

Másteres Oficiales y Doctorados

CURSO 2006-07/ 2007-08

área de
**ciencias sociales
y jurídicas**



espacio madrileño de
enseñanza
superior

emes

www.emes.es



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

Másteres Oficiales y Doctorados

CURSO 2006-07/ 2007-08

área de
**ciencias sociales
y jurídicas**



espacio madrileño de
enseñanza
superior

emes

www.emes.es



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

EDITA

Comunidad de Madrid
Consejería de Educación
Subdirección General de Servicios al Estudiante y Programación Universitaria
Área de Extensión Universitaria y Alumnos
Centro de Información y Asesoramiento Universitario

COORDINA

Arancha Brea Corbo
Directora del Centro de Información y Asesoramiento Universitario

ELABORA

Ana Ponte Polanco
Daniel Muñoz Estrada

COLABORA



Fundación
Universidad-Empresa

Departamento de Publicaciones
de la Fundación Universidad-Empresa

Esta versión digital de la obra impresa forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión de encuentran amparadas por el marco legal de la misma.

www.madrid.org/edupubli

edupubli@madrid.org

Diseño gráfico: base 12 diseño y comunicación, s.l.

Impresión: ELECÉ Industria Gráfica, S.L.

Depósito Legal: M-24.156-2007

Edición: Mayo 2007

Tirada: 1.000 ejemplares

© Comunidad de Madrid

Consejería de Educación

Dirección General de Universidades e Investigación

Subdirección General de Servicios al Estudiante y Programación Universitaria

Área de Extensión Universitaria y Alumnos

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

C/ Alcalá, 32, planta baja. 28014 Madrid

www.emes.es



Biblioteca Virtual

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Comunidad de Madrid

Másteres Oficiales y Doctorados

CURSO 2006-07/ 2007-08

área de
**ciencias sociales
y jurídicas**



espacio madrileño de
enseñanza
superior

emes

www.emes.es



Índice



Capítulo 1

Másteres	9
· Universidad de Alcalá (Pública)	10
· Universidad Antonio de Nebrija (Privada)	13
· Universidad Autónoma de Madrid (Pública)	22
· Universidad Camilo José Cela (Privada)	26
· Universidad Carlos III de Madrid (Pública)	32
· Universidad Complutense de Madrid (Pública)	35
· Universidad Europea de Madrid (Privada)	42
· Universidad Francisco de Vitoria (Privada)	47
· Universidad Pontificia de Comillas (Privada)	49
· Universidad Rey Juan Carlos (Pública)	52

Capítulo 2

Doctorados	63
· Universidad de Alcalá (Pública)	64
· Universidad Antonio de Nebrija (Privada)	67
· Universidad Autónoma de Madrid (Pública)	77
· Universidad Camilo José Cela (Privada)	91
· Universidad Carlos III de Madrid (Pública)	93
· Universidad CEU San Pablo (Privada)	95
· Universidad Complutense de Madrid (Pública)	101
· Universidad Europea de Madrid (Privada)	147
· Universidad Politécnica de Madrid (Pública)	151
· Universidad Pontificia de Comillas (Privada)	154
· Universidad Pontificia de Salamanca. Campus Madrid (Privada)	157
· Universidad Rey Juan Carlos (Pública)	162
· UNED (Pública)	168
· Cursos organizados por el Instituto de España (Reales Academias)	181

Anexo

Orden 671/2007, de 14 de febrero, del Consejo de Educación, por la que se acuerda la implantación, a partir del curso 2007/2008 de Programas Oficiales de Posgrado en las Universidades de la Comunidad de Madrid (B.O.C.M. núm.76 de 30 de marzo de 2007)	185
--	-----

Siglas y logos

ANECA: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

BSC-IBM: Barcelona Supercomputing Center-IBM

DLR: Deutsches Zentrum für Luft-und Raumfahrt

ECTS: European Credits Transfer System (Créditos Europeos)

ELE o E/LE: Español Como Lengua Extranjera

ESPOL: Escuela Superior Politécnica del Litoral (Guataquil, Ecuador)

EUSC: Centro de Satélites de la Unión Europea

IESE: Instituto de Empresa

IGME: Instituto Geográfico y Minero de España

ISMMM: Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, Cuba

ISCIII: Instituto de Salud Carlos III

LUZ: Universidad de Zulia

PCUP: Pontificia Universidad Católica de Perú

RPI: Rensselaer Polytechnic Institute (USA)

UAH: Universidad de Alcalá

UAM: Universidad Autónoma de Madrid

UAN: Universidad Antonio de Nebrija

UB: Universidad de Barcelona

UBU: Universidad de Burgos

UCA: Universidad de Cádiz

UCC: Universidad Central de Chile

UC3M: Universidad Carlos III de Madrid

UCLL: Universidad de Lleida

UCLM: Universidad de Castilla La Mancha

UCM: Universidad Complutense de Madrid

UDFJC: Universidad Distrital Francisco José de Caldás (Colombia)

UFUP: Universidad Federal de Ouro Preto (Brazil)

UGR: Universidad de Granada

UHU: Universidad de Huelva

UJA: Universidad de Jaén

UJI: Universidad Jaime I (Castellón)

U La Sapienza: Universidad de la Sapienza (Italia)

UM: Universidad de Murcia

ULPGC: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia
UNEG: Universidad Nacional Experimental de Guayana
UNEX: Universidad de Extremadura
UNEXPO: Universidad Experimental Pirotécnica (Venezuela)
UNIOVI: Universidad de Oviedo
UNMSM: Universidad Nacional Mayor de San Marco (Lima, Perú)
UPC: Universidad Politécnica de Cataluña
UPM: Universidad Politécnica de Madrid
UPSA: Universidad Pontificia de Salamanca
UPV/EHU: Universidad del País Vasco
URJC: Universidad Rey Juan Carlos
USAL: Universidad de Salamanca
USC: Universidad de Santiago de Compostela
UTP: Universidad de Tecnología de Pekín
UV: Universidad de Valencia
UVA: Universidad de Valladolid



“Mención de Calidad” a los estudios de Doctorado de las universidades españolas por Resolución de 11 de agosto de 2006, (BOE, núm 207, de 30 de agosto de 2006), de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se conceden Menciones de Calidad a los estudios de Doctorado de las universidades españolas para el curso académico 2006/2007).



Programas de Doctorado que han renovado la “Mención de Calidad” otorgada en el curso académico 2005/06.



Programas de posgrado que han recibido financiación de la Comunidad de Madrid.



Máster que forma parte del Programa Erasmus Mundus.

Capítulo 1

Másteres

espacio madrileño de
**enseñanza
superior**

emes

www.emes.es

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (Pública)

América Latina Contemporánea y sus Relaciones con la UE: una Cooperación Estratégica

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: cada asignatura lleva una carga lectiva de 45 horas teóricas presenciales, 65 de prácticas y 75 de trabajo personal y de otras actividades. El trabajo final con valor de 7,5 créditos tiene una carga de trabajo del estudiante de 205 horas (50 prácticas y 155 trabajo personal).

Objetivo: formar profesores, investigadores y profesionales especializados en la comprensión de la realidad actual de América Latina (AL) y de sus relaciones con la Unión Europea (UE) desde la perspectiva multidisciplinar de las Ciencias Sociales.

Dirigido a/Requisitos: titulados universitarios interesados en comprender en profundidad la realidad latinoamericana y sus relaciones con la Unión Europea que quieran convertirse en investigadores y docentes; profesionales que quieran obtener una preparación sólida para trabajar en organismos nacionales o internacionales, empresas, ONGs, bancos, Administración Pública, universidades, centros de investigación; Titulados Superiores interesados en realizar una Tesis Doctoral en el ámbito de América Latina.

Más información:

Teléfono: 91 885 68 77

emiliano.moreno@uah.es

http://www.uah.es/postgrado/ESTOFPOSTG/MO_ALC.asp

Análisis Económico Aplicado

Máster conjunto entre la Universidad de Alcalá y la Universidad Complutense de Madrid.
Coordinado por la Universidad de Alcalá

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: clases teóricas y prácticas.

Objetivo: dar una formación amplia y comprensiva en las materias básicas del área de Economía así como una especialización en alguno de los itinerarios aplicados, en los que los departamentos implicados en el Máster tienen una posición muy destacada en el ámbito español, complementadas con un periodo de prácticas en instituciones públicas y empresas privadas del sector de consultoría e investigación.

Dirigido a/Requisitos: Licenciados, Ingenieros o Arquitectos interesados en trabajar en el sector público y en el amplio y creciente sector de la investigación y la consultoría privada y pública, nacional e internacional (servicios de estudios, institutos de investigación, organismos internacionales, etc.); Titulados Superiores interesados en realizar una Tesis Doctoral en el ámbito de la Economía.

Más información:

Teléfonos: 91 885 42 02 / 51 54

gema.mozas@uah.es; myriam.valdezate@uah.es

http://www.uah.es/postgrado/ESTOFPOSTG/MO_AEA.asp

Derecho

Nº de créditos: 90 ECTS (profesional), 60 ECTS (investigación).

Modalidad de impartición/ Metodología: clases presenciales teóricas y prácticas.

Objetivo: doble modalidad: profesional y de investigación. Los objetivos comunes del Máster son: especialización del jurista en determinados campos del Derecho, señalados como especialidades en el plan de estudios, cuya demanda de formación en el mercado es muy significativa; puesta en práctica de los conocimientos jurídicos adquiridos en la licenciatura; ayudar al desarrollo de las destrezas y habilidades profesionales que sean precisas para el desempeño de actividades profesionales en ámbitos jurídicos.

Dirigido a/Requisitos: Licenciados en Derecho, españoles y extranjeros, que quieran adquirir conocimientos jurídicos especializados sobre diversos temas de estudio y que pretendan una formación práctica que les permita una inserción laboral; profesionales del ámbito jurídico que necesiten una actualización de sus conocimientos; Licenciados en Derecho interesados en iniciarse en la investigación jurídica y elaborar una Tesis Doctoral.

Más información:

Teléfono: 91 885 43 09

posgrado.derecho@uah.es

http://www.uah.es/postgrado/ESTOFPOSTG/MO_DER.asp

Dirección de Empresas de Turismo

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: clases teóricas y prácticas, presenciales.

Objetivo: formar auténticos profesionales, que tengan una visión amplia y al mismo tiempo profunda de todas sus facetas. Este programa está concebido para quienes deseen

alcanzar una formación de élite en uno de los ámbitos ofertados y aportar a sus empresas el extraordinario valor añadido que esa visión de conjunto proporciona.

Dirigido a/Requisitos: desarrollo de un pensamiento estratégico global, conocimiento de las herramientas de gestión específicas, capacidad para tomar decisiones derivadas de la problemática diaria de la empresa o de los nuevos retos que se le planteen en entornos cambiantes y complejos, contacto con los directivos de hoteles, de la industria del ocio y del patrimonio, liderar equipos multifuncionales y multiempresariales, desarrollo y crecimiento personal en habilidades clave para el directivo actual como: innovación, creatividad, gestión del conocimiento, liderazgo, negociación, *coaching* o inteligencia emocional, utilización de las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales, ganar confianza a través de la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades, proporcionar una experiencia de aprendizaje continuo e innovador, acceder a una comunidad de aprendizaje y de relaciones profesionales, especializar conocimientos en su aplicación directa a parcelas concretas de la industria turística.

Más información:

Teléfono: 949 209 614

eu.deturismo@uah.es

http://www.uah.es/postgrado/ESTOFPOSTG/MO_DET.asp

Management y Gestión del Cambio

Nº de créditos: 120 ECTS (algunos se impartirán en inglés).

Modalidad de información/ Metodología: clases teóricas y prácticas, presenciales.

Objetivo: formar auténticos profesionales, que tengan una visión amplia y al mismo tiempo profunda de todas sus facetas. Este programa está concebido para quienes deseen alcanzar una formación de élite en uno de los ámbitos ofertados y aportar a sus empresas el extraordinario valor añadido que esa visión de conjunto proporciona.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Universitarios que precisen de estos conocimientos para su integración en las instituciones empresariales o de otro tipo; Ingenieros o Arquitectos que necesiten integrar en su perfil profesional conocimientos de dirección y gestión de empresas o que deseen profundizar en algunas de las especializaciones del Máster; Titulados Superiores interesados en realizar una Tesis Doctoral.

Más información:

Teléfono: 91 885 42 00

idoel@uah.es; socrates.economicas@uah.es

http://www.uah.es/postgrado/ESTOFPOSTG/MO_MGC.asp

Productos y Mercados Financieros

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: clases teóricas y prácticas presenciales.

Objetivo: formar profesionales con un profundo conocimiento de los productos financieros y de seguro, de los mercados e instituciones financieras, de la contratación y operativa en dichos mercados, de las finanzas corporativas para la toma de decisiones, así como el desarrollo de las capacidades necesarias para el análisis de estados financieros y de la utilización de la estadística y econometría como instrumento necesario para la interpretación y el análisis de los mercados y de la coyuntura económica.

Dirigido a/Requisitos: Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Licenciados en Economía y Diplomados en Ciencias Empresariales, alumnos que hayan cursado un primer ciclo completo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas o de la licenciatura en Economía, otros Titulados Universitarios con al menos dos años de experiencia profesional en el sistema financiero, Titulados Superiores interesados en realizar una Tesis Doctoral en el ámbito de la Economía o de la Empresa.

Más información:

Teléfono: 91 885 42 93

dep405@uah.es

http://www.uah.es/postgrado/ESTOFPOSTG/MO_PMF.asp

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA (Privada)

Comunicación Audiovisual

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial. Marcada orientación práctica: metodología del caso, prácticas en estudios de radio y TV, salas de edición y montaje digital, prácticas.

Objetivo: dotará a sus titulados de los conocimientos teóricos necesarios sobre lenguaje y gramática audiovisual, sobre los más modernos sistemas de edición digital, y sobre técnicas de realización con una o varias cámaras, al tiempo que los conocimientos necesarios de iluminación, escenografía, grafismo y dirección escénica.

Dirigido a /Requisitos: posgraduados interesados en profundizar en las últimas técnicas y tecnologías de comunicación, a través de la capacitación obtenida mediante el programa oficial de posgrado.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-comunicacion-audiovisual/master-comunicacion-audiovisual.htm>

Creación y Dirección de Empresas

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: combina la formación presencial (primer módulo) con la formación a distancia (segundo módulo).

Objetivo: dominar las estrategias y la gestión de los procesos de creación y dirección de empresas; desarrollar en los participantes las habilidades y actitudes necesarias para ser capaces de analizar, diagnosticar y resolver los problemas que lleva consigo la creación y el desarrollo de un negocio; crear una red de conocimiento y *networking* entre empresarios latinoamericanos, gracias al establecimiento de relaciones con personas clave del mundo de los negocios; desarrollar la capacidad de trabajo en equipo durante el proceso de toma de decisiones.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Superiores con una clara vocación de empresarios o de directivos internacionales para desarrollar con éxito todos los aspectos de la gestión empresarial, y quienes, sin ser titulados, acrediten un mínimo de 5 años de experiencia directiva o empresarial.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-creacion-empresas/master-creacion-empresas.htm>

Derecho Empresarial

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: el aprendizaje se realiza a través de casos prácticos, que son resueltos tanto de forma individual como en grupos de trabajo. Con carácter previo a las sesiones docentes, los alumnos trabajan los casos en las instalaciones de la Universidad.

Objetivos: pretende acercar al estudiante al ejercicio de la abogacía.

Dirigido a/Requisitos: Licenciados en Derecho sin experiencia profesional o que cuenten con una experiencia profesional inferior a cuatro años que desean desarrollar su trayectoria profesional en el ámbito de la asesoría jurídica de empresas.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-derecho-empresarial/master-derecho-empresarial.htm>

MBA en Dirección de Empresas

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: metodología práctica. Los programas MBA combinan diversos elementos metodológicos para desarrollar la capacidad de análisis, diagnóstico y actuación del alumno como profesional al frente de un área funcional de la empresa o al frente de una dirección general.

Objetivo: despertar y desarrollar durante el programa una visión estratégica, capacidad de actuación y de toma de decisiones, espíritu emprendedor, análisis crítico empresarial y desarrollar, a través de la práctica diaria, las habilidades y actitudes directivas necesarias para el futuro desempeño directivo.

Dirigido a/Requisitos: estudiante de los programas MBA debe ser Licenciado o Ingeniero (o Diplomado universitario en Turismo, en el caso de que desee cursar el MBA-Turismo). No es necesaria una formación universitaria en un área determinada.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/mba-direccion-empresas/mba-direccion-empresas.htm>

Dirección de Empresas de Comunicación y Grupos Multimedia

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: la metodología que se aplica en el desarrollo de los contenidos recoge los estilos de aprendizaje puestos en juego mediante el estudio y discusión de casos prácticos, debates y exposiciones, estudio de notas téc-

nicas, juegos de empresa y de roles, trabajos individuales, dinámica de grupos, desarrollo de competencias, toma de decisiones, capacidad de análisis, visión global, empatía, escucha activa, búsqueda de información, iniciativa, afán de mejora, liderazgo, cooperación y trabajo en equipo.

Objetivo: facilitar al estudiante un proceso continuo de aprendizaje más allá de la formación de grado que actualmente se viene impartiendo en Periodismo. Se apuesta por fomentar la capacidad de análisis y síntesis, así como el espíritu crítico, la resolución de problemas y la capacidad de liderazgo de los futuros profesionales de la comunicación.

Dirigido a/Requisitos: el estudiante de los programas MBA debe ser Licenciado o Ingeniero. No es necesaria una formación universitaria en un área determinada.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-direccion-empresas-comunicacion-multimedia/master-direccion-empresas-comunicacion-multimedia.htm>

MBA en Dirección de Empresas Energéticas

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de participación/ Metodología: combina diversos elementos metodológicos para desarrollar la capacidad de análisis, diagnóstico y actuación del alumno como profesional al frente del área funcional de la empresa o al frente de una dirección general.

Objetivo: permitirá a los participantes: adquirir profundos conocimientos de los mercados eléctricos, tanto en países desarrollados como en mercados en vías de desarrollo; conocer con detalle las variables económicas y sistemas de dirección y toma de decisiones aplicados en el sector energético, con especial énfasis en la industria eléctrica y gasista; profundizar en los aspectos propios de la actividad económica energética: generación, transporte y distribución, comercialización, etc; analizar con especial énfasis la dicotomía entre producción de energía y contribución al desarrollo de la sociedad: la problemática del desarrollo sostenible y la preocupación por el medio ambiente.

Dirigido a/Requisitos: el estudiante de los programas MBA debe ser Licenciado o Ingeniero. No es necesaria una formación universitaria en un área determinada.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/mba-direccion-empresas-energeticas/mba-direccion-empresas-energeticas.htm>

MBA en Dirección de Empresas Tecnológicas

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: el MBA Tecnológico combina diversos elementos metodológicos para desarrollar la capacidad de análisis, diagnóstico y actuación del alumno como profesional al frente del área funcional de la empresa o al frente de una dirección general.

Objetivo: este programa pretende responder a la creciente demanda de profesionales que tengan: la visión general de la dirección que ofrece el MBA oficial; los conocimientos sobre tecnología, innovación y operaciones necesarios para dirigir sus compañías de manera tan eficiente que puedan competir en los exigentes términos que se presentan en la actualidad; la capacidad de rediseñar los procesos de sus empresas aprovechando las capacidades actuales de comunicación; la visión de futuro y la actitud de anticipación necesarias para evitar que sus organizaciones se vuelvan obsoletas.

Dirigido a/Requisitos: el estudiante de los programas MBA debe ser Licenciado o Ingeniero. No es necesaria una formación universitaria en un área determinada.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/mba-direccion-empresas-tecnologicas/mba-direccion-empresas-tecnologicas.htm>

MBA en Dirección Financiera

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: el programa se estructura en dos periodos lectivos, con dos bloques de intensificación en dirección financiera y se completa con la realización de un proyecto fin de Máster.

Objetivo: permite a los participantes adquirir una visión global de la dirección de empresas y todos los conocimientos específicos necesarios para abordar con éxito el desempeño profesional en departamentos financieros, control presupuestario, banca de inversión, banca comercial, etc.

Dirigido a/Requisitos: el estudiante de los programas MBA debe ser Licenciado o Ingeniero. No es necesaria una formación universitaria en un área determinada.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/mba-direccion-financiera/mba-direccion-financiera.htm>

MBA en Dirección de Personas

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de información/ Metodología: presencial.

Objetivo: permite a los participantes adquirir una visión global de la dirección de empresas y todos los conocimientos específicos necesarios para abordar con éxito el desempeño profesional en departamentos de recursos humanos, consultorías de dirección de personas, etc.

Dirigido a/Requisitos: el estudiante de los programas MBA debe ser Licenciado o Ingeniero. No es necesaria una formación universitaria en un área determinada.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/mba-direccion-personas/mba-direccion-personas.htm>

Diseño Industrial

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: intensa participación y trabajo de investigación por parte de los alumnos, garantiza la máxima implicación y motivación de los mismos en los problemas de diseño propuestos. El desarrollo pleno de las capacidades técnicas, creativas y de comunicación es el objetivo final.

Objetivo: satisface la demanda existente en la industria y en la empresa de profesionales especializados en las diferentes disciplinas y especialidades del diseño.

Dirigido a /Requisitos: Ingenieros Técnicos en Diseño Industrial, Ingenieros Industriales o Ingenieros Técnicos, Arquitectos o Arquitectos Técnicos, Licenciados en BBAA (Diseño de interiores y Diseño digital), Licenciados en Comunicación Audiovisual, otras titulaciones universitarias.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-diseno-industrial/master-diseno-industrial.htm>

Empresas y Mercados Turísticos

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: marcada orientación práctica: metodología del caso, prácticas profesionales externas, *business plan*, bolsa de empleo.

Objetivo: preparar al participante para optar a diferentes alternativas profesionales en el escenario de la actividad turística: la planificación y comercialización de destinos y productos turísticos, la gestión de empresas del sector turístico (hoteles, agencias de viajes, parques temáticos, empresas de animación y ocio...), la auditoria turística o los puestos en organismos públicos o de iniciativa privada para el desarrollo del turismo, entre otras alternativas.

Dirigido a/Requisitos: Posgraduados (Diplomados en Turismo, Licenciados o Ingenieros) interesados en profundizar en los conocimientos técnicos, habilidades de organización y herramientas de gestión específicas del sector turístico, a través de la capacitación obtenida mediante el programa oficial de posgrado.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-empresas-mercados-turisticos/master-empresas-mercados-turisticos.htm>



Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: se hace especial énfasis en el entrenamiento del participante en los más modernos sistemas de trabajo de comunicación integrada (representan el 50% de la carga lectiva total del Máster), en el desarrollo de las capacidades necesarias para dirigir equipos y en contenidos relacionados con la dirección general de una agencia (constituyen el 20% del total de la carga lectiva).

Objetivo: la formación de profesionales, expertos en Arte capacitados para acometer cualquier proyecto o trabajo relacionado con el mercado del arte y la gestión cultural.

Dirigido a/ Requisitos: el estudiante interesado en acceder a los programas impartidos en la Escuela de Posgrado de la Universidad Antonio de Nebrija, debe superar un proceso de Admisión que evalúa las capacidades del alumno para afrontar con éxito su etapa de posgrado.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-mercado-arte/master-mercado-arte.htm>

Periodismo

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: enseñanza personalizada con el fin de incorporar los aspectos prácticos de los conocimientos que se imparten para alcanzar una próspera actividad y responder así a lo que demanda la sociedad en cada uno de los cuatro campos profesionales de la especialización periodística y comunicativa. Los estudios de las cuatro especialidades se complementan con conocimientos geopolíticos, legales y laborales de las instituciones europeas.

Objetivo: facilitar al estudiante un proceso continuo de aprendizaje más allá de la formación básica y fomenta la capacidad de análisis y síntesis, el espíritu crítico, la capacidad de liderazgo y la resolución de problemas.

Dirigido a/ Requisitos: Posgraduados interesados en profundizar en las últimas técnicas y tecnologías de comunicación, a través de la capacitación obtenida mediante el programa oficial de posgrado.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-periodismo/master-periodismo.htm>

Publicidad

Duración: 72 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: metodología práctica. Se hace especial énfasis en el entrenamiento del participante en los más modernos sistemas de trabajo de comunicación integrada (representan el 50% de la carga lectiva total del Máster), en el desarrollo de las capacidades necesarias para dirigir equipos y en contenidos relacionados con la dirección general de una agencia (constituyen el 20% del total de la carga lectiva).

Objetivo: está dirigido a Licenciados sin experiencia laboral, que quieran continuar su formación para trabajar en una agencia de publicidad, en una central de medios o en un departamento de marketing de una empresa anunciante.

Dirigido a/ Requisitos: Licenciados sin experiencia laboral, que quieran continuar su formación para trabajar en una agencia de publicidad, en una central de medios o en un departamento de *marketing* de una empresa anunciante. El Máster está especialmente indicado para Licenciados en Ciencias de la Información, Bellas Artes, Investigación y Técnicas de Mercado, Sociología, Psicología y Ciencias Empresariales.

Más información:

Teléfonos: 91 452 11 00 / 01

postgrado@nebrija.es

<http://www.nebrija.com/escuela-postgrado/master-oficiales-postgrado/master-publicidad/master-publicidad.htm>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (Pública)

Democracia y Gobierno

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: orientar y formar a los futuros científicos sociales, consolidando la formación académica e investigadora de alumnos con estudios de Ciencia Política y poniendo en contacto a alumnos procedentes de otras disciplinas con las preocupaciones, metodología y objeto de estudio de aquella, y proporcionar formación avanzada para el ejercicio profesional (técnicos de las Administraciones Públicas, consultoría, análisis de datos de encuestas, agente de desarrollo local) y el asociacionismo político (partidos, sindicatos, ONGs).

Dirigido a/Requisitos: Licenciaturas idóneas: en Ciencia Política y de la Administración, Derecho, Historia Contemporánea, Ciencias Económicas, Sociología, Antropología Social, Ciencias de la Información, Geografía, Filosofía y Humanidades. Además, cualquier otra Licenciatura siempre que el candidato tenga experiencia profesional o formación adicional en Ciencia Política y de la Administración.

Más información:

Teléfono: 91 497 43 80

cpolitica@uam.es; mariajose.sarmiento@uam.es

<http://www.uam.es/cpolitica>

Derecho de Contratos

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: horas teóricas y prácticas.

Objetivo: las horas de clase, y el trabajo del alumno, que se dedicarán al estudio de un número importante de casos (entre 200 y 300), junto con la redacción de un dictamen sobre un caso concreto, garantizan que quien curse con aprovechamiento el Máster pueda ser considerado como un profesional cualificado en la materia, en condiciones de trabajar con solvencia tanto en despachos de abogados como en asesorías jurídicas de empresas. También será enormemente útil para quien desee dedicarse profesionalmente a otros ámbitos de la actividad jurídica (notarías, registros, judicatura, administraciones públicas, etc.).

Dirigido a/Requisitos: Licenciados en Derecho.

Más información:

Teléfono: 91 497 82 14

pilar.benavente@uam.es; mariajose.serrano@uam.es

<http://www.uam.es/centros/derecho>

Derecho Empresarial

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial: lecciones magistrales y casos prácticos.

Objetivo: ofrecer formación sobre los aspectos más complejos de la actividad empresarial. Se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos necesarios para enfrentarse a las dificultades que pueden suscitarse en relación con la estructura, el gobierno y la financiación corporativa, sea en su vertiente nacional, como en la internacional. En esta línea, el Máster tiene un carácter eminentemente multidisciplinar. Los alumnos se aproximarán a los problemas planteados no sólo desde la perspectiva jurídica (i.e, examen de los aspectos mercantiles, laborales, tributarios, penales e internacionales), sino también desde la perspectiva económica (i.e, análisis financiero y contable, valoración de empresas, etc.).

Dirigido a/ Requisitos: jóvenes abogados de empresas pertenecientes a despachos medianos y grandes que deseen profundizar en su formación para avanzar en su carrera profesional como abogados de empresas, así como a cualquier Titulado Universitario interesado en adquirir un importante grado de especialización en materia de estructura, gobierno y finanzas corporativas. Para ser admitido al Máster se exige un buen expediente académico y dominio del inglés.

Más información:

Teléfono: 91 497 82 14

mariajose.serrano@uam.es; nuria.bermejo@uam.es

<http://www.uam.es/masterderechoempresarial>

Derecho Europeo

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: ofrece un conocimiento sistemático y profundo del Derecho de la Unión Europea a Licenciados que persigan una especialización en esta materia no sólo con fines

profesionales sino también académicos y de investigación. En este sentido, una vez obtenido el título, los alumnos del programa que lo deseen podrán iniciar la elaboración de una Tesis Doctoral con vistas a la obtención del título de Doctor. El Máster cuenta con un enfoque multidisciplinar (participan en la docencia once áreas de conocimiento de los Departamentos de Derecho Público y Derecho Privado de la UAM).

Dirigido a/Requisitos: Licenciados en Derecho y con buenos conocimientos de inglés.

Más información:

Teléfonos: 91 497 41 10 / 40 57

administración.dpublico@uam.es

<http://www.uam.es/centros/derecho>

Estudios Latinoamericanos “Diversidad Cultural y Complejidad Social”

Nº de créditos: 60-120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: horas teóricas y prácticas. Cada módulo presenta sus propios perfiles de egreso, que además se complementan entre sí en función de la especialidad o del perfil que los alumnos deseen cursar.

Objetivo: ofrecer estudios especializados, sistemáticos e interdisciplinares sobre América Latina, que conjuguen los conocimientos históricos y socio-culturales con las necesidades de la cooperación; captar y formar a estudiantes de posgrado europeos, latinoamericanos y de terceros países; facilitar e impulsar los contactos entre estudiantes y académicos de esa diversidad de orígenes, para fomentar una base amplia de conocimientos teóricos y prácticos sobre América Latina y, sobre todo, crear redes y plataformas que contribuyan a expresar el diálogo intercultural y a promover iniciativas para la cooperación continental e intercontinental; preparar especialistas en diversos campos -Literatura, Historia, Antropología, estudios culturales y cooperación al desarrollo- que individualmente o mediante la formación de equipos, puedan contribuir a mejorar el conocimiento y la investigación sobre las temáticas latinoamericanas y a cooperar activamente en el diseño y propuesta de soluciones a problemas específicos de esa región; preparar especialistas para incorporarse a los equipos de investigación europeos y latinoamericanos.

Dirigido a/Requisitos: poseer una Licenciatura o Grado equivalente, en alguna especialidad de Ciencias Sociales o Humanidades. En cualquier otro caso, se exige seguir un curso complemento de nivelación. Comprensión de al menos dos lenguas, una de ellas el español.

Más información:

Teléfono: 91 497 86 52

master.europeo@uam.es

<http://www.uam.es/americalatina/mastereuropeo.html>

Relaciones Internacionales y Estudios Africanos

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: pretende cubrir la creciente demanda de conocimiento sobre los procesos internacionales y transnacionales y ofrecer a futuros profesionales de la diplomacia, los organismos internacionales y la cooperación una formación que combine el estudio de las relaciones internacionales con los estudios de área centrados en África Subsahariana. Se dirige a estudiantes interesados en la carrera diplomática y el trabajo en organismos internacionales (Naciones Unidas, Unión Europea, etc.), así como en la participación en misiones de paz, procesos de resolución de conflictos o misiones de observación electoral; el trabajo en la Administración Pública (Ministerio de Asuntos Exteriores, agencias donantes, etc.), organismos, entidades o asociaciones vinculadas a la cooperación al desarrollo; el ámbito de la inmigración proveniente del África Subsahariana, y la adquisición de instrumentos de comprensión y análisis de la realidad de los países de origen de los inmigrantes; la investigación social en el ámbito de las Relaciones Internacionales y los Estudios de Área; la participación en el desarrollo de los grupos de investigación sobre la realidad internacional y el continente africano.

Dirigido a/Requisitos: entre otros, Licenciados en Ciencias Políticas, Historia Contemporánea, Ciencias Económicas, Sociología, Antropología Social, Ciencias de la Información, Derecho, Filosofía y Humanidades. Es imprescindible el conocimiento del inglés.

Más información:

Teléfono: 91 497 43 80

franciscojavier.pennas@uam.es; mariajose.sarmiento@uam.es

<http://www.uam.es/centros/derecho>

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA (Privada)

Administración, Dirección y Organización de Empresas

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: que los alumnos participantes comprendan que una gestión eficiente de la empresa implica tratarla como un ente global, lo cual exige ser capaces de interpretar la interdependencia y las interrelaciones existentes entre las distintas áreas de gestión empresarial.

Dirigido a/Requisitos: el perfil de los participantes del MBA *Part-Time*, responde a Titulados universitarios y profesionales con una amplia experiencia técnica o directiva en distintos sectores económicos. La formación universitaria con la que acceden los estudiantes al programa MBA *Part-Time*, responde a un importante abanico que va desde la formación técnica en áreas de Ingeniería hasta la formación en Ciencias Jurídicas y Humanidades. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional. Posee un enfoque multidisciplinar. La formación universitaria con la que acceden los estudiantes al programa MBA *Full-Time*, responde a un amplio abanico que abarca desde la formación técnica en áreas de la Ingeniería hasta la formación en Ciencias Jurídicas y Humanidades, contando también con una importante participación de universitarios procedentes del área de economía y administración. El MBA *Full Time* está dirigido a Titulados universitarios o técnicos superiores que deseen tener un conocimiento, previo a su entrada en el mundo laboral, del funcionamiento de la gestión empresarial y los numerosos campos que ésta abarca. También ha sido concebido para todas aquellas personas que, con experiencia laboral previa, deseen realizar un reciclaje en las más actuales técnicas de gestión empresarial. La estructura y metodología del MBA *Executive* hacen que sea un programa especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_administracion_direccion_empresas/index.php

Business Communication

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: la formación práctica, activa y especializada en las diferentes áreas que integran la comunicación empresarial e institucional de directivos de pequeñas, medianas y grandes empresas, y de organismos públicos y privados.

Dirigido a/Requisitos: todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos y deseen construirse una carrera profesional en el ámbito de la Comunicación Corporativa. Para la modalidad *Full-Time* se requiere titulación universitaria. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional. Dirigido a Diplomados y Licenciados.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_business_comunications/index.php

Comercialización e Internacionalización de Productos y Servicios

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: formar a profesionales para el ejercicio de la profesión en el área de conocimiento de la gestión comercial de productos y servicios en el ámbito internacional, así como la investigación en estas áreas de conocimiento.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados o Licenciados. También a aquellos profesionales que deseen dirigir su actividad hacia el ámbito del marketing y la gestión comercial para desarrollar actividades directivas en este área, como Directores de Marketing, Directores Comerciales, *Brand* y *Product Managers*. Para la modalidad *Full-Time* se requiere titulación universitaria. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_comercializacion_int_productos/index.php



Contabilidad y Fiscalidad

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: la formación académica de profesionales en la gestión de empresas a través del conocimiento de las modernas técnicas de administración y dirección contable y del conocimiento de la tributación de las empresas.

Dirigido a/Requisitos: todas aquellas personas que quieran profundizar en el conocimiento de la gestión contable y la fiscalidad. Para la modalidad *Full-Time* se requiere titulación universitaria. Este programa es ideal para los responsables Económico-Administrativos, responsables del Control y la Gestión Económica, Consultores y Asesores Fiscales, Profesionales Libres, así como aquellos Licenciados y Diplomados Universitarios que deseen introducirse o completar su formación en esta área. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_contabilidad_fiscalidad/objetivos.php

Finanzas y Control de Gestión

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: el conocimiento profundo de las técnicas, y de los sistemas de información financieros y de control de gestión; del entorno económico y su influencia sobre las principales variables financieras, así como su impacto sobre el comportamiento de la empresa y sobre su exposición al riesgo financiero; de los mercados financieros, tipología de los activos negociados, su valoración y alternativas de inversión financiera; de las políticas y estrategias financieras y su relación sobre la estrategia general de la empresa del impacto y la incidencia que la gestión financiera tiene sobre la creación de valor empresarial.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados, Licenciados, y a todas aquellas personas que quieren ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, en particular orientado hacia el área de las finanzas empresariales y el control de gestión. Para la modalidad *Full-Time* se requiere titulación universitaria. Este programa es ideal para los responsables Económico-Administrativos y Financieros, responsa-

bles del Control y la Gestión Económica, así como quienes quiera adquirir conocimientos en las áreas de Contabilidad de Gestión, el Proceso Presupuestario y el Diagnóstico Económico-Financiero de la Empresa. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_finanzas_control_gestion/index.php

Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: aportar la formación teórica y práctica necesaria para que los futuros Directores/as de Publicidad dominen e integren las técnicas e instrumentos publicitarios en la estrategia de la entidad (empresa, institución y organización).

