicilio familiar	4.89	5.04
Tiene mas salidas para las personas de mi sexo	4.92	5.12 ^d
Por tradición familiar	4.95 ^a	3.80 ^b

a: motivo más influyente para los hombres/ b: motivo más influyente para las mujeres
c: motivo menos influyente para los hombres/ d: motivo menos influyente para las mujeres

Pese a estas visibles discrepancias en los motivos aducidos por chicos y chicas, desde el punto de vista estadístico y tal como nos revelan los resultados obtenidos al comparar y analizar las respuestas mediante la prueba t de Student, comprobamos que las diferencias no son estadísticamente significativas (Véase Cuadro nº 4) y por tanto, no podemos afirmar que el género actúe como una variable que hace variar los motivos de elección de estudios.

Por último combinamos la variable género y el tipo de carrera para ver si los motivos diferían dentro de un mismo tipo de estudios entre chicos y chicas. Los resultados los recogemos a continuación en los Cuadros nº 5 y nº 6. De los datos se desprende que existen diferencias entre los estudiantes hombres y mujeres de Educación Social y Magisterio (estudios que de acuerdo con lo indicado son considerados como típicamente femeninos); las mujeres que estudian Educación Social valoran de un modo superior al de sus compañeros la influencia de los motivos: *Se gana mucho dinero*, *Por proximidad al domicilio familiar*, *Tiene más salidas para las personas de mi sexo*, *Por tradición familiar* y *Se me da muy bien lo que se estudia*; por su parte, los hombres que estudian Magisterio valoran como más influyentes los motivos *Porque proporciona una formación amplia* y *Se me da muy bien lo que se estudia*.

Cuadro nº 4. Comparación entre género y motivos que influyen en la elección de estudios
(H = hombres, M = mujeres)

MOTIVOS	H	M	t
	\bar{X}	\bar{X}	p
1. Porque tengo aptitudes para ello	3.92	3.90	0.886
2. Porque me gusta mucho	4.36	4.35	0.414
3. Hay más posibilidades de encontrar trabajo	4.13	4.36	0.231
4. Se me da muy bien lo que se estudia	4.25	4.21	0.813
5. Porque proporciona una formación amplia	4.35	4.31	0.551
6. Me servirá de plataforma para otra carrera	4.33	4.60	0.800
7. Por tener un título	4.54	4.79	0.983
8. Se gana mucho dinero	4.42	4.65	0.145
9. Aconsejado por otras personas	4.51	4.68	0.817
10. Es una carrera fácil	4.77	4.93	0.513
11. Por proximidad al domicilio familiar	4.89	5.04	0.182
12. Tiene mas salidas para las personas de mi sexo	4.92	5.12	0.193
13. Por tradición familiar	4.95	3.80	0.396

En relación a las carreras típicamente masculinas, sólo se han encontrado diferencias entre los hombres y mujeres estudiantes de Ingeniería Forestal, donde los motivos *Aconsejado por otras personas*, *Tiene más salidas para las personas de mi sexo* y *Por tener un título*, son más influyentes en la elección de las chicas que de los chicos.

En síntesis, en relación con los resultados obtenidos en nuestro estudio vemos como los/as estudiantes aducen, mayoritariamente, motivos similares a la hora de elegir su estudios universitarios. No obstante, los motivos de elección varían en función del tipo de carrera o estudio elegido, todo lo cual nos sugiere la existencia de perfiles diferenciales en el alumnado que cursa una u otra carrera.

Cuadro n° 5. Comparación de los motivos que influyen en la elección entre género y estudios típicamente femeninos.

