

EL ARTE RUPESTRE EN CIEZA: CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y ESTUDIOS DE PÚBLICO

José Monteagudo Fernández

IES Villa de Abarán (Murcia)

INTRODUCCIÓN

En la sociedad post-industrial de los países avanzados, en la actualidad, la visita a museos y exposiciones se ha convertido en un fenómeno sociocultural habitual en las actividades de ocio y tiempo libre de las personas.

A través de las exposiciones se posee un instrumento básico para la presentación, interpretación y difusión de elementos de interés patrimonial.

El caso que nos ocupa creemos que responde a necesidades objetivas de conservación y difusión del arte prehistórico, dada su importancia en el devenir histórico de la humanidad y sus manifestaciones artísticas; así como de evitar la repetición de actos vandálicos que, en algunos casos, han provocado su desaparición total o parcial para siempre, privándonos de una parte del conocimiento de la historia del ser humano; de nosotros mismos en definitiva.

El proyecto de creación de un centro de interpretación sobre el arte en la prehistoria está basado en el intento de confeccionar una exposición de claro perfil didáctico en la que información y conocimiento sobre este tipo de manifestación artística sean transmitidos al

visitante con el fin de instruirle y educarle en la conservación de este arte milenario a través de un proceso de aprendizaje en el que el estímulo intelectual es muy importante¹.

La intervención sobre el patrimonio arqueológico y artístico del hombre prehistórico puede constituir un sustituto del más viejo sueño del hombre: el viaje en el tiempo y en el espacio. Y es que el patrimonio cultural hace las veces de puerta que une el pasado con el presente, realidad en la que radicaría el magnetismo para atraer a cualquier tipo de visitante al centro de interpretación.

CENTROS DE INTERPRETACIÓN

En la actualidad hay un creciente interés por el patrimonio por parte de la sociedad en su conjunto, especialmente de las sociedades post-industriales de los países avanzados, donde la felicidad la provoca el conocimiento², al cual se puede llegar a través de la comprensión del patrimonio, que se convierte así en un agente informador de primer orden.

Sin embargo, la comprensión del patrimonio no siempre es fácil y se requiere el uso de medios que ayuden a comunicar y entender dicho patrimonio para poder llegar a conocerlo. Uno de los mecanismos que ayuda a la sociedad en la comprensión del significado de los restos materiales del pasado y sirve a la vez para el disfrute, educación y salvaguarda del patrimonio es la interpretación.

Podríamos definir la interpretación como el arte de explicar el significado y el sentido de un lugar que se pretende visitar, es decir, un método de presentación, comunicación y explotación coherente del patrimonio.

Las principales herramientas mediante las que se lleva a cabo la interpretación de un bien patrimonial son los llamados *centros de interpretación*, que podríamos definir como un equipamiento cultural que tiene como objetivo la promoción y difusión del patrimonio de un determinado territorio mediante una acción museográfica que conjuga varios medios comunicativos: exposición, maquetas, audiovisuales, elementos interactivos, etc.

¹ Esta parte de la comunicación, acerca de la creación de un centro de interpretación sobre el arte rupestre, es el resultado de un trabajo fin de Máster en Dirección y Gestión de Recursos Histórico-Culturales, desarrollado en la Universidad de Murcia durante el bienio 2004-2006.

² HERNÁNDEZ CARDONA, F. X., "Sociedad, patrimonio y enseñanza. Estrategias para el siglo XXI", [en línea], URL: <<http://www.ub.es/histodidactica/CCSS/xavi-herandez.htm>> (Consulta 5 de enero de 2006).

Su utilidad como herramienta a la hora de la conservación y difusión del patrimonio resulta obvia por varias razones. Primeramente, parten de una novedad con respecto de otros elementos de difusión del patrimonio como pueden ser los museos, y es que los centros de interpretación no tienen por qué basar su acción en una colección de piezas, que generalmente en los museos son originales, únicas e intocables. La exposición en estos últimos espacios se realiza mediante vitrinas y pequeños carteles informativos. El visitante apenas sale de la mera contemplación de objetos en un ambiente de casi total pasividad.