Dirigido a/Requisitos: todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, en particular orientada hacia el área de la Comunicación, la Publicidad y la identidad corporativa. Para la modalidad *Full-Time* se requiere titulación universitaria. Podrán acceder al programa todas aquellas personas que quieran desarrollar su actividad profesional en el ámbito de la Comunicación, tales como los Responsables de la Comunicación a nivel de empresas e instituciones, Responsables de la Comunicación interna y externa, Responsables de Imagen, Publicitarios, Relaciones Públicas, *Brand* y *Product Manager*, Periodistas, Agencias de Publicidad, Agencias de promociones y de Marketing directo. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_imagen_publicidad_corporativa/index.php

Negocios Internacionales

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: que los alumnos participantes estén en condiciones de diseñar una estrategia e implementar aquellas políticas más adecuadas para llevar a cabo la internacionalización de la empresa, entre otros cometidos.

Dirigido a/ Requisitos: Diplomados o Licenciados. También a todas aquellas personas que posean titulación universitaria y que quieran ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, en particular orientada hacia la gestión de aquellas empresas que tienen una clara vocación de internacionalización de sus actividades y/o mercados. Para la modalidad *Full-Time* se requiere titulación universitaria. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_negocios_internacionales/index.php

Operaciones y Logística

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: que los alumnos participantes comprendan que la gestión de las operaciones y la logística de la empresa constituye un aspecto fundamental de una empresa competitiva, y que no es algo que pueda separarse de las restantes áreas de la gestión empresarial, por lo que deberán ser capaces de interpretar la interdependencia y las interrelaciones existentes entre las distintas áreas de gestión.

Dirigido a/ Requisitos: Diplomados o Licenciados, y a todas aquellas personas que posean titulación universitaria y quieran ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, en particular orientada hacia el área de las operaciones y la logística empresarial. El programa está especialmente diseñado para todas aquellas personas que tengan experiencia profesional en áreas funcionales de Logística, Operaciones, Transporte, Distribución, Producción, Almacenes, Compras y Aprovisionamiento, así como las relacionadas con el ámbito de la Gestión del Cliente, la Dirección Comercial, la Dirección de Marketing y la Planificación Corporativa. Mediante la ampliación de su formación, tanto personal como profesional, los asistentes podrán acceder a niveles

superiores de conocimiento de gestión que la Cadena de Suministro, en su vertiente global y estratégica, aporta como valor a la organización empresarial. La estructura y metodología del programa hacen que este especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_operaciones_logistica/index.php

Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos y de Ocio

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: la formación diseñada para creación de valor constante y de formación continua, ya que se trabajan todos los bloques estructurales necesarios para la planificación y el desarrollo de proyectos: análisis financiero, recursos, gestión, sectores, investigación, marketing, comercialización, diseño, plan de negocio, estudios de tendencias sociales, mejora continua, trabajo en equipo, habilidades humanas, históricas, culturales y naturales.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados y Licenciados. La formación universitaria de los participantes del programa Máster en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos y de Ocio, responde a las propias carreras universitarias de orientación sectorial como es la de Turismo y contando también con una importante participación de universitarios procedentes, de entre otras, del área de Economía y Administración de Empresas. La estructura y metodología del programa hacen que esté especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_proyectos_turisticos/index.php

Recursos Humanos y Relaciones Laborales

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: tanto las distintas materias del programa, así como la metodología utilizada están diseñadas para que al finalizar el programa Máster, los alumnos parti-

cipantes conozcan las funciones y la problemática que plantea una gestión moderna de los recursos humanos.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados y Licenciados. También dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, en particular orientada hacia el área de los recursos humanos y las relaciones laborales. Para la modalidad *Full-Time* se requiere titulación universitaria. Podrán acceder a este programa todas aquellas personas con experiencia en la Gestión de Personal, en las Relaciones Laborales, departamentos de Recursos Humanos y especialmente en la jefatura y dirección de personal, Graduados Sociales, Abogados, Psicólogos, Economistas y Diplomados en Ciencias Empresariales que deseen ampliar o consolidar sus conocimientos en el área de Recursos Humanos. La estructura y metodología del programa hacen que esté especialmente diseñado para todos aquellos directivos que posean experiencia profesional.

Más información:

Teléfono: 91 815 31 31

info@ucjc.edu

http://www.ucjc.edu/contenidos/estudios/pg/ma_recursos_humanos_relaciones_laborales/index.php

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (Pública)

Análisis Económico

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: formación de especialistas para desempeñar trabajo académico y de investigación en las distintas áreas de la economía así como trabajo profesional que requiera conocimientos económicos avanzados en las distintas áreas de los sectores público y privado.

Dirigido a/Requisitos: Licenciados. Los criterios de admisión en los estudios de Máster están basados en la excelencia académica acreditada por los candidatos y en la posesión de un perfil curricular que permita cursar los estudios que son objeto del mismo.

Más información:

Teléfono: 91 624 95 00

masteroficial@ceaes.uc3m.es

<http://www.uc3m.es/uc3m/gral/TC/ESMAOF/AE/ae.html>

Derecho Privado

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: horas teóricas y prácticas.

Objetivo: preparar a profesionales de altísimo nivel y capaces de afrontar los desafíos que un mundo globalizado y cambiante presenta, iniciar al estudiante en técnicas de investigación y mantener el valor que en el mercado tiene el título de Máster.

Dirigido a/ Requisitos: Licenciados. La titulación de procedencia puede no ser de Derecho, pero en la selección se preferirá a los Licenciados en Derecho cuando estén en condiciones semejantes a los de otras titulaciones.

Más información:

Teléfono: 91 624 95 00

masteroficial@ceaes.uc3m.es

<http://www.uc3m.es/uc3m/gral/TC/ESMAOF/DPR/dpr.html>

Derecho Público

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: horas teóricas y prácticas.

Objetivo: preparar a profesionales de altísimo nivel y capaces de afrontar los desafíos que un mundo globalizado y cambiante presenta, iniciar al estudiante en técnicas de investigación y mantener el valor que en el mercado tiene el título de Máster.

Dirigido a/ Requisitos: Licenciados. La titulación de procedencia puede no ser de Derecho, pero en la selección se preferirá a los Licenciados en Derecho cuando estén en condiciones semejantes a los de otras titulaciones.

Más información:

Teléfono: 91 624 95 00

masteroficial@ceaes.uc3m.es

<http://www.uc3m.es/uc3m/gral/TC/ESMAOF/DP/dp.html>

Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: el Máster profundizará en las áreas de la economía de la empresa y de las ciencias estadísticas, bien por sus aplicaciones en el ámbito laboral o para facilitar su inserción en el mundo académico.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Superiores. Es necesario un título en campos afines a la Economía de la Empresa o la Estadística.

Más información:

Teléfono: 91 624 95 00

masteroficial@ceaes.uc3m.es

<http://www.uc3m.es/uc3m/gral/TC/ESMAOF/EEMC/eemc.html>

Estudios Avanzados en Derechos Humanos

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: disponer de un marco adecuado para la consecución y transmisión de los avances científicos, formar a los nuevos investigadores y preparar equipos de investigación, impulsar la formación del futuro profesorado, perfeccionar el desarrollo profesional, científico, técnico y artístico de los Titulados Superiores y permitir la especialización del estudiante en su formación investigadora dentro de un ámbito del conocimiento científico, técnico, humanístico o artístico.

Dirigido a/Requisitos: destinado de manera preferente a Licenciados que hayan desarrollado previamente estudios de Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Historia, Humanidades o Filosofía.

Más información:

Teléfono: 91 624 95 00

indhbc@pa.uc3m.es

<http://www.uc3m.es/uc3m/gral/TC/ESMAOF/DH/dh.html>

Investigación en Documentación

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: horas teóricas y prácticas.

Objetivo: la formación de los nuevos investigadores en el área de la Documentación. Este objetivo se desarrolla en otros complementarios.

Dirigido a/Requisitos: Licenciados. Dado el carácter interdisciplinar de los estudios y de los objetivos del programa, no existe ninguna restricción en cuanto a títulos específicos de procedencia.

Más información:

Teléfono: 91 624 95 00

masteroficial@ceaes.uc3m.es

<http://www.uc3m.es/uc3m/gral/TC/ESMAOF/DOCU/docu.html>

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (Pública)

Análisis Económico Aplicado

Máster Conjunto entre la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Alcalá. Coordinado por la Universidad de Alcalá (ver página 10)

Nº de créditos: entre 60 y 120 ECTS, dependiendo de la formación previa del estudiante.

Más información:

Teléfono: 91 452 04 00

infocom@ucm.es

<http://www.ucm.es/info/anaeco/html/M-ANECAP.htm>

Bibliotecas

Nº de créditos: entre 60 y 120 ECTS, dependiendo de la formación previa del estudiante.

Modalidad de impartición/ Metodología: contenidos teóricos y prácticos.

Objetivo: objetivos de conocimientos teóricos, de aprendizaje de conocimientos técnicos y de aprendizaje de conocimientos aplicados.

Dirigido a/Requisitos: se estima que la formación previa más adecuada para superar el programa de Máster es la formación universitaria previa en Biblioteconomía y Documentación o cualquiera otra formación universitaria generalista complementada con conocimientos básicos de Biblioteconomía y Documentación (Análisis y Lenguajes Documentales, Bibliografía y Fuentes de Información, Archivística, Documentación y Tecnologías de la Información).

Más información:

Teléfono: 91 452 04 00

infocom@ucm.es

<http://www.ucm.es/info/ucmp/pags.php?tp=Oferta%20de%20Másteres%20oficiales%20para%20el%20curso%202006/2007%20&a=documentos&d=0010260.php>

Ciencia Política

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: agrupa las tres orientaciones: profesional, académica e investigadora. La formación avanzada adquirida capacita a los especialistas, entre otras habilidades, para elaborar análisis e informes sobre los diferentes problemas políticos, participar en gabinetes de estudios, impartir cursos sobre ciudadanía, gestionar organizaciones, formular y ejecutar programas en las distintas administraciones públicas. Todo ello tanto en el ámbito nacional como en el internacional, con especial mención al europeo.

Dirigido a/Requisitos: graduados en Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología y Antropología, Derecho, Trabajo Social y Ciencias de la información. Profesionales del ámbito de la Administración Pública (en todos sus niveles), de los partidos políticos, de las organizaciones políticas y cívicas, y de las organizaciones internacionales. No se descartan otros perfiles.

Más información:

Teléfono: 91 394 26 18

<http://www.cpa2.org/>

Economía Internacional y Desarrollo

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: horas teóricas y prácticas.

Objetivo: tiene una doble orientación. El alumno podrá optar por una formación con un enfoque que le capacite para desarrollar una labor profesional, o por un enfoque investigador que le capacite para realizar su Tesis Doctoral y, en su caso, futuras investigaciones. Por tanto, el Máster ofrece una formación Académico-Mixto.

Dirigido a/Requisitos: el requisito es contar con un mínimo de 180 créditos. Para aquellos alumnos que tengan alguna carencia en su formación, que les dificulte el acceso al Posgrado, se ofrecerán materias de homogenización, que supondrán hasta 8 créditos de los estudios de Máster.

Más información:

Teléfono: 91 394 24 85

ea1doctorado@ccee.ucm.es

<http://www.ucm.es/info/eid/>

Finanzas de Empresas

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: horas teóricas y prácticas.

Objetivo: el principal objetivo estriba en preparar al alumno para que sea capaz de proporcionar las mejores soluciones, estratégicas y operativas, a los problemas financieros con los que se enfrente a lo largo de su vida profesional o investigadora.

Dirigido a/Requisitos: cualquier alumno en posesión de un título de Grado o equivalente, o que cumpla la legislación vigente en cuanto al número mínimo de créditos cursados en estudios de Grado y que dan derecho a acceder al Posgrado.

Más información:

Teléfono: 91 452 04 00

infocom@ucm.es

<http://www.ucm.es/info/jmas/finemp/finemp.htm>

Gobierno y Administración Pública

Nº de créditos: entre 60 y 120 ECTS, dependiendo de la formación previa del estudiante.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: se pretende dotar a los alumnos de conocimientos, destrezas y habilidades que les permitan enfrentar sus retos profesionales en el entorno público de forma favorable y positiva, y ello mediante su formación en las Teorías Administrativas actuales, en las principales herramientas de gestión aplicadas al ámbito público y en los Recursos Humanos y su gerencia en las Administraciones, aspecto que además constituye un yacimiento de empleo para los futuros egresados.

Dirigido a/Requisitos: los perfiles más adecuados para el ingreso en el Máster son, en primer lugar, los de aquellos alumnos procedentes de estudios en Ciencia Política y de la Administración, pero también los de otras titulaciones de Ciencias Sociales como Sociología y Económicas, o los procedentes de estudios Jurídicos, además aquellos que hayan realizado estudios de Gestión y Administración Pública.

Más información:

Teléfono: 91 394 26 18

<http://www.cpa2.org/>

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Nº de créditos: 120 ECTS, pero puede ser menos dependiendo de la formación previa del estudiante.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: formar profesionales, académicos y científicos capacitados para enseñar y hacer investigación en los campos de las investigaciones básica, social (socio-política-administrativa) y de consumo, a partir del conocimiento de estos campos (objetos) de trabajo, del conocimiento de las técnicas y las metodologías que se utilizan para investigarlos (cuantitativas y cualitativas) y del conocimiento de la historia de las herramientas de investigación social y la reflexión filosófica sobre la relación existente entre cómo se definen los objetos investigados y los métodos que se utilizan para investigarlos.

Dirigido a/Requisitos: a aquellos que pretenden obtener la titulación del Máster propiamente dicha, que sólo desean cursar algunas de sus asignaturas como complemento de otros másteres afines, o que buscan adquirir las herramientas necesarias para llevar a cabo una Tesis Doctoral de carácter empírico. En este último caso, se trate de doctorandos de éste o de otro Posgrado, los alumnos podrán matricularse sólo en una parte de las asignaturas del Máster.

Más información:

Teléfono: 91 394 26 71

master.metodologia@cps.ucm.es

<http://www.ucm.es/info/mmcscs/>

Mujeres y Salud

Nº de créditos: entre 60 y 120 ECTS, dependiendo de la formación previa del estudiante y del itinerario elegido.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: la orientación es mixta, es decir, profesional, investigadora y académica. El objetivo formativo general es el de proporcionar una formación de alto nivel a los profesionales y futuros investigadores en el área de Mujer y Salud que: ponga de manifiesto las diferencias entre sexos en enfermar y morir y sus consecuencias en la práctica sanitaria; aporte conocimientos desde el punto de vista científico sobre la calidad de vida y el grado de satisfacción personal, estrés y problemática psicológica que tienen las mujeres, en diferentes etapas de su vida y en distintos contextos; potencie que esos conocimientos sirvan para la aplicación de diferentes técnicas de prevención, intervención y tratamiento que mejoren la situación de las mujeres en nuestra sociedad en esa variedad de ámbitos.

Dirigido a/Requisitos: Licenciaturas con preferencia en Psicología, Medicina, y demás Ciencias de la Salud, Sociología, Ciencias de la Educación, Diplomaturas en Trabajo Social, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Enfermería, Podología y demás Ciencias de la Salud.

Más información:

Teléfono: 91 394 19 80

mujeresysalud@psi.ucm.es

<http://www.ucm.es/info/estpsi/master.htm>

Psicofarmacología y Drogas de Abuso



Nº de créditos: entre 60 y 90 ECTS, dependiendo de la formación previa del estudiante.

Modalidad de impartición/ Metodología: docencia teórica y práctica.

Objetivo: comprender la fisiología sináptica y neuronal, el procesamiento sensorial, estudiar el procesamiento cognitivo, estudiar los aspectos bioquímicos de la transmisión del impulso nervioso y de la contracción muscular, etc.

Dirigido a/Requisitos: para ambas especialidades se tendrá un carácter abierto, especialmente en la especialidad de Drogodependencia en la que se orientará en formar especialistas de diversas procedencias, tales como: de las Ciencias de la Salud (Médicos y Especialistas Médicos, Farmacéuticos y Especialistas, Veterinarios, Odontólogos, Efermeros Especializados, etc.), de las Ciencias Sociales (Psicólogos y Especialistas, Pedagogos, Sociólogos, etc.), de las Ciencias Experimentales (Biólogos y Especialistas, Bioquímicos, etc.), en Humanidades (Filósofos). En el título de la especialidad en Psicofarmacología se da preferencia a Especialistas en Psicología Clínica, sobre todo a los Psicólogos formados mediante el P.I.R.

Más información:

Teléfono: 91 394 30 93

<http://www.ucm.es/info/pfda/>

Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y Gestión de Recursos Humanos

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: clases presenciales y aula virtual de apoyo. Dos itinerarios: profesional y académico/investigador.

Objetivo: proporcionar a los alumnos los conocimientos y las competencias que exigen el desarrollo de la actividad académica, investigadora y/o profesional en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y en Gestión de Recursos Humanos. Este objetivo general, se puede operativizar en los objetivos concretos de cada uno de los dos itinerarios de que consta el Máster: itinerario Profesional y el Académico/Investigador.

Dirigido a/Requisitos: especialmente dirigido a Licenciados en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y que hayan seguido la Especialidad de Psicología del Trabajo. El resto, tendrá que cursar un módulo de nivelación.

Más información:

Teléfono: 91 394 32 27

sasanche@psi.ucm.es

<http://www.ucm.es/info/Psyap/ptogrh/>

Relaciones Internacionales

Nº de créditos: entre 60 y 120 ECTS, dependiendo de la formación previa del estudiante.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial, con horas teóricas y prácticas.

Objetivo: preparar profesionales para su incorporación a la función pública nacional e internacional, personal de organizaciones no gubernamentales, Periodistas y trabajadores de los medios de comunicación social y empresas con intereses internacionales, a completar la formación de los Graduados que aspiren a realizar una carrera académica y para una formación continua de quienes estén interesados, y a preparar investigadores para la obtención del título de Doctor y para desarrollar una actividad científica eficaz.

Dirigido a/Requisitos: se ofrece a los graduados en Ciencias Políticas y Sociología, Ciencias de la Información, Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Geografía e Historia, y a los diplomados en Gestión y Administración Pública.

Más información:

relint@cps.ucm.es

<http://www.ucm.es/info/relint/>

Sociología: Población, Sociedad y Territorio

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial, con asistencia obligatoria a las clases.

Objetivo: desarrollar e implementar los conocimientos adquiridos por alumnos que han desarrollado su 1^{er} Ciclo en el ámbito de las Ciencias Sociales, con especial atención a los alumnos de Ciencias Políticas y Sociología. Es objetivo clave del Máster el profundizar en el análisis de los principales temas sobre población y territorio, enseñando a los alumnos a identificar, definir y resolver los principales problemas de investigación, a partir de un sólido conocimiento de los fenómenos sociales

objeto de estudio, de sus características (donde se hace necesaria la adopción de un enfoque multidisciplinar) y de las metodologías más adecuadas para ello.

Dirigido a/Requisitos: estudiantes graduados que deseen adquirir una formación profesional especializada en el ámbito de los estudios de "Población, Sociedad y Territorio", por un lado y, también para aquellos que deseen avanzar en la carrera investigadora. Para cursar el Máster es preciso contar con 180 créditos cursados en materias comunes y obligatorias de una determinada titulación (esto supone en el caso de la carrera de Sociología, tener aprobado 4º de carrera) o bien con la Licenciatura, o bien contar con una titulación de Diplomado en otra carrera.

Más información:

Teléfono: 91 394 26 44

<http://www.ucm.es/info/socio2/masterweb/Index2.htm>

Trabajo Social Comunitario, Gestión y Evaluación de Servicios Sociales

Nº de créditos: entre 60 y 120 ECTS, dependiendo de la formación previa del estudiante.

Modalidad de impartición/Metodología: horas teóricas y prácticas.

Objetivo: aumentar el conocimiento teórico práctico desde el Trabajo Social de los procesos de grupo, profundizando en el desarrollo de la capacidad organizativa de los grupos y la comunidad. Se pretende aportar herramientas para la investigación dentro del contexto de la práctica profesional del Trabajo Social, dotar a los Trabajadores Sociales de técnicas avanzadas de planificación, de diseño e implementación de programas y proyectos, así como de modelos de gestión públicos/privados de Servicios Sociales. Su orientación, pues, es mixta.

Dirigido a/Requisitos: los aspirantes en posesión del título de Diplomado en Trabajo Social o expresamente otro declarado equivalente, o en su día el título de Grado, tendrán acceso directo a los estudios de Posgrado (previa valoración de su solicitud). Los aspirantes que no posean dicha titulación deberán cursar la formación complementaria que a continuación se especifica: a los aspirantes que acrediten título en el área de Ciencias Sociales (en su día, el título de Grado en Ciencias Sociales) se les requerirá cursar contenidos de nivelación de 30 créditos en asignaturas troncales de Trabajo Social y Servicios Sociales. A los aspirantes provenientes de otras titulaciones, se les requerirá cursar contenidos de nivelación de 60 créditos en Trabajo Social, Servicios Sociales, Sociología y Psicología.

Más información:

Teléfono: 91 394 27 34

infotrs@trs.ucm.es

<http://www.ucm.es/centros/webs/etsoc/>

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (Privada)

Actividad Física y Salud

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: cambiar el pensamiento del individuo hacia un papel activo en su estado de salud, cobrando especial relevancia el estilo de vida y la práctica de actividad física como unos de los hábitos de comportamiento que más contribuyen a la salud. Desde este modelo biopsicosocial, se ha desarrollado el programa con cursos centrados fundamentalmente en la salud, teniendo en cuenta su dimensión biológica, psicológica y social.

Dirigido a/Requisitos: está dirigido a Titulados Universitarios (Licenciados y Diplomados) en Ciencias de la Actividad Física, Psicología, Pedagogía, Fisioterapia, Enfermería, Medicina, y a Maestros Especialistas en Educación Física.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-actividad-fisica-salud>

Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: orientación práctica: trabajo con casos reales incorporando un proyecto fin de carreras y posibilidad de prácticas en empresas del sector.

Objetivo: el Máster se compone de dos partes diferenciadas y complementarias entre sí. En la primera se estudia la teoría y la práctica de las Relaciones Económicas Internacionales, la Unión Europea, Cooperación al Desarrollo, Europa del Este y Asia. El segundo bloque se centra en la internacionalización de la empresa. Los dos módulos se complementan con conferencias y seminarios prácticos, en

el que empresas y entidades financieras y consultoras relatan de primera mano su experiencia internacional.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Universitarios.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-comercio-relaciones-economicas-internacionales>

Derecho Sanitario

Nº de créditos: 100 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: desarrollar un área nueva del conocimiento para que diferentes profesionales, de forma interdisciplinar, aborden los grandes temas del Derecho Sanitario fundamental; la responsabilidad profesional sanitaria, Ética y Deontología en la toma de decisiones y la gestión sanitaria. Concretar el análisis de temas específicos, entre los que podemos citar la reproducción humana asistida, genoma y derecho, responsabilidades al principio y final de la vida, el informe pericial en Derecho Sanitario, responsabilidades profesionales en las diferentes especialidades, la urgencia médica y sanitaria, etc.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Universitarios.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-derecho-sanitario>

Dirección de Empresas

Nº de créditos: 75 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: el MBA *Good Job* de IEDE es un completo programa diseñado especialmente para que los jóvenes titulados universitarios sin experiencia laboral puedan prepararse de forma idónea para iniciarse en el mercado de trabajo, aprendiendo y entrenándose para su primera experiencia profesional dentro del mundo de la empresa. El programa incluye *Business English* para reforzar el conocimiento del inglés de la economía y de los negocios y el Programa de Desarrollo de Habilidades, para conocer y entrenarse en el manejo de herramientas necesarias para desenvolverse con éxito en el mundo pro-

fesional además de garantizar el empleo a los graduados tras finalizar el MBA: *Compromiso Good JOB*. Existen dos ediciones en el mismo año, la primera comenzará a principios del mes de marzo. La segunda tendrá lugar a partir del mes de octubre.

Dirigido a/Requisitos: cualquier graduado universitario sin experiencia laboral, sea cual sea su titulación, que aspira a entrar en el mundo de la empresa.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-direccion-empresas>

Diseño Gráfico

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: desarrollará proyectos gráficos tanto en el campo de los medios impresos como en el de los nuevos medios, de manera que, al finalizar el Máster, los alumnos serán capaces de desarrollar formas innovadoras y efectivas de organizar y distribuir la información en las tres grandes áreas sobre las que se asienta el quehacer profesional: el diseño de la identidad, de la información y de la interacción. Desarrollará también investigaciones originales capaces de fomentar, en el contexto académico y profesional, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

Dirigido a/Requisitos: Licenciados en Bellas Artes, Arquitectura, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Licenciados en otros estudios que posean un mínimo de dos años de experiencia profesional demostrable como diseñadores.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-diseno-grafico>

Energías Renovables

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: presencial.

Objetivo: proporcionar una formación integral en las diferentes materias específicas en esta área, abarcando tanto aspectos tecnológicos como económicos, legales y medioambientales. La colaboración de empresas líderes del sector de las Energías Renovables, permite garantizar la adecuación de la formación a las necesidades de un sector en el que estas compañías tienen una gran presencia a nivel mundial. Posibilidad de realizar prácticas.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Superiores de Ingeniería y Arquitectura, a Licenciados en titulaciones de Ciencias, Economía o Empresariales, e Ingenieros y Arquitectos Técnicos.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-energias-renovables>

Marketing y Comunicación

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: formar al futuro directivo del área comercial y marketing, especializándose en el área de comunicación y capacitándole para desarrollar y gestionar con éxito un plan integral de Marketing y contribuir a la detección de oportunidades de negocio de la empresa. Existen dos ediciones en el mismo año, la primera comenzará a principios del mes de marzo. La segunda tendrá lugar a partir del mes de noviembre.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados o Titulados Superiores.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-en-marketing-y-comunicacion>

Medios de Comunicación Digitales

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: crear un profesional integral, formado al más alto nivel en medios, herramientas, contenidos, audiencias, mercado y comunicación global. Ofrece formación de alta cualificación para los perfiles profesionales emergentes en el mundo de la comunicación del siglo XXI, profesionales integrales con capacidad de elaborar el 100% del producto: Periodismo Digital, Producción Digital para Medios de Comunicación, Gestor de Contenidos Audiovisuales Digitales. Se faculta también al alumno en competencias profesionales, integración de ideas y equipos, gestión de contenidos en diversos medios de comunicación (televisión, radio, Internet) para cualquier contexto laboral. Una vez finalizado el Máster, nuestros alumnos desarrollarán prácticas en medios de comunicación, proporcionando experiencia profesional y favoreciendo el empleo inmediato en nuestras empresas colaboradoras.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Universitarios.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-medios-comunicacion-digitales>

Práctica Jurídica Empresarial

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: proporciona el complemento necesario de formación práctica para el ejercicio de la abogacía en los distintos órdenes jurisdiccionales y aporta los conocimientos demandados para el desarrollo de la asesoría jurídica de empresa. Se imparte con la colaboración de profesionales en activo de los más prestigiosos bufetes de abogados de España. El Máster está homologado por el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, de modo que sirve como medio de obtención de los 150 créditos necesarios para acceder al Turno de Oficio en los órdenes Civil, Penal, Contencioso-Administrativo y Social y Mercantil.

Dirigido a/ Requisitos: dirigido a Doctores y Licenciados en Derecho por cualquier universidad española o extranjera (cuyo título se encuentre legalizado en España).

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-practica-juridica-empresarial>

Servicios de Consultoría y Gestión de Proyectos Ambientales.

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: 460 horas son presenciales y 140 para el proyecto final.

Objetivo: la envergadura y complejidad actual de los proyectos en este campo hace necesaria la existencia de profesionales capacitados para gestionarlos de forma global. Estos profesionales deben tener los conocimientos necesarios relativos a cómo se gestionan los proyectos desde las consultorías ambientales, integrando para ello los contactos con todas las posibles instituciones, administraciones y actores que participan en los procedimientos que se lleven a cabo.

Dirigido a/ Requisitos: profesionales en activo, gestores y técnicos de empresas de consultoría y/o gestión de proyectos medioambientales que, realizando ya estudios sectoriales en las mismas, quieran ampliar su campo profesional y evolucionar a puestos de

gestión que exigen una formación global. Titulados Universitarios (Diplomados, Licenciados, Ingenieros Técnicos o Superiores) que, teniendo unos conocimientos sectoriales previos, quieran desarrollar su carrera profesional en empresas del sector.

Más información:

Teléfono: 902 361 301

<http://postgrado.uem.es/postgrado/master-oficial-servicios-consultoria-gestion-proyectos-ambientales>

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (Privada)

Humanidades

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: la metodología está basada en el diálogo y el análisis de la práctica cotidiana para fomentar la discusión y el debate filosófico. Se contempla también la participación en seminarios y grupos de trabajo, así como la ayuda de un tutor personal. La labor del alumno realizada en el estudio particular se valorará al final de cada módulo por medio de exámenes y trabajos. El discurso del Máster se desarrolla de manera secuencial, como forma de presentar la asimilación e interacción cotidiana de los distintos conocimientos y contenidos académicos.

Objetivo: ofrecer los instrumentos necesarios para lograr una estructura mental sólida y una visión objetiva y coherente de la realidad; capacitar en el análisis objetivo de todas las causas que confluyen en un problema concreto y proponer las soluciones adecuadas; ayudar al alumno a profundizar en el conocimiento propio, en el conocimiento del ser humano en cuanto tal y en la dimensión ética de los valores y la libertad; poner en contacto al alumno con los principales sistemas de pensamiento acerca del Hombre, del mundo y de Dios; aportar una visión global de los principales ejes, corrientes y creaciones de la cultura occidental, especialmente en los campos de la Historia, la Literatura, el Arte y la Filosofía; ayudar al alumno a realizar un análisis objetivo y crítico de la cultura en sus manifestaciones, procesos y protagonistas; capacitar para comunicar y aplicar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana y especialmente en los ámbitos educativos.

Dirigido a/Requisitos: profesionales de distintos sectores productivos, interesados en la adquisición de sólidos criterios de pensamiento y análisis, para el ejercicio responsa-

ble en la toma de decisiones, y a educadores y personas vinculadas a la transmisión de conocimiento y la enseñanza.

Más información:

Teléfono: 91 709 14 00

postgrado@ufv.es; c.miguel@ufv.es

<http://www.fvitoria.com/>

Sistemas de Información y Gestión Empresarial

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: la metodología es activa y participativa: basada en el diálogo, asesoramiento y análisis de situaciones reales propias de los sistemas de información y la gestión empresarial; tutorizada: cada alumno podrá disponer de un tutor que será el encargado de orientarle en su formación y en el proyecto final de master; práctica: el 40% de los contenidos son de carácter práctico, de los cuales más del 70% se impartirán en laboratorios informáticos. La realización del proyecto final de Máster se podrá realizar en colaboración con destacadas empresas del sector.

Objetivo: comprender los fundamentos de los Sistemas de Información y las tecnologías actuales; explorar los modelos de gestión de la empresa y la influencia de los Sistemas de Información en dichos modelos; conocer los principios de la toma de decisiones en entornos corporativos y las herramientas de ayuda a la toma de las mismas: DSS (*Decision Support Systems*); adquirir experiencia en el diseño de soluciones empresariales basadas en Sistemas de Información: ERP (*Enterprise Resource Planning*), SCM (*Supply Chain Management*) y CRM (*Customer Relationship Management*); adquirir los conocimientos suficientes para la implementación, configuración y administración de Sistemas de Información relacionados con la realidad empresarial; aplicar la capacidad y experiencia adquiridas en casos prácticos reales de gestión empresarial.

Dirigido a/Requisitos: entre otras disciplinas, a Titulados Superiores en temáticas relacionadas con el ámbito de interés del Máster (Ingenieros Informáticos, Licenciados en Administración y Dirección de Empresas y Licenciados en Ciencias Económicas).

Más información:

Teléfono: 91 709 14 00

postgrado@ufv.es; a.barridos@ufv.es

<http://www.fvitoria.com/>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS (Privada)

Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: el método de enseñanza combina clases magistrales, seminarios y tutorías individuales. Las clases magistrales ofrecen perspectivas sobre el conjunto de temas y oportunidades para actualizar materias y aportar ejemplos relevantes a exposiciones teóricas. En el entorno del seminario los alumnos realizan presentaciones orales y participan en debates estructurados. La tutoría individual es la actividad encaminada a contribuir a la orientación adecuada del estudio y a resolver las dificultades que puedan surgir en el aprendizaje. Las horas formales de contacto con el profesor se suplementan con el aprendizaje autónomo del alumno mediante la lectura guiada basada en la bibliografía proporcionada por el profesor, la preparación de clases y la elaboración de trabajos y presentaciones orales.

Objetivo: ofrecer al alumno una visión multidisciplinar de cuestiones globales contemporáneas con oportunidades de realizar una formación práctica en el área de asuntos internacionales; preparar personas con las habilidades y destrezas apropiadas para desarrollar carreras profesionales en el área de asuntos internacionales; propiciar una formación integral de los estudiantes que no se extienda sólo a su capacidad intelectual, sino a su voluntad y a su sensibilidad humana y Ética, valores personales que adquieren especial importancia en el ámbito de las relaciones internacionales; formar profesionales que dispongan de una preparación cualificada sobre asuntos internacionales, ya deseen desarrollar su carrera en el ámbito público, ya en el sector privado.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Universitarios que deseen desarrollar su trabajo en instituciones internacionales y europeas, en organismos públicos o privados internacionales, ONG y empresas españolas con implantación internacional que deban mantener contactos y negociar acuerdos o contratos con entidades públicas o privadas de terceros estados o que deseen participar en procesos de selección de instituciones internacionales, consultoras internacionales, empresas de marcada actividad internacional, etc, y que satisfagan el siguiente perfil: estar en posesión de un título de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto o equivalente extranjero, correspondiente a enseñanzas afines a las impartidas en el Programa Oficial de Posgrado; contar con un buen expediente académico; acreditar un conocimiento suficiente del idioma inglés, en particular en su aplicación a las cuestiones jurídicas y económicas.

Más información:

Teléfono: 91 542 28 00

cid@cid.upcomillas.es

http://www.upcomillas.es/estudios/estu_mast_asun_inte.aspx

Business Administration (MBA)

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: basada en un modelo de aprendizaje eminentemente práctico y activo y diseñada para que se adecuen los objetivos pedagógicos, contenidos y estrategias de aprendizaje al perfil de los participantes incorpora las siguientes técnicas: exposiciones interactivas del profesor, conferencias específicas, método del caso y resolución de ejercicios, preparación de ejercicios y presentaciones orales, simulaciones y *role playing* y tutoría personalizada.

Objetivo: sin renunciar a la formación académica del alumno, el propósito fundamental es su especialización profesional, y acorde con este propósito el programa proporcionará oportunidades para que los alumnos desarrollen y demuestren diversos conocimientos, capacidades cognitivas, habilidades prácticas y otras habilidades transferibles para trabajar en equipo, usar las TIC (Internet y bases de datos electrónicas), gestionar el tiempo y el trabajo con éxito y presentar en público argumentos y pensamientos coherentes y lógicos.

Dirigido a/ Requisitos: dirigido a Titulados Superiores universitarios con reducida experiencia empresarial o sin ella que, independientemente de los estudios realizados, desean hacer de la dirección de empresas su actividad profesional.

Más información:

Teléfono: 91 559 20 00

infoadmisiones@ip.upcomillas.es

<http://www.upcomillas.es/postgrado/Programas/PostgradoMBA.aspx>

Derecho de la Empresa

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: el método de enseñanza combina: clases magistrales, seminarios y tutorías individuales. Las horas formales de contacto con el profesor se suplementan con el aprendizaje autónomo del alumno mediante la lectura guiada basada en la bibliografía proporcionada por el profesor, la preparación de clases y la elaboración de trabajos y presentaciones orales.

Objetivo: identificar y aplicar con criterio las normas pertinentes en las diversas situaciones que se presentan en el acontecer diario de una empresa, cualquiera que sea el sector afectado del ordenamiento: Mercantil, Fiscal, Laboral, Procesal, Penal, Civil, Concursal, Administrativo, etc; detectar e interpretar adecuadamente la dimensión económica y jurídica de cada una de esas situaciones, advirtiendo su interrelación y los efectos que producen en la empresa o en sus partícipes; conocer y ser capaz de elaborar e interpretar los principales documentos jurídicos que intervienen en el devenir diario de la empresa; conocer y aplicar las técnicas contables y de elaboración y análisis de estados financieros, así como las herramientas básicas de gestión; actuar de conformidad con las normas deontológicas propias de la profesión jurídica; perfeccionar la capacidad de redactar informes y dictámenes, tanto de manera individual como en grupo, así como la de proceder a su exposición pública y a la defensa de los argumentos propios.

