



SIRINGA, mucho más que una revista digital escolar

M.^a Luisa López Núñez

La revista fue nominada en 2008 a los premios nacionales «Lobo» de Prensa y Educación convocados por la Asociación de Prensa Juvenil. Fue también preseleccionada a los mismos premios que se fallarán a finales de 2009.

Cuando el curso 2006-2007 tocaba a su fin, **SIRINGA Revista Digital del IES Ciudad los Ángeles** entraba en el ciberespacio. Se hacía realidad un reto, una aventura, un proyecto innovador iniciado al comienzo de curso con alumnos de Primero de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales en la asignatura de Historia del Mundo Contemporáneo que tiene en la prensa y otros medios de comunicación sus principales fuentes y recursos.

Durante meses se había cuidado la puesta en escena en todos los aspectos del diseño web, se habían corregido textos, optimizado imágenes, integrado sonido y videos, comprobado mil veces cada página, cada enlace, cada detalle. Pese a ello, sentíamos el pánico escénico del estreno en la Red. La subida a Internet de nuestra revista web podía ser un desastre. Pero no lo fue. Todo funcionaba. *Siringa* había despegado y navegaba segura por ese espacio infinito que es el ciberespacio. Potencialmente éramos visibles desde cualquier rincón del mundo; cualquier persona conectada a la Red con su ordenador podía buscarnos o encontrarnos por azar. Con vocación cosmopolita y de un mundo sin fronteras, la primera portada daba la bienvenida a *Siringa* en trece lenguas. Llenos de entusiasmo, abríamos nuestra minúscula ventana a todo el mundo.

La elección del formato digital

Cuando nació *Siringa* como publicación en línea, Internet y las nuevas tecnologías estaban transformando la forma de hacer periodismo. La revolución digital iniciada con Internet había dado un paso de gigante desde 2005 con la revolución social de la web 2.0. Una nueva forma de comunicarse basada en la colaboración en línea



M.^a Luisa López Núñez

Catedrática de Geografía e Historia del IES Ciudad los Ángeles (Madrid) y coordinadora de la revista *Siringa* (www.revistaescolarsiringa.com)

y la interactividad estaba configurando un usuario cada vez más activo que, además de recibir contenidos, quería crearlos y compartirlos con otros usuarios a través de Internet. Servicios gratuitos de esta web social o web 2.0 como *portales para compartir videos e imágenes; wikis o webs colaborativas; herramientas de creación y publicación de blogs o sitios web de redes sociales* eran cada vez más accesibles a millones de usuarios conectados a Internet las 24 horas del día gracias a la banda ancha.

Aprovechando estas posibilidades comunicativas del ciberespacio, la **prensa escolar** puede atraer a un público joven que lee y busca información cada vez menos en los medios tradicionales y más en Internet. Esta realidad no es un problema sino una gran oportunidad que nos ofrecen las nuevas tecnologías para generar nuevas habilidades y capacidades en los alumnos. La *Era Digital* ha planteado un reto a la educación al que ésta tiene que responder si quiere adaptarse al mundo real de los adolescentes cada día más inmersos en el fenómeno de la cibercultura. En este contexto, la creación de una revista digital ofrece nuevas posibilidades educativas tales como experimentar nuevas formas de expresión periodística creando contenidos multimedia, hipertextuales e interactivos que llegan fácilmente a los adolescentes de hoy, muy familiarizados con ese tipo de lenguaje. El formato digital ofrecía una gran ventaja al requerir menos presupuesto que el de papel y llegar a todos los lectores.

La Educación tiene que responder al reto de la era digital si quiere adaptarse al mundo real de los adolescentes, cada día más inmersos en el fenómeno de la cibercultura.