En cambio, los centros de interpretación suelen ser más dinámicos. Cuentan con una presentación amena, basada en un diseño y aspecto más vivos, coloristas, y visual y auditivamente atractivos; así como objetos y herramientas manipulables.

Durante su recorrido dan a conocer el efecto que han tenido determinados acontecimientos sobre la sociedad en su conjunto y a la vez plantean interrogantes a ser resueltos durante la visita; el visitante es un sujeto activo generador de respuestas. Ofrece la posibilidad de contrastar lo que ya se sabía con lo que se ha aprendido, todo mediante la presentación *in situ* del bien patrimonial.

El proyecto que se elabora y defiende en estas líneas, apuesta por la denominada “*difusión social del patrimonio*”, (CUENCA, 2004), a fin hacer comprensible el patrimonio cultural y que éste sea valorado por los usuarios de este tipo de centros culturales. Ello se pretende conseguir dando prioridad a las estrategias de difusión, adoptando para ello planteamientos museográficos modernos, con nuevas técnicas y tecnologías, teniendo la didáctica como elemento fundamental a la hora de orientar la museografía, difusión y comunicación; lo que supone resaltar la importancia del visitante por encima de los objetos, haciendo del centro de interpretación un lugar amable y atractivo donde aprender de una manera lo más lúdica posible.

EL ARTE RUPESTRE EN CIEZA

Cieza es un municipio situado al Norte de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, con una extensión de 365 Km². En dicha extensión, dentro del panorama del arte prehistórico de la Región de Murcia, el término municipal de Cieza es uno de los puntos más importantes para el estudio de este tipo de arte en lo que a sus manifestaciones pictóricas confiere, tanto por el número de yacimientos, veintiuna estaciones en total, como por la calidad e importancia de los mismos, algunos de ellos únicos en toda la Región. Todas las estaciones de arte rupestre están declaradas B.I.C. (Bien de Interés Cultural) y Patrimonio de la Humanidad por la

UNESCO, única muestra que la Región de Murcia tiene en esta preciada lista de bienes patrimoniales.

Las estaciones más antiguas y, quizás, las más importantes son las cuevas en las que se han hallado pinturas de cronología paleolítica, exclusivas en la Región de Murcia. Su hallazgo, junto con el de otras zonas, demuestra la existencia de arte Paleolítico en zonas meridionales, “*poco típicas*” (LOMBA, SALMERÓN, 1995). Su importancia viene dada, no por la elegancia o cantidad de las figuras, sino porque suponen la confirmación de la distribución del arte paleolítico a lo largo de todo el Sureste peninsular, del que Murcia quedaba fuera hasta su hallazgo. De este modo, Cieza se eleva como referente para el estudio de las creencias del hombre paleolítico.

El Cañón de Almadenes es un cañón cárstico excavado por el río Segura en su curso alto, con una longitud de 11 Km. entre los actuales municipios de Cieza y Calasparra, aprovechando una falla tectónica que corta estratos superpuestos de dolomías y calizas masivas, conformando un profundo y angosto desfiladero con paredes verticales de hasta 100 m. de altura. Se trata de un espacio protegido de 116 hectáreas, ya que es Zona de Especial Protección para las Aves y está incluido dentro de la Red Natura 2000.

Todo el entorno del Cañón se encuentra repleto de cuevas, simas y abrigos rocosos donde en el interior de varias de estas cavidades se han encontrado manifestaciones de Arte Rupestre Paleolítico, Levantino y Esquemático, todas ellas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1998, de ahí la importancia de este paraje en lo que al estudio del arte prehistórico se refiere y la construcción del centro de interpretación en uno de sus márgenes, aprovechando las antiguas viviendas de los trabajadores de la central hidroeléctrica sita en el propio Cañón.

Junto con las cuevas que contienen pinturas de cronología paleolítica, la cavidad más destacada que se halla en el Cañón de Almadenes es la Cueva-Sima de la Serreta, en la que aparecen más de cincuenta figuras de Arte Rupestre Esquemático, que incluye algunas de tipo Seminaturalista. Además de ello, en la Serreta se han hallado las evidencias más antiguas de la agricultura en la Región de Murcia y la única construcción romana dentro de una cueva hasta ahora documentada en España.

