

La tutoría universitaria y el desarrollo de competencias interculturales en los estudiantes griegos

Georgios NIKOLAOU

RESUMEN

El vertiginoso avance de la tecnología, especialmente en el campo de las telecomunicaciones y de las tecnologías multimedia, caracteriza una nueva época de oportunidades, tanto a nivel de convivencia como de respeto de la heterogeneidad. La evolución multicultural de las sociedades europeas dictamina una nueva situación, en la que las culturas y los grupos interactúan en el marco de una realidad posmoderna. Por ello, la Europa contemporánea busca ciudadanos que sepan seleccionar y sacar provecho de las informaciones útiles dentro del océano de conocimientos que tienen a su disposición. Ahora, más que nunca, la Educación y sobre todo la Universidad están llamadas a aprovisionar a los jóvenes con todos aquellos valiosos elementos que puedan ayudarles a prepararse para afrontar los retos del presente y del futuro. Sin embargo, a pesar de la gran importancia que se da a las competencias interculturales como atributo profesional en el nuevo contexto internacional, parece ser que este factor no es suficientemente tenido en cuenta por los servicios que ofrecen Orientación Profesional en las universidades griegas. En consecuencia, es conveniente que los servicios universitarios que se encargan de la Orientación Profesional de los estudiantes cambien de dirección y se convengan de que tienen que incluir, también, las competencias interculturales entre los demás atributos que conforman la imagen de las modernas necesidades profesionales europeas y de las exigencias de evolución y desarrollo.

PALABRAS CLAVES: *Interculturalismo, Orientación Profesional, Competencias Interculturales, Tutoría Universitaria.*

Correspondencia

Georgios Nikolaou

Universidad de Ioannina – Grecia

45221 Ioannina – Grecia

E-Mail: gnikolau@uoi.gr

Recibido: 19/07/07

Aceptado: 14/09/07

The university tutorial: greek students' development of intercultural competences

ABSTRACT

The rapid technological progress, particularly in the sectors of telecommunications and multimedia, has brought about a new period of opportunities, both in terms of coexistence and in terms of respect for diversity. The multicultural evolution of European societies creates a new situation, in which cultures and teams interact in the frame of a new post-modern reality. Consequently, modern Europe needs young citizens who can select and retrieve useful information and knowledge from the vast amount of knowledge at their disposal. More than ever education and especially the university should equip young people with all those valuable elements that can help them cope with present and future challenges. However, and despite the great importance given to cross-cultural competences as a professional qualification in the new international environment, it appears that this factor is not taken into consideration by the services of professional orientation at Greek Universities. Accordingly, it seems advisable that these university services in charge of students' professional orientation change their direction and be convinced that it is necessary to include also cross-cultural competences among the other qualifications, which make up the picture of modern, professional, European needs and conditions of growth and development.

KEYWORDS: *Interculturalism, Professional Orientation, Intercultural competences, University Tutorial.*

Introducción

El siglo XX reservó a nuestro planeta una explosión de conocimientos y la Educación se erigió en institución con un papel clave y fundamental para el desarrollo económico. Vivimos en una época de grandes cambios, en la que se están produciendo acontecimientos muy importantes a gran escala, como la globalización de la economía, el prodigioso avance de la tecnología, la globalización de la cultura y del mercado laboral y la edificación de la sociedad del conocimiento. Es la época de la comunicación avanzada y de la red global.

En este ambiente, continuamente en evolución, es en el que los jóvenes moldean su personalidad y construyen su futuro (NIKOLAOU, 2005). Esto implica que su identidad cultural, que en cualquier caso no es algo compacto ni uniforme, sino que depende de su procedencia geográfica, étnica y cultural, así como de su situación social y económica, se moldea también a través de la búsqueda y la formulación de cuestiones básicas que tienen que ver con su futura carrera

profesional. Elemento fundamental para la configuración de la personalidad de los jóvenes son, por tanto, las circunstancias que se encuentran en el camino hacia la búsqueda y selección de la futura identidad profesional. Resumiendo, su identidad cultural y étnica influye y configura también su identidad profesional.

No obstante, el vertiginoso avance de la tecnología, especialmente en el campo de las telecomunicaciones, la informática y la tecnología multimedia, acerca cada vez más a las personas, marcando una nueva etapa de oportunidades y posibilidades, tanto a nivel de coexistencia como de respeto a la pluralidad y a la diferencia y, por tanto, también en lo referente a la posibilidad de elegir, en el terreno personal y en el profesional. Este proceso, sin embargo, no es fácil. El conocimiento y el cultivo de competencias constituyen los recursos fundamentales que definen la marcha hacia la globalización y que pueden transformar, sustancialmente, la estructura de la sociedad y convertirla en terreno de enfrentamientos (DRUCKER, 1996).

