

CATOLICISMO Y PEDAGOGIA: PUBLICACIONES  
CATOLICAS, INFANTILES Y JUVENILES  
EN ITALIA

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO (\*)

Nadie puede poner en duda en nuestros días la decisiva influencia de los medios de comunicación de masas en la formación del niño y del adolescente. Por su enorme capacidad de penetración, es la televisión la que acapara la atención de los investigadores y estudiosos. La civilización de la imagen que se está gestando se apoya fundamentalmente en ella, como formadora —o deformadora— de la relación de aproximación y conocimiento del niño con su realidad circundante.

Sin embargo, aunque la civilización de la imagen, el dominio de lo audiovisual, haya relegado a un segundo plano al mundo de las publicaciones impresas, éste conserva, a nuestro juicio, todavía una influencia más que respetable en la formación del niño. Es, pues, de interés todavía el estudio de las publicaciones dirigidas a un público infantil y juvenil, para comprender en su complejidad y extensión el fenómeno educativo.

Estas publicaciones infantiles y juveniles podemos considerarlas clasificadas en dos grandes grupos: las estrictamente comerciales (1) y las que declaran alguna finalidad específicamente formativa. Dejando aparte el primer grupo, en el que, sin duda, podemos encontrar gran cantidad de valores positivos, queremos detenernos aquí en el estudio de un sector del segundo grupo.

En general, las publicaciones periódicas con carácter infantil y juvenil con finalidad declaradamente formativa, tienen o tuvieron gran auge en sistemas políticos de signo totalitario, que hacen de ellas instrumento esencial de adoctrinamiento de las nuevas generaciones (2). Dentro de los sistemas políticos

(\*) Profesor de Historia del Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información, Madrid.

(1) Sobre este tema, véase Genovesi, Giovanni, «La stampa periodica per ragazzi», en Castronovo, V., e Tranfaglia, N. (a cura di), *La stampa italiana del neocapitalismo* (tomo VI de la *Storia della stampa italiana*), Laterza, Bari, 1976, págs. 377-453. Ver, sobre todo, la bibliografía que incluye.

(2) Sobre este tema, para el caso del fascismo italiano hay una interesante obra: Addis Saba, Marina, *Gioventù italiana del Littorio. La stampa dei giovani nella guerra fascista*, Feltrinelli, Milán, 1973.

de tipo democrático y occidental, estas publicaciones proceden, en general, de instituciones educativas y filantrópicas, públicas o privadas, o bien de instituciones religiosas. Dentro de estas últimas, la Iglesia católica en particular se ha mostrado ya desde antiguo muy activa, produciendo un sinnúmero de publicaciones de diverso género, a través de las cuales y de los canales educativos que le son propios (instituciones privadas de enseñanza o enseñanza de la religión en las instituciones educativas públicas) se orienta al adoctrinamiento de los niños y jóvenes en sus postulados.

El caso particular de que queremos ocuparnos en estas páginas es el de las publicaciones católicas para niños y jóvenes en Italia. El caso italiano ha merecido nuestro interés por razones que sólo breve y sumariamente podemos exponer a continuación.

En efecto, el Estado italiano surge con un marcado carácter laico, en directa oposición a la Iglesia católica, a la que desplaza, en su lucha por la unidad, de sus posesiones temporales. La separación entre la Iglesia y el Estado es, pues, neta durante toda la etapa liberal del reino de Italia desde 1861. Con el advenimiento del fascismo, éste buscó en la Iglesia católica un apoyo a su política conservadora, lo que culminó en los Pactos de Letrán de 1929, con los que se daba por concluida la «cuestión romana», la tradicional enemistad entre el Estado italiano y el pontífice. Sin embargo, el fascismo, con sus pretensiones totalitarias de regular mediante su ideología hasta los más mínimos aspectos de la vida social italiana, mantuvo y acentuó el carácter predominantemente laico de la enseñanza en Italia (3), en la que, mediante el concordato, había incluido la enseñanza de la religión católica en sus programas. Por otra parte, se opuso claramente a la Iglesia en sus pretensiones de adoctrinamiento de la infancia y de la juventud, relegando casi a la ilegalidad a las organizaciones juveniles católicas en beneficio de las organizaciones del Partido Nacional Fascista (4). Del mismo modo sucedió con las publicaciones (5).

Así, pues, la Iglesia italiana hubo de desarrollar, antes y durante el fascismo, buena parte de sus sistemas de influencia al margen —e incluso contra— el Estado..

Tras la segunda guerra mundial, el nuevo Estado republicado italiano mantuvo el concordato mussoliniano, dándole incluso rango constitucional. El peso mínimo de la enseñanza privada religiosa en el conjunto de la enseñanza italiana, mayoritariamente pública, se mantiene también hasta nuestros días.

---

(3) La historia de la enseñanza y de la pedagogía en Italia ha producido una abundante bibliografía que no podemos recoger aquí. Nos permitimos señalar, sin embargo: AA. VV., *Scuola e politica dall'Unità ad oggi*, Stampatori, Torino, 1977; Ricuperati, G., «La scuola nell'Italia unita», en *Storia d'Italia* (vol. V: *i documenti*, t. 2), Einaudi, Torino, 1973; Canestri, G., e Ricuperati, G., *La scuola in Italia della legge Casati ad oggi*, Loescher, Torino, 1975.