La visita a esta sima, que ya puede hacerse desde hace poco tiempo, podrá ser complementada con el Centro de Interpretación, ofreciendo así una información exhaustiva, amena y completa del arte prehistórico en Cieza. De esta forma la Región de Murcia contará con dos espacios

destinados a difundir este tipo de manifestación artística dentro de la Comunidad Autónoma, potenciando un turismo de interior y de calidad basado en los bienes patrimoniales que atesora, ya que actualmente existe otro centro de interpretación del arte rupestre en el término de Moratalla, el Centro de Interpretación de Arte Rupestre “Casa de Cristo”, inaugurado este mismo año. Sin embargo, aunque su finalidad sea la de difundir el arte rupestre prehistórico de la Región de Murcia en su conjunto, el término de Cieza, por las razones anteriormente expuestas, necesita de un tratamiento singular que únicamente le puede ser otorgado mediante el presente proyecto.

ACCIÓN DIDÁCTICA

Uno de los objetivos de la creación del Centro de Interpretación del arte rupestre es la difusión de este tipo de arte a través de medios didácticos mediante los cuales el visitante, además de aprender, se divierta.

Para poder llevar a buen puerto dicha intención es necesaria la puesta en escena de intervenciones museográficas recurrentes y didácticas que a través de la investigación y reelaboración de los contenidos histórico-artísticos relativos al arte prehistórico puedan hacerlo comprensible mediante una exposición entendible al tiempo que entretenida, a través de estrategias y técnicas de divulgación y comunicación comprensibles.

Materiales didácticos

Son varias las herramientas didácticas que se podrían emplear para hacer más accesible la exposición. Entre ellas los denominados materiales didácticos, entendiendo éstos como aquellos recursos que se utilizan para el desarrollo de determinadas acciones didácticas con el fin de ampliar la información que ofrece la exposición y que ayudan a una mayor comprensión del mensaje expositivo (SERRAT ANTOLÍ, 2005). Sin embargo son elementos que no forman parte, *sensu stricto*, de los recursos expositivos (módulos interactivos, paneles, maquetas) y museográficos que presentan dicho mensaje.

Entre el material didáctico que se puede implementar en el Centro de Interpretación se encuentran los folletos de orientación e introducción, que contendrían información básica respecto a la exposición y al propio Centro, filosofía del mismo, un mapa de orientación del interior, con cada sala y sus contenidos, etc.

Otro elemento didáctico pueden constituirlo los denominados “recuerdos”, que los visitantes suelen adquirir en las tiendas de los centros culturales, tales como las postales, pequeñas

reproducciones, pósteres o desplegables, que pueden contener pequeños textos en los que se realizará una breve descripción de la pieza representada.

El material audiovisual puede formar parte del material didáctico del Centro. La confección del material multimedia, como CD-ROM's interactivos o DVD's es una alternativa, así como la utilización de Internet como otro material didáctico, ya que a través de la Web del Centro se pueden confeccionar determinados materiales como web-quests.

Finalmente se encuentran las guías didácticas, aunque éstas ya dirigidas a un público más específico.

Recursos expositivos

La propia exposición es el medio de comunicación principal a través del cual el Centro de Interpretación atrae la atención del público, permitiendo acercar el mundo prehistórico y su arte al visitante. En ella no sólo se mostrarán réplicas de herramientas, pinturas rupestres y otros útiles prehistóricos, sino que se intentará contextualizar todos ellos, haciéndolos accesibles de la forma más didáctica posible.

La exposición del Centro de Interpretación tendrá a su disposición una amplia gama de recursos y técnicas expositivas con las que trasladar el mensaje al público. Las primeras serán las más tradicionales, a las que la gente está acostumbrada y ya conocen.

