

**CUADERNOS DE FORMACIÓN**

Escuela Pública de Animación y Educación

en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil

→ nº

**4**

# Trabajo desde la educación no formal con preadolescentes

Experiencias en municipios  
de la Comunidad de Madrid

Soledad Correa / Concepción Jaramillo / Alicia Martínez  
María Suarez / José Escudero



**Soledad Correa García** es psicóloga clínica. Ha trabajado en temáticas de educación no formal vinculadas a Mujer y Coeducación, así como Educación para la Salud, con diferentes municipios y entidades sociales de Chile y España. Forma parte del colectivo de trabajo social "Imagina".

**Concepción Jaramillo Guijarro** es pedagoga y animadora sociocultural. Trabajó en la Escuela Pública de Animación hasta 1990, y desde entonces sigue vinculada a ella como colaboradora. En los últimos años ha trabajado en proyectos de coeducación en España, México y Paraguay. Ha publicado trabajos sobre este mismo tema, entre ellos, junto con otras autoras, "Coeducación y tiempo libre" (Madrid, Ed. Popular, 1995)

**Alicia Martínez, María Suárez y José Escudero** son técnicos de la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil.

Los Cuadernos de Formación quieren favorecer la participación, el respeto y la valoración de las diferentes experiencias formativas como punto de partida para el aprendizaje y la mejora de nuestra práctica sociocultural. En este sentido, las opiniones que se recogen en estos documentos no son compartidas necesariamente por la entidad editora.

Edición: Consejería de Educación, Comunidad de Madrid.

Diseño y Maquetación: aderal tres

Marzo de 2001

Deposito Legal: M -

# TRABAJO DESDE LA EDUCACIÓN NO FORMAL CON PREADOLESCENTES

## Experiencias en municipios de la Comunidad de Madrid

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>IV</b>
<b>1. EL PERFIL PSICOLÓGICO Y SOCIAL DE LA PREADOLESCENCIA.</b>	
<b>CONSECUENCIAS PARA LA EDUCACIÓN NO FORMAL</b> .....	<b>7</b>
Soledad Correa	
<b>1.1. Qué entendemos por preadolescencia</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2. Perfil psicoevolutivo de la preadolescencia:</b> .....	<b>10</b>
<b>cambios físicos, psíquicos y conductuales</b>	
- Cambios físicos	
- ¿Cómo piensan?	
- ¿Qué valores tienen?	
- ¿Qué piensan de sí mismos?	
- ¿Y de los otros y las otras?.	
- ¿Cómo estructuran la idea de ser chicos o chicas?	
<b>1.3. Por qué es importante trabajar con preadolescentes</b> .....	<b>17</b>
<b>desde la educación no formal.</b>	
<b>1.4. Pistas metodológicas para trabajar con preadolescentes</b> .....	<b>21</b>
- Desarrollo evolutivo	
- Género	
- Extracción social	
- Territorialidad	
- Tipos de grupo	





<b>2. EXPERIENCIAS EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.</b> .....	<b>27</b>
Recopilación de Alicia Martínez, María Suárez y José Escudero	
<b>2.1. Análisis de la realidad local</b> .....	<b>29</b>
- Utilidad de los análisis de la realidad a partir del territorio y desde los propios de Juventud	
- La experiencia de Mejorada del Campo	
<b>2.2. Dinamización de Enseñanzas Medias</b> .....	<b>33</b>
- ¿Qué es?	
- ¿Qué podemos conseguir a través de los Programas de Dinamización de Enseñanzas Medias?	
- El Programa de Dinamización en Institutos de la Delegación de Juventud de Móstoles	
<b>2.3. Talleres.</b> .....	<b>38</b>
- ¿Qué son?	
- ¿Qué podemos conseguir a través de ellos?	
- Los talleres de la Delegación de Juventud de Torrejón de Ardoz	
- Experiencia de talleres con chicas preadolescentes en Palomeras y Entrevías: "Las jóvenes protagonistas: para que la exclusión no tenga nombre de mujer"	

<b>2.4. Espacios de encuentro</b> .....	<b>43</b>
- ¿Qué son?	
- ¿Qué se puede conseguir con estos espacios de encuentro?	
- Programa de animación rural "Ludomóvil" de la Mancomunidad El Alberche	
- La mediateca de Alcobendas	
- La discolight de Fuenlabrada	
<b>2.5. Otras actividades</b> .....	<b>49</b>
- Los campamentos para preadolescentes de los Servicios de Juventud de San Sebastián de los Reyes	
- La red de clubes infantiles de Las Rozas	
<b>2.6. Mapa de localización de las experiencias reseñadas</b> .....	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>55</b>
<b>ANEXOS</b>	
<b>1. Los programas de dinamización en centros educativos desde los Servicios de Juventud.</b> Prospección de experiencias locales, para un seminario sobre análisis de proyectos de dinamización en enseñanzas medias Concepción Jaramillo .....	<b>59</b>
<b>2. "Tengo 13 años". (artículo periodístico)</b> Luz Sánchez Mellado y Susana Montero .....	<b>73</b>

## PRESENTACIÓN

---

En los Servicios de Juventud locales se viene planteando cada vez más la necesidad de abordar actuaciones que incluyan al sector de edad 11-14 años, tanto por la demanda de los padres como por el propio análisis de las actuaciones con la población mayor de 14 años (teórica destinataria de los Servicios de Juventud desde que éstos han ido desarrollándose en las administraciones locales a mediados de la década de los ochenta). La realidad social cambiante, los cambios en los sistemas educativos, la constatación de que el trabajo desde Juventud y todo lo que se refiere al ámbito de la educación no formal no admite compartimentos estancos para grupos de edad, hace que la reflexión sobre estos menores, que no son ya niños pero que tampoco tienen la consideración plena de adolescentes o de jóvenes, esté cada día más presente entre los profesionales y voluntarios vinculados a los Servicios de Juventud municipales.

Desde la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid, se constató que los técnicos y técnicas de los Servicios Municipales de Juventud estaban ya abordando intervenciones con preadolescentes. Estas tenían distintas formulaciones, pero la clave común era: "Nuestras actividades están llegando con más o menos intencionalidad y sistematicidad a una población muy joven, con la que históricamente no hemos trabajado. Necesitamos mejorar la calidad de nuestros planteamientos de trabajo con preadolescentes"

Siendo conscientes de la riqueza que ya tenían esas experiencias, la Escuela Pública de Animación organizó en 1998 un seminario, enmarcado dentro de su Plan de Formación con Técnicos/as Municipales de Juventud, donde, partiendo de un encuadre teórico sobre los preadolescentes, se pusieron en común diversas experiencias que técnicos de la Comunidad de Madrid estaban llevando a cabo.

Este cuaderno, partiendo de la documentación del mencionado seminario y complementándose con información y experiencias recogidas posteriormente, trata de ser un instrumento sencillo que nos permita detectar claves teóricas y prácticas para continuar abordando el trabajo con preadolescentes.

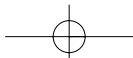
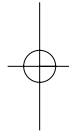
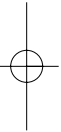
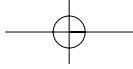
Pretendemos que la lectura de este documento permita a las personas que trabajamos desde la educación no formal:

- Reflexionar sobre características psicoevolutivas y sociales de las y los preadolescentes.
- Extraer pautas y claves para el trabajo sociocultural con preadolescentes.
- Contrastar experiencias que se han llevado a cabo en diferentes municipios de la Comunidad de Madrid con la experiencia propia.

El documento se ha podido realizar gracias al trabajo de técnicos y técnicas de Juventud que nos han explicado sus experiencias, como Antonio Cuadrado (Móstoles), Concha Carrasco y Susana Fernández (Torrejón de Ardoz), Amaya Puertas, María Fernández y Ana González (asociación Ítaca de Alcalá de

Henares), Jesús Garoz (Fuenlabrada), Ismael Abad (Fundación Fonat), José Miguel Cendrero (Mancomunidad El Alberche), el Servicio de Información Juvenil de Alcobendas, Paloma González y la Casa de la Juventud de San Sebastián de los Reyes, Remedios Montero y asociación La Kalle, Marino Bernabé y Adolfo Alonso (Servicios de Juventud de las Rozas), José Luis Pulgar (Servicios de Juventud de Mejorada del Campo), y otros compañeros y compañeras que han aportado sugerencias o ideas, a los que agradecemos profundamente la colaboración.

**Antonio Gómez Lorente**  
Jefe del Servicio de Promoción y Empleo Juvenil  
de la Dirección General de Juventud





# **1. El perfil psicológico y social de la preadolescencia. Consecuencias para la educación no formal.**



Soledad Correa



**Definiciones  
y ambigüedad  
del término  
"preadolescencia"**

## 1.1. QUÉ ENTENDEMOS POR PREADOLESCENCIA

Este término tan utilizado por todos y todas está cargado de cierta ambigüedad. Si la adolescencia es un período de difícil delimitación, podemos extender esta falta de precisión al término preadolescente.

Si comenzamos por definir el término adolescente para referirnos a "una persona que se encuentra entre los 13 y los 19 años de edad" como plantean Mc. Kinney y Cols<sup>1</sup>, entonces podemos inferir que la **preadolescencia** es aquella etapa en la que se sitúan las personas de 10 a 13 años, aproximadamente.

Pero si continuamos incorporando más elementos a la definición, encontraremos que los mismos autores anteriormente citados añaden que la adolescencia "empieza en la pubertad y termina cuando se llega al pleno status sociológico del adulto". Nada más impreciso que lo anterior, debido a que, si nos detenemos en la edad de comienzo de este período, encontraremos amplia experiencia científica que avala las diferencias en el comienzo de la pubertad entre chicos y chicas y también entre preadolescentes del mismo sexo. Este último caso tiene claras consecuencias psicológicas (dificultades de adaptación, complejos, baja autoestima, etc.).

Y si prestamos atención a lo que se entiende por la finalización de la adolescencia, "cuando se adquiere el pleno status sociológico del adulto", comprenderemos que los límites de nuestra definición son realmente laxos, puesto que el pleno status sociológico abarca una cantidad importante de elementos que implican cierta madurez psicológica, la cual está marcada por lo que se espera socialmente de los adultos (estabilidad económica e independencia emocional); en muchos casos, estos mismos requisitos no son satisfechos ni siquiera por la mayoría de los sujetos adultos.

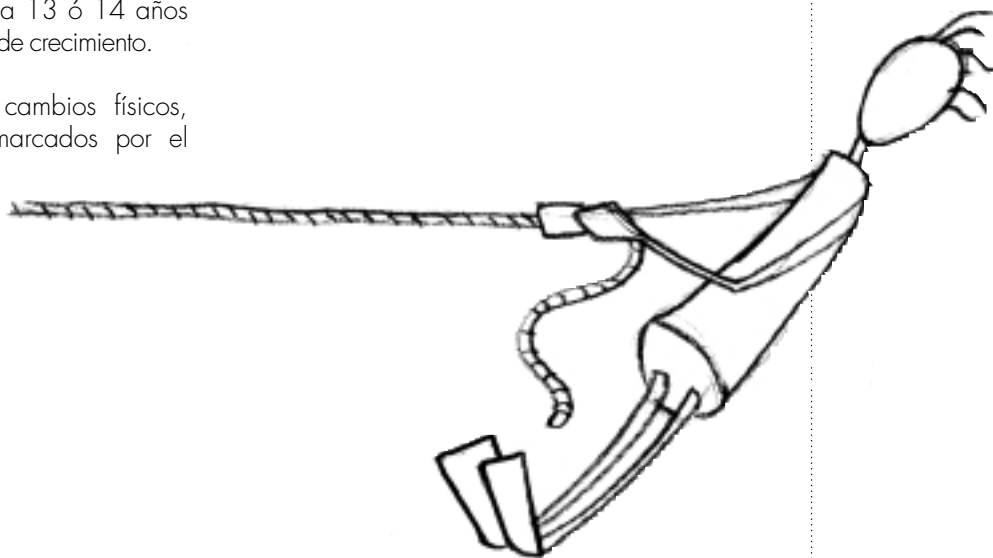


1. Mc. Kinney, J.P., Fitzgerald, H.E., Strommen, E.A.  
Psicología del desarrollo: Edad Adolescente. México,  
El Manual Moderno, 1982.

Tras lo expuesto anteriormente, podemos concluir que, aunque difícil de delimitar, la preadolescencia constituye una etapa de transición a la adolescencia y puede ser objeto de estudio y de intervención desde los departamentos de juventud.

Podemos establecer dos características que definen a los y las preadolescentes:

1. Se trata de personas de 10 a 13 ó 14 años aproximadamente, en proceso de crecimiento.
2. Están comenzando a vivir cambios físicos, psíquicos y conductuales, marcados por el fenómeno de la pubertad.





**Pubertad:  
cambios físicos  
en niños  
y niñas**

## **1.2. PERFIL PSICOEVOLUTIVO DE LA PREADOLESCENCIA: CAMBIOS FÍSICOS, PSÍQUICOS Y CONDUCTUALES**

### **CAMBIOS FÍSICOS**

Probablemente lo que caracteriza más exactamente a los preadolescentes son los cambios que se inician en su físico y en su fisiología, la pubertad.

La pubertad es un fenómeno biológico y fisiológico, provocado por factores hormonales, que acelera notablemente el crecimiento y la transformación del cuerpo (talla, peso, musculatura, caracteres sexuales secundarios, etc.) y culmina con la maduración sexual, que implica la capacidad de procreación.

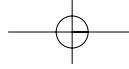
Son cambios que comienzan antes en las niñas (generalmente entre los 11 y 13 años) que en los niños (generalmente entre los 12 y 14 años); además hay numerosas diferencias individuales respecto al inicio y el final del proceso.

