

**PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
MEMORIA FINAL**

TÍTULO DEL PROYECTO:

ESTUDIO DEL SECTOR PROFESIONAL EN LOS DISTINTOS CICLOS FORMATIVOS EN
EL IES POLÍGONO SUR

Coordinador/a:

Nombre y Apellidos, Centro de destino, Localidad (Provincia)

MARIA DOLORES MÜLLER DE LOS REYES
IES POLÍGONO SUR
SEVILLA

Referencia del proyecto: PIN-063 / 02

**Proyecto subvencionado por la Consejería de Educación y
Ciencia de la Junta de Andalucía
(Orden de 02/05/02; Resolución de 05/11/02)**

1.-JUSTIFICACIÓN.

Los profesores y profesoras que integramos este Grupo de Trabajo de Innovación y que impartimos en nuestro IES el Módulo de “El sector profesional de en Andalucía” partimos de las siguientes premisas:

- Por una parte, consideramos que es un Módulo interesante para la formación de nuestros alumnos/as, e importante para su inserción laboral, dadas las capacidades que permite desarrollar y la información a la que pueden acceder a través del mismo, que les facilitarán la búsqueda y obtención de un empleo en su sector.

Además, el conocer la realidad es un elemento de motivación para tratar de aprovechar al máximo lo que pueden aprender en otros módulos, al no perder de vista que se están formando para poder entrar a formar parte de ese mundo.

También consideramos que el estudiar el sector, las empresas del mismo y el perfil de trabajadores que éstas demandan nos sirve para ir adaptando el currículo del Ciclo a lo que requieren las empresas (o completar esa formación ofertándola desde el Centro).

- Pero, por otra parte, nos encontrábamos con importantes dificultades para la impartición de dicho módulo:
 - o Muchas veces es difícil conseguir información sobre un sector de actividad concreto: los libros de texto, en caso de que los haya, son muy genéricos y alejados de la realidad más cercana, muchas empresas y asociaciones de empresarios se resisten a dar información, es difícil acceder a datos de algunas instituciones públicas, muchos de los datos que pueden encontrarse no están actualizados, es necesario sistematizar las distintas fuentes de información dispersas...
 - o Parte del profesorado que se ve abocado a impartir el Módulo no se siente preparado para hacerlo, por falta de conocimiento del sector o de la forma de manejar las fuentes o de afrontarlo metodológicamente.

- El alumnado parte de no dar importancia a una asignatura de una sola hora a la semana, que no es puramente técnica, que es la idea que traen de la Formación Profesional, por lo que se encuentra poco motivado y tiende a faltar a clase, se resiste a trabajar...
- El hecho de ser una única hora semanal dificulta la continuidad de cualquier trabajo.
- Tanto al alumnado como a gran parte del profesorado le faltan los conocimientos necesarios para el manejo de herramientas para conseguir información (por ejemplo Internet) y para tratarla (estadística, informática).

2.-BASES DEL ESTUDIO

Todos y todas estamos de acuerdo en las capacidades terminales fundamentales que queremos que alcance nuestro alumnado, con independencia de la Familia profesional:

- Analizar los datos económicos del sector correspondiente.
- Analizar los distintos tipos de empresas que existen el sector.
- Identificar la oferta laboral en el sector.

Y además creemos importante que adquieran una cierta cultura general, por ejemplo, unos fundamentos de economía (conocimiento de los sectores económicos), un mayor conocimiento de Andalucía, y el manejo de algunas fuentes de información ya indispensables, como internet...

La filosofía es enseñar al alumnado a desenvolverse en el sector como herramienta que le será útil para buscar trabajo.

De ahí se deriva la propuesta de contenidos del Módulo, secuenciación de los mismos y metodología a utilizar.

3.-OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Objetivos

- Que los alumnos/as obtengan un mayor y mejor conocimiento del sector gracias al material elaborado.
- Que el material elaborado pueda ser utilizado por el resto de los compañeros.
- Que sirva de ayuda para la incorporación al mercado laboral de nuestro alumnado.
- Que sirva para dar a conocer el perfil de nuestro alumnado a las diferentes empresas del sector.

Hipótesis

La hipótesis de trabajo es que estos conocimientos que se consideran de facto accesorios, son un recurso de primer orden en la inserción laboral de nuestro alumnado al darle información sobre mercados, posibilidades, perspectivas, perfiles profesionales,...

4.-METODOLOGÍA.

El grupo ha desarrollado sus trabajos mediante reuniones periódicas con aportación de materiales en las mismas. En estas reuniones, dependiendo de la fase del proyecto, se han definido contenidos, se han analizado diversas situaciones y problemáticas que han ido surgiendo en el aula, se han determinado actuaciones y problemas específicos, etc.

Partiendo de todo ello, intentando solventar dificultades y desarrollar las potencialidades que tiene el Módulo, nos planteamos este trabajo, con el que pretendimos poner en común nuestros conocimientos y experiencias, formarnos nosotros/as mismos en la utilización de las herramientas que creemos necesarias y desarrollar un programa de trabajo con el alumnado, contando ya con algunos recursos que nos facilitaran la tarea.