En este contexto se enmarcan los paneles expositivos, recurso muy práctico que permite combinar imágenes y texto a un bajo coste y de fácil montaje. Constituyen la principal fuente de información en las salas expositivas. El texto es presentado de forma breve, concisa y rigurosa, teniendo en cuenta el tono en que se redactará y el estilo, así como el número de palabras, la fuente, el tamaño y el color. Para que estos paneles sean leídos por los visitantes, deben llamar su atención mediante el empleo de elementos visuales familiares y palabras y símbolos entendibles, siguiendo un sistema graduado, sistemático y global en toda el área expositiva que facilite al visitante un sistema de referencia que le ayude a comprender mejor el mensaje.

Otro medio expositivo lo constituyen las propias vitrinas, pedestales y plataformas, principales medios expositivos a través de los cuales se muestran al público reproducciones, réplicas o maquetas de arte mueble u otros utensilios.

Escenografías y maquetas son otro medio expositivo a utilizar en la acción didáctica del Centro para acompañar el mensaje transmitido y ayudar a su comprensión.

Las escenografías de corte didáctico, además de contextualizar ideas y objetos pueden ayudar a despertar emociones en el visitante evocando situaciones y momentos cotidianos de la gente de la prehistoria, sobre todo si van acompañadas de sonidos de ambientación.

Interactividad, elementos audiovisuales y multimedia

Una de las mejores vías para que el público aprenda divirtiéndose es mediante el empleo de elementos museográficos interactivos, donde los elementos expositivos llaman a la participación del público, poniendo en marcha sus sentidos. Para que la interactividad resulte provechosa al cien por cien es necesario que active, además de los esquemas físicos, los conceptuales y emocionales del visitante (SERRAT ANTOLÍ y FONT GUITERAS, 2005). En el caso que nos ocupa, el Centro de Interpretación persigue estas tres vertientes de la interactividad:

- Interactividad manual: acción de determinados mecanismos que inciten el movimiento y participación.
- Interactividad mental: mediante la formulación de preguntas e incógnitas a lo largo de la exposición que ha de ser despejadas por el visitante.
- Interactividad emocional: intentando incidir en el ánimo del visitante mediante la estética o el diseño del propio edificio.

La decisión de introducir propuestas interactivas en la exposición del Centro se debe a los beneficios que aportan, tales como la intensificación de la memoria, el hacer posible las futuras relaciones y conexiones entre conceptos y la integración de ideas.

El uso de módulos interactivos en el Centro será variado, atendiendo a los diferentes tipos que de éstos se pueden incorporar a un centro de características similares.

Los medios audiovisuales forman parte importante y constante del discurso expositivo en base a las imágenes y sonidos que se sucederán a lo largo del recorrido, ayudando a la interpretación de aquél. Entre los citados medios audiovisuales pueden emplearse imágenes virtuales, módulos sonoros, escenografías, ilustraciones, fotos o proyecciones de documentales.

Los sistemas multimedia combinan imágenes, texto y sonido, en los que el usuario interactúa con ellos, siendo por tanto sistemas de información interactiva (ALONSO FERNÁNDEZ y GARCÍA FERNÁNDEZ, 1999). Los sistemas multimedia son un soporte atractivo y ameno que captan con facilidad la atención del público y posibilitan una participación activa del visitante. El uso de pantallas táctiles y un software multimedia pueden permitir la transmisión de información al público y viceversa, transformándose en esta última vía como un posible sistema de evaluación.

Acciones didácticas

Por acciones didácticas se entiende el conjunto de actuaciones y tareas que el Centro ofrece como complemento, ampliación o profundización del mensaje que quiere transmitir. En este sentido, la principal acción didáctica la constituye la propia exposición, que en este caso presenta un claro componente didáctico orientado a facilitar los procesos de construcción del conocimiento respecto al tema tratado en ella, con un amplio abanico de recursos museográficos como se acaba de detallar.

La segunda gran acción didáctica son las visitas, las cuales serán guiadas para la población escolar y autoguiadas para el resto de visitantes. Las visitas guiadas tienen como finalidad la orientación en el recorrido y el aporte a los estudiantes de conocimientos relativos al mensaje expositivo, profundizando en sus contenidos. Se trata de visitas guiadas de exploración, cuyo objeto es el de introducir a los visitantes en una temática concreta, presentando núcleos conceptuales básicos, con el fin de que comprendan de forma clara las ideas esenciales

Las visitas autoguiadas son aquellas planificadas para ser desarrolladas con recursos que permiten un nivel de autonomía mayor por parte del visitante. La mediación del guía es sustituida por otros materiales, tales como folletos, sistemas digitales y auditivos y un conjunto de interrogantes a resolver a lo largo del recorrido. Por tratarse de visitas de descubrimiento no requerirían de un nivel de elevados conocimientos previos.

