

LEER MÁS ALLÁ DE LAS AULAS. EXPERIENCIAS LECTORAS EN RED



ANTONIO SOLANO

Profesor de Lengua Castellana y Literatura en el IES Bovalar de Castellón de la Plana. Desde el año 2006 está visible en la red educativa con su blog Re(paso) de lengua, por el que recibió el primer premio en los II Premios Espiral Edublogs. Es también formador TIC y comunicador de experiencias en foros educativos como Novadors, Getxolinguae o Internet en el aula. Entre sus últimos proyectos se encuentran actividades relacionadas con la literatura y las redes sociales, así como trabajos de difusión de la poesía en el aula.
<http://repasodelengua.blogspot.com> • <http://www.twitter.com/tonisolano>

Resumen: La difusión de experiencias lectoras en la red (blog, Tuenti, etc.) contribuye a formar lectores y a dinamizar los planes lectores en Secundaria. A partir de experiencias concretas en 3º de ESO se puede comprobar que el alumnado participa activamente en actividades relacionadas con la lectura y la literatura, y que, además, valora positivamente la publicación en red de esas experiencias.

Abstract: The use of reading experiences on the web (blog, Tuenti, etc.) helps students to become good readers as well as to encourage the Reading plans for Secondary school. According to particular experiences in 3rd grade of ESO is apparent that students are actively involved in those activities related to reading and literature. Moreover, they consider the publication of these experiences on the Internet to be positive.

Palabras clave: lectura, literatura, redes sociales, Secundaria, blog.

Preliminares

Integrar las TIC en el aula es un proceso que exige paciencia y un enfoque a medio o largo plazo. Crear un blog o una red social y esperar que, de la noche a la mañana, los alumnos se pongan a participar y a trabajar como poseos supone una ingenuidad digna del *Cándido* de Voltaire. El alumnado necesita un período y unas estrategias de adaptación a los nuevos medios de aprendizaje previas a cualquier exigencia académica. En las tareas

2.0, los alumnos deben encontrar un canal abierto para la comunicación, pues de lo contrario podemos tener recursos en red que nadie visita, en los que nadie escribe, con los que nadie se comunica. Por eso, hay que dedicar tanto esfuerzo para allanar el camino previamente como para dinamizarlo a posteriori. En este artículo me centraré en las estrategias que he usado para el caso concreto del blog de 3º de ESO de este curso 2010-2011: Radio Patio Bovalar¹.

1. <http://radiopatiobovalar.blogspot.com>

La puesta en marcha

Aunque el docente ya tenga decidido utilizar un blog de aula, considero muy positivo hacer creer al alumnado que son ellos los que han tenido la idea. En los primeros días del curso, dejé caer una encuesta en mis dos grupos de 3º de ESO:

1. ¿Sabes qué es un blog?
2. ¿Sueles leer alguno?
3. ¿Crees que es interesante disponer de un blog de aula?
4. ¿Qué te gustaría encontrar en un blog de aula?
5. Piensa en un nombre para ese blog.
6. Si tuvieses un blog, ¿te gustaría escribir en él?

Las preguntas no son inocentes: si alguien no sabía lo que era un blog, no iba a pasar por ignorante, de modo que todos se mostraron conocedores de uno u otro blog. En el uso académico de los blogs no había tanta experiencia, aunque algunos alumnos ya habían participado en blogs de aula en 2º de ESO, sobre todo mediante la difusión de podcasts de poesía.

En cuanto a los contenidos que ellos esperaban de un blog de aula, las expectativas del alumnado iban más hacia lo noticiero que hacia lo académico. Considero de especial interés la cuestión del nombre del blog: conseguir que participen obedece en ocasiones a la percepción individual de que ese espacio es algo propio y a la vez compartido; si el nombre del sitio viene dado, les parece ajeno y se mantendrán más distantes. Por ello, el nombre Radio Patio Bovalar fue una propuesta colectiva, votada y aceptada por todos; y fue también el punto de partida de todo lo demás.

2. <http://bunnyherolabs.com>

3. http://radiopatiobovalar.blogspot.com/2010/10/centenario-de-miguel-hernandez_29.html

Dinamizar el blog

Tenemos un blog con nombre propio, pero ¿cómo conseguir que lo visiten desde casa (en el centro no ha habido aulas virtuales con conexión durante todo el primer trimestre) y lo tengan como referente para las clases? Uno de los artificios que siempre me ha funcionado es la elección de una mascota virtual (por ejemplo las de Bunny hero labs²). De nuevo hay que intentar que sean ellos los que elijan primero la mascota y luego el nombre. Para ello usamos en este caso las encuestas del widget de Blogger. Como hemos dicho, se trata de que entren y vayan participando con el fin de preparar el canal y para que identifiquen como propio ese espacio virtual. En sucesivas sesiones, se les recuerda en el aula cómo van las votaciones y se establece la rivalidad entre un grupo y otro para que defiendan los nombres y mascotas propuestas. De manera paralela, en el blog van apareciendo contenidos relacionados con la asignatura, con lo que mantenemos el fondo educativo para que no confundan el blog con un mero artefacto lúdico.

