

Desarrollo de la transversalidad a través de la investigación-acción cooperativa en la educación de adultos: la televisión, iniciación a la alfabetización audiovisual

J.M. Correa

A. Alfaro

I. Fernández Ibarguren

J. Moñux Agote

E. Sarasa Aguado

K. Riaño

*Departamento de Didáctica y Organización Escolar
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea*

Las nuevas tecnologías de la comunicación han venido a favorecer un profundo debate sobre las especiales características de nuestra sociedad y sobre los cambios acelerados que se están produciendo en ella, ayudando a reconceptualizar el papel de la escuela y los docentes en este nuevo contexto. El proyecto desarrollado es un trabajo cooperativo de formación e investigación centrado en el diseño, desarrollo e implementación curricular en la línea de la alfabetización audiovisual, de un programa de formación de telespectadores críticos para la educación de adultos.

Palabras clave: Formación del profesorado, nuevas tecnologías, alfabetización audiovisual, educación de adultos, enseñanza de la televisión.

New technologies have come to generate a profound debate about special characteristics of your society and the accelerated changes that are taking place, helping to re-conceptualize the school and the teachers' role in this new context. The developed project is a cooperative work of education and research centered in the design, development and implementation of the curricula, promoting audiovisual literacy of critical viewers for adult education.

Key words: New technologies literacy, adult education, teaching television.

INTRODUCCIÓN

La actual evolución de la Sociedad de la Información y de la Comunicación está exigiendo replantearse, la función de la Escuela y la Educación en la formación de los ciudadanos. Ha sido una preocupación constante durante las últimas décadas, cuestionarse el papel de la escuela frente a los medios de comunicación y cómo intervenir para desarrollar actitudes críticas ante sus mensajes.

Las Nuevas Tecnologías han venido a favorecer un profundo debate sobre las especiales características de nuestra sociedad y sobre los cambios acelerados que se están produciendo, ayudando a reconceptualizar el papel de la escuela y los docentes en este nuevo contexto. Prueba de ello es la auténtica avalancha de publicaciones, que han venido apareciendo durante estos últimos años, tanto sobre el papel de la Escuela en la Sociedad de la Información y la Comunicación como el de las Nuevas Tecnologías y su relación con la educación.

El ciudadano está expuesto a una multitud de mensajes que provienen de los diferentes medios de comunicación. Algunos novedosos como el ordenador conectado a la red, pero otros muy instalados ya en nuestro entorno, como pueden ser la radio, la prensa o la televisión. Que a pesar de su familiar y cotidiana presencia en nuestro ambiente, no están exentos de una intencionalidad en sus mensajes, que los hacen susceptibles de convertirse en un peligroso instrumento de manipulación social.

La fundamentación y justificación de este proyecto de investigación viene determinada por tres importantes cuestiones, que merece la pena comenzar comentando. En primer lugar, el tema de investigación que se propone está relacionado con las necesidades educativas que se están generando en los ciudadanos de nuestra sociedad, por la abrumadora influencia de la información y de la comunicación. En segundo lugar, tenemos otro importante factor de motivación como es la necesidad de investigar y desarrollar estrategias de formación y perfeccionamiento docente que incidan eficazmente en el desarrollo profesional de la escuela y de los profesores, a la vez que explorar formas diferentes de innovación curricular. Y, en tercer lugar, esta investigación está justificada por la inexistencia de programas de alfabetización audiovisual y formación de televidentes críticos, para adultos con necesidades formativas básicas.

Actualmente la televisión es considerada como el medio por excelencia. En los países industrializados, ver televisión es la tercera actividad en razón del orden dedicado por los ciudadanos adultos, las dos primeras son el trabajo y el sueño (Ferrés, 1994).

La cotidianeidad y significatividad de la televisión, la polivalencia de funciones que cumple en nuestra vida cotidiana (divertimiento, información, compañía...), las horas de dedicación que invierten las audiencias, las características de su lenguaje y las intenciones de sus mensajes, hacen de la televisión el “medio” por excelencia, y uno de los instrumentos más importantes, de difusión y manipulación de los significados y representaciones sociales en los ciudadanos.

Los expertos siguen criticando algunos de los efectos perversos y los principales ritos y mitos de la inevitable industria de la comunicación en una era marcada por la sobreabundancia de mensajes (Sánchez Noriega, 1997; Vaca, 1997; Álvarez y Caballero, 1997; Colombo, 1997; Chomsky, 1996)

En la sociedad de la información la mayoría de los medios de comunicación convierten al usuario casi exclusivamente en un receptor de mensajes elaborados por otros, no posibilitando la interferencia con el mensaje diseñado, y teniendo que ser observado y analizado en la secuencia prevista por su autor. Desafortunadamente la influencia de los medios, y en especial de la televisión, es muy importante y ante sus mensajes encontramos importantes lagunas de formación. La influencia y modo de consumo de este medio está determinada por factores como la edad, escolarización, clase social, sexo y profesión de la audiencia (Callejo, 1995; Matilla, 1996).