Así pues, el énfasis en la posterior evolución multicultural de las sociedades modernas caracteriza y dictamina una situación totalmente nueva, con muchas y diferentes coyunturas, en la que culturas y grupos se entremezclan e interactúan en el marco de una realidad posmoderna. Esta dinámica de intercambios recíprocos y prometedores juega un papel primordial en la creación de situaciones de conflicto de carácter político, económico y cultural, y tiene como resultado la redefinición de los puntos de vista relacionados con la heterogeneidad bajo el prisma de la convivencia regular y productiva y del ejercicio de la aceptación, con el objetivo último de la coexistencia equilibrada y armónica (NIKOLAOU, 2005). De hecho, esta nueva época del conocimiento y de la información es lo que configura un nuevo contexto, lleno de exigencias y nuevas necesidades pendientes de ser afrontadas de la forma más energética posible.

Por ello, la Europa contemporánea busca ciudadanos que sepan seleccionar y sacar provecho de las informaciones útiles dentro del océano de conocimientos que tienen a su disposición. Queda un espacio vital y creativo muy pequeño para que los jóvenes se completen individual y socialmente. También es muy pequeño el esfuerzo que se realiza hoy para aprender a vivir con los otros, de manera que aprendamos, finalmente, a crear nuevas colectividades. Ahora, más que nunca, la Educación y sobre todo la Universidad están llamadas a aprovisionar a los jóvenes con todos aquellos valiosos elementos que puedan ayudarles a prepararse para afrontar los retos del presente y del futuro (RODRÍGUEZ ROJO, 2002).

Atravesando el umbral de la posmodernidad observamos que nos encontramos próximos a importantes cambios en el sector de la producción y de la Educación, hecho que convierte en importantísima nuestra atención hacia estos sectores. En

un mundo que se internacionaliza y pone en tela de juicio el papel del Estado-Nación, debemos diseñar una Educación que sea capaz de enseñarnos a vivir juntos y que se base en la conciencia del ciudadano-habitante y en los moldes de la convivencia y coexistencia social (SCOTT, 1998).

La política educativa de cada estado está estrechamente relacionada con los cambios sociales y las necesidades que éstos crean. Lo hemos dicho antes; nos gustaría seguramente que las cosas fueran de otra manera y que en la enseñanza primaran el humanismo y el idealismo. Que la Educación fuera, en definitiva, una palanca de cambio y de humanización de la sociedad y que pudiera hacer nuestro mundo mejor. Hoy, en cambio, está sometida a los dictados de la economía de los estados modernos, que están obligados a funcionar en el marco especialmente competitivo de la globalización, que ha acarreado profundos cambios a nivel social, en las relaciones de producción y también en la estructura de las clases sociales (CASTELLS, 1998).

A nivel demográfico, se perciben igualmente cambios muy importantes. El envejecimiento de la población en el mundo desarrollado se debe, por un lado, a la mejora de las condiciones de vida de la población y al avance de las ciencias de la vida, como la medicina y la biología, y, por otro, al descenso dramático del número de nacimientos acompañado de importantes movimientos de población, principalmente migratorios. Estos últimos buscan una mejor vida en los países que ofrecen oportunidades de trabajo.

Por otra parte, la ampliación de las empresas internacionales, acompañadas de movimientos de cuadros directivos y de fuerza de trabajo especializada, así como la conformación de formas políticas supranacionales, como la Unión Europea, favorecen que las personas se instalen con mayor facilidad en otros países, bien sea de forma provisional o definitiva. Estas observaciones demográficas, si se combinan con el despertar étnico de algunas minorías nacionales, en Europa en general y más concretamente en los Balcanes, nos llevan a la conclusión de que hoy, más que nunca, la composición de las sociedades de los estados europeos se distingue por ser muy *multicolor* o, en otras palabras, por su multiculturalidad (NIKOLAOU, 2004).

Así pues, en este nuevo contexto, los jóvenes, que tienen puestas sus esperanzas en un restablecimiento profesional y en una carrera en sus estudios en las universidades griegas es necesario que, además de conocimientos científicos, adquieran algunas competencias concretas que les permitan entender mejor la complejidad del mundo en el que se mueven, comunicarse con las otras personas,

independientemente de su procedencia y origen, y colaborar en el marco del desarrollo social y económico de conjunto.

Las competencias interculturales ocupan un lugar destacado entre los conocimientos que deberá adquirir el joven científico, especialmente cuando la naturaleza de la futura profesión es posible que le ponga en contacto con un contexto multicultural, algo que es prácticamente la regla