Lo que hemos hecho hasta ahora es lo que damos a conocer a otros compañeros/as, esperando que les sea de alguna utilidad para impartir el Módulo en sus Centros.

Por supuesto, todo esto está en permanente revisión, ya que su puesta en práctica con distintos alumnos/as de diversas Familias Profesionales y diversos niveles – es muy distinto un Ciclo Medio de un Ciclo Superior, de una especialidad u otra – nos va diciendo lo que es más o menos operativo.

Las fases del trabajo han sido:

Fase1

- Elaboración del material de aula.

Fase 2 (segundo año)

- Puesta en marcha: Utilización de los materiales en el aula.
- Validación de los materiales (corregir los posibles errores, optimizar la temporalización de los mismos,...)

5.-RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Los resultados del trabajo han sido:

- Definir la Estructura del Módulo.
- Definir una metodología basada en trabajos de investigación realizados por los alumnos de forma individual o en pequeños grupos. Se han realizado guiones y formatos orientativos para la toma de datos.
- Aportar los materiales necesarios para enseñar/ aprender las herramientas de investigación definidas como básicas.

5.1.-Estructura del Módulo

En general, la programación de contenidos acordamos que sería la siguiente, con las variaciones fundamentalmente metodológicas que sean necesarias para adaptarla a la formación inicial, el grado de autonomía en el trabajo y la motivación del alumnado de los diferentes Ciclos, distinguiendo fundamentalmente entre Ciclos Medios y Superiores.

1º Trimestre:

- Herramientas estadísticas para tratar la información.
- La economía andaluza (estudio de los distintos sectores económicos, comparándolo con el resto de España y Europa, y haciendo especial hincapié en la provincia y en la ciudad de Sevilla)

2º Trimestre:

- Conocimiento de la correspondiente familia profesional: qué empresas existen en Andalucía (y en Sevilla provincia y ciudad y en la zona), número y nombres, y agruparlas con distintos criterios.
- Estudio de algunas de las empresas del sector: actividad, datos económicos, organigrama funcional (ubicación de un técnico con su cualificación en ellas)... (Se propondrán empresas de distintos ámbitos, actividad dentro del sector y titularidad).

3º Trimestre:

- Perfil del trabajador que exigen las empresas del sector: puestos más ofertados, conocimientos más demandados...
- En todos los casos se trataría de que el alumnado realizara en grupo un trabajo sobre cada uno de los cuatro ámbitos propuestos (economía andaluza, sector profesional, una empresa del sector y perfil del trabajador...), acudiendo y tratando distintas fuentes de información, y entregándolo con una presentación correcta. Finalmente los trabajos serán expuestos al resto del grupo. (Esto puede verse con más detalle en el apartado de metodología).

De ser necesario, por falta de tiempo fundamentalmente, se podría prescindir o limitar el contenido del trabajo general sobre todos los sectores productivos.

A los Ciclos Medios habría que darles una base teórica tanto de las herramientas (algunas clases sobre la materia y entrega de apuntes – que se encuentran en el apartado de recursos) como de los contenidos antes de que empiecen a hacer el trabajo, mientras que a los Ciclos Superiores se les puede encargar la realización del trabajo correspondiente en base a un guión e ir resolviéndoles, en su caso, las dudas que les surjan (aunque en algún caso, dependiendo de la especialidad, también puede ser necesario entregarles apuntes). Para ello, por supuesto, nosotros/as debemos conocer la herramienta, para poder dirigir al alumnado en la realización de sus trabajos cuando tengas carencias instrumentales.

Se debe contar, además de con Internet, con una biblioteca de aula con materiales bibliográficos concretos seleccionados por el profesorado para que puedan trabajar en grupo en la clase.

Es conveniente coordinarnos con quienes organicen viajes y visitas de interés tecnológico u otro tipo de actividades, conferencias,... de empresarios, agentes de inserción, etc., para rentabilizar las mismas con la menor pérdida de horas lectivas.

5.2.-Metodología

Se tratará de que el alumnado vaya **realizando** unos **informes** sobre los distintos aspectos de los contenidos que se plantean:

- La economía andaluza (estudio de los distintos sectores económicos, comparándolo con el resto de España y Europa, y haciendo especial hincapié en la provincia y en la ciudad de Sevilla).
- Conocimiento de la correspondiente familia profesional: qué empresas existen en Andalucía (y en Sevilla provincia y ciudad y en la zona), número y nombres, y agruparlas con distintos criterios.
- Estudio de algunas de las empresas del sector: actividad, datos económicos, organigrama funcional (ubicación de un técnico con su

cualificación en ellas)... (Se propondrán empresas de distintos ámbitos, actividad dentro del sector y titularidad).

- Perfil del trabajador que exigen las empresas del sector: puestos más ofertados, conocimientos más demandados...

Estos informes se harán de forma **individual o en pequeños grupos** (preferimos esta segunda opción) dependiendo del número de alumnos/as del grupo clase.

Se elaborarán en base a una **investigación dirigida**, pero con el máximo posible de autonomía que permitan las características de los alumnos/as: conocimiento de las herramientas informáticas, madurez personal y académica: dominio de la áreas instrumentales lingüísticas, matemáticas....