(4) Cfr. Salvatorelli, Luigi, e Mira, Giovanni, *Storia d'Italia nel periodo fascista*, Mondadori, Milán, 1972, págs. 469 y ss.

(5) Cfr. Tranfaglia, Nicola, «La stampa quotidiana e l'avvento del regime 1922-1925», en Castronovo, V., e Tranfaglia, N., *La Stampa italiana nell'età fascista*, Laterza, Bari, 1980.

Pero, por otra parte, el predominio político ininterrumpido del partido confesional democristiano dio nuevos bríos a la Iglesia en sus tareas de adoctrinamiento y formación de la juventud italiana a través de sus organizaciones (por ejemplo, los *boys-scouts*, vinculados a la Acción católica) y de sus publicaciones, que solamente encuentran competencia digna de tal nombre en las organizaciones y publicaciones homólogas del mayor partido comunista de Occidente (6).

De todo ello, el interés que tiene a nuestro juicio el desarrollo de la prensa infantil y juvenil de la Iglesia católica italiana en el panorama educativo de este país. Por otra parte, este tipo de publicaciones se insertan dentro del conjunto de la prensa católica italiana, en cuyo volumen e influencia no podemos detenernos aquí (7).

La atención, el cuidado, la constante vigilancia que la jerarquía eclesiástica ha reservado siempre a la educación de los jóvenes, nos permite comprender fácilmente la importancia con que la Iglesia cuida este tipo de prensa de manera que pueda ofrecer una vasta gama de publicaciones capaz de competir eficazmente con cualquier otra empresa editorial.

Entre los secretos de su éxito, uno de los principales es, ciertamente, la capacidad de difusión. Hay que subrayar que para esta operación se responsabiliza a todo católico y se le insta al compromiso como medio de propaganda en favor de la fe. Además, la presencia considerable y la difusión capilar de este tipo de prensa no es, desde luego, indiferente a ciertos mecanismos de la sociedad de consumo de nuestros días. El resultado es que buen número de estas publicaciones cuentan con unos ingresos publicitarios verdaderamente envidiables.

Una de las más interesantes publicaciones de este género es *Bullettino Salesiano*, cuya difusión va mucho más allá del ámbito italiano. Antes de pasar a referirnos a él y a otras publicaciones destacadas, nos referiremos a la asociación que en Italia agrupa a todas estas publicaciones.

## LA UISPER

La *Unione Italiana Stampa Periodica Educativa per Ragazzi* (Unión Italiana de Prensa Periódica Educativa para Jóvenes) se constituyó en Roma en 1950 para educar a los adolescentes a través de «buenas y positivas lecturas» que se opusiesen al «extenderse de los tebeos que estaban arruinando el alma de los muchachos italianos». A los ideales de esta asociación se sumaron publicaciones de viejo y nuevo cuño, a algunas de las cuales dedicaremos luego nuestra atención.

---

(6) Cfr. *Annuario del PCI*, 1982, Ed. Riuniti, Roma, 1983.

(7) Sobre la prensa católica italiana en general, véase Licata, Glauco, *120 anni di giornali dei cattolici italiani*, Pan Editrici, Milano, 1981; Licata, Glauco, *Giornalismo cattolico italiano (1861-1943)*, Studium, Roma, 1964.

Becciu, en su obra sobre los tebeos (o *comics*, o *fumetti*) en Italia, señalaba:

«En efecto, también los periódicos de la UISPER utilizaban los *comics* (sobre todo como reclamo para los muchachos que, en otro caso, habrían leído solamente los 'malos'), dando, sin embargo, a las historias contenidos diversos y rechazando a los héroes violentos y 'negativos'; excepto *Il Vittorioso*, todos eran mediocres o decididamente decadentes, con historias increíblemente pueriles e insulsas (se pueden citar como excepciones solamente algunos *comics* de Vittorio Cossio en *Vera Vita* y Caesar en *Il Giornalino*...)» (8).

Sin embargo, no se puede afirmar que las publicaciones agrupadas bajo esta sigla consigan desplazar a otras publicaciones laicas y comerciales, en la preferencia de los lectores a quienes van dirigidas. Y ello a pesar de que esta oposición garantiza unos inmejorables canales de difusión, orientados más a las familias que a los potenciales consumidores directamente.

### *Bollettino Salesiano*

Periodicidad: quincenal (el 1 de cada mes para la Familia Salesiana; el 15 de cada mes para los Cooperadores Salesianos).

Páginas: 44, con ilustraciones.

Tirada: aproximadamente, un millón de ejemplares (la revista se edita en veinte lenguas diferentes y en 41 diferentes ediciones nacionales).

Difusión: por suscripción (el boletín se envía gratuitamente a los sostenedores de las Opere di Don Bosco).

Fotocomposición y paginación: Scuola Grafica Salesiana Pio XI, Roma.

Impresión: Officine Grafiche SEI, Turín.

Dirección: Roma.

Oficina de propaganda: Turín.