Objetivos y método de trabajo

Con *Siringa* iniciábamos un proyecto que iría más allá de la elaboración de una revista escolar. Era una ocasión para impulsar la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de Internet en la educación poniendo en práctica procedimientos nuevos de enseñanza-aprendizaje aplicados a un proyecto educativo integrador de múltiples contenidos. Era también una ocasión para demostrar que con Internet también se puede educar en valores, fomentar actitudes de respeto al utilizar bien sus contenidos y desarrollar habilidades de búsqueda y discriminación de información en la Red. En definitiva, pretendíamos fomentar en los alumnos un uso Internet más riguroso y diferente al que practican fuera del aula. Al no ser expertos informáticos ni grandes tecnófilos sino docentes, el principal objetivo sería hacer de *Siringa* un *lugar de encuentro* y un *espacio de comunicación* abierto a la participación de toda la comunidad educativa del IES Ciudad los Ángeles.

Como objetivos específicos del formato digital, el prioritario sería aunar **creatividad y funcionalidad** en el diseño, buscando que el internauta al entrar en la revista recibiera una buena primera impresión a través de la portada para seguir descubriendo el resto de páginas a través de una buena navegabilidad por la web. Asignar un protagonismo especial en los contenidos al lenguaje visual sería otro de los objetivos del diseño web. Una publicación digital tiene un lenguaje propio, expresado en **contenidos multimedia, hipertextuales e interactivos**. Un proyecto que exigía una forma de trabajo diferente con los alumnos y formación suficiente en nuevas tecnologías. Como profesora que diseñaría la página web de *Siringa* y que coordinaría el trabajo, había adquirido la formación necesaria en cursos impartidos en Centros de Apoyo al Profesorado de la Comunidad de Madrid. Gracias a la enseñanza de las TIC en nuestro centro, los alumnos que iban a formar parte del primer equipo de redacción de *Siringa* estaban familiarizados con el código audiovisual y con el lenguaje hipertextual propio de Internet. El trabajo con prensa era habitual en la asignatura de *Historia del Mundo Contemporáneo*, que compartían profesores y alumnos. Desde el primer momento contamos con la colaboración de profesores de diferentes materias que, a menudo con sus alumnos, elaboraron contenidos para las secciones más específicas.

Con la práctica se fue consolidando una serie de *procedimientos* que caracterizarían la forma de trabajo en la revista. Destacamos los siguientes:

- Rigor en la organización de carpetas y subcarpetas para guardar diferentes tipos de archivos según su naturale-

za multimedia: texto, imágenes, audio, vídeo, presentaciones multimedia...

- Utilización de portales de contenido libre tanto para la búsqueda y selección de contenidos en la Red como para alojar nuestros documentos multimedia.
- Captura y optimización de imágenes digitales para insertarlas en la web; localización de URL y código EMBED para insertar vídeo y audio en la revista y en las bitácoras o blogs; edición de audio y vídeo digital con herramientas básicas de Windows; creación de hipertextos, o textos con hipervínculos.
- Aplicación de normas de uso de los recursos de la Red, como *enlazar* en lugar de copiar y pegar; respetar los derechos de autor y dar preferencia a contenidos con licencias como *Creative Commons*, que permiten compartir ampliamente contenidos en la red al tiempo que se mantienen reservados algunos derechos.
- Comunicación *en línea* entre los colaboradores de la revista y envío de contenidos a través del correo electrónico de la revista o de soportes electrónicos como CD y lápices digitales.

SIRINGA por dentro

Aunque es un placer presentar en *Innovación y Formación* nuestra revista *Siringa*, la mejor forma de conocerla es entrar en ella tecleando **www.revistaescolarsiringa.com**.

La portada es su carta de presentación con sus principales señas de identidad: origen de su nombre, logo, filosofía reflejada en una frase, Instituto al que pertenece. Muchos otros elementos, todos ellos hipervínculos, que llevan al lector a un sinfín de espacios en su interior.

¿Por qué *Siringa*? Además de la sonoridad y belleza de la palabra en sí misma, el nombre de *Siringa* está relacionado con uno de los mitos más bellos de la antigüedad clásica: el dios Pan y la ninfa *Siringa*. Cuenta el mito que «el dios Pan, enamorado de la ninfa *Siringa*, la persiguió hasta el río Ladón, donde ella vivía con otras náyades o ninfas de ríos y fuentes. Cuando estaba a un paso de cogerla, quedó convertida en caña que, mecida por el viento, producía un bello sonido. Pan cortó la caña en siete trozos desiguales y los colocó paralelamente construyendo la flauta de Pan o *Siringa* en recuerdo de la ninfa».