Frente a las limitaciones del analfabetismo gráfico, ante el cual la influencia de los mensajes se neutraliza por el desconocimiento del código, el analfabetismo audiovisual deja al telespectador en una precaria situación de indefensión ante los mensajes televisivos (Ferrés, 1996).

Aprender a ver y descodificar un mensaje (en este caso el televisivo) es una cuestión fundamental de supervivencia democrática. La Reforma educativa (nuestra LOGSE, así lo recoge), con la implantación de las líneas transversales y la propia evidencia del protagonismo de los medios de comunicación en nuestra sociedad, han ido haciéndole un importante espacio de atención y tratamiento didáctico al estudio de la televisión.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Esta carencia curricular detectada en la formación básica de adultos, nuestras propias necesidades, intereses y experiencias positivas anteriores de formación en la línea de la investigación cooperativa y de la Investigación-Acción (Elliott, 1991, Altricher, Posch y Somekh, 1993; Posch, 1994; Correa, 1994; Urkidi y Correa, 1996) y sensibilizados como estábamos con la idea de la alfabetización audiovisual (Aparici, 1993; Tyner, 1991; Masterman, 1993; Orozco, 1990), nos conducen a proponer un tema de investigación que responda a tres objetivos fundamentales: creación de materiales curriculares; reflexión sistemática sobre las consecuencias y propósitos de las actuaciones docentes en el aula y desarrollo de actividades de perfeccionamiento docente, en la línea de la investigación cooperativa, indagando en el propio compromiso de la escuela y los docentes frente a los medios de comunicación y buscando cauces para dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos frente a los diferentes medios, en concreto, el de la televisión.

Pese a la importancia, efectividad y trascendencia de la influencia televisiva en todos los tipos de audiencia -y aunque sí existen materiales para Primaria y Secundaria (Spectus, 1996; Aparici, 1993; Alonso y Matilla, 1990; Ferrés, 1994; Pérez Tornero, 1994; Tyner, 1991; Bazalgette, 1991) - actualmente seguimos sin contar con programas de alfabetización audiovisual, específicos para adultos con necesidades formativas básicas, diseñados para formar telespectadores críticos.

El proyecto desarrollado es un trabajo cooperativo de formación e investigación centrado en el diseño, desarrollo e implementación curricular en la línea de la alfabetización audiovisual, de un programa de formación de telespectadores críticos para la educación de adultos.

DESCRIPCIÓN BÁSICA DEL MATERIAL CURRICULAR

1. Objetivos

La elección de la T.V. como núcleo generador está basada en varios motivos. El principal es que tanto niños como adultos estamos expuestos a los medios de comunicación, y entre ellos el de la televisión (a quien se ha colocado en lugar preferente en la mayoría de las casas, cambiando las relaciones familiares y los propios espacios de nuestros hogares). Pero el estar en contacto con el medio no quiere decir que conozcamos el código del mismo; cada medio tiene un lenguaje específico que hay que entender y aprender y esta alfabetización es la que creemos que casi no se realiza en la escuela, ni con los niños ni con los adultos.

Por ello consideramos interesante aproximarnos a este proceso de alfabetización e intentar poner un granito de arena en la formación de personas críticas con los medios.

El objetivo general propuesto es aproximarnos al conocimiento del lenguaje audiovisual. Básicamente se pretende desarrollar:

- Actitudes creativas y críticas para expresar y comunicar su percepción del mundo a través de diferentes vías expresivas, posibilitando el disfrute de los elementos estéticos que le rodean.
- Comprender y producir mensajes orales y escritos con autonomía y propiedad atendiendo a diferentes intenciones y contextos de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en el uso del lenguaje.
- Relacionarse con otras personas y participar en actividades de grupo y comunitarias con actitudes solidarias y tolerantes, libres de inhibiciones y prejuicios y rechazando todo tipo de discriminaciones debidas a la etnia, sexo, clase social, edad, lengua, creencias y otras características individuales y sociales.
- Fomentar el gusto por el trabajo bien hecho, en las tareas realizadas de forma individual o en trabajo en equipo, valorando el esfuerzo y la superación de dificultades.

2. Contenidos

El origen del diseño surge de una de las líneas transversales que aparecen en el DCB de Educación de Personas Adultas, concretamente del denominado: "Educación en los Medios de Comunicación".

Por otra parte los contenidos que se tratan tienen una conexión muy fuerte con los ámbitos de la comunicación, conocimiento social y científico-tecnológico.

3. Metodología

Para todas las actividades propuestas hemos partido de una concepción constructivista, teniendo como esquema de trabajo: conocimientos previos, motivación, conflicto, debate-información y resolución. Hemos pretendido diseñar, como la experiencia práctica ha demostrado actividades participativas, activas, individuales y de grupo y que supongan autonomía.