Cualquier preocupación didáctica desde un punto de vista católico, lleva inmediatamente a la obra de S. Juan Bosco, quien dejó huellas tan profundas tras de sí, que han multiplicado el número de sus imitadores. Su experiencia ha sido considerada tan válida, que hoy la siguen innumerables educadores y, desde luego, sigue siendo fuente de inspiración para la elaboración de toda la prensa católica en este campo. La visión realista y simplificadora de este sacerdote piamontés, su extraordinaria capacidad organizativa, han puesto en marcha durante los últimos cien años uno de los más prodigiosos aparatos en manos de la Iglesia. No podemos detenerlos aquí en el análisis de la obra edu-

---

(8) Becciu, L., *Il fumetto in Italia*, Sansoni, Firenze, 1971, pág. 143.

cativa del piamontés, pero sí nos interesa, en cambio, su actuación en el campo de la propaganda, en el que se demostró un consumado maestro.

Bosco maduró largo tiempo la idea de un noticiario que probablemente no hubiera pasado de ser una simple hoja informativa para sus cooperadores. Así, podemos leer en el Reglamento de los Cooperadores: «Cada tres meses, e incluso más frecuentemente, con un boletín u hoja impresa se dará a los socios un informe de las cosas propuestas, hechas o que se propongan hacer.» Pero la casualidad hizo que tal hoja alcanzase un éxito inesperado y saliese del círculo restringido de los sostenedores.

En efecto, desde hacía tiempo se publicaba en Turín una revista anticlerical con el insólito título de *Gesù Cristo*, que había alcanzado una discreta difusión a pesar de las protestas por parte de los católicos. Ni siquiera el diario turinés *L'Unità Cattolica* había conseguido contrarrestar su eficacia. Entonces Bosco decidió intervenir desde su *Boletín* haciendo nacer una polémica que implicó a toda la ciudad. El resultado fue mucho más allá de lo previsto. Aumentó enormemente la tirada de su revista, atrajo inevitablemente la atención de la jerarquía eclesiástica sobre la función de la prensa e ilustró sobre el modo de difundirla, ya que de aquella larga polémica se publicaron en separata muchos de los artículos de Bosco para difundirlos gratuitamente, implicando en esta difusión a los párrocos, y se utilizó —gran novedad entonces— la puerta de la Iglesia por primera vez como lugar de distribución.

El *Bollettino Salesiano* nace, pues, de una publicación preexistente (desde 1875) que hasta entonces se limitaba a publicar págs historias misioneras. El año de nacimiento con una redacción estable en Valdocco, se considera oficialmente en 1877, con el título *Bibliofilo Cattolico o Bollettino Salesiano mensuale*. Con el primer número de 1878 desaparece el viejo título y se convierte exclusivamente en *Bollettino Salesiano*.

El primer número del periódico contaba entonces con cuatro páginas de texto. El segundo las duplicaba. Desde el año 1878 pasan a 12/16 páginas y la cabecera se adorna con un San Francisco de Sales. En 1882 las páginas llegan a 20 y en junio de este mismo año aparecen las primeras publicaciones. En 1884 se añade una cubierta violeta. El nuevo siglo se inaugura aumentando las páginas a 32, y desde 1923 comienza a presentarse con una ilustración en la portada. Entre tanto, en Valdocco, se ha formado un Ufficio Generale Informativo, que, en 1929, pasará a denominarse Ufficio Stampa Centrale Salesiana, con un anexo Ufficio Illustrazioni, es decir, uno de los primeros ejemplos de servicio fotográfico especializado de una publicación periódica. Los últimos cambios en profundidad para llevar a la revista tal como se presenta actualmente —cubierta a cuatro colores, 44 páginas— se dan en 1965.

Al comienzo se distribuía mediante una suscripción anual de tres liras. Pero también en esto tuvo Bosco una de sus intuiciones geniales, que tendrían más tarde gran número de imitadores: rechazó el sistema de suscripción y advirtió a sus salesianos: «Téngase por principio que la ventaja que comporta el *BS* no está en las tres liras de anualidad; por tanto, no se soliciten. Un be-

nefactor que dé una limosna, alguna vez bastará para todos.» De este modo se suprimió pronto toda cuota de suscripción. Hoy todavía la dirección indica en todos los números: «El *Boletín Salesiano* se envía gratis a los componentes de la Familia Salesiana, a los amigos y sostenedores de las Obras de S. Juan Bosco. Las solicitudes deben dirigirse a la Dirección o al Ufficio Propaganda. Il grazie cordiale di don Bosco, a quien contribuye a los gastos del *BS* o ayuda a las Obras Salesianas en el mundo.»

La tirada de la revista alcanzaba en 1886 los 40.000 ejemplares mensuales. Pero todavía no satisfecho con ese éxito, Bosco comenzó a traducir el *Boletín* a otras lenguas con la idea de difundirlo en todas partes del mundo. Sería ocioso seguir aquí todas las etapas de su vertiginosa expansión. Baste decir que actualmente es una revista editada en veinte lenguas distintas (once son editados en español, seis en inglés, dos en alemán, dos en portugués, uno, respectivamente, en chino, croata, flamenco, francés, japonés, italiano, lituano, malayam (India), maltés, holandés, polaco, esloveno, tamil (India), telegú (India), tailandés y coreano).