MOTIVOS	Pedagogía			Educación Social			Magisterio			Enfermería		
	H	M	t	H	M	t	H	M	t	H	M	t
	\bar{x}	\bar{x}	p	\bar{x}	\bar{x}	p	\bar{x}	\bar{x}	p	\bar{x}	\bar{x}	p
Creo que tengo aptitudes para ello	4.25	4.10	0.748	3.75	4.14	0.574	3.65	3.86	0.606	4.36	3.87	0.226
Aconsejado por otras personas	3.75	4.62	0.263	3.75	4.58	0.473	5.60	4.68	0.091	3.71	4.79	0.104
Se gana mucho dinero	5.25	4.83	0.619	3.00	5.56	0.005	5.35	4.81	0.303	4.93	4.17	0.212
Se me da muy bien lo que se estudia	4.38	2.07	0.976	2.25	4.51	0.033	5.05	4.03	0.031	4.36	4.10	0.641
Es una carrera fácil	3.25	4.50	0.117	4.75	4.51	0.811	4.05	4.14	0.866	5.50	4.66	0.182
Porque proporciona una formación amplia	5.00	4.36	0.313	4.00	4.21	0.833	5.40	4.39	0.024	4.64	4.30	0.533
Porque me gusta mucho	4.88	4.24	0.335	4.00	4.67	0.298	4.65	4.51	0.681	4.50	4.57	0.852
Me servirá de plataforma para otra carrera	4.25	4.79	0.470	3.50	4.35	0.373	4.20	4.12	0.835	4.57	4.66	0.865
Por proximidad al domicilio familiar	5.13	5.03	0.907	3.00	5.33	0.021	5.60	4.80	0.139	5.43	4.93	0.390
Tiene más salidas para las personas de mi sexo	4.88	4.67	0.807	2.25	5.58	0.000	5.75	4.73	0.059	4.71	4.95	0.674
Por tener un título	4.25	4.48	0.763	4.00	5.09	0.206	4.75	4.56	0.676	5.14	4.82	0.549
Hay más posibilidades de encontrar trabajo	4.75	4.31	0.593	3.50	4.42	0.334	5.25	4.98	0.575	5.07	4.14	0.056
Por Tradición familiar	5.25	4.98	0.740	3.00	5.58	0.007	5.65	5.07	0.250	5.64	5.05	0.312

Cuadro n° 6. Comparación de los motivos que influyen en la elección entre género y estudios típicamente masculinos.

MOTIVOS	Física			Ingeniería Forestal			Ingenier. Química			Ing. Constr./Rurales		
	H	M	t	H	M	t	H	M	t	H	M	t
	\bar{x}	\bar{x}	p	\bar{x}	\bar{x}	p	\bar{x}	\bar{x}	p	\bar{x}	\bar{x}	p
Creo que tengo aptitudes para ello	3.84	3.69	0.699	4.10	3.86	0.569	4.50	3.50	0.886	3.37	3.64	0.687
Aconsejado por otras personas	4.42	4.22	0.704	4.08	5.17	0.029	4.43	4.50	0.414	4.26	4.36	0.893
Se gana mucho dinero	3.93	4.56	0.718	3.67	4.46	0.121	4.36	4.43	0.231	4.56	4.93	0.564
Se me da muy bien lo que se estudia	4.80	4.00	0.771	4.28	4.14	0.765	4.57	4.43	0.813	4.19	4.50	0.645
Es una carrera fácil	3.82	4.88	0.885	4.92	5.31	0.371	5.57	5.57	0.551	4.67	4.64	0.976
Porque proporciona una formación amplia	4.40	3.56	0.893	4.59	5.00	0.316	4.50	4.64	0.800	3.74	3.71	0.969
Porque me gusta mucho	4.13	3.81	0.603	4.23	4.06	0.661	4.71	3.86	0.983	3.89	4.07	0.768
Me servirá de plataforma para otra carrera	4.69	5.13	0.124	4.38	4.86	0.289	5.21	4.29	0.145	4.26	4.50	0.714
Por proximidad al domicilio familiar	4.51	4.47	0.054	4.64	5.23	0.202	5.64	4.64	0.817	4.59	4.50	0.877
Tiene más salidas para las personas de mi sexo	4.11	4.88	0.703	5.00	5.83	0.028	5.57	5.50	0.513	5.04	4.86	0.793
Por tener un título	4.20	4.47	0.520	4.69	5.51	0.040	5.57	5.14	0.182	4.22	4.36	0.844
Hay más posibilidades de encontrar trabajo	4.04	4.03	0.525	3.85	4.46	0.151	4.14	4.21	0.193	3.30	4.00	0.171
Por tradición familiar	4.62	4.81	0.978	4.54	5.26	0.150	5.57	5.57	0.396	5.11	4.86	0.702