Dirigido a/Requisitos: Titulados Universitarios que deseen acceder al mercado de trabajo como operador jurídico en el área de la empresa, o mejorar dentro del mismo, y que satisfagan el siguiente perfil: estar en posesión de un título de Licenciado o equivalente, para cuya obtención el alumno haya cursado un mínimo de 180 créditos dedicados a materias de naturaleza jurídica; contar con un buen expediente académico, y acreditar un conocimiento suficiente del idioma inglés, en particular en su aplicación a las cuestiones jurídicas. Los candidatos que incumplan únicamente este último requisito de admisión podrán acceder al Máster siempre que superen un curso de inmersión y especialización en inglés jurídico ofrecido por el Instituto de Idiomas Modernos de la Universidad, previo al programa y sin carga de créditos imputable a éste.

Más información:

Teléfono: 91 542 28 00. Extensión 2262 ó 2196

cid@cid.upcomillas.es

http://www.upcomillas.es/estudios/estu_mast_dere.aspx

Finanzas

Nº de créditos: 75 ECTS (60 en dos semestres + 15 de investigación).

Modalidad de impartición/ Metodología: el programa se imparte a través de clases magistrales, seminarios y tutorías, talleres informáticos y estudio independiente guiado. La proporción de tiempo asignado a los distintos métodos pedagógicos varía según los módulos. Algunos módulos utilizan el método del caso y enfatizan el trabajo en grupo.

Objetivo: persigue una formación integral a nivel Posgrado en el área especialista de banca y finanzas. El objetivo es desarrollar la capacidad de los alumnos en: la comprensión y

evaluación de teoría de banca y finanzas; el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas en banca y finanzas apropiadas para profundizar en estudios aplicados o relevantes como herramientas profesionales para su empleo en los sectores bancarios y financieros; el análisis y la interpretación de temas avanzados del área de banca y finanzas; las habilidades y capacidades necesarias para el análisis financiero moderno; el entendimiento y aplicación de distintas estructuras de las operaciones de instituciones financieras; la definición de un tema de investigación viable y el uso apropiado de metodologías de investigación.

Dirigido a/Requisitos: este programa va dirigido a Titulados Universitarios que deseen desarrollar sus carreras en instituciones y mercados financieros y tengan una clara vocación financiera, ya que se trata de un programa especializado. Se requiere el siguiente perfil: estar en posesión o justificar la próxima obtención de un título de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto, o equivalente extranjero, preferiblemente en Economía o en Administración y Dirección de Empresas. Se considerarán también como candidatos los titulados de otras disciplinas académicas con una nota satisfactoria del GMAT (*Graduate Management Admissions Test*). Para aquellos candidatos que no acrediten un nivel adecuado de conocimientos en Economía y Empresa, Matemáticas y Estadística se organizará un curso introductorio de estas materias antes del comienzo del programa; contar con un buen expediente académico, y acreditar un conocimiento suficiente del idioma inglés, a través del TOEFL (puntuación 575 o superior) o el IELTS (puntuación de 6,5 o superior), si quiere cursar materias en inglés.

Más información:

Teléfono: 91 542 28 00. Extensión 2284

jbarbachano@cee.upcomillas.es

http://www.upcomillas.es/estudios/estu_mast_fina.aspx

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (Pública)

Abogacía

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: docencia presencial, seminarios, trabajos dirigidos y prácticas externas.

Objetivo: ofrecer a los Licenciados en Derecho una formación práctica específica para el ejercicio de la profesión de abogado, proporcionando el conocimiento de las normas deontológicas y profesionales propias de la abogacía. Para ello al carácter emi-

mentemente práctico de las sesiones lectivas se añaden prácticas externas tuteladas. Igualmente, con el objetivo de mejora continua, el Máster trata de incentivar la formación de profesionales en ejercicio en cuestiones novedosas en cualquiera de las disciplinas que se imparten. La vinculación al mundo académico y el ejercicio de la actividad docente de los profesores, permite desarrollar actividades en el campo de la investigación, lo que constituye una vía para trasladar al ejercicio profesional las cambiantes realidades legales.

Dirigido a/Requisitos: está dirigido a Licenciados en Derecho.

Más información:

Teléfono: 91 488 79 00

master.abogacia@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/ABOGACIA.FH11_.pdf

Análisis Económico Internacional

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: profundizar y favorecer un conocimiento más amplio de las instituciones básicas de la economía internacional, especialmente aquellas dedicadas al comercio entre los distintos países, su regulación y su financiación.

Dirigido a/Requisitos: se trata de un programa integrado de estudio que proveerá a los estudiantes de los conocimientos cuantitativos y cualitativos necesarios para poder realizar tareas de analista financiero y permitirá profundizar en el entendimiento de las relaciones internacionales y del entorno en el que se llevan acabo las transacciones económicas. Para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 76 71

master.analisisinternacional@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/analisis%20eco%20inter.FH11_.pdf

Auditoría y Contabilidad Superior

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: potenciar en el alumno la capacidad de interpretación de la información, la planificación y organización de sistemas informativos y el análisis de las consecuencias que la información produce en el entorno económico y social en el que se vierte, y las dotes de creatividad e innovación, para poder acometer las funciones que la sociedad exige al experto contable. También, fomentar el criterio del individuo en el desempeño profesional frente a situaciones o problemas novedosos y no previstos.

Dirigido a/Requisitos: va dirigido a Diplomados y Licenciados, así como alumnos procedentes de los nuevos títulos de Grado relacionados con las Ciencias Empresariales, la Economía o el Derecho, así como estudios equivalentes. Para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 495 92 28

master.auditoria@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/MASTER%20EN%20AUDITORIA.FH11_.pdf

Comunicación y Problemas Socioculturales

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: docencia presencial, seminarios, trabajos dirigidos y prácticas externas.

Objetivo: para estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, también de carreras de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Dirigido a/Requisitos: para ser admitidos, hay que acreditar haber cursado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 75 10

master.psocioculturales@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/comunicacion%20y%20problemas.FH11_.pdf

Derecho Autonómico y Local

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: clases presenciales.

Objetivo: el estudio de los aspectos más relevantes del Derecho Autonómico y local. Por ello, la formación que ofrece el programa del Máster estará orientada a preparar a los alumnos para: el aprendizaje y práctica de esta faceta esencial del Derecho Público; lograr una utilidad práctica inmediata para quienes tengan relación o quieran relacionarse con las Administraciones autonómicas y locales españolas, preferentemente de la Comunidad Autónoma de Madrid; localizar, analizar y valorar la legislación, jurisprudencia y doctrina científica aplicables al caso; identificar las implicaciones interdisciplinarias de cualquier asunto que se les plantee; profundizar y favorecer un conocimiento más amplio de las instituciones básicas del Derecho Autonómico y Local; abordar desde una perspectiva metodológica actual y rigurosa cuestiones novedosas relacionadas con el objeto material del Máster; incentivar el reciclaje académico de los profesionales de dicho ámbito; promover el nacimiento de una nueva generación de investigadores en las áreas de conocimiento más directamente implicadas en el Máster.

Dirigido a/Requisitos: para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 75 91

master.dautonomico@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/derecho%20autonomico.FH11_.pdf

Derecho de los Negocios y Litigación Internacional

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: docencia presencial, seminarios, trabajos dirigidos y prácticas.

Objetivo: dirigido a la adquisición de conocimientos especializados y de competencias analíticas y profesionales en materia de Derecho del comercio internacional y de litigación internacional.

Dirigido a/Requisitos: en particular, dirigido a personas con conocimientos en fundamentos económicos del comercio internacional, sociedades mercantiles, contratación internacional, contratación electrónica, competencia judicial internacional, arbitraje comercial internacional, reconocimiento y ejecución de decisiones, y fiscalidad internacional. Para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 78 98

master.litiginternacional@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/derechos%20de%20los%20negocios.FH11_.pdf

Dirección de Empresas

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: profundizar y favorecer un conocimiento más amplio y especializado de la Dirección de Empresas, fomentando la formación académica de los alumnos así como la vinculación con el mundo empresarial real; incentivar el reciclaje académico de los profesionales vinculados al ámbito de la Dirección de Empresas; promover la investigación y el progreso del conocimiento científico en el campo de la Dirección de Empresas facilitando el acceso de los alumnos a los estudios de Doctorado.

Dirigido a/ Requisitos: permite dotar al alumno de una especialización en el ámbito de la empresa en general y en particular en sus distintas funciones de dirección: Dirección y Organización de Empresas, Dirección Financiera, Dirección de Marketing, Dirección y Administración Contable o Dirección de Recursos Humanos, que le permita desarrollar una actividad profesional en el ámbito empresarial, así como poder encauzar sus conocimientos al mundo de la investigación. Va dirigido a Diplomados y Licenciados, así como alumnos procedentes de los nuevos títulos de Grado relacionados con las Ciencias Empresariales, la Economía o el Derecho, así como estudios equivalentes, y en su caso alumnos procedentes de otras titulaciones de grado medio o aspirantes con suficiente experiencia que reglamentariamente pudieran ser admitidos.

Más información:

Teléfonos: 91 488 78 51 / 76 85

master.direccionempresas@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/direccion%20de%20empresas.fh11_.pdf

Dirección Internacional Contable y Financiera

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: tiene por objeto el conocimiento de los diferentes elementos que componen el conjunto de la gestión de las finanzas y de la propia información contable, así como de su lectura, interpretación y análisis, contando con dos especialidades. La primera de ellas, relativa al itinerario económico-financiero, y la segunda, al ámbito de la dirección contable financiera internacional.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados y Licenciados, así como a alumnos procedentes de los nuevos títulos de Grado relacionados con las Ciencias Empresariales, la Economía o el Derecho; así como estudios equivalentes. Para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 75 56

master.direccioninternacional@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/direccion%20internacional.FH11_.pdf

Economía

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: proporcionar a los alumnos las herramientas y métodos propios de la economía moderna, así como los conocimientos para la aplicación de los mismos al análisis de los problemas económicos. Por ello, el programa está compuesto por un cuerpo central de conocimientos básicos que se imparten el primer año y que son la base para una especialización en alguna de las principales áreas económicas, en las que se profundizará en el segundo año.

Dirigido a/Requisitos: está diseñado, no sólo para dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para llevar a cabo investigación dentro de la economía, sino que también pretende dotarlos de la experiencia necesaria para desarrollar sus habilidades como economistas tanto en el sector público como en el privado. Para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 495 92 11

master.economia@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/OFICIAL%20EN%20ECONOMIA.FH11_.pdf



Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: docencia presencial, seminarios, trabajos dirigidos y prácticas externas.

Objetivo: formación integral del profesional que, en las instituciones y administraciones públicas, desarrolla las siguientes funciones: generar comunicación externa, gestionar comunicación interna y/o aplicar y gestionar las técnicas de investigación sobre opinión pública, que actualmente constituyen una forma básica de conocimiento del ámbito social y público. Su finalidad es la formación de un tipo de profesional de carácter "transversal", reclamado por instituciones y administraciones públicas, y que requiere una cualificación interdisciplinaria, capaz de gestionar un ámbito emergente en la sociedad española actual.

Dirigido a/ Requisitos: el perfil preferencial de alumnos a los que se dirige el Máster será el de quienes han cursado los siguientes estudios: Ciencias del Trabajo, Empresariales, Económicas, Sociología, Ciencia Política y de la Administración, Antropología, Derecho, Psicología, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo. Instituciones y empresas destinatarias: ayuntamientos, Administración Pública del Estado, Administración Pública Autonómica, empresas de planificación, gestión y administración de la comunicación pública, fundaciones y asociaciones de estudio, análisis y gestión de la comunicación pública, gabinetes de auditoría de comunicación, ONG's, centros de investigación, empresas periodísticas. Será necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 83 89

master.gestioncomunicacion@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/estudios%20opinion.FH11_.pdf

Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

Nº de créditos: 60 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: docencia presencial, seminarios, trabajos dirigidos y prácticas externas.

Objetivo: se pretende desarrollar el perfil profesional de un especialista en los aspectos comunicativos de las empresas y organizaciones. Se trata de desarrollar, por tanto, competencias comunicativas en los ámbitos interno y externo de la empresa, así como la capa-

cidad de investigar la realidad empresarial con objeto de gestionar la comunicación organizacional. La formación adquiere un carácter transversal e interdisciplinario.

Dirigido a/Requisitos: el perfil del alumno puede ser muy variado debido al carácter interdisciplinario y transversal de esta especialidad. No obstante, el perfil preferencial de alumnos será el siguiente: Relaciones Laborales, Ciencias del Trabajo, Ciencias Empresariales, Económicas, Sociología, Ciencia Política y de la Administración, Antropología, Derecho, Psicología, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo. Será necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 82 14

master.cempresarial@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/gestion%20e%20investigacion.FH11_.pdf

Ingeniería de la Decisión

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: es formar profesionales con los conocimientos y capacidades necesarias para llevar a cabo procesos de modelización y toma de decisiones con garantías de éxito. Se proporciona así formación en tres grandes áreas: herramientas tecnológicas relacionadas con Internet, Bases de Datos o Inteligencia Artificial; herramientas de modelización y toma de decisiones, como optimización, simulación, o minería de datos, y herramientas de alta dirección, como gestión de calidad, liderazgo, análisis de negociaciones, gestión de la producción o análisis financiero. El Máster incorpora multitud de ejemplos reales de proyectos de Ingeniería de la Decisión en los que ha participado el profesorado. Además, el alumno debe realizar un Proyecto Fin de Máster completo basado en prácticas en empresa, donde deberá aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de un problema complejo de toma de decisiones.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados, Ingenieros Técnicos, Licenciados e Ingenieros Superiores de universidades nacionales y extranjeras, así como a directivos cuya experiencia profesional se desarrolle en el campo de las actividades propias del curso (y acrediten 180 ECTS). En particular, se dará preferencia a ingenieros en Informática o Industriales (tanto Técnicos como Superiores), Organización Industrial, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones; Licenciados en Matemáticas, Estadística, Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas; Diplomados en Estadística, y estudios afines a los citados. El Máster también va dirigido a estudiantes que, sin estar

en posesión de un título, acrediten haber superado al menos 180 créditos correspondientes a las enseñanzas de primer ciclo citadas anteriormente o afines a las mismas.

Más información:

Teléfono: 91 664 74 55

master.ingdecision@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/ingenieria%20decision.FH11_.pdf

Marketing

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: potenciará competencias genéricas: Instrumentales (desarrollar la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de organización y planificación), Interpersonales (trabajar eficazmente en equipo, analizar críticamente los procesos), Sistemáticas (valorar la calidad de los trabajos, adaptarse a nuevas situaciones, potenciar la creatividad) y Específicas: disciplinares, profesionales y académicas.

Dirigido a/Requisitos: pretende dotar al alumno de una especialización en el ámbito del marketing, que le permita desarrollar una actividad profesional de carácter empresarial, en organizaciones sin fin de lucro, etc, así como poder encauzar sus conocimientos al mundo de la investigación. Aborda los conceptos fundamentales que deben conocerse y son de aplicación en la empresa y se analizan aspectos específicos de la práctica profesional del marketing. Por otra parte todo lo estudiado puede ser analizado desde una óptica investigadora que permita al alumno estar preparado para enfrentarse al reto de realizar una Tesis Doctoral en Marketing. El Máster está dirigido a Diplomados y Licenciados, así como alumnos procedentes de los nuevos títulos de Grado relacionados con las Ciencias Empresariales, la Economía o el Derecho, así como estudios equivalentes, y en su caso alumnos procedentes de otras titulaciones de grado.

Más información:

Teléfonos: 91 488 76 85 / 78 51

master.marketing@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/marketing.FH11_.pdf

Periodismo Económico

Nº de créditos: 90 ECTS.

Modalidad de impartición/ Metodología: presencial.

Objetivo: la adquisición de conocimientos y competencias analíticas y profesionales especializadas en información sobre economía. Pretende cubrir la necesidad de especialistas en información económica derivada de la proliferación de medios de comunicación interesados en ese campo (periódicos económicos, revistas empresariales, canales temáticos de radio y TV...).

Dirigido a/Requisitos: consta de dos itinerarios. Uno para personas con formación periodística general que deseen ampliar sus conocimientos de economía y especializarse, dentro del periodismo, en el periodismo económico. Otro para personas con formación económica empresarial que deseen adquirir conocimientos de periodismo y profundizar en la Economía desde una perspectiva informativa. Para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfono: 91 488 78 33

master.periodismoeconomico@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/periodismo%20economico.FH11_.pdf

Relaciones Laborales

Nº de créditos: 120 ECTS.

Modalidad de impartición/Metodología: combina docencia presencial con seminarios, trabajos prácticos, tutorías, y otras técnicas docentes propias de los créditos ECTS.

Objetivo: profundizar y favorecer un conocimiento más amplio de las instituciones básicas del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y de la Organización de Empresas. Se trata de una Titulación Oficial que sustituye al actual 2º Ciclo, y que se impartirá con créditos europeos.

Dirigido a/Requisitos: Diplomados en Relaciones Laborales o Ciencias Empresariales y los Licenciados en Derecho, Ciencias del Trabajo o Administración y Dirección de Empresas. En todo caso, se piensa en personas con formación universitaria en el ámbito de las Ciencias Jurídicas y Sociales y que deseen ampliar sus conocimientos en materia laboral y de organización de empresas. Para acceder al Máster es necesario acreditar haber superado 180 créditos ECTS.

Más información:

Teléfonos: 91 488 77 22 / 31

master.rlaborales@urjc.es

http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/programas_oficiales/PDF%20DEFINITIVOS/RELACIONES%20LABORALES.FH11_.pdf

Capítulo 2

Doctorados

espacio madrileño de
**enseñanza
superior**

emes

www.emes.es

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (Pública)

Bibliografía y Documentación Retrospectiva en Humanidades



Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense

Departamento: Filología Española IV (Bibliografía y Literatura Hispanoamericana).

Coordinadores: M^a Mercedes Fernández Valladares, Ubaldo Cerezo Rubio.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en cualesquiera de las Filologías, Documentación, Historia y Ciencias de la Información, siguiendo el orden establecido.
- Idiomas: demostrar un conocimiento del idioma español, previo examen, en caso de ser extranjero.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 17
· Número total de crédito: 74
 - Periodo de investigación: Cursos 18
· Número total de créditos 218
-

Derecho

Facultad de Derecho

Departamentos responsables: Fundamentos del Derecho y Derecho Penal / Derecho Público / Derecho Privado.

Coordinador principal: Jesús Leguina Villa.

Créditos ofertados Periodo de Docencia: 62,5

Créditos ofertados Periodo de Investigación: 144

Datos de contacto:

Correo electrónico: dep417@uah.es

Desarrollo Psicológico, Aprendizaje y Educación: Perspectivas Contemporáneas



Programa interuniversitario con la Universidad Autónoma de Madrid y la UNED.

Facultad de Documentación

Departamentos / Universidades responsables: Psicopedagogía y Educación Física (UAH), Psicología Evolutiva y de la Educación (UAM), Psicología Básica (UAM), Psicología Evolutiva y de la Educación (UNED).

Coordinador principal: José Luis Linaza Iglesias.

Créditos ofertados Periodo de Docencia: 176

Créditos ofertados Periodo de Investigación: 516

Datos de contacto:

Correo electrónico: doctorado.psicologia@uah.es

Economía

Programa interuniversitario con la Universidad Complutense de Madrid.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos / Universidades responsables: Fundamentos de Economía e Historia Económica / Economía Aplicada / Estadística / Estructura Económica y Organización Económico Internacional / Fundamentos del Análisis Económico (UCM).

Coordinador principal: Gloria Moreno Raimundo.

Créditos ofertados Periodo de Docencia: 111,5

Créditos ofertados Periodo de Investigación: 150

Datos de contacto:

Correo electrónico: gloria.moreno@uah.es

<http://www2.uah.es/filmo/>

Economía Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos responsables: Estadística, Estructura Económica y O.E.I / Economía Aplicada / Ciencias Empresariales / Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB).

Coordinadora: M^a Luisa Peinado Gracia.

Créditos ofertados Periodo de Docencia: 143,5

Créditos ofertados Periodo de Investigación: 114

Datos de contacto:

Correo electrónico: dpto.ecoap@uah.es



Educación: Perspectivas Históricas, Políticas, Curriculares y de Gestión

Escuela Universitaria de Magisterio

Departamentos/Universidades responsables: Didáctica (UAH), Ciencia de la Educación (UBU).

Coordinadores principales: Alfredo Jiménez Eguizábal / Mario Martín Bris (UBU).

Créditos ofertados Periodo de Docencia: 40

Créditos ofertados Periodo de Investigación: 60

La Acción Educativa: Perspectivas Histórico-Funcionales

Escuela Universitaria de Magisterio

Departamento responsable: Didáctica.

Coordinadores principales: Mario Martín Briz.

Créditos ofertados Periodo de Docencia: 68

Créditos ofertados Periodo de Investigación: 132

Datos de contacto:

Correo electrónico: dpto.didactica@uah.es

Unión Europea y Derechos Humanos

Facultad de Derecho

Departamentos responsables: Derecho Público / Derecho Privado / Fundamentos del Derecho y Derecho Penal / Fundamentos de Economía e Historia Económica.

Coordinadores principales: Carlos Jiménez Piernas.

Créditos ofertados Periodo de Docencia: 20

Créditos ofertados Periodo de Investigación: 60

DIRECTORIO DE UNIVERSIDADES

Escuela Universitaria de Magisterio

C/ Madrid, 1

19001 Guadalajara

Teléfono: 949 20 97 51

Página web: www.uah.es

Correo electrónico: depto.didactica@uah.es

Facultad de Documentación

C/ Santo Tomás, 5. Aulario María de Guzmán

28801 Alcalá de Henares (Madrid)

Teléfono: 91 885 50 04

Página web: www2uah.es/gipi/pagwebdoc/doctorado.htm

Correo electrónico: decanato.documentaci@uah.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Plaza de la Victoria s/n

28802 Alcalá de Henares

Teléfono: 91 885 42 50

Página web: www2.uah.es/fcee

Correo electrónico: decanato.ciemp@uah.es

Facultad de Derecho

C/ Libreros, 27

28001 Alcalá de Henares

Teléfono: 91 885 43 16 / 43 60

Página web: www.uah.es

Correo electrónico: decanato.derecho@uah.es

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Ciencias Empresariales: Empresa Familiar y Emprendedores (CIEFE)

Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales

Departamento: Economía y Administración de Empresas.

Descripción General

El Doctorado en Ciencias Empresariales especializado en Empresa Familiar y Emprendedores está destinado a todas aquellas personas interesadas en desarrollar sus conocimientos en el campo de la creación y dirección de empresas (especialmente Pymes y empresas familiares). El programa de Doctorado en Ciencias Empresariales, especializado en Empresa Familiar y Emprendedores, es una iniciativa innovadora de la Escuela de Posgrado de la Universidad Antonio de Nebrija. El objetivo primordial del progra-

ma es formar investigadores, expertos y profesionales de alto nivel en esta área, desde un planteamiento académico pluridisciplinar y competitivo que responda a los desafíos actuales en la creación de empresas y en el gobierno de las empresas familiares, dentro de un contexto económico internacional tan cambiante como el actual. Con este planteamiento el programa ofrece una visión multidisciplinar y multifuncional de la empresa, de sus responsables y de los agentes que intervienen en los procesos de creación, continuidad, crecimiento y consolidación de un negocio u organización productiva. Con este programa de Doctorado se contribuye al desarrollo del conocimiento científico y técnico en el ámbito de la dirección y creación de empresas.

Estructura del Programa

El programa se imparte en dos años correspondientes a un periodo de docencia (cursos) y a un periodo de investigación tutelada. Después se inicia la Tesis Doctoral.

Periodos

Periodo de docencia:

20 créditos lectivos (1.er año)

Periodo de investigación tutelada:

12 créditos (2.º año)

*Periodo de elaboración
y defensa de la tesis*

Certificados y títulos

Certificado de estudios de docencia de Tercer Ciclo en Empresa Familiar y Emprendedores

Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Empresa Familiar y Emprendedores

Título de Doctor/a en Empresa Familiar y Emprendedores

Programa Académico

El Departamento de Economía y Administración de Empresas ofrece los siguientes cursos:

Cursos y Seminarios fundamentales introductorios

Área de fuentes y métodos

- DE8024 - Metodología de la investigación en Ciencias Económicas y Empresariales.
 - a) Métodos cuantitativos y métodos cualitativos.
 - b) Estándares, fuentes y metodología de la investigación.

N.º créditos: 4

Cursos y Seminarios fundamentales

- DE8064 - Estrategia, control y gobierno de la empresa.
Líneas de trabajo e investigación:
 - a) Planificación y desarrollo estratégico de la empresa.
 - b) Organización, gobierno y liderazgo de la empresa (con especial referencia a la PYME y a la empresa familiar).
 - c) Sucesión: cultura y valores de la empresa, marco legal, el protocolo Familiar.

N.º créditos: 4

- DE8054 - Creación de empresas y emprendedores.
Áreas de investigación y trabajo:
 - a) Fuentes y oportunidades de negocio: creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio.
 - b) Plan de negocio: arquitectura del proyecto empresarial y fórmulas de financiación para la creación de empresas.

N.º créditos: 4

Cursos y Seminarios de campos afines

- DE8074 - Análisis de los aspectos financieros y patrimoniales de la continuidad y desarrollo de la empresa familiar: el family office.
N.º créditos: 4
- DE8034 - La empresa familiar y la Pyme ante el reto de la internacionalización.
N.º créditos: 4

Créditos fundamentales: 12

Créditos de campos afines: 8

Total créditos cursos y seminarios: 20

Créditos de investigación: 12

Total estudios: 32

Periodo de Docencia (1 ó 2 Años)

Tiene una duración de uno o dos cursos académicos, durante los cuales el doctorando debe cursar y aprobar cursos y seminarios por un valor de 20 créditos lectivos. Como máximo 10 de estos créditos podrán cursarse en otra universidad, siempre y cuando se trate de programas previamente reconocidos por el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija.

La superación de los 20 créditos de este primer periodo otorgará el derecho a la obtención del Certificado de docencia de Tercer Ciclo del Doctorado en Ciencias Empresariales, especializado en Empresa Familiar y Emprendedores.

Periodo de Investigación Tutelada (2º ó 3º Año)

Los doctorandos inician este segundo periodo en el curso que sigue inmediatamente a aquél en que han obtenido los 20 créditos requeridos (ambos periodos no pueden solaparse).

En este periodo, el doctorando debe obtener 12 créditos mediante un solo trabajo de investigación dirigido o, excepcionalmente, mediante dos trabajos de 6 créditos cada uno. En este caso, uno de los trabajos debe ser realizado en la Universidad Antonio de Nebrija, y otro, con un máximo de 6 créditos, se puede llevar a cabo en otra universidad o centro de investigación.

Una vez superados los periodos de docencia e investigación dirigida, un Tribunal valorará los conocimientos adquiridos por el doctorando. La valoración positiva garantiza la suficiencia investigadora del doctorando, que obtiene así el Diploma de Estudios Avanzados en Ciencias Empresariales con especialización en Empresa Familiar y Emprendedores.

Periodo De Elaboración y Defensa de la Tesis Doctoral

La Tesis Doctoral consiste en un trabajo original de investigación sobre una materia relacionada con el campo científico, técnico o artístico propio del programa de Doctorado que realice el doctorando.

Los doctorandos que hayan obtenido el Diploma de Estudios Avanzados y aspiren al título de Doctor, deberán presentar al Director del Departamento de Economía y Administración de Empresas un proyecto de tesis que debe contar con la aceptación del Director de la misma.

Una vez aprobado por parte del Director del Departamento, el proyecto debe inscribirse en el Registro correspondiente de la Secretaría de cursos de la Universidad.

La duración del periodo de elaboración de la tesis no está reglamentada, aunque los departamentos de la Universidad Antonio de Nebrija aconsejan realizar esta investigación durante un periodo de dos a cuatro cursos académicos sucesivos.

Terminada la elaboración de la Tesis Doctoral, el Director de la misma autorizará su presentación ante el Director del Departamento de Economía y Administración de Empresas. La autorización deberá adjuntarse a la tesis para su tramitación. Este Departamento dará conformidad, una vez examinada la tesis y los documentos que la avalan, para su presentación a la Comisión de Doctorado. En ese momento, el doctorando entregará en Secretaría General dos ejemplares de la tesis, que permanecerán durante al menos 15 días hábiles en depósito o exposición pública.

Una vez admitida a trámite la tesis por la Comisión de Doctorado, se designará el Tribunal que ha de juzgarla, cuya constitución ha de ser comunicada por la Comisión de Doctorado al doctorando, quien hará llegar un ejemplar de la Tesis Doctoral y su Curriculum Vitae a cada uno de los miembros del Tribunal en un plazo de siete días hábiles.

Una vez que la Comisión de Doctorado autorice la defensa pública, ésta se comunicará al Director del Departamento, al Director de la tesis y al doctorando, indicando la fecha a partir de la que podrá realizarse la defensa pública.

El Director del Departamento, oído el Presidente del Tribunal, establecerá la fecha y lugar de la defensa, que se realizará en sesión pública, durante el periodo lectivo del calendario académico. La lectura y defensa de la Tesis Doctoral se convocará con al menos 72 horas de antelación.

La defensa de la Tesis Doctoral consistirá en la exposición por el doctorando de la labor preparatoria realizada, contenido de la tesis y conclusiones, haciendo especial mención a sus aportaciones originales.

Una vez aprobada la lectura y calificada la tesis por el Tribunal correspondiente, se obtendrá el título de Doctor por la Universidad Antonio de Nebrija.

Requisitos de Ingreso y Procedimiento de Admisión

Podrán ser candidatos/as a la admisión en el programa de Doctorado en Ciencias Empresariales especializado en Empresa Familiar y Emprendedores, todas aquellas personas que estén en posesión del título de Licenciado, Ingeniero o equivalente, y prueben conocimientos suficientes sobre la empresa, su creación, su desarrollo y sus procesos de internacionalización. Se valorará positivamente estar en posesión de un título de Máster, MBA y/o tener experiencia en labores docentes, de investigación o de dirección.

Las personas interesadas en cursar el Doctorado deberán rellenar la solicitud de admisión y enviarla directamente a la Secretaría de Cursos de la Escuela de Posgrado o a través del Departamento, junto con la siguiente documentación:

- Curriculum Vitae.
- Fotocopia compulsada del título de Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o equivalente (se puede enviar fotocopia y original para compulsar en la propia universidad).
- Fotocopia compulsada del expediente correspondiente a sus estudios universitarios (se puede enviar fotocopia y original para compulsar en la propia universidad).
- Cuatro fotografías.
- Cartas de presentación: dos correspondientes a personas suficientemente relevantes y representativas que avalen las capacidades del candidato y otra del propio candidato en la que deben especificarse los motivos y los objetivos de cursar el programa de Doctorado.
- Copia de artículos, investigaciones, monografías o cualquier trabajo previo realizado por el candidato para evaluar su capacidad y valorar sus aptitudes.

Una vez recibida la documentación, la comisión de admisiones de la Escuela de Posgrado convocará al candidato para la realización de las entrevistas de selección.

Los candidatos admitidos recibirán, junto con la carta de admisión, las normas para proceder a la matrícula en el programa.

Los candidatos que hubieran obtenido su Título Superior de Licenciado o equivalente en el extranjero deberán aportar, junto con la solicitud de admisión, la documentación que acredite de forma fehaciente que su titulación académica fue expedida por una universidad reconocida oficialmente en su país, y que dichos estudios superiores capacitan al candidato en su país para el acceso a títulos de Tercer Ciclo universitario (Doc-

torado o maestría, allí donde estos últimos son titulaciones oficiales). El título de doctor obtenido por el candidato una vez aprobada la Tesis Doctoral no surtirá efectos en el Estado Español hasta que el candidato solicite y obtenga la homologación por el Estado Español de su Título Superior universitario.

Tasas Académicas y Modalidades de Matricula

El importe anual de las tasas académicas del programa de Doctorado en Ciencias Empresariales especializado en Empresa Familiar y Emprendedores se compone de:

Derechos de inscripción: se abonan una vez al inicio del programa e implican la inscripción y reserva de plaza, durante un tiempo máximo de 4 años.

Honorarios de matrícula: se abonan en un solo pago al comenzar el curso, o en 9 ó 18 mensualidades, previa aceptación formal de las cantidades aplazadas, e implican la matrícula del estudiante en los 32 créditos correspondientes al Diploma de Estudios Avanzados, durante un plazo máximo de cuatro años.

Precio del Programa Completo:

- Derechos de inscripción: 1.450 €
- Honorarios de matrícula en el Programa de Estudios Avanzados (32 créditos): 7.202 € (1 sólo pago), 835 € (9 mensualidades)
- Derechos de la inscripción de la tesis: 7.320 €

Derechos de Incripción de la Tesis

La realización y defensa de la Tesis Doctoral para la obtención del título de Doctor por la Universidad Antonio de Nebrija no tiene plazo de caducidad, pero administrativamente se deben abonar los derechos de inscripción de la Tesis Doctoral cada cuatro años (solicitando las prórrogas establecidas de acuerdo con las normas de la universidad).

Información General del Programa

Carmen Lafuente Ibáñez

Profesora-Coordinadora del Doctorado en Ciencias Empresariales, especializado en Empresa Familiar y Emprendedores

Correo electrónico: clafuent@nebrija.es

Campus de La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Teléfono: 91 452 11 01. Fax: 91 859 45 21

Página web: www.nebrija.com

Dirección Internacional de Empresas (DDIE)

Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales

Departamento: Economía y Administración de Empresas.

Descripción General

Este Doctorado está destinado a los Titulados Superiores interesados en desarrollar sus conocimientos en el campo de la dirección de empresas internacionales.

- El objetivo del programa es formar en esta área a investigadores, expertos y profesionales de alto nivel, desde un planteamiento académico pluridisciplinar y competitivo que responde a los desafíos actuales de expansión de las empresas nacionales y al cambiante entorno económico internacional que estamos viviendo.
- Con este planteamiento, el programa ofrece una visión interdisciplinar y multifuncional de la empresa y de los agentes que intervienen en los procesos de internacionalización.
- Estructura del programa: el programa se imparte en dos años correspondientes a un periodo de docencia (cursos) y a un periodo de investigación tutelada. Después se inicia la Tesis Doctoral.
- Este programa invita a explorar cauces innovadores de investigación teórica y aplicada que ayuden a afrontar los nuevos retos que depara el actual entorno económico y empresarial internacional.

Estructura del Programa

Periodos

Periodo de docencia:

20 créditos lectivos (1.er año)

Periodo de investigación tutelada:

12 créditos (2.º año)

*Periodo de elaboración
y defensa de la tesis*

Certificados y títulos

Certificado de estudios de docencia de Tercer Ciclo en Dirección internacional de empresas

Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Dirección internacional de empresas

Título de Doctor/a en Dirección internacional de empresas

Programa Académico

El Departamento de Economía y Administración de Empresas ofrece los siguientes cursos:

Cursos y Seminarios fundamentales introductorios

Área de fuentes y métodos

- DE8024 - Metodología de la investigación en Ciencias Económicas y Empresariales.
 - a) Métodos cuantitativos y métodos cualitativos..
 - b) Estándares, fuentes y metodología de la investigación.

N.º créditos: 4

Cursos y Seminarios fundamentales

- DE8064 - Estrategia, control y gobierno de la empresa.
Líneas de trabajo e investigación
 - a) Planificación y desarrollo estratégico de la empresa.
 - b) Organización, gobierno y liderazgo de la empresa (con especial referencia a la PYME y a la empresa familiar).
 - c) Sucesión: cultura y valores de la empresa, marco legal, el protocolo Familiar.
 N.º Créditos: 4
- DE8064 -Dirección de la empresa internacional.
N.º créditos: 4

Cursos y Seminarios de campos afines

- DE8034 - La empresa familiar y la PYME ante el reto de la internacionalización.
N.º créditos: 4
- DE8044 - Dimensión cultural y social de la internacionalización de la empresa.
N.º créditos: 4

Créditos fundamentales: 12

Créditos de campos afines: 8

Total créditos cursos y seminarios: 20

Créditos de investigación: 12

Total estudios: 32

Periodo de Docencia (1 ó 2 Años)

- El programa de Doctorado está estructurado en 5 cursos de 4 créditos cada uno (un total de 20 créditos).
- Los conocimientos adquiridos por cada doctorando son valorados en una sola convocatoria anual, a través de la elaboración de uno o varios trabajos. Los trabajos serán calificados en una escala de 0 a 10. Una calificación igual o superior a 5 equivale a la superación del curso y la obtención de los cuatro créditos correspondientes.
- El alumno que no supere un curso deberá matricularse al año siguiente en el mismo curso y abonar las tasas correspondientes.
- Finalizado el periodo de docencia y una vez aprobados los 20 créditos correspondientes, el doctorando recibirá un Certificado que acredite la superación de dicho periodo.