En el caso de la edición italiana, el material que llega a la redacción es totalmente salesiano. Incluso las fuentes de información, la principal de las cuales es el *Notiziario* de la Agenzia Notizie Salesiane. Existe también un Centro di Documentazione, en el que se recogen y se catalogan las noticias. La composición y la paginación se llevan a cabo en Roma en la Scuola Grafica Salesiana Pio XI, de la Tuscolana, dotada de medios modernos y funcionales, aunque, a pesar de ello, la línea gráfica elegida es simplicísima y tradicional, sin ninguna originalidad en su composición. La impresión y la distribución se realizan en Turín, en la Società Editrice Internazionale, también salesiana. Así, pues, el *Bollettino Salesiano* lo es por todo su ciclo de producción, del principio al fin.

Para comprender la extensión de la difusión del *Bollettino Salesiano* en Italia hay que partir del desarrollo de la obra de los Cooperadores Salesianos, una de cuyas funciones principales es la de ser receptores y difusores de la publicación. Fundados en 1876, su validez y capacidad de ayuda llevaron pronto a Bosco a la busca de socios prestigiosos, como obispos, cardenales, escritores e incluso la misma emperatriz de Austria. También lo fue el Papa Pío IX, quien aconsejó al santo que abriera a las mujeres la obra de sus Cooperadores. Lo fue también el Papa León XIII, aunque sólo de manera formal y distante. Convertidos en una fuerza insustituible, comprometida en toda ocasión en testimoniar los ideales de su fundador, los Cooperadores son hoy unos 400.000 distribuidos en 1.500 consejos locales. A ellos se suman también los *Giovani Cooperatori*, con su revista mensual *Presenza Giovani*. También se ocupan de la difusión capilar de su prensa otros grupos de la Familia Salesiana, como los ex alumnos, las *Volontarie* de don Bosco, las *Hijas de María Auxiliadora*, los *Amigos Domenico Savio* y aun otros grupos que, entre otras cosas, han hecho del *Bollettino Salesiano* la revista católica de mayor penetración en la familia italiana.

## OTRAS PUBLICACIONES CATOLICAS PARA ADOLESCENTES (9)

### *Il Giornalino*

Subtítulo: «Il grande giornale dei ragazzi» (en sustitución de «Sette giorni di'avventure e di idee»).

Periodicidad: semanal.

Páginas: 100, con ilustraciones, fotografías, historietas a colores.

Tirada: 200.000 ejemplares (un millón de lectores estimados).

Difusión: por suscripción o a través de la San Paolo.

Precio por ejemplar: 500 liras.

Dirección y redacción central: en Milán (otras sedes en Roma y Alba), Editrice pia Società San Paolo.

*Il Giornalino* es la más conocida y popular de las revistas católicas italianas para jóvenes; quizá por la abundancia de medios o por la mayor experiencia en el campo editorial de la Pia Società San Paolo. Se trata de una publicación en plena competencia con otras laicas del mismo tipo, de manera que suscita el entusiasmo y el apoyo de la jerarquía eclesiástica.

La revista nació en 1924, y ya en la editorial del primer número hacía públicas sus intenciones: informar, educar y divertir a los niños y niñas entre los ocho y los doce años de edad.

Hoy por hoy es una publicación de corte y planteamiento tradicionales que intenta adecuarse a la realidad circundante aunque sin perder de vista la voluntad de los padres. Dedicar gran espacio y atención a las historietas (o *comics*) de aventuras, sin excluir la violencia. Se ocupa también con gran interés de los deportes, publicando además en cada número un poster central para conservar de algún divo del deporte. Contiene también una sección musical y otra cinematográfica, algún juego para los más pequeños y mucho espacio para la publicidad.

Además de abordar todo problema social con una óptica abierta y decididamente anticomunista, su inspiración católica se hace también patente en la inserción de noticias parroquiales, frecuentes referencias al Papa y a todas sus actividades.

### *Messaggero dei Ragazzi*

Subtítulo: «Rivista per ragazzi dei 7 ai 14 anni».

Periodicidad: semanal.

Páginas: 52, con ilustraciones a colores.

Tirada: 130.000 ejemplares.

---

(9) Los datos que figuran en la ficha de cada una de las revistas, así como de la ya tratada —*Bollettino Salesiano*—, están obtenidos de las mismas revistas y corresponden, en general, al año 1982.

Difusión: por suscripción (condiciones especiales para suscripciones colectivas o para la reventa en las parroquias).

Precio: 350 liras.

Dirección y redacción: Basílica del Santo, Padua. Grafiche del Mensaggero di S. Antonio, Padova.

Tras el éxito de una revista dedicada a los adultos, los hermanos de la Basílica pensaron también dirigirse a los niños y adolescentes con un «mensajero» dirigido a ellos exclusivamente y que intentaron lanzar con el título más familiar de *Mera*.

Nació la revista en el mes de agosto del año 1922 bajo la forma de un modesto folleto que se llamó originariamente *Sant'Antonio e i fanciulli*. Diez años después se intentaron algunas tímidas mejoras, pero, en realidad, debemos llegar a 1963 para encontrar una verdadera renovación que implicó incluso a la cabecera. Desde aquel año se llamó, en efecto, *Messaggero dei ragazzi*, mejorando más tarde su presentación tipográfica.