**Los cambios físicos en los niños son los siguientes:** aumento de tamaño en los testículos, escroto y pene; aumento de tamaño en los hombros, caderas, brazos y piernas, altura y peso total del cuerpo, aumento de tejido muscular y de su fuerza y aparición de la primera eyaculación.

**Los cambios físicos en las niñas son:**

aumento del ritmo de crecimiento de los pechos, los ovarios y el útero (matriz); aumenta el tamaño de los hombros, caderas, brazos y piernas, además de la altura y el peso total del cuerpo. Hace su aparición el primer ciclo menstrual.

Estos cambios físicos y fisiológicos, al principio imperceptibles, van provocando cambios actitudinales desde el entorno hacia el/la preadolescente. Las diferentes proporciones corporales en chicos y chicas hacen aparecer diferentes sentimientos, actitudes y estereotipos en quienes les rodean y de ellos/ellas hacia su entorno.



11

Es importante entender que la estructura corporal está relacionada con el concepto de uno mismo, y así podremos valorar las implicaciones que tiene el que esta estructura sufra un cambio, que es precisamente lo que les sucede a los preadolescentes.

Tienen que revisar y rehacer su propia **autoimagen** a partir de un cuerpo nuevo que les sorprende y desconcierta, que les proporciona nuevas e intensas sensaciones sexuales, un cuerpo que no saben si les gusta o no.

Es un momento en el que prestan máxima atención a su propio **aspecto corporal**; en la preadolescencia, por primera vez en su vida, sienten "la mirada del otro", se preguntan por su propio atractivo; atractivo que está definido para ellos/as más por los estereotipos que imponen la moda y la publicidad que por su propia vivencia estética.

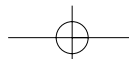
La imagen corporal y la **autoestima** están íntimamente ligadas. Los/las chicos/as que están más satisfechos con su cuerpo poseen una buena autoestima.<sup>2</sup> Es interesante destacar que algunos/as chicos/as preadolescentes que maduran más tarde se sienten infravalorados por su grupo de iguales.



**Concepto de uno/a mismo/a: autoimagen.**

**El aspecto corporal y la "mirada del otro". La autoestima**

2. Serrano, J. **Couselin con adolescentes** (tesis doctoral) Facultad de Psicología. Universidad Complutense.





## ¿CÓMO PIENSAN?

**El pensamiento preadolescente según la teoría de Piaget**

Para conocer las características del pensamiento de los y las preadolescentes trataremos de resumir las aportaciones de las principales teorías psicológicas sobre la construcción del conocimiento en los seres humanos. Estas aportaciones no son totalmente excluyentes entre sí; en todas ellas destaca la importancia del lenguaje y la interacción como elementos imprescindibles para llegar a desarrollar un pensamiento más evolucionado que en etapas anteriores.

**El pensamiento preadolescente según la teoría constructivista social de Vygotsky**

Según la teoría constructivista de Piaget el pensamiento evoluciona a través de etapas, cada una de ellas caracterizada por determinados procesos cognitivos. En la preadolescencia se inicia el **pensamiento formal** que les permite:

1. Una mayor capacidad de **abstracción**: independizarse de los datos concretos y presentes.
2. Una mayor capacidad **lógica**: empiezan a establecer relaciones causa-efecto mediante inferencias puramente mentales.

3. La posibilidad de empezar a interpretar y elaborar **hipótesis** : separan los diferentes factores que intervienen en una situación compleja y, mentalmente, comprueban qué podría suceder si uno a uno fueran cambiando.

Este pensamiento formal requiere un buen manejo del lenguaje.

Sobre la importancia de la **interacción** con los otros y con los objetos, la teoría constructivista social de Vygotsky nos dice:

1. El pensamiento se va construyendo gracias a la **interacción** con los iguales y con los adultos.
2. Interactuando con los otros somos capaces de resolver y de aprender a resolver problemas y situaciones que **solos no sabríamos** solucionar.
3. Debido a este aprendizaje que nos hace **ir más allá** de lo que ya sabemos, es como se va construyendo el pensamiento, la inteligencia.

Recordemos que el lenguaje es el vehículo privilegiado para la interacción.

Otras características significativas del pensamiento de los/las preadolescentes son las que aporta la teoría constructivista del cognitvismo; nos explica que el pensamiento lo vamos construyendo personalmente al:

1. Ir estructurando lo que aprendemos en **esquemas de conocimiento** (esquemas mentales de representación de la realidad); estos esquemas los organizamos jerárquicamente, unos incluyen a otros.
2. Para decidimos a **cambiar y reordenar** los esquemas que ya poseemos necesitamos encontrarle sentido a la información nueva, es decir, que nos resulte significativa, **interesante**.



13

**Cognitvismo:  
aprendizaje por  
esquemas de  
conocimiento,  
información  
significativa,  
metacognición**

3. En la preadolescencia empezamos a ser capaces de pensar sobre nuestro pensamiento y el de los otros: la **metacognición**. Empezamos a tener representaciones o esquemas mentales acerca de cómo pensamos, qué mecanismos o estrategias utilizamos para entender, analizar y configurar la realidad.



## ¿QUÉ VALORES TIENEN?

Para hablar de los valores de los y las preadolescentes utilizaremos el término de moralidad o desarrollo moral; su significado exacto, sin ningún otro tipo de connotación, se refiere a dos capacidades diferenciadas:<sup>3</sup>

1. La capacidad de hacer juicios de valor sobre personas, cosas y/o situaciones.
2. La capacidad de actuar según los propios juicios de valor.

Según Piaget<sup>4</sup> "el juicio moral de los niños se desarrolla por etapas paralelas a las etapas del desarrollo cognitivo". Este autor plantea que "existe una moral heterónoma que aparece en edades tempranas, hasta los 6 años, y que se caracteriza por considerar que las **reglas** impuestas por la autoridad del adulto son absolutas e inmutables".

- 
3. Coleman, J.C. **Psicología de la Adolescencia**. Madrid, Morata, 1985.
  4. Piaget, J. **El criterio moral del niño**. Barcelona, Morata, 1971

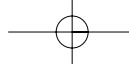
Y un segundo estadio moral, llamado moral autónoma, en el que consideran que "las reglas nacen de un **consentimiento mutuo** y en el que empieza a tener valor la **intencionalidad** de los actos". Este último estadio es el que empieza a predominar en el preadolescente. El siguiente estadio en el desarrollo moral estaría regido por principios éticos universales.

La moralidad propia de la etapa **-de cooperación y reciprocidad-** enlaza con el establecimiento de relaciones de igualdad con los compañeros. El desarrollo moral depende de un desarrollo cognitivo que lleve al pensamiento abstracto y de la posibilidad de distanciarse y asumir el punto de vista del otro.

En estas edades empieza a definirse la orientación general y duradera respecto a **metas, fines y proyectos** valiosos para ellos y reconocidos socialmente.

Hay que tener en cuenta que los y las preadolescentes suelen mostrar una gran disposición a aplicar juicios y valoraciones críticas con gran rigidez y exigencia hacia **los demás** pero no hacia **ellos mismos**.





## ¿ QUÉ PIENSAN DE SÍ MISMOS?

En la etapa de la preadolescencia el sí mismo, al igual que otros aspectos, tiende a ser modificado. Se produce, como ya vimos, un cambio en la imagen corporal. Además, se comienza a construir un concepto de sí mismo **más elaborado** gracias al desarrollo intelectual que se ha producido.



Una posición básica de los preadolescentes es el egocentrismo (que no significa egoísmo), posición necesaria para llegar a madurar. Es un período de interiorización, de **autoanálisis** en el que se descubren a sí mismos, se interrogan sobre su pasado, su presente y su futuro; empiezan a ser conscientes de su propia individualidad.

## ¿ Y DE LOS OTROS Y LAS OTRAS ?

En la preadolescencia las relaciones tienden a centrarse en grupos o pandillas del vecindario, integradas por sujetos de un mismo sexo. Hacia los 13-15 años la meta fundamental de los adolescentes es la **aceptación** por parte de los miembros de un grupo o pandilla.

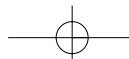
La **pandilla** es el espacio en el que pueden poner en práctica sus nuevos roles, en el que rompen los roles que la familia les adjudica y donde pueden experimentar y poner a prueba nuevos aspectos de sí mismos.

Contradictoriamente, su propia inseguridad les lleva a buscar la **identificación** con los otros de forma exagerada, como si trataran de ser clónicos; esto puede hacer que formen un grupo cerrado e intransigente con nuevos miembros, sobre todo si éstos tienen una apariencia y/o gustos algo diferentes a los del grupo.

Durante este período son muy **sensibles a las críticas**, a las reacciones negativas de los demás con respecto a ellos, están preocupados por lo que los demás piensan de ellos. Con el aumento de la edad las amistades van siendo más estables.

**Autoanálisis  
y concepto  
de sí mismo.**

**La pandilla.  
La búsqueda de  
identificación  
y la sensibilidad  
a la crítica**





## Identidad sexual

## Estereotipos e identidad de género.

### ¿CÓMO ESTRUCTURAN LA IDEA DE SER CHICOS O CHICAS?

La preadolescencia, como hemos mencionado antes, es un período en el que los chicos y chicas comienzan a diferenciarse sexualmente. Su pensamiento se estructura de otra forma y lo afectivo también comienza a vivirse de otra manera. Todos estos aspectos son los que constituyen "**la identidad**" pero este proceso se va construyendo desde el nacimiento en interrelación con el medio (identidad de género).



Los primeros momentos significativos suceden muy tempranamente cuando el niño o la niña se reconocen como diferentes del otro/a y dejan de formar parte de un todo global para ir recogiendo información simultánea sobre sí mismo y los demás. Se está ya comenzando a categorizar el mundo sobre los aspectos de ser mujer y hombre.

Lenta pero inexorablemente se distribuye el mundo social en **dos categorías** respecto a la información que durante estos años ha recogido de su experiencia personal en la sociedad en que vive, atribuyéndose unos **estereotipos distintos** para hombres y mujeres. Estos estereotipos de género reflejan las creencias sobre las actividades, roles y rasgos físicos que caracterizan y distinguen a hombres y mujeres de cada sociedad.

En la preadolescencia y adolescencia, los chicos y chicas, que se reafirman a través del grupo, ponen en marcha mecanismos que van a dar valor a aquellos aspectos que corresponden con esa identidad de género preestablecida.



### 1.3. ¿POR QUE ES IMPORTANTE TRABAJAR CON PREADOLESCENTES DESDE LA EDUCACION NO FORMAL?

Además de cambios físicos, en este periodo dan comienzo una serie de **cambios cognitivos** que favorecen la intervención en el plano de los valores, las ideologías, etc.. Su estructura de pensamiento está preparada para comprender aspectos de la realidad que antes no era posible abordar. Es el momento oportuno para generar **el pensamiento crítico**. Se trata de un período en el que manifiestan una gran capacidad para discrepar con lo impuesto. Este pensamiento les permitirá tener una actitud crítica a la hora de analizar las contradicciones de la sociedad que les rodea.

Además, es importante subrayar que los preadolescentes son más fáciles de motivar hacia la participación en grupos, porque **el grupo** es fundamental para ellas y ellos. Están viviendo un momento de búsqueda en la que es posible cambiar con facilidad de grupo de referencia.



Esta anticipación en el inicio de la adolescencia y los correspondientes cambios físicos, psicológicos y conductuales, tratados en apartados anteriores, implican una **modificación en el ambiente inmediato** del preadolescente. A nivel físico significa la modificación de la estructura exterior para dejar de ser el niño de antes y entrar en el mundo de los adultos. A nivel psico-social supone un cambio de actitud, la asunción de nuevos papeles, la asignación de un status diferente, etc.

Como sector de población, el Sistema Educativo, el mercado y el mundo adulto en general están otorgando a estas chicas y chicos un nuevo papel, bien diferenciado del de la infancia.

**Generación del pensamiento crítico.**

**Importancia del grupo. Modificación del ambiente inmediato.**

**El rol diferenciado que se atribuye a este grupo de edad.**



**La incorporación a los institutos como factor de "adelanto de procesos"**

La LOGSE establece un cambio de etapa, la de la Educación Secundaria Obligatoria, cuando los alumnos tienen 12 años, frente a los 14 de comienzo del bachillerato en épocas anteriores. Este cambio formal también afecta a la imagen que la sociedad empieza a tener de este grupo de edad, que deja de ser considerado infantil para convertirse progresivamente en joven.

**El factor mercado: preadolescencia y lucro.**

**Utilidad de trabajo con este colectivo desde la Animación Sociocultural.**



Como consecuencia, los preadolescentes están comenzando a entrar al mundo adulto con mayor prontitud, recibiendo las mismas influencias que afectan a la juventud y que pueden provocar conductas de riesgo.

Además, el **mercado** está ejerciendo una presión específica sobre este grupo de edad, a sabiendas de que son los consumidores de determinados sectores y de que mueven miles de millones de pesetas: el uso de centros comerciales como lugares de ocio, el consumo de determinada ropa, música, cine, etc.. son algunos de los elementos con los que la publicidad les "bombardea".

Todas estas modificaciones producen en el preadolescente un estado de desajuste y vulnerabilidad que no siempre recibe respuesta desde la educación formal. Si nos planteamos la Animación Sociocultural como una metodología de trabajo que nos posibilita operar con los procesos de los grupos, consideramos que es necesario e importante que se trabaje con este colectivo.