Periodo de Investigación Tutelada (2º ó 3º Año)

Para cursar este periodo es imprescindible haber superado el periodo de docencia (en ningún caso ambos periodos pueden solaparse).

Durante este segundo periodo los doctorandos realizan un trabajo de investigación tutelada, de acuerdo con el siguiente esquema:

- Presentación del esquema del proyecto de investigación: trabajo de investigación tutelado de 12 créditos.
- Presentación de los esquemas y correcciones personales a través de una interacción escrita, electrónica o presencial con los doctorandos, por parte de la Dirección del programa.
- Realización del proyecto de investigación.
- Entrega de los proyectos de investigación, con aceptación escrita.
- Comunicación de las calificaciones obtenidas en el trabajo de investigación, convocatoria de los tribunales para la defensa oral del mismo.
- Presentación de la investigación realizada y de los conocimientos adquiridos ante tribunal que juzgará la suficiencia investigadora del doctorando, que le dará acceso al Diploma de Estudios Avanzados.

Este periodo no es presencial, salvo las consultas que se consideren como tales según las necesidades del doctorando y el tutor.

Periodo de Elaboración de la Tesis Doctoral

- Elegido el tema de investigación y avalado por el director o directores de la misma, el doctorando lo inscribirá en la universidad.
- Terminada la elaboración de la Tesis Doctoral, el director o directores autorizarán su presentación. Cuando el director no sea profesor del departamento o de la universidad, un tutor del departamento ratificará mediante escrito la autorización del director para su presentación.
- Autorizada la presentación de la tesis, será depositada en el departamento y examinada por los miembros del Tribunal y por cualquier doctor que así lo desee.
- Transcurrido el tiempo de depósito y en función de los informes recibidos se admitirá a trámite o se retirará.
- El Tribunal estará constituido por 5 miembros titulares y dos suplentes. El doctorando defenderá su tesis ante dicho Tribunal quien otorgará la calificación de «no apto», «aprobado», «notable», «sobresaliente » o «sobresaliente cum laude».
- Una vez aprobada la lectura y calificada la tesis por el Tribunal correspondiente, se obtendrá el Título de Doctor por la Universidad Antonio de Nebrija.

Requisitos de Ingreso y Procedimiento de Admisión

Podrán ser candidatos/as a la admisión en el programa de Doctorado en Dirección Internacional de Empresas todas aquellas personas que estén en posesión del título de Licenciado, Ingeniero o equivalente, y prueben conocimientos suficientes sobre la empresa, su creación, su desarrollo y sus procesos de internacionalización. Se valorará positivamente estar en posesión de un título de Máster, MBA y/o tener experiencia en labores docentes, de investigación o de dirección.

Las personas interesadas en cursar el Doctorado deberán rellenar la solicitud de admisión y enviarla directamente a la Secretaría de Cursos de la Escuela de Posgrado o a través del Departamento, junto con la siguiente documentación:

- Curriculum vitae.
- Fotocopia compulsada del título de Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o equivalente (se puede enviar fotocopia y original para compulsar en la propia universidad).
- Fotocopia compulsada del expediente correspondiente a sus estudios universitarios (se puede enviar fotocopia y original para compulsar en la propia universidad).
- Cuatro fotografías.
- Cartas de presentación: dos correspondientes a personas suficientemente relevantes y representativas que avalen las capacidades del candidato y otra del propio candidato en la que deben especificarse los motivos y los objetivos de cursar el programa de Doctorado.
- Copia de artículos, investigaciones, monografías o cualquier trabajo previo realizado por el candidato para evaluar su capacidad y valorar sus aptitudes.

Una vez recibida la documentación, la comisión de admisiones de la Escuela de Posgrado convocará al candidato para la realización de las entrevistas de selección.

Los candidatos admitidos recibirán, junto con la carta de admisión, las normas para proceder a la matrícula en el programa.

Los candidatos que hubieran obtenido su Título Superior de Licenciado o equivalente en el extranjero deberán aportar, junto con la solicitud de admisión, la documentación que acredite de forma fehaciente que su titulación académica fue expedida por una universidad reconocida oficialmente en su país, y que dichos estudios superiores capacitan al candidato en su país para el acceso a títulos de Tercer Ciclo universitario (Doctorado o maestría, allí donde estos últimos son titulaciones oficiales). El título de Doctor obtenido por el candidato una vez aprobada la Tesis Doctoral no surtirá efectos en el Estado Español hasta que el candidato solicite y obtenga la homologación por el Estado Español de su título superior universitario.

Tasas Académicas y Modalidades de Matrícula

El importe anual de las tasas académicas del programa de Doctorado en Dirección Internacional de Empresas.

Derechos de inscripción: se abonan una vez al inicio del programa e implican la inscripción y reserva de plaza, durante un tiempo máximo de 4 años.

Honorarios de matrícula: se abonan en un solo pago al comenzar el curso, o en 9 ó 18 mensualidades, previa aceptación formal de las cantidades aplazadas, e implican la matrícula del estudiante en los 32 créditos correspondientes al Diploma de Estudios Avanzados, durante un plazo máximo de cuatro años.

Precio del Programa Completo:

- Derechos de inscripción: 1.450 €
- Honorarios de matrícula en el programa de estudios avanzados (32 créditos): 7.202 € (1 sólo pago), 825 € (9 mensualidades)
- Derechos de la inscripción de la tesis: 7.320 €

Derechos de Inscripción de la Tesis

La realización y defensa de la Tesis Doctoral para la obtención del título de Doctor por la Universidad Antonio de Nebrija no tiene plazo de caducidad, pero administrativamente se deben abonar los derechos de inscripción de la Tesis Doctoral cada cuatro años (solicitando las prórrogas establecidas de acuerdo con las normas de la universidad).

Información General del Programa**Carmen Lafuente Ibáñez**

Profesora-Coordinadora del Doctorado en Dirección Internacional de Empresas.

Correo electrónico: clafuent@nebrija.es

Campus de La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Teléfono: 91 452 11 01. Fax: 91 859 45 21

Página web: www.nebrija.com

Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales

Campus de la Berzosa. 28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Teléfono: 91 452 11 01

Fax: 91 452 11 11

Página web: www.nebrija.es

Correo electrónico: informa@nebrija.es

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Aplicaciones del Arte en la Integración Social

Programa Interuniversitario con la Universidad de Valladolid
y con la Universidad Complutense de Madrid

Interuniversitario:

- Universidad de Valladolid: Facultad de Educación.
- Universidad Complutense de Madrid: Facultad de Educación - Centro de Formación del Profesorado.

Coordinadores:

- Pilar Marco Tello. pilarm@mpc.uva.es Teléfono: 98 342 37 45
- Marián López Fernández Cao. mariancao@yahoo.es Teléfono: 91 394 62 14
- Ana María Mampaso Martínez. anamaria.mampaso@uam.es Teléfono: 91 497 33 88

Requisitos de admisión: Licenciatura en Bellas Artes, Pedagogía, Psicopedagogía, Psicología, Medicina, Sociología o afines. Conocimiento mínimo del idioma inglés.

Número total de créditos ofertados: 123

Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Departamento: Música, Plástica y Expresión Corporal.

Coordinadores:

- Juan Luis Hernández Álvarez. juanluis.hernandez@uam.es Teléfono: 91 497 44 82
- Roberto Velázquez Buendía. roberto.velazquez@uam.es Teléfono: 91 497 43 30

Requisitos de admisión: Licenciados con formación en el ámbito de la Actividad Física y del Deporte.

Número total de créditos ofertados: 76

Ciencia de la conducta

Facultad de Psicología

Departamento: Psicología Biológica y de la Salud.

Coordinadores: María Xesús Froján Parga. mxesus.frojan@uam.es Teléfono: 91 497 39 56

Requisitos de admisión: Licenciatura en Psicología o, en casos particulares tras el proceso de selección, Licenciados en Ciencias de la Salud y afines. Lectura y manejo de documentación científica en inglés. Informática a nivel de usuario avanzado.

Número total de créditos ofertados: 87

Ciencia Política (a impartir en el extranjero, mediante Convenio con la Universidad de Guadalajara de México)

Facultad de Derecho

Interuniversitario:

- Universidad Extranjera
- Universidad de Guadalajara. México

Coordinadores: Fernando Rodrigo Rodríguez. fernando.rodrigo@uam.es
Teléfono: 91 497 43 79

Requisitos de admisión: Se exigen los requisitos reglamentariamente establecidos para el acceso a los programas de Doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid. El Programa de Doctorado permite que alumnos pertenecientes a otros programas puedan realizar algún curso.

Número total de créditos ofertados: 27

Ciencias Empresariales (Administración de Empresas) a impartir en el extranjero, mediante convenio con la Universidad de la frontera de Chile (UFRO)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Interdepartamental: Departamentos: Contabilidad y Organización de Empresas.
Financiación e Investigación Comercial.

Este programa de Doctorado está dirigido a alumnos de Tercer Ciclo procedentes de la UFRO, que cumplan los requisitos de admisión establecidos por la Universidad Autónoma de Madrid. El programa de Doctorado está orientado a la formación investigadora en las líneas de trabajo que actualmente desarrolla el equipo docente de los dos departamentos. En este sentido, se hace especial énfasis en familiarizar al alumno con aquellas materias directamente vinculadas con las tres áreas de conocimiento (Economía Financiera y Contabilidad, Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas) adscritas al departamento. Posteriormente, el alumno recibe una atención personalizada de cara al posterior desarrollo de su Tesis Doctoral. El Programa, debido a la complejidad de su realización en Chile y España, tiene carácter bienal, correspondiendo en el Curso 2004-2005 la realización de los Trabajos de Investigación dirigidos.

Interuniversitario:

- Universidad Extranjera
- Universidad de la Frontera. Chile (UFRO)

Coordinadores:

- Luis Peñafiel Millán. lpeñafiel@ufro.cl
- Prosper Lamothe Fernández. prosper.lamothe@uam.es Teléfono: 91 497 46 73

Requisitos de admisión: Sistema de selección de los alumnos: Expediente académico, curriculum vitae y entrevista personal. Requisitos académicos previos para los alumnos: Licenciado, Ingeniero y/o Arquitecto. Recomendado perfil en Administración y Dirección de Empresas.

Número total de créditos ofertados: 88



Cognición y Trastornos

Facultad de Psicología

Departamento: Psicología Básica.

Coordinadores:

- José Manuel Igoa González. josemanuel.igoa@uam.es Teléfono: 91 497 52 28
- Mercedes Belinchón Carmona. mercedes.belinchon@uam.es Teléfono: 91 497 52 01
- María Sotillo Méndez. maria.sotillo@uam.es Teléfono: 91 497 52 05

Requisitos de admisión: Además del expediente académico, se tomarán en consideración los siguientes criterios: 1) Adecuación del perfil curricular de los candidatos (en el caso de titulados en Psicología, perfil de las materias optativas cursadas), 2) Dominio del inglés (como mínimo, a nivel de lectura), 3) Disponibilidad horaria, 4) Realización previa de trabajos de investigación relacionados con la temática del Programa (por ej. tesis de Licenciatura, colaboración en proyectos financiados, presentaciones en Congresos científicos, publicaciones, etc.).

Número total de créditos ofertados: 24

Comportamiento Animal y Humano: una perspectiva Etológica



Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense de Madrid e Interfacultativo con la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma

Interuniversitario: Universidad Complutense de Madrid.

Departamentos: Fisiología (Fisiología Animal II) y Psicobiología.

Interfacultativo: Facultad: Ciencias (Universidad Autónoma de Madrid).

Departamento: Biología.

Coordinadores:

- Fernando Peláez del Hierro. fpelaez@uam.es Teléfono: 91 497 46 58
- Javier de Miguel Águeda. javier.demiguel@uam.es Teléfono: 91 497 82 86
- Rafael Hernández Tristán. rafelh@encmos.sim.ucm.es Teléfono: 91 394 49 13
- Fernando Colmenares Gil. colmenares@psi.ucm.es Teléfono: 91 394 30 75

Requisitos de admisión: Entrevista con coordinadores del programa. Formación previa: Licenciados en Psicología, Ciencias Biológicas, Ciencias Ambientales, Veterinaria. Conocimientos básicos de Etología.

Idioma: inglés, al menos a nivel de traducción. Estudiantes extranjeros: solicitud previa de admisión.

Número total de créditos ofertados: 106

Comportamiento Social y Organizacional: Investigación, Desarrollo e Innovación en la Sociedad del Conocimiento



Facultad de Psicología

Departamento: Psicología Social y Metodología.

Coordinadores:

- José Miguel Fernández Dols. jose.dols@uam.es Teléfono: 91 497 52 32
- Manuel Fernández Ríos. mf.rios@uam.es Teléfono: 91 497 52 31
- Carlos M^a Alcover de la Hera. cmalcover@fcjs.urjc.es Teléfono: 91 497 52 31

Requisitos de admisión: Titulación universitaria superior o equivalente u homologada, relacionada científica y curricularmente con el comportamiento social u organizacional. Condiciones obligatorias: dedicación plena a las exigencias del programa. Condiciones recomendadas: dominio del idioma inglés.

Número total de créditos ofertados: 215,5

Contabilidad y Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Contabilidad y Organización de Empresas.

Coordinadores: Jesús Lizcano Álvarez. jesus.lizcano@uam.es Teléfono: 91 497 43 39

Requisitos de admisión: El candidato al Programa deberá estar en posesión del título de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero Superior, y poseer una sólida formación económica. Asimismo deberá dominar con fluidez los idiomas español e inglés a nivel de lectura y comprensión. Una vez cerrado el plazo de preinscripción, se realizará la selección de candidatos teniendo en cuenta fundamentalmente su Curriculum Vitae y las características y méritos alegados por los mismos. En el caso de existencia de plazas vacantes en alguno/s curso/s que integran el Programa, se permitiría la inscripción en dicho/s curso/s por parte de alumnos pertenecientes a otros Programas de Doctorado.

Número total de créditos ofertados: 52

Creatividad Aplicada

Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Interdepartamental: Departamentos: Didáctica y Teoría de la Educación.

Música, Plástica y Expresión Corporal.

Interuniversitario: Universidad Complutense de Madrid.

Departamento: Didáctica de la Expresión Plástica.

Interfacultativo: Facultad: Psicología (Universidad Autónoma de Madrid).

Departamento: Psicología Básica.

Coordinadores:

- Estefanía Sanz Lobo. estefanía.sanz@uam.es Teléfono: 91 497 42 81
- Manuela Romo Santos. manuela.romo@uam.es Teléfono: 91 497 46 90. Fax: 91 497 87 81
- Manuel Hernández Belver. mbelver@art.ucm.es Teléfono: 91 394 35 71. Fax: 91 394 36 15

Requisitos de admisión: Los requisitos académicos previos para los alumnos serán la posesión de un Título Superior de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto o Título Superior Universitario homologado. Como criterios de selección se valorarán, por este orden, el currículum relacionado con la temática del programa tanto en docencia universitaria como no universitaria, el expediente académico, publicaciones y dominio del inglés a nivel de lectura.

Número total de créditos ofertados: 74

Derecho Internacional y Relaciones Internacionales

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Público y Filosofía Jurídica.

Interuniversitario: Universidad Complutense de Madrid.

Departamento: Instituto Universitario «Ortega y Gasset».

Coordinadores:

- Antonio Remiro Brotons. antonio.remiro@uam.es Teléfono: 91 497 81 22
- M^a Soledad Torrecuadrada García-Lozano. s.torrecuadrada@uam.es

Requisitos de admisión: Licenciatura en Ciencias Jurídicas o ciencias afines. Conocimiento del idioma inglés.

Número total de créditos ofertados: 124

Derecho Mercantil

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Privado, Social y Económico.

Coordinadores: Jesús Alfaro Águila-Real. jesus.alfaro@uam.es Teléfono: 91 497 83 35

Requisitos de admisión: Licenciados en Derecho. Dominio del idioma español.

Número total de créditos ofertados: 96

Derecho Privado Patrimonial

Facultad de Derecho

Coordinadores: Pilar Cámara Águila. pilar.camara@uam.es

Requisitos de admisión: Licenciados en Derecho. Perfecto manejo del idioma español.

Número total de créditos ofertados: 60

Derechos Fundamentales

Facultad de Derecho



Coordinadores: Enrique Peñaranda Ramos. enrique.penaranda@uam.es Teléfono: 91 413 82 15

Requisitos de admisión: Licenciado en Derecho.

Es necesario que aquellos estudiantes procedentes de países de habla no hispana acrediten conocimiento de español.

Número total de créditos ofertados: 120

Desarrollo Psicológico, Aprendizaje y Educación: Perspectivas Contemporáneas

Programa Interfacultativo con la UNED y con la Universidad de Alcalá.

Facultad de Psicología



Interdepartamental: Departamentos: Psicología Básica.

Psicología Evolutiva y de la Educación.

Interuniversitario:

- Universidad de Alcalá. Departamento: Educación.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia Facultad: Psicología.

Coordinadores:

- Alejandra Navarro Sada. alejandra.navarro@uam.es. 91 497 44 01
- José Luis Linaza Iglesias. joseluis.linaza@uam.es Teléfono: 91 497 40 73
- Eugenia Sebastián Gascón. eugenia.sebastian@uam.es Teléfono: 91 497 40 72
- María del Puy Pérez Echeverría. mdelpuy.perez@uam.es Teléfono: 91 497 51 91
- Pilar Pardo de León. ppardo@psi.uned.es Teléfono: 91 398 79 45
- Purificación Sierra García. psierra@psi.uned.es
- Pilar Lacasa Díaz. placasa@uah.es Teléfono: 91 885 50 04
- Raquel Kohen. rkohen@psi.uned.es. 91 398 79 45

Número total de créditos ofertados: 663



Economía Financiera: Banca y Bolsa.(IADE)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Coordinadores:

- Pilar Soria Lambán. pilar.soria@uam.es Teléfono: 91 497 52 43
- Ángel Berges Lobera. angel.berges@uam.es Teléfono: 91 497 42 39

Requisitos de admisión: En el momento de la preinscripción los aspirantes deberán presentar: expediente académico y Curriculum Vitae, poseer una sólida formación económica y cuantitativa, dominar con fluidez el idioma inglés a nivel de lectura y comprensión. Para ser admitidos deberán realizar un examen o entrevista, con el objeto de analizar los conocimientos generales que deben poseer.

Número total de créditos ofertados: 45

Economía y Gestión de la Innovación Política y Tecnológica (DEAIM)



Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense y Politécnica de Madrid.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Interuniversitario:

- Universidad Complutense de Madrid. Departamento: Estructura Económica y Economía del Desarrollo.
- Universidad Politécnica de Madrid. Departamento: Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística.

Coordinadores:

- Paloma Sánchez Muñoz. mpaloma.sanchez@uam.es Teléfono: 91 497 49 71
- Asunción López López. asuncion.lopez.lopez@uam.es Teléfono: 91 497 52 41

Requisitos de admisión: Nivel alto de inglés. Estudios de Economía o Administración de Empresas (Licenciatura y/o Posgrado). Buen historial académico-profesional. Otros requisitos generales de admisión en programas de Doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid.

Número total de créditos ofertados: 199

Economía y Relaciones Internacionales (DERI)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos: Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica.
Estructura Económica y Economía del desarrollo.

Coordinadores: Alejandro V. Lorca Corróns. alejandro.lorca@uam.es

Teléfono: 91 497 43 20

Fax: 91 497 86 16

Número total de créditos ofertados: 42

Financiación e Investigación Comercial: Investigación y Técnicas de Marketing

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Financiación e Investigación Comercial.

Coordinadores: M.^ª Jesús Yagüe Guillén. maria.yague@uam.es

Teléfono: 91 497 86 69

Requisitos de admisión:

1. Sistema de selección de los alumnos. Expediente académico, Curriculum Vitae y entrevista personal.
2. Requisitos académicos previos para los alumnos (obligatorios o recomendados): Licenciado, Ingeniero y/o Arquitecto. Recomendado perfil en Administración y Dirección de Empresas e Investigación y Técnicas de Mercado.

Número total de créditos ofertados: 44

Finanzas de Empresa

Programa interuniversitario con la Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Interuniversitario: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Coordinadores:

· Manuel Monjas Barroso. manuel.monjas@uam.es

Teléfono: 91 497 48 60. Fax: 91 497 39 54

· Juan Mascareñas Pérez-Iñigo. jmascare@ccee.ucm.es

Teléfono: 91 394 25 62

Requisitos de admisión: expediente académico, Curriculum Vitae y en su caso, entrevista personal.

Número total de créditos ofertados: 138



Fundamentos y Desarrollos Psicoanalíticos

Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Psicología

Universidad Complutense de Madrid

Departamentos: Filosofía I (Metafísica y Teoría del Conocimiento) y Medicina Preventiva y Salud Pública.

Coordinadores:

- José Gutiérrez Terrazas. gutierrez.terrazas@uam.es Teléfono: 91 497 52 14
- Eugenio Fernández. eugenfg@filos.ucm.es Teléfono: 91 394 53 23
- Luis Montiel Llorente. montiel@med.ucm.es Teléfono: 91 394 16 10
- Eduardo Chamorro Romero. e.chamorro@psi.ucm.es Teléfono: 91 394 28 19

Requisitos de admisión: Entrevista personal. Exposición escrita de los motivos por los que elige este Programa (de 2 a 3 páginas). Expediente académico. Nivel de formación psicoanalítica. Idiomas.

Número total de créditos ofertados: 90

Fusiones y Adquisiciones de Empresas

Programa interfacultativo: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Derecho

Interfacultativo: Facultad: Derecho, Económicas y Empresariales (Universidad Autónoma de Madrid).

Departamentos: Derecho Privado, Social y Económico y Derecho Público y Filosofía Jurídica, Contabilidad y Organización de Empresas, Financiación e Investigación Comercial.

Coordinadores: Ricardo Alonso Soto. ricardo.alonso@uam.es Teléfono: 91 497 80 27

Requisitos de admisión:

1. Dominio del español (tener superada la prueba de idioma de la Universidad Autónoma de Madrid para los alumnos de lengua no española).
2. Presentar curriculum vitae.
3. Disponibilidad de asistencia a clase.

Número total de créditos ofertados: 108

Innovación y Formación del Profesorado

Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Interdepartamental: Departamentos: Didáctica y Teoría de la Educación. Didácticas específicas.

Coordinadores:

- Agustín de la Herrán Gascón. agustin.delaherran@uam.es Teléfono: 91 497 44 93
- Clemente Herrero Fabregat. clemente.herrero@uam.es Teléfono: 91 497 43 01

Requisitos de admisión: Los que establece la normativa de Tercer Ciclo. Los alumnos serán seleccionados atendiendo a su expediente académico y a su trayectoria profesional, mediante un Curriculum Vitae y una entrevista si fuese necesario.

Número total de créditos ofertados: 163

Innovación y Formación de Profesorado (a impartir en el extranjero, mediante Convenio con la Universidad de Orizaba de México)

Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Interuniversitario: Universidad Extranjera.
Universidad del Valle de Orizaba. México.

Coordinadores:

- Agustín de la Herrán Gascón. agustin.delaherran@uam.es Teléfono: 91 497 44 93
- Clemente Herrero Fabregat. clemente.herrero@uam.es Teléfono: 91 497 43 01

Requisitos de admisión: Los que establece la normativa de Tercer Ciclo. La Universidad Autónoma de Madrid tomará a su cargo la selección de aspirantes y la matriculación. Los alumnos serán seleccionados atendiendo a su expediente académico y a su trayectoria profesional, mediante un curriculum vitae y una entrevista si fuese necesario. La Universidad de Orizaba colaborará en las tareas de difusión y preinscripción del Programa, y será la sede del dictado de los cursos del primer año.

Número total de créditos ofertados: 163

Integración y Desarrollo económico

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Estructura Económica y Economía del Desarrollo.

Coordinadores: M.^ª Jesús Vara Miranda. maria.vara@uam.es Teléfono: 91 497 47 28

Requisitos de admisión: Licenciados preferentemente en Económicas y Administración de Empresas.

Número total de créditos ofertados: 84



Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Facultad de Derecho

Coordinadores:

- Javier Bermúdez Sánchez. javier.bermudez@uam.es Teléfono: 91 497 80 30
- Julia Ortega Bernardo. julia.ortega@uam.es Teléfono: 91 497 81 52

Requisitos de admisión: Licenciado.

Es necesario que aquellos estudiantes procedentes de países de habla no hispana acrediten conocimiento de español.

Número total de créditos ofertados: 88

Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense de Madrid.

Facultad de Psicología

Interuniversitario:

- Universidad Complutense de Madrid. Departamento: Metodología de las Ciencias del Comportamiento.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia. Departamento: Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

Coordinadores:

- M^a Carmen Pérez-Llantada Rueda. mperez-llantada@psi.uned.es. Teléfono: 91 398 62 18
- Concepción San Luis Costas. csanluis@psi.uned.es. 91 398 62 49
- Antonio Pardo Merino. antonio.pardo@uam.es Teléfono: 91 497 40 61
- Jesús M^a Alvarado Izquierdo. alvarado@psi.ucm.es. 91 394 30 55

Requisitos de admisión: No se han especificado requisitos de admisión específicos para el programa. El programa permite la realización de cursos a alumnos pertenecientes a otros programas.

Número total de créditos ofertados: 155

Modelización Económica Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Aplicada.

Coordinadores:

- Milagros Dones Tacero. milagros.dones@uam.es Teléfono: 91 497 43 60
- Ramón Mahía Casado. ramon.mahia@uam.es Teléfono: 91 497 48 76

Requisitos de admisión: El programa va dirigido, fundamentalmente, a Licenciados en Economía o Administración de Empresas, admitiéndose alumnos de otras titulaciones siempre que se justifique un conocimiento básico de Estadística y Econometría. Como norma general se exigirá una dedicación total a los estudios de Doctorado a los alumnos propios del Programa. Excepcionalmente pueden aceptarse alumnos de Doctorado sólo para su integración en los cursos de Doctorado y a los que no afecte la tarea investigadora, que será entonces programada en forma externa al Instituto. La asistencia a los cursos es obligatoria, quedando automáticamente excluido de los mismos, cualquier alumno que supere un 25% de ausencias. La continuidad de las becas que promueva el propio Instituto para el Programa de Doctorado, queda condicionada al cumplimiento de las normas anteriores, así como a los informes favorables sobre evolución tanto de sus estudios como de los trabajos de investigación.

Número total de créditos ofertados: 33

Música

Facultad de Formación del Profesorado y Educación y Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: Música.

Interfacultativo: Facultad: Formación del Profesorado y Educación (Universidad Autónoma de Madrid).

Coordinadores: Begoña Lolo Herranz. bego.lolo@uam.es Teléfono: 91 497 46 16

Requisitos de admisión: Titulados Superiores de Conservatorio y Licenciados en Historia y Ciencias de la Música.

Número total de créditos ofertados: 39

Programa: Psicología Clínica y de la Salud

Facultad de Psicología



Coordinadores:

- José Antonio Carrobles Isabel. joseantonio.carrobles@uam.es Teléfono: 91 497 45 79
- María Izal Fernández de Troconiz. maria.izal@uam.es Teléfono: 91 497 39 55

Requisitos de admisión: Estar en posesión del título de Licenciado, preferentemente en los campos de la Psicología y la Medicina, y superar el proceso de selección al que son sometidos previamente los solicitantes para cursar este Programa de Doctorado.

Número total de créditos ofertados: 67



Relaciones Internacionales y Estudios Africanos

Facultad de Derecho

Departamento: Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Coordinadores: Francisco Javier Peñas Esteban (Director del Grupo de Estudios Africanos).
franciscojavier.pennas@uam.es Teléfono: 91 497 43 79. Fax: 91 497 41 66

Requisitos de admisión: Licenciatura en materias que se consideren afines al contenido del programa. Conocimiento de inglés suficiente para trabajar con textos en ese idioma.

Número total de créditos ofertados: 84

Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública

Facultad de Derecho

Coordinadores: José Ramón Montero Gubert. joseamon.montero@uam.es
Teléfono: 91 497 41 95. Fax: 91 497 41 66

Requisitos de admisión: Se exigen los requisitos reglamentariamente establecidos para el acceso a los programas de Doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid. El Programa de Doctorado permite que alumnos pertenecientes a otros programas puedan realizar algún curso.

Número total de créditos ofertados: 48

DIRECTORIO DE UNIVERSIDADES

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

28049 Campus de Cantoblanco (Madrid)

Teléfonos: 91 497 43 29 / 53

www.uam.es/centros/economicas/default.html

CE: informa.economicas@uam.es

Facultad de Derecho

C/ Kelsen, 1

28049 Campus de Cantoblanco (Madrid)

Teléfonos: 91 497 82 33 / 53

www.uam.es/centros/derecho/

Facultad de Formación del Profesorado y Educación

C/ Francisco Tomás y Valiente, 3

28049 Campus de Cantoblanco (Madrid)

Teléfonos: 91 498 86 21 / 91 497 86 60

www.uam.es/centros/stamaria/default.html

Facultad de Psicología

C/ Iva Paulov, 6

28049 Campus de Cantoblanco (Madrid)

Teléfonos: 91 497 86 21 / 91 497 86 60

www.uam.es/centros/psicologia/paginas/

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Educación y Creatividad: Aplicaciones Tecnológicas, Sociales y Psicopedagógicas

Programa Interfacultativo: Facultad de Psicología, Comunicación y Escuela Superior de Arquitectura y Tecnología; Instituto de Innovación y Cultura Arquitectónica, Instituto de Enseñanza y Aprendizaje, Instituto de Estudios Aeronáuticos y Turísticos, Instituto de Ciencias del Deporte; y Cátedra Ferrán Adria, Cátedra Olímpica, Cátedra del Mar, Cátedra Camilo José Cela, Cátedra EuroEspes de Biotecnología y Genómica y Cátedra Iria Flavia de Arquitectura

Objetivos

1. Fomentar la investigación interdisciplinar.
2. Adquirir destrezas metodológicas específicas que permitan la actividad investigadora en el campo de referencia.
3. Estudiar de forma rigurosa las relaciones educación-creatividad en aspectos básicos comunicológicos, tecnológicos y psicosociales.
4. Analizar sistemológicamente aquellos aspectos necesarios para la realización de trabajos de investigación.

Consejo del Doctorado:

- Dra. Presentación Caballero García.
- Dr. Farid Mokhtar Noriega

- Dr. David Lavilla
- Dr. Enrique Fernández Redondo
- Dra. Elvira Carpintero Molina
- Dr. Ruiz Barquín

Director del programa: Dr. José Manuel Santa Cruz Chao. Teléfono: 629 29 37 73
Teléfono: 91 815 31 31 (ext. 1356). Fax: 91 860 93 33

Correo electrónico: efernandez@ucjc.edu.

Créditos ofertados: Periodo docente: 48 créditos.

Programa Académico:

A. Periodo Docente (20 Créditos):

Cursos de Carácter Metodológico: (todos los cursos son de 4 créditos).

- Metodología de la Investigación. Dr. Sánchez Burón.

Cursos de Carácter Fundamental: (todos los cursos son de 4 créditos).

- Comunicación y Escritura en la Sociedad Actual. Dr. Velasco Bartolomé.
- Investigación, Eficacia y Periferia. Dr. Mokhtar Noriega.
- Interfaces Arquitectónicos. Dra. G. Trovatto – Dr. U. Seguí.
- Inteligencia Emocional. Dra. Caballero García.
- Familia, Aspectos Sociológicos, Económicos y Educativos. Dra. Hernández Sampelayo.
- Autoestima y Autocontrol de la Dinámica de Grupos. Dr. Pérez Fernández.
- La Participación como Estrategia. Dr. Delgado Orusco.
- Internet y la Nueva Sociedad de la Comunicación. Dr. Lavilla Muñoz.
- Desarrollos Interdisciplinarios del Arte Contemporáneo en la Arquitectura. Dr. Díaz Obregón.
- Factores Psicológicos implicados en el Rendimiento Deportivo: Personalidad y Deporte. Dr. Ruiz Barquín.
- Cognición, Emoción y Salud. Dr. Pérez Nieto.
- Motivación y Efectividad Creadora. Dra. Fernández Martín.
- Soc. y Creatividad en la Arquitectura Segoviana del Siglo XVI. Dr. Fernández Redondo.
- Procesos Psicológicos en Razonamiento Inductivo y Solución de Problemas. Dra. Bueno Villaverde.
- La Comunicación de la Ciudad: Indicadores Urbanos. Dr. Santa Cruz Chao.
- Comunicación Visual e Identidad Corporativa. Dra. Nuere Menéndez-Pidal.
- Sociedad y Creatividad: el caso del Cine Español. Dr. Díez Puertas.
- Psicopatología a través del Cine. Dr. de Felipe Oroquieta.
- La Construcción en el Imperio Romano. Dra. Ozamiz Fortis.
- Emoción y Procesos Cognitivos. Dra. Camuñas Sánchez-Paulete.

- Modelos Matemáticos Aplicados a la Investigación. Dr. López Balaguer.
- Comunicación Corporativa: Estrategias y Auditorias. Dra. Núñez Gómez.
- Nuevas Concepciones de la Inteligencia. Dra. Carpintero Molina.
- Bilingüismo y su Aprendizaje: Aplicaciones Creativas y de Expresión Literaria. Dra. Carmen Melchor Iñiguez.

B. Periodo Investigador (12 Créditos):

Temas de investigación ofertados:

- Los Procesos Creativos en el Ámbito de la Psicopedagogía (Doctores Sánchez Burón, Pérez Fernández, Ruiz Barquin, Maestú Unturbe, Barraca Mairal, Pérez Nieto, Caballero García, Carpintero Molina, Cabezas Gómez, Fernández González, Camuñas Sánchez-Paulete, Ana Maria Aguirre, Carmen Baeza, Ángeles Bueno, Jesús de Felipe Oroquieta, Ismael Díaz Lozano, Poveda Fernández Martín, Coral González, Marta Redondo, Maria Sampelayo y Melchor Iñiguez).
- Técnicas de la Comunicación Social aplicaciones sociales y estéticas (Doctores Velasco Bartolomé, Arráez Betancort, Díez Puertas, Lavilla Muñoz, Chivite Fernández y Núñez Gómez)
- Nuevas tecnologías en la investigación arquitectónica (Doctores Fernández Redondo, Delgado Orusco, Sapey Anselmino, Segui Buenaventura, Díaz Obregón, Menéndez Pidal, Rodríguez-Avial, Ozamiz Fortis, Santa Cruz Chao, López Balaguer, Mokhtar Noriega y Graciela Trovatto).

Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación

C/ Castillo de Alarcón, 49. Urb. Villafranca del Castillo. 28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Teléfono: 91 815 31 31. Fax: 91 815 31 30

www.ucjc.edu.

Correo electrónico: ucjc@ucjc.edu

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Análisis y Evaluación de Procesos Políticos y Sociales

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamento: Ciencia Política y Sociología.

Directora: Mercedes Pardo Buendía. Teléfono: 91 624 89 06 Fax: 91 624 95 17

Correo electrónico: mpbuendí@polsoc.uc3m.es



Derecho: Programa de Derechos Fundamentales

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamento: Instituto de Derechos Humanos «Bartolomé de las Casas».

Director: Francisco Javier Ansuátegui Puig. Teléfono: 91 624 96 72. Fax: 91 624 95 17

Correo electrónico: javofil@der-pu.uc3m.es

Derecho, Programa General

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas



Departamentos:

- Derecho Público del Estado.
- Derecho Internacional, Eclesiástico y Filosofía del Derecho.
- Derecho Penal, Procesal e Historia del Derecho.
- Derecho Privado.
- Derecho Social e Internacional Privado.

Director: Tomás de la Quadra-Salcedo y Fernández del Castillo. Teléfono: 91 624 98 40

Fax: 91 624 95 17. Correo electrónico: tsalcedo@der-pu.uc3m.es

Economía

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas



Departamento: Economía.

Director: Antonio Romero Medina. Teléfono: 91 624 57 51. Fax: 91 624 86 29

Correo electrónico: aromo@deco.uc3m.es

Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamentos: Estadística; Economía de la Empresa.

Director: Isabel Gutiérrez Calderón. Teléfono: 91 624 96 27. Fax: 91 624 95 17

Correo electrónico: isagut@deco.uc3m.es

Historia Económica

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamento: Historia Económica e Instituciones.

Director: Leandro Prados de la Escosura. Teléfono: 91 624 96 23 Fax: 91 624 95 17
Correo electrónico: prados@clio.uc3m.es

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

C/ Madrid ,128. 28903 Getafe (Madrid).

Teléfono: 91 624 95 48

Fax: 91 624 97 57

www.uc3m.es

CE: futurosestudiantes@uc3m.es

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Análisis de los Medios de Comunicación Social. Actitudes ante sus Contenidos y Efectos

Programa Interuniversitario con la Universidad Cardenal Herrera CEU. Valencia. Facultad de Humanidades de la Comunicación

Departamentos: Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Coordinadores: Dr. D. Luis Núñez Ladevéze (Universidad CEU San Pablo) y Elvira García de Torres (Universidad Cardenal Herrera CEU Valencia).