En los primeros números, y en previsión de una expansión ulterior, la revista se presentaba de este modo: «Quincenal ilustrado dedicado a los jovencísimos: un momento importante en la formación consciente de su personalidad por cuanto desarrolla el aspecto formativo-educativo utilizando un discurso metodológico esencialmente lúdico, recreativo, del tiempo libre, adecuado a los intereses, a la realidad psicológica y al mismo tiempo a las necesidades de información, de orientación y de aseguración respecto a la realidad cotidiana que el joven debe descifrar y afrontar conscientemente.»

Incluso con esta compleja y barroca exposición de objetivos, el programa de la revista se nos presenta vasto y completo, denso de premisas válidas, lo que no coincide, desgraciadamente, con la escuálida realidad que nos ofrece luego.

La receta es idéntica a la de otros intentos, aunque se presenta con menor cuidado, con muchas aproximaciones no logradas y con escasa profesionalidad. Es una mezcla de insípidas historietas, muchas de las cuales realizadas con un dibujo de ínfima calidad, y luego una serie de noticias científicas y religiosas, las consabidas cartas a los lectores, un poco de deporte, de cine, de música y los habituales pasatiempos.

Ojeando con atención la revista, es difícil descubrir cuál pueda ser el argumento convincente o la realización del «discurso metodológico» que debería acercar las preferencias de los lectores hacia esta publicación y no hacia otras. La difusión además se apoya en el incentivo de algunos premios; por ejemplo, para el que encuentre un nuevo suscriptor de la revista, colecciones de cromos, biografías de San Antonio de Padua o de la Madre Teresa de Calcuta (de la colección llamada «Ibis della pace»), o recortables de aviones, etc.

En cuanto a la publicidad, podemos afirmar que, a simple vista, ha disminuido en los últimos años respecto al espacio que ocupaba anteriormente.

### *Primavera-Mondo Giovane*

Subtítulo: «La rivista degli anni verdi per le giovani dai 13 ai 18 anni.»

Periodicidad: quincenal.

Páginas: 80, con ilustraciones en blanco y negro y color.

Precio: 400 liras.

Tirada: 70.000 ejemplares.

Editada por: Istituto M. Mazzarello-Salesiane di don Bosco-Figlie di Maria Ausiliatrice.

Difusión: por suscripción. Condiciones especiales para la reventa en parroquias.

Dirección: Cinisello Balsamo (Milán).

Esta revista, que pertenece al grupo de publicaciones salesianas, nació en 1950 y en su presentación podemos leer: «Responde al deseo de lectura y participación de las jóvenes lectoras en su primer impacto con la realidad. Satisface su necesidad de amistad, de diversión y de servicio. Afronta los problemas que hoy inquietan, haciéndose portavoz de los jóvenes en la sociedad actual.»

Es una revista dedicada exclusivamente a las chicas, híbrido entre algunos aspectos superficiales de lo que puede ser la vida de una mujer en el mundo de nuestros días y los viejos conceptos educativos que tendían a hacer de la mujer, en palabras de San Juan Bosco, «tutta casa e chiesa». Así, junto al póster de un personaje famoso o la más o menos desenvuelta entrevista a un cantante de moda, podemos encontrar una prosa llorona sobre el Tercer Mundo o un reportaje sobre la vocación de una mujer que se ha hecho monja; todo ello aderezado con abiertos elogios de carácter político al partido de la Democracia Cristiana.

El lenguaje empleado empeora aún más la situación, pretende ser desenfadado y actual, utilizando los giros de moda de los que hacen abundante uso otras revistas juveniles, pero no va más allá de una pacata ingenuidad. No podemos reflejar en español los términos de que se vale, llenos de anglicismos y otros despropósitos. Comparándola con otras revistas de su género, su escasa difusión es un reflejo más de su baja calidad.

En 1983 ha variado su portada y, a pesar de las grandes novedades que anunciaba la redacción, éstas no han pasado de la inclusión en cada número de un póster gigante con el retrato de algún famoso de moda.

### *Mondo Erre*

Subtítulo: «Rivista per ragazzi di 11-15 anni a cura del Centro Salesiano di Pastorale Giovanile.»

Periodicidad: mensual.

Páginas: 64, con ilustraciones, fotografías e historietas.

Tirada: 30.000 ejemplares.

Difusión: por suscripción.

Precio: 450 liras.

Edición, dirección y redacción: Editrice ELLE DI CI, Turín.

Composición e impresión: Scuola Grafica Salesiana, Turín.

Esta peculiar cabecera, que en un principio puede desorientar, no responde a otra cosa que a la inicial de *ragazzi*. Pero si ya el título puede prestarse a alguna confusión, el contenido no es para menos. Junto a artículos y reportajes bien planteados, agradables e interesantes, encontramos otros que, como mínimo, podemos calificar de carentes de toda profesionalidad. Uno de los aspectos que podríamos resaltar, común, por otra parte, a muchas de estas revistas, es que el notable esfuerzo tipográfico no se corresponde con los resultados obtenidos. Basta señalar para ello el caso de algunas historietas de carácter religioso que habitualmente incluye. La introducción de un póster en las páginas centrales no significa una mejora que se pueda resaltar, pues, dado el pequeño formato de la revista, éste no pasa de ser una fotografía de regular calidad.