## ¿Por qué es importante trabajar con preadolescentes desde la educación no formal?

- Porque sus cambios psicoevolutivos se están presentando a edades cada vez más tempranas
- Los cambios físicos dan lugar a una cierta vulnerabilidad en la percepción de sí mismos. Comienzan a construir un concepto de sí mismos más elaborado, gracias al desarrollo intelectual.
- Se encuentran en un momento óptimo para el desarrollo del pensamiento crítico.
- Comienzan a desarrollar una moral autónoma.
- El grupo de iguales es un referente fundamental en la configuración de su autoconcepto y sus valores.
- Su identidad de género se encuentra en un proceso de reconfiguración en función del grupo de iguales y de otras influencias externas.
- Esta evolución favorece la educación en el plano de los valores, las ideologías y las actitudes críticas, utilizando el grupo de iguales como elemento metodológico clave.





## ¿Por qué es importante trabajar con preadolescentes desde la educación no formal?

- Como sector de población están entrando en el mundo "adulto" con mayor prontitud, lo que supone acusar las mismas influencias que éstos:
- El Sistema Educativo ha adelantado "formalmente" el cambio a la Etapa Secundaria ("la etapa de los jóvenes") de los 14 años a los 12.
- Están recibiendo una presión específica e intencionada del mercado y de la publicidad.
- Su vulnerabilidad ante estas influencias puede dar lugar a conductas de riesgo

**La animación sociocultural es un método óptimo que nos posibilita educar a través del grupo, en la participación, en el desarrollo de actitudes críticas y, en definitiva, en valores.**

**Lo anterior supone, entre otros aspectos, la prevención de conductas de riesgo y la iniciación a la participación ciudadana.**





## 1.4. PISTAS METODOLÓGICAS PARA TRABAJAR CON PREADOLESCENTES

---

Como señalamos anteriormente, las actividades de tiempo libre que se suelen plantear con jóvenes también son perfectamente válidas para preadolescentes. Lo importante es adaptar dichas actividades a las características psicoevolutivas y sociales de éstos.

Os proponemos las variables que consideramos más significativas a tener en cuenta y algunas pistas relevantes para el trabajo desde la educación no formal con preadolescentes.

Las claves para trabajar con preadolescentes nos las proporcionan, entre otros:

- El desarrollo psicoevolutivo
- El género
- La extracción social
- La territorialidad
- La organización grupal

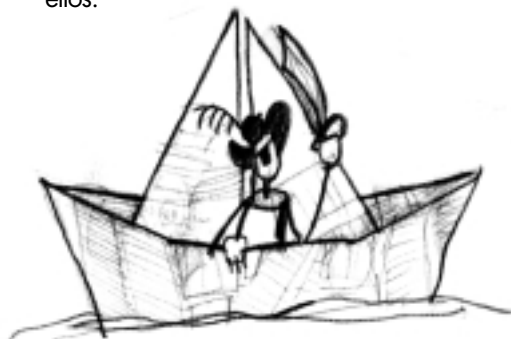




## DESARROLLO EVOLUTIVO

La mayoría de los preadolescentes aún no han adquirido el pensamiento formal que caracteriza a su estadio del desarrollo cognitivo. Dada la variabilidad de posibilidades de desarrollo en las chicas y chicos de estas edades, es necesario "darse un tiempo" para conocer sus aspectos intelectuales, limitaciones y capacidades para poder adaptar las actividades y dinámicas que planteemos. Para favorecer el aprendizaje, suele ser más idóneo:

- Trabajar con ejemplos que impliquen el desarrollo por pasos de los conceptos preliminares, para llegar a los conceptos fundamentales. Intentar hacer el recorrido hipotético-deductivo con ellos.



Sobre el pensamiento formal

Es necesario el dinamismo en el proceso de aprendizaje con adolescentes

Reflexiones sobre la variable "género"

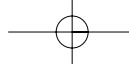
- Comenzar por actividades que pongan en práctica el pensamiento concreto y terminar por el análisis y crítica que el implican el pensamiento formal.
- Es necesario ser dinámico, no caer en grandes charlas. Se pierden, se aburren. Es mejor dar mensajes cortos y descomponerlos en partes. Es positivo establecer una comunicación directa.

## GÉNERO

"El término género designa lo que la sociedad atribuye a cada uno de los sexos. Es el sexo social. Es el conjunto de normas diferenciadas de cada sexo que cada sociedad elabora según sus necesidades y que son impuestas a los individuos a partir del nacimiento, como pautas que deben regir sus comportamientos, deseos, acciones de todo tipo e inclusive sentimientos"<sup>5</sup>

5. Cremades, M.A., Alvarez, C., Urruzola, M.J., Jaramillo, C., Y Hernandez, G. *Coeducación y Tiempo Libre*. Madrid, Ed. Popular. 1995.





- Organizar grupos y actividades que contemplen los intereses de chicos y chicas, valorando sus diferencias y similitudes. En algunos casos, proponemos realizar grupos segregados donde se apoyen los distintos procesos de socialización que chicos y chicas tienen.
- Posibilitar que las distintas necesidades y expectativas de chicos y chicas sean cubiertas, apoyando ambas por igual, tanto con las palabras como con las acciones.
- Utilizar el lenguaje de forma no sexista, de modo que transmita ideas positivas sobre ambos géneros. Comencemos por nombrar a "chicos y chicas" en los grupos.

socioeconómico en el que está inmerso nuestro grupo de jóvenes nos puede dar pistas para enfocar cómo realizar nuestra intervención.

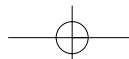
- Reforzar la valoración de su identidad social y cultural.
- Utilizar un lenguaje adecuado a su medio social y a su edad. Este lenguaje no tiene que ser exactamente formal, porque esto genera distancia. Tampoco de trata de usar un lenguaje idéntico al suyo, ya que somos referentes educativos, sino un punto intermedio.



## EXTRACCIÓN SOCIAL

Al igual que otros autores, Lamata<sup>6</sup> plantea que en cualquier proceso educativo debemos tener en cuenta cuál es la extracción social del colectivo con el que trabajamos. Es decir, valorar los condicionantes, como el acceso a cierto nivel educativo, el espacio social inmediato en el que se participa y el nivel

6. Lamata, R. **Enfoque Metodológico para la Formación.** Madrid, Comunidad de Madrid. Consejería de Educación. Dirección General de Juventud. 1991.





## TERRITORIALIDAD

Las condiciones sociodemográficas llevan a trabajar con preadolescentes. Pero las competencias administrativas entre las diferentes concejalías y servicios delimitarán, en principio, el trabajo que se puede desarrollar desde los Servicios de Juventud, con este colectivo.

- **Conocer el territorio** donde se está realizando nuestra acción (barrio, pueblo, comarca...) **y los recursos de los que disponemos** nos permitirá reconocer el alcance que puede tener nuestra intervención educativa.
- Utilizar estos recursos de la zona y ponerlos de manifiesto.
- Trabajar en colaboración con entidades y personas del territorio.

Conocer y utilizar  
recursos  
comunitarios

"Pensar" sobre  
el grupo

## TIPOS DE GRUPO

Evidentemente, la relación entre organización grupal y cumplimiento de objetivos, aunque incuestionable, no es unidireccional. En el cumplimiento de los objetivos, además del tipo de grupo, van a influir otros elementos metodológicos. Por tanto, señalaremos algunas tendencias que pueden favorecer o dificultar determinados objetivos, en función de la tipología de grupo, teniendo en cuenta que pueden darse otros factores metodológicos que contrarresten dichas tendencias.

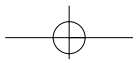
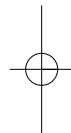
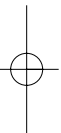
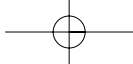
- Organizar grupos **estables** si queremos reforzar la **identidad y la seguridad de los miembros del grupo**.
- Los grupos **abiertos** favorecen la **autonomía** del chico o chica para entrar y salir de él. **Dificulta el cumplimiento de objetivos de producción, pero nos puede asegurar una alta motivación de los participantes.**



- Constituir grupos **cerrados** cuando tenemos que abordar objetivos y contenidos que tienen que ver con **aspectos interpersonales, afectivos, etc...** y los **preadolescentes necesitan un conocimiento profundo de sus iguales y un clima de confianza y familiaridad**. Por ejemplo, cuando trabajamos con chicos y chicas en dificultad social este tipo de grupo puede ser idóneo.
- Organizar **grupos segregados** cuando **queremos entrenar habilidades en un sexo atribuidas socialmente al otro**. También son adecuados para tomar conciencia de las estructuras sociales que mantienen distintas valoraciones de lo masculino y lo femenino

**Grupos abiertos y cerrados en función de objetivos**





## **2. Experiencias en municipios de la Comunidad de Madrid**



Recopilación de Alicia Martínez, María Suárez y José Escudero



Tras revisar las claves evolutivas y sociales que hacen importante el trabajo con preadolescentes desde la educación no formal, vamos a presentar **algunas propuestas que se están desarrollando en municipios de la Comunidad de Madrid.**

Son muchos los municipios que están desarrollando experiencias de interés con preadolescentes. Nosotros vamos a reseñar un conjunto de ellas, presentadas fundamentalmente en un seminario que desarrollamos sobre esta temática en la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil:

- **El análisis de realidad** de Mejorada del Campo
- **Animación en Enseñanza Secundaria:** la experiencia de Móstoles
- **Programa de talleres** de Torrejón de Ardoz y experiencia con chicas preadolescentes en Palomeras y Entrevías.



- **Espacios de Encuentro:** la ludomóvil de la Mancomunidad El Alberche, la discolight de Fuenlabrada, la mediateca de Alcobendas.
- **Otras actividades:** los campamentos itinerantes de San Sebastián de los Reyes y la red de Clubes Infantiles de Las Rozas.

Las propuestas que presentamos vienen precedidas de una caracterización general de su utilidad para la población preadolescente. Se va a poder comprobar que el tipo de programas y actividades que aparecen en las páginas siguientes no varían esencialmente de los que se diseñan para adolescentes y jóvenes. Lo imprescindible es el ajuste a las características evolutivas, sociales y territoriales de estos chicos y chicas.

Los programas sólo están esbozados en una ficha resumen. Si deseas una información más pormenorizada puedes acudir a las fuentes documentales, o bien ponerte en contacto con los correspondientes Servicios de Juventud.



## ANÁLISIS DE LA REALIDAD LOCAL 2.1



### UTILIDAD DE LOS ANÁLISIS DE LA REALIDAD A PARTIR DEL TERRITORIO Y DESDE LOS PROPIOS EQUIPOS DE JUVENTUD

Resulta fundamental recordar que el análisis previo de las características y necesidades de la población preadolescente de nuestra localidad va por delante de la adopción de programas o actividades que tienen éxito en otras localidades.

Es determinante analizar los problemas concretos que tenemos y las características sociales de los adolescentes de nuestro municipio para poder programar con alguna eficacia. Por tanto, olvidémonos de aplicar sencillamente "recetas" procedentes de otras realidades cuyo desarrollo nos supondrá, con toda seguridad, un esfuerzo importante pero de dudosos resultados.

Las experiencias que presentamos responden a condiciones sociodemográficas específicas; por tanto te proponemos que antes de abordar la lectura de las páginas siguientes, intentes responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las necesidades de la población preadolescente de tu localidad?
- ¿Qué aspectos deberían potenciar los programas de juventud con relación a los preadolescentes?
- ¿Qué obstáculos hay para trabajar con preadolescentes desde tu municipio?
- ¿Qué rasgos diferenciales de la adolescencia es imprescindible contemplar en los Programas de juventud o de infancia en tu localidad?

**Utilidad de hacer un análisis propio, y de no aplicar sencillamente "recetas"**

**Algunas preguntas antes de la acción**



## 2.1 ANÁLISIS DE LA REALIDAD LOCAL

**Trabajo desde los recursos de los propios Servicios de Juventud. Comenzar con acciones "micro"**

Existe cierto prejuicio respecto a lo costoso de diseñar y desarrollar un análisis de nuestra realidad (preadolescente en este caso).

No obstante, hemos podido constatar que el trabajo cotidiano de las y los técnicos de juventud proporciona una gran cantidad de información que, sistematizada, puede aportarnos datos relevantes para descubrir y atender las necesidades de nuestras poblaciones.

La solución de un problema concreto con un pequeño grupo de preadolescentes puede conducirnos progresivamente a procesos de análisis y respuestas de mayor complejidad y envergadura. Animamos por tanto a iniciar nuestro trabajo desde acciones "micro", porque éstas nos pueden permitir avanzar paulatinamente y con seguridad en el desarrollo de nuestros programas. Remitimos, para desarrollar técnicas de investigación desde los propios equipos, al cuaderno nº 2 de esta serie de materiales (Escudero, J. y Cercadillo, M.: **Análisis de la Realidad Local. Propuestas de trabajo para técnicos de Juventud y mediadores.** Madrid, Dirección General de Juventud, EPAEJ, 2000).





## ANÁLISIS DE LA REALIDAD LOCAL 2.1



### LA EXPERIENCIA DE MEJORADA DEL CAMPO

El estudio, realizado en 1999, se planteó a partir de la necesidad sentida por los técnicos de Juventud de conocer más profundamente los hábitos de la población joven local, así como conocer la opinión sobre los Servicios de Juventud y recabar sugerencias. La intención era que el estudio se convirtiese en sí mismo en un elemento de dinamización, al hacer partícipes a los jóvenes del mismo proceso de investigación.

Se enmarca esta investigación en una metodología de Investigación-Acción Participante, y en la línea señalada anteriormente de los pequeños estudios realizados desde los propios equipos de Juventud.

Se realizó un cuestionario, con un formato muy atractivo, recabando opinión sobre los servicios existentes y pidiendo iniciativas o propuestas que fuesen de interés y no se estuviesen realizando. Se distribuyó en institutos, parques, bibliotecas y otros centros de encuentro de jóvenes. El segmento de edad abordado fue de 13 a 17 años.