Estas visitas al Centro de Interpretación serían completadas con la visita comentada a la Cueva-Sima de la Serreta, habilitada para ello de forma espectacular, donde entrar en contacto directo con restos pictóricos originales a través de la compañía y comentario de un guía especializado, quien interactuará con los visitantes mediante la formulación de preguntas o el establecimientos de diálogos.

Otro elemento de acción didáctica serían los talleres, entendiéndose por tales, aquella actividad que busca la participación del visitante instándole a poner en práctica los conocimientos

expuestos en la exposición para comprobar si los ha adquirido. De este modo, estarán dirigidos a afianzar de forma más sólida el aprendizaje, especialmente los contenidos de tipo procedimental. Incidiendo sobre las emociones y las experiencias el aprendizaje se evoca de forma más fácil y agradable posteriormente.

ESTUDIOS DE VISITANTES

La puesta en marcha del Centro de Interpretación servirá como trampolín para desarrollar un área de investigación que intenta consolidarse en España, los Estudios de Visitantes. Este concepto hace referencia a una poderosa herramienta sin la que no se concibe hoy día la creación y administración de centros culturales dedicados a la preservación y difusión del patrimonio del ser humano en cualquiera de sus ámbitos. La American Association of Museums (AAM) define los Estudios de Visitantes como: “*el proceso de obtención de conocimiento sistemático de y sobre los visitantes de museos, actuales y potenciales, con el propósito de incrementar y utilizar dicho conocimiento en la planificación y puesta en marcha de aquellas actividades relacionadas con el público*” (1991).

Los Estudios de Visitantes son una disciplina que vieron la luz en los Estados Unidos en el periodo de entreguerras y que no comenzaron a desarrollarse en Europa hasta la segunda posguerra, especialmente en la década de los setenta.

En España los Estudios de Visitantes se desarrollan tardíamente en relación a los países de nuestro entorno, no apareciendo los primeros trabajos hasta el decenio de 1980³ de la mano de la mano de investigadores como GARCÍA BLANCO, CARMEN PRATS, MIKEL ASENSIO, ELENA POL o PÉREZ SANTOS. Es precisamente una especialista en esta materia, PÉREZ SANTOS (2003), quien pone de relieve la importancia que los *Estudios de Visitantes* tienen en la actualidad. Ésta viene determinada porque con su puesta en funcionamiento pueden conseguirse museos más afables y gratos, con exposiciones más cercanas al visitante y un mínimo coste, con contenidos más comprensibles y atractivos y con públicos más diversos, ya que los *Estudios de Visitantes* en su función como instrumento de gestión general del museo facilitan la toma de decisiones en la política general del museo, basada en un análisis objetivo de la realidad. Son también una herramienta en la toma de decisiones que tienen que ver con la elaboración y diseño de nuevas exposiciones porque permiten recoger información sistemática

³ No ha sido hasta fechas muy recientes cuando en el ámbito de la Región de Murcia se ha comenzado a mostrar interés por los Estudios de Visitantes. Fruto de dicho interés es la presente comunicación, cuya sección relativa a este campo de investigación no es sino una parte del trabajo de investigación para el programa de doctorado de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Murcia en el que quien escribe está matriculado y lo que presenta es parte de ese trabajo.

en cada uno de los pasos con que cuenta una exposición y utilizarla para establecer fines, estudiar aspectos técnicos durante el diseño y montaje, comprobar el cumplimiento de los objetivos propuestos e identificar y corregir problemas después de la apertura al público de la exposición. Finalmente, los *Estudios de Visitantes* conforman un marco para el desarrollo de la investigación de los procesos implicados en la comunicación entre el público y el museo que contribuyen a adecuar los procedimientos existentes a las dificultades particulares de cada situación. parte

