

Conflicto de identidades: la identidad deportiva versus la identidad nacional en Barcelona

Competing Identities:

Athletic Versus National Identity in Barcelona

ANDREA N. PACKARD

Connecticut College (New London, EEUU)

Correspondencia con autora

Andrea N. Packard

andrea.packard@gmail.com

Resumen

La relación entre la identidad deportiva nacional para los deportistas de élite que se identifican como catalanes ($n = 21$), españoles ($n = 28$), y "otras nacionalidades" ($n = 12$), fue medida con la escala AIMS (Athletic Identity Measurement Scale), el cuestionario PEAQ (Personally Expressive Activities Questionnaire), y las puntuaciones en Identificación con España en 61 participantes. Treinta y una mujeres y treinta hombres del C.A.R (Centre d'Alt Rendiment), también completaron un cuestionario demográfico sobre su conocimiento sobre el catalán, entre otras variables. Se dieron diferencias grupales significativas en las puntuaciones en Identificación con España, indicando que aquellos que se identificaban como catalanes tenían puntuaciones más bajas que sus compañeros. Además, la fluidez en el catalán se correlacionaba con puntuaciones más bajas en Identificación con España. Los resultados son discutidos en términos de conflicto de identidad nacional entre deportistas de élite que compiten por España pero no se identifican como españoles.

Palabras clave

Deporte de élite; Deportistas; España; Cataluña; Catalán; Barcelona; Identidad nacional.

Abstract

Competing Identities: Athletic Versus National Identity in Barcelona

The relationship between athletic and national identity for elite athletes who identify as Catalan ($n = 21$), Spanish ($n = 28$), and "other nationality" ($n = 12$), was assessed with the Athletic Identity Measurement Scale (AIMS), the Personally Expressive Activities Questionnaire (PEAQ), and the Identification with Spain scores for 61 participants. Thirty-one women and 30 men from Centre d'Alt Rendiment (C.A.R.), an Olympic training center, also completed a demographic questionnaire concerning their knowledge of Catalan, among other variables. Significant group differences existed for the Identification with Spain scores, indicating that those who identified as Catalan had lower scores than their counterparts. Further, fluency in Catalan correlated with a lower identification with Spain. Results are discussed in terms of the conflict in national identity among elite athletes competing for Spain who do not identify as Spanish.

Key words

Elite sport; Athletes; Spain; Catalonia; Catalan; Barcelona; National identity.

Introducción

La oportunidad de competir a nivel internacional o representar a su país en los Juegos Olímpicos es una oportunidad rara que poca gente puede realizar, pero a la que muchos deportistas de alto nivel aspiran y dedican sus vidas. A pesar de años de vigorosa dedicación y formación, pocos deportistas de cada país están autorizados a competir a alto nivel. Sin embargo, mostrar con orgullo los colores de su propio país o la bandera no puede ser una ocasión especial en el caso de algunos deportistas, especialmente cuando entra en conflicto con su patrimonio cultural o la identidad nacional. Aunque este estatus

y fama puede ser la máxima recompensa para algunos deportistas de élite a nivel de alta competición, para algunos, ser el representante de un país o nación con la que no son asociados necesariamente o no sienten un fuerte sentido de identificación puede ser una situación difícil. Para los deportistas de la región de Cataluña, competir por España puede dar lugar a esos conflictos.

Hoy en día, Cataluña es casi universalmente reconocida como una de las regiones más dinámicas económicamente de España, y la capital catalana, Barcelona, es una ciudad cosmopolita y popular destino turístico. Para los catalanes, los deportes son símbolos culturales muy

importantes y este simbolismo es especialmente representado por el Fútbol Club Barcelona, un equipo de fútbol de gran reconocimiento internacional. Este equipo se ha convertido en un símbolo potente de la identidad catalana y es comúnmente referido como “más que un club” (Crolley y Hand, 2002). Estos sentimientos se reforzaron aún más cuando el FC Barcelona ganó el Campeonato Europeo en 2006. Una parte de este intenso orgullo deportivo se deriva de los casi 40 años de dictadura franquista en virtud del cual el único espacio legal para expresar el orgullo nacional catalán eran los partidos de fútbol del FC Barcelona. El símbolo clave que separa a Cataluña del resto de España es el idioma, y los deportes fueron utilizados por Franco como una “válvula de escape para los sentimientos regionalistas” (Crolley y Hand, 2002, p. 127). Hay una fuerte presión para que el FC Barcelona y otros deportistas catalanes puedan participar en competiciones internacionales y en los Juegos Olímpicos por Cataluña, en lugar de competir por España. Pero la batalla continúa porque Cataluña no tiene estatus legal como país (Pingree y Abend, 2006).