5. CONCLUSIONES

Con la puesta en marcha de los planes de estudio actuales, el alumnado universitario debe hacer frente a un abanico más amplio de posibilidades de elección, y ha de tener en cuenta una mayor cantidad de información en el proceso de toma de decisiones.

Por eso, creemos necesario prestar especial atención a la elección de estudios en los niveles universitarios, buscando vías de intervención que, en línea con lo expuesto por Capote y otros (1997), actúen tanto en el sentido de la propia oferta universitaria como en el de la demanda del alumnado. Sin duda alguna, la elección de estudios universitarios depende de los intereses o preferencias de los sujetos, pero también, de otras variables, entre ellas los motivos. En este sentido consideramos de especial relevancia profundizar en el tema de la motivación, desarrollando modelos capaces de recoger los diversos motivos que tienen en cuenta los y las estudiantes a la hora de efectuar su elección y que pueden ayudar a entender no solo tal elección, sino también el desarrollo de la carrera y la posterior incorporación al mundo laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- CAPOTE, M^a C. Y OTROS (1995):** "Perfiles motivacionales en la elección de carrera universitaria". *Revista Galega de Psicopedagogía*; 10-11(7), pp.203-218
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EDUCATIVA (C.I.D.E.) INSTITUTO DE LA MUJER (1988):** *La presencia de las mujeres en el sistema educativo*. Madrid, Instituto de la Mujer.
- CRITES, J.O. (1974):** *Psicología Vocacional*. Buenos Aires, Paidós.
- DE MIGUEL, M. (1995):** *El acceso a los estudios universitarios: análisis y seguimiento de la demanda en Asturias*. Madrid, MEC-CIDE.
- GINZBERG, E.; GINSBURG, S.N. (1951):** *Occupational Choice: An approach to a general theory*. Columbia, University Press.
- HERNÁNDEZ, J. (1987):** *La elección vocacional. Concepto y determinantes*. Murcia, Cajamurcia.
- HOLLAND, J.L. (1966):** *The Psychology of Vocational Choice. A theory of Personality Types and Model Environments*. Massachusetts, Ginn and Waltham.
- INFESTAS, A. (1979):** *Expectativas y oportunidades académicas al final de la educación básica*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.
- ISUS, S. (1995):** *Orientación universitaria: de la enseñanza universitaria a la universidad*. Lleida, Ediciones de la Universidad.
- LÓPEZ, M. (1995):** *La elección de una carrera típicamente femenina o masculina desde una perspectiva psicosocial: la influencia del género*. Madrid, CIDE.
- MOYA, M Y GÓMEZ, C.(1996):** *Psicología y género. Un análisis de la profesión*. Málaga, Servicio de publicaciones de la Universidad.
- OSIPOW, S.H. (1976):** *Teorías sobre la elección de carreras*. México, Trillas.
- OSIPOW, S. y FITZGERALD, L. (1995):** *Theories of career development*. USA, Allyn y Bacon.
- RIVAS, F. (1990):** *La elección de estudios universitarios: Un sistema de asesoramiento universitario basado en indicadores vocacionales eficaces*. Madrid, Consejo de Universidades.

- RODICIO, M. (1995):** *El acceso a la universidad desde el curso de orientación universitaria: Un estudio de seguimiento.* Santiago, Universidad de Santiago.
- SUPER, D.E. (1975):** *The psychology of careers: An introduction to vocational Development.* New York, Harper and Row.
- VV.AA. (1997):** *El sistema de acceso a la universidad en España: Tres estudios para aclarar el debate.* Madrid, CIDE.