

Comunicación

B5

**INTRODUCCIÓN AL MANEJO
DE CATÁLOGOS
BIBLIOGRÁFICOS, BASES DE
DATOS Y LITERATURA GRIS:
EXPERIENCIAS PRÁCTICAS
EN EL AULA DE PUBLICIDAD
Y RELACIONES PÚBLICAS DE
LA UNIVERSIDAD DE
ALICANTE**

Dolores Encarnación Alemany Martínez
Dpto. Sociología II, Prof. Asociada Universidad Alicante



Índice

INTRODUCCIÓN AL MANEJO DE CATÁLOGOS BIBLIOGRÁFICOS, BASES DE DATOS Y LITERATURA GRIS: EXPERIENCIAS PRÁCTICAS EN EL AULA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE.

Dolores Encarnación Alemany Martínez
Dpto. Sociología II, Prof. Asociada Universidad Alicante

Resumen:

Durante el segundo curso de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, los alumnos de la universidad de Alicante cursan la asignatura troncal Documentación Informativa. El objetivo es enseñarles herramientas de búsqueda y recuperación de la información como son los catálogos bibliográficos, las bases de datos o las publicaciones electrónicas. Además de aprender a manejar estas herramientas, se persigue en todo momento estimular el sentido crítico en lo que respecta al uso de recursos electrónicos. Los alumnos presentan como proyecto final la búsqueda de documentación esencial, pertinente y relevante en torno a un tema de su propia elección. La importancia del aprendizaje de destrezas y estrategias en este nivel de su formación es fundamental para futuras aplicaciones académicas y laborales.

Abstract:

University students in their second year of the degree of Advertising and Public Relations at the University of Alicante face the subject Informative Documentation, which aims to teach them useful tools of basic and advanced search mainly in electronic resources such as academic databases, OPACs or electronic publications. Apart from dealing with these new tools, they learn to value quality in the information they handle. The management of a great amount of information in order to present a final paper of personal search is also crucial. Learning skills and strategies at this level of their university studies is basic for their future academic and working prospects.

La asignatura Documentación Informativa.

La asignatura DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA se imparte en la Universidad de Alicante desde el curso 2000-2001. Es troncal, con seis créditos (siete y medio ECTS), tres créditos teóricos y tres prácticos impartándose en segundo curso de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.¹

El objetivo descrito en el programa de la asignatura es *transmitir al alumno la necesidad de documentar todas sus informaciones y trabajos para la empresa o creativos. Darle a conocer las fuentes de información más importantes. Estimular el sentido crítico respecto a las mismas y enseñar las técnicas necesarias para la búsqueda de información y la detección de fuentes de información a través de medios impresos y electrónicos.* Desde el principio se ha querido trabajar en tres aspectos: concienciar al alumno de la importancia, del valor de la documentación, de la indiscutible aportación de calidad que va a suponer en su vida profesional; en segundo lugar, motivar al sentido crítico en la valoración de la información que se maneja, basándose fundamentalmente en el estudio de las fuentes de información que puede encontrar a su disposición. Por último, nos interesa que el alumno siga siendo consciente y sea capaz de valorar por sí mismo qué otras fuentes de información aparecen que puedan serle de utilidad para que vaya incorporándolas a su bagaje particular.

Durante el curso 2003-2004 comenzamos a utilizar, como muchas otras universidades a nivel estatal tanto públicas como privadas, el campus virtual de la Universidad de Alicante² de forma muy práctica. No solamente los materiales teóricos están a disposición del alumnado además de anuncios o noticias que se les quiere hacer llegar, sino que a través de la herramienta denominada CONTROLES los alumnos pueden depositar las prácticas en formato de documento *word* y el profesor las tiene siempre registradas para ser supervisadas y calificadas en cualquier momento. A la hora de elaborar este estudio-informe, me he servido de un importante fondo de prácticas cuya detenida observación y análisis me ha ido siempre aportando ideas para la mejora y mayor aprovechamiento de la docencia de esta materia.

