

# Una empresa en San Cristóbal

## AUTORAS

Luisa Martínez Fernández

Carmen Zancada García

## PONENTES

Luisa Martínez Fernández

## COORDENADAS DE CONTACTO

Centro: CPEE San Cristóbal

Dirección Postal: Valdredo 1 – 33400 – Avilés

Teléfono: 985 56 47 64

Fax: 985 56 47 64

Dirección de correo electrónico: [sancrist@educastur.princast.es](mailto:sancrist@educastur.princast.es)

## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

### ¿Quiénes somos?

El CEE San Cristóbal está ubicado en las inmediaciones de Avilés, en la zona denominada Valdredo.



Es un centro de ámbito comarcal y abarca una zona geográfica muy extensa, que incluye:

- núcleos urbanos como Avilés
- villas como Pravia, Candás, Luanco, Cudillero
- núcleos rurales como Soto del Barco, Bañugues...

### **Etapas y enseñanzas**

Atendemos alumnos y alumnas de edades comprendidas entre los 3 y los 21 años, distribuidos en las siguientes etapas educativas:

A) Educación infantil.

B) Educación básica obligatoria, nivel I y nivel II.

C) Transición a la Vida Adulta, que tiene una estructura propia y está organizada en tres ámbitos:

C.1. Ámbito de autonomía personal en la vida diaria,

C.2. Ámbito de integración social y comunitaria y

C.3. Ámbito de formación y orientación laboral

D) Garantía Social para alumnos y alumnas con necesidades educativas especiales, que aunque específicamente diseñado para este alumnado, mantiene la misma estructura que los programas de Garantía Social ofertados con carácter general, organizándose entorno a las áreas de:

D.1. Formación básica,

D.2. Formación profesional específica

D.3. Formación y orientación laboral

## **Personal y recursos**

Nuestra plantilla docente está integrada por 20 profesionales, en su mayoría con destino definitivo en el centro: 10 especialistas en Pedagogía Terapéutica, 3 en Audición y Lenguaje, 1 en Educación Física, 1 en Educación Musical, 1 en Religión, 2 en Formación Profesional (carpintería y madera), 1 Orientadora y 1 especialista en Servicios a la Comunidad.

Además contamos con un fisioterapeuta que compartimos con otros centros de Avilés y con 4 Auxiliares educadoras que inciden, entre otras cosas, en los aspectos relacionados con las habilidades básicas de higiene y alimentación en colaboración con los tutores correspondientes.

Con respecto a los recursos además de las dotaciones habituales que se pueden encontrar en los centros ordinarios, contamos con adaptaciones de acceso específicas para aquellos alumnos y alumnas que lo precisen y especialmente para los que presentan déficits de tipo motor, población que ha ido en aumento en los últimos años: ascensor, grúa, mesas y sillas adaptadas...

## **2. PROYECTO “UNA EMPRESA EN SAN CRISTÓBAL”**

La idea de poner en marcha este proyecto surge a finales del curso 02/03 a raíz de una presentación que Valnalón hace a los coordinadores de Apertura de Centros de los colegios de la comarca de Avilés.

La experiencia nos parece muy interesante y apropiada para desarrollar con nuestro alumnado, lo que nos lleva a contactar con el asesor de emprendedores para que presente el Proyecto al claustro.

Con el respaldo de todo el profesorado del centro, el Proyecto “Una empresa en San Cristóbal” comienza su andadura en el curso 03/04. Una de nuestras primeras tareas fue visitar el CPEE de Latores, donde la experiencia ya se había puesto en marcha el curso anterior. Contábamos además con el material publicado por Valnalón y con la inestimable colaboración de Alberto Castaño, uno de sus asesores de emprendedores que nos ha servido de guía a lo largo de todo el camino.