Total de créditos ofertados: 20

Cursos Fundamentales (4 créditos)

- «Influencia y efectos de los medios de comunicación colectiva en el informador y en la sociedad».
Profesora Dra. Dña. Salomé Berrocal Gonzálo.
 - «Análisis de la información y de la desinformación en los medios y en el ciberperiodismo».
Profesor Dr. D. Gabriel Galdón López.
 - «Análisis de la intencionalidad en los procesos de la interacción humana y de sus productos comunicativos».
Profesor Dr. D. Luis Núñez Ladevéze.
 - «Efectos y condiciones de la democracia mediática».
Profesor Dr. D. Alejandro Muñoz Alonso.
 - «Análisis del lenguaje y de textos periodísticos».
Profesor Dr. D. Juan Cantavella Blasco.
-



Análisis Económico y Economía Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos: Economía General; Métodos Cuantitativos para la Economía.

Coordinador: Dr. D. Justo Sotelo Navalpotro.

Total de créditos ofertados: 26

Cursos Fundamentales

Módulo 1:

- «Optimización dinámica» (2 créditos).
Profesora Dra. Dña. M.ª Carmen Escribano Ródenas.
- «Microeconomía avanzada I» (2 créditos).
Profesora Dra. Dña. Lucía Cabañes Argudo.
- «Macroeconomía avanzada I» (2 créditos).
Profesor Dr. D. Jorge Uxó González.
- «Macroeconometría» (2 créditos).
Profesor Dr. D. Eduardo Morales Martínez.

Módulo 2:

- «Organización industrial» (2 créditos).
Profesora Dra. Dña. Begoña Blasco Torrejón.
- «Macroeconomía avanzada II» (2 créditos).
Profesor Dr. D. Julián de Unamuno Hierro.
- «Análisis multivariante de datos» (2 créditos).
Profesor Dr. D. Antonio Franco Rodríguez de Lázaro.
- «Política monetaria» (2 créditos).
Profesor Dr. D. Antonio Calvo Bernardino.

Módulo 3:

- «Política social» (3 créditos).
Profesor Dr. D. Justo Sotelo Navalpotro.
- «Políticas de regulación» (3 créditos).
Profesor Dr. D. José. M.ª García Alonso.

Curso de Metodología (4 Créditos)

- «Metodología económica»
Profesor Dr. D. José Vicente Massiá García.
-

Cuestiones Actuales de la Ciencia Jurídica

Programa Interuniversitario a impartir en la Universidad de Guadalajara, México

Facultad de Derecho

Departamentos: Derecho Público I; Derecho Público II.

Coordinador: Dr. D. José Luis Piñar Mañas.

Total de créditos ofertados: 20

Cursos Fundamentales (4 créditos)

- «Acceso a la Información, transparencia y protección de datos».
Profesor Dr. D. José Luis Piñar Mañas.
 - «Historia de las Instituciones político-administrativas en España y América».
Profesor Dr. D. Juan Carlos Domínguez Nafría.
 - «Responsabilidad patrimonial de las Administraciones Públicas».
Profesor Dr. D. Juan Antonio Hernández Corchete (Profesor titular de la Universidad de Vigo).
 - «El concepto de tributo. Principios de Justicia Tributaria. Impuestos Extrafiscales, con especial referencia a los Impuestos Medioambientales».
Profesor Dr. D. Ernesto Lejuene Valcárcel.
 - «Aspectos principales de la teoría del delito».
Profesor Dra. Dña. María Luisa Silva Castaño.
-

El Derecho de la Insolvencia

Facultad de Derecho

Departamentos: Derecho Privado; Disciplinas Básicas.

Director: Dr. D. Emilio Beltrán Sánchez.

Coordinadora: Dra. Dña. Ana Belén Campuzano Laguillo.

Total de créditos ofertados: 20

Cursos Fundamentales (2 créditos)

- «Arbitraje y concurso. La declaración de concurso de acreedores».
*Profesores: Dr. D. Julián Pedro González Velasco.
Dr. D. Evelio Verdura Tuells.*
- «La administración concursal».
*Profesor Dr. D. Ignacio Tirado Martí.
(Universidad Autónoma de Madrid).*

- «Efectos del concurso sobre el deudor».
Profesora Dra. Dña. Aurora Martínez Flórez.
(Universidad Autónoma de Madrid).
- «Efectos del concurso sobre los créditos».
Profesora Dra. Dña. Nuria Bermejo Gutiérrez.
(Universidad Autónoma de Madrid).
Con la colaboración del profeso: Dr. D. Juan Pablo Maldonado Montoya.
- «Las masas activa y pasiva del concurso».
Profesores: Dr. D. Emilio Beltrán Sánchez.
Con la colaboración de otros profesores de la Universidad.
- «El convenio».
Profesor Dr. D. Ángel Rojo Fernández-Río.
(Universidad Autónoma de Madrid).
Con la colaboración de la profesora Dra. Dña. Ana Belén Campuzano Laguillo.
- «La liquidación».
Profesores: Dr. D. Emilio Beltrán Sánchez.
Dra. Dña. Ana Belén Campuzano Laguillo.
Dr. D. Juan Pablo Maldonado Montoya.
- «La calificación del concurso y la insolvencia punible».
Profesores: Dr. D. Emilio Beltrán Sánchez.
Dra. Dña. Avelina Alonso de Escamilla.
- «La insolvencia internacional».
Profesor Dr. D. Iván Milans del Bosch Portolés.

Curso de Metodología [2 créditos]

- «Introducción histórica al concepto de insolvencia y metodología de investigación».
Director: Profesor Dr. D. Juan Iglesias Redondo.
Con la colaboración de otros profesores de la Universidad.
-

Hacia un Nuevo Derecho Público

Facultad de Derecho

Coordinación: José Luis Piñar Mañas y Juan Antonio Hernández Corchete.

Departamentos: Derecho Público, Disciplinas Básicas.

Áreas de conocimiento implicadas: Derecho Financiero y Tributario, Derecho Administrativo y Filosofía del Derecho.

A) Seminarios (8 créditos)

“IX Cursos de enero”.

Programa de Posgrado en Derecho Público. “Retos actuales del derecho público: control de los poderes públicos, en especial jurisdicción contencioso administrativa; globalización y derecho público; derechos fundamentales y nuevas tecnologías”.

Director: Profesor Dr. D. José Luis Piñar Mañas

B) Cursos Fundamentales

- «Principios Constitucionales del Derecho Tributario» (3 créditos).
Profesor Dr. D. José Luis Pérez de Ayala.
 - «El arbitraje como mecanismo de resolución de conflictos» (2 créditos).
Profesor Dr. D. Antonio Verdera Tuells.
 - «Acceso a la información, transparencia y protección de datos» (3 créditos).
Profesor Dr. D. José Luis Piñar Mañas y Dr. D. Juan Antonio Hernández Corchete.
 - «El régimen autonómico y local» (3 créditos).
Profesor Dr. D. Julio Castelao Rodríguez y Dr. D. Arturo González Quinzá.
-

La Empresa en una Economía Internacionalizada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Empresa.

Coordinador: Dr. D. Antonio Sáinz Fuertes.

Total de créditos ofertados: 24

Cursos Fundamentales (4 créditos)

- «Estrategia de comunicación e imagen empresarial».
Profesora Dra. Dña. Manuela Saco Vázquez.
- «Actividad y estrategia bancaria en el entorno financiero».
Profesor Dr. D. Ricardo Palomo Zurdo.
- «Sistemas de información y comunicación de los recursos humanos de la Unión Europea».
Profesor Dr. D. Antonio Sáinz Fuertes.
- «Presente y futuro de la empresa familiar: aspectos organizativos, económicos y jurídicos».
Profesor Dr. D. Alberto Calvo Meijide.
- «Métodos cuantitativos para los mercados financieros».
Profesores Dr. D. Miguel Córdoba Bueno.

Cursos de Metodología (4 créditos)

- «Metodología económica y empresarial».

Profesor Dr. D. José Vicente Massiá García.

La Empresa en una Economía Internacionalizada

Programa Interuniversitario con la Universidad Sergio Arboleda, Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos: Economía General; Empresa; Contabilidad y Auditoria; Métodos Cuantitativos para la Economía.

Coordinador: Dr. D. Juan Manuel González Tudela.

Total de créditos ofertados: 20

Cursos Fundamentales (4 créditos)

- «Identidad institucional: análisis corporativo, sectorial y funcional».
 - «Política global de los recursos humanos en la empresa».
Profesor Dr. D. Antonio Sáinz Fuertes.
 - «Regulación de mercados energéticos: fundamentos generales y su aplicabilidad».
Profesor Dr. D. Javier de Quinto Romero.
 - «Los mercados financieros como fuente de recursos para las empresas».
Profesor Dr. D. Miguel Córdoba Bueno.
 - «Identidad empresarial, especial referencia a las PYMES».
Profesor Dr. D. Juan Manuel González Tudela.
 - «Gestión de riesgos empresariales».
Profesores Dr. D. Mariano González Sánchez..
-

Facultad de Derecho

Campus Moncloa. Avenida del Valle, 21. 28003 Madrid

Teléfono: 91 514 04 00. Fax: 91 535 39 72

Página web: www.uspceu.com

CE: deresec@ceu.es

Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Campus Moncloa.C/Julián Romea, 23. 28003 Madrid

Teléfono: 91 456 63 23. Fax: 91 554 84 96

Página web: www.uspceu.com/economicas

CE: ecosec@ceu.es

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Campus de Moncloa. Paseo Juan XXIII, 6, 8 y 10. 28040 Madrid

Teléfono: 91 456 42 00. Fax: 91 554 37 57

Página web: www.uspceu.com

CE: humasec@ceu.es

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Aplicaciones del Arte en la Integración Social

Programa Interuniversitario con la Universidad de Valladolid y con la Universidad Complutense de Madrid

Interuniversitario:

- Universidad de Valladolid: Facultad de Educación.
- Universidad Complutense de Madrid: Facultad de Educación - Centro de Formación del Profesorado.

Coordinadores:

- Pilar Marco Tello. pilarm@mpc.uva.es Teléfono: 98 342 37 45
- Marián López Fernández Cao. mariancao@yahoo.es Teléfono: 91 394 62 14
- Ana María Mampaso Martínez. anamaria.mampaso@uam.es Teléfono: 91 497 33 88

Requisitos de admisión: Licenciatura en Bellas Artes, Pedagogía, Psicopedagogía, Psicología, Medicina, Sociología o afines. Conocimiento mínimo del idioma inglés.

Número total de créditos ofertados: 123

Bibliografía y Documentación retrospectiva en Humanidades

Programa Interuniversitario con la Universidad de Alcalá

Departamento: Filología Española IV (Bibliografía y Literatura Hispanoamericana).

Coordinadores: M^ª Mercedes Fernández Valladares, Ubaldo Cerezo Rubio.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en cualesquiera de las Filologías, Documentación, Historia y Ciencias de la Información, siguiendo el orden establecido.
- Idiomas: Demostrar un conocimiento del idioma español, previo examen, en caso de ser extranjero.



Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 17
 - Número total de crédito: 74
 - Periodo de investigación: Cursos 18
 - Número total de créditos 218
-

Calidad y Evaluación de Instituciones, Programa e Intervención Psicopedagógica

Facultad de Educación

Departamento: Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación.

Coordinadores: José Manuel García Ramos.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Serán prioritarias las Licenciaturas de Pedagogía y Psicología, siendo admitida cualquier Licenciatura con una Maestría de Educación.
- Idioma: inglés (lectura).
- Conocimiento de informática (a nivel de usuario).
- Conocimiento básico de Estadística.
- No admite nuevos alumnos en periodo de investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 21
 - Número total de créditos 64
 - Periodo de investigación: Cursos 23
 - Número total de créditos 276
-

Ciencias de la Comunicación y Sociología

Facultad de Ciencias de la Información.

Programa interfacultativo gestionado por las facultades de Ciencias de la Información y Educación

Departamento: Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas)

Coordinador: Cándido Monzón Arribas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Cualquier Licenciatura en Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades. Los alumnos extranjeros deberán tener la resolución favorable, por parte del Rectorado de la Universidad Complutense, para acceder a los estudios de Doctorado, por lo que es aconseja-

ble que inicien cuanto antes los trámites para que la convalidación de su título de Licenciatura se encuentre resuelto en el plazo de admisión.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 13
 - Número total de créditos 156
-

Cognición, Emoción y Estrés

Programa Interfacultativo: Facultad de Psicología y Facultad de Filosofía

Departamentos: Psicología Básica II (Procesos Cognitivos); Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos II (Psicología Diferencial y Psicología del Trabajo, Metodología de las Ciencias del Comportamiento).

Coordinador: Juan José Miguel Tobal.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía, Medicina, Filosofía, Antropología e Informática. Excepcionalmente podrán admitirse otras Licenciaturas en el caso de candidatos cuya trayectoria y proyectos de investigación encajen con la línea establecida en el programa es necesaria la formación básica en Psicología.
- Idioma, manejo del inglés (mínimo nivel de lectura).
- Se valorará el currículum y entrevista personal.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 13
 - Número total de créditos: 40
 - Periodo de investigación: Cursos 13
 - Número total de créditos: 156
-

Comportamiento Animal y Humano. Una Perspectiva Etológica

Programa Interuniversitario con la Universidad Autónoma de Madrid.
Facultad de Ciencias y Facultad de Psicología

Interuniversitario: Universidad Complutense de Madrid.

Departamentos: Fisiología (Fisiología Animal II) y Psicobiología.

Interfacultativo: Facultad: Psicología (Universidad Autónoma de Madrid).



Departamento: Psicología Biológica y de la Salud.

Coordinadores:

- Fernando Peláez del Hierro. fpelaez@uam.es Teléfono: 91 497 46 58
- Javier de Miguel Águeda. javier.demiguel@uam.es Teléfono: 91 497 82 86
- Rafael Hernández Tristán. rafelh@encmos.sim.ucm.es Teléfono: 91 394 49 13
- Fernando Colmenares Gil. colmenares@psi.ucm.es Teléfono: 91 394 30 75

Requisitos de admisión: Entrevista con coordinadores del programa. Formación previa: Licenciados en Psicología, Ciencias Biológicas, Ciencias Ambientales, Veterinaria. Conocimiento básico de Etología. Idioma: Inglés, al menos a nivel de traducción. Estudiantes extranjeros: solicitud previa de admisión.

Número total de créditos ofertados: 102

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Facultad de Ciencias de la Información



Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I.

Coordinador: Emilio Carlos García Fernández.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y en Bellas Artes. Es imprescindible entregar con la solicitud de admisión un certificado académico y un curriculum vital. Dominio del castellano. Idiomas: francés e inglés.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 22
 - Número total de créditos 86
 - Periodo de investigación: Cursos 4
 - Número total de créditos 48
-

Comunicación, Cambio Social y Desarrollo

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Historia de la Comunicación Social.

Coordinador: Francisco Javier Maestro Backsbaka.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciado en Humanidades y en Ciencias Sociales.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 23
 - Número total de créditos 86
 - Periodo de investigación: Cursos 10
 - Número total de créditos: 120
-

Comunicación de Masas: Información y Propaganda

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Historia de la Comunicación Social.

Coordinador: Francisco Javier Maestro Backsbaka.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciado en Humanidades y en Ciencias Sociales.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 13
 - Número total de créditos 42
 - Periodo de investigación: Cursos 1
 - Número total de créditos: 12
-

Comunicación Social

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación), Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Biblioteconomía y Documentación, y Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información).

Coordinadores: Miguel Ángel Sobrino Blanco.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciado, Arquitecto, Ingeniero o equivalente.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 5
 - Número total de créditos 20
 - Periodo de investigación: Cursos 4
 - Número total de créditos 48
-

Conflicto Político y Procesos de Pacificación

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Ciencia Política y de la Administración II.

Coordinador: Ramón Cotarelo García; Paloma Román Marugán.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciatura en Ciencias Sociales y Humanas, preferentemente Ciencias Políticas y Sociología, conocimiento de una lengua extranjera (preferentemente inglés o francés). Justificación razonada del interés del alumno adecuado a los objetivos del programa de Doctorado.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 30
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Contabilidad y Auditoría

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad), Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión), Derecho Mercantil.

Coordinadores: Maria Campos Fernández, Elisa García Jara.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Cualquier Licenciado o Ingeniero Superior con conocimientos altos en Contabilidad. Conocimientos de inglés.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 8
 - Número total de créditos 44
 - Periodo de investigación: Cursos 14
 - Número total de créditos 168
-

Creatividad Aplicada

Programa Interuniversitario con la Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Formación del profesorado y Educación

Interdepartamental

Departamentos: Didáctica y Teoría de la Educación.

Música, Plástica y Expresión Corporal.

Interuniversitario

Universidad Complutense de Madrid. Departamento: Didáctica de la Expresión Plástica.

Interfacultativo

Facultad: Psicología (Universidad Autónoma de Madrid). Departamento: Psicología Básica.

Coordinadores:

- Estefanía Sanz Lobo. estefania.sanz@uam.es Teléfono: 91 497 42 81
- Manuela Romo Santos. manuela.romo@uam.es Teléfono: 91 497 46 90. Fax: 91 497 87 81
- Manuel Hernández Belver. mbelver@art.ucm.es Teléfono: 91 394 35 71. Fax: 91 394 36 15

Requisitos de admisión: Los requisitos académicos previos para los alumnos serán la posesión de un Título Superior de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto o Título Superior Universitario homologado. Como criterios de selección se valorarán, por este orden, el curriculum relacionado con la temática del programa tanto en docencia universitaria como no universitaria, el expediente académico, publicaciones y dominio del inglés a nivel de lectura.

Número total de créditos ofertados: 74

Democracia: Pasado, Presente y Futuro

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Ciencia Política y de la Administración I.

Coordinador: Víctor M. Abreu Fernández.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración, Ciencias Sociales en general, maestrías y titulaciones específicas en Ciencia Política. Idiomas: inglés (nivel avanzado).

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 28
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Derecho de la Empresa

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos: Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Constitucional, Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado, Dere-

cho Financiero y Tributario, Derecho Administrativo y Filosofía del Derecho, Moral y Política I, y Economía Aplicada IV (Economía Política y Hacienda Pública).

Coordinador: Juan Antonio Martínez Muñoz.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Título de Licenciado en Derecho por una Universidad española o título equivalente expedido por una Universidad extranjera, con cumplimiento de los requisitos exigidos por la legislación española vigente.
- Siendo un programa destinado a alumnos iberoamericanos, se reservará un 30% de plazas para alumnos españoles.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 15
 - Número total de créditos 45
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Derechos Fundamentales de la Democracia Contemporánea

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamentos: Derecho Romano, Derecho Constitucional, Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado, Filosofía del Derecho, Moral y Política I, Derecho Administrativo, Derecho Procesal.

Coordinador: Eduardo Ruiz Fernández.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciado en Derecho por una Universidad española o título equivalente expedido por una Universidad extranjera con cumplimiento de los requisitos exigidos por la legislación española vigente.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 6
 - Número total de créditos 20
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Derecho Internacional y Relaciones Internacionales

Programa Interfacultativo: Facultad de Derecho e Instituto Ortega y Gasset

Departamento: Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Coordinadores: Antonio Ramiro Brotóns, Cristina Izquierdo Sans.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Derecho, Ciencias Políticas, Ciencias Económicas y Empresariales, Filosofía y Letras, Periodismo, Geografía e Historia, así como las titulaciones extranjeras previa homologación.
- Idiomas: Inglés a nivel de lectura y comunicación oral.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 28
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Didáctica de la Ciencias Sociales y de las Ciencias Experimentales

Facultad de Educación

Departamentos: Didáctica de las Ciencias Experimentales (Física, Química, Biología, Geología); Didáctica de las Ciencias Sociales (Geografía, Historia, Historia del Arte).

Coordinadores: Caridad Hernández Sánchez, Rosa Martín del Pozo.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Para aquellas personas que deseen matricularse de asignaturas de Ciencias Experimentales, se exigirá poseer una licenciatura, valorándose la formación científica a criterio del departamento.
- Para aquellas personas que deseen matricularse de asignaturas de Ciencias Sociales, se exigirá poseer una licenciatura en Historia, Geografía, Historia del Arte, Antropología, Sociología, Ciencias Económicas o titulaciones oficiales de la Facultad de Educación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 20
 - Número total de créditos 71
 - Periodo de investigación: Cursos 25
 - Número total de créditos 300
-

Didáctica de las Lenguas y la Literatura

Facultad de Educación

Departamento: Didáctica de las Lenguas y la Literatura (español, inglés, francés).

Coordinadores: María del Carmen González Landa, María Isabel Santos Gargallo.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Preferentemente Licenciados en Filología y Ciencias de la Educación.
- Conocimientos de inglés y de francés (nivel medio).
- Para alumnos extranjeros será necesario realizar un examen para demostrar sus conocimientos del español.
- Los requisitos de admisión específicos establecidos por cada profesor que se explicitan, en su caso, en el programa del curso correspondiente.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 17
 - Número total de créditos 51
 - Periodo de investigación: Cursos 16
 - Número total de créditos 192
-

Dinámicas Contemporáneas de Transformaciones Sociales: Ciudadanía, Género y Trabajo

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Sociología I (Cambio Social).

Coordinadores: M.^a Luz Morán Calvo-Sotelo.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Sociología y afines.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 15
 - Número total de créditos 60
 - Periodo de investigación: Cursos 4
 - Número total de créditos 48
-

Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Organización de Empresas.

Coordinador: María Ángeles Montoro Sánchez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Administración y Dirección de Empresas o en Ciencias Económicas y Empresariales, rama empresa, o en otras Licenciaturas previa justificación suficiente.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 40
 - Periodo de investigación: Cursos 4
 - Número total de créditos 48
-

Dirección y Administración Pública

Programa Interuniversitario con la UNED, y el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio Español de Economía y Hacienda. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento responsable: Economía Aplicada V, Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación).

Coordinadores principales del programa: Juan Gómez Castañeda, Francisco Alvira Martín, Blanca Olías de Lima Gete.

Programa Interuniversitario: este programa de Doctorado es interuniversitario entre la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Nacional de Educación a Distancia y el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio Español de Economía y Hacienda.

Requisitos de admisión:

- Licenciados en: Ciencias Económicas, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Ingeniero Superior, Informático o similar.
- Nivel adecuado de conocimiento de inglés, suficiente como para comprender textos escritos en dicho idioma, ya que parte de la bibliografía recomendada será en inglés.
- El candidato deberá tener conocimientos básicos de informática pero suficientes como para poder participar activamente, a través de internet, en la parte virtual del programa de Doctorado.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 45
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-



Diversidad Cultural y Ciudadana. Perspectivas desde la Antropología Social



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Psicología

Departamento: Antropología Social

Coordinadores principales del programa: María Cátedra Tomás, José Luis García García.

Titulación requerida:

- Licenciados en Antropología Social y Cultural, en Sociología, en Ciencias Políticas o Licenciados que hayan cursado materias de Antropología Social.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 3
 - Número total de créditos 36
-

Economía

Programa Interuniversitario con la U. de Alcalá. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Fundamento de Análisis Económico I (Análisis Económico)

Coordinadores: Emilio Cerda Tena, Carlos García Serrano

Titulación requerida y requisitos de admisión:

El programa va dirigido especialmente a los Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía, en Ciencias Actuariales y Financieras, Matemáticas, Física, Biología, Ciencias Ambientales, Ciencias del Mar, Ingenierías Superiores.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 32
 - Número total de créditos: 112'5
 - Periodo de investigación: Cursos 26
 - Número total de créditos 150
-

Economía e Instituciones

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Derecho

Departamento: Economía Aplicada IV (Economía Política y Hacienda Pública)

Coordinador: María del Rosario Valbuena Reyero

Titulación requerida:

- Cualquier Licenciatura o Ingeniería en la que se haya cursado la materia de economía. Idiomas: Inglés.
- Conocimientos de informática.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 34
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Economía Financiera, Actuarial y Matemática

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Financiera y Contabilidad I (Economía Financiera y Actuarial).

Coordinador: Eva María del Pozo García.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Primordialmente los Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Actuariales y Financieras o títulos asimilados. En segundo lugar los Licenciados en Economía, Matemáticas, Física o Ingeniería.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 37
 - Periodo de investigación: Cursos 11
 - Número total de créditos 132
-

Economía Financiera de la Empresa

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la empresa).

Coordinadores: Carlos García-Gutiérrez Fernández, Juan Manuel Mascareñas Pérez-Íñigo.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Actuariales y Financieras, Investigación y Técnicas de Mercado; Master en Gestión Financiera propio del Departamento siempre que se cuente con la Licenciatura o Titulación Superior equiparable, idiomas: inglés y francés, nivel alto.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 13
 - Número total de créditos 46,5
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-

Economía Internacional y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Aplicada I (Economía Internacional y Desarrollo).

Coordinador: Fernando Alonso Guinea y Luis Miguel Puerto Sanz.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Prioritariamente Licenciados en Economía, si bien se admitirán Licenciados en Empresariales y buen expediente académico, y de otras titulaciones con un posgrado en la materia o experiencia profesional contrastada. Idiomas: español e inglés técnico, pudiendo, en algunas líneas de investigación, requerirse la titulación de otros idiomas.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 13
 - Número total de créditos 38
 - Periodo de investigación: Cursos 32
 - Número total de créditos 288
-

Economía Pública

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Aplicada VI (Hacienda Pública y Sistema Fiscal).

Coordinadora: María del Carmen Moreno Moreno, Emilio Albi Ibáñez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Económicas y Empresariales e Ingenieros Superiores.
- Conocimientos a nivel intermedio de Matemáticas, Econometría, Estadística, Micro y Macroeconomía y Economía del sector público.
- Idiomas: inglés (hablado y escrito, nivel intermedio).

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 13
 - Número total de créditos 59
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-

Economía y Gestión de la Innovación Política y Tecnológica



Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Interuniversitario con la Universidad Autónoma y Politécnica de Madrid

Departamento: Economía Aplicada II (Estructura Económica y Economía Industrial).

Coordinador: José Molero Zayas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales o cualquier Ingeniería Superior, u otras titulaciones a decisión de la Comisión del Programa.
- Idiomas: Conocimientos de inglés y dominio del español.
- Conocimientos Informáticos a nivel de usuario.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 25
 - Periodo de investigación: Cursos 22
 - Número total de créditos 216
-

Economía Política y Social en el Marco de la Globalización

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento responsable: Economía Aplicada V.

Coordinadores principales del programa: Federico Soto Díaz-Casariego, Cecilia Castaño Collado.

Requisitos de admisión:

- Licenciaturas en el marco científico de las áreas que conforman el programa.
- Entrevista previa.

Periodo de docencia: Cursos 14

- Número total de créditos 64

Periodo de investigación: Cursos 4

- Número total de créditos 48
-

Educación Física: Nuevas perspectivas

Facultad de Educación

Departamento: Expresión Musical y Corporal.

Coordinadores: María Julia Blández Ángel, Onofre Contreras Jordán.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Psicopedagogía, Pedagogía, Psicología. Excepcionalmente podrán admitirse otras titulaciones, siempre que acrediten estudios cursados de primer ciclo en Educación Física y presenten una trayectoria significativa académica y profesional, en el ámbito de la educación física escolar.
- Conocimientos de inglés y francés.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 33
 - Periodo de investigación: Cursos 11
 - Número total de créditos 132
-

El Derecho Comparado como Marco de Unificación Normativa

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos: Derecho Penal, Historia del Derecho y de las Instituciones, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Constitucional, Derecho Eclesiástico del Estado, Derecho Procesal, Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Administrativo, Instituto Universitario de Derecho Comparado.

Coordinadora: Rosa María Moreno Flórez

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho por una Universidad española o título equivalente expedido por una Universidad extranjera, con el cumplimiento de los requisitos exigidos por la legislación española vigente, dado que se trata de un programa destinado a alumnos iberoamericanos, se reservará un 30% de plazas para alumnos españoles.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 18
 - Número total de créditos 72
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-

El Derecho de Europa y América Latina: Análisis Jurídico e Institucional

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Derecho Constitucional, Derecho Procesal, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Filosofía del Derecho, Moral y Política I, Derecho Penal, Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Administrativo.

Coordinador: José Carlos Fernández Rozas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciado en Derecho por una Universidad Español, o título equivalente expedido por una Universidad Extranjera, con el cumplimiento de los requisitos exigidos por la legislación española vigente.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 40
 - Periodo de investigación: Cursos: no especifica.
 - Número total de créditos: no específica.
-

El Derecho de la Comunicación en la Sociedad Actual

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Derecho Constitucional.

Coordinadores: Teodoro González Ballesteros, M.ª Pilar Cousido González.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias de la Información y en Derecho.
- Experiencia investigadora o docente en el campo de la comunicación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 11
 - Número total de créditos 53
 - Periodo de investigación: Cursos 10
 - Número total de créditos 120
-

El Derecho Matrimonial Comparado

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Eclesiástico del Estado.

Coordinadores: José Antonio Santo Paz.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias de la Información y en Derecho.
- Experiencia investigadora o docente en el campo de la comunicación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 11
 - Número total de créditos 53
 - Periodo de investigación: Cursos 10
 - Número total de créditos 120
-

Documentación: Fundamentos, Tecnología y Aplicaciones

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Biblioteconomía y Documentación.

Coordinador: José López Yepes.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en las especialidades académicas impartidas por la UCM, especialmente en las ramas de Periodismo, Imagen, Publicidad y Documentación. Idiomas: inglés y francés nivel medio.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 48
 - Periodo de investigación: Cursos 4
 - Número total de créditos 48
-

El legado jurídico europeo como integración de los derechos latinoamericanos

Facultad de Derecho

Departamento: Historia del Derecho y de las Instituciones, Derecho Romano.

Coordinadores: José Sánchez Arcilla Bernal, Francisco Javier Paricio Serrano.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho, Historia o Ciencias Políticas.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 31,5
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-

El Mensaje Periodístico: Códigos, Formas, Contenidos y Prácticas Discursivas

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo I (Análisis del Mensaje Informativo).

Coordinador: Luisa Santamaría Suárez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias de la Información, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual.
- Es importante el manejo del inglés a nivel de lectura.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 16
 - Número total de créditos 192
-

El Parlamento en una Democracia en Transformación

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Derecho Constitucional.

Coordinadores: Pedro de Vega García.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Derecho o materias afines.
- Sólo serán admitidos aquellos alumnos que soliciten este programa en primera opción.
- Entrevista previa y compromiso de asistencia.
- La Comisión baremará los méritos alegados por los candidatos, haciendo particular incidencia en el expediente académico y en el conocimiento de idiomas.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Estado y Mercado: la reorganización territorial en el marco de la Convención Europea

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Economía Aplicada V., Ciencia Política y de la Administración III (Teorías y Formas políticas y Geografía humana).

Coordinadores: Federico Soto Díaz-Casariago, María de los Ángeles González Encinar.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en el marco científico de las áreas que conforman el programa. Conocimiento suficiente de inglés para el manejo de la bibliografía. Entrevista previa.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 16
 - Número total de créditos 68
 - Periodo de investigación: Cursos 16
 - Número total de créditos 192
-

Estudios de Derecho Civil

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Civil.

Coordinadora: Alicia Real Pérez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 11
 - Número total de créditos 44
 - Periodo de investigación: Cursos 25
 - Número total de créditos 300
-

Estudios de Derecho Financiero. Parte General

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Financiero y Tributario.

Coordinador: Miguel Angel Martínez Lago, Leonardo García de la Mora.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Los generales del departamento.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 21
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-

Estudios de Derecho Penal

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Penal.

Coordinador: Carmen Ocaña Díaz-Roperó.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Derecho: 3 puntos; otras Licenciaturas en el área de Ciencias Sociales: 2 puntos; otras Licenciaturas o estudios de Posgrado: 1 punto.
- Expediente Académico: 1-4 puntos.
- Becas: 0-2 puntos.
- Vinculación a la Universidad: 0-2 puntos.
- Idiomas: 0-1 punto.
- Publicaciones: 0-1 punto.
- Otros méritos: 0-1 punto.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 28
 - Periodo de investigación: Cursos 3
 - Número total de créditos 36
-



Estudios de Derecho Procesal

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Procesal.

Coordinador: Andrés de la Oliva Santos.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Derecho.
- Idiomas: castellano (nivel alto) y alemán, francés, inglés o italiano (nivel medio).

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 5
 - Número total de créditos 20
 - Periodo de investigación: Cursos 16
 - Número total de créditos 192
-

Estudios de Derecho Público y Privado

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos: Derecho Penal, Historia del Derecho y de las Instituciones, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Constitucional, Derecho Eclesiástico del Estado, Derecho Procesal, Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado, Derecho Administrativo y Filosofía del Derecho, Moral y Política I, Instituto Universitario de Derecho Comparado, Derecho Financiero y Tributario.

Coordinador: José Ignacio Rubio San Román.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Título de Licenciado en Derecho por una Universidad española o de Universidad extranjera homologada.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 17
 - Número total de créditos 68
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-

Estudios Europeos

Programa Interfacultativo: Facultad de Derecho e Instituto Ortega y Gasset

Departamento: Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Coordinadores: Gil Carlos Rodríguez Iglesias, Agustín Menéndez Menéndez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Derecho, Geografía e Historia, Ciencias Políticas y Sociología, Filosofía y Ciencias Económicas. Aquellos candidatos que hayan obtenido el título de Licenciado en países no miembros de la Unión Europea, habrán de presentar traducción de su expediente académico quedando sujeta la admisión a la convalidación del título a tales efectos por la Universidad Complutense de Madrid.
- Idiomas: inglés y preferentemente de otra lengua oficial de la Unión Europea o de los Estados Miembros del Consejo de Europa.
- Aquellos alumnos que no tengan conocimiento de la lengua castellana, requerirán certificación del dominio básico del idioma, presentándola antes de iniciar el primer curso del programa o mediante la presentación de acreditación institucional o prueba que determine el Departamento de la Institución.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 14
 - Número total de créditos 42
 - Periodo de investigación: Cursos 19
 - Número total de créditos 228
-

Estudios Iberoamericanos: Realidad Política y Social

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamentos: Ciencia Política y de la Administración III (Teorías y Formas Políticas y Geografía Humana).

Coordinadores: Heriberto Cairo Carou, José Humberto López Martínez, Fernando Harto de Vera.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciaturas en Ciencias Sociales u otras Licenciaturas afines, con conocimientos demostrables en el área.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 21
 - Número total de créditos 64
 - Periodo de investigación: Cursos 12
 - Número total de crédito 144
-

Estudios Superiores de Derecho Constitucional

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Constitucional.

Coordinador: Germán Gomez Orfanell.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Derecho o materias afines.
- Sólo serán admitidos aquellos alumnos que soliciten este programa en primera opción.
- Entrevista previa y compromiso de asistencia.
- La Comisión baremará los méritos alegados por los candidatos, haciendo particular incidencia en el expediente académico y en el conocimiento de idiomas.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 8
 - Número total de créditos 32
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Estructura social: Cultura, Trabajo y Organizaciones

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Sociología III (Estructura Social) (Sociología de la Educación).

Coordinador: Berta Álvarez-Miranda Navarro.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Ciencias Sociales (Sociología, Ciencias Políticas, Económicas, Historia, Psicología) y, para otros Licenciados, adecuación del currículum del candidato.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 48
 - Periodo de investigación: Cursos 3
 - Número total de créditos 36
-

Estructura y función de las unidades lingüísticas estables: fraseologismos y paremias.

Facultad de Educación y Facultad de Filología

Departamentos: Filología Francesa, Filología Románica, Filología Eslava y Lingüística General.

Coordinadores: Julia Sevilla Muñoz, Fernando Presa González, María Josefa Postigo Aldeamil, M^a Teresa Barbadillo de la Fuente, M^a del Carmen Barrado Belmar.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciado, Ingeniero o Arquitecto.
- Dominio de la Lengua española.
- Es conveniente un buen nivel de conocimiento de al menos otro idioma.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 17
 - Número total de créditos 57
 - Periodo de investigación: Cursos 1
 - Número total de créditos 12
-

Finanzas Cuantitativas

Programa Interuniversitario con las Universidades de Valencia y País Vasco. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Fundamentos del Análisis Económico II (Economía Cuantitativa).