¹ La ficha de la asignatura se encuentra en [<http://cv1.cpd.ua.es/WebCv/ConsPlanesEstudio/cvFichaAsi.asp?wcodasi=10038&wLengua=C&scaca=2006-07>] (consultado 29/12/06)

² El campus virtual de la UA ha demostrado ser de una gran eficacia no solamente en cuanto a gestión administrativa se refiere sino como complemento a la gestión académica y a la docencia. Se han ido implementando con el tiempo numerosas aplicaciones que han facilitado la fluidez en la comunicación profesor-alumno como son las tutorías virtuales (durante el curso 2004-2005 se atendieron un total de 350), la posibilidad de debates a áreas de FAQ. En la actualidad se proyecta aplicar en la asignatura lo que se conocen como SESIONES DOCENTES, prácticas más completas y elaboradas.

La asignatura Documentación Informativa se imparte en las universidades españolas en tres licenciaturas: Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, designándose con otros términos como documentación de los medios o documentación periodística, pero cubriendo temarios aproximados. La posibilidad de desdoblar tanto el grupo de la mañana como el de la tarde en dos grupos de prácticas permite crear grupos de alumnos con una *ratio* de 40-50 alumnos con los que se puede trabajar de forma aceptable. La parte práctica de la asignatura es la que más “engancha” al alumnado ya que los contenidos teóricos a pesar de su gran calidad –me refiero a los manuales de Galdón, Moreiro, López Yepes y Marcos Recio en concreto- son en su mayoría demasiado especializados, si bien destacaría en este punto el estupendo *Manual de documentación para comunicadores* de la doctora Elea Giménez Toledo. Lluís Codina habla de esta obra como “redonda de principio a fin” y a mí sin lugar a dudas también me lo parece³.

La Biblioteca de la Universidad de Alicante oferta a través del SIBID (servicio de información bibliográfica y documental) unos cursos de formación de usuarios organizados en sesiones programadas durante todo el año y dirigidos a todos los miembros de la comunidad universitaria. Consisten básicamente en charlas donde se informa del uso del catálogo bibliográfico, de las bases de datos, revistas y sumarios electrónicos a las que se tiene acceso desde nuestra universidad, o bien conceptos más generales como búsqueda y recuperación de la información a través de buscadores. Un escaso porcentaje (5%-10%) de alumnos realizan estos cursos. También se organizan cursos de formación orientados en este caso a los docentes de “Búsqueda de información científica” que se centran básicamente en documentación médica o jurídica. Solamente cuando exista una fuerte presión como es la elaboración de una tesis doctoral, de un programa docente, de un proyecto concreto, el docente se va a dirigir a los citados recursos y la mayor parte de las veces va a necesitar asesoramiento por parte de segundas personas que le orienten en las búsquedas y en la forma de gestionar la información desde las propias bases de datos, revistas electrónicas o algo más sencillo pueda ser el manejo de los catálogos bibliográficos. Son muy interesantes las guías, manuales y tutoriales on-line que están a disposición de toda la comunidad universitaria en la página web de la universidad de Alicante.⁴

³ <http://www.unav.es/cys/xvii2/rgimenez.html> Comunicación y Sociedad vol XII nº2 diciembre 2004

⁴ FORMACIÓN EN LÍNEA: GUÍAS Y TUTORIALES,
[http://www.ua.es/es/bibliotecas/SIBID/centrales/puntbiu/forma_usuarios/forma_linea.htm] (consultado 29/12/06)

Búsquedas en OPAC's

Nuestras prácticas comienzan **siempre** precisamente desde este lugar web institucional: la página de la universidad de Alicante (www.ua.es). Y nuestro punto de comienzo es el libro como documento más importante que maneja nuestra civilización, ¿dejará de serlo?. El objetivo es familiarizarse con los catálogos bibliográficos, entender qué son y que podemos viajar de forma gratuita por todas las bibliotecas del mundo para saber los fondos que albergan. UNICORN, REBIUN, REBECA, ARIADNA, GABRIEL son los catálogos que manejamos fundamentalmente: el de nuestra universidad, la red de bibliotecas universitarias, el catálogo de bibliotecas municipales, el catálogo de la Biblioteca Nacional y el catálogo de bibliotecas europeas respectivamente.

