



Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa

Núm. 24 / Diciembre 07

DISEÑO DE WEBLOGS EN LA ENSEÑANZA

Lucía Amorós Poveda
lamoros@ucm.cl
Universidad Católica del Maule
Talca, CHILE

RESUMEN:

Atendiendo al uso de weblogs este trabajo se detiene en su diseño considerando como destinatarios a profesores, estudiantes, padres, madres o apoderados. Se muestran las implicaciones del weblog en contextos de enseñanza y se exponen trabajos relevantes desde contextos de enseñanza- aprendizaje universitarios. Las **conclusiones** se detienen en las ventajas e inconvenientes que se advierten con el estudio de la herramienta y su uso en la formación.

DESCRIPTORES: Tecnología educativa, diseño de medios, weblog, telenseñanza.

ABSTRACT:

This paper works about design considerations thinking in teaching and learning contexts and the use of weblog inside them. It shows common uses inside university contexts and training environments. At the end, it comments possibilities and problems that we can find when we decide work with this software.

KEY WORD: Educative Tecnology, media dessing, weblog, e-learning

1. INTRODUCCIÓN.

“Diarios de navegación” así titulaba La Verdad de Murcia (España) del 13 de febrero de 2005 un reportaje llevado a cabo por Isabel Urrutia que refleja el impulso de los weblogs en la sociedad. El Blogómetro, cuyo responsable en aquel entonces era Fernando Tricas, profesor de la Universidad de Zaragoza, sigue la pista de los weblogs hispanos. Tenía contabilizados más de 40.000 dietarios en línea, cuando en el 2003 apenas había 3000 y en el 2001 unos pocos cientos. Algunas universidades hispanas no se quedaron atrás. El Departamento de Física de la Universidad de Buenos Aires ya andaba por ese camino. Por su parte, el movimiento social chileno de los secundarios de hace un año, como apunta Garcés (2006), sustituyó las huelgas o barricadas por el uso de Internet, principalmente blogs y fotoblogs. La estructura de las relaciones sociales se desarrolla a través de las redes sociales y los símbolos culturales utilizados. Sobre ellos, se crea la base de los movimientos sociales.

Por su parte, en España Universia, hace más de tres años que elaboró el primer blog universitario con la pretensión de unir en una comunidad a más de doce millones de estudiantes de habla hispana y portuguesa.

En este sentido, cabe reconocer que el empuje de los weblogs empezó en universidades tan prestigiosas como Harvard y Dartmouth. En la actualidad son un medio eficaz de difundir y comunicar los conocimientos especializados entre el público en general. Sin embargo, el movimiento weblog ha adquirido una relevancia tal que nos conduce, junto a su colega el RSS, un activo tan importante que se habla de revolución. Para los jóvenes, sus inquietudes y sus deseos de comunicarse, resulta una herramienta avanzada que rompe las barreras espaciales y hacen realidad su acceso a la denominada sociedad de la información.

2. IMPLICACIONES DE LOS WEBLOGS EN LA ENSEÑANZA.

¿Qué viene a añadir el weblog con respecto a lo que ya teníamos? En este sentido, Prendes (2006) indica que promueve la participación desde un sentimiento dual del individuo y comunidad, individualismo que desde el weblog personal se incita al exponer nuestros pensamientos, sentimientos, reflexiones. Con ellas, todas juntas, es fácil el acceso sobre formato distribuido, como sucede con la web en este caso. Se promueve la comunidad, al participar en otros weblogs, se ojea, se escribe y se cita.

Solano (2006) reconoce como implicaciones del weblog en la enseñanza las siguientes: a) Sobre el USO, se centra fundamentalmente en sistemas universitarios; b) Sobre la DIFUSIÓN de la información, la utilización del weblog implica el intercambio de conocimientos por expertos en la materia, generando una construcción colectiva y compartida del conocimiento, partiendo del punto de vista individual. Por definición, no es una herramienta anónima. Atendiendo al ALUMNADO resulta útil como herramienta para expresar ideas en relación con una materia para la construcción de conocimientos conjuntamente, también para la elaboración de un portafolio docente o bien para la creación de una página

personal en relación con el desarrollo de una materia, unidad, módulo. Atendiendo al DOCENTE, resulta útil para plantear actividades de enseñanza (por ejemplo webquest o discusión), la exposición de reflexiones acerca de la investigación y la docencia, cómo diario de clase o cómo página con enlaces relacionados.

Desde las implicaciones económicas, Granieri (2004) habla de la reputación digital que se adquiere con el weblog. Así, además de que en la red de ordenadores un weblog implica distribución de enlaces, cobra importancia la aparición de ellos en Internet. Tanto el hecho de ser visible en la red, como la redistribución de esa visibilidad, aportan reputación digital a su autor y, al hacerlo, se gana en capital humano.

El capital de la persona en un entorno de redes de ordenadores supone un incremento de capital cultural y expresivo. Ello viene valorado por la forma de opinar y la forma particular de ver el mundo que uno tenga. En otras palabras, las opiniones adquieren valor, con lo cual el hecho de emitirlas, en sí, ya implica ciertas habilidades: sentirse confortablemente sobre un entorno artificial, tener un carisma en la comunicación, fluidez comunicativa, originalidad ante la edición de ideas propias, creatividad, empatía con los lectores, habilidades de análisis y de síntesis y relación ya sea conceptual, ya sea de pequeñas o de grandes ideas. Tratamos de recogerlo en la tabla 1 que se encuentra en la página siguiente.

3. SOBRE EL DISEÑO DE WEBLOGS.

De los trabajos de Piscitelli (2002 a y b), y atendiendo al diseño de los weblogs, se reconoce la importancia de enlazar a otras páginas con el fin de comunicar algo nuevo y diferente. Además es importante que el weblog se actualice, evolucione. Piscitelli recuerda, por otra parte, que no hay que caer en la rutina, cuidando los títulos y los comentarios.

Sobre estos trabajos y atendiendo al diseño del weblogs como recurso para contextos de enseñanza y de aprendizaje se consideran las siguientes características:

1. Hipertextualidad
2. Dinamicidad
3. Creatividad
4. Originalidad.

A continuación, tras la revisión de trabajos teóricos y desde la práctica con weblogs en entornos de formación, nos detenemos en cada una de estas características aportando ejemplos.

- **HIPERTEXTUALIDAD:** Los weblogs permiten enlaces (links, vínculos, hipervínculos) a otras páginas web. De este modo se aporta novedad a la información desde diferentes puntos de vista. La información implica diferencias, siendo un “auténtico trabajo de doblez o de pliegue de las ideas

y de las palabras, buscando generar nuevas visiones [...].”

Tabla 1: Justificación económica del uso del weblog en la enseñanza, basado en (2004)