Difundir experiencias

La primera práctica 2.0 fue la grabación en el aula de poemas de homenaje a Miguel Hernández y su difusión a través del blog³. Como he apuntado, una parte del alumnado ya había realizado actividades de este tipo durante el curso anterior. Al hilo de esto, quisiera remarcar lo que señalé al principio: La integración de las TIC en el aula es una tarea que va dando sus frutos lentamente, quizá a lo largo de varios cursos y a través de distintas asignaturas (cuantos más docen-

tes estén implicados en ello, el proceso será más rápido y eficaz). En el caso que nos ocupa, usamos un portátil y el programa Audacity para grabar poemas, que luego subimos a una lista de reproducción en Goear –<http://goear.com>–, para insertarla posteriormente en el blog. La retroalimentación es inmediata y pronto corre la voz entre el alumnado; una vez más, el espacio compartido se ensancha más allá del aula y llega a otros grupos, a los amigos, a las familias, a otros centros...

Leer más allá del aula

Si ya tenemos el espacio operativo, ¿por qué no extender a Internet las lecturas juveniles que realizamos cada trimestre? En mis grupos de 3º había una lectura de referencia, *Rebeldes* de Susan E. Hinton, pero había también una lista con más de veinte libros recomendados que podían sustituir o ampliar al de referencia. Cada alumno tenía como prioridad leer el libro que había elegido, sin ninguna otra tarea por delante salvo la lectura. Una vez leído el libro (el seguimiento se hace de manera oral e individual en el aula a lo largo del trimestre) se asigna una tarea distinta a cada uno de ellos. Dadas las limitaciones de equipamiento, no hemos podido llevar a cabo actividades de geolocalización o de *storytelling* que quedan aplazadas para próximos trimestres, pero sí que hemos realizado las videorecomendaciones lectoras⁴. Se trata de una ampliación de la clásica opinión personal del libro leído pero con el aliciente de ser grabada en vídeo y compartida en el blog a través de un canal específico de YouTube⁵. Hemos usado dos modelos de acti-

vidad: la grabación colectiva, en la que, en el aula ordinaria, varias alumnas van leyendo sus opiniones personales, mientras los demás guardan silencio; y la grabación por parejas, en la que dos alumnos salen de clase con la cámara y, en un aula vacía, se graban recíprocamente.

En ambos modelos se parte de un trabajo previo de lectura y redacción de las opiniones personales supervisado por el profesor. Estas opiniones personales, que rara vez trascendían más allá del ámbito interpersonal profesor-alumno, se convierten ahora en un texto multimedia accesible para toda la comunidad educativa.

Y redes sociales

Para el trimestre que comienza con el nuevo año, tenemos previsto dar el salto a Tuenti⁶, la red social más utilizada por los jóvenes de esta edad. La idea proviene de mi experiencia personal en 2º de Bachillerato, donde ya hemos comentado *Luces de bohemia* de Valle-Inclán a través de una página específica de Tuenti que ha funcionado como guía de lectura. En esa línea, vamos a comentar el *Lazarillo de Tormes* en la red social, proporcionando textos auxiliares y comentarios en aquellos pasajes de especial dificultad. El propio alumnado ha sugerido la posibilidad de escenificar fragmentos y grabarlos para subirlos al blog: Queda demostrado que el canal funciona y que ahora son ellos los que quieren participar sin que nadie los obligue.

Valoración de la experiencia

Aunque se trata de un proyecto abierto que puede derivar hacia otras sorpresas,

4. <http://reparodelengua.blogspot.com/2010/12/leemos-en-abierto.html>

5. <http://www.youtube.com/lenguabovalar>

6. <http://www.tuenti.com>

vale la pena hacer algunas valoraciones parciales. Lo más positivo ha sido el entusiasmo con el que se han contagiado a la hora de participar en grabaciones para su difusión en la red. Quienes trabajan con adolescentes saben que su sentido de la privacidad es distinto del de los adultos y que, a pesar de mostrarse muy abiertos con sus iguales, les suele avergonzar la participación en eventos de tipo académico. Por eso considero meritorio que se hayan lanzado al ruedo apenas empezar el curso.

En lo negativo sigue destacando la falta de equipamientos y recursos permanentes para integrar las TIC. Hemos carecido de aulas con conexión a Internet; las aulas ordinarias no disponen de cañón ni pizarra digital; el portátil del departamento es insuficiente si todos los docentes de lengua tuviésemos que utilizarlo. Por ello, las mejoras deberían ir en ese sentido, con la implicación de la administración educativa a la hora de mantener

los centros con un equipamiento básico no referido únicamente a aulas de ordenadores, sino a alcance de redes y mejora de aulas ordinarias.

En lo académico, creo que la experiencia de lecturas en el blog y las redes sociales cumple, además de con la competencia comunicativa y lingüística, con la competencia digital, enriquecida además por otros trabajos de búsqueda de información. Asimismo, se ponen en juego el resto de competencias, tanto la cultural referida al aspecto literario, como la metacognitiva y la de autonomía personal. No albergo dudas acerca de la relevancia y oportunidad de esta actividad dentro del currículo de mi asignatura en este nivel. Tampoco creo que la extensión de actividades académicas a las redes sociales deba considerarse una frivolidad sino todo lo contrario, una metodología que van a demandar los alumnos cada vez con mayor exigencia.