En un primer momento se sugería un listado con la bibliografía de la asignatura y el alumnado tenía que localizarlo en los catálogos con número de copias, signatura topográfica y localización, teniendo en cuenta que necesitamos plantear cierta dificultad y presentar búsqueda de ediciones de libros difíciles de encontrar como el *Traité de Documentation* de Paul Otlet (1934) o bien libros extranjeros. Esta práctica se ha complicado en la actualidad un poco quizá para dar paso a un factor de interés: el incentivar la búsqueda por medio de la motivación que pueda haber en localizar bibliografía de interés particular. Ahora los alumnos son libres de elegir un tema y de elegir diez libros (dos obligadamente han de ser extranjeros) sobre dicho tema o autor (Isabel Allende, la eutanasia, fotografía digital o estrategias de marketing pongamos por ejemplo) a través de páginas comerciales o específicas como www.casadellibro.com, www.fnac.com, www.google.books, www.amazon.com, etc... El alumno ha de elaborar de forma correcta su propia bibliografía siendo especialmente cuidadoso a la hora de enumerar de forma alfabética autores por apellido, título del libro en cursiva, editorial, lugar y fecha de publicación, edición (mencionar de qué edición se trata y cuándo se publicó la primera edición) así como mencionar el ISBN. Se hace especial hincapié en la importancia de citar bibliografía correctamente⁵, aspecto que será de indudable utilidad en futuros trabajos académicos. Trabajamos también con la página de la Agencia Española del ISBN que contiene referencias de libros en venta en España desde 1973, entendiendo que este

⁵ Se recomiendan distintos documentos electrónicos sobre CÓMO CITAR BIBLIOGRAFÍA de interés como son el propuesto por la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid, [<http://www.uc3m.es/biblioteca/GUIA/citasbibliograficas.html>] (consultado 29/12/06) También es interesante el manual en pdf elaborado por la Biblioteca y Centro de Documentación del Centro-Museo vasco de arte contemporáneo [<http://www.artium.org/biblioteca.html>] (consultado 29/12/06)

código está indisolublemente asociado al libro de forma unívoca y necesaria y que se encuentra en la actualidad en proceso de cambio.⁶

Búsquedas en bases de datos.

¿Qué conocimientos previos tienen los alumnos de las bases de datos? Ninguno. Sin embargo, merece la pena mostrarles la cantidad y calidad del material existente a su disposición que les puede ayudar a enriquecer e ilustrar trabajos de múltiples asignaturas a los que quieran dar una seriedad y rigor más allá de la bibliografía existente al respecto que ya hayan consultado en catálogos bibliográficos. El reto era grande. Se han ido estableciendo a lo largo de los sucesivos cursos académicos distintas fórmulas de aprendizaje hasta llegar a las prácticas actuales.

Las bases de datos de Ciencias Sociales disponibles en la Universidad de Alicante son: COMPLUDOC, CSIC, Current Contents, Francis-Inist, ISI Proceedings, Journal Citation Reports. Social Sciences, PAO (Periodicals Archive Online), PCI Full Text, PIO (Periodicals Index Online), PsycINFO, Scopus, Social Science Citation Index, Sociological Abstracts, Web of Knowledge.

En principio y antes de comenzar a trabajar con las bases de datos de carácter puramente académico, nos acercamos a páginas más lúdicas como INTERNET INVISIBLE (www.internetinvisible.com), directorio temático de bases de datos de acceso gratuito y de información invisible en Internet que funciona desde 1999. Este portal de bases de datos de acceso gratuito suele ser todo un descubrimiento para el alumnado. La información se encuentra perfectamente clasificada por materias y podemos acceder a miles de bases de datos especializadas. El problema principal que nos encontramos con más frecuencia de la que deseáramos es que los enlaces están en muchas ocasiones rotos y resulta un tanto decepcionante.

