

**PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA  
MEMORIA FINAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

**LAS TRES IES**

**Coordinador/a:**

*Nombre y Apellidos, Centro de destino, Localidad (Provincia)*

M<sup>a</sup> SOLEDAD OLMOS CALVO  
CEIP "ARCOS DE TORRECUEVAS" Código 18000520  
ALMUÑÉCAR (GRANADA)

**Referencia del proyecto: PIN-044 / 03**

**Proyecto subvencionado por la Consejería de Educación  
de la Junta de Andalucía**

**(Orden de 29/05/03; Resolución de 12/12/03)**

## **1. Justificación**

- Características del Centro como colegio más parecidas al medio rural que al urbano, con un porcentaje importante de alumnado extranjero.
- Necesidad de reflexionar ante la avalancha de medios de comunicación que inundan todo el quehacer diario escolar y extraescolar.
- Precisión en la comunicación de noticias evitando los rumores infundados.
- Necesidad de dinamizar algunas tareas escolares que aumenten el interés del alumnado por el ámbito escolar.

## **2. Bases del estudio**

- El “Acto Didáctico” como acción intencional del maestro en el momento en que se establece una relación bipolar activa (enseñanza-aprendizaje) (TITONE,R. 1974).
- El “Acto Educativo” sería “Acto Didáctico” con intencionalidad perfectiva y estructuradamente dispuesto en un conjunto de actos similares. (RODRÍGUEZ DIÉGUEZ,J.L. 1977).
- Modelo de enseñanza-aprendizaje basado en la interacción entre los dos protagonistas. El profesor-emisor y el alumno-receptor modifican sus funciones a través de preguntas-respuestas, convirtiéndose el alumno en emisor y el profesor en receptor.

## **3. Objetivos e hipótesis**

- OBJETIVOS:
  - Analizar con actitud crítica las imágenes usadas en los medios de comunicación.
  - Búsqueda de temas de interés en las áreas escolares.
  - Fomentar el trabajo en equipo
  - Aumentar el interés en el alumnado por la realización de tareas escolares.
- HIPÓTESIS:
  - “El interés del alumnado por las tareas escolares aumenta cuando su participación en la toma de decisiones se realiza basándose en el análisis de la realidad y en el trabajo en equipo”.

#### 4. Metodología

La metodología empleada se ha basado en la recopilación de imágenes en formato de anuncios, adaptado a cada una de las edades del alumnado participante en el proyecto, de manera su análisis se ha basado en:

**1° Tamaño:** El alumno mide el ancho y el alto de la imagen.

**2° Descripción del escenario:** El alumno relata el marco en el que se hallan los protagonistas.

**3°.- Descripción de objetos y personajes.**- Se trata de sacar a relucir las características de dichos protagonistas.

**4°.- Texto.**- Señalar todo el texto , subrayando aquel que está en inglés.

**5°.- Comentario de luz y color.**- Los alumnos localizan las fuentes de luz y el tono que predomina para analizar las sensaciones de frialdad o de calidez que transmiten.

**6°.- Lectura objetiva y subjetiva.**- El alumno resume lo que el anuncio desprende y lo que sugiere.

Una vez analizados los anuncios se sugiere la manera de darlos a conocer a todo el colegio, lo que lleva a la confección de materiales impresos a modo de fascículos de noticias y pasatiempos, insertándolos como elemento de trabajo en otras áreas del currículo.

Los instrumentos utilizados para la recogida de información sobre los aspectos del proyecto han sido principalmente cualitativos y basados en la observación en el aula llevada a cabo por los participantes del proyecto, así como la realización en momentos distintos de una encuesta (la misma siempre) a los sectores de la comunidad educativa.

#### 5. Resultados y Conclusiones

Las encuestas realizadas al alumnado, al comienzo del curso escolar, muestra el escaso interés por la mayoría de las materias escolares, siendo su apreciación de las mismas muy dispar según cómo se desarrollen en el Centro. Así tenemos que las materias más valoradas, en general, a principios de curso eran, por orden de entusiasmo eran:

Educación Física --- Plástica --- Música --- Conocimiento del Medio

Siendo las más "aburridas": Lengua -- **Inglés** y Matemáticas.

Una vez puesto en marcha el proyecto, la misma encuesta pasado un trimestre ordenaba las materias así:

"Más valoradas": Educación Física --- Plástica -- **Inglés**

"Más aburridas": Matemáticas y Conocimiento del Medio.

Y a la terminación del curso escolar las valoraciones quedaron así:

"Más valoradas": Educación Física -- **Inglés** --- Plástica

"Más aburridas": Matemáticas y Conocimiento del medio

## **6. Productos**

Los productos que hemos elaborado han sido:

- 1.- Una maqueta en material informático de los fascículos en los que trabajaría el alumnado, y su posterior impresión.
- 2.- Cinco fascículos de la revista "Las tres ies" para su tratamiento por parte del alumnado.
- 3.- Dos encuestas diferenciadas para el alumnado y los padres/madres.

La elaboración de los fascículos ha supuesto una aventura para el alumnado pues no se esperaban el resultado final.

La circunstancia de llevarlo a casa e implicar en su lectura a los componentes de la familia ha otorgado importancia a la tarea y en general ha sido realizada con agrado.

En el Centro ha significado un vehículo de información valedero para la toma de conciencia de "grupo" dentro del Colegio.

## **7. Valoración general del proceso**

Creemos que este proyecto ha sido POSITIVO para la vida del Centro, significando un vehículo dinamizador del quehacer diario escolar. Ha puesto de relieve la importancia de la participación del alumnado en el desarrollo de las tareas escolares y en su visión de las distintas materias, referidas a lo que significan para ellos según lo que les reporten a su vida cotidiana frente a los que le rodean.

Las dificultades encontradas son de índole temporal, sobre todo. Las características del calendario escolar y la cuadrícula de horarios según el cómputo semanal de cada materia han roto en algunos momentos el ritmo de actividades, que al tener que aparcarles hasta otro momento, perdían la continuidad que le era propia.

Almuñécar a 29 de junio de 2004.

En