

“És possible relaxar-se i, davant qualsevol tipus d'emoció i situació disruptiva, arribar a riure”

Les seves idees força foren:

- És possible relaxar-se i, davant qualsevol tipus d'emoció i situació disruptiva, arribar a riure.
- Hi ha conflictes que no poden resoldre's i és necessari, així com educam l'assertivitat i l'autoestima, desenvolupar la capacitat d'acceptar la realitat tal com és.
- L'humor és un prisma des del qual cadascun de nosaltres pot mirar-se d'una altra manera i així acceptar-se i estimar-se tal com és.
- Els conflictes que no poden resoldre's poden afrontar-se des de l'humor: exagerant-los, dramatitzant-los, rient-nos-en o



Casal Càn Joanet d'Alcúdia, el joc ens permet recuperar el nostre nin i veure els altres com a persones, no com a amenaces.

rient-nos del nostre patiment davant aquests.

- Observar, adoptar una actitud lúcida, afavorir la fantasia i el pensament creatiu, compartir el que ens diverteix, són maneres de desenvolupar el sentit de l'humor.

En definitiva, us convid a llegir, viuciar, investigar i formar-vos en aquest recurs perquè la meva expe-

riència ha superat les meves expectatives inicials i perquè en la seva aplicació en l'entorn terapèutic i formatiu he descobert un recurs eficaç i, sobretot, una porta més per esplaïar-me, conèixer-me i anar més enllà de les meves limitacions. Estic convençut que, si us hi apropau amb interès i dedicació, també pot aportar-vos fruits gustosos com aquests. Salut i alegria!!!! ●



E. Xavier Delgado

EFPSA - Encentre Internacional d'Estudiants de Psicologia a Granada. L'humor redueix la distància entre les persones i és un virus que contagia salut i alegria.

investigació

La realitat del “botellón” a Ciutadella

Magdalena Taltavull Capó, educadora social



La realitat del “botellón” a Ciutadella és el títol d'un estudi sociològic realitzat per tal d'oferir: una descripció de la situació dels joves de Ciutadella, respecte del tema del “botellón”.

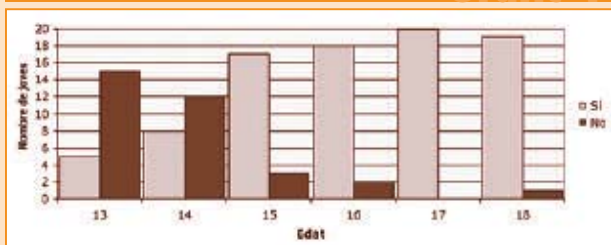
A part, també, ens dona l'opinió dels joves envers el fenomen i les seves propostes/alternatives per tal de reduir-lo. Aquest estudi s'ha fet mitjançant una enquesta anònima a 120 joves de Ciutadella entre 13 i 18 anys. És conegut que els majors de 18 anys també fan “botellón”, però com que tenen assumida la majoria d'edat, no s'hi han inclòs. La representació escollida és equitativa quant a sexes i edat. Hi ha grups de 10 joves en representació de cada edat i sexe.

El 95% d'ells/es estudien, n'hi ha un 2,5% que compagina els estudis amb una feina i un altre 2,5%, únicament sector masculí, que treballa. Entre els joves que estudien, el 57,26% està fent educació secundària obligatòria (ESO), el 40,17% cursa batxillerat i un 2,56%, únicament de sexe masculí, ha optat per fer un cicle formatiu.

De les dades extretes de l'estudi es pot afirmar que la gran majoria de joves, concretament el 98%, saben què és el “botellón”, és a dir, tenen coneixement d'aquest fenomen i de la seva pràctica. Tan sols un 2%, del sector femení, ha esmentat que desconeix el fenomen.