También se presenta REDINED, (www.redined.mec.es), red de bases de datos de información educativa a la que pertenecen el Ministerio de Educación y Ciencia y las Comunidades Autónomas.

¿Qué nos interesa de forma concreta a la hora de manejar bases de datos? Evaluar de forma comparativa las interfaces de sus sistemas de recuperación de información además de

⁶ El nuevo ISBN entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2007, de diez dígitos pasará a trece. [<http://www.isbn-international.org/esp/revision.html>](consultado 29/12/06)

aprender a rescatar documentos que puedan ser de interés, valorando la capacidad de ser recuperados a texto completo.

Durante este último curso académico hemos trabajado mucho con SCOPUS, base de datos recientemente adquirida por la Universidad de Alicante hasta finales de 2006. SCOPUS es una base de datos que abarca información referencial, resúmenes e índices de literatura científica, técnica y médica de las principales revistas de carácter científico. Posee una interfaz agradable y fácil de usar.⁷

En una primera etapa, los alumnos tenían que buscar un artículo determinado en una base de datos concreta. El camino se había trazado con anterioridad pero aunque en apariencia fuese una forma de proceder muy sencilla, no siempre lo era, ya que a veces les resultaba complejo trazar el camino inverso al que se había seguido con anterioridad. Normalmente se habían omitido voluntariamente datos para ser completados –bien nombre de revista, bien año de publicación, etc., confiando en que con el resto de datos se podía llegar al artículo buscado.

En un segundo estadio, trabajamos con el tesoro de la UNESCO, con términos específicos de *Advertising*; el alumno, seleccionando cinco *keywords*, tenía que formular búsquedas y se valoraba positivamente jugar con los operadores booleanos. El concepto de indización, de la necesidad de la selección de descriptores previos para proceder a búsquedas no es sencillo de entender.

Visita el Tesoro de la UNESCO en <http://www.ulcc.ac.uk/unesco/index.htm>

Elige cinco términos dentro de ADVERTISING: anótalos porque servirán para localizar artículos más adelante. Observa de qué manera están organizados los términos.

Visita la página de la UA y entra en Biblioteca y Archivo – Biblioteca Digital para comentar al menos tres bases de datos, revistas o sumarios electrónicos a los que se pueda tener acceso y que tengan alguna relación con Publicidad y RRPP. ¿Cómo se proponen los operadores booleanos? Posteriormente, localiza TRES ARTÍCULOS RECIENTES en esos recursos que se ofrecen sobre la temática previamente seleccionada entre los descriptores del Tesoro de la UNESCO. No te olvides citar el ISSN.

Ejemplo:

Malgorzata Grodzinska-Jurczak, Hanna Zakowska, Adam Read. “Management of Packaging Waste in Poland - Development Agenda and Accession to the EU”. *Waste Management and Research*, Volume 22, Number 3 (June 01, 2004), pp. 212-223, ArticleID=D98QAXV0GY2KA9LKR77B

Este artículo se encontró en EBSCOhost utilizando el descriptor **packaging** seleccionado anteriormente del tesoro de la UNESCO.

⁷ SCOPUS está siendo utilizada también en muchísimos centros como la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Almería, Universidad de La Serena (Argentina), Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Navarra, Bibliotecas Universitarias de Galicia, Universidad de Galicia, etc...

En la actualidad trabajamos desde enunciados concretos, incluso proporcionando *keywords* para facilitar la asimilación de conceptos. Vamos a ilustrar con ejemplos de qué forma procedemos en el planteamiento de las prácticas:

Localiza en **COMPLUDOC** artículos que contengan al menos dos de estos descriptores: cambio climático / desertización / protocolo de Kyoto / deterioro de la capa de ozono / políticas medioambientales.

Localiza en **SCOPUS** artículos sobre los mismos temas.