### **¿A quién va dirigido?**

Inicialmente el proyecto surge para ser puesto en práctica con los alumnos y alumnas de GS y TVA, aprovechando el trabajo que estos venían desarrollando en los talleres de carpintería y tapicería. Sin embargo nos encontramos con que algunos alumnos de EBO también podrían desarrollarlo, por lo que decidimos integrar al alumnado de todas las etapas educativas con distintos grados de participación en los diferentes ámbitos de actuación: algunos sólo podrán participar en tareas productivas bien en los talleres de centro (tapicería, carpintería, huerto escolar, informática, habilidades manipulativas) o en los de aula; otros se integrarán también en tareas de constitución y gestión de la cooperativa

## **Nuestros objetivos**

Como comentamos anteriormente, nuestra idea a la hora de poner en marcha la cooperativa “**artesco**”, era dar un sentido laboral más real a los trabajos que los alumnos y alumnas de TVA Y GS hacían en los talleres, a la vez que se daban a conocer los productos que elaboraban. Pero a medida que profundizábamos en la experiencia nos dimos cuenta de que se podían abarcar además otra serie de objetivos educativos que contribuían a la formación integral de nuestro alumnado:

- Conseguir un mayor grado de implicación y responsabilidad en su tarea
- Mejorar la autoestima y el autoconcepto.
- Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración con otros, distribuyendo tareas en función de las capacidades de cada uno.
- Promover una mayor autonomía en la toma de decisiones, estimulando la capacidad para plantear ideas y llegar a una toma de decisiones consensuada
- Incentivar la reflexión, el análisis y la resolución de conflictos

## **Aspectos metodológicos**

Desde el primer momento se vio la necesidad de crear una comisión entre el profesorado del centro para poner en marcha el proyecto. Dicha comisión estuvo integrada por el equipo directivo, la orientadora del centro, la profesora de servicios a la comunidad y el profesorado de talleres productivos y de formación.

Se estableció una reunión mensual (los últimos lunes de cada mes), con el objeto de que la información y las decisiones que aquí se tomaran fueran trasladadas a la Comisión de Coordinación Pedagógica y de aquí a los distintos equipos.

A la hora de trabajar con el alumnado se empleó en un primer momento una metodología muy directiva con el objeto de montar la cooperativa. Poco a poco se les fue asignando mayor autonomía, fomentando su participación en la toma de decisiones y en la organización, pasando de la tutoría dirigida a la tutoría de mediación.

Durante este curso uno de nuestros objetivos será detenerse más en el proceso que en los resultados, en los aspectos organizativos más que en los productivos. También se fomentará el uso de los recursos informáticos, dedicando un día a la semana en el taller de informática para elaborar materiales (8 etiquetas, carteles publicitarios...) y contactar vía correo electrónico con otros cooperativistas y/o colegios de Asturias.

Niveles de asesoramiento y formación:

- ü formación externa: una vez cada dos meses el formador de emprendedores acude al centro para realizar con alumnos y profesores un taller en el que se engloban los contenidos que se trabajarán a lo largo de ese periodo
- ü talleres formativos: una vez a la semana una profesora del centro imparte talleres formativos en los que se refuerza y profundiza en los objetivos planteados en los talleres externos. Posteriormente estos contenidos seguirán trabajándose en las distintas aulas, lo que requiere una estrecha coordinación con los respectivos tutores.

talleres productivos: destinados a la producción de la mercancía que será puesta a la venta. Hasta ahora han funcionado un taller de tapicería, carpintería, huerto, y manualidades

Este curso pretendemos ampliarlos con talleres puntuales de aula en los que los niños de infantil y EBO puedan elaborar materiales adaptados a sus capacidades.

### **3. HISTORIA DE UNA EMPRESA**

#### **Nace una empresa**

Partiendo de los conocimientos previos de los alumnos sobre la noción de empresa se concreta un plan de actuación que va pasando por diferentes fases:

- Somos un equipo: vamos a constituir un equipo de trabajo en el que las decisiones se van a tomar de forma consensuada y después de un periodo de reflexión y análisis.
- Nuestra idea de negocio: qué vamos a producir, que necesitamos para ello, como nos vamos a organizar...
- Vamos a partes iguales: nuestro objetivo es crear un negocio en el que se repartirán los beneficios, pero que inicialmente necesitará de una provisión de fondos para arrancar. Cada alumno pondrá un capital inicial ( se decidió poner simbólicamente 1 euro), pero ¿con eso será suficiente?...¿ De dónde sacaremos más recursos?.
- Repartimos el trabajo: cada uno va a participar en la cooperativa en la medida de sus posibilidades. Los más pequeños colaborarán en la producción; los mayores también participarán en la organización; no obstante será necesario elegir algunas personas que sirvan para representar a la cooperativa, tramitar papeles, solicitar recursos, llevar las cuentas, organizar a los demás...: necesitamos una junta directiva.