El módulo para la enseñanza y aprendizaje crítico de la televisión está estructurado en dos bloques diferenciados con un cuestionario audiovisual inicial.

El primer bloque, denominado Lectura Audiovisual (consta de diez sesiones de dos horas) está orientado al conocimiento detallado del medio e iniciación a la lectura de los mensajes televisivos.

El segundo bloque, que titulamos Producción Audiovisual, consta de cinco sesiones de dos horas cada uno.

A través de nuestra propuesta modular pretendemos iniciar al alumno en una perspectiva crítica frente a la televisión, trabajando tanto la recepción de los mensajes como la producción de los mismos.

PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS

La metodología de investigación-acción cooperativa, aplicada a la realización del presente proyecto, ha resultado válida para proporcionar el soporte teórico y la construcción de un modelo de formación permanente del profesorado (colaboración-cooperación entre teóricos y prácticos), adecuado a las nuevas funciones que la actual reforma del sistema educativo reclama al profesorado para hacer posible el desarrollo de las líneas transversales del curriculum.

La creación de un equipo cooperativo de profesorado de diferentes niveles de enseñanza (Universidad-Formación Básica de Adultos "EPA"-Educación Primaria) trabajando en un clima de colaboración, y tomando al centro educativo en el que intervienen, como el contexto marco de su actuación y desarrollo profesional (Marcelo, 1996; Posch, 1994; Elliott, 1991), permite su capacitación como investigador reflexivo y crítico (Schön, 1992), capacitándole para desarrollar sus habilidades profesionales, para innovar y transformar su práctica.

Este marco metodológico de investigación, el proceso de recogida, análisis y contrastación simultánea de la información obtenida que se realizada en las sesiones semanales de seminario, a través de un proceso de triangulación de técnicas y expertos se encuentran estrechamente relacionadas con los objetivos propuestos y tanto el trabajo de campo como el del seminario se han realizado. Esta experiencia nos ha demostrado la utilidad y la calidad del sistema de formación elegido.

El material de trabajo, está todavía en fase de experimentación, tanto los recursos materiales complementarios como la inclusión/exclusión de algunas actividades que integran las sesiones es necesario revisarlas.

Como grupo de trabajo nos encontramos suficientemente consolidados, nues-

tro siguiente objetivo es difundir y experimentar nuestra propuesta curricular en diferentes centros constituyendo una red de colaboradores con la que podamos seguir recogiendo información sobre la puesta en práctica de esta experiencia curricular a la vez que seguir difundiendo la importancia de la enseñanza y aprendizaje crítico de la televisión en la línea de la alfabetización audiovisual.

REFERENCIAS

- Alonso, M.; Matilla, L. y Vázquez, M. (1996). *Teleniños públicos, teleniños privados*. Madrid: Ediciones de Latorre.
- Altricher, H.; Posch, P. y Somekh, B. (1993). *Teachers investigate their work*. London: Routledge.
- Álvarez, T. y Caballero, M. (1997). *Vendedores de imagen*. Barcelona : Paidós.
- Aparici, R. (1993). *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Latorre.
- Bartolomé, M. y Angera, M.T. (1990). *La investigación cooperativa*. Barcelona: P.P.U.
- Bazalgette, C. (1991). *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Madrid: Morata.
- Callejo, J. (1995). *La audiencia activa*. Madrid: Avances.
- Ferres i Prats, J. (1994). *Televisión y educación*. Madrid: Paidós.
- Ferres i Prats, J. (1996). *La Televisión subliminal*. Madrid: Paidós.
- Chomsky, N. y Herman, E.S. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.
- Colombo, F. (1997). *Últimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- Correa, J. (1993). *La Educación Ambiental: Desarrollo de programas de investigación-acción en las escuelas*. Bilbao: UPV/EHU.
- Elliott, J. (1991). *Investigación-acción en educación*. Madrid: Morata.
- Grupo Spectus (1996). *Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo*. Madrid: Latorre.
- León, J.L. (1996). *Los efectos de la publicidad*. Barcelona: Ariel.
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Latorre.
- Orozco, G. y otros (1990). *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- Pérez Tornero, J.M. (1994). *El desafío educativo de la televisión para comprender y usar el medio*. Barcelona: Paidós.

- Posch, P. (1994). Changes in the culture of teaching and learning and implication for action research. *Educational Action Research*, 2: 153-160.
- Posch, P. (en prensa). Desarrollo de la escuela e innovación curricular. En J.M. Correa y J.A. Arruza, *Contextos de aprendizaje*. Bilbao: UPV/EHU.
- Postman, N. (1994). *Tecnópolis*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- Sánchez Noriega, J.L. (1997). *Crítica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos.
- Tyner, K. y Lloyd, D. (1995). *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid: Latorre.
- Urkidi, P. y Correa J.M. (1996) Acción de la escuela en favor del medio ambiente. *Psicodidáctica*, 2: 45-62.
- Vaca, R. (1997). *Quién manda en el mando*. Madrid: Visor.