También se realizaron grupos de discusión, con el objeto de descubrir percepciones, juicios de valor, etc. que los jóvenes tienen sobre sus ocupaciones, su municipio, los servicios que a ellos destinan...

La utilidad de la investigación, con el proceso de contraste de información y opinión con los y las jóvenes, se consideró muy alta. Se evidenciaron diferencias en cuanto a inquietudes y demandas entre los grupos de edades 13-14 y 15-17, basicamente a partir de la menor de la movilidad de los primeros (que dependen casi exclusivamente de los servicios del propio municipio).





## 2.1 ANÁLISIS DE LA REALIDAD LOCAL

### **Si quieres saber más sobre esta experiencia...**

Puedes ponerte en contacto con los Servicios de Juventud de Mejorada del Campo:  
Casa de la Cultura. C/ Mayor, 14.  
28840 Mejorada del Campo.  
Tel.: 91 668 03 29.  
[casacultura@retemail.es](mailto:casacultura@retemail.es)

También puedes consultar la síntesis de esta experiencia y el formato del cuestionario contenidas en el Cuaderno 2 de esta serie de Cuadernos de Formación (Escuela Pública de Animación)





## DINAMIZACIÓN DE ENSEÑANZAS MEDIAS 2.2

### ¿QUÉ ES?

Es la intervención que se lleva a cabo con adolescentes de centros de Enseñanza Secundaria usando el método de la animación sociocultural y, normalmente, a través de agentes o animadores extraescolares. Este trabajo puede desarrollarse, bien en los Centros de Enseñanza Secundaria, bien en las Casas de Juventud con chicos y chicas que acuden desde sus escuelas o institutos. Por las características que reviste, el grupo que se establece suele ser estable y cerrado.

### ¿QUÉ PODEMOS CONSEGUIR A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DINAMIZACIÓN DE ENSEÑANZAS MEDIAS?

Estos programas pretenden completar, desde una metodología diferente, participativa y plural, la enseñanza de las llamadas "áreas transversales" (educación ambiental, coeducación, etc...) que se desarrolla en los centros de Enseñanza Secundaria.

El descenso de la edad en la entrada a los institutos, convierte a estos chicos y chicas en los más pequeños de los "mayores". Es decir con 12 años comienzan a recibir el status de joven, a tener contacto con otros adolescentes y a establecer un nuevo tipo de relación con sus compañeros y profesores.

**Los institutos son espacios privilegiados para la dinamización de las y los preadolescentes y para la educación en valores.**



## 2.2 DINAMIZACIÓN DE ENSEÑANZAS MEDIAS

Además, es obvio que en los colegios e institutos se concentra la población de 12 a 14 años, por lo que es más sencillo incidir en un número significativo de chicos y chicas. Por tanto, **son los espacios privilegiados para favorecer la prevención**, a través de la educación en valores (no consumismo, no violencia, no xenofobia, no sexismo, etc.) y para sensibilizar respecto a la importancia de la participación, pudiendo ser la primera vía de comunicación para que parte del alumnado comience a participar en otros procesos grupales fuera del centro escolar (asociaciones, clubes, Casa de la Juventud, etc...)

### EL PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN EN INSTITUTOS DE LA DELEGACIÓN DE JUVENTUD DE MÓSTOLES

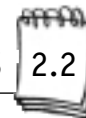
Los Servicios de Juventud de Móstoles, tienen una larga experiencia en el desarrollo de un Programa de Animación en Institutos. Organizan la intervención en cuatro grandes áreas: información, sensibilización, participación y tiempo libre. Sus principales destinatarios son los alumnos y alumnas de Educación Secundaria Obligatoria de la localidad.

**La experiencia  
de animación  
en institutos de  
Móstoles**





## DINAMIZACIÓN DE ENSEÑANZAS MEDIAS 2.2



Las líneas básicas de funcionamiento son las siguientes:

### 1. Área de Información y Difusión

Se concreta a través de :

- **Ventanas informativas.**
- **Tabloides:** paneles informativos mensuales.
- **Difusión:** coordinación de toda aquella información municipal que se desee difundir.

### 2. Área de Opinión

Organización de actos informativos, charlas, mesas redondas y debates, con el fin de contribuir al desarrollo del sentido crítico y a la formación de la personalidad.

Se ofertan durante el curso escolar. Pueden desarrollar los siguientes ejes temáticos:

- Protección del medioambiente.
- Los derechos humanos.
- Sexualidad y juventud.
- Servicio de la administración para jóvenes.
- Prevención de tabaquismo y alcoholismo en jóvenes.
- Igualdad de oportunidades entre chicos y chicas.
- Participación escolar.



## 2.2 DINAMIZACIÓN DE ENSEÑANZAS MEDIAS

También se organizan, entre varios institutos, actos informativos sobre los siguientes temas:

- La manipulación en la publicidad.
- Servicio Militar y Objeción de Conciencia.
- Paz y Desarme.
- El SIDA

### 3. Área de Tiempo Libre

El Programa oferta a los centros de la localidad tres talleres trimestrales para un máximo de treinta alumnos, a realizar preferentemente en horario extraescolar.

- Medios de comunicación: Taller de radio. Taller de prensa. Taller de diaporamas. Taller de vídeo.
- Medio ambiente: Taller de Educación Ambiental. Taller de consumo y reciclado. Taller de aire libre. Taller de orientación.
- Expresión: Taller de artesanía. Taller de creatividad. Taller de cuentacuentos. Taller de dinamización a través del juego y construcción de juguetes. Taller de guiñol y marionetas.

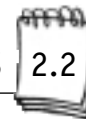
### 4. Área de Participación

Se realizan actividades de ocio y tiempo libre, dirigidas a los centros de la localidad, cuyo principal objetivo es que estén organizadas y desarrolladas por los propios alumnos de ESO y bachillerato.





## DINAMIZACIÓN DE ENSEÑANZAS MEDIAS 2.2



### **Si quieres saber más sobre esta experiencia:**

Puedes consultar en la biblioteca de la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil:

- Programa de Dinamización en Institutos. Propuesta de coordinación desde la Educación no formal en Centros de Enseñanza Secundaria. Delegación de Juventud de Móstoles, 1998.
- "Seminario sobre Dinamización de Enseñanzas Medias" Plan de Formación con Técnicos/as Municipales de Juventud, EPAEJ. 1997.

También puedes ponerte en contacto con la Delegación de Juventud de Móstoles  
C/ Libertad, 34 posterior. 28936 Móstoles  
[sij.mostoles@comadrid.es](mailto:sij.mostoles@comadrid.es)





## 2.3 TALLERES

### ¿QUÉ SON?

Son espacios de formación en grupo en los que se facilita el aprendizaje a través de la **práctica** y el **entrenamiento de habilidades**. Suelen utilizarse diversidad de técnicas y materiales. Podemos desarrollar, desde talleres de cerámica hasta talleres de género femenino o masculino. Este tipo de grupo suele ser estable, abierto y segregado o no, dependiendo de los objetivos y contenidos del taller.

### ¿QUÉ PODEMOS CONSEGUIR A TRAVÉS DE ELLOS?

Las y los muchachos de 10, 11 años necesitan realizar actividades, necesitan crear. Desde el punto de vista evolutivo, el aprendizaje a través de la acción resulta especialmente interesante, ya que a estas edades, se produce un tránsito del pensamiento concreto al formal. Es decir, sólo suele existir un desarrollo incipiente de éste último, por lo que el proceso de acción-reflexión contribuye a su desarrollo.

Por otra parte, además del aprendizaje de una determinada disciplina o técnica, podemos conseguir un "enganche" a largo plazo con el preadolescente. El contenido del taller puede ser un pretexto para **motivar a la participación con grupos de iguales**. Posteriormente, podemos proponer a los integrantes ahondar en otros temas que permitan el abordaje de nuevos contenidos. El taller supone un tipo de actividad dirigida, donde el preadolescente puede iniciarse en el "juego" de la autonomía. Puede ser el primer paso para que las y los chicos comiencen a desarrollar, a medio plazo, actividades grupales más autónomas.

Los talleres facilitan procesos de acción-reflexión y por tanto, el pesamiento formal.

Pueden suponer el primer paso para motivar a la participación con grupos de iguales y para que, a medio plazo, los chicos y chicas comiencen a desarrollar otras actividades grupales de forma más autónoma.





## TALLERES 2.3

### LOS TALLERES DE LA DELEGACIÓN DE JUVENTUD DE TORREJÓN DE ARDOZ

La Delegación de Juventud de Torrejón de Ardoz cuenta con 7 trabajadores que desarrollan su trabajo con personas de edades comprendidas entre los seis y los treinta años. El número de adolescentes, entre 12 y 19 años es de unos 13.000.

Los objetivos y líneas de trabajo que se plantean con este grupo de edad, son los siguientes:

#### Objetivos y tendencias:

- Trabajo relacional y de prevención.
- Dinamización, promoción y difusión cultural.
- Promoción y creación de redes.
- Dinamización sociocultural y participación.

#### Actividades dirigidas a preadolescentes y adolescentes:

- Club infantil de Tiempo libre.
- Taller de cómics.
- Taller de teatro.
- Taller de guitarra.
- Taller de mujer adolescente.
- Taller de Educación Sexual y Afectiva.
- Taller de habilidades sociales para adolescentes.





## 2.3 TALLERES

- Intervención en Enseñanzas medias.
- Plan de Empleo Juvenil Youthstar.
- Aula de Ocio y tiempo libre.

### **Su característica más relevante:**

La metodología desde la cual trabaja este municipio es la Animación Sociocultural, destacando el enfoque de género como una variable transversal en la mayoría de sus actividades.

### **Si quieres saber más sobre esta experiencia:**

Puedes consultar en la biblioteca de la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil:

- Programa de Juventud de Torrejón de Ardoz. Análisis de su realidad y trabajo con adolescentes. Talleres. "Seminario sobre educación no formal con preadolescentes" Plan de Formación con técnicos/as municipales de juventud, 1998.

También puedes ponerte en contacto con los Servicios de Juventud del Centro Cultural "El Parque" c/ Hilados, s/n. 28850 Torrejón de Ardoz.

Tel.: 91 676 02 64. [sij.torreonardo@comadrid.es](mailto:sij.torreonardo@comadrid.es)





## TALLERES 2.3

### EXPERIENCIA DE TALLERES CON CHICAS PREADOLESCENTES EN PALOMERAS Y ENTREVÍAS: "LAS JÓVENES PROTAGONISTAS: PARA QUE LA EXCLUSIÓN NO TENGA NOMBRE DE MUJER"

A partir de la asociación cultural La Kalle, cuyo ámbito de actuación principal se centra en Palomeras, Entrevías y Vallecas, se viene desarrollando un programa de **creación de espacios educativos informales** y de encuentro en continuidad desde mayo de 1998, dirigidos a mujeres jóvenes entre 11 y 16 años.

El proyecto, "Las jóvenes protagonistas: para que la exclusión no tenga nombre de mujer", parte de la constatación de la **escasa participación de mujeres adolescentes en situación de riesgo y desventaja social** en los espacios educativos mixtos para jóvenes de la asociación y de otros recursos similares en Vallecas.

Se creó un espacio de encuentro, concebido como un lugar de relación con otras mujeres en donde establecer vínculos de amistad, de aprendizaje alternativo y lúdico. Al mismo tiempo, se ha trabajado en educación de calle, pues la calle es un lugar determinante de relación y socialización para muchas de estas jóvenes.





## 2.3 TALLERES

Se trabaja con estas jóvenes planos relacionales, formativo-culturales, laborales, de ocio y tiempo libre y de salud. Las actividades, muy variadas, han abarcado desde talleres de expresión (creatividad, danzas del mundo, percusión, malabares), talleres ocupacionales (peluquería, cocina, radio), talleres de sexualidad y de relaciones personales, de juegos y deportes alternativos, campamentos, excursiones, salidas por Madrid, acompañamiento en la derivación a otros recursos formativos...

En el año 2000 se ha trabajado con unas 50 chicas. La media de participación en las diferentes actividades a lo largo de la semana ha sido de 35, además de relaciones más puntuales y de seguimiento en la calle a dos grupos de iguales en el que las chicas presentan un perfil de riesgo social.

### **Si quieres saber más sobre esta experiencia...**

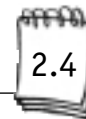
---

Asociación Cultural La Kalle  
C/ David de Miguel, 92  
28018 Madrid  
Tel.: 91 777 28 22  
la\_kalle@teletel.es





## ESPACIOS DE ENCUENTRO. 2.4



### ¿QUÉ SON?

Son lugares diseñados para que los chavales interactúen entre ellos y ellas en grupos abiertos y en ocasiones segregados, utilizando como medio diversos materiales e instrumentos adaptados a su edad e intereses. Dependiendo de a qué servicio pertenezcan los diversos espacios, programas de juventud, casas para jóvenes, etc., existirá una mayor o menor tutorización del trabajo que aquí se realice.

- **Ludotecas o clubes de juego.** Se definen por utilizar el juego y los juguetes como herramienta fundamental. Las formas de organizar los servicios de las ludotecas son muy diversas: las hay que realizan préstamos de juguetes y materiales, en general de forma exclusiva, y también hay otras en las que se realizan talleres de diversos juegos con diferentes edades. Es necesario cuidar especialmente de que el preadolescente no se sienta tratado como un "niño". Por tanto, habremos de diferenciar de forma evidente espacios y actividades. En algunos contextos, es preferible referirse a Clubes (que tiene una connotación más adulta) mejor que a ludotecas.