El logo. Diseñado a partir de un detalle de una serigrafía del pintor y diseñador gráfico alemán Alex Gockel. El color predominante en el diseño de *Siringa* es el verde con todos sus matices y simbolismo.

La filosofía de la revista. Se refleja en la frase de Voltaire que aparece en la cabecera de la portada —«*No estoy de acuerdo con lo que dices, pero defendería hasta la muerte tu*



La prensa digital escolar ofrece nuevas posibilidades educativas, nuevas formas de expresión periodística a través de contenidos multimedia, hipertextuales e interactivos que llegan fácilmente a los adolescentes de hoy muy familiarizados con ese tipo de lenguaje ■

derecho a decirlo— reflejo de un principio democrático fundamental: la libertad de expresión y el respeto a la opinión de los demás, que presenta a *Siringa* como espacio plural, libre e independiente.

Una serie de enlaces a páginas interesantes desde el punto de vista educativo como el que conecta con el *correo electrónico* de la revista, de modo que los lectores se comuniquen con nosotros; la presencia de la *bitácora principal o blog* desde el que se puede acceder a las bitácoras de cada sección, las cuales potencian la interactividad a través de comentarios y de actualización al incorporar contenidos de última hora. Los enlaces a las Secciones y a la Hemeroteca completan una portada desde la que se accede a todo.

Las secciones. Aunque los contenidos de la revista responden al lenguaje multimedia, hipertextual e interactivo propio del formato digital, se organizan de forma tradicional en quince secciones como *En clave de mujer*; *El reportaje*; *Museo Virtual*; *Cosmopolitan* o *Cajón «desastre»...* En el tercer número se añadió un espacio de *Noticias* y otro que recoge las numerosas actividades extraescolares realizadas por el Instituto fuera del aula.

Algunas secciones de *Siringa* son especialmente activas. Una de ellas es *Siringa Verde* comprometida con temas medioambientales, de conservación de la naturaleza y desarrollo sostenible. Igualmente activa es la sección. Con el deporte, centrada en los deportistas del instituto, sean alumnos, profesores, padres o ex alumnos que comparten el deporte que practican y animan con su ejemplo. Entre las secciones más recientes y que han atraído

más colaboraciones se hallan *Enclave* y *En clave de mujer* que tratan los infinitos temas posibles relacionados con la mujer en general, la de todos los tiempos, lugares, condiciones y profesiones, sean mujeres importantes o mujeres del común.

A modo de conclusión

A lo largo de estos dos años *Siringa* ha ido construyendo una identidad propia. Sabemos lo que queremos y lo que no queremos ser. Nuestro compromiso firme con una educación en valores es la principal seña de esa identidad. Junto a alumnos y profesores del instituto, principales protagonistas, hemos dejado espacio para la colaboración de ex alumnos y de «amigos de *Siringa*», personas cercanas al Instituto, que participan con sus artículos.

Los alumnos que la iniciaron han terminado el Bachillerato y abandonado el Instituto. Fueron pioneros de una experiencia que hoy continúan otros con el mismo compromiso y entusiasmo. Conscientes de que las nuevas tecnologías avanzan demasiado rápido, estamos en permanente transformación, corrigiendo errores o incorporando nuevas ideas, abiertos siempre a la innovación en el aula, a pesar del excesivo trabajo y de los limitados recursos, firmemente convencidos de que se hace camino al andar.

Os damos la bienvenida a *Siringa* y os invitamos a participar en ella, deseando que sus «sonidos» sean tan agradables a vuestros sentidos como lo fueron para el dios Pan los de la ninfa convertida en cañaveral.



Internet y las Nuevas Tecnologías están transformando la forma de hacer periodismo, en general, y periodismo escolar para atraer a un usuario interactivo que además de recibir contenidos quiere crearlos y compartirlos a través de la Red ■