Coordinadores: Cristina Mazón Calpena, Vicente Meneu Ferrer, Miguel Ángel Martínez Sedano.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Titulados Superiores, preferentemente en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Actuariales y Financieras, Ciencias (Matemáticas, Física, Química, etc.), Informática, Ingenieros y Arquitectos con una sólida formación en Métodos Cuantitativos; dedicación exclusiva durante los dos primeros años.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 28
 - Periodo de investigación: Cursos 4
 - Número total de créditos 30
-

Finanzas de Empresa

Programa interuniversitario con la Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Coordinadores:

- Manuel Monjas Barroso. manuel.monjas@uam.es Teléfono: 91 497 48 60. Fax: 91 497 39 54
- Juan Mascareñas Pérez-Iñigo. jmascare@cceee.ucm.es Teléfono: 91 394 25 62

Requisitos de admisión: Expediente académico, curriculum vitae y en su caso, entrevista personal.

Número total de créditos ofertados: 138

Formación en Educación Artística: Investigación, Creación, Docencia en Bellas Artes



Programa Interuniversitario con la Universidad de Barcelona, Granada y Sevilla.

Programa Interfacultativo: Facultad de Educación y Facultad de Bellas Artes

Departamento: Didáctica de la Expresión Plástica. Teléfono 91 394 35 71. Fax 91 394 36 52, Correo electrónico: didactic@art.ucm.es

Coordinador: Manuel Hernández Belver

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Bellas Artes.
- Se valorará el conocimiento de idiomas y la experiencia docente.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 17
 - Número total de créditos 74
 - Periodo de investigación: Cursos 3
 - Número total de créditos 36
-

Formación Inicial y Permanente de Profesionales de la Educación e Innovación Educativa

Facultad de Educación

Departamento: Didáctica y Organización Escolar.

Coordinador: Antonio Bautista García-Vera.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Titulados Superiores.
- No admite nuevos alumnos en el periodo de investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 21
 - Número total de créditos 63
 - Periodo de investigación: Cursos 112
 - Número total de créditos 1044
-

Fundamentos del Crecimiento Económico (Teoría, Historia e Instituciones)

Programa Interuniversitario con la Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Historia e Instituciones Económicas.

Coordinadores: Juan Hernández Andréu, Victoriano Martín Martín, Luis Perdices de Blas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Buen expediente académico.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 48
 - Periodo de investigación: Cursos 25
 - Número total de créditos: 150
-

Fundamentos y Desarrollos Psicoanalíticos

Programa interuniversitario: Universidad Complutense y Universidad Autónoma. Facultad de Psicología y Facultad de Medicina

Departamentos: Filosofía I (Metafísica y Teoría del Conocimiento), Filosofía IV (Teoría del Conocimiento e Historia del Pensamiento), Medicina Preventiva y Salud Pública, Historia de la Ciencia.

Coordinadores: José Gutiérrez Terrazas, Eduardo Chamorro Romero, Luis Montiel Llorente.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Psicología, Medicina, Filosofía y otras Licenciaturas afines al Psicoanálisis.
- Idiomas: conocimientos de inglés, francés o alemán, al menos a nivel de lectura.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 24
 - Número total de créditos: 75
 - Periodo de investigación: Cursos 10
 - Número total de créditos: 90
-

Programa: Fundamentos y Técnicas Estadísticas para las decisiones Financieras y Actuariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión).

Coordinador: Enrique García Pérez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Economía, Administración y Dirección de Empresas o en Ciencias Actuariales y Financieras o en otras Licenciaturas a decisión del Departamento en base al Currículum Vitae.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de investigación: Cursos 1
 - Número total de créditos 12
-

Gobierno, Administración y Políticas Públicas

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Ciencia Política y de la Administración II.

Coordinador: Rafael Bañón Martínez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología, Ciencias Económicas y Empresariales, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Derecho, Geografía e Historia, Filología, Filosofía y Letras.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 11
 - Número total de créditos 33
 - Periodo de investigación: Cursos 13
 - Número total de créditos 156
-

Gobierno y Administración Pública

Programa con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y el Instituto Ortega y Gasset



Departamento: Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Coordinadores: María Esther del Campo García, José Vicente Gómez Rivas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología, Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho o titulaciones extranjeras equivalentes otras titulaciones siempre que acrediten tener experiencia en la Administración o haber obtenido el título de Máster en Administración Pública; Ciencias Políticas o Políticas Públicas.
- Conocimiento de inglés.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 14
 - Número total de créditos 54
 - Periodo de investigación: Cursos 7
 - Número total de créditos 42
-

Historia Económica Moderna y Contemporánea de España

Programa Interuniversitario con las Universidades de Salamanca y Valladolid). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Historia e Instituciones Económicas II (Historia Económica).

Coordinadores: Enrique Llopis Agelan, José Antonio Sebastián Amarilla.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Economía, Dirección y Administración de Empresas, Geografía, Historia, Ciencias Políticas, Sociología y Derecho.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia cursos 13
 - Número total de créditos 40
 - Periodo de investigación cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Intervención en el Lenguaje

Programa interfacultativo: Facultad de Filosofía y Psicología

Departamento: Psicología Básica II (Procesos Cognitivos).

Coordinador: Javier González Marqués.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciatura en Psicología, Lingüística, Filología, Pedagogía, Psicopedagogía, Medicina, Filosofía, Informática y, excepcionalmente, otras Licenciaturas en el que los candidatos cuya trayectoria y proyectos de investigación encaje con la línea establecida en el programa.
- Conocimientos básicos en Lingüística y Psicología.
- Es importante el manejo del inglés a nivel de lectura, así como resulta de bastante utilidad tener conocimientos de francés y alemán.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 15
 - Número total de créditos 47
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Investigación del Aprendizaje y la Enseñanza de la Música

Facultad de Educación

Departamento responsable: Expresión Musical y Corporal.

Áreas de conocimiento a las que se adscribe el programa: Didáctica de la Expresión musical, Música.

Coordinador principal del programa: Grabriel Rusinek Milner.

Requisitos de admisión:

- No admite nuevos alumnos en el periodo de investigación.
- Título Superior de Conservatorio.
- Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música.
- Licenciatura en Pedagogía, Psicopedagogía o Psicología, con estudios de 1^{er} Ciclo en Educación Musical.
- Otras Licenciaturas, con actividad profesional en el ámbito de la Educación Musical.
- Psicología clínica, legal y forense.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-

Investigación y Desarrollo en Psicología clínica y de la salud

Programa Interfacultativo: Facultad de Educación y la Facultad de Psicología

Departamentos: Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos I; (Personalidad, Evaluación y Psicología Clínica) Psicología Evolutiva y de la Educación; Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

Coordinadores: Isabel Calonge Romano, Rosario Martínez Arias, Ileana Enesco Arana.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciado en Psicología.
- Nota media de su expediente académico superior a 1,5.
- Conocimiento medio alto de inglés e informática a nivel de usuario.
- Conocimientos informáticos a nivel de usuario: procesador de textos, bases de datos, spss, etc.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 48
 - Periodo de investigación: Cursos 17
 - Número total de créditos 204
-

La Lengua y la Literatura en relación con los medios de Comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Filología Española III (Lengua y Literatura).

Coordinadora: Guadalupe Arbona Abascal.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Documentación, Lingüística, Filología Hispánica u otras Filologías.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 44
 - Periodo de investigación: Cursos 10
 - Número total de créditos 120
-

La Perspectiva de Género en las Ciencias Sociales

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Psicología

Departamentos: Sociología I (Cambio Social), Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación), Sociología V (Teoría Sociológica), Psicología Social y Economía Aplicada V y Antropología Social.

Coordinadores: Fátima Arranz Lozano, Esperanza Roquero García, M.^a Concepción Fernández Villanue, Cecilia Castaño Collado, Marcial Romero López, Manuel José Rodríguez Caamaño.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados, Idiomas: Nivel suficiente para leer y traducir algún idioma de la Unión Europea.

- No admite nuevos alumnos en el periodo de docencia ni en investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 26
 - Periodo de investigación: Cursos 11
 - Número total de créditos 132
-

La Perspectiva Feminista como Teoría Crítica

Programa Interfacultativo: Facultad de Filosofía y Psicología, Geografía e Historia, Ciencias Políticas y Sociología

Departamentos: Economía Aplicada V; Filosofía IV (Teoría del Conocimiento e Historia del Pensamiento); Antropología Social; Historia Moderna.

Coordinadoras: Paloma Villota Gil-Escoin, Celia Amorós Puente, Beatriz Monco Rebo-
llo Ángeles Jiménez Perona, Rosa Maria Capel Martínez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Todas las Licenciaturas reconocidas por el Estado español.
- Idiomas: nivel suficiente para leer, entender y traducir algún otro idioma de la Unión Europea distinto del castellano.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 11
 - Número total de créditos 45
 - Periodo de investigación: Cursos 54
 - Número total de créditos 486
-

La Vida Política en el Mundo Contemporáneo

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y la Facultad de Psicología

Departamento: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos I y Geografía Humana.

Coordinadores: M^a Luisa Sánchez Mejía Rodríguez y Pedro Carlos González Cuevas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Formación Académica afín al Departamento. Conocimientos básicos de Historia Contemporánea. Conocimientos de francés e inglés. Expediente académico y memoria justificativa. Entrevista previa para hacer trabajos de investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 18
 - Número total de créditos 72
 - Periodo de investigación: Cursos 18
 - Número total de créditos: 216
-

Las Nuevas Dimensiones del Derecho del Trabajo

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Derecho

Departamento: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

Coordinadores: Alfredo Montoya Melgar, Fernando Valdés Dal-Re.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho, Ciencias Políticas, Sociología y Ciencias del Trabajo.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 48
 - Periodo de investigación: Cursos 1
 - Número total de créditos 12
-

Marketing

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información y Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Comercialización e Investigación de Mercados.

Coordinador: José M.^º Santiago Merino.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Cualquier Licenciado o Ingeniero Superior de la Universidad española o así reconocida por convalidación por la Universidad Complutense de Madrid.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 48
 - Periodo de investigación: Cursos 10
 - Número total de créditos 120
-



Programa: Matemáticas



Facultad de Educación, Facultad de Ciencias Químicas
y Facultad de Ciencias Matemáticas

Departamentos: Álgebra, Geometría y Topología, Análisis Matemático, Matemática Aplicada.

Coordinadores: Jesús Angel Jaramillo Aguado, José María Ancochea Bermúdez,
Jesús Ildefonso Díaz Díaz.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciatura en Ciencias, Ingeniería o Similares.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 16
 - Número total de créditos 64
- Periodo de investigación: Cursos 30
 - Número total de créditos 360

Medio Ambiente, Instrumentos socioeconómicos, Territoriales, Jurídicos y Educativos para el Desarrollo



Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Facultad de Dere-
cho y Facultad de Geografía e Historia

Departamentos: Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Geografía Humana,
Derecho Financiero y Tributario, Sociología II (Ecología Humana y Población), e Institu-
to Universitario de Ciencias Ambientales.

Coordinadores: Ana María Yabar Sterling, Juan José Sanz Donaire, Ángela Redondo Gon-
zález, Alejandro López López, Pedro Manuel Herrera Molina.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Sociología, Geografía, Económicas, Pedagogía, Derecho y Cien-
cias Políticas.
- Idiomas: inglés y francés.
- Experiencia en medio ambiente y en las técnicas relacionadas.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 20
 - Número total de créditos 72
- Periodo de investigación: Cursos 23
 - Número total de créditos 276

Metodología de la Investigación en Sociología, Comunicación y Cultura

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación).

Coordinador: Milagros Mayoral Peñas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Ciencias Sociales y Humanidades.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 11
 - Número total de créditos 41
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Programa Interuniversitario con la Universidad Autónoma de Madrid.
Facultad de Psicología

Departamento: Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

Coordinadores: Jesús M^a Alvarado Izquierdo, José M.^a Merino Merino, Vicente Ponsoda Gil.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados o Técnicos Superiores con conocimientos específicos de Matemáticas, Estadística y Cálculo de probabilidades.
- Idiomas: inglés, nivel de lectura.
- Conocimientos de informática, nivel de usuario.
- El programa no admite nuevos alumnos en periodo de investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia cursos 26
 - Número total de créditos 104
 - Periodo de investigación cursos 8
 - Número total de créditos 48
-

Migraciones Internacionales e Integración Social

Programa con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
y el Instituto Ortega y Gasset

Departamento: Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Coordinadores: Joaquín Arango Vila-Belda, Ángeles Ramírez Fernández.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, Ciencias Económicas y Empresariales, Historia, Antropología, Periodismo, Geografía, Derecho o equivalente, así como titulaciones extranjeras debidamente homologadas.
- Conocimientos suficientes de idioma inglés leído y hablado.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 11
 - Número total de créditos 33
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Neurociencia. Programa Interfacultativo: Facultad de Filosofía y Psicología

Facultad de Filosofía, Psicología, Ciencias Biológicas, Medicina, Farmacia y Veterinaria

Departamentos: Psiquiatría, Fisiología, Psicobiología, Biología Celular (Morfología Micoscópica), Bioquímica y Biología Molecular III, Biología Celular, Psicología Básica II (Procesos Cognitivos), Farmacología (Farmacognosia y Farmacología Experimental), Bioquímica y Biología Oftalmología, Molecular II, Radiología y Medicina Física (Radiología), Cirugía II, Otorrinolaringología, Fisiología (Fisiología Animal), Toxicología y Farmacología, Matemática Aplicada (Biomatemática), Anatomía y Embriología Humana I, Fisiología (Fisiología Animal II).

Coordinadores: Juan José López-Ibor Aliño, Tomás Ortiz Alonso, Ricardo Martínez Murriello, José Ángel Fuentes Cubero, Albino García Sacristán, Rosario García Cordovilla.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en las Facultades cuyos profesores participan en el programa.
- Requisito fundamental es el conocimiento del inglés escrito.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 49
 - Número total de créditos 164
 - Periodo de investigación: Cursos 76
 - Número total de créditos 912
-

Nuevas Perspectivas del Derecho Económico y del Comercio Internacional

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado.

Coordinador: José Carlos Fernández Rozas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales o Ciencias Políticas.
- No admite nuevos alumnos en periodo de docencia ni en investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 6
 - Número total de créditos 25
 - Periodo de investigación: Cursos 18
 - Número total de créditos 216
-

Nuevas Tendencias en Administración de Organizaciones

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Financiera y Contabilidad I (Economía Financiera y Actuarial). Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad) Derecho Mercantil, Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa). Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión).

Coordinadoras: Elisa García Jara, María Campos Fernández.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en cualquier Facultad o Escuela Superior con conocimientos altos en Contabilidad, Derecho Mercantil y Métodos Estadísticos. Conocimientos del idioma inglés
- No admite nuevos alumnos en periodo de investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 14
 - Número total de créditos 57
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Pedagogía de la Diversidad Sociocultural

Facultad de Educación

Departamento: Teoría e Historia de la Educación.

Coordinador: Gonzalo Jover Olmeda.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciado e Ingeniero.
- Idiomas: inglés, francés o alemán.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 13
 - Número total de créditos 47
 - Periodo de investigación: Cursos 16
 - Número total de créditos 192
-

Persona, Sociedad y Derecho II: Legitimidad y Legalidad

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Derecho

Departamento: Filosofía del Derecho, Moral y Política I.

Coordinadores: José M.^a Suárez Collia.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho, Filosofía, Ciencias Políticas y Sociología o Ciencias de la Información.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 14
 - Número total de créditos 59
 - Periodo de investigación: Cursos 15
 - Número total de créditos 90
-

Planteamientos Teóricos, Estructurales y Éticos de la Comunicación de Masas

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo III (Teoría General de la Información)

Coordinador: José Luis Dader García

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Periodismo y excepcionalmente otras Licenciaturas de Sociales y Humanidades, conocimientos de idiomas. Buen expediente académico.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 20
 - Número total de créditos 68
 - Periodo de investigación: Cursos 9
 - Número total de créditos 108
-



Población y Territorio

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Sociología II (Ecología Humana y Población).

Coordinadora: Jesús Ignacio Martínez Paricio.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciado, Ingeniero o Arquitecto. Idioma: inglés (buen nivel de lectura).
- Conocimientos de programas informáticos básicos (nivel de usuario).

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 12
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 2
 - Número total de créditos 24
-

Política Económica

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Aplicada III (Política Económica).

Coordinador: Francisco Villota Villota.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Ciencias Económicas, rama general. La titulación rama empresa se considerará en función de su preparación y aptitudes. No se descartan otras titulaciones según preparación y aptitudes.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 43
 - Periodo de investigación: Cursos 1
 - Número total de créditos 12
-

Problemas actuales de Derecho Administrativo

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Administrativo.

Coordinador: Eloisa Carbonel Porras.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho.



Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 14
 - Número total de créditos 70
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Problemas Actuales de Derecho Financiero

Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Financiero y Tributario.

Coordinador: Antonio Cayón Galiardo.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Los generales del Departamento.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 21
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Psicobiología

Facultad de Psicología

Departamento: Psicobiología.

Coordinador: Jesús Martín Ramírez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Psicología, Educación, Odontología, Psicopedagogía o Titulados Superiores cuyo currículum tenga relación con el programa.
- Idioma: inglés científico - técnico (nivel básico).

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 39
 - Periodo de investigación: Cursos 16
 - Número total de créditos 192
-

Psicología Clínica Experimental

Programa Interfacultativo: Facultad de Educación y Facultad de Psicología

Departamento: Personalidad, Evaluación y Psicología Clínica.

Coordinadores: Francisco Labrador Encinas, Jesús Sanz Fernández.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Psicología.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 6
 - Número total de créditos 26
 - Periodo de investigación: Cursos 12
 - Número total de créditos 144
-

Psicología Clínica, Legal y Forense

Programa Interfacultativo: Facultad de Educación y Facultad de Psicología

Departamentos: Personalidad, Evaluación y Psicología Clínica.

Coordinador: José Luis Graña López, José Manuel Andreu Rodríguez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Psicología, Medicina y Derecho.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 6
 - Número total de créditos 20
 - Periodo de investigación: Cursos 7
 - Número total de créditos 84
-

Psicología Escolar y Desarrollo

Programa Interfacultativo: Facultad de Educación y Facultad de Psicología

Departamento: Psicología Evolutiva y de la Educación.

Coordinador: Francisco González Calleja.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía y Filosofía.
- Otras licenciaturas con experiencia documentada en Psicología y Pedagogía.
- Conocimientos de inglés.
- Entrevista previa con los profesores (imprescindible).

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 22
 - Número total de créditos 76
 - Periodo de investigación: Cursos 57
 - Número total de créditos 684
-

Psicología Social

Programa Interfacultativo con Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Psicología



Departamento: Psicología Social.

Coordinadores: Alfredo Muñoz Adánez, Rafael González Fernández.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Psicología, Sociología, Antropología, Ciencias Políticas o Licenciaturas afines cuyo currículum tenga relación con el programa.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 19
 - Número total de créditos 61
 - Periodo de investigación: Cursos 29
 - Número total de créditos 348
-

Psicología Social, una Perspectiva Interdisciplinar

Programa Interfacultativo: Facultad de Psicología y Facultad de CC. Políticas y Psicología

Departamentos: Psicología Social.

Coordinadores: Joell Ana Berguere Dezaphi, Josefina Zaiter Mejía.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Psicología, Sociología, Historia, Antropología, otras Licenciaturas con experiencia documentada en Psicología Social o línea de trabajo relacionado con el Doctorado.
- No admite nuevos alumnos en periodo de investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 8
 - Número total de créditos 25
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Relaciones Internacionales, Unión Europea y Globalización

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

Coordinador: Francisco Aldecoa Luzarraga.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, Periodismo, Comunicación Audiovisual y otras licenciaturas en Ciencias Sociales.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 10
 - Número total de créditos 32
 - Periodo de investigación: Cursos 14
 - Número total de créditos 168
-

Sistemas Jurídicos Comparados

Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamentos: Historia del Derecho y de las Instituciones, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Constitucional, Derecho Procesal, Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Administrativo y Filosofía del Derecho, Moral y Política I, Instituto Universitario de Derecho Comparado.

Coordinadores: Julio Banacloche Palao, Juan Jesús Fernández García.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Título de Licenciado en Derecho por una Universidad española o de Universidad extranjera homologado.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 13
 - Número total de créditos 52
 - Periodo de investigación: Cursos 11
 - Número total de créditos 132
-

Sociología de la Educación

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas).

Coordinador: Gloria de la Fuente Blanco.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Ciencias de la Educación, Pedagogía, Psicopedagogía, Sociología o Ciencias Sociales en general.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 15
 - Número total de créditos 57
 - Periodo de investigación: Cursos 14
 - Número total de créditos 132
-

Técnicas y Procesos en la Creación de imágenes: Aplicaciones Sociales y estéticas

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II.

Coordinador: Luis Gutiérrez-Vierna Espada.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Ciencias de la Información, Ciencias Empresariales, Ciencias Económicas, Bellas Artes, Geografía e Historia.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 20
 - Número total de créditos 78
 - Periodo de investigación: Cursos 8
 - Número total de créditos 96
-

Tecnologías, Estructuras y Tratamientos de la Información

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información).

Coordinador: Mariano Cebrián Herreros.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Ciencias de la Información, excepcionalmente otras Licenciaturas.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 14
 - Número total de créditos 168
-

Teoría Sociológica: Cultura, Conocimiento y Comunicación



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Sociología V (Teoría Sociológica).

Coordinadores: Alfonso Pérez-Agote Poveda, José Enrique Rodríguez Ibáñez, Fernando J. García Selgas, Mario Domínguez Sánchez.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Sociología o en Ciencias Políticas y de la Administración preferentemente, Licenciatura en otras Ciencias Sociales y campos anexos.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 9
 - Número total de créditos 36
 - Periodo de investigación: Cursos 6
 - Número total de créditos 72
-

Transformaciones del Mercado y del Derecho Mercantil



Programa Interfacultativo: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Derecho

Departamento: Derecho Mercantil.

Coordinador: Gaudenio Esteban Velasco.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 35
 - Periodo de investigación: Cursos 5
 - Número total de créditos 60
-

Facultad de Ciencias de la Información

Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Teléfono: 91 394 21 66
Fax: 91 394 20 55
www.ucm.es/info/ccinf/
CE: garcia@ccinf.ucm.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 394 23 24
Fax: 91 394 24 37
www.ucm.es/info/cee
CE: informa@ccee.ucm.es

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 394 29 55
Fax: 91 394 28 41 / 29 52
www.ucm.es/info/fpolisoc
CE: neinfreg@cps.ucm.es

Facultad de Derecho

Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Teléfono: 91 394 54 38
Fax: 91 394 54 40
www.ucm.es/info/derecho

Facultad de Educación

C/ Rector Royo Villanova s/n. Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Teléfono: 91 394 62 62
Fax: 91 394 62 63
www.ucm.es/info/educacion
CE: manuelba@edu.ucm.es

Facultad de Psicología

Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 394 31 96
Fax: 91 394 31 89
www.ucm.es/info/Psi
CE: info.@psi.ucm.es

Facultad de Ciencias de la Documentación

C/ Santísima Trinidad, 37
28010 - MADRID
Teléfono: 91 394 66 62
Fax: 91 394 66 69
Página web: <http://www.ucm.es/centros/webs/ebiblio>

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Comunicación en la era digital: Creación, Imagen y Entretenimiento

Facultad de Comunicación y Humanidades

El Doctorado UEM en Comunicación en la era Digital forma parte del Programa de Posgrado de "Comunicación en la era digital: creación, imagen y entretenimiento" junto con el Máster Oficial en Medios de Comunicación Digitales.

Los estudios del programa de Doctorado en "Comunicación en la era Digital: creación, imagen y entretenimiento" tienen la función de profundizar en el conocimiento y la investigación en el campo de la comunicación digital.

El programa formativo del Doctorado es el siguiente:

- Metodología y diseño de la investigación (4 ECTS)
- Técnicas de documentación avanzada: técnicas y procesos documentales para el acceso a la información y al conocimiento (recursos electrónicos, hipermedia, gestión documental) (2 ECTS)
- Técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación: técnicas cuantitativas y cualitativas de la investigación, elaboración de encuestas y sondeos de opinión, investigación de audiencias, análisis estadístico (4 ECTS)

- Solicitud de proyectos de investigación: identificación y estudio de convocatorias, redacción y evaluación de propuestas, elaboración de presupuestos económicos (2 ECTS).

Directora: D^a Celia Rico Pérez

Teléfono: 902 361 301

Correo electrónico: ads@ads.uem.es

Área: Comunicación

Facultad de Comunicación

Enlace: <http://postgrado.uem.es/ver/presentacion/postgrados-oficiales-Doctorado-oficial>

Deporte, Ciencias de la Actividad Física y Salud

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y Deporte

El Doctorado UEM en Deporte, Actividad Física y Salud forma parte del Programa de Posgrados de "Deporte, Actividad Física y Salud" junto con el Máster Oficial en Actividad Física y Salud.

El Doctorado que se propone tiene como objetivo que el alumno sea capaz de diseñar y desarrollar investigaciones en el ámbito de la salud y la actividad física que sirvan como base para la planificación, programación y control de las intervenciones sobre los diferentes grupos de población.

El programa formativo del Doctorado es el siguiente:

- Diseños de investigación en ciencias de la salud (6 ECTS).
- Análisis de datos (6 ECTS).

Directora: D^a Maribel Barriopedro Moro.

Teléfono: 902 361 301

Correo electrónico: ads@ads.uem.es

Área: Actividad Física y Salud.

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y Deporte.

Enlace: <http://postgrado.uem.es/ver/presentacion/postgrados-oficiales-Doctorado-oficial>

Derecho Empresarial

Facultad de Economía, Derecho y Empresariales

El Doctorado UEM en Derecho Empresarial forma parte del Programa de Posgrados de "Derecho Empresarial" junto con el Máster Oficial en Práctica Jurídica Empresarial.

Nuestro Doctorado en Derecho Empresarial está destinado a todos aquellos que, teniendo

do el título de Grado y habiendo concluido el Master Oficial, estén interesados en profundizar en la investigación jurídica dentro del ámbito del Derecho de la Empresa.

Las características más importantes de nuestro Doctorado son las siguientes:

- Alta experiencia investigadora de los profesores del Programa pertenecientes a la Universidad Europea de Madrid.
- Excelencia investigadora de los trabajos doctorales elaborados y presentados en nuestro Doctorado.

El programa formativo del Doctorado es el siguiente:

Técnicas básicas de investigación jurídica (4 ECTS.)

- Determinación de un tema jurídico interesante y novedoso.
- Planteamiento de hipótesis.
- Estructuración de un trabajo de investigación jurídica.
- Utilización de textos legales, jurisprudencia y doctrina científica.

Las nuevas tecnologías aplicadas a la investigación jurídica (4 ECTS.)

- Identificación y manejo ágil de las nuevas tecnologías.
- Localización de fuentes jurídicas a través de las nuevas tecnologías.
- Conocimiento de las posibles lesiones del derecho a la propiedad intelectual derivadas del uso de las nuevas tecnologías.

Técnicas de redacción escrita (4 ECTS.)

- Elaboración de textos originales que se sometan a las reglas formales de redacción y presentación.
- Técnicas de redacción adecuada al razonamiento y vocabulario propios del Derecho.

Director: D. Juan Manuel Herreros Pérez.

Teléfono: 902 361 301

Correo electrónico: ads@ads.uem.es

Área: Derecho.

Facultad de Economía, Derecho y Empresariales.

Enlace: <http://postgrado.uem.es/ver/presentacion/postgrados-oficiales-doctorado-oficial>

Economía y Empresa

Facultad de Economía, Derecho y Empresariales

El Doctorado UEM en Economía y Empresa forma parte del Programa de Posgrados de "Economía y Empresa" junto con el Máster Oficial en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Máster Oficial en Dirección de Empresas y Máster Oficial en Marketing y Comunicación.

El Doctorado en Economía y Empresa tiene como objetivo formar profesionales de la investigación y la docencia altamente cualificados. Al finalizar el Programa de Doctorado, los alumnos habrán adquirido las herramientas necesarias para poder realizar análisis económicos y financieros aplicados, rigurosos y formales, preferiblemente orientados a las siguientes áreas de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico, Economía de la Empresa, Economía Financiera y Economía Aplicada.

El programa formativo del Doctorado es el siguiente:

1. Materias que componen el Complemento Metodológico:

- Metodología Práctica de la Investigación Científica: Créditos ECTS: 1
- Análisis de Datos: Créditos ECTS: 3
- Técnicas de Investigación Social: Créditos ECTS: 2

2. Materias que componen el Complemento Formativo:

El alumno debe cursar 14 créditos ECTS de asignaturas relacionadas con las siguientes áreas de conocimiento:

- Teoría Económica.
- Economía Internacional.
- Fiscalidad Internacional.
- Finanzas.
- Mercado de trabajo.

Director: D. Roberto Hernán.

Teléfono: 902 361 301

Correo electrónico: ads@ads.uem.es

Área: Economía y Empresa.

Facultad de Economía, Derecho y Empresariales.

Enlace: <http://postgrado.uem.es/ver/presentacion/postgrados-oficiales-doctorado-oficial>

Facultad de Comunicación y Humanidades

C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque. 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Teléfono: 902 377 773. Fax: 91 616 82 65

www.uem.es

Correo electrónico: ads@ads.uem.es

Facultad de Economía, Derecho y Empresariales

C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque. 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Teléfono: 902 377 773. Fax: 91 616 82 65

www.uem.es

Correo electrónico: ads@ads.uem.es

Campus de Chamartín
C/ Menéndez Pidal, 43 (semiesquina Paseo de la Habana)
28036 Madrid
Teléfono: 902 361 301

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque. 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Teléfono: 902 377 773. Fax: 91 616 82 65

www.uem.es

Correo electrónico: ads@ads.uem.es

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Administración de Empresas

Programa Interuniversitario: Universidad Católica de Perú (PUCP). E.T.S.I. Industriales

Departamento responsable: Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística.

Teléfono: 91 336 30 22. Fax: 91 336 30 05

Correo electrónico: admemp@ingor.etsii.upm.es

Departamentos participantes: Ingeniería de Organización Administración de Empresas y Estadística.

Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP).

Coordinadores: Carlos Rodríguez Monroy (UPM), Domingo González Álvarez (PUCP).

Número total de créditos ofertados:

- Cursos: 57
 - Trabajos Tutelados: 33-132
-

Administración de Empresas

Programa Interuniversitario: Universidad Experimental Pirotécnica (UNEXPO) y Fundación para la formación de Investigadores en Venezuela (Fundación FIVE). E.T.S.I. Industriales

Departamento responsable: Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística.

Teléfono: 91 336 30 22. Fax: 91 336 30 05

Correo electrónico: admemp@ingor.etsii.upm.es

Departamentos participantes: Ingeniería de Organización Administración de Empresas y Estadística, Universidad Experimental Politécnica (UNEXPO) de la Fundación para la formación de investigadores en Venezuela (Fundación FIVE).

Coordinadores: Carlos Rodríguez Monroy (UPM), Rogelio Corbacho por la (Fundación FIVE).

Número total de créditos ofertados:

- Cursos: 56
 - Trabajos Tutelados: 33-132
-

Economía y Gestión de la Innovación Política y Tecnológica



Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense y Autónoma de Madrid

Departamento: Economía Aplicada II (Estructura Económica y Economía Industrial).

Coordinador: José Molero Zayas.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados en Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales o cualquier Ingeniería Superior, u otras titulaciones a decisión de la Comisión del Programa.
- Idiomas: conocimientos de inglés y dominio del español.
- Conocimientos informáticos a nivel de usuario.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 7
 - Número total de créditos 25
 - Periodo de investigación: Cursos 22
 - Número total de créditos 216
-

La Actividad Física y el Deporte en Relación al Rendimiento y a las Instalaciones

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Departamento responsable: Departamento de Física e Instalaciones Aplicadas a la Edificación al Medio Ambiente y al Urbanismo.

Teléfono: 91 336 65 54. Fax : 91 336 65 54

e-mail: mariadolores.carreton@upm.es

Departamentos participantes: Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (INEF).

Coordinador/es: D. Cesar Díaz Sanchidrián, D. Francisco Saucedo Morales.

Requisitos académicos previos para los alumnos: recomendado: Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia: Cursos 18
 - Número total de créditos 67
 - Periodo de investigación: Cursos 4
 - Número total de créditos 48
-

Sistemas de Información en la empresa

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

Departamento responsable: Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística.

Teléfono: 91 336 72 37. Fax: 91 336 72 39

Correo electrónico: doctorado@gio.etsit.upm.es

Coordinadores: D. Alejandro Orero Giménez, D. Julián Chaparro Peláez.

Número total de créditos ofertados:

- Cursos: 24
 - Trabajos Tutelados: 36
-

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

C/ Martín Fierro, s/n. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid

Teléfono: 91 336 40 00

Fax: 91 544 13 31

www.inef.upm.es

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

C/ José Gutiérrez Abascal, 2

28006 Madrid

Teléfonos: 91 336 30 51 / 91 336 30 53

Fax: 91 561 86 18

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Derecho Canónico

Facultad de Derecho Canónico

Este programa no está regulado por el Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, sino por la Constitución Apostólica «Sapientia Christiana» sobre las Universidades y Facultades Eclesiásticas, por lo que se indica su existencia en esta Universidad pero no se aportan datos específicos.

Departamento responsable: Departamento de Derecho Canónico y Eclesiástico.

Departamentos participantes: Departamento de Derecho Canónico y Eclesiástico.

Coordinador: Gabino Uríbarri Bilbao.

Correo electrónico: guribarri@teo.upco.es

Teléfono: 91 734 39 50. Fax: 91 734 45 70

Número total de créditos ofertados:

Cursos: 21

La realidad empresarial: un análisis multidisciplinar

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

A. Departamento responsable: Marketing

B. Departamentos participantes:

Departamento de Economía.

Departamento de Métodos Cuantitativos.

Departamento de Gestión Empresarial.

Departamento de Gestión Financiera.

Departamento de Marketing.

Áreas de conocimiento vinculadas al programa:

Economía Aplicada, Estadística, Matemática Aplicada, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad, Comercialización e Investigación de Mercados.

Coordinador: Carmelina Vela García

Correo electrónico: vela@cee.upco.es

Teléfono: 91 542 28 00. Fax: 91 559 65 69

Requisitos de admisión:

Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciados en Administración y Dirección de Empresas.

Número total de créditos ofertados:

Cursos: 40

Migraciones Internacionales Contemporáneas

Instituto Universitario de Estudios sobre migraciones

Centro responsable: Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones.

Departamentos participantes:

Departamento de Sociología y Trabajo Social (Facultad de Ciencias Humanas y Sociales).

Departamento de Educación (Facultad de Ciencias Humanas y Sociales).

Departamento de Psicología (Facultad de Ciencias Humanas y Sociales).

Departamento de Filosofía (Facultad de Ciencias Humanas y Sociales).

Departamento de Derecho Público (Facultad de Derecho).

Departamento de Derecho Privado (Facultad de Derecho).

Departamento de Teología Moral y Praxis de la Vida Cristiana (Facultad de Teología).

Departamento de Organización Industrial (Escuela Técnica Superior de Ingeniería).

Áreas de conocimiento vinculadas al programa:

Sociología, Pedagogía, Psicología Social, Filosofía, Derecho Internacional Público, Derecho Internacional Privado, Derecho Civil, Economía Aplicada, Teología Moral y Praxis de la Vida Cristiana.

Coordinador: Rosa Aparicio Gómez.

Correo electrónico: raparicio@diem.upco.es

Teléfono: 91 734 39 50. Fax: 91 734 45 70

Requisitos de admisión:

Licenciatura en cualquiera de las ramas de las Ciencias Humanas y Sociales (Sociología, Ciencias Políticas, Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía, Filosofía, Economía, Derecho y Licenciatura en Teología).

Número total de créditos ofertados:

Cursos: 33

Trabajos de investigación tutelados: 180



Programa integrado de Derecho

Facultad de Derecho

A. Itinerario: Propiedad, contratación y consumo

B. Itinerario: La responsabilidad en el derecho español

Departamento responsable: Interdepartamental.

Departamentos participantes:

Departamento de Derecho Público.

Departamento de Derecho Privado.

Departamento de Derecho Económico y Social.

Departamento de Fundamentos del Derecho.

Áreas de conocimiento vinculadas al programa:

Derecho Penal, Derecho Procesal, Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, Derecho Constitucional, Derecho Administrativo, Derecho Civil, Derecho Internacional Privado, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Mercantil, Derecho Financiero y Tributario, Informática Jurídica, Filosofía del Derecho, Derecho Romano e Historia del Derecho y de las Instituciones.

Coordinador: Miguel Ayuso Torres.

Correo electrónico: mayuso@der.upco.es

Teléfono: 91 542 28 00. Fax: 91 559 65 69

Requisitos de admisión:

Licenciados en Derecho y Licenciados en Ciencias Políticas.