## 2.4 ESPACIOS DE ENCUENTRO

- **Hemerotecas.** Se utilizan las revistas, periódicos, tebeos, comics, fanzine y otros materiales como herramienta de trabajo con los jóvenes.
- **Videotecas:** Se definen por utilizar los medios audiovisuales para el trabajo con jóvenes.
- **Discotecas:** Espacios de diversión con música, libres de alcohol.
- **Oficina de Información:** Espacios de información diversos a disposición de los jóvenes donde se han incorporado nuevas tecnologías.
- **Mediateca:** Espacios donde se combinan muchos de los elementos anteriormente señalados.

### ¿QUÉ SE PUEDE CONSEGUIR CON ESTOS ESPACIOS DE ENCUENTRO?

Teniendo en cuenta que casi todas las Casas de Juventud tienen espacios de encuentro, resulta relativamente sencillo la formación de grupos naturales, abiertos, que se desarrollan autónoma y libremente. Esta autonomía no implica que los espacios carezcan de orientación educativa. Muy al contrario, el uso respetuoso de las instalaciones y los materiales, así como el establecimiento de relaciones cooperativas con los amigos, favorecen, sin duda, la responsabilidad, el respeto al otro y la autonomía.

**Los espacios de encuentro favorecen el uso autónomo y responsable de instalaciones y materiales**



## ESPACIOS DE ENCUENTRO 2.4

### PROGRAMA DE ANIMACIÓN RURAL "LUDOMÓVIL" DE LA MANCOMUNIDAD EL ALBERCHE.

La Mancomunidad El Alberche comprende los municipios de Sevilla la Nueva, Villamanta, Villamantilla y Villanueva de Perales. La población de estos municipios oscila entre los 3600 habitantes de Sevilla La Nueva y los 5550 de Villamanta.\*

Los servicios de juventud de esta Mancomunidad están llevados a cabo, a través de la Fundación FONAT, el Programa de Animación en el Tiempo Libre "Ludomóvil". Se trata de espacios de encuentro lúdicos, desarrollados de forma itinerante en los diferentes municipios.

La idea de partida es el uso del juego como mecanismo de creación de grupos sociales con preadolescentes.

El objetivo principal de la Ludomóvil es constituir un recurso para el juego, de forma que los preadolescentes creen su propio espacio de encuentro y de ocio a partir de la realización de una serie de actividades, de juegos y juguetes, y del grupo de participantes, potenciando actividades lúdicas desde un punto de vista creativo y tolerante, libre y participativo.

\* Datos de 1999. En el año 2000, se ha disuelto la mancomunidad como tal conjunto de municipios.





## 2.4 ESPACIOS DE ENCUENTRO

Muchas de las actividades planteadas por el equipo se ofertan como opciones donde se posibilita la libertad de elegir tanto en grupo como individualmente.

Una experiencia especialmente interesante es la realizada en Villamanta, donde existe un grupo de chicas de 10 a 14 años que inicialmente marcaban bastantes pautas a seguir, por lo que se planteó como objetivo transversal el dotarles de mayor protagonismo y participación. La herramienta fundamental empleada en la consecución de este objetivo fue el escuchar sus voces en la asamblea y sobre todo la realización de actividades abiertas y alternativas.

En el grupo de Villamanta existe una base bastante sólida de pertenencia y trabajo en equipo. Se prevé para el año 2000 la incorporación o mediación de parte de ese grupo en procesos asociativos.

### **Si quieres saber más sobre la experiencia:**

Puedes consultar en los Servicios de Juventud de la Mancomunidad El Alberche  
Pza. de Sevilla, 2. 28609 Sevilla la Nueva.  
Tel./Fax: 91 812 92 83

Para consultar sobre los proyectos de ludomóvil, también puedes ponerte en contacto con la Fundación FONAT.







## ESPACIOS DE ENCUENTRO. 2.4

### LA MEDIATECA DE ALCOBENDAS

El proyecto de mediateca de este municipio surge con la evolución de los servicios de biblioteca, videoteca y fonoteca. Estos recursos, que se ubican en el mismo espacio, se traducen en puestos de escucha y visionado, puestos de lectura, conexión y juegos en sala. Se pueden consultar todo tipo de soportes y acceder al servicio de préstamo. Está abierto a población en general a excepción de público infantil, que cuenta con un espacio especialmente diseñado para sus características (mediateca infantil).

De esta manera se aúnan todos los soportes de las "tecas" (libros, video, informática, multimedia, internet, publicaciones periódicas, entre otros) y se dibuja un nuevo espacio cultural, ya que el edificio está dotado con un salón de actos que permite la realización de todo tipo de eventos. Es también sede de un Consejo de Barrio.

#### **Si quieres saber más sobre la experiencia:**

Puedes consultar en la Biblioteca Central de Alcobendas.  
C/ Ruperto Chapí, 18, 2º. 28100 Alcobendas  
De lunes a viernes, de 10 a 13.30 y 16.30 a 20.30 horas.  
Tel.: 91 653 29 15  
[www.alcobendas.org](http://www.alcobendas.org)





## 2.4 ESPACIOS DE ENCUENTRO.

### LA DISCOLIGHT DE FUENLABRADA

La discolight es un **espacio de encuentro a través del baile y la diversión** para los y las adolescentes de esta localidad; diversión que no precisa consumo de alcohol, tabaco u otras sustancias tóxicas. La franja de edad de sus usuarios es de 12 a 16 años.

Se observa un incremento a través del tiempo en el que se está realizando, del número de usuarios, debido a las diferentes formas de difusión llevadas a cabo en los centros abiertos de barrio, y por el progresivo arraigo de esta actividad entre los más jóvenes del municipio.

El servicio se ha multiplicado durante el año 1998:

- En total se han realizado 48 sesiones, entre viernes y sábados por la tarde, de 17:00 a 20:30h.
- El total de participantes ha sido de 5.100 chicos y chicas.
- Los usuarios de la Discolight tienen un carnet de socio con renovación anual.
- En el año 1998 el número total de socios es de 1482, incrementándose en un 65% con respecto al año anterior.

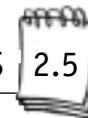
### **Si quieres saber más sobre esta experiencia:**

Consulta en la Casa de Juventud de Fuenlabrada  
 Plaza Poniente, s/n. 28944 Fuenlabrada.  
 Tel. 91 697 60 12. [sij.fuenlabrada@comadrid.es](mailto:sij.fuenlabrada@comadrid.es)





## OTRAS ACTIVIDADES **2.5**



Recogemos a continuación dos experiencias que nos parecen de interés: los campamentos itinerantes de San Sebastián de los Reyes y la Red de Clubes Infantiles y Juveniles de Las Rozas. Ambas son iniciativas que integran o se dirigen a preadolescentes.

Recomendamos, como en todos los casos, ampliar la información en los propios servicios locales.

### **LOS CAMPAMENTOS PARA PREADOLESCENTES DE LOS SERVICIOS DE JUVENTUD DE SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES**

Desde la Casa de la Juventud de San Sebastián de los Reyes se han desarrollado en los años 1999 y 2000 iniciativas de campamentos itinerantes y campamentos estables con participantes entre 8 y 14 años.

En ambos casos, la propuesta es que los niños y adolescentes se integren al máximo en la propia organización de la actividad, haciéndoles partícipes de decisiones grupales y trabajando el plano de la asunción de responsabilidades desde una perspectiva educativa y lúdica.

Las acciones que se realizan en las actividades han incluido, entre otras, piragüismo, senderismo, talleres (cuentacuentos, música, etc), juegos, orientación, veladas, convivencia y actos conjuntos con otros jóvenes de los lugares que se visitan.





## 2.5 OTRAS ACTIVIDADES

En los campamentos, de unos 30 participantes, se suele trabajar contemplando dos grupos de edad: 8-10 y 11-14 años, buscado en cualquier caso la complementación de actuaciones y la creación de situaciones educativas a partir de las propias diferencias de edad.

Es de destacar la asunción de responsabilidades que supone para los y las participantes la estructura de campamento itinerante. Esta modalidad de campamento, que cuenta necesariamente con una preparación previa muy meticulosa y con una infraestructura determinada (como el vehículo de apoyo), obliga a todos a participar en las tareas cotidianas de montajes de campamento, organización de espacios y tareas, etc., lo que lo convierte en un excelente espacio educativo.

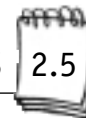
### **Si quieres saber más sobre esta experiencia...**

Casa de la Juventud de San Sebastián de los Reyes  
Programa de Animación  
C/ Recreo, 1  
28700 San Sebastián de los Reyes  
Tel.: 91 6520889  
[sij.sansebastian@comadrid.es](mailto:sij.sansebastian@comadrid.es)





## OTRAS ACTIVIDADES 2.5



### LA RED DE CLUBES INFANTILES DE LAS ROZAS

Desde los Servicios de Juventud del municipio de Las Rozas se han planteado la utilidad de ofrecer a la población infantil y juvenil una serie de espacios educativos y de encuentro que suplieran las carencias que la configuración urbana de Las Rozas (amplia distribución de urbanizaciones y colonias relativamente aisladas unas de otras, dos cascos urbanos sin espacios de centralidad...).

Se planteó desde el principio que **los espacios que se creasen tenían que estar lo más cercanos posibles a donde viven los niños y niñas**, en un nivel de barrio o de urbanización. Para ello se diseñó contar con toda posibilidad de espacio disponible, fuese público o privado, siempre que tuviese unas mínimas condiciones para realizar actividades de ocio y tiempo libre. Aquí ha tenido cabida la experiencia singular de contar con espacios en grandes centros comerciales. La realidad de que existían espacios disponibles en esos centros, ha hecho que algunos de los puntos de información o clubes infantiles hayan tenido tales espacios como sede.

La gestión de los clubes infantiles, así como de los puntos de información, ha sido encomendada a **asociaciones juveniles locales**, que en su mayoría han surgido a partir de acciones formativas de la propia Concejalía de Juventud (cursos de Monitores y similares), con el seguimiento y el control del proyecto de los técnicos de la Concejalía de Juventud.





## 2.5 OTRAS ACTIVIDADES

El "Club Infantil", en el que necesariamente los padres se tienen también que implicar, tanto en propuestas de actuación como en su sostenimiento económico, realiza actividades como excursiones, juegos, talleres creativos, actividades lúdicas en torno a la educación para la salud, etc., bajo una programación trimestral que suele girar en torno a un centro de interés.

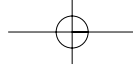
Actualmente están en funcionamiento 2 de estos espacios en el municipio, con una participación estable de unos 25 chicos y chicas en cada uno de ellos.

### **Si quieres saber más sobre esta experiencia...**

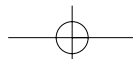
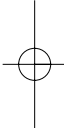
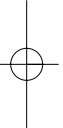
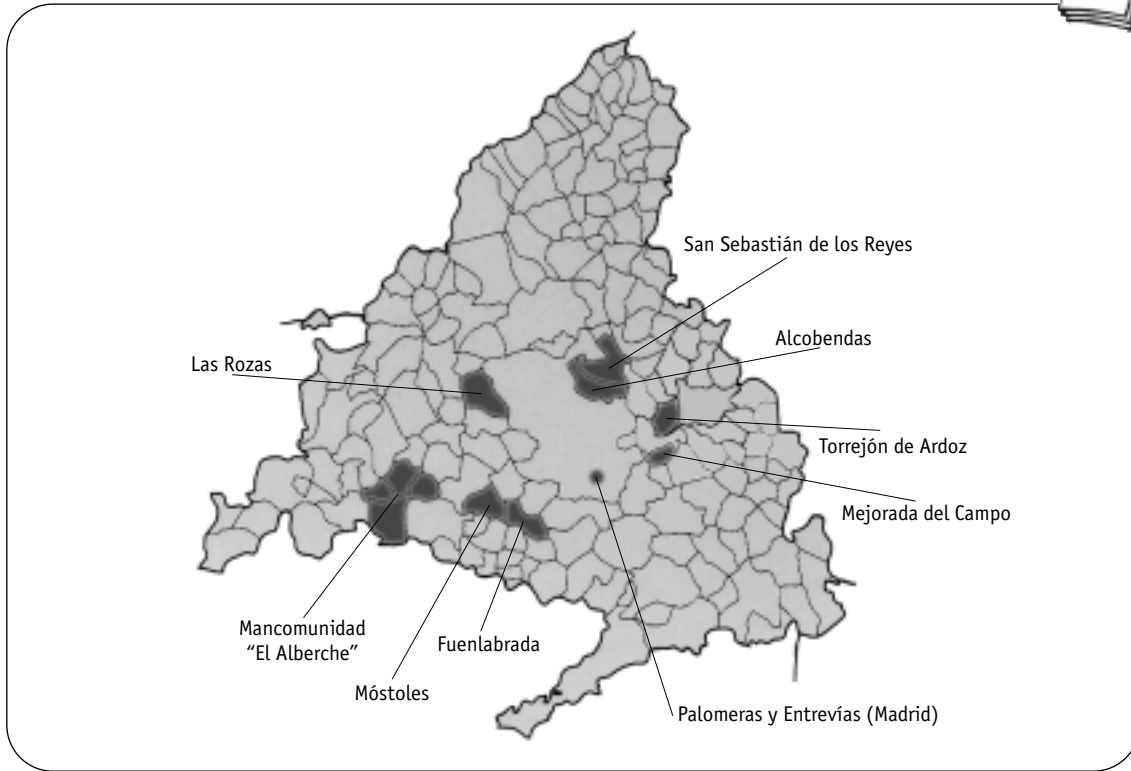
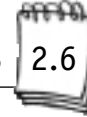
---

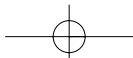
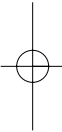
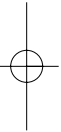
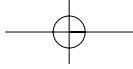
Casa de la Juventud de Las Rozas  
Avda. Doctor Toledo, 44  
28230 Las Rozas  
Tel.: 91 636 05 18  
[sij.lasrozas@comadrid.es](mailto:sij.lasrozas@comadrid.es)





## LOCALIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS RESEÑADAS 2.6







## Bibliografía





Baron, O.M., Yaben, Y.S. **Teoría del apego y relaciones afectivas**. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 1993.