Barcelona ha sido durante mucho tiempo una de las ciudades con más conciencia deportiva en Europa, cuenta con campeones olímpicos en los antiguos Juegos Olímpicos, concretamente en el año 129 d.C. (Williams, 1992). Ser la sede de los Juegos Olímpicos de 1992 sólo sirvió para recalcar aún más la importancia del deporte en la región y generó que la situación social y política de Cataluña fueran el centro de atención nacional y el reconocimiento de una cultura distinta y el idioma. A lo largo del siglo xx, la internacionalización del deporte se basó en la idea de que el deporte inculca un sentido de pertenencia a una nación, establece la lealtad, y construye una conexión a una entidad abstracta (Keys, 2006). Los Juegos Olímpicos de Barcelona tipificaron esta idea del deporte como un mecanismo para la celebración y que simboliza la identidad nacional catalana, y los organizadores transmitieron de forma efectiva esta imagen al resto del mundo.

El idioma y la identidad nacional

En Barcelona, el idioma sirve como símbolo clave de la identidad nacional. El catalán y el castellano son los dos idiomas que se hablan en la región y con frecuencia hay controversia sobre el uso de las dos lenguas en el plano social y político. Esta sociedad bilingüe es interesante ya que el catalán, el idioma minoritario, ha conseguido sobrevivir y prosperar a pesar del poder institucional y el prestigio del español (castellano) en el mundo (Woolard,

1989). Especialmente para los nacionalistas catalanes, el uso de la lengua catalana ha sido la forma más importante de carácter distintivo nacional (McRoberts, 2001). La lengua catalana es un elemento clave que diferencia a Cataluña de otras naciones sin estado, donde el idioma nacional es apenas hablado en la actualidad.

“¿Quién es catalán? es una pregunta muy compleja, peliaguda y politizada para la que no existe una respuesta definitiva” (Hargreaves, 2000, p. 35). En un estudio sobre identidad social y alternancia de idiomas en Barcelona por Torras y Gafaranga (2002), la preferencia de idioma determinaba una identidad social, así como un dispositivo de clasificación. La inclusión de la identidad social en la preferencia de idioma sugiere que las identidades lingüísticas deben considerarse también como identidades sociales. La lengua es un elemento clave en la identificación de uno mismo como catalán. “En pocas palabras, el acto de hablar catalán socialmente convierte a un inmigrante en catalán, sea cual sea su origen” (Woolard, 1989, p. 62).

Las identidades se construyen a través de prácticas, incluyendo el uso del lenguaje, y pueden ser construidas activamente por los propios individuos (Jones, 2001). El uso de la lengua es un indicador importante de la propia identidad y puede ser visto como un marcador dinámico, multifacético y maleable. En términos de identidad nacional, el uso de un idioma determinado o acento puede ayudar a las personas a sentirse como si fueran parte de una nación, junto con el uso de designaciones normales de la identidad nacional como el lugar de nacimiento y ciudadanía (Jones, 2001). En este sentido, como se indica en Jones (2001), el idioma se convierte en “la prueba” de pertenencia a una nación en particular y la prueba de su identidad nacional.

Los conceptos de sobrevaloración y adhesión a un grupo nacional se examinan en Roccas, Klar, y Liviatan (2006) que hacen referencia a estas nociones como factores claves necesarios para determinar la medida en que los individuos se identifican y se asocian con el grupo nacional. Estos dos modos de identificarse generan las preguntas en la escala Measurement of Identification with (España), utilizada en este estudio, ya que comparan un vínculo común con el concepto de identificación con un grupo (Roccas *et al.*, 2006).