Para ello, se les entregará un **guión orientativo** para cada trimestre (primer, segundo y tercero), que será elaborado por el profesorado de la Familia Profesional correspondiente que imparte la materia, con la colaboración del Departamento, en base a los guiones realizados con carácter general por el Grupo de Innovación.

Al alumnado de Ciclos Medios sería conveniente plantearles unos trabajos mucho menos abiertos que a los de Ciclos Superiores, presentándoles, no un simple guión, sino algunas **preguntas que acoten la información que tienen que buscar y tratar**.

En algunos casos será necesario dedicar un tiempo a la **explicación de las herramientas** (nociones de estadística, búsqueda en Internet, Bases de datos y hoja de cálculo e incluso es posible que procesador de textos) y a realizar ejercicios sobre ellas para familiarizarse con su manejo.

En otros casos no será necesario dedicar ningún tiempo a ello, limitándonos a resolver algún problema sobre su manejo que pueda ir planteándose al elaborar los informes.

Las horas de **clase** se dedicarán fundamentalmente a la **búsqueda de información**, siendo la herramienta básica para ello Internet, a través de la que podrán buscar en páginas de estadísticas y economía, como las del IEA (Instituto de Estadística de Andalucía), SIMA..., en otras de información

general, prensa... y en las de empresas concretas o asociaciones empresariales

También se puede buscar información en otros medios escritos: prensa general, prensa económica, anuarios estadísticos e incluso enciclopedias.

En cuanto al tiempo que necesitará el alumnado para buscar esa información y realizar los informes y el momento en que deban hacerlo, dependerá también del nivel del alumnado.

Aunque se pretende que la mayor parte del trabajo lo realicen en el aula, probablemente sea también necesario que le dediquen también otras horas de trabajo en casa (fundamentalmente para darle forma a los mismos) o de trabajo de investigación directa fuera del Centro (por ejemplo, obteniendo algunos datos a través de visitas o entrevistas a empresarios o trabajadores del sector).

En todo caso, se tratará de no gravarles mucho con el trabajo fuera del aula de un módulo que tiene pocas horas lectivas.

Cada informe se **presentará** escrito con ordenador, a doble espacio, con márgenes adecuados, con portada e índice, cuidando la redacción y la ortografía.

Exposición de los informes realizados al resto del grupo.

Aquellos que destaquen por su calidad se irán siendo incorporando a este trabajo.

Todo esto se completará con **visitas a empresas** del sector (preferiblemente empresas grandes o medianas en las que puedan ver un trabajo y una organización de cierta complejidad), para las que se elaborará un **cuadernillo de observación**, que facilite el centrarse en determinados aspectos de la misma que nos parezcan especialmente interesantes en cada caso, y que faciliten una entrevista dirigida a la persona que haga de anfitrión en la misma y a alguna otra persona si se dan posibilidades para ello.

La base de dicho cuadernillo será la elaborada por el Grupo de Innovación, adaptándose en cada caso por el profesor/a a la empresa en cuestión.

Las cuestiones a observar y las preguntas para la posible entrevista colectiva se trabajarán previamente en clase con el alumnado.

Tras la visita se pondrán en común las observaciones de cada uno.

Una metodología similar a esta última se seguirá (en la línea de la elaboración de unas cuestiones de interés de las que estar pendientes y una serie de preguntas para una entrevista colectiva) en los **encuentros** (charlas, conferencias, mesas redondas, etc.) que se mantengan con **empresarios, gerentes o trabajadores del sector en el ámbito de las Jornadas de Inserción: “Los jóvenes ante el mundo laboral”** que se celebran anualmente; debiendo realizar cada alumno/a un informe de lo aprendido en los mismos, que posteriormente se pondrán en común en el aula.

6.-PRODUCTO.

Elaboración de un CD con los contenidos, elaborados en forma de página web para facilitar tanto su fácil navegación como su difusión.

Los contenidos se han pensados como material de aula y son los siguientes:

- Justificación.
- Estructura del módulo.
- Metodología.
- Recursos:
 - o Tutoriales: Estadística, Excel, Internet.
 - o Enlaces de interés:
 - Cursos.
 - Organismos oficiales.
 - Bolsas de empleo en la red.
 - Empresas de trabajo temporal.
 - Asociaciones de empresarios.

- Sindicatos.
 - Empleo Público.
 - Empresas por sectores.
- Ejemplos de trabajos realizados con la metodología propuesta de alumnos de Ciclos Medios y Ciclos Superiores.
 - Visitas a empresas: Guía y ficha de observación.

7.-VALORACION GENERAL.

Creemos que se ha conseguido los objetivos perseguidos. En el proyecto se había pensado una fase de evaluación de resultados (segundo año). Esto nos ha permitido constatar que la programación del módulo era adecuada así como la metodología y las guías y formularios realizados.

Estamos muy satisfechos de los resultados obtenidos, plasmados en los ejemplos de trabajos de alumnos aportados.

Consideramos eficaces los recursos que se han aportado.