Brunet, J.J., Negro, J.L. **Tutoría con Adolescentes**. Madrid. San Pío X. 1991.

Coleman, J.C. **Psicología de la Adolescencia**. Barcelona, Morata. 1985.

Cremades, M.A., Alvarez, C., Urruzola, M.J., Jaramillo, C., y Hernandez, G. **Coeducación y Tiempo Libre**. Madrid, Popular. 1995.

Escudero, J. y Cercadillo, M.: **Análisis de la realidad local. Propuestas de trabajo para técnicos de Juventud y mediadores**. - Cuaderno de Formación nº 2 - Madrid, Dirección General de Juventud, EPAEJ. 2000.

Fernandez, J. **Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y el género**. Madrid, Ediciones Piramide. 1988.

Elzo, J., Arizo, F.A., Blasco, G.P. y Del Valle, A.I. **Jóvenes Españoles 94**. Madrid, SM. 1994.

Hopkins, R.J. **Adolescencia: Años de transición**. Madrid, Ediciones Pirámide. 1987.

Lamata, R. **Enfoque metodológico para la formación**. Comunidad de Madrid. Consejería de Educación. Dirección General de Juventud, 1991.

Mc. Kinney, J.P., Fitzgerald, H.E., Strommen, E.A. **Psicología del Desarrollo: Edad Adolescente**. México, El Manual moderno. 1982.



Mc. Cary, J.L., Mc.Cary, S.P. **Sexualidad Humana de Mc.Cary.** México, El Manual Moderno. 1983.

Martín González, A., y otros.  
**Comportamientos de riesgo: violencia, prácticas sexuales de riesgo y consumo de drogas ilegales en la juventud.** Madrid, Entinema. 1997.

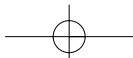
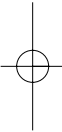
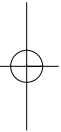
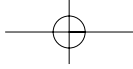
Piaget, J.: **El criterio moral del niño.** Barcelona, Morata, 1971.

Regodón, M. y Vaquero, B.: **Programar y organizar actividades en I.E.S.** Madrid, Narcea, 1997.

**Seminario sobre educación no formal con preadolescentes.** Plan de Formación con Técnicos/as Municipales de Juventud, 1998. Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil (Documento).

Serrano, J. **Couselin con adolescentes.** Facultad de Psicología. Universidad Complutense. 1982 (Tesis doctoral).

Serrano, M., Velarde H.,O. **Juventud en cifras.** Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud. 1997.



## **Anexo 1.**

# **Los Programas de Dinamización en Centros Educativos desde los Servicios de Juventud**

Prospección de experiencias locales para un seminario sobre análisis de proyectos de dinamización en enseñanzas medias

1. Introducción
2. Puntos informativos en Institutos de Enseñanza Secundaria
3. Programas de animación o de apoyo a Institutos de Enseñanza Secundaria
4. Actividades diversas realizadas en Institutos de Enseñanza Secundaria
5. Conclusiones

Concepción Jaramillo



## Contexto de la investigación

En los años ochenta se iniciaron una serie de intervenciones desde los departamentos municipales de Juventud dirigidas a los centros de enseñanzas medias. En un principio, la Escuela de Animación y Educación Juvenil de la Comunidad de Madrid puso en marcha las primeras acciones experimentales en este ámbito y posteriormente algunos Ayuntamientos, por su parte, continuaron esta iniciativa y la fueron desarrollando.

La Escuela Pública de Animación, que tiene dentro de sus objetivos la formación continua de los técnicos y técnicas de Juventud, se ha ocupado también de realizar acciones formativas cuyo objeto y contenido han sido este tipo de programas. En estas acciones formativas se han intercambiado experiencias, información y puntos de vista acerca del desarrollo y resultados de los programas de dinamización en centros educativos y se ha intentado también conocer experiencias de otras comunidades autónomas. Como resultado de estas acciones formativas surgió el **"Seminario de investigación y análisis sobre proyectos de dinamización en enseñanzas medias"** formado por personal de la Escuela de Animación y por profesionales que trabajan en concejalías de juventud de diferentes municipios de la Comunidad

## 1. INTRODUCCIÓN

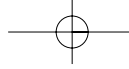
de Madrid encargados de llevar a cabo estos programas: técnicos de juventud, animadores juveniles y monitores de tiempo libre.

En este contexto y en 1997 se propuso la realización de un estudio que aportara datos sobre la experiencia y resultados de estos programas. El ámbito del estudio se restringió inicialmente a municipios de la Comunidad de Madrid, pero posteriormente se amplió por considerar que había experiencias en otras comunidades que podrían ser de mucho interés.

El método que se utilizó fue el de un cuestionario con preguntas abiertas que se envió a diversos ayuntamientos que trabajan en los centros educativos.<sup>7</sup>

Se trabajó con la información recogida en **once cuestionarios cumplimentados por los siguientes municipios:**

7. El cuestionario fue realizado por Carmen García y Montse López, coordinadoras del "Seminario de investigación y análisis sobre proyectos de dinamización en enseñanzas medias", junto con Alicia Martínez (Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil) y otras componentes del citado seminario.



61

1. Arganda del Rey
2. Pozuelo de Alarcón
3. Móstoles
4. Alcobendas
5. Fuenlabrada
6. Las Rozas
7. Getafe
8. San Lorenzo de El Escorial
9. Zaragoza
10. San Fernando de Henares
11. Torrejón de Ardoz

La información procedente de los cuestionarios se organizó según los siguientes **parámetros**:

- Fundamento del proyecto y fines
- Personas destinatarias
- Relaciones con los centros
- Relaciones con otras instituciones
- Evaluación
- Actividades que se realizan
- Equipo responsable y colaboraciones
- Difusión
- Recursos económicos
- Dificultades
- Elementos favorecedores

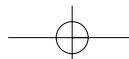
El primer acercamiento a los datos indicó una gran diversidad entre ellos, de modo que para poder analizarlos se establecieron **tres tipologías de programas**:

1. **Puntos informativos en Institutos de Enseñanza Secundaria**  
Consisten en la instalación y puesta en marcha de puntos informativos en los centros.
2. **Programas de animación o de apoyo a los Institutos de Enseñanza Secundaria**  
Son programas que realizan una colaboración más estable con los centros, ofreciendo una amplia serie de recursos y actividades con la idea de apoyar a los centros en la tarea de una educación integral.
3. **Actividades diversas realizadas en Institutos de Enseñanza Secundaria**  
Consisten en la realización en los centros de diversas actividades de información, formación, sensibilización o animación.

Aparte de esta clasificación, todos los programas tienen en común tres aspectos muy importantes: que son fruto de una iniciativa municipal, que dependen orgánicamente de las áreas de juventud y que todas las actividades se realizan en el marco de los Institutos de Educación Secundaria.

**Municipios implicados**

**Tipología de programas consultados**





**Descripción del planteamiento de los puntos informativos**

## 2. PUNTOS INFORMATIVOS EN INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**Fines del proyecto:**

Informar a los y las jóvenes del municipio acerca de opciones de tiempo libre, formación y empleo.

**Personas destinatarias:**

Todo el alumnado de los centros en los que se instala un punto.

**Relaciones con los centros:**

Las relaciones con los centros se materializan en el acuerdo necesario entre ambas instituciones para la instalación de los puntos de información y para conseguir alumnado voluntario que colabore.

**Actividades que se realizan:**

Instalación del punto de información en el que se expone la información que se considera adecuada a los intereses y necesidades del alumnado.

**Equipo responsable y colaboraciones:**

Personal de la concejalía (informadores) que reciben, seleccionan y exponen la información. Algunos alumnos y alumnas voluntarios colaboran en la exposición de la información en los puntos.

**Difusión:**

Se realiza con carteles en las aulas y a través del alumnado que colabora.

**Dificultades:**

- Falta de personal y falta de recursos económicos.
- El proyecto debería no sólo ofrecer información, sino también dinamizar al alumnado.
- Falta de colaboración del personal responsable de los institutos; concretamente, se detecta una falta de interés de docentes y tutores.

**Elementos favorecedores:**

- Sería necesario un mayor contacto con el personal encargado de las tutorías y más relación con delegadas y delegados de cursos para conocer mejor sus necesidades reales.
- La colaboración del alumnado es un elemento muy positivo, por tanto, habría que potenciarlo.





### 3. PROGRAMAS DE ANIMACIÓN O DE APOYO A LOS INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

#### Fundamento del proyecto y fines

La mayoría de estos programas han pasado o están pasando por un cambio de perspectiva. A partir de intervenciones concretas dirigidas al alumnado han visto la necesidad de establecer programas más integrales que pasen por una relación estable con los centros. En algunos casos, el fundamento de este cambio es la experiencia de que la estrategia anterior no ha cuajado.

El fin último de estos programas es la contribución a la formación integral de las y los estudiantes del centro ofreciendo una alternativa educativa para su ocio y su tiempo libre que potencie sus hábitos de participación y valores de solidaridad y respeto y que les capacite para una mejor incorporación al entramado social.

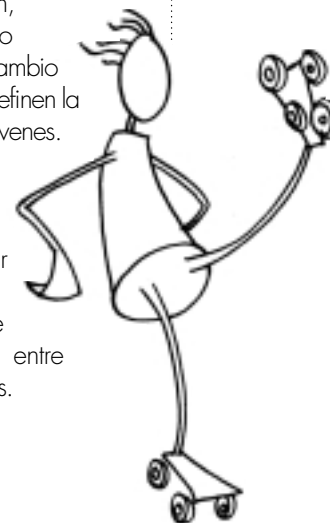
No obstante, en algún caso, se parte también de un análisis sobre la carencia de infraestructuras para el tiempo libre infantil y juvenil y la necesidad de una mayor integración de los centros educativos en la comunidad. A partir de este análisis, los Ayuntamientos

se plantean la necesidad de colaborar con los centros que lo deseen con el objetivo de que el Ayuntamiento pueda utilizar la infraestructura de los centros educativos en actividades de ocio y tiempo dirigidas a toda la población infantil y juvenil escolarizada o no en ese centro.

En cuanto al concepto de dinamización, los programas que han pasado recientemente o están pasando por este cambio de perspectiva al que antes me refería, definen la dinamización centrándose en las y los jóvenes. Sin embargo, los programas que ya tienen estructuras estables de relación con los IES, se refieren al concepto de "dinamización del centro". Dinamizar consiste en intervenir en la comunidad escolar a través de la organización de actividades extraescolares conjuntas entre profesorado, alumnado, padres y madres.



**Colaboración  
entre  
ayuntamiento  
y centros.  
Concepto de  
dinamización en  
institutos**





**Destinatarios  
y relaciones  
con las diferentes  
instancias  
educativas**

### Personas destinatarias

En la mayoría de las ocasiones son los alumnos y alumnas de los IES. A veces también se incluye al profesorado y a los padres y a las madres. Además, en algún caso, las actividades se dirigen al conjunto de jóvenes de la ciudad que, sin ser estudiantes de los centros, viven en los distritos donde están ubicados éstos.

### Relaciones con los centros

La relación con los centros se da a varios niveles según los casos:

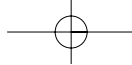
- Presentación a los equipos directivos o consejos escolares de la propuesta de actividades para su aprobación.
- Colaboración de los centros en la cesión de locales y en algunos casos de horas de tutorías en las que se desarrollan determinadas actividades.
- Presentación a distintas instancias de los centros (profesorado, tutorías, departamento de orientación) de los resultados de la evaluación de las actividades

**Participación  
de otras  
instituciones.**

- Creación de una comisión de actividades extraescolares en la que participa la persona responsable del Dpto. de actividades extraescolares del centro, el alumnado, representantes de madres y padres y el animador del Ayuntamiento. Desde esta comisión se desarrolla la programación, el seguimiento y la evaluación de las actividades de cada centro.

### Relaciones con otras instituciones

Sólo existe en un caso una instancia interinstitucional en la que participan instituciones municipales, provinciales, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y asociaciones de madres y padres. Esta instancia apoya el programa y participa en la decisión sobre los criterios de actuación, al diseño general del programa, su seguimiento y evaluación.



65

## Evaluación

Indicadores:

- Nº de participantes en relación al total de alumnas y alumnos matriculados
- Nº de participantes no escolarizados en relación al nº de jóvenes que viven en el distrito
- Nº de centros que se implican en el proyecto
- Nº de asociaciones de estudiantes que surgen y se consolidan
- Nº de acciones que planean los grupos y centros educativos de manera autónoma
- Grado de satisfacción del alumnado y del profesorado
- Derivaciones de estudiantes a casas de juventud y asociaciones del entorno
- Utilización de las instalaciones del centro por jóvenes y entidades sociales externas al centro
- Implicación de los diferentes estamentos de la comunidad escolar en las actividades

Se evalúan a través de:

- Reuniones del equipo de animadores y elaboración de informes y memorias.
- Reuniones con todos los estamentos implicados en el proyecto: equipos directivos, departamento de actividades extraescolares de los centros y otras instituciones implicadas a partir de los informes

periódicos del equipo de trabajo.