Aunque las dificultades políticas y económicas de las naciones minoritarias han recibido mucha atención y han estimulado la investigación en los últimos años, ésta se ha centrado muy poco en el impacto del deporte en la propulsión y puesta en relieve de estas luchas por la in-

dependencia. Esta falta de atención de la influencia del deporte en el nacionalismo es examinada por Hargreaves (2000) que define la ideología nacionalista como la afirmación de que existe una nación, con un carácter claro, único y histórico, dentro del mundo de las naciones. Hargreaves (2000) sostiene que el olimpismo es un aspecto muy importante de una cultura global en desarrollo, y que los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992 pusieron de relieve la cultura, el idioma y la identidad nacional de Cataluña, proporcionando un énfasis nacionalista.

El frecuente vínculo poderoso que se genera entre el deporte y las naciones sin estado puede verse en la tendencia de los ciudadanos a unirse en apoyo de su equipo a la hora de competir contra sus estados de acogida. Esta intensa rivalidad es evidente, por ejemplo, entre Quebec francófono y Canadá de habla inglesa, los equipos flamencos contra los equipos de Bélgica de habla francesa, así como en otros ejemplos (Hargreaves, 2000). Tal vez una de las rivalidades más cargadas políticamente se da en la rivalidad futbolística entre el FC Barcelona y el Real Madrid CF. La batalla entre estos dos equipos en el campo de juego lleva el peso más allá, para representar el invariable enfrentamiento político entre el centralismo *versus* la autonomía (Crolley y Hand, 2002).

Hoy en día, el deporte es el resultado de la transformación de las actividades físicas pre-modernas y debido a esto ha perdido su significado original y valor a través de los procesos de nacionalización y normalización en todo el mundo. Lo que hace al deporte capaz en sí mismo de representar una nación son los elementos dramáticos de la competencia, el reto, los conflictos y la lucha –también, los deportistas son a menudo admirados por poseer cualidades de gran valor, tales como el liderazgo, el coraje, la agresión y la autodisciplina– cualidades todas ellas relacionadas a la fuerza de una nación (Hargreaves, 2000). Los Juegos Olímpicos y otros grandes acontecimientos deportivos tienen el poder de dramatizar y hacer hincapié en el elemento competitivo a través del lenguaje nacionalista y el simbolismo, conceptos que se aplicaron en particular a los Juegos de Barcelona. “Hoy la razón principal por la cual los aspectos simbólicos y rituales inciden de manera directa en el sentido de la identidad individual radica en la reactivación de los vínculos étnicos y la identificación étnica” (Hargreaves, 2000, p. 15).

La identidad deportiva

La participación en el deporte requiere un alto nivel de compromiso, especialmente para los deportistas de

élite y los de nivel Olímpico. Para muchos, el deporte puede ser su preocupación principal en la vida y en gran medida podrán basar su propia identidad personal en cómo se identifican con su deporte. En un estudio hecho por Brewer, Van Raalte, y Linder (1993), “identidad deportiva” se define como el grado en que un individuo se identifica con el rol de deportista. Muchos estudios han propuesto que la mejor manera de ver el autoconcepto es a través de una perspectiva multidimensional (Brewer *et al.*, 1993). En otras palabras, las personas tienden a hacer muchas evaluaciones de ellos mismos en lugar de un solo juicio que lo abarque todo.

Estudios anteriores han demostrado que la posesión de una fuerte identidad deportiva puede tener beneficios importantes tales como un autoconcepto positivo, el desarrollo de un fuerte sentido de sí mismo, una mayor confianza, y un óptimo rendimiento deportivo (Brewer *et al.*, 1993), aún así otros centros de investigación han puesto de manifiesto diversas consecuencias negativas relacionadas con un exceso del rol de deportista y el fracaso en el desarrollo de un autoconcepto multidimensional (Linville, 1987), entre otras cosas. En relación con el estudio actual, estos hallazgos dan lugar a la pregunta de cómo la identidad deportiva se refiere a la identidad nacional para los deportistas catalanes de élite, y si tener una identidad bilingüe y/o bicultural los beneficiará o servirá como fuente adicional de estrés.