La revista se presenta a sí misma como «una verdadera revista, con artículos de información, personajes y protagonistas de nuestro mundo, debates, áreas de discusión, cuentos, juegos», pero los deseos no se corresponden a la realidad. Las dieciséis páginas centrales constituyen un cuadernillo dedicado en cada número a un tema monográfico que la revista pueda considerar en el momento de su publicación, particularmente estimulante, como, por ejemplo, el preadolescente explicado a sí mismo, el periódico, las grandes religiones, el misterio de la economía, los grupos, los magos de la publicidad, etc. La calidad de éstos es, como puede suponerse, muy variable.

*Mondo Erre* se define a sí misma como acompañante ideal de los grupos ADS (Amici Domenico Savio), otra organización salesiana. La vinculación estrecha a este grupo explica sus límites y su escasa difusión. Para estos grupos ofrece condiciones particulares de suscripción con un mínimo de diez ejemplares a una dirección única.

### *IM (Italia Missionaria)*

Subtítulo: «Rivista Missionaria per ragazzi dai 12 ai 17 anni.»

Periodicidad: mensual.

Páginas: 64, con ilustraciones a color.

Tirada: 25.000 ejemplares.

Difusión: por suscripción.

Precio: 800 liras.

Edita: Centro Misionero PIME (Pontificio Istituto Missioni Estere).

Dirección y redacción: Milán.

Se trata de una de las más antiguas revistas para niños y jóvenes publicadas en Italia, con la finalidad declarada de difundir la idea misionera y de despertar nuevas vocaciones. Su primer número data de 1919; podríamos, pues considerar un éxito su largo mantenimiento. Pero esta complacencia no creemos vaya más allá de las autoridades eclesiásticas. Su contenido, además del arcaico y superado tono paternalista típico del ideal misionero del catolicismo, se vuelve agresivo y marcadamente politizado quizá por falta de campo donde ejercer esa tarea misionera. No podemos sustraernos a algunas citas:

«Gadafi, entre los dictadores más sanguinarios y locos de nuestro tiempo.» O esta otra: «Desde 1974, Etiopía tiene un gobierno marxista, que oficialmente no se ha pronunciado contra la libertad religiosa. Desgraciadamente, sin embargo, no faltan casos de intolerancia local, que a veces desembocan en tragedia. Especialmente la iglesia ortodoxa ha sufrido con el cambio de régimen: ha perdido muchos de los privilegios que gozaba bajo el emperador Haile Selassie; el materialismo de las nuevas ideologías ha debilitado la fe de muchos cristianos.» Llega incluso al surrealismo: «El demonio reina en el mundo político, en particular sobre el comunismo; ha hecho fracasar a Jesús y a las iglesias cristianas, hace falta, por tanto, quitarse la dominación sobre el mundo, pagando un precio de sangre, sudor y lágrimas.»

Sin contenido político, en este caso, pero digno de Buñuel, encontramos lo siguiente: «El problema número uno para la evangelización de los pigmeos es encontrar catequistas dispuestos a desarrollar animación entre ellos. No hay catequistas pigmeos, y los negros, aunque sean catequistas, no quieren ocuparse de ellos o les explotan.» Y así hasta el infinito.

Para excitar la fantasía de los jóvenes lectores, las descripciones de los paisajes y de los pueblos resaltan sobre todo sus aspectos exóticos, llegando a extremos que no podemos reflejar.

La revista está vinculada al Movimiento GEN (Generazione Nuova), nacida en 1937 como rama juvenil del Movimento dei Focolari, de Clara Lubich.

### *Piccolo Missionario*

Subtítulo: «Giornalino di cultura socio-missionaria per ragazzi edito dai Missionari Comboniani».

Periodicidad: mensual.

Páginas: 130, de reducido formato.

Tirada: 120.000 ejemplares.

Difusión: por suscripción.

Precio: 300 liras:

Dirección y redacción: Verona.

Más ágil y de mayor calidad, a nuestro juicio, que la anterior, la revista de los combonianos transforma para sus lectores el espíritu misionero en espíritu de aventura. Aunque, por otra parte, no podemos dejar de señalar el racismo inconsciente que refleja esta revista. En sus historietas, el hombre blanco es el héroe que sortea peligros de todo tipo para llevar su mensaje paternalista a otras razas, que inevitablemente aparecen como inferiores.

La revista subraya demasiado a menudo, en la descripción de otros pueblos y razas, los aspectos que más pueden repugnar a nuestra civilización: crueldades, infanticidios, poligamia, fanatismo, etc., frente a los cuales el hombre blanco lleva la verdad, la justicia, el orden, el equilibrio y la paz.

### *La Giostra*

Subtítulo: «Per i viccoli e per i genitori.»

Periodicidad: mensual.

Páginas: 24, con dibujos e ilustraciones.

Tirada: 60.000 ejemplares.

Difusión: por suscripción.

Precio: 400 liras.

Edita: Edizioni AVE, Roma.