- Cuestionarios al alumnado
- Cuestionarios al profesorado

## Actividades que se realizan

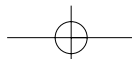
- Dinamización de la sala de alumnas y alumnos o ludoteca en su caso
- Realización de cursos y talleres sobre temas de interés
- Creación de grupos de alumnos y alumnas alrededor de una afición o interés común
- Excursiones
- Actividades intercentros e interasociativas
- Ventanas informativas, paneles informativos o puntos de información juvenil
- Actos informativos, charlas, mesas redondas sobre temas de actualidad e interés relacionados con las materias transversales
- Talleres de tiempo libre



**Indicadores  
de evaluación**

**Mecanismos  
de evaluación**

**Actividades**





### **Funciones de las diferentes figuras que intervienen en el proyecto de dinamización**

#### **Equipo responsable y colaboraciones**

En todos los programas hay un equipo responsable expresamente del programa. El equipo, en unos casos, es personal que depende directamente del ayuntamiento y en otros hay un responsable técnico municipal y un equipo que pertenece a una entidad contratada para la gestión del programa. El número de personas que componen los equipos oscila entre 3 en el que menos y 22 en el que más.

### **Titulaciones de las y los dinamizadores.**

Los equipos se componen de un coordinador o coordinadora y varios animadores o monitores. En ningún caso existen las tres figuras en el mismo equipo. Los animadores y animadoras aplican el proyecto en cada centro, mientras que las monitoras y monitores realizan actividades específicas, aunque los cuestionarios no informan claramente sobre la definición de funciones. Los equipos suelen recurrir a la contratación puntual de personas especializadas para determinadas actividades y a la colaboración de asociaciones, ONGs y otras entidades. En algún caso se cuenta con la colaboración voluntaria de alumnas y alumnos.

### **Mecanismos de difusión**

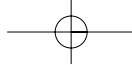
No es frecuente que a la persona que coordina y a los animadores y animadoras se les exija una titulación media. En general, se les piden los títulos de monitor

o coordinador de tiempo libre o el Tasoc (Técnico en Actividades Socioculturales), además de experiencia y formación complementaria.

En algunos programas se considera necesario que a las figuras encargadas de la coordinación del programa y la animación de los centros se les exija una titulación media de Educación Social, además de otra formación complementaria en animación sociocultural y tiempo libre. En cuanto a habilidades y conocimientos se mencionan la capacidad de mediación, negociación y trabajo en equipo, así como la experiencia en el campo educativo con adolescentes, el conocimiento del medio escolar y la experiencia asociativa en la ciudad.

#### **Difusión**

La mayoría de los programas realizan una difusión de las actividades en el centro escolar a través de carteles, trípticos, folletos, puntos informativos, tutorías, cajetines de profesorado, corchos informativos en las aulas y cartas a padres y madres. Hay algunos programas que además realizan difusión en medios locales: prensa, radio y publicaciones especializadas.



67

### Recursos económicos

Los recursos económicos proceden generalmente de los Ayuntamientos, aunque en algunos casos se utilizan otras fuentes como el propio centro, las AMPAS, las cuotas de participantes, las subvenciones de otros organismos y las colaboraciones de entidades privadas.

### Dificultades

En la relación con los centros

- Dificultad de que algunos equipos directivos asuman la idea de "centro abierto al entorno"
- Desconfianza de los equipos directivos en el ayuntamiento
- Desconocimiento de los equipos directivos de lo que se les ofrece
- Inestabilidad de los equipos directivos de los centros

En la relación con el alumnado

- Desconfianza en el ayuntamiento
- Falta de ajuste entre sus necesidades y las propuestas del programa
- Falta de interés, motivación y participación
- Saturación de actividades

En la relación con el ayuntamiento

- Escasez de recursos económicos y humanos

- Lentitud en la gestión económica
- Problemas de coordinación entre el Ayuntamiento y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Falta de coordinación con otras instituciones para implicarlas en el programa
- Difusión inadecuada

En las relaciones en el equipo

- Inestabilidad laboral
- Falta de consenso, de comunicación y de planificación en la toma de decisiones
- Diferentes grados de identificación con el proyecto

### Elementos favorecedores

Aparecen elementos relacionados con tres aspectos del trabajo:

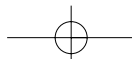
- Buena relación con los centros y el consenso entre los diferentes estamentos de la comunidad escolar.
- Buen funcionamiento del equipo: comunicación constante entre coordinador y animadores, compromiso, participación en las decisiones, definición clara de funciones, reparto de tareas, criterios claros de actuación, clima de confianza...
- Conocimiento de los y las jóvenes y de sus demandas.



**Financiación  
de los proyectos**

**Dificultades  
en relación  
con los centros,  
alumnado,  
ayuntamientos  
y en la propia  
relación interna  
del equipo**

**Elementos  
favorecedores**





Orígenes  
diferentes de  
los proyectos

Forma de relación  
con los centros

## 4. ACTIVIDADES DIVERSAS REALIZADAS EN INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

### Fundamentos y fines de los proyectos

Estas actividades tienen varios orígenes según el caso:

- Algunas de ellas en el interés de los departamentos municipales de juventud por intervenir en los IES, a partir del cual, se ofrecen a éstos posibles actividades a realizar.
- Otras, en las demandas de ciertos grupos de jóvenes que frecuentan los centros juveniles del Ayuntamiento y que a su vez son estudiantes de los IES, demandas que son recogidas por el departamento municipal de juventud.
- Otras, en demandas que ONGs o asociaciones locales hacen a los departamentos municipales de juventud para intervenir en los IES.

En cuanto a los fines hay diversidad de objetivos, desde ofrecer alternativas de ocio a las y los jóvenes, sensibilizarles y dinamizar sus iniciativas, hasta conseguir un programa estable de colaboración con los centros que vaya más allá de acciones puntuales.

### Personas destinatarias

Según las actividades, en algunos casos se dirigen a todas las alumnas y alumnos del centro y en otros se seleccionan los cursos con los que se va a trabajar.

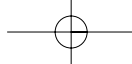
### Relaciones con los centros

La relación con los centros se da a varios niveles:

- Presentación a los equipos directivos o consejos escolares de la propuesta de actividades para su aprobación.
- Colaboración de los centros en la cesión de locales y, en algunos casos, de horas de tutorías en las que se desarrollan determinadas actividades.
- Presentación a distintas instancias de los centros de los resultados de la evaluación de las actividades (profesorado, tutorías, departamento de orientación).

### - Relaciones con otras instituciones

Según el tipo de actividades, en algunos casos se realizan en colaboración con otras instancias municipales.



69

### Evaluación

Los indicadores de evaluación son el número de actividades realizadas y el número de alumnos y alumnas que asisten a las mismas, así como la valoración que éstos hacen de la actividad.

La evaluación se realiza a través de cuestionarios al alumnado, reuniones del equipo de monitores y reuniones con algunas instancias del centro (departamento de orientación, profesorado, tutorías...).

### Actividades que se realizan

Fiestas, campañas de sensibilización, jornadas, talleres en horario lectivo, charlas...

### Equipo responsable y colaboraciones

Por parte del departamento de juventud, no hay un personal asignado expresamente para estas actividades. Se montan equipos en función de las actividades que se vayan a realizar. En ellos siempre hay una persona de juventud y, según el caso, otras de otros departamentos municipales o personas voluntarias o remuneradas de asociaciones y ONGs, además de alumnado voluntario en algún caso.

A las personas que son contratadas para realizar estas actividades se les exige el título de monitor o coordinador de tiempo libre.

### Difusión

Se realiza a través del contacto con las instancias del centro (equipo directivo, departamento de orientación, tutorías) y se refuerza con carteles, dípticos, pancartas...

### Dificultades

- Falta de recursos económicos y de personal.
- Falta de coordinación con otras instancias municipales que también intervienen en IES.
- Los centros, con mucha frecuencia, dicen estar saturados de propuestas de actividades del exterior.
- Los monitores y monitoras que participan no tienen un nivel homogéneo de formación y en algunos casos su trabajo roza el voluntariado, por lo que es difícil exigir profesionalidad.
- En cuanto al alumnado, en las actividades en horario lectivo, participan de forma obligatoria y esto a veces crea dificultades de falta de interés.

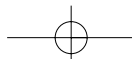
### Elementos favorecedores

- La cohesión del equipo de monitores facilita mucho el desarrollo de las actividades.

**Indicadores de evaluación y actividades**

**Composición de los equipos y difusión**

**Dificultades y elementos favorecedores**





## 5. CONCLUSIONES

### Sobre el sentido de los programas

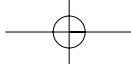
La mayoría de los cuestionarios denotan una falta de **fundamentación** de los programas y actividades. Aunque se intuye el sentido que tienen, no se explicita en profundidad porqué se hacen. Podría haber y de hecho hay muchas razones: el interés de colaborar con los centros en la educación integral, la necesidad de informar al alumnado sobre los recursos y actividades de ocio y tiempo libre que ofrece el Ayuntamiento, el objetivo de dinamizar la vida de los centros, la necesidad de rentabilizar la infraestructura de los centros escolares, la importancia de dinamizar la participación estudiantil... De un modo u otro, se expresan todas ellas, pero de forma algo confusa. Hay una falta de claridad institucional que se traduce en cierta confusión sobre el sentido de los programas por parte de las y los profesionales que los desarrollan.

En consonancia con lo anterior, los **finés de los programas** no están del todo claros. Así, aparecen indicadores de evaluación que no se corresponden con los fines de los programas, y viceversa, fines que no tienen indicadores. En algunos casos, esta confusión se observa en la consideración como personas destinatarias al profesorado y a las madres

y padres, junto con el alumnado. Si el objetivo de los programas es colaborar con los centros educativos en la tarea de la educación integral del alumnado, es preciso considerar al profesorado y las madres y padres como profesionales y agentes respectivamente, reconocer su papel y situarse como profesionales que colaboran con otros. Para ello es preciso definir y reconocer cual es el ámbito y el papel de cada cual y, a partir de ahí, establecer fórmulas de relación y de colaboración.

Por otro lado, algunos proyectos pretenden **ir más allá de las actividades** que realizan de forma puntual ("es necesario dinamizar"), pero no explican por qué es necesario y en qué consiste dinamizar. Da la impresión que no pueden hacerlo por falta de recursos, sin embargo, tampoco exponen las razones por las que habría que ampliar los programas ni en qué sentido deberían ampliarse.





### Sobre las relaciones con los centros

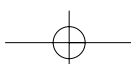
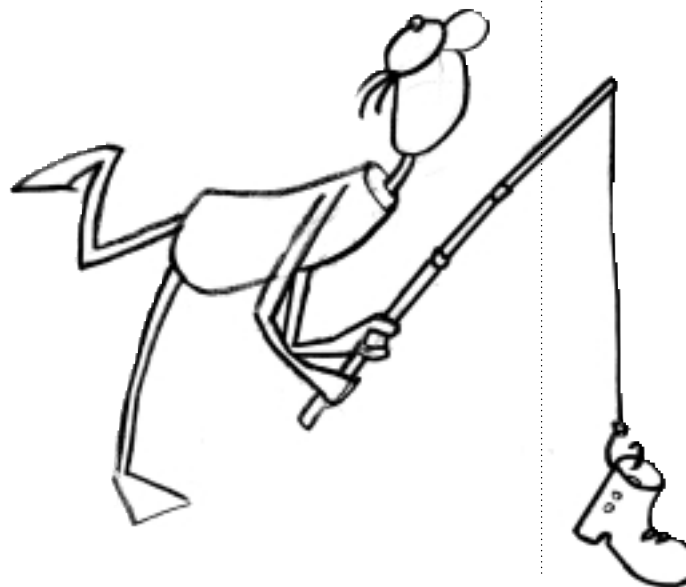
En muchos casos se exponen problemas en las relaciones con los centros, los más habituales tienen que ver con la dificultad de que las instancias del centro se impliquen en los proyectos y actividades. Sin embargo, los programas en muy pocos casos contemplan fórmulas estables y eficaces para una auténtica colaboración mutua. Más bien se trata de proyectos ideados, diseñados y financiados por el ayuntamiento que se quieren realizar en los centros y no con los centros.

### Sobre el marco institucional

En general, los ayuntamientos, promotores y financiadores de estos programas, no otorgan recursos suficientes, ni económicos ni humanos, ni ofrecen el marco institucional adecuado para que los programas puedan cumplir sus pretensiones. Los programas son promovidos por el ayuntamiento, pero se realizan en centros que pertenecen al Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y en la mayoría de los casos no parece que se den las relaciones necesarias entre ambas instituciones. Por otro lado, se producen disfunciones derivadas del hecho de que otras instancias municipales diferentes de Juventud, ofrezcan por otras vías actividades a los centros educativos.

### Sobre los equipos

En general, el personal contratado para el desarrollo de los programas no tiene claras sus funciones con relación a los centros, o si las tiene, no las explicita en los cuestionarios, con lo que ello supone de confusión a la hora de ubicarse en los centros y desarrollar el trabajo.





### Para terminar

Es posible que, desde el punto de vista de las y los profesionales que llevan varios años tratando de sacar adelante estos programas (el más antiguo nació en 1988) se tenga la sensación de que no se avanza y por tanto se destaquen más las dificultades que los logros. No obstante, por encima de las dificultades, incluso de los resultados, es fundamental destacar lo que hasta hoy aportan y han aportado los programas de dinamización en centros educativos. Se trata de iniciativas pioneras en el intento de colaboración conjunta entre instituciones, profesionales y agentes implicados en distintos aspectos de la intervención educativa con la población infantil y juvenil. Una colaboración que cada vez se hace más necesaria, porque cada vez se reconoce con más fuerza que lo que pasa en la escuela no es independiente de lo que pasa en la familia, ni de lo que pasa en el barrio, en el club juvenil o en la casa de la juventud.

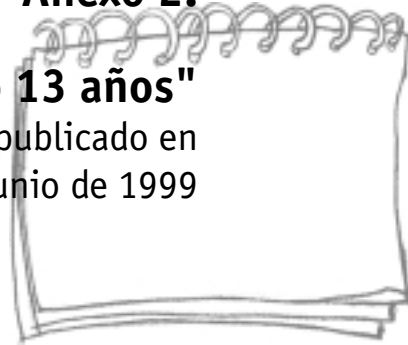
Es importante destacar que allí donde estos programas se han asentado, a pesar de las dificultades, la experiencia muestra unos resultados muy interesantes, tanto en la colaboración entre instituciones como en la colaboración entre profesionales y agentes sociales y educativos. En este último aspecto hay que considerar, como un logro fundamental y muy novedoso, la coordinación y el trabajo conjunto entre dos tipos de intervención educativa (educación reglada y educación no formal) tradicionalmente separadas y que, a la luz de estas experiencias, es posible que cada vez vayan teniendo más puntos de encuentro.



## **Anexo 2.**

### **"Tengo 13 años"**

Extracto de un artículo publicado en  
EL PAÍS Semanal el 27 de Junio de 1999



Luz Sánchez-Mellado y Susana Montero

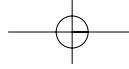


Como "contrapunto" a los análisis y experiencias mostrados en el cuaderno, presentamos el siguiente artículo, uno de publicados en torno a la preadolescencia por medios de comunicación general.

Reflejan estos artículos esta edad y sus problemas desde una óptica periodística, no tanto educativa. Pensamos que uno de ellos puede complementar, "visto desde fuera", con intención de llegar a todos los públicos, y de impactar en lo posible al lector, una visión como la que tenemos los profesionales de la educación, con nuestras inquietudes e intereses centrados en la respuesta a la demanda social y a nuestros propios análisis sobre necesidades educativas.

Además de determinados tópicos y generalizaciones sobre el y la preadolescente, el artículo pone un interesante acento en el filón comercial que supone esta edad, la importancia que tienen como compradores y destinatarios de publicidad.





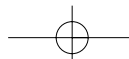
**Texto:** Luz Sánchez-Mellado y Susana Montero  
**Título:** Tengo 13 años  
**Fecha:** 27/06/1999

Son 438.750 españoles. 227.176 chicos y 211.574 chicas. Lo mismo pueden medir 1,80 que no llegar al metro y medio. Tener voz de tenor o de pito. Usar una 95 de sujetador que ser como la nadadora del chiste: nada por delante, nada por detrás. Tienen 28 horas de clase a la semana, 1.000 pesetas de paga y la obligación de estar a las diez en casa. Hace 10 años eran casi niños de teta. Hoy hacen y deshacen negocios de miles de millones de pesetas. Compran por activa o por pasiva. Música, moda, ocio. Tiernos y respondones, niños viejos o adultos niños, viven en la travesía más difícil de la vida entre carcajadas y lloreras. Ésta es la parcela de su mundo secreto que han dejado retratar.

"Lega-lega-li-zación", brama Miguel desde su cuarto "¿Lo oyes, qué querrá decir ese crío con lo de legalización?, murmura la madre. Sobraban las precauciones, Miguel la ha oído. "Pues que va a querer decir, que todos tenemos que ser legales", contesta a voces el contestatario. Ska-p, el grupo que ha acuñado el grito de guerra de Miguel, no se podía imaginar que en su irreverente canción Cannavis iba a ser tarareada - previo depósito de 2000 pesetas del CD- por un hatajo de mocosos capaces de convertir en superventas (300.000 copias de dos álbumes) su rock radical, tan políticamente incorrecto que no se escucha en las radios. Las discográficas se cayeron del guindo hace exactamente dos años.

En el verano del 97, las Spice Girls pusieron las cosas en su sitio "Les estábamos dando el producto equivocado", reconocen en el sector, "les poníamos bandas sonoras de dibujos animados, circos, colorines y papás pitufos, y resulta que lo que querían era esto".

"Esto" es muchas cosas. Son las Spice, sí. Y también sus rivales masculinos, los Backstreet Boys, y Ricky Martin, y Alejandro Sanz, y Acqua y su Barbi girl. Son toda esa onda cantarina y agradable, sí. Pero también son Extremoduro y Dover. Y Rosana, Ella Baila Sola y la Oreja de Van Gogh. Cualquier trallazo discográfico que rompa la frontera de las 100.000 copias tiene detrás a un ejército de treceañeros que ha decidido que eso les mola. Porque no sólo lo escuchan, sino que lo compran. No hace falta que se lo pidan a sus padres ni que se gasten el dinero de sus ahorros. "Simplemente, echo el compact en el carrito cuando vamos al Pryca y, por no armar el pollo delante de la cajera, muchas veces cuela", admiten en privado.





Los centros comerciales son, para ellos, "un universo coherente", en definición de Javier García Renedo, presidente de los empresarios del sector. "A esta edad empiezan a venir solos. O vienen con los padres, pero se separan y quedan para marcharse. Se mueven como peces en el agua, están en su mundo. Tienen el cine, el Burguer, las tiendas de moda de las marcas que ven en la tele, los recreativos de última generación, bancos para sentarse y espiar a los de otro sexo, y todo con la seguridad que da a los padres en sitio cerrado y vigilado". Las cifras mandan. El propio Renedo admite que estos chicos son, junto con los cuarentones, el gran filón de sus negocios. A pesar de que la mayoría sólo tiene 1000 pts en el bolsillo a la semana. Cumpleaños, buenas notas, hacer los deberes, dejarse hecha la cama, Navidad, Reyes, santos, recados bien hechos son ocasiones para aumentar el sueldo de sus correspondientes primas. Pero es que, además de su propio poder adquisitivo, cuentan a su disposición con el de sus padres. "Casi siempre son ellos los que deciden el modelo, las prestaciones y el equipamiento que al final se llevan los padres, entre otras cosas porque saben muchísimo más que ellos", señala Miguel Ángel Nieto, director de Marketing de El-System, la cadena de grandes almacenes dedicada a la informática. Los publicitarios que no tienen un pelo de tonto y captan los cambios sociales mucho antes que los sociólogos, se dirigen directamente a ellos. Sin intermediarios. "Acuérdate, papá", rezaba hace poco el reclamo de un coche familiar.

Pero, ¿de quién estamos hablando? Año de nacimiento: 1986. 152 cm de altura. 45Kilos de peso. Estudios: 2º de la E.S.O. Lo mejor que puede hacerse con el perfil del español medio de 13 años es quemarlo. Mejor partir de cero. Veamos: ¿quién o qué cosa es un individuo de 13 años? ¿Un niño? Ya no. ¿Un joven? Aún no. ¿Adolescentes, pues? Según, depende. ¿Han dado el estirón? ¿Les ha bajado la regla a ellas? ¿Les apunta el bozo a ellos? ¿Tienen pelos en otros sitios además de en la cabeza? Unos sí, otros no. Digámoslo de una vez, lo único que tiene en común un tipo de 13 años con otro tipo de 13 años es que no tienen nada en común. Habrá que encontrar un apelativo que les describa sin humillarles y sin faltar la verdad. ¿Chicos? Parece políticamente correcto y lo suficientemente adulto para no herir sus muy acusadas susceptibilidades. Chicos/as, pues.

Son 438.750 Se acabaron las exactitudes. Como no son ni una cosa ni la contraria, se escapan a cualquier intento de clasificarles. Quizá por ello, son una isla virgen en el exploradísimo territorio estadístico. Pocos datos, muy dispersos. No es extraño. Nadie les conoce muy bien. Ni siquiera su mismísima madre. A veces, ella menos que nadie. "Vienen diciendo que tienen un extraño en casa", dice la Psicóloga M<sup>a</sup> Ángeles Castellano, acostumbrada a recibir a su consulta a padres atribulados que no reconocen a sus adorables criaturas en estos respondones que amontonan ropa sucia debajo de la cama, se niegan a lavarse los dientes y dejan pasar días sin oler el jabón jurando que se duchan todos los días. La guerra de nervios ha comenzado. O está a punto de comenzar.



Empiezan los noes, los berrinches, los respingos ante la mera sospecha de un arrumaco paterno. "No es que de repente les dé un subidón de la hormona de llevar la contraria, simplemente quieren cosas nuevas y se las niegan; entonces, ellos se niegan a las cosas nuevas que quieren que hagan", explica Castellano. "Me consideráis mayor para unas cosas y niño para otras". Y como no están de acuerdo con el reparto de roles, la rebelión consiste, básicamente, en querer seguir siendo niños para todo lo que signifique responsabilidad dentro de casa, y pretender ser adultos fuera del nido de la noche a la mañana.

Consecuencias inmediatas: No hacer la cama, no fregar los platos, no ordenar el cuarto. Y a la vez, llegar tarde, maquillarse, fumar, beber y conducir motos a escondidas. O sea, lo de siempre. Lo nuevo quizá es que los efectos del terremoto empiezan a manifestarse antes.

Los 13 años suponen, según el doctor Ricardo García, jefe del servicio de endocrinología pediátrica del hospital La Paz, de Madrid, la media de edad en que las chicas tienen su primera regla. La madurez sexual de los chicos se produce algo después. Esto es así casi desde que el mundo es mundo. Sin embargo, hace 10 años, las niñas de 13 años llevaban trenzas; los niños, calcetines, y todos eran poco más que críos crecidos. Cadetes y pollitas les llamaba El Corte Inglés. Que se lo llamen ahora, a ver qué les venden. Miguel Ángel Ortega, profesor del colegio Montserrat, de Madrid, lleva 27 años viéndolos pasar. Él es el

director en el que se inspiraron los guionistas de la serie *Compañeros* (Antena 3) para perfilar a los profesores de su colegio de ficción. Pues bien, Ortega certifica que el inicio del apogeo de la edad del pavo, el momento en que los chicos se ponen difíciles, se ha adelantado un par de años. "Antes, el curso problemático era 2º de BUP, cuando tenían 15 años. Ahora, los conflictos empiezan en 2º ó 3º de la ESO, en la frontera de los 13. Es un fenómeno nuevo que creo que tiene que ver con la avalancha de información y de modelos a la que tienen acceso los chicos y que no siempre son capaces de digerir".

A esta edad, además, se produce una de las ceremonias de iniciación por excelencia: el viaje de fin de curso. Una semana sin padres. En la playa. Juntos chicos y chicas. Sin hora de llegada. Con dinero en el bolsillo. Jauja. "El niño deposita en este viaje fantasías sobre su madurez, lo idealiza como su entrada en el mundo adulto. En esa semana en Palma de Mallorca o Torremolinos casi todos los chavales brotan, es decir, se manejan bien con su autonomía, pero también se dan excepciones de chicos que se dejan llevar por el exceso o se sienten desvalidos sin sus padres", señala el psicólogo y presidente de la Asociación para la Atención y el desarrollo de la adolescencia, Manuel Calvache.





*Como siempre, cada uno es cada uno. Pero si algo se puede decir de ellos sin temor a equivocarse es qué tienen la mayor parte del tiempo en la cabeza. Cuatro palabras: salir con los amigos. El grupo es lo fundamental. La propia imagen, el lenguaje, los gestos; todo se hace en función de la aprobación de los otros, de sus pares. La tragedia es que tienen que ser perfectos, aspiran a su particular perfección en un tiempo en que, por las mismas reacciones físicas que les llevan a querer serlo, no están precisamente en su mejor momento. Las chicas se redondean, los chicos padecen la humillación de los gallitos. Acechan los kilos, los granos, los pelos fuera de sitio. Están a medio hacer.*

Paloma Cabello, directora del Teléfono del Menor de la Fundación Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo, está acostumbrada a escuchar a muchos que no se gustan: "Ya no quieren compañeros de juegos, sino que buscan confiar y ser objeto de confianza. Empieza a preocuparles el rechazo. La ansiedad y la falta de autoestima son significativamente más altos en los chicos de 13 años que en los de 12 ó 14. Los de 12 todavía no se enteran y los de 14 tienden más a pasar. A los de 13 les llueven las preocupaciones y no saben resolver las situaciones conflictivas. Es quizá, la edad más difícil".

*Los males de amores están al llegar. Empiezan los tanteos, las maniobras de aproximación, los rollos de fin de semana. Pocos llegan a mayores, pero el besuqueo es práctica habitual para muchos. Les quedan un par de años para colgarse de verdad por alguien. De momento creen que lo están. Como creen que están en contra, por sistema, de unos padres en crisis que creen que se les han ido de las manos. A lo mejor es que tienen que irse un poco, el reto es que vuelvan.*

*Ante todo, mucha calma. Si hubiera que editar un manual de uso de un treceaño, la psicóloga M<sup>a</sup> Angeles Castellano propone unas cuantas palabras que no deberían faltar: "Negociación permanente, comunicación constante y respeto total". Son años difíciles, pero finitos.*





Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil.  
Otros títulos de la colección "Cuadernos de Formación":

### **Nº 1. Una experiencia de formación-acción**

Villanueva del Pardillo: Programa de formación y asesoramiento  
para la intervención con jóvenes en situación de riesgo.  
*Díez Rivas, M. ; Hernández Hernández, O.*  
Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2000.

### **Nº 2. Análisis de la realidad local**

Propuestas de trabajo para técnicos/as de juventud y mediadores/as.  
*Escudero, J. y Cercadillo, M.*  
Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2000.

### **Nº 3. Internet, desde los Municipios**

Análisis de los servicios y usos de internet en Centros Municipales  
de Juventud de la región de Madrid.  
*García, C., Leyva, B. y grupo de trabajo "Jóvenes en Internet"*  
Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2000.

En preparación:

### **Nº 5. Análisis y evaluación del grupo formativo**

La experiencia de un curso de monitoras y monitores de tiempo libre  
en San Sebastián de los Reyes.  
*Leyva Sanjuán, B.*  
Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2001.