En **ProQuest Dissertations & Theses**, encuentra 3 documentos sobre publicidad, consumo de tabaco y adolescencia o embarazo. Cítalos adecuadamente e intenta describir de forma muy general su contenido. Utiliza **operadores booleanos** y comenta las ecuaciones que hayas empleado.

Se valora de forma positiva el uso de operadores booleanos que los alumnos aprenden dentro de las pantallas de búsqueda avanzada sin necesidad de pensar en complicadas ecuaciones de búsqueda. Al proporcionarles distintos conceptos que pueden articularse entre sí ellos pueden entender de una forma intuitiva el refinamiento en la búsqueda que proporcionan dichos operadores.

Bases de datos de publicidad contratadas por la universidad de Alicante en la actualidad:

- **Infoadex** Servicio que realiza el control y el análisis de la publicidad (ADEX) en el ámbito geográfico español. Recoge todas las inserciones publicitarias hechas en todos los medios convencionales: televisión, revistas, diarios, suplementos y dominicales, radio, cine, Internet y publicidad exterior. La sección de estudios contiene el análisis del sector publicitario español, la inversión publicitaria, las agencias y las centrales. La Universidad de Alicante ha contratado el Módulo docente (cuatro sectores).
- **Infosys** Base de datos de audiencias televisivas. Contiene datos correspondientes del 2º semestre de 2001 a diciembre de 2003.
- **Tom Micro**. Base de datos con un programa que proporciona las herramientas necesarias para llevar a cabo la planificación de medios de cualquier campaña de publicidad. Ofrece datos de Estudio General de Medios.

Puesto que se trata de bases de datos con una finalidad específica (datos sobre seguimiento de audiencias, inversiones publicitarias o planificación de medios), son utilizadas en asignaturas que los alumnos cursarán en el segundo ciclo. Se presentan de forma descriptiva para que se conozcan pero no se trabaja con ellas ya que son objeto de prácticas de otras asignaturas y requieren de un acceso a través de claves que no pueden utilizar en ocasiones más de cuatro usuarios a la vez.

Búsquedas en revistas y sumarios electrónicos

Lo que no ha resultado sencillo es la búsqueda de revistas electrónicas de Ciencias Sociales. Los alumnos no entienden el sentido de las publicaciones electrónicas, la importancia del editor, de la periodicidad con que se distribuyen, de entender las fechas que se proporcionan para saber si están o no en la universidad

Entra en la sección **Recursos electrónicos > revistas electrónicas** e indica:

- ¿Cuántas hay de ciencias sociales? ¿Podrías seleccionar tres revistas que por su temática consideres de interés? Cítalas correctamente.

En la sección de sumarios electrónicos les han gustado especialmente los portales de DIALNET, servicio de alertas documentales del Ministerio de Educación y ciencia que permite estar al día en producción científica en lengua española y SUMMAREV, sumarios de revistas de la biblioteca de la Universidad de Sevilla, además de la página de sumarios de la UA y la base de datos del CBUC, sumarios electrónicos de revistas recibidas en el Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya. También y durante las prácticas que se proponen durante el verano si no se superaron a su debido tiempo se ha trabajado en alguna ocasión con INGENTA dado su carácter gratuito.

Localización de tesis doctorales

Los alumnos trabajan con la base de datos TESEO del Consejo de Coordinación Universitaria, que permite recuperar información sobre las tesis doctorales leídas en las universidades españolas desde 1976. Les agrada particularmente el hecho de que la base de datos sea en castellano y que incluya un breve resumen del trabajo realizado.

Trabajamos también con *ProQuest Dissertations and Theses*, registros bibliográficos de tesis doctorales, fundamentalmente americanas, pero también europeas desde 1861. Los títulos publicados desde 1997 están disponibles en formato PDF y da acceso a las veinticuatro primeras páginas.

Todo Google y Google no lo es todo

Resulta difícilísimo luchar contra el monopolio de Google. Si no puedes derrotar a tu enemigo, únete a él. El noventa por ciento del mundo universitario utiliza como página de inicio en su ordenador Google. A lo largo del curso intento que siempre utilicemos como inicio la página de la universidad, para que no quede ni un rincón de ella sin conocer. Google

se ha convertido en la primera referencia en la búsqueda de información. Se trata de una auténtica *googleización* que no podemos ignorar⁸.