La publicación se orienta fundamentalmente a los más pequeños, con juegos, adivinanzas, ejercicios de pintura, reconstrucciones, cuentos, etc. Todo ello presentado con la declarada ambición de codearse con las mejores publicaciones especializadas del género.

En realidad, podemos incluso preguntarnos si es verdaderamente una revista orientada a la infancia. Continuamente se dirige a los educadores con la intención de dirigirlos hacia opciones determinadas, lo que se hace más explícito en la parte central de la revista, dedicada expresamente a padres y educadores.

*La Giostra* es una de las más jóvenes revistas a que aquí nos referimos. Nació en 1970 y podemos afirmar que no ha logrado rebasar el límite de las instituciones religiosas en las que se difunde para alcanzar al gran público católico.

### *Il Ponte d'Oro*

Subtítulo: «Rivista della pontificia Opera Infanzia Missionaria.»

Periodicidad: mensual.

Páginas: 16, con ilustraciones a color.

Tirada: 30.000 ejemplares.

Difusión: por suscripción.

Precio: 300 liras.

Dirección y redacción: Roma.

La lectura de esta revista, orientada a la edad preescolar o de las primeras experiencias escolares, nos lleva a pensar en la no existencia de una pedagogía propiamente católica, es decir, que ésta consista solamente en la utilización de distintos personajes e historias del vasto repertorio religioso. Consistiría solamente en una sustitución de situaciones en la que podemos encontrar las aventuras de un misionero en lugar de las de un explorador —como hemos visto en el caso del *Piccolo Missionario*—, o bien, la historia del lobo de San Francisco en lugar de la historia del lobo y Caperucita Roja. La trasposición es evidente, pero incluso en los casos más fecundos, cuando se pretende una cierta originalidad, podríamos hablar de una operación de injerto sobre la estructura experimentada de experiencias educativas más cualificadas.

### *Dimensioni Nuove*

Subtítulo: «Rivista di cultura per i giovani.»

Periodicidad: mensual.

Páginas: 82, con ilustraciones y publicidad.

Tirada: 20.000 ejemplares.

Difusión: por suscripción.

Precio: 1.000 liras.

Dirección y redacción: Turín.

Fotocomposición e impresión: Scuola Grafica Salesiana, Turín.

Nos encontramos ante otra muestra de la potente cadena de prensa salesiana. Sin embargo, no es el órgano de una asociación o grupo, ni la voz de uno de tantos movimientos católicos que intentan atraer la atención de los jóvenes. Con otra ambición y mayor compromiso, la revista pretende constituirse en punto de referencia para chicos y chicas preocupados por los problemas de nuestro tiempo.

A primera vista se presenta ya con planteamientos originales, como buenos reportajes fotográficos y un buen sentido de la profesionalidad. Esta primera impresión se confirma profundizando en su lectura, encontrando en ella siempre reportajes y temas de gran interés y actualidad. El espacio no se limita a ser «rellenado» como en tantas otras revistas.

Se trata, pues, quizá, de la más importante publicación editada a cargo del Centro Salesiano di Pastorale Giovanile. Una verdadera rareza.

Sus contenidos están siempre bien seleccionados y se refieren a los problemas más vivos de nuestro tiempo: política italiana y mundial, problemas de la iglesia y de la sociedad en transformación, psicología, sociología, sexo incluso, problemas juveniles en la enseñanza, en el trabajo, en el tiempo libre, testimonios, debates, cine, narrativa contemporánea, etc. Todo ello resuelto, naturalmente, a la luz de la moral cristiana, pero no pedante y dogmática como tan a menudo sucede en otras publicaciones católicas. Incluso la cuestión comunista, tratada siempre con profundidad y prejuicios, se afronta aquí de ma-

nera crítica y con un tono abierto. Es notable también el acercamiento al campo del psicoanálisis, al que otras publicaciones católicas ni siquiera se acercan.

## PUBLICACIONES DE LA ACCION CATOLICA PARA NIÑOS Y JOVENES

La Acción Católica italiana está comprometida a fondo con el mundo de la prensa a través de la publicación de cuatro revistas dedicadas a los distintos grupos de edad de sus jóvenes miembros.

Se recogen en el ciclo de *Segno nel Mondo*, que es, por otra parte, el semanario de la Acción Católica italiana, editado en Roma y que se envía gratuitamente a los miembros.

### «*Il Seiotto*» (*Segno nel Mondo*)

La revista, como su propio nombre indica, se dirige a los niños entre seis y ocho años y nace, como explica la propia redacción, por indicación de los asistentes diocesanos y educadores parroquiales. Se trata de un intento de cubrir un presunto vacío, resuelto alternando breves historietas con invitaciones a la oración, dibujos, juegos y, nuevamente, invitaciones a la oración.

De periodicidad semanal, con 24 páginas llenas de dibujos e ilustraciones, tiene una tirada de 60.000 ejemplares. Editada en Roma, se envía gratuitamente a los niños de seis a ocho años miembros de Acción Católica y, mediante suscripción, a los no miembros.

### «*Festa*» (*Segno nel Mondo*)

Dedicada a los niños entre nueve y once años, se nos presenta como una especie de catecismo en papel satinado, interrumpido por las habituales y repetidas historietas, por algún juego, solicitud de dinero o la alusión a problemas que difícilmente pueden ser comprendidos a esas edades (como, por ejemplo, el problema de si es hoy todavía válido el derecho de huelga).