“Entre els joves que afirmen haver fet ‘botellón’ hi ha una representació significativa de cada grup d’edat que es va incrementant”

Gràfic 1



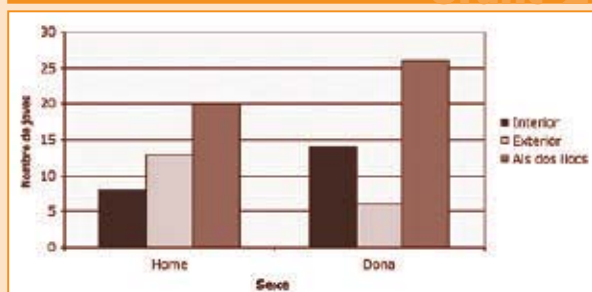
El 72,5% dels joves afirma que alguna vegada ha fet “botellón” a Ciutadella, la resta (27,5%) diu que no. Entre els joves que afirmen haver fet “botellón” hi ha una representació significativa de cada grup d’edat que es va incrementant. Per contra, dels que esmenten que no han fet mai “botellón”, hi ha un sector alt de joves de 13 i 14 anys i sectors molt baixos de la resta de joves. És a dir, a partir dels 15 anys els joves s’inicien en la pràctica del “botellón” (gràfic 1).

Entre els joves que fan “botellón”, el 52,87% acostuma a fer-ne tant a l’exterior (carrer, plaça, parc, passeig marítim, platja...) com a l’interior d’un habitatge privat. El 25,29% el practica a interiors i el 21,84%, a l’exterior. Per tant, la pràctica del “botellón” a Ciutadella predomina més a llocs interiors, és a dir, de manera encoberta. Una dada curiosa és que les al·lotes es decanten més per la pràctica del

“botellón” a l’interior d’un lloc privat, mentre que els al·lots elegeixen l’aire lliure (gràfic 2).

Els joves de totes les edats, majoritàriament, trien els

Gràfic 2

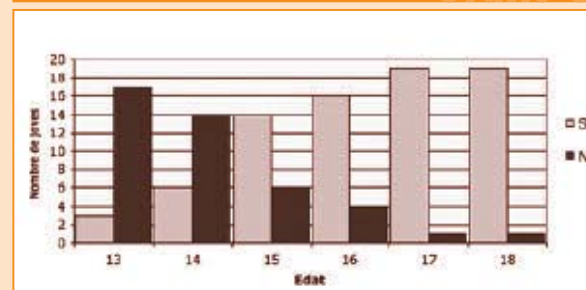


La majoria de joves (57,47%) sempre beu alcohol al “botellón”, per contra, únicament un 1,15%, de sexe masculí, afirma que no en beu mai. D’altra banda, el 26,44% alguna vegada beu alcohol i el 14,94 restant en beu sovint.

Entre els motius per a fer “botellón” destaca, amb un 72%, el de divertir-se, motiu que va augmentant amb l’edat. Igual passa amb el segon motiu, que és estalviar diners, com més grans són els joves, més importància li donen als doblers. En tercer lloc, hi ha el motiu d’anar amb els amics. Entre els motius menys elegits destaca l’opció d’emborratxar-se (9,3%). No obstant això, sembla que els interessos d’un 3,5% dels joves de 17 i 18 anys difereixen de tota la resta, aquest col·lectiu fa “botellón” per lligar, per fer alguna cosa diferent o simplement perquè sorgeix.

D’avant la pregunta: “Consumeixes algun tipus de droga?”, els joves afirmen, en un 64,17%, que sí. A totes les edats s’observa el consum d’algun tipus de droga i, també, que aquest grup consumidor es va incrementant així com augmenta l’edat (gràfic 3).