El conjunto de los *Estudios de Visitantes* es muy extenso, pudiendo abarcar, según recoge BITGOOD (1993; 1996) (citado por PÉREZ SANTOS, 2003), cinco grandes áreas de investigación y aplicación de los Estudios de Visitantes:

- Análisis y captación de público.
- Diseño y desarrollo de exposiciones.
- Diseño y desarrollo de programas de actividades.
- Diseño de servicios generales.
- Servicios de atención al visitante

La intención es desarrollar en el Centro de Interpretación esta área de investigación y alzarse como espacio pionero en este tipo de estudios en la Región de Murcia. El campo de acción se centrará en primer lugar sobre el análisis del tipo de público que visita este tipo de espacios culturales con la finalidad de incrementar y utilizar la información recogida en la planificación y puesta en marcha de aquellas actividades relacionadas con el público. La metodología empleada será un cuestionario autoadministrado a través del cual se puedan conocer toda una serie de ítems, como el interés por la cultura de los visitantes, la forma en la que éstos realizan la visita, características sociodemográficas de los mismos, etc.

De este modo, la creación de este espacio supone por un lado el conocimiento, conservación y difusión de la riqueza patrimonial que constituye el arte prehistórico en el municipio de Cieza y por extensión en toda la Región de Murcia, y por otro, el desarrollo de un área de investigación que todavía necesita consolidarse a nivel regional y nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999) *Museología y museografía*, Ediciones del Serbal, Barcelona, 383 p.

AMERIGO, M. (1993) “Metodología de cuestionarios: principios y aplicaciones”. *Boletín A.N.A.B.A.D.* 3-4, pp. 263-272.

ASENSIO, M. (1996). *Estudios de público en España*. Seminario Internacional: Museum Visitors Studies, Mérida.

BITGOOD, S., y LOOMIS, R. J. (1993). “Environment design and evaluation in

museums". *Environment and Behavior*, 25 nº6 (Environment Design and Evaluation in Museums), 683-697.

CHACÓN JIMÉNEZ, F. (dir.) (1995) *HISTORIA DE CIEZA. Cieza Prehistórica. De la depredación al mundo urbano*. Vol. I, Ed. Campobell, Murcia.

CUENCA, J. M. (2004) *El patrimonio en la didáctica de las ciencias sociales. Análisis de concepciones, dificultades y obstáculos para su integración en la enseñanza obligatoria*, Universidad de Michigan.

GARCÍA BLANCO, A., PÉREZ SANTOS, E., y ANDONEGUI, M. O. (1999). *Los visitantes de museos: Un estudio de público en cuatro museos*. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.

HERNÁNDEZ CARDONA, F., X., "Sociedad, patrimonio y enseñanza. Estrategias para el siglo XXI", en <http://www.ub.es/histodidactica/CCSS/xavi-hernandez.htm>

HERNÁNDEZ, HERNÁNDEZ, F^{CA}. (2002) *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Ed. Trea, Gijón, 462 p.

HOOPER-GREENHILL, E. (1998), *Los museos y sus visitantes*, Ed. Trea, Gijón, 259 p.

MONTES BERNÁRDEZ, R.; SALMERÓN JUAN, J. (1998) *Arte rupestre prehistórico en Murcia. Itinerarios didácticos*, E. Museo Municipal de Cieza, CPR Cieza y Asociación Fahs, Cieza, 105 p.

PÉREZ SANTOS, E. (2003). *La Evaluación Psicológica en museos y exposiciones: Fundamentación teórica y utilidad de los Estudios de Visitantes*. Tesis doctoral. Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid.

PRATS, J., "Valorar el patrimonio histórico desde la educación: factores para una mejor utilización de los bienes patrimoniales", en <http://www.ub.es/histodidactica/CCSS/bienes.htm>

SANTACANA MESTRE, J.; SERRAT ANTOLÍ, N. (Coords.) (2005) *Museografía didáctica*, Ed. Ariel, Barcelona, 653 p.

VALDÉS SAGÜÉS, M. C. (1999) *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*", Ed. Trea, Gijón, 266 p