Reiteradamente se hace hincapié en el hecho de que siempre hemos de atender a aspectos clave como la autoría en las fuentes que consultamos. No obstante, y como sabemos que la cotidiana referencia a Google es una realidad, siempre una sesión práctica al menos se dedica a que los alumnos conozcan el sistema de clasificación de páginas web de Google *Page Rank*, a aprender a utilizar aplicaciones y servicios específicos realmente sorprendentes que ofrece como son *Google Scholar* o *Google Print*, y a descubrir todas las posibilidades de búsqueda avanzada de Google.

El análisis comparativo de buscadores es un aspecto que hemos tratado en alguna práctica en cursos anteriores. Sin embargo, dada la brevedad de sesiones de que disponemos, me pareció mucho más interesante que los alumnos aprendiesen a evaluar páginas web siguiendo parámetros de calidad como los establecidos por Codina⁹. La práctica, además, articuló el concepto de Centro de Documentación ya que se examinaron con detalle varios centros de documentación:

Siguiendo los parámetros de evaluación de calidad de hiperdocumentos del profesor Lluís Codina que encontrarás en MATERIALES COMPLEMENTARIOS, evalúa dos de los siguientes sitios web que identifican a distintos centros de documentación:

1. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TEATRAL.

<http://documentacionteatral.mcu.es/>

2. CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCENCIA, DOCUMENTACIÓN Y DIVULGACIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES Y DESARROLLO.

<http://www.cidob.org/castellano/index.cfm>

3. CENTRO INTERNACIONAL DE DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL BALONCESTO. FUNDACIÓN PEDRO FERRÁND

<http://www.fpferrandiz.org/portal/index.php>

4. RED DE CENTROS DE DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECAS DE MUJERES.

<http://www.redbibliogem.org/actividadesdelared/mesas/mesa4.php>

Reflexiones

Desde la declaración sobre la educación superior en el siglo XXI, elaborada por la conferencia mundial de la UNESCO, organizada en 1998 en París¹⁰ hasta los parámetros establecidos por

⁸ Estamos en un mundo que camina hacia una "**googleización**" bajo el lema aquel de "si no estas en Google no existes", *Educación y Nuevas Tecnologías. Experiencias en Internet*, (www.educarman.net)

⁹ Andoni Calderón, basándose en los modelos propuestos por Lluís Codina y Pere Marqués, propone una estupenda y clarificadora visión de cómo evaluar páginas web, documento monográfico publicado con fecha 7 de marzo de 2006 en el Observatorio Tecnológico del CNICE, Ministerio de Educación y Ciencia.

¹⁰ "Las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas de la sociedad, buscar soluciones, aplicarlas y asumir responsabilidades sociales". Compendio de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior

[<http://www.unesco.org/education/educprog/wche/compendio.htm>] (consultado 29/12/06)

la Declaración de Alejandría sobre la Alfabetización Informativa (noviembre 2005), la demanda social para modificar los modelos educativos es de tal importancia, que nos obliga, desde el escenario de la educación superior, a ser más conscientes de la necesidad del desarrollo del pensamiento crítico en consonancia con el avance de las nuevas tecnologías.

La asignatura, en una constante adaptación al cambio, intenta cubrir algunas carencias que a nivel de alfabetización informativa presenta un gran porcentaje del alumnado: desde aprender unas mínimas normas de estilo para redactar mensajes electrónicos hasta las búsquedas más complicadas de imágenes o vídeos. El proyecto final consiste en la búsqueda de documentación en torno a un tema de interés. Los alumnos, después de enfrentarse a los altibajos que derivan de la búsqueda de información relevante que pueda existir en torno a un tema concreto dentro de un conjunto de información a veces abrumador, aprenden a actuar con pensamiento crítico pero sobre todo, a reconocer sus propias necesidades de información y las ventajas competitivas que a nivel de individuos, empresa o comunidad les puede aportar un manejo adecuado de las fuentes de información.