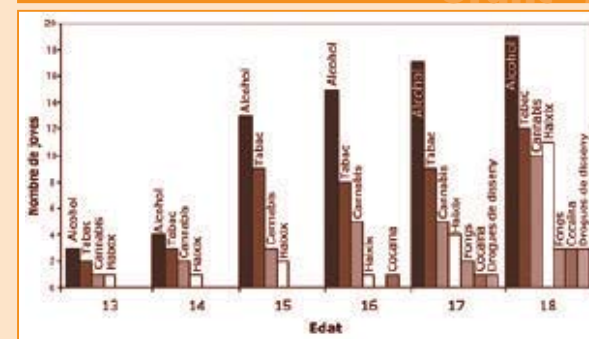
Gràfic 3



Ara bé, s’ha observat una contradicció. Si tenim que un 72,5% dels joves que alguna vegada ha fet “botellón” i, només, un 1,15% d’aquests que mai ha begut alcohol en la seva pràctica, ens queda que un 71,35% dels joves consumeix algun tipus de droga. Per tant, si a aquest 71,35% li restem el 64,17% de joves que afirma haver consumit droga, ens trobem que hi ha un 7,18% dels joves que no considera que l’alcohol tenguin la categoria de droga. És un percentatge petit però important a tenir en compte, ja que ens reflecteix que l’alcohol està tan integrat a la vida quotidiana, pel fet que és legal, que es perd la percepció de ser considerada com una substància perjudicial, és a dir, com a droga.

La droga més consumida és l’alcohol en un 92,21%, seguida del tabac en un 55,84%, el cannabis (33,77%), el haixix (25,97%), els fongs (6,49%), la cocaïna (6,49%) i les drogues de disseny en un 5,19%. A tots els grups d’edat es dona el consum d’alcohol, tabac, cannabis i haixix. Als 16 anys s’afegeix el consum de cocaïna i als 17 anys el consum de fongs i drogues de disseny (gràfic 4). El consum de cannabis i haixix és més elevat en el col·lectiu de sexe masculí (gràfic 5).

Gràfic 4



“L’alcohol està tan integrat a la vida quotidiana, pel fet que és legal, que es perd la percepció de ser considerada com una substància perjudicial, és a dir, com a droga”

el 40,83% considera que sí i un 3,33% no contesta la pregunta. Els col·lectius de 17 i 18 anys són els que més veuen que la pràctica del “botellón” és un problema (gràfic 6). En general, la majoria del col·lectiu de sexe masculí consideren que el “botellón” no és un problema (gràfic 7).

El 54,88% dels joves opina que el “botellón” ocasiona problemes. Per contra, un 15,85% comenta que no es pot considerar la pràctica del “botellón” a Ciutadella com un problema perquè no se’n fan de grossos, és a dir, no són multitudinaris, i també comenten que és una

pràctica que no es fa gaire i que no afecta ningú.

Aquells joves que afirmen que el “botellón” ocasiona problemes, destaquen els següents:

- Persones alcoholitzades, comes etílics. I consum d’altres drogues. També, a la llarga, addicció. Tot aquest consum és perjudicial per a la salut.
- Accidents de trànsit i baralles que ocasionen ferits i, fins i tot en alguns casos, morts.
- Destrosses al mobiliari urbà, a

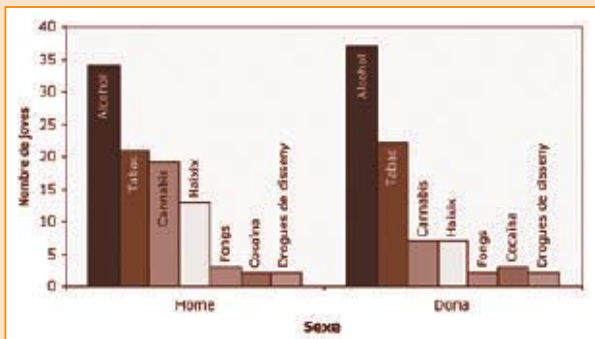
“Una de les afirmacions que fan constantment els joves és que consideren que el “botellón” ocasiona problemes en qualsevol lloc on es fa”

Una de les afirmacions que fan constantment els joves és que consideren que el “botellón” ocasiona problemes en qualsevol lloc on es fa.

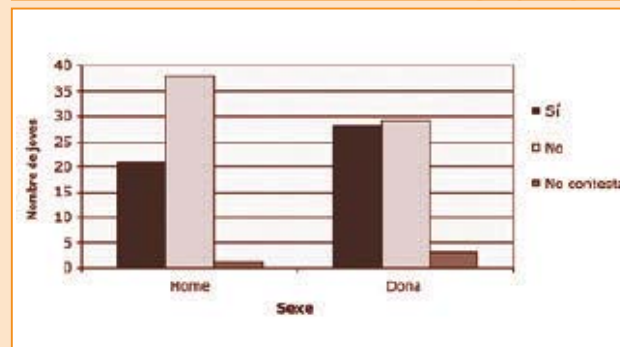
Hi ha un 12,2% de joves, de 14 a 17 anys, que considera que la pràctica del “botellón” és responsabilitat de la gent, i que n’hi ha que molesten i d’altres que no. És a dir, distingeixen dues maneres de fer “botellón” i consideren que segons com es faci ocasiona o no problemes. Això no obstant, deixa ben clar que la responsabilitat recau únicament en les persones que practiquen el “botellón”.