- Un nombre y una imagen: ¿cómo darnos a conocer a los demás?. Hemos de tener un nombre y una imagen llamativa, que guste y atraiga a la gente. En este proceso colaboraremos todos, proponiendo nombres y logotipos y votando los que más nos agraden.
- Trámites y papeleos: se elaboraron los estatutos de la cooperativa, se solicitó un N.I.F. (ficticio), se elaboraron carnés de socio, se solicitaron subvenciones, se pidieron permisos para ubicar el puesto de venta... ¡y se llevó a cabo el control de las cuentas!

### **Comienza la producción**

Aprovechamos los trabajos que los chavales venían haciendo en los distintos talleres que funcionan en el centro:

- taller de carpintería: flores de madera, marcos de fotos, puzzles
- taller de tapicería: cojines y escabeles
- taller de manualidades: pañuelos y cuadros
- taller del huerto: plantas

La fase de producción no implica sólo la fabricación del producto sino también una reflexión previa sobre los materiales y herramientas que necesitamos y organizar la secuencia de tareas a realizar hasta que el producto está acabado. Para esto último decidimos fotografiar los pasos principales en la fabricación de un producto y crear paneles y fichas que servirán para organizar el proceso, distribuir tareas y repasa el trabajo hecho.

### **La presentación del producto**

Una vez elaborado el producto, hay que darle una presentación adecuada que, por un lado impulse a la gente a comprarlo y por otro les informe sobre lo que están comprando. Se trabajaron en este apartado:

- El etiquetado. Información que debe incluir una etiqueta, nombre del producto, componentes, recomendaciones, precio, etc., así como el diseño de las etiquetas.
- El envoltorio: tipo de bolsas que vamos a necesitar, tamaños según productos. También ensayamos el envoltorio de paquetes y regalos.
- Diseño del puesto de venta: la ubicación y el puesto nos lo iba a facilitar el ayuntamiento, así que nuestra tarea era hacerlo tan atrayente como fuera posible. Para practicar nos construimos uno en el colegio.

## **Promoción y publicidad**

Ahora tocaba informar a la gente sobre nuestra experiencia, dar a conocer la cooperativa y comunicar el día, hora y lugar de la venta. Tras una puesta en común de ideas, se eligieron las siguientes opciones:

- Hacer una jornada de presentación de la cooperativa en el colegio (Marzo del 04) e invitar a la prensa.
- Encargar calendarios con el logotipo de la empresa
- Hacer panfletos y repartirlos por Avilés, unos días antes del mercado.

## **Nos vamos al mercado**

Antes de la celebración del mercado fue necesario trabajar una serie de cuestiones relacionadas:

Tramitar el permiso de venta: había que solicitar al Ayuntamiento permiso para poder poner un puesto en la plaza y vender nuestros productos. Desde Valnalón se organizó una recepción en el Ayuntamiento junto con otros colegios e institutos de Avilés que participan en la experiencia. Por cierto ¿ya nos habían visto en el periódico! La fase de publicidad funcionó. Después los chavales cubrieron los impresos necesarios y los metieron por registro.

Ensayamos en el centro la distribución del puesto de venta, cómo ubicar en él los productos, dónde colocar a los vendedores y a los encargados de caja. También hubo que practicar previamente el trato con el cliente: utilizar normas de cortesía, informar sobre las características y precio de los productos y algo muy importante, cuidar la presencia externa.

De igual manera se realizaron prácticas en torno a la utilización del dinero, tanto en los distintos talleres de formación como en las aulas respectivas, con especial atención a las tareas de cobrar el importe exacto, devolver la cantidad que corresponda en cada cambio y efectuar recibos. También se construyó nuestra propia “caja” con los apartados para las distintas monedas y billetes.

## **Jornada de reflexión**

Al finalizar la experiencia sólo nos restaba reflexionar sobre lo que habíamos hecho. Y lo hicimos tanto con el alumnado como en la comisión de profesorado. Surgen así las siguientes propuestas de mejora de cara al próximo curso:

- Incidir más en el proceso.
- Incluir más objetivos curriculares.
- Dar mayor importancia a los aspectos informáticos.
- Trabajar más el trato con el cliente.
- Libro de cuentas.
- Visitar Valnalón y una empresa de discapacitados.
- Participar en las Jornadas de Orientación con un stand de presentación de productos.
- Cambiar algunos de los productos a elaborar.