Bibliografía

ALEMANY MARTÍNEZ, D. (2000) La disciplina documentación informativa en los planes de estudio de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas *I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación*, Universidad Complutense de Madrid [<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/congreso.htm>](consultado 29/12/06)

AREA MOREIRA, M. (2001) *La oferta de educación superior a través de internet: Análisis de los campus virtuales de las universidades españolas*. Universidad de La Laguna [http://www.edullab.org/www/01_proyectos/03_campus_virtuales/informe/1-Portada-Introd.pdf] (consultado 29/12/06), informe de EDULLAB: Laboratorio de Educación y Nuevas Tecnologías de la Universidad de La Laguna.

BENITO MORALES, F. Modelo para la adquisición y el desarrollo de habilidades de información: ¿es tan difícil enseñar a pensar y a informarse?, *Revista Educación y Biblioteca*, [<http://www.educadormarista.com/ARTICULOS/educaciondocumental2.htm>](consultado 29/12/06)

BORONAT, L. (2005) *No he encontrado nada. El usuario ante la necesidad de información: probables causas de la no recuperación de información*, 7º Congreso ISKO-España, Universitat de Barcelona [<http://bd.ub.es/isko2005/actes.php>] (consultado 29/12/06)

BRUCE, C.S. (2003) *La siete caras de la alfabetización en información en la enseñanza superior*, *Anales de Documentación*, (6), 289-294, [<http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0619.pdf>] (consultado 29/12/06)

CARABANTES ALARCÓN, David y SANZ LUENGO, Fuencisla y ÁLVAREZ RAMOS, María del Carmen y GARCÍA CARRIÓN, Carmen y BENEIT MONTESINOS, Juan Vicente (2005) Las plataformas educativas en la docencia de la documentación para desarrollar investigación. *II Jornada Campus Virtual UCM: cómo integrar investigación y docencia en el CV-UCM*. Editorial Complutense, Madrid, pp. 319-322. ISBN 84-7491-787-5

CODINA, L. (2000) *La documentación en los medios de comunicación: situación actual y perspectivas de futuro*, I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación, UCM [<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Codina.pdf>](consultado 29/12/06)

GALDÓN, G. (2002) *Teoría y práctica de la Documentación Informativa*. Barcelona: Ariel.

GIMÉNEZ TOLEDO, E. (2004) *Manual de documentación para comunicadores*. Pamplona: Eunsa.

GÓMEZ HERNÁNDEZ, J.A. (2000) Prácticas y experiencias de alfabetización informacional en universidades españolas, *Ier Congreso Internacional Retos de la Alfabetización tecnológica en un mundo en red*, Cáceres, España, [<http://www.upf.edu/bolonya/butlletins/2006/gen2/ai.pdf>] (consultado 29/12/06)

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) en la educación en la Unión Europea: Indicadores básicos (2002) *Boletín de temas educativos CIDE* número 9,

[<http://www.mec.es/cide/espanol/publicaciones/boletin/files/bol009ene02.pdf>] (consultado 29/12/06)

MACDONALD, Janet (2006) *Blended Learning and Online Tutoring. A Good Practice Guide*. U.K.: Gower Publishing

MARCOS RECIO, J.C. (coord.), GARCÍA JIMÉNEZ, A. y NUÑO MORAL, M.V. (2004). *Gestión de la documentación en la publicidad y las relaciones públicas*. Madrid: Síntesis.

MEDINA, G. (2005) Proyecto de evaluación sobre las causas del abandono de los procesos de búsqueda de información, Universitat de Barcelona, *5º Congreso ISKO-España*

MOREIRO, J.A. (coord.) (2000) *Manual de documenta informativa*. Madrid: Cátedra.

RECODER SELLARÉS, M. J. (2004) La docencia multimedia y el campus virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona. *Cuadernos de Documentación Multimedia*.