Un 6,1% dels joves de 15, 16 i 18 anys consideren que són lliures per fer el que volen, és a dir, de fer “botellón”. I, que a més, això els proporciona un determinat estalvi de diners; és una alternativa als alts preus dels locals (bars, discoteques). Això no obstant, aquest col·lectiu també comenta que la pràctica del “botellón” és lliure però s’ha de fer res-

Gràfic 5



Gràfic 7



A la pregunta: “Què penses de la prohibició del “botellón” a la via pública?”, els joves es posicionen en un 62,5% a favor, és a dir, veuen positiva la seva aplicació. Per contra, un 25,83% dels joves veuen de manera negativa aquesta prohibició.

Hi ha un col·lectiu format pel 5% dels joves que es decanta per una posició intermèdia, entre positiu i negatiu.

pectant els altres, sense embrutar i ni molestar.

ta ja implica, segons aquest col·lectiu, que alguna cosa no es fa correctament (gràfic 8).

Hi ha un cert col·lectiu de joves de 13, 14 i 15 anys (6,1%) que no tenen resposta al fet de si la pràctica del “botellón” és o no un problema a Ciutadella. És a dir, no tenen coneixement del que passa al seu voltant respecte a aquest tema, o bé, no en tenen opinió.

Finalment, hi ha una minoria de joves de sexe masculí de 18 anys (1,22%) que consideren el “botellón” com un problema, ja que, els que en practiquen s’amaguen. Només pel fet que es faci de manera ocul-

Els seus motius són:

Positiu

- Es reduiran la majoria dels problemes que el “botellón” ocasiona.
- Els carrers estaran nets i no es molestarà els veïns.

Negatiu

- Els joves es queden sense alternativa als bars o discoteques, concretament diuen que no tenen on anar.
- És injust per als que són responsables a l’hora de fer “botellón”.

I, finalment, hi ha un 6,67% dels joves, la majoria de sexe masculí, que no tenen opinió al respecte de

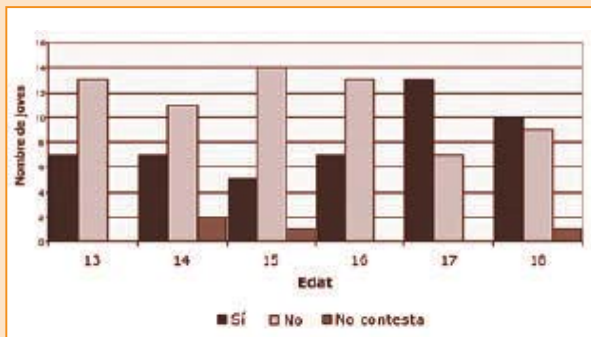
“Hi ha un 12,2% de joves, de 14 a 17 anys, que considera que la pràctica del “botellón” és responsabilitat de la gent, i que n’hi ha que molesten i d’altres que no”



la via pública. I deixalles al carrer (brutícia).

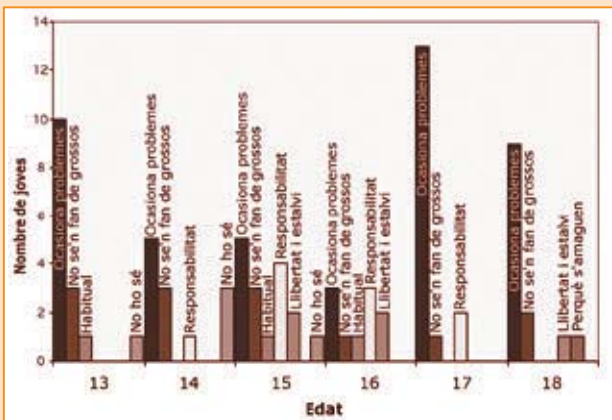
- Menors que s’inicien en el consum d’alcohol i altres drogues més aviat, pel fet que imiten els que són més grans. Es veu com un patró de conducta a seguir. Per tant, afecta la mentalitat dels joves.
- Molesta els veïns, perquè s’hi acumula molta gent i es fa molt soroll.
- Preocupa els pares.