De periodicidad semanal, consta de 32 páginas y tira unos 80.000 ejemplares. Se edita también en Roma y se distribuye como la anterior.

### «*Ragazzi*» (*Segno nel Mondo*)

Dirigida a niños de doce y trece años, se presenta con el mismo formato de «*Festa*», incluyendo alguna que otra noticia más, pero con los mismos defectos.

El intento de aventurarse en temas comprometidos lo resuelve a menudo de manera torpe. Como, por ejemplo, en el número de 15 de diciembre de 1981, cuando se pregunta: «¿El sexo es sucio?», cuya respuesta no podemos recoger aquí, pero que termina, naturalmente, con una invitación a la oración.

También con 32 páginas semanales y con una tirada de 105 ejemplares, se envía, desde Roma, gratuitamente a los miembros de la organización.

### «*Giovanissimi*» (*Segno nel Mondo*)

Orientada a los adolescentes, a partir de los catorce años, esta revista, aun perteneciente al mismo ciclo que las anteriores, se nos presenta de manera distinta, tanto en el formato como en la composición. Intenta asumir el aire de una publicación elaborada según el gusto de sus lectores, a los que se dirige frecuentemente para la elaboración de distintas encuestas. De éstas se deduce que la edad media de sus suscriptores oscila entre los dieciséis y los diecisiete años, y la misma revista subraya el hecho de que se trata de lectores muy atentos, provenientes de distintos niveles sociales, de buena cultura y que leen, además, diarios y revistas de muy distinta matriz, desde la izquierda a la prensa diaria católica, pasando por los grandes cotidianos de información.

Nacida en 1969, tiene también periodicidad semanal (aunque nació como revista mensual). Consta de 24 páginas con abundancia de fotografías y tira 90.000 ejemplares. Se difunde tanto por suscripción como gratuitamente a través de las asociaciones parroquiales y para los miembros de Acción Católica. Como las anteriores, está editada por Editrice AVE, de Roma.

## OTRAS REVISTAS DEDICADAS A LOS JOVENES

*Giovani Amici*. Revista de la Universidad Católica del «sacro cuore». Mensual, editada en Milán, dedicada sobre todo a cuestiones pedagógicas.

*Se Vuoi*. Revista bimensual de orientación, editada en Castelgandolfo (Roma).

*Gio*. Mensual, franciscana de orientación, para jóvenes, editada en Roma.

*Scout*. Semanario para jóvenes de la Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani, editada en Roma.

Esta apresurada, y forzosamente breve, panorámica de las publicaciones pedagógicas y de entretenimiento con que el movimiento católico italiano intenta acercarse a la infancia y a la juventud, permite ya, a nuestro juicio, una primera aproximación valorativa.

En primer lugar, podemos destacar la amplitud de la oferta. Hemos censado para nuestro trabajo dieciocho publicaciones periódicas, refiriéndonos tan sólo a aquellas cuya difusión es, en principio, nacional; prescindiendo, por tanto, de toda una pléyade de publicaciones que a nivel diocesano, e incluso parroquial, completan la penetración de la prensa infantil y juvenil católica, como una vasta red de capilarización en la sociedad italiana.

Esta amplia oferta en cuanto a número de publicaciones se ve respaldada por unas tiradas que, como hemos visto, son respetables en general.

Por otra parte, ninguna de las revistas reseñadas se atreve a afrontar una difusión comercial normal, conscientes probablemente de su escasa competitividad, y se limitan a los canales institucionales que la Iglesia y las organizaciones católicas les ofrecen.

En cuanto a su calidad o congruencia con el objetivo que explícitamente se proponen, nos cabe añadir algunas consideraciones. La primera impresión que se obtiene de la lectura de estas publicaciones es la de que su elaboración se lleva a cabo, casi sin excepción, sin tener en cuenta mínimamente las exigencias de los pequeños lectores a quienes se dirigen. Constituyen, en realidad, un hilo de comunicación entre las distintas redacciones y los familiares y educadores, aderezado con textos e historietas que no siempre se adaptan a la edad de los lectores a los que se dirigen. En algunas, esto se hace patente al incluir una separada específicamente dedicada a padres y educadores. Y ello sucede, sobre todo, en las revistas dedicadas a los más pequeños, cuando, todavía en edad preescolar, no han entrado en contacto con las estructuras educativas del Estado —claramente mayoritarias en el sistema educativo italiano.

Este planteamiento pedagógico o educativo de las publicaciones católicas para niños y jóvenes indica en el fondo un rechazo a otras publicaciones dirigidas a las mismas edades y consideradas *a priori* como «no educativas» o «deseducadoras». El resultado es un ostensible moralismo que limita la espontaneidad indispensable para captar la atención de los lectores de esas edades. En muchos casos lleva incluso a hacer de estas revistas una especie de catecismos ilustrados en forma de historieta.

Existen, ciertamente, excepciones a esta regla; pero, en general, predomina la visión de una educación rigorista, unilateral, orientada a la sumisión, a la limitación de la creatividad y fantasía del lector potencial.

# I N V E S T I G A C I O N E S