Número total de créditos ofertados:

- Itinerario: Propiedad, contratación y consumo.
Cursos: 44
- Itinerario: La responsabilidad en el derecho español.
Cursos: 44

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)

C/ Alberto Aguilera, 23. 28015 Madrid

Teléfono: 91 542 28 00

Fax: 91 541 77 96

www.upcomillas.es/Centros/cent_econ.aspx

CE: oiia@oiia.upcomillas.es

Facultad de Derecho

C/ Alberto Aguilera, 23. 28015 Madrid

Teléfono: 91 542 28 00

Fax: 91 541 77 96

www.upcomillas.es/Centros/cent_dere.aspx

CE: oiia@oiia.upcomillas.es

Facultad de Derecho Canónico

C/ Alberto Aguilera, 23. 28015 Madrid

Teléfono: 91 542 28 00

Fax: 91 541 77 96

www.upcomillas.es/Centros/cent_dere.aspx

CE: oiia@oiia.upcomillas.es

Instituto Universitario de Estudios sobre migraciones

Campus de Cantoblanco. C/ Universidad Comillas, 3. 28049 Madrid

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. CAMPUS MADRID

Guatemala

Facultad de CC. Políticas y Sociología. "León XIII"

El Programa Guatemala de Doctorado es fruto de la colaboración de la Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid, Fundación Pablo VI, a través de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología "León XIII" y la Fundación Española Guatemalteca para la Cultura y la Educación Julián Presa Fernández, en el ámbito de la formación de Doctores.

AUTORIDADES

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

Dr. D. Marceliano Arranz Rodrigo

DIRECTOR GENERAL DE LA UPSA EN MADRID - FUNDACIÓN PABLO VI

Dr. D. Ángel Berna Quintana

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Dr. D. Juan José Sanz Jarque

DIRECTOR HONORARIO

Dr. D. Juan González-Anleo Grande de Castilla

SUBDIRECTOR

Dr. D. Secundino Valladares Fernández

SECRETARIO

Dr. D. Felipe Ruiz Alonso

Requisitos de admisión: Dirigido a profesionales Licenciados, Ingenieros y Arquitectos que deseen obtener el Grado de Doctor en Guatemala. Los cursos son impartidos por Doctores españoles, en un régimen intensivo de tutorías. Hay que rellenar unos formularios en la Secretaría:

15 calle, 7-54 Zona 10 Edificio Premiere Plaza
Teléfono: 337-2422 / 337-3422 Fax: 337-2487
upsagate@gold.guate.net.gt

Número total de créditos ofertados: 72. Los cursos que se imparten y la titulación que se ofrece son los mismos que se desarrollan en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología "León XIII" en el Campus de Madrid de la UPSA durante el año académico del calendario español.

Plazo de inscripción: 15 de Abril al 30 de Junio.

Calendario de clases: 16 de julio al 10 de Agosto.

Información:

SEDE GUATEMALA

Edificio Premiere Plaza

15 Calle, 7-54 Zona 10

Teléfono: 337-2422 / 337-3422

Fax: 337-2487

E-mail: upsagate@gold.guate.net

SEDE MADRID

Fundación Pablo VI

Paseo Juan XXIII, 3

28040 Madrid

Teléfono: 91 533 52 00

Fax. 91 553 52 49

E-mail: felipe.ruiz@upsam.net

Informática y Comunicación: Convergencia Digital en el Periodismo

Facultad de Informática

Directores: Dr. Luis Joyanes Aguilar y Dr. Fernando Martínez Vallvey.

Coordinadora: Dra. Matilde Fernández Azuela.

Teléfono: 91 533 98 80. Fax: 91 514 17 05

Correo electrónico: doctorado.inf@upsam.com

Requisitos de admisión: 1. Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Relaciones Públicas, Ingeniería Informática, Ingeniería de Sistemas y otros Licenciados e ingenieros que deseen investigar en el mundo del periodismo. 2. Presentar una solicitud de inscripción.

Número total de créditos ofertados: 123

Plazo de inscripción: 25 de Enero al 30 de Noviembre.

Programa (bienio 2006-2008).

Primer Curso

CURSOS MONOGRÁFICOS (3 créditos c/u)

- Formatos multimedia de la información y realidad virtual en medios de comunicación.
Dr. Sergio Ortega Santamaría (UPSA).
Dr. Héctor Castán Rodríguez (UPSA).
- Gestión de la comunicación en tiempos de crisis.
Dr. Francisco Javier Davara Rodríguez (UCM) Dr. Antonio Sánchez Bravo (UCM).
- Sociedad del conocimiento, nuevo entorno y cambios de paradigma en la comunicación.
Dr. Javier Nó Sánchez (UPSA) Dr. Luis Joyanes Aguilar (UPSA).
- La economía de la Unión Europea y su impacto en el mundo de la comunicación.
Dra. María del Carmen Pérez de Armiñán (UCM).
Dr. Marcelo Vallejo García (UPSA).
- Códigos deontológicos en periodismo y protección de datos en medios de comunicación.
Dr. Porfirio Barroso Asenjo (UPSA/UCM) Dr. Carlos Galán Pascual (UPSA).
- Responsabilidad social, corporativa y organizacional: un enfoque dirigido a medios de comunicación.
Dr. José Ramón Pin Arboledas (IESE) Dr. Luis Joyanes Aguilar (UPSA).
- Valores sociales y éticos en Medios de Comunicación.
Dr. Angel Galindo García (UPSA) Dr. Clemente Martín (UPSA) Dr. Agapito Maestre Sánchez (UCM).
- Televisión digital y radio digital DAT. Problemas, audiencias, perspectivas.
Dr. Fernando Galindo (UPSA).

- Cibersociedad y Cibercultura (de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento): retos y desafíos culturales, sociales, económicos y tecnológicos.
Dr. Luis Rodríguez Baena (UPSA) Dr. José Sánchez Jiménez (UPSA) Dr. Luis Joyanes Aguilar (UPSA).
- Marketing y gestión de la comunicación en Internet.
Dr. Juan Antonio Castro Posada (UPSA) Dr. Fernando Martínez Vallvey (UPSA).
- Redes sociales virtuales y periodismo electrónico: estado del arte en SMS/MMS, RSS, Blogs, Podcasting.
Dr. Javier Nó Sánchez (UPSA) Dr. Luis Joyanes Aguilar (UPSA).
- Periodismo científico y documentación científica: un nuevo paradigma en comunicación.
Dr. Andrés Castillo Sanz (UPSA).

Segundo Curso

A) Monográficos (3 créditos c/u)

- Tendencias y nuevos modelos y metodologías de gestión documental.
Dra. Mercedes Caridad Sebastián (UC3M) Dr. José Antonio Moreiro González (UC3M).
- Aspectos psicológicos aplicados al diseño y usabilidad de sitios Webs y periódicos electrónicos.
Dr. Juan A. Castro Posada (UPSA).
- Conocimiento, teoría de la comunicación y de la publicidad.
Dra. Rosa Pinto Lobo (UPSA) Dr. Antonio Sánchez Bravo (UCM) Dr. Javier Davara Rodríguez (UCM).
- Metodología para el desarrollo y elaboración de Tesis Doctorales: método científico y herramientas de investigación.
Dra. Matilde Fernández Azuela (UPSA) Dr. Luis Joyanes Aguilar (UPSA).
- De la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento: Evolución, historia, realidades vigentes y técnicas de investigación sociológica y en comunicación.
Dr. José Luis Anta Félez (UJA) Dr. José Carmelo Lisón Arcal (UPSA) Dr. José Sánchez Jiménez (UCM).

B) Profesores y temas de investigación tuteladas (12 créditos c/u)

- Arquitectura de la información en comunicación: redes sociales virtuales, medios digitales, Blogs, Podcasting.
Dr. Javier Nó Sánchez (UPSA) Dr. Luis Joyanes Aguilar (UPSA).
- Metodología de análisis de contenidos: nuevos retos en los medios de comunicación de masas.
Dr. Fernando Martínez Vallvey.

- Deontología y protección de datos en Comunicación.
Dr. Porfirio Barroso Asenjo (UPSA/UCM) Dr. Carlos Galán Pascual (UPSA).
- Multimedia y realidad virtual.
Dr. Sergio Ortega Santamaría (UPSA).
Dr. Héctor Castán Rodríguez (UPSA).
- Periodismo Científico y Documentación Científica.
Dr. Andrés Castillo Sanz (UPSA).
- Teoría y Gestión de la Comunicación y de la Publicidad.
Dra. Rosa Pinto Lobo (UPSA) Dr. Javier Davara Rodríguez (UCM).

Los Procesos de Cambio y las Nuevas Expresiones de Conflicto en la Sociedad Actual: la Visión Sociopolítica del Proceso

Facultad de CC. Políticas y Sociología. "León XIII"

- Estar en posesión del título de Licenciado o equivalente.
- Presentar solicitud de inscripción.

Número total de créditos ofertados: 72

Plazo de inscripción: 3 de Marzo al 31 de Septiembre.

Programa (Bienio 2006-2008):

Primer Curso:

- Los nuevos modelos de sociedad y las nuevas estructuras políticas
Dr. Octavio Uña Juárez (4 créditos).
- Las políticas de paridad e igualdad en las sociedades globalizadas
Dr. Francisco Salinas Ramos (4 créditos).
- Ecología y política: Las "vías de equilibrio" en las sociedades tecnológicas
Dr. Pedro Costa Morata (4 créditos).
- La legitimidad política: el ejercicio del poder y la práctica del servicio ciudadano
Dr. Juan Manuel Díaz Sánchez (4 créditos).

Segundo Curso

- La Tesis Doctoral: fundamentos metodológicos y soportes informáticos para su desarrollo
Dr. Juan Luis Chulilla Cano (4 créditos).
- La política de los gobiernos españoles frente a viejas y nuevas formas de marginación y exclusión social.
Dr. José Manuel Ruano de la Fuente (4 créditos).

Temas de investigación tutelada

- El papel de las instituciones públicas en la ordenación de las sociedades.
Dr. Jaime Martín Moreno (12 créditos).
 - Las respuestas políticas a las nuevas formas y nuevas vías de marginación social.
Análisis de las políticas sociales en ejercicio.
Dr. Gregorio Rodríguez Cabrero (12 créditos).
 - Las nuevas formas de expresión y percepción de los conflictos sociales.
Dr. José Sánchez Jiménez (12 créditos).
 - Clases sociales y conflictos en las sociedades tecnológicas.
Dr. Secundino Valladares Fernández (12 créditos).
-

Facultad de CC. Políticas y Sociología. "León XIII"

Paseo Juan XXIII, 3. 28040 Madrid

Teléfono: 900 101 829

Fax: 91 514 17 05

CE: informacio@upsam.com

www.upsam.com

Facultad de Informática

Paseo Juan XXIII,3. 28040 Madrid

Teléfono: 900 101 829

Fax: 91 514 17 05

CE: informacio@upsam.com

www.upsam.com

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Alta Dirección: General, Financiera, Contable y Comercial (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamentos: Economía de la Empresa.

Coordinador: Dr. D. Luis Tomás Díez de Castro (luis.diez@urjc.es)

Coordinadora adjunta: Dra. Dña. María Luisa Delgado Jalón (marialuisa.delgado@urjc.es)

Teléfono: 91 488 75 84

Secretaría administrativa: Luis Llorente Olivares (luis.llorente@urjc.es)

Total créditos ofertados: 228

Análisis y Prevención del Terrorismo

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamentos: Derecho Público I y Ciencia Política.
Derecho Público II.

Coordinadores: Dr. D. Fernando Reinares Nestares, Dr. D. Rogelio Alonso Pascual.

Correo electrónico: udat@fcjs.urjc.es

Teléfono: 91 488 77 29

Total créditos ofertados: 56

Artes Escénicas (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Ciencias de la Comunicación y del Terrorismo- Instituto Superior de Danza «Alicia Alonso».

Coordinador: Dr. D. Amador Cernuda Lago (fundacion_danza@hotmail.com)

Teléfono: 91 664 54 57

Fax: 91 664 54 57

Total créditos ofertados: 48

Bioética y Biojurídica de la Sociedad Española

Cátedra de Bioética y Biojurídica UNESCO, homologado por la Universidad Rey Juan Carlos

Directora: Dra. Dña. Dolores Vila-Coro.

Correo electrónico: dvilacoro@bioetica.e.telefonica.net

Teléfono: 91 555 59 67

Comportamiento Social y Organizacional: Investigación, Desarrollo e Innovación en la Sociedad del Conocimiento



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Psicología Social y Metodología (UAM). Ciencias Sociales (URJC).

Coordinador: Dr. D. Jose Miguel Fernández Dols (UAM); Dr. D. Manuel Fernández Ríos (UAM); Dr. D. Carlos María Alcocer de la Hera (URJC).

Información: jose.dols@uam.es; m.f.rios@uam.es; carlosmaria.alcocer@urjc.es

Teléfono: 91 496 76 74 / 91 497 52 31 / 91 488 72 66

Total créditos ofertados: 166

Comunicación y Discurso

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Filología.

Coordinador: Dr. D. Ramón Sarmiento González (rsarmiento@cct.urjc.es).

Información: mlsanchez@cct.urjc.es

Teléfono: 91 488 72 26

Total créditos ofertados: 176

Contabilidad e Información Financiera en la Unión Europea (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamentos: Economía Financiera y Contabilidad I.

Coordinadores: Dr. D. Manuel Flores Caballero (manuel.flores@urjc.es) y Dra. Dña. María José García López (mariajose.garcia@urjc.es).

Teléfonos: 91 488 75 56

Total créditos ofertados: 108

Derechos Fundamentales y Libertades Públicas

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamento: Derecho Público I - Instituto de Derecho Público.

Coordinador: Dr. D. Enrique Álvarez Conde.

Correo electrónico: enrique.alvarez@urjc.es

Teléfono: 91 488 77 92

Total créditos ofertados: 256

EL Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social a Través de la Jurisprudencia

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Programa Interuniversitario: Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Jaime I de Castellón.

Departamentos: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (URJC) y Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Eclesiástico (UJI).

Coordinadores URJC: Dr. D. Antonio V. Sempere Navarro (antonio.sempere@urjc.es) y Dr. D. Guillermo L. Barrios Baudor (guillermo.barrio@urjc.es).

Coordinadores UJI: Dr. D. José Ignacio García Ninet y Dra. Dña. Inmaculada Ballester Pastor (iballester@dttr.uji.es).

Teléfono URJC: 91 488 77 14 / 91 488 79 25

Teléfono UJI: 93 402 43 85 / 96 472 86 51

Total créditos ofertados: 128

Dirección y Organización de Empresas (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Convenio de colaboración: Universidad de Tarapacá (Arica, Chile).

Departamento: Economía de la Empresas (Administración, Dirección y Organización).

Coordinadoras: Dra. Dña. María Sacristán Navarro (maria.sacristan@urjc.es) y Dra. Dña. Carmen de Pablos Heredero (carmen.depablos@urjc.es).

Teléfono: 91 488 76 77

Total créditos ofertados: 84

Economía Aplicada (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamento: Economía Aplicada I.

Coordinadores: Dr. D. Francisco Javier Martín Pliego y Jorge Sainz González (jorge.sainz@urjc.es).

Teléfono: 91 488 79 43

Total créditos ofertados: 84

Fundamentos del Crecimiento Económico. Teoría, Historia e Instituciones

Programa Interuniversitario con la Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Interuniversitario: Universidad Rey Juan Carlos – Universidad Complutense de Madrid.

Departamentos: Historia e Instituciones Económicas (URJC).

Historia e Instituciones Económicas I (UCM).

Coordinador URJC: Dr. D. Victoriano Martín Martín (victoriano.martin@urjc.es).

Coordinador UCM: Dr. D. Luis Perdices Blas (perdices@cccee.ucm.es).

Teléfonos: 91 488 71 00 Fax: 91 488 71 52 (URJC)

91 394 23 49 (UCM)

Total créditos ofertados: 198

Estudios Avanzados de Derecho e Investigación Jurídica (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamentos:

- Derecho Público I.
- Derecho Público II.
- Derecho Privado.

Coordinador: Dr. D. Jaime Vegas Torres (jaime.vegas@urjc.es) y Dr. D. Andrés Gutiérrez Gilsanz.

Página web: www.fcjs.urjc.es/Doctorado/doctorado.htm

Teléfono: 91 488 76 74. Fax: 91 488 77 79

Página web: www.fcjs.urjc.es/Doctorado/index.htm

Total créditos ofertados: 256

Fundamentos Históricos y Jurídicos en los Procesos de Integración entre España, Europa y América (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamentos: Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas.

Coordinador: Dr. D. Luis Palacios Bañuelos (luis.palacios@urjc.es).

Teléfono: 91 488 76 57

Total créditos ofertados: 156

Fundamentos y Análisis del Cine Español: de la Profesión al Mercado

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Ciencias de la Comunicación y del Turismo.

Coordinador: Dr. D. José María Álvarez Monzoncillo (josemaria.alvarez@urjc.es).

Teléfono: 91 488 72 29

Total créditos ofertados: 64

Investigar y Desarrollar la Sociedad de la Información

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Ciencias de la Comunicación y del Turismo.

Coordinador: Dr. D. Enric Saperas Lapiedra (enrique.saperas@urjc.es).

Página web: www.geac.urjc.es

Teléfono: 91 488 73 09

Total créditos ofertados: 92

Investigación de Problemas Sociales y Culturales de los Medios de Comunicación (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Ciencias de la Comunicación y del Turismo.

Coordinador: Dr. D. Ricardo Pérez-Amat García (mariaencarnacion.velasco@urjc.es).

Teléfono: 91 488 72 29

Total créditos ofertados: 100

Marketing Avanzado (Inicia Extinción)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamentos: Economía Financiera, Contabilidad II y Economía de la Empresa.

Coordinadores: Dr. D. Carmelo Mercado Idoeta (carmelo.mercado@urjc.es) y Dr. D. Juan Antonio Ibarra Alfaráz (antonio.ibarra@urjc.es).

Página web: www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/proga_doctorado.html

Teléfonos: 91 488 75 93 / 78 64

Total créditos ofertados: 180

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus de Vicálvaro

Paseo de los Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Teléfono: 91 488 78 00

Fax: 91 775 03 42

www.urjc.es

CE: info@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Teléfono: 91 488 72 62
www.urjc.esCE: info@urjc.es

UNED

Derechos Humanos

Facultad de Derecho

Número de cursos que componen el Programa: 4

Número de trabajos de investigación que componen el Programa: 4

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Derecho Constitucional.
- Derecho Procesal.
- Filosofía del Derecho.
- Historia del Derecho y de las Instituciones.

Líneas de Investigación:

- Investigación en Derechos Humanos.
- Filosofía y Pensamiento en Derechos Humanos.
- Derechos Humanos y Teoría Política.

Coordinadores: Dra. D^a Consuelo Maqueda Abreu, Dr. D. José A. Escudero López.

Indicaciones Generales: el programa está dirigido exclusivamente a alumnos de la Comisión Nacional de Derechos Humanos de México, en virtud del convenio firmado por dicha Comisión con la UNED.

Desarrollo Psicológico, Aprendizaje y Educación: Perspectivas Contemporáneas



(Programa Interfacultativo con la Universidad de Alcalá y con la Universidad Autónoma de Madrid). Facultad de Psicología

Interdepartamental

Departamentos:

- Psicología Básica.
- Psicología Evolutiva y de la Educación.

Interuniversitario

- Universidad de Alcalá: Departamento: Educación.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia: Facultad: Psicología.

Coordinadores:

- Alejandra Navarro Sada. alejandra.navarro@uam.es Teléfono: 91 497 44 01
- José Luis Linaza Iglesias. joseluis.linaza@uam.es Teléfono: 91 497 40 73
- Eugenia Sebastián Gascón. eugenia.sebastian@uam.es Teléfono: 91 497 40 72
- María del Puy Pérez Echeverría. mdelpuy.perez@uam.es Teléfono: 91 497 51 91
- Pilar Pardo de León. ppardo@psi.uned.es Teléfono: 91 398 79 45
- Purificación Sierra García. psierra@psi.uned.es
- Pilar Lacasa Díaz. placasa@uah.es Teléfono: 91 885 50 04
- Raquel Kohen. rkohen@pse.uned.es Teléfono: 91 398 79 45

Número total de créditos ofertados: 663

Educación Infantil y Familiar

Facultad de Educación

Departamentos: Didáctica, Organización escolar y Didácticas especiales.

N.º de cursos que componen el programa: 8

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 9

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Didáctica de la Lengua y la Literatura.
- Didáctica de las Ciencias Experimentales.
- Didáctica de las Ciencias Sociales.
- Didáctica y Organización escolar.

Líneas de investigación: Formación del Profesorado. Aplicación de modelos didácticos en Educación Infantil. Modelos de Investigación Intercultural para un nuevo

currículum. Medios de comunicación. Metodología de Investigación. Creatividad en Educación Infantil. Necesidades Educativas Especiales. Evaluación de alumnos y de iniciativas educadoras.

Coordinadora: Dr. D. Samuel Gento Palacios.

Indicaciones Generales:

Nota: Todos los cursos son de carácter optativo.

Este programa incluye cursos del Periodo de docencia y trabajos de investigación sobre aspectos educativos, didácticos y organizativos, relacionados con la Educación Infantil, tanto en el ámbito de las instituciones escolares o de acogida, como en el ámbito familiar e, incluso, en aquellas circunstancias que tienen que ver con la atención a la problemática de niños y niñas que se encuentran en este periodo de su desarrollo.

Objetivos del Programa

- Promover y contrastar programas e iniciativas de formación de profesores y otros profesionales que inciden en el desarrollo y tratamiento educativo de niños y niñas que se encuentran en el periodo infantil de desarrollo.
- Detectar trastornos que pueden aparecer a lo largo del periodo infantil, así como determinar las causas que los producen y establecer los tratamientos más adecuados para su inserción social y para su desarrollo educativo.
- Determinar metodologías de investigación que mejor respondan a las exigencias propias de la Educación Infantil, y establecer la utilización y explotación de tales metodologías.
- Investigar componentes interculturales que inciden en la Educación Infantil, con el propósito de lograr su desarrollo integrado y ecuánime de los niños y niñas en este periodo, que garantice su inserción en contextos sociales de pacífica convivencia y de desarrollo solidario.
- Analizar alternativas de tratamiento educativo de Necesidades Educativas Especiales durante el periodo infantil y abordar los aspectos educativos, curriculares y organizativos, de acuerdo a las alternativas más convenientes.
- Indagar sobre la incidencia y adecuada utilización de los medios de comunicación en el periodo de desarrollo infantil, así como la promoción de actividades estimuladoras de la creatividad infantil y promotoras del contacto y manejo con los medios de comunicación y con las tecnologías de la comunicación y la información.

Empresa y Sociedad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Organización de empresas.

N.º de cursos que componen el programa: 11

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 1

Áreas de conocimiento a las que se adscribe: Organización de empresas.

Líneas de investigación: Organización de empresas.

Coordinadora: Dra. D.ª Beatriz Rodrigo Moya.

Indicaciones Generales: este programa se basa en las aportaciones más recientes en materia de organización de empresas. Está orientado a Licenciados en Administración de Empresas y Titulados Superiores en Ingeniería cuya trayectoria ha seguido el Área de Organización de Empresas. El número máximo de alumnos es de 10, y la selección de los alumnos se realizará de acuerdo a los criterios de admisión fijados por la Universidad y concretados por la Comisión de Doctorado del Departamento. Estos criterios dan preferencia a los Licenciados en Administración de Empresas e Ingenieros Superiores por la UNED. El periodo de docencia deberá realizarse en dos años académicos. En el primer año el alumno deberá matricularse, como máximo, de 12 créditos, que corresponden a 3 cursos. En el siguiente, el alumno deberá superar los cursos suficientes para alcanzar los 20 créditos de docencia exigidos. Además, antes de finalizar este periodo de docencia, el alumno deberá entregar una memoria del proyecto de investigación que desarrollará durante el siguiente periodo de investigación. Esta memoria será expuesta, en septiembre, ante la Comisión de Doctorado del Departamento que dará, si procede, el visto bueno para iniciar la investigación. Los cursos de este programa de Doctorado finalizan de forma improrrogable, el 15 de junio.

Envejecimiento y Enfermedades Neurodegenerativas

Facultad de Psicología



N.º de cursos que componen el programa: 8

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 5

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Psicobiología.
- Psicología Básica.

Líneas de investigación: efectos del estrés crónico en los procesos de envejecimiento. Medidas de sensibilidad olfativa como indicadores de deterioro sensorial cognitivo en el envejecimiento. Envejecimiento e indefensión. Sistemas de memoria en el envejecimiento normal y la enfermedad de Alzheimer. Memoria semántica en la enfermedad de Alzheimer.

Coordinadora: Dra. D.ª Soledad Ballesteros Jiménez.

Indicaciones generales: El programa de Tercer Ciclo en Envejecimiento y Enfermedades Neurodegenerativas que se detalla a continuación es un Programa en el que participan profesores de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (Suiza) de varios Departamentos (Departamentos de Psicología Básica II, Psicología Básica I, Metodología de las Ciencias del Comportamiento y Psicobiología de la UNED, del Departamento de Psicología Básica I de la UCM y del Brain and Behaviour Research Group, Ecole Polytechnique. Este programa de Tercer Ciclo ha sido evaluado positivamente por la ANECA y ha obtenido la Mención de Calidad concedida por la Dirección General de Universidades. Este programa ha sido promovido desde el Centro de Investigación en Envejecimiento y Enfermedades Neurodegenerativas perteneciente al Instituto de Investigación de la UNED. El principal objetivo de este Programa de Doctorado es formar investigadores en el estudio del envejecimiento cognitivo normal y patológico, y su bases neurales. Los alumnos que deseen inscribirse en este programa deberán leer con atención las indicaciones relativas a cada curso y tener en cuenta las actividades presenciales. Los alumnos residentes en el extranjero están eximidos de la asistencia a las sesiones presenciales. Los cursos que componen este Programa se impartirán de forma virtual por lo que el alumno/a deberá disponer de ordenador con conexión a Internet.

Formación del Profesorado en la Didáctica y Organización de las Áreas del Currículum y Evaluación de las Instituciones Educativas

Facultad de Educación

Departamentos: Didáctica, Organización escolar y Didácticas especiales.

N.º de cursos que componen el programa: 32

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 39

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Didáctica de la expresión musical.
- Didáctica de la expresión plástica.
- Didáctica de la lengua y la literatura.
- Didáctica de las ciencias experimentales.
- Didáctica de las ciencias sociales.
- Didáctica y organización escolar.

Líneas de investigación: Comunicación didáctica y su incidencia en los procesos de enseñanza aprendizaje y de la comunidad. Desarrollo organizativo de las Instituciones y code-

sarrollo de los profesionales y de la comunidad. Desarrollo profesional en la función pedagógica. Diseño y desarrollo de la enseñanza a distancia. Diseño, desarrollo e innovación del currículum y su proyección en las áreas. El acto didáctico en el aula. Estilos de aprendizaje y estilos de enseñanza. Innovación y desarrollo del profesorado desde el principio lúdico. Inteligencia emocional. Las TEC en la educación contemporánea. Medios didácticos y nuevas tecnologías. Modelos de evaluación de los aprendizajes en las áreas curriculares. Modelos de Formación del Profesorado e integración de los conocimientos. Modelos de investigación de la Didáctica de las Ciencias Sociales. Programas y modelos de Formación del Profesorado en las diversas perspectivas curriculares. Proyectos de formación de docentes en la interdisciplinariedad.

Coordinadora: Dra. D.^a M.^a Luisa Sevillano García.

Indicaciones generales:

Nota importante: Todos los cursos son de carácter optativo.

Este Programa agrupa los cursos de docencia y trabajos de investigación que figuraban como Progama Nuevo I con dos Modalidades A y B; con ello se le permite al estudiante realizar todos los cursos integrantes en el mismo al tratarse de un único programa. Igualmente tendrán vigencia y validez los cursos y trabajos ya iniciados.

Objetivos del programa:

- Abrir un observatorio para analizar el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación y proponer vías para su integración curricular.
- Analizar y diseñar herramientas para el diagnóstico de los estilos de aprendizaje y su aplicación en el aula. Analizar y practicar las teorías y técnicas más importantes para desarrollar la inteligencia emocional en docentes y discentes.
- Desarrollar modelos de profesionalización docente. Diseñar materiales didácticos y desarrollar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en cada área y etapa educativa.
- Elaborar la didáctica aplicada a las áreas del currículum.
- Estudiar los modelos y estrategias de evaluación en las áreas del currículum.
- Evaluar el impacto de los estilos de enseñanza en los alumnos. Generar cultura transformadora del currículum en los procesos y espacios curriculares.
- Identificar y aplicar los modelos de investigación coherentes con las necesidades didácticas de cada área.

NOTA: Se ruega a los/as alumnos/as que solicitan la inscripción que elijan por orden de preferencia hasta 6 cursos. Los alumnos/as deben procurar culminar los 20 créditos en el primer año para realizar el Proyecto de Investigación en el segundo año. Las fechas para las reuniones del curso serán: diciembre, marzo, junio y septiembre.

Fundamentos Jurídicos de la Edad Moderna

Facultad de Derecho

Departamento: Historia del Derecho y de las Instituciones.

N.º de cursos que componen el programa: 13

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 18

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Historia del Derecho y de las Instituciones.

Líneas de investigación: Historia de la Administración moderna y contemporánea, Historia del Constitucionalismo, Historia del Derecho e Instituciones inquisitoriales, Pensamiento político y jurídico, Derecho e instituciones indianas, Cortes Castellano-leonesas, Régimen señorial.

Coordinadores: Dr. D. José A. Escudero López.

Indicaciones generales: El número máximo de alumnos admisibles será de 20. La Comisión de Doctorado del Departamento fijará los criterios de selección a principios de curso, teniendo en cuenta, además de los criterios generales, la titulación en Derecho o Ciencias Políticas, el expediente del alumno, trabajos realizados y relación con la disciplina. Para el periodo de docencia, el alumno será citado a una primera reunión con el profesor en la que se expondrán las líneas de su curso y el método, contenido y bibliografía a seguir. Asimismo todos los alumnos serán convocados a cuatro sesiones de trabajo o conferencias tres de las cuales se impartirán en días consecutivos en el mes de julio en un Centro Asociado de la UNED. La asistencia a tres de estas reuniones es requisito obligatorio e inexcusable para ser calificado en las asignaturas de Doctorado, no admitiéndose justificantes o certificados de ausencia alguno, sea cual sea su causa o naturaleza. Los alumnos que pretendan continuar el periodo de investigación, deberán ponerse en contacto para su aceptación con el profesor que vaya a dirigir el trabajo de investigación, que, en la medida de lo posible, deberá ser quien esté en disposición de dirigirle la tesis.

La Gobernabilidad del Estado y de las Organizaciones

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Organización de empresas.

N.º de cursos que componen el programa: 13

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 1

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Derecho Constitucional.
- Organización de empresas.

Líneas de investigación: Organización de empresas, Gerencia pública, Derecho Constitucional.

Coordinadores: Dr. D. Santiago Garrido Buj, Dr. D. Cayetano Núñez Rivero, Dr. D. Antonio Torres del Moral.

Indicaciones generales: este programa de Doctorado está orientado básicamente hacia Licenciados en Ciencias Sociales y Jurídicas que deseen acceder a una mayor especialización en materias propias de la Gerencia pública y Derecho Constitucional.

Entre los criterios que se tendrán en cuenta para la admisión de los alumnos se otorgará prioridad al expediente académico, así como al ejercicio profesional en materias afines.

Los alumnos podrán completar hasta un máximo de 5 créditos mediante la realización de seminarios no contemplados en el presente programa.

Se organizarán sesiones presenciales a las que el alumno estará obligado a asistir.

El periodo de docencia deberá realizarse en dos años académicos. En el primer año el alumno deberá matricularse, como máximo de 12 créditos, que corresponden a 3 cursos. En el siguiente, el alumno deberá superar los cursos suficientes para alcanzar los 20 créditos de docencia exigidos. Además, antes de finalizar este periodo de docencia, el alumno deberá entregar una memoria del proyecto de investigación que desarrollará durante el siguiente periodo de investigación. Esta memoria será expuesta, en septiembre, ante la Comisión de Doctorado del Departamento que dará, si procede, el visto bueno para iniciar la investigación. Los cursos de este Programa de Doctorado finalizan, de forma improrrogable, el 15 de junio.

Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Programa Interuniversitario con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense



Departamento: Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

Coordinadores: Jesús M^º Alvarado Izquierdo, José M.^º Merino Merino, Vicente Ponsoda Gil.

Titulación requerida y requisitos de admisión:

- Licenciados o Técnicos Superiores con conocimientos específicos de Matemáticas, Estadística y Cálculo de probabilidades.
- Idiomas: inglés, nivel de lectura.
- Conocimientos de informática, nivel de usuario.
- El programa no admite nuevos alumnos en periodo de investigación.

Número total de créditos ofertados:

- Periodo de docencia cursos 25
 - Número total de créditos 96
 - Periodo de investigación cursos 8
 - Número total de créditos 48
-

Política y Gobierno

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento: Ciencia Política y de la Administración

N.º de cursos que componen el programa: 20

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 0

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Ciencia Política y de la Administración
- Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales

Líneas de investigación: Procesos políticos en España, en la Unión Europea, en Europa del Este y en la CEI (antigua URSS). Relaciones internacionales y organizaciones internacionales. Administraciones y políticas públicas.

Coordinador: Dra. D^a Irene Delgado Sotillos

Indicaciones generales: información detallada: El programa de Doctorado se subdivide en seis subprogramas.

Obtención del título: El diploma acreditativo que reciba el alumno poseerá el título del programa y del subprograma en el que realicen los 12 créditos obligatorios. Según la normativa general, el programa de Doctorado se subdivide en un periodo de docencia y en otro de investigación.

Periodo de docencia: Para superar el periodo de docencia, el alumno necesita obtener 20 créditos. Estos créditos se distribuyen de la siguiente manera:

- 4 créditos del curso «Fundamentos y Metodología de la Investigación en Doctorado». Este curso es obligatorio para todos los alumnos, independientemente del subprograma en el que se inscriban.
- 12 créditos distribuidos en tres cursos pertenecientes a un único subprograma. En el caso de que el subprograma sólo ofrezca tres cursos, el alumno deberá realizar los tres. Si el subprograma contiene más de tres cursos, el alumno podrá elegir los tres cursos que le interesen.
- 4 créditos de un curso de cualquier subprograma. También podrá obtener hasta 5 créditos fuera de programa, de un curso en otro programa de Doctorado de la UNED o de otras universidades, siempre que se consigan las autorizaciones correspondientes.

Los alumnos que se inscriban en el Subprograma 1 «Parte General» deberán realizar los dos cursos obligatorios de 4 créditos cada uno que se indican en él. El resto de los créditos, hasta los 20 preceptivos, se completarán con cualquiera de los cursos de los demás subprogramas. Tal como determina la normativa general, el alumno que elija esta opción podrá completar hasta 5 créditos en otro programa de Doctorado de la UNED o de otras universidades, siempre que se obtengan las autorizaciones correspondientes.

Periodo de investigación: Para superar este periodo, el alumno necesita obtener 12 créditos mediante la elaboración de un trabajo de investigación. El tema del trabajo de investigación se encuentra en la sección Trabajos de investigación de cada subprograma. El alumno puede elegir realizar su trabajo sobre cualquiera de los cinco temas propuestos.

Requisitos: Los alumnos deben tener conocimientos de inglés para la lectura de textos, acceso a internet y asistir a las sesiones presenciales.

Comunicaciones con los alumnos: Las comunicaciones con los alumnos se realizarán predominantemente mediante correo electrónico y a través de la página web del departamento.

Número de alumnos: El número mínimo de alumnos por cada subprograma es de 10 y el número máximo de alumnos por curso es de 25.

Subprograma 1: Parte general

Departamento: Ciencia Política y de la Administración.

N.º de cursos que componen el programa: 19

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 5

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Ciencia Política y de la Administración.

Líneas de investigación: Procesos políticos en España, en la Unión Europea, en Europa del Este y en la CEI (antigua URSS). Relaciones Internacionales y Organizaciones Internacionales. Administraciones y Políticas Públicas.

Coordinador: Dr. D^ª Irene Delgado Sotillos.

Subprograma 2: Procesos políticos en Europa del este y en la CEI (Antigua URSS)

Departamento: Ciencia Política y de la Administración.

N.º de cursos que componen el programa: 4

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 5

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Ciencia Política y de la Administración.

Líneas de investigación: Procesos políticos en España, en la Unión Europea, en Europa del Este y en la CEI (antigua URSS). Relaciones Internacionales y Organizaciones Internacionales. Administraciones y Políticas Públicas.

Coordinadora: Dra. D.^ª Carmen González Enríquez.

Subprograma 3: El proceso político en la unión europea

Departamento: Ciencia Política y de la Administración.

N.º de cursos que componen el programa: 4

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 5

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Ciencia Política y de la Administración.