Gràfic 6



“El 17,8% dels joves proposa alternatives, com per exemple organitzar activitats adequades per a joves, espais només per a joves i més entreteniments”

Gràfic 8



la prohibició del “botellón”, o bé, no contesten (gràfic 9).

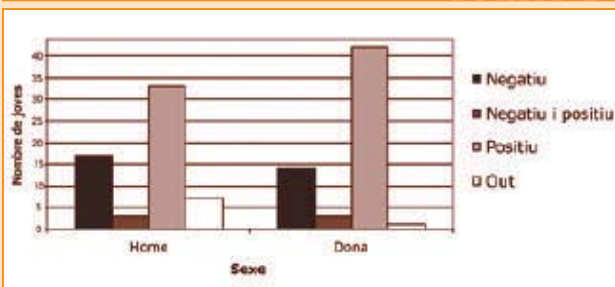
A la pregunta: “Què s’hauria de fer perquè els joves no fessin “botellón”?”, el 22,03% dels joves no contesta, un 7,63% diu que no ho sap i el 12,71% diu que no hi ha solució, no es pot fer res per impedir que es continuï fent el “botellón”. Això no obstant, el 17,8% dels joves proposa donar alternatives, com per exemple:

- Organitzar activitats adequades per a joves.
- Espais només per a joves. Proposen un “casal de joves”.

- Més entreteniments, concretament una bitllera.

El 11,02% proposa com a alternativa al “botellón” posar els preus de

Gràfic 9



les begudes més assequibles als locals i permissió d’entrada. I un 5,93% dels joves aposta per habilitar llocs específics. Aquestes propostes evitarien els problemes que el “botellón” ocasiona al carrer, a les places..., però no el consum d’alcohol entre els joves.

Hi ha un 10,17% dels joves que reclama més vigilància de la policia a les zones on és habitual que els joves facin “botellón”, amb la intenció de controlar-los més.

Un 5,08% dels joves pensa que la millor solució és prohibir realment la venda d’alcohol als joves. I un 3,39% pensa que el “botellón” s’hauria de sancionar, és a dir, posar multes als que beguin al carrer.

Hi ha un petit col·lectiu de joves (4,24%) amb l’opinió que s’ha de conscienciar la població, és a dir, tan els joves com els seus pares. Les conductes dels joves no són adequades i, per tant, s’ha de produir, segons els mateixos joves, un canvi de mentalitat, quant a hàbits saludables i normes de respecte cap als altres. I, també, dotar els pares de més interès cap a les conductes dels seus fills. ●

temps lliure



Centre d’Estudis de l’Eixpi

Belén Pascual Barrio
Mateu Tomàs Humbert

Una mirada a l’actualitat del lleure

A ctualment els discursos sobre el lleure es dicotomitzen al voltant de dues realitats: el mercat i les associacions. La tan discutida mercantilització de les activitats de lleure es dona en un context social caracteritzat pel debilitament de les xarxes de suport social, l’increment de les fractures al teixit social i les noves formes de desigualtat.

Consideram necessari l’interès i la intervenció respectuosa dels poders públics per evitar efectes segregadors de la mercantilització del temps lliure, tenint en compte les estratègies i recomanacions que es proposen des del camp de la pedagogia i/o la sociologia de l’oci.

L’educació en el lleure és un àmbit formatiu, acadèmic i professional emergent. Hem vist que els darrers anys han pro-

liferat cursos i escoles de formació en lleure alhora que s’ha anat articulant una oferta acadèmica cada vegada més especialitzada (cicle formatiu de grau superior d’animació sociocultural, diplomatura universitària d’educació social, etc.) com també una oferta professional creixent! que conviu, sortosament, amb una presència destacada de programes de voluntariat social.

Per entendre les dimensions