La escala usada con más frecuencia es la Athletic Identity Measurement Scale (AIMS; Brewer *et al.*, 1993), que se utilizó en el estudio actual. La escala mide la intensidad con que un individuo se identifica con el papel de deportista. La AIMS se ha utilizado en una variedad de investigaciones anteriores en relación con la identidad deportiva (Brewer *et al.*, 1993; Horton y Mack, 2000; Lantz y Schroeder, 1999).

El presente estudio

El propósito del presente estudio fue evaluar las diferencias entre la identidad deportiva y la identidad nacional para los deportistas catalanes y españoles (procedentes de regiones distintas de Cataluña) de élite del Centre d’Alt Rendiment en San Cugat, España. A efectos del análisis, los participantes se dividieron en categorías en función de si optaron por identificarse como catalanes, españoles o cualquier otra identificación. En este estudio “otros” podría significar una variedad de identidades, incluyendo pero no limitando, a los deportistas de la región vasca del norte de España, los procedentes de Valencia, y otros de fuera de España y que mantienen esa identidad. Tres gru-

pos nacionales se formaron a partir de los datos. El primer grupo incluía a los deportistas que se identificaron como “catalán” y “más catalán que español”; el segundo grupo estaba formado por deportistas que se identificaron como “español” y “más español que catalán”; por último, el tercer grupo estaba formado por deportistas que se identificaron como “otra nacionalidad” o de otras regiones de España, o “tan español como catalán (por igual)”.

La primera hipótesis fue que habría diferencias grupales entre los deportistas catalanes, los deportistas españoles y los que se identifican como “otra nacionalidad” en las puntuaciones en la escala Identificación con España (Roccas *et al.*, 2006), teniendo los deportistas catalanes puntuaciones más bajas que los otros dos grupos. La segunda hipótesis fue que existiría una correlación positiva entre los resultados sobre la escala de AIMS y la escala de PEAQ tanto para los deportistas catalanes como para los deportistas españoles, mostrando altos niveles de identidad deportiva y el sentimiento de que el deporte es una forma de expresión personal y define su identidad respectivamente.

La tercera hipótesis fue que no habría diferencias entre los grupos catalanes, españoles y “otros” deportistas en los resultados del AIMS, ya que todos son deportistas de élite. La última hipótesis fue que los deportistas que hablan en catalán (como se demuestra en una buena puntuación en la comprensión, habla, lectura y escritura en catalán en la sección de las preguntas demográficas) tendría una puntuación más baja en la escala de Identificación con España que aquellos cuyos resultados en las preguntas demográficas de fluidez en catalán fueron malos. Este resultado demostraría que la fluidez o el conocimiento del catalán está relacionado con una débil identidad con España, con independencia de que los deportistas se identificaran como “español” o no.

Método

Participantes

La muestra fue de 30 hombres y 31 mujeres deportistas de alto nivel en edades comprendidas entre 18 y 31 (edad media = 21,4 años) en el Centre d’Alt Rendiment (C.A.R.), una instalación deportiva de formación de deportistas olímpicos ubicada en San Cugat, España. Hubo una gran variedad de deportes representados que incluyó natación sincronizada, atletismo, taekwondo, natación, voleibol, gimnasia rítmica, gimnasia trampolín, golf, levantamiento de pesas, triatlón, tiro, tenis, tenis de mesa y esgrima.

Instrumentos

Athletic Identity Measurement Scale

La Athletic Identity Measurement Scale (AIMS; Brewer *et al.*, 1993) se compone de 10 preguntas con la intención de medir hasta qué punto una persona se identifica con el rol deportivo. En otras palabras, la fuerza de la identidad deportiva de un individuo. La suma de la auto-evaluación es una puntuación de identidad deportiva con una puntuación más alta indicando la identidad más fuerte. La AIMS tiene una consistencia interna de ,93 y el coeficiente de fiabilidad en el test-retest fue ,89 durante un período de dos semanas. El alfa de Cronbach de este estudio fue de ,744.

Personally Expressive Activities Questionnaire

El objetivo de la Personally Expressive Activities Questionnaire (PEAQ; Waterman, 1993) es evaluar cómo se sienten las personas acerca de las actividades en las que participan regularmente, en este caso, el deporte. La PEAQ tiene una consistencia interna de ,90 y ,93 y el coeficiente de confiabilidad del test-retest fue de ,82 y ,84, respectivamente (Waterman, 1993).

Identification with Spain

Para evaluar el grado en que los participantes se identificaron con España, la Measure of Identification with Israel (Roccas *et al.*, 2006) fue modificada y adaptada a España con el cambio de todos los componentes nacionales y culturales correspondientes. Las secciones de compromiso y valoración de la escala tienen consistencias internas de ,89 y ,78, respectivamente (Roccas *et al.*, 2006).

Información demográfica

Se recogió información referente a edad, sexo, deporte, lugar de nacimiento de madre y padre, tiempo que vive en Cataluña, tiempo de estancia en el Centre d’Alt Rendiment y número de horas dedicadas al deporte cada semana. Además, el idioma(s) hablado en casa, con los amigos, con cada uno de los padres y el conocimiento del catalán (la habilidad para comprender, hablar, leer y escribir) fueron recogidos a través de la utilización de un cuestionario general demográfico de Woolard (1989).

Procedimiento

Los participantes fueron reclutados desde el Centre d’Alt Rendiment en San Cugat, España. Todos los for-

mularios, cuestionarios y la información demográfica se tradujeron al español con la asistencia del profesor Luis González (Ph.D.) de Connecticut College, EE.UU. Los participantes leyeron y firmaron formularios de consentimiento informado antes de participar en el estudio. Al término de los cuestionarios, éstos fueron devueltos al autor por correo. A todos los participantes se les hizo una reunión informativa y se les proporcionó la información de contacto del autor por correo electrónico por si tenían alguna duda o inquietud. No se conocen las cuestiones éticas relacionadas con este estudio.

Resultados

Antes de evaluar cada una de las hipótesis, la consistencia interna se calculó para cada una de las tres escalas. Después de la eliminación de los dos últimos ítems del Athletic Identity Measurement Scale, el alfa de Cronbach fue ligeramente mejorada a ,744. El hecho de que esta puntuación fuera inferior a la coherencia interna publicada puede estar relacionado con la traducción al español y otras diferencias culturales en España. Tras la eliminación de cuatro ítems del Personally Expressive Activities Questionnaire, el alfa de Cronbach fue de ,913. Las preguntas retiradas fueron los descriptores que no son comúnmente asociados con el deporte y el atletismo. Por último, después de retirar dos ítems de la escala Identificación con España, el alfa de Cronbach fue de ,924. Las preguntas eliminadas eran las relacionadas con la religión, las normas y reglamentos elaborados por las autoridades nacionales, los dos factores que pueden haber sido más pertinentes en Israel, pero no tienen la misma importancia en España.

La primera hipótesis fue que habría diferencias entre los tres grupos de nacionalidad, obteniendo los deportistas catalanes la puntuación más baja en la escala Identificación con España. Los tres grupos se componen de los deportistas identificados como 1) “catalán” y “más catalán que español”, los que se identificaron como 2) “español” y “más español que catalán” y por último, 3) los que se identificaron como “tan español como catalán (igual)” y “otra nacionalidad.” El porcentaje de participantes que se dieron en cada categoría fue de 34 %, 46 % y 20 %, respectivamente. Para evaluar esta hipótesis, los datos fueron analizados mediante un análisis univariado de la varianza, $F(2, 56) = 43,64$, $p < ,001$. Las pruebas de Post hoc de Tukey indicaron una diferencia significativa entre los deportistas catalanes y los deportistas españoles ($p < ,001$), entre los deportistas catalanes y los que tienen “otra nacionalidad” ($p < ,001$), y entre los deportistas españoles y “otros” ($p < ,001$). Ambos, deportistas catalanes y los

que se identificaron como “otra nacionalidad” obtuvieron puntuaciones más bajas de las que obtuvieron los deportistas españoles, siendo de los tres grupos de nacionalidad los deportistas catalanes los que obtuvieron las puntuaciones más bajas. Así, esta hipótesis fue verificada. La *tabla 1* presenta las medias y desviaciones estándar.

Para evaluar la segunda hipótesis de que las puntuaciones en la AIMS se correlacionarían positivamente con las puntuaciones en el PEAQ, se calculó una correlación de Pearson. El resultado correlacional fue significativo, $r(61) = ,49$, $p < ,001$, indicando que los deportistas con identidades deportivas altas también tenían fuertes sentimientos hacia su deporte como una actividad personalmente expresiva.

Para evaluar la tercera hipótesis de que no habría diferencias entre las tres nacionalidades para las puntuaciones en la AIMS, se realizó un análisis univariado de la varianza. Aunque hubo una tendencia hacia una diferencia grupal en las puntuaciones entre catalanes, españoles y los deportistas de otras nacionalidades. La hipótesis de no diferencias grupales significativas fue verificada $F(2, 58) = 2,47$, $p = ,094$. En la *tabla 2* se presenta las medias y desviaciones estándar.

	Puntuación de identificación con España	
	M	SD
Catalán (n=20)	33,95	12,73
Español (n=27)	62,63	08,96
Otra nacionalidad (n=12)	48,50	09,15

Las puntuaciones pueden variar de 12 a 84. Puntuaciones bajas indican una identificación menor con España

Tabla 1

Medias y desviaciones estándar de las puntuaciones totales de la escala de Identificación con España por nacionalidad

	Puntuación de identidad deportiva	
	M	SD
Catalán (n=21)	42,29	6,62
Español (n=28)	45,25	4,63
Otra nacionalidad (n=12)	41,17	7,86

Las puntuaciones pueden variar de 8 a 56. Puntuaciones altas indican una identidad deportiva fuerte

Tabla 2

Medias y desviaciones estándar de las puntuaciones totales de identidad deportiva por nacionalidad

Por último, para evaluar la última hipótesis de que las puntuaciones de identificación con España de los deportistas y su capacidad de hablar catalán se correlacionaran, se calculó un coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados indicaron una relación positiva significativa $r(60) = ,34$, $p = ,01$ indicando que una mayor fluidez en catalán se correlaciona con una disminución del sentido de identificación con España. Los resultados de la evaluación en hablar catalán pueden variar desde 4 -16, donde las puntuaciones más bajas indican una mayor capacidad (fluidez) y a su vez, menores puntuaciones en la escala de identificación con España, con un rango de 12 - 84, indicando una menor identidad con España.

Discusión

¿Cómo se relacionan los sentimientos de identidad nacional con la identidad deportiva entre los tres grupos de deportistas de élite en España? Cuando la identidad deportiva, la identidad nacional y las capacidades lingüísticas se examinaron entre los deportistas catalanes, españoles, y “otros” del Centre d’Alt Rendiment, los resultados revelaron algunos factores esenciales a considerar cuando se comparan los deportistas de estos tres grupos de nacionalidad. Las cuatro hipótesis fueron verificadas por los datos.

La hipótesis principal trató de examinar las diferencias entre los grupos de nacionalidad en su nivel de identificación con España. El hecho de que existan diferencias considerables entre los grupos catalanes, españoles y “otros” en sus resultados en la escala de Identificación con España sugiere que la identidad es sin duda un factor decisivo para los deportistas de élite y que un gran número de deportistas en el Centre d’Alt Rendiment no se identifican plenamente con España, o bien como español a pesar de ser representantes de España en el resto del mundo. La medida en que esos sentimientos pueden tener un efecto sobre su estado físico o ejecuciones es discutible, pero definitivamente podría ser un objetivo para futuras investigaciones en este ámbito. Sin duda, estas diferencias al menos podrían tener cierta influencia sobre el rendimiento mental y aptitudes motivacionales. Tomados en su conjunto, esta investigación se presta a apoyar la idea de que Cataluña es en gran medida su propia nación, de las personas en esa región con una identidad, idioma, cultura propia y separada del resto de España. Otras repercusiones encontradas en los resultados sugieren la necesidad de ver y examinar la nación española como un estado más

etno-culturalmente diverso, contrariamente a su percepción global. Esta fragmentación cultural es más evidente al analizar las cuestiones relacionadas con la identidad local, regional o nacional.

En resumen, los años de formación y dedicación a un deporte a nivel de élite pueden dar resultados positivos personales, pero con la desconexión de su país puede ser una posible fuente de estrés, incluso si existe a un nivel subliminal. Por esta razón, de entre los deportistas que logran el éxito en el plano internacional, los deportistas catalanes y “otros”, no pueden atribuir sus éxitos a España. Este conflicto debe ser difícil ya que muchos de estos deportistas están sirviendo como “representantes falsos” en un sentido: competir por España sólo porque no tienen otras opciones, salvo que no compitan en absoluto. Sería interesante investigar más a fondo si existen recursos para examinar y trabajar con estas cuestiones en el Centre d’Alt Rendiment o si se ignoran.

Si en gran medida el deporte sirve para representar a una nación y su gente, como afirma Horak y Spitaler (2003), y que el olimpismo es un aspecto muy importante de desarrollo de la cultura mundial (Hargreaves, 2000); tener un equipo olímpico que se compone de muchos deportistas que no se identifican plenamente con la nación, en este caso España, parece socavar la existencia de cualquier vínculo fuerte de lealtad y orgullo nacional. Es posible que para muchos de los deportistas que no se identifican como españoles, la competencia internacional pueda ser aceptada en un sentido más individual en lugar de considerarse en el sentido más amplio de representación de su país.

Hasta que la situación política actual en España cambie, este conflicto de identidad destacada para los deportistas de élite va a continuar. En vista de la situación actual, el inicio de esfuerzos mayores a nivel individual para reconocer y tratar de abordar los problemas que enfrentan a los deportistas de élite que no se identifican plenamente, o no se identifican para nada con España, es una dirección recomendada.

Referencias bibliográficas

- Brewer, B. W.; Van Raalte, J. L. y Linder, D. E. (1993). Athletic identity: Hercules’ muscles or Achilles heel? *International Journal of Sports Psychology*, 24, 237-254.
- Crolley, L. y Hand, D. (2002). *Football, Europe, and the Press*. London: Frank Cass.
- Hargreaves, J. (2000). *Freedom for Catalonia?: Catalan nationalism, Spanish identity, and the Barcelona Olympic Games*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Horak, R. y Spitaler, G. (2003). Sport space and national identity:

- Soccer and skiing as formative forces: On the Austrian front. *The American Behavioral Scientist*, 46, 1506-1518.
- Horton, R. S. y Mack, D. E. (2000). Athletic identity in marathon runners: Functional focus or dysfunctional commitment? *Journal of Sport Behavior*, 23, 101-119.
- Jones, K. W. (2001). "I've called 'em tom-ah-toes all my life and I'm not going to change!": Maintaining linguistic control over English identity in the U.S. *Social Forces*, 79, 1061-1094.
- Keys, B. J. (2006). *Globalizing sport: National rivalry and international community in the 1930s*. Cambridge: Harvard University Press.
- Lantz, C. D. y Schroeder, P. J. (1999). Endorsement of masculine and feminine gender roles: Differences between participation in and identification with the athletic role. *Journal of Sport Behavior*, 22, 545-557.
- McRoberts, K. (2001). *Catalonia: Nation building without a state*. Ontario: Oxford University Press.
- Pingree, G. y Abend, L. (2006). In Barcelona, soccer wins mean more. *The Christian Science Monitor* [en línea], 16/05/2006, <http://www.csmonitor.com/2006/0516/p07s02-woeu.html>.
- Roccas, S.; Klar, Y. y Liviatan, I. (2006). The paradox of group-based guilt: Modes of national identification, conflict vehemence, and reactions to the in-group's moral violations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 91, 698-711.
- Torras, M. C. y Gafaranga, J. (2002). Social identities and language alternation in non-formal institutional bilingual talk: Trilingual service encounters in Barcelona. *Language in Society*, 31, 527-548.
- Waterman, A. S. (1993). Two conceptions of happiness: Contrasts of personal expressiveness (eudaimonia) and hedonic enjoyment. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64, 678-691.
- Williams, J. A. (1992, Julio). Sketches of Spain. *Essence*, p. 94.
- Woolard, K. A. (1989). *Double talk: Bilingualism and the politics of ethnicity in Catalonia*. Stanford: Stanford University Press.