Líneas de investigación: Procesos políticos en España, en la Unión Europea, en Europa del Este y en la CEI (antigua URSS). Relaciones Internacionales y Organizaciones Internacionales. Administraciones y Políticas públicas.

Coordinador: Dr. D. José Ignacio Torreblanca Payá.

Subprograma 4: Investigación de las relaciones internacionales y la organización internacional: teoría y práctica

Departamento: Ciencia Política y de la Administración.

N.º de cursos que componen el programa: 4

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 5

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Derecho Internacional público y Relaciones Internacionales.

Líneas de investigación: Procesos políticos en España, en la Unión Europea, en Europa del Este y en la CEI (antigua URSS). Relaciones Internacionales y Organizaciones Internacionales. Administraciones y Políticas públicas.

Coordinadora: Dra. D.ª Paloma García Picazo.

Subprograma 5: Procesos políticos en España

Departamento: Ciencia Política y de la Administración.

N.º de cursos que componen el programa: 6

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 5

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Ciencia Política y de la Administración.

Líneas de investigación: Procesos políticos en España, en la Unión Europea, en Europa del Este y en la CEI (antigua URSS). Relaciones Internacionales y Organizaciones Internacionales. Administraciones y Políticas públicas.

Coordinador: Dr. D. Jaime Pastor Verdú.

Subprograma 6: Administraciones y políticas públicas

Departamento: Ciencia Política y de la Administración.

N.º de cursos que componen el programa: 4

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 5

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Ciencia Política y de la Administración.

Líneas de investigación: Procesos políticos en España, en la Unión Europea, en Europa del Este y en la CEI (antigua URSS). Relaciones internacionales y Organizaciones internacionales. Administraciones y Políticas públicas.

Coordinador: Dr. D. José Antonio Olmeda Gómez.

Modelos Didácticos, Interculturalidad y Aplicación de las Nuevas Tecnologías en las Instituciones educativas

Facultad de Educación

Departamentos: Didáctica, Organización escolar y Didácticas especiales.

N.º de cursos que componen el programa: 15

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 15

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Didáctica de la expresión musical.
- Didáctica de la expresión plástica.
- Didáctica de la lengua y la literatura.
- Didáctica de las ciencias experimentales.
- Didáctica de las ciencias sociales.
- Didáctica y organización escolar.

Líneas de investigación:

- Aplicación de modelos didácticos en los distintos niveles educativos.
- Modelos de investigación intercultural para un nuevo intercurriculum.
- Diseño y evaluación de tecnologías de la educación.
- La gestión de la enseñanza en las instituciones educativas.
- Desarrollo de las instituciones educativas mediante la adaptación y transformación de las nuevas tecnologías.

Coordinadora: Dra. D.ª M.ª Concepción Domínguez Garrido.

Indicaciones generales:

Nota importante: Todos los cursos son de carácter optativo. Tendrán vigencia y validez los cursos de docencia y trabajos de investigación ya iniciados en anteriores programas.

Introducción

La globalización y la transformación intercultural plantea a las instituciones educativas y al equipo docente unas percepciones y vivencias radicalmente innovadoras.

El programa que presentamos desea abordar los modelos, prácticas y desarrollos que

caracterizan las instituciones educativas y configuran una cultura tecnológica innovadora, mediante la cual generar escenarios de complejidad intercultural.

La investigación en modelos didácticos orienta el significado y comprensión de los procesos formativos y sienta las bases para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje interculturales.

Las nuevas tecnologías son un soporte y una realidad necesaria para mejorar las instituciones formativas y tomar las decisiones más adecuadas para crear ámbitos de comunicación, innovación y saber indagador.

Objetivos

- Identificar las potencialidades de los medios y de las tecnologías educativas para su integración curricular y la generación de instituciones educativas interculturales.
 - Construir modelos innovadores para la consolidación de una cultura didáctica intercultural.
 - Diseñar metodologías y herramientas pedagógicas para la consolidación de los cursos virtuales.
 - Promover modelos de gestión educativa acordes a la organización escolar orientada al desarrollo del conocimiento y mejora integral de las instituciones.
 - Valorar la calidad de los discursos didácticos y su pertinencia para la creación de contextos interculturales.
 - Evaluar la incidencia de los medios tecnológicos en la transformación de las escuelas en entornos ecológicos interculturales
-

Psicología Básica: Temas Actuales de Investigación y Aplicaciones

Facultad de Psicología

Departamento: Psicología Básica I.

N.º de cursos que componen el programa: 8

N.º de trabajos de investigación que componen el programa: 8

Áreas de conocimiento a las que se adscribe:

- Psicología Básica.

Líneas de investigación: Memoria operativa y comprensión de textos. Predicción del rendimiento en tareas de reconocimiento. Agrupamiento perceptual y atención. Aprendizaje humano: investigación y aplicaciones. Mecanismos Neuroconductuales de Conducta Adjuntiva. Razonamiento y sesgos de razonamiento probabilístico. Aná-

lisis conductual de la formación de categorías, clases y conceptos. Orígenes técnicos de la Psicología. Historia de la Psicología en España.

Coordinador: Dr. D. José Carlos Loredó Narciandi.

Indicaciones generales: Cursos sobre temas de investigación básica en Psicología. Además, se ofrecen cursos de carácter metodológico y se pretende que los estudiantes adquieran conocimientos especializados. La teoría y la práctica en la Psicología actual tienen que converger en el tratamiento de los problemas de la vida real. En este programa, podrán completarse los créditos exigidos por Ley con un trabajo de investigación.

Cursos organizados por el Instituto de España (Reales Academias)

Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

- Historia de la Sociología Española.
Dr. D. Salustiano del Campo Urbano.
3 créditos
 - Interpretación antropológica: su estructura hermenéutica.
Dr. D. Carmelo Lisón Tolosana.
4 créditos
 - Consideraciones sobre el método y práctica del derecho constitucional.
Dr. D. Pablo Lucas Verdú.
3 créditos
-

Real Academia de Jurisprudencia y Legislación

- La coacción del derecho: cuestión de legitimidad (indicaciones pre-normativas del contexto socio-cultural).
Dr. D. Ángel Sánchez de la Torre
4 créditos
 - Habeas Corpus y tortura oficializada.
Dr. D. Víctor Fairén Guillén
3 créditos
-

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Apdo. de Correos 60142. 28080 Madrid

Teléfono: 91 398 63 13/37

Fax: 91 398 78 06

www.uned.es/ciencias-economicas-empresariales/index.html

CE: negociado.empresariales1@adm.uned.es

Facultad de Derecho

C/ Obispo Trejo s/n. 28040 Madrid

Teléfono: 91 398 61 64

Fax: 91 398 60 64

www.uned.es/fac-dere/index.htm

CE: Dchoalum@adm.uned.es

Facultad de Educación

Paseo Senda del Rey, 7. 28040 Madrid

Teléfono: 91 398 69 06 / 07 / 08 / 09

Fax: 91 398 66 78 / 79

www.uned.es/fac-educ/

CE: Alumnos.educacion@adm.uned.es

Facultad de Psicología

Ciudad Univerdsitaria. 28040 Madrid

Teléfono: 91 398 62 12 / 13

Fax: 91 398 62 34

www.uned.es/psicologia/

CE: secretaria.psi@adm.uned.es

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Apdo. de Correos 60158. 28080 Madrid

Teléfono: 91 398 60 00

Fax: 91 398 66 89

www.uned.es/fac-poli/

INSTITUTO DE ESPAÑA:

Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.

Plaza de la Villa, 2.28005 Madrid

Teléfono: 91 758 15 05

Fax: 91 548 19 75

CE: biblioteca.racmyp@inside.es

Real Academia de Jurisprudencia y Legislación.

C/ Marqués de Cubas, 13 - 28014 Madrid

Teléfono: 91 522 20 69

<http://secretaria.rajyl@inside.es>

Anexo

Implantación, a partir del curso
2007/2008 de Programas
Oficiales de Posgrado
en las Universidades
de la Comunidad de Madrid

espacio madrileño de
**enseñanza
superior**

emes

www.emes.es

ORDEN 671/2007, de 14 de febrero, del Consejero de Educación, por la que se acuerda la implantación, a partir del curso 2007/2008, de Programas Oficiales de Posgrado en las Universidades de la Comunidad de Madrid (B.O.C.M. núm.76 de 30 de marzo de 2007)

El artículo 5 del Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de posgrado, modificado por el Real Decreto 1509/2005, de 16 de diciembre, establece que la implantación de los Programas Oficiales de Posgrado será acordada por la Comunidad Autónoma correspondiente, de acuerdo con lo que establece el artículo 8.2 de la Ley Orgánica de Universidades.

En la Comunidad de Madrid se adoptó la Orden 6427/2005, de 28 de noviembre, para fijar el modelo de solicitud, la documentación aneja y los plazos de presentación para aquellas Universidades de la Comunidad de Madrid que quisieran implantar títulos oficiales de posgrado.

De acuerdo con lo previsto en esta Orden, las Universidades de la Comunidad de Madrid, en virtud del principio de autonomía universitaria, han presentado sus solicitudes de implantación de Programas Oficiales de Posgrado a partir del curso 2007/2008, por lo que, examinada su conformidad con la normativa aplicable, se han sometido a informe del Consejo Universitario de la Comunidad de Madrid, tal y como se establece en el artículo 5.b) de la Ley 4/1998, de 8 de abril, de Coordinación Universitaria de la Comunidad de Madrid, y en el artículo 12.b) del Reglamento de Organización y Funcionamiento de dicho Consejo, aprobado por Decreto 243/1999, de 22 de julio.

En su virtud, de conformidad con lo establecido en el Decreto 117/2004, de 29 de julio, por el que se aprueban las competencias y la estructura orgánica de la Consejería de Educación, a propuesta de la Dirección General de Universidades e Investigación,

DISPONGO

Primero

Acordar la implantación, en las Universidades de la Comunidad de Madrid, a partir del curso 2007/2008, de los Programas Oficiales de Posgrado que se relacionan a continuación:

Universidad de Alcalá

Estudios del Mundo Antiguo:

- Máster en Filología Clásica (Máster conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).
- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).

Antropología Física:

- Máster en Antropología Física: Evolución y Biodiversidad Humana (Máster conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Autónoma de Madrid. Coordina la Universidad Autónoma de Madrid).
- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Autónoma de Madrid. Coordina la Universidad Autónoma de Madrid).

Estudios Norteamericanos:

- Máster en Estudios Norteamericanos.
 - Doctor.
-

Universidad Alfonso X El Sabio

Ingeniería Civil y Edificación:

- Máster en Ingeniería Ambiental para profesionales relacionados con la Obra Civil y la Industria.
- Máster en Rehabilitación, Mantenimiento y Recuperación de Edificios.

Sistemas de Información y Comunicaciones:

- Máster en Ingeniería de Seguridad de la Información y las Comunicaciones.

Urbanismo y Territorio:

- Máster en Gestión del Planeamiento Territorial y Urbanístico.

Odontología:

- Máster en Implantología Oral y Prótesis Implantosoportada.
 - Máster en Endodoncia.
-



Universidad Antonio de Nebrija

Pedagogía de Museos:

- Máster en Pedagogía de Museos.
-

Universidad Autónoma de Madrid

Filosofía de la Historia. Democracia y orden mundial:

- Máster en Filosofía de la Historia: Democracia y Orden Mundial.
- Doctor.

Finanzas de Empresa:

- Máster en Finanzas de Empresa (Máster conjunto con la Universidad Complutense de Madrid. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).

Estudios Interdisciplinarios de Género:

- Máster en Estudios Interdisciplinarios de Género.
- Doctor.

Estudios franceses y francófonos en el ámbito profesional:

- Máster: El francés en el ámbito profesional. De los conocimientos teóricos a las competencias profesionales.
- Doctor.

Estudios del Mundo Antiguo:

- Máster en Filología Clásica (Máster conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Alcalá. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).
- Máster en Historia y Ciencias de la Antigüedad (Máster conjunto con la Universidad Complutense de Madrid. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).
- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad de Alcalá y la Universidad Complutense de Madrid. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).

Estudios Árabes e Islámicos Contemporáneos:

- Máster de Estudios Árabes e Islámicos Contemporáneos.
- Doctor.

Energía y Combustibles para el Futuro:

- Máster en Energías y Combustibles para el Futuro.
- Doctor.

Educación Física, Actividad Físico-Deportiva Adaptada e Integración Social:

- Máster en Innovación, Evaluación y Calidad en Educación Física.
- Máster en Actividad Físico-Deportiva, personas con Discapacidad e Integración Social.
- Doctor.

Economía y Gestión de la Innovación:

- Máster en Economía y Gestión de la Innovación (Máster conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid. Coordinado por las tres Universidades).
- Doctor.

Ecología:

- Máster en Ecología.
- Doctor.

Dirección de Recursos Humanos:

- Máster en Dirección de Recursos Humanos.

Bioquímica, Biología Molecular, Biomedicina y Biotecnología:

- Máster en Biología Molecular y Celular.
- Máster en Biomedicina Molecular.
- Máster en Biotecnología.
- Doctor.

Ciencia y Tecnología Química:

- Máster en Química Orgánica (Máster conjunto con las Universidades Complutense de Madrid y otras. Coordina la Universidad de Barcelona).
- Doctor.

Ciencia y Tecnología Química Analítica:

- Máster en Ciencias y Tecnologías Químico-Analíticas (Máster conjunto con la Universidad de Alcalá. Coordinan las dos Universidades).
- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad de Alcalá. Coordinan las dos Universidades).



Materiales Avanzados y Nanotecnologías:

- Máster en Materiales Avanzados y Nanotecnologías.
- Doctor.

Medicina Preventiva y Salud Pública:

- Máster en Métodos Cuantitativos de Investigación en Epidemiología.
- Doctor.

Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud:

- Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud (Máster conjunto con las Universidades Complutense de Madrid y UNED. Coordina la Universidad Autónoma de Madrid).
- Doctor.

Microbiología:

- Máster en Microbiología.
- Doctor.

Nanociencia y Nanotecnología:

- Máster en Nanociencia y Nanotecnología Molecular.

Economía:

- Máster en Economía Internacional.
- Máster en Economía Cuantitativa.
- Máster en Desarrollo Económico y Políticas Públicas.
- Doctor.

Antropología de Orientación Pública:

- Máster en Antropología de Orientación Pública.
- Doctor.

Antropología Física:

- Máster en Antropología Física: Evolución y Biodiversidad Humana (Máster conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Alcalá. Coordina la Universidad Autónoma de Madrid).
- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Alcalá. Coordina la Universidad Autónoma de Madrid).

Pensamiento Español e Iberoamericano:

- Máster en Pensamiento Español e Iberoamericano.
- Doctor.

Química Inorgánica:

- Máster en Química Inorgánica Molecular (Máster conjunto con la Universidad de Alcalá. Coordina la Universidad de Alcalá).
- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad de Alcalá. Coordina la Universidad de Alcalá).

Física de la Luz y la Materia:

- Máster en Fotónica.
- Doctor.

Historia:

- Máster en Estudios Históricos Avanzados.
- Doctor.

Historia del Arte y Cultura Visual:

- Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual.
- Doctor.

Física de la Materia Condensada y Nanotecnología:

- Máster en Física de la Materia Condensada y Nanotecnología.
- Doctor.

Educación:

- Máster de Calidad y Mejora de la Educación.
- Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación.
- Doctor.

Historia Moderna:

- Máster en Estudios Avanzados de Historia. Monarquía de España siglos XVI-XVIII.
- Doctor.

Lengua Española:

- Máster en Lengua Española: Investigación y prácticas profesionales.
- Doctor.

Lógica y Filosofía de la Ciencia:

- Máster en Lógica y Filosofía de la Ciencia.
 - Doctor.
-

Universidad Camilo José Cela**Auditoría de Cuentas y Control de Gestión:**

- Máster en Auditoría de Cuentas y Control de Gestión.

Gestión y Desarrollo de Turismo Deportivo en Entornos Naturales:

- Máster en Gestión y Desarrollo de Turismo Deportivo en Entornos Naturales.

Didáctica y Pedagogía Activa:

- Máster en Didáctica y Pedagogía Activa.
-

Universidad Carlos III de Madrid**Administración y Dirección de Empresas:**

- Máster en Administración y Dirección de Empresas ESCP-EAE.

Investigación en Estadística:

- Doctor.

**Dirección de Empresas (Dirección Estratégica y Dirección de Recursos Humanos).
Management (Strategic Management and Human Resources Management):**

- Doctor.

Dirección de Empresas:

- Doctor.

Economic Development: Growth, Institutions and History:

- Máster in Economic Development: Growth, Institutions and History.

Bayesian Statistics and Decision Analysis:

- European Máster in Bayesian Statistics and Decision Analysis.

Análisis Financiero. Financial Analysis:

- Máster en Análisis Financiero.
- Máster in Financial Analysis.

Dirección de Recursos Humanos:

- Máster en Dirección de Recursos Humanos.

Dirección Internacional de Empresas:

- Máster en Dirección Internacional de Empresas. MBA Internacional.

Gestión y Análisis de Políticas Públicas:

- Máster en Gestión y Análisis de Políticas Públicas.

Política y Sociedad y Relaciones Transatlánticas Europa-América:

- Máster Europeo en Política y Sociedad (Euromáster).
- Máster en Relaciones Transatlánticas Europa-América (TAM).

Gestión Cultural:

- Máster en Gestión Cultural.

Administración de Empresas. Business Administration:

- Máster en Administración de Empresas.
- Máster of Business Administration.

Comercio Exterior:

- Máster en Comercio Exterior.

Prevención de Riesgos Laborales:

- Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

Calidad Total:

- Máster en Calidad Total.

Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información:

- Máster en Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Materiales Estructurales para las Nuevas Tecnologías:

- Máster en Materiales Estructurales para las Nuevas Tecnologías (Máster conjunto con la Universidad Rey Juan Carlos. Coordina la Universidad Rey Juan Carlos).

Economía Financiera:

- Doctor.
-

Universidad Complutense de Madrid

Estudios del Mundo Antiguo:

- Máster en Filología Clásica (Máster conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Alcalá. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).
- Máster en Historia y Ciencias de la Antigüedad (Máster conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).
- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Alcalá. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).

Filosofía:

- Máster en Estudios Avanzados en Filosofía.
- Máster en Psicoanálisis y Filosofía de la Cultura.
- Doctor.

Ciencias Veterinarias:

- Máster de Investigación en Ciencias Veterinarias.
- Doctor.

Comercio y Turismo:

- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.

Bellas Artes:

- Máster en Arte, Creación e Investigación.
- Máster en Diseño.
- Doctor.

Conservación, Restauración y Exposición de Bienes Culturales:

- Máster en Bienes Culturales: Conservación, Restauración y Exposición.
- Doctor.

Educación:

- Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación.

Geología e Ingeniería Geológica:

- Máster en Ingeniería Geológica y Geotecnia.
- Máster en Geología Ambiental y Recursos Geológicos.
- Máster en Paleontología.
- Doctor.

Medio Ambiente, Dimensiones Humanas y Socioeconómicas:

- Máster en Medio Ambiente, Dimensiones Humanas y Socioeconómicas.
- Doctor.

Estudios Superiores de Derecho:

- Máster en Iniciación a la Abogacía y a la Práctica Forense.
- Máster en Asesoría Jurídica de Empresa.
- Máster en Derechos Fundamentales y Libertades Públicas.
- Máster en Derecho de las Nuevas Tecnologías.
- Doctor.

Historia Contemporánea:

- Máster en Historia Contemporánea (Máster conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y otras. Coordina la Universidad de Santiago de Compostela).
- Doctor.

Periodismo:

- Máster en Periodismo.
- Doctor.

Comunicación Social:

- Máster en Comunicación Social.
 - Doctor.
-



Universidad Europea de Madrid

Podología:

- Máster en Podología Clínica y Quirúrgica Avanzada.
- Doctor.

Turismo:

- Máster Internacional en Dirección y Gestión Hotelera.
- Máster en Dirección Hotelera.
- Máster en Dirección de Hoteles con Carácter.
- Doctor.

Comunicación, Ocio y Tecnología:

- Máster en Comunicación Digital.
- Máster en Diseño y Programación de Videojuegos.
- Máster en Animación 3D.
- Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación.
- Doctor.

Investigación y Proyecto de Arquitectura:

- Máster en Arquitectura Contemporánea: Zoom Ciudad(es).
- Doctor.

Tecnologías de la Información Aplicadas:

- Máster en Gestión Integral de Tecnologías de la Información.
- Máster en Seguridad de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Doctor.

Deporte, Gestión y Sociedad:

- Máster en Organización de Centros y Servicios Deportivos.
- Máster en Gestión de Campos de Golf.
- Doctor.

Técnicas de Gestión Industriales Avanzadas:

- Máster en Ingeniería y Gestión de Procesos de Fabricación.
 - Doctor.
-

Universidad Francisco de Vitoria

Biotecnología y Calidad:

- Máster en Biotecnología Aplicada y Auditoria de Procesos.
 - Doctor.
-

Universidad Politécnica de Madrid

Biotecnología y Recursos Genéticos de Plantas y Microorganismos Asociados:

- Máster en Biotecnología Agroforestal.
- Máster en Recursos Fitogenéticos.
- Doctor.

Ingeniería Geográfica:

- Máster en Adquisición y Gestión de Información Geoespacial.
- Doctor.

Tecnología Minera Sostenible:

- Máster en Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Minerales.
- Máster en Ingeniería de Recursos Minerales y Espacio Subterráneo.
- Doctor.

Arquitectura:

- Máster en Planeamiento Urbano y Territorial.
- Máster en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico.
- Máster en Estructuras de la Edificación.

Edificación:

- Máster en Técnicas y Sistemas en Edificación.
- Doctor.

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte:

- Máster en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Doctor.



Tecnología Láser:

- Máster en Tecnología Láser.
- Doctor.

Ingeniería Sísmica: Dinámica de Suelos y Estructuras:

- Máster en Ingeniería Sísmica: Dinámica de Suelos y Estructuras.
- Doctor.

Economía y Gestión de la Innovación:

- Máster en Economía y Gestión de la Innovación (Máster conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid. Coordinan las tres Universidades).
- Doctor.

Ingeniería Mecánica:

- Máster en Ingeniería Mecánica.
- Doctor.

Ingeniería Eléctrica:

- Máster en Ingeniería Eléctrica.
- Doctor.

Ingeniería de Organización:

- Máster en Ingeniería de Organización y Gestión Industrial.
- Doctor.

Ingeniería Biomédica:

- Máster en Ingeniería Biomédica.
- Doctor.

Física:

- European Master in Nuclear Fusion Science and Engineering Physics (Máster Erasmus Mundus conjunto con la Universiteit Gent, la Kungliga Tekniska Högskolan, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Carlos III, la Université Henri Poincaré y la Universität Stuttgart. En Madrid coordina la Universidad Complutense).
- Doctor.

Estudios Interculturales y Literarios:

- Máster en Estudios Literarios (Máster conjunto con la Universidad Complutense de Madrid. Coordina la Universidad Complutense de Madrid).
 - Doctor.
-

Universidad Pontificia Comillas

Propiedad Intelectual:

- Máster en Propiedad Intelectual.
-

Universidad Rey Juan Carlos

Internacional en Turismo:

- Máster Internacional en Dirección Turística Internacional.
- Máster Internacional en European Tourism Management (ETM).
- Máster Internacional en Lengua y Cultura Extranjeras para Negocios.
- Doctor.

Odontología Integrada:

- Máster en Odontología Integrada.
- Doctor.

Bioética:

- Máster en Bioética.

Marketing:

- Máster en Marketing.
- Máster en Gestión Comercial.
- Máster en Investigación de Mercados.
- Máster en Administración y Logística para los Sistemas de Seguridad y Defensa.
- Doctor.

Tecnologías de la Información Geográfica:

- Máster en Tecnologías de la Información Geográfica (Máster conjunto con la Universidad de Alcalá. Coordinado por la Universidad de Alcalá).

Cuidados Críticos:

- Máster en Cuidados Críticos.
- Doctor.

Gestión de la Seguridad, Emergencias y Crisis:

- Máster en Gestión de la Seguridad, Emergencias y Crisis.

Tecnología de las Comunicaciones:

- Máster en Multimedia y Comunicación (Máster conjunto con la Universidad Carlos III. Coordinado por la Universidad Carlos III).
 - Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad Carlos III. Coordinado por la Universidad Carlos III).
 - Máster en Redes y Servicios de la Comunicación Móviles (Res-Móvil).
 - Máster en Redes de Telecomunicación para Países en Desarrollo.
-

Universidad San Pablo-CEU

Historia, Arte y Sociedad de España y el Mundo Americano:

- Máster en Patrimonio Histórico-Artístico en la Edad Moderna.
- Máster en Cultura Hispánica.

Medios de Comunicación Social y Sociedad del Conocimiento:

- Máster en Periodismo.
- Máster en Artes de la Comunicación Corporativa.
- Máster en Comunicación Cultural.
- Máster en Comunicación en Nutrición y Salud.
- Máster en Comunicación en Moda, Belleza e Interiorismo.
- Máster en Comunicación y Marketing Político.
- Máster en Comunicación e Información Social y Religiosa.
- Máster Interuniversitario en Comunicación y Periodismo de Motor.

Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías:

- Máster en Comunicación Audiovisual para Internet y Nuevos Medios.
- Máster en Diseño Periodístico para la Sociedad de la Información.
- Máster en Radio.
- Máster en Realización y Producción en Unidades Móviles.
- Máster en Retórica y Creatividad Publicitaria.

Ciencias Farmacéuticas y Biomedicina:

- Máster Universitario en Atención Farmacéutica.

Avances en Fisioterapia:

- Máster en Fisioterapia de la Actividad Física y del Deporte.
- Máster en Dolor Orofacial y Craneomandibular.

Estudios Europeos e Internacionales:

- Máster en Relaciones Internacionales.
- Máster en International Business Law.

Máster en Unión Europea.

- Doctor.

Ciencias de la Alimentación:

- Máster en Nutrición Comunitaria y Salud Pública.

Sistema de Gestión Global de Organizaciones:

- Máster en Sistemas de Gestión Global de Organizaciones.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

- Máster en Biotecnología Computacional.

Economía y Empresa:

- Máster en Análisis Económico Aplicado.
- Máster en Dirección de Empresas.

Edificación:

- Máster en Ingeniería de la Edificación.

Derecho:

- Máster en Abogacía y Práctica Jurídica.
-

Segundo

Acordar la modificación de los Programas Oficiales de Posgrado ya implantados que se relacionan a continuación:



Universidad de Alcalá

Hidrología y Gestión de los Recursos Hídricos:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad Rey Juan Carlos. Coordinado por la Universidad de Alcalá).

Economía:

El Doctorado pasa a ser conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y coordinado por la Universidad de Alcalá.

Química Inorgánica:

En este programa se producen las siguientes modificaciones:

- Cambia su denominación por la de Química.
- En él se añaden los siguientes títulos:
 - Máster en Ciencias y Tecnologías Químico-Analíticas (Máster conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid. Coordinan las dos Universidades).
 - Doctor (Doctorado conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid. Coordinan las dos Universidades).

El Máster en Química Inorgánica Molecular y el Doctorado pasan a ser conjuntos con la Universidad Autónoma de Madrid y coordinados por la Universidad de Alcalá.

Tecnologías de la Información Geográfica:

El Máster en Tecnologías de la Información Geográfica pasa a ser conjunto con la Universidad Rey Juan Carlos y coordinado por la Universidad de Alcalá.

Universidad Autónoma de Madrid

Química Teórica y Modelización Computacional:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Doctor.
-

Historia Contemporánea:

El Máster en Historia Contemporánea pasa a ser conjunto con la Universidad Complutense de Madrid y otras. Coordina la Universidad de Santiago de Compostela.

Universidad Carlos III de Madrid

Plasmas y Fusión Nuclear:

En este programa se modifica el título:

- European Master in Nuclear Fusion Science and Engineering Physics (Máster Erasmus Mundus conjunto con la Universiteit Gent, la Kungliga Tekniska Högskolan, la Universidad Complutense de Madrid, la Université Henri Poincaré y la Universität Stuttgart. En Madrid coordina la Universidad Complutense, al participar también la Universidad Politécnica de Madrid).
-

Universidad Complutense de Madrid

Física:

En este programa se modifica el título:

- European Master in Nuclear Fusion Science and Engineering Physics (Máster Erasmus Mundus conjunto con la Universiteit Gent, la Kungliga Tekniska Högskolan, la Universidad Carlos III, la Université Henri Poincaré y la Universität Stuttgart. En Madrid coordina la Universidad Complutense, al participar también la Universidad Politécnica de Madrid).

Farmacía:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Análisis Sanitarios.

Trabajo Social:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Bienestar Social: Intervención Individual, Familiar y de Grupo.
- Doctor.

Psicología:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento (Máster conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y la UNED. Coordina la Universidad Autónoma de Madrid).

Estudios Interculturales y Literarios:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Estudios Interculturales Europeos.
- Máster en Estudio de las Religiones.
- Máster en Estudios Semíticos.
- Doctor.

El Máster en Estudios Literarios pasa a ser conjunto con la Universidad Politécnica de Madrid y coordinado por la Universidad Complutense de Madrid.

Ciencia y Tecnología Química:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Química Orgánica (Conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y otras. Coordina la Universidad de Barcelona).
- Doctor.

Biología:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Biología Evolutiva.
- Máster en Biología de la Conservación.
- Máster en Antropología Física. Evolución y Biodiversidad Humana (Máster conjunto con la Universidad de Alcalá y la Universidad Autónoma de Madrid. Coordina la Universidad Autónoma de Madrid).
- Doctor.

Ciencias Políticas:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Doctor.

Sociología:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Análisis Sociocultural de la Comunicación y del Conocimiento.
- Máster en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales.

Economía y Dirección y Administración de Empresas:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Economía.
- MBA (Master in Business Administration).

- Doctor (Doctorado Conjunto con la Universidad de Alcalá. Coordinado por la Universidad de Alcalá).

- Doctor.

El Máster en Economía y Gestión de la Innovación pasa a ser conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid y coordinado por las tres Universidades.

El Máster en Finanzas de Empresas pasa a ser conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid y coordinado por la Universidad Complutense de Madrid.

Estudios Avanzados de Historia, Historia del Arte, Geografía y Música:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Estudios Avanzados de Museos y de Patrimonio Histórico-Artístico.
- Doctor.

Cuidados en Salud:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Doctor.

Ciencias de la Documentación:

El Máster en Bibliotecas pasa a denominarse Máster en Gestión de la Documentación y Bibliotecas.

Universidad Europea

Ciencias de la Salud y Biomedicina:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Medicina del Trabajo y Gestión de Salud Laboral.
- Máster en Salud Pública Municipal.

El Máster en Toxicología Clínica y Drogodependencias pasa a denominarse Máster en Toxicología Clínica en Drogodependencias.

Ciencias de la Visión:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster Internacional en Optometría e Investigación Clínica.

Proyectos Eficientes y Sostenibilidad:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa.

Fisioterapia Avanzada:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Fisioterapia y Mujer.
 - Máster en Fisioterapia Neurológica Aplicada al Paciente Adulto.
-

Universidad Politécnica de Madrid

Ingeniería Informática:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Matemática Computacional.
- Doctor.

Ciencia, Tecnología e Infraestructuras Aeroespaciales:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Master Erasmus Mundus Aeronautics and Space Technologies.

El Máster en Ciencia, Tecnología e Infraestructuras Aeroespaciales pasa a denominarse Máster en Ingeniería Aeroespacial.

Universidad Pontificia Comillas

Fundamentos del Derecho y Derecho Económico de la Empresa:

En este programa se producen las siguientes modificaciones:

- Cambia su denominación por la de Fundamentos del Derecho, Derecho Económico y Derecho de la Empresa.
 - En él se añaden los siguientes títulos:
 - Máster en Tributación y en Fiscalidad Internacional.
 - Energía Eléctrica.—En este programa se añaden los siguientes títulos:
 - Máster en Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI.
-

Universidad Rey Juan Carlos

Tecnología Química, Energética y de Materiales:

El Máster en Materiales Estructurales para las nuevas Tecnologías pasa a ser conjunto con la Universidad Carlos III y coordinado por la Universidad Rey Juan Carlos.

Multimedia y Res-Móvil:

Este programa se suprime, pasando el Máster en Redes y Servicios de la Comunicación Móviles (Res-Móvil) a integrarse en el programa Tecnología de las Comunicaciones.

Multimedia y Comunicación:

Este programa se suprime, pasando el Máster en Multimedia y Comunicación y el Doctorado a integrarse en el programa Tecnología de las Comunicaciones.

Patología Neurológica:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Doctor.

Estudios Jurídicos:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Derecho Urbanístico y Ambiental.

Ciencias Económicas:

En este programa se añaden los siguientes títulos:

- Máster en Economía Austriaca.

Ciencias de la Empresa:

En este programa se producen las siguientes modificaciones: Cambia su denominación por la de Internacional en Ciencias de la Empresa.

En él se añaden los siguientes títulos:

- Máster Internacional en Dirección Internacional de Empresas.

Se suprime el Máster en Marketing que se añade al nuevo programa de Marketing.

Tercero

1. La implantación de estos Programas Oficiales de Posgrado se entenderá sin perjuicio de las modificaciones que sea preciso realizar una vez que se implanten los estudios oficiales de grado y se incluyan en el Catálogo de títulos universita-

rios oficiales, en cuyo caso dichas modificaciones se tramitarán de acuerdo con lo que establece la normativa aplicable.

2. En el caso de que alguno de los títulos de máster, cuya implantación se acuerda en esta Orden, se considere como habilitante para el acceso a actividades profesionales reguladas, deberá adaptarse a las directrices generales propias y a los requisitos de acceso que establezca el Gobierno, de acuerdo con lo que establezca la normativa vigente.

Cuarto

1. La implantación de estos Programas Oficiales de Posgrado estará condicionada a que el acceso a los títulos que los integran se realice de acuerdo con lo previsto en los artículos 3 y 10.3, así como en la disposición transitoria tercera del Real Decreto 56/2005, de 21 de enero. En ningún caso se admitirá como título habilitante para el acceso a los estudios oficiales de posgrado un título académico que no sea oficial.
2. Asimismo, la implantación de los Programas conjuntos interuniversitarios estará condicionada a la firma de los convenios a los que se refiere el artículo 7.3 del Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, con los requisitos que allí se establecen.

Quinto

La implantación de los Programas Oficiales de Posgrado en las Universidades de la Comunidad de Madrid se entiende realizada en el marco de los acuerdos adoptados por sus Consejos de Gobierno u órganos competentes, en virtud de la autonomía universitaria, incluidos en la documentación que, de conformidad con lo previsto en la Orden 6427/2005, de 28 de noviembre, del Consejero de Educación, acompaña a la solicitud de implantación.

Sexto

La implantación de los Programas Oficiales de Posgrado en las Universidades públicas se realizará dentro del marco y los límites presupuestarios establecidos en el Modelo de Financiación de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid, adoptado por Acuerdo de 18 de octubre de 2005.

Séptimo

1. Las Universidades en las que se haya acordado la implantación de Programas Oficiales de Posgrado deberán comunicar a la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid, antes del 1 de julio de cada año, los Programas que se prevea impartir en el curso siguiente.

2. Esta información se facilitará, junto con la oferta de plazas de cada programa a impartir y copia de los convenios firmados con otras Universidades para la impartición de programas conjuntos interuniversitarios, a través de los medios y con los requisitos que establezca la Dirección General de Universidades e Investigación.
3. Asimismo, las Universidades deberán comunicar a la Dirección General de Universidades e Investigación, en soporte informático y antes del 1 de diciembre de cada año, los Programas y los Títulos que los integran, que efectivamente hayan comenzado a impartirse.

Octavo

La implantación de los Programas o de los Títulos que los integran previstos en esta Orden quedará sin efecto si en el plazo de dos años, desde que se acordó la implantación, no se han puesto en funcionamiento, o si se ha dejado de impartir durante dos cursos consecutivos.

Madrid, a 14 de febrero de 2007.

El Consejero de Educación,
LUIS PERAL GUERRA

El Centro de Información y Asesoramiento Universitario de la Dirección General de Universidades e Investigación agradece de antemano cuantas sugerencias y observaciones nos hagan llegar para completar y mejorar esta información en las posteriores ediciones de esta publicación:

Pueden dirigir sus sugerencias a:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

Correo electrónico: informacion.universitaria@madrid.org



Dirección General de Universidades
e Investigación
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Comunidad de Madrid

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

Área de Extensión Universitaria y Alumnos

Subdirección General de Servicios al Estudiante y Programación Universitaria

C/ Alcalá, 32, planta baja

28014 Madrid

Tfnos.: 91 720 02 06 / 07

Fax: 91 720 02 08

www.madrid.org/universidades

www.emes.es

informacion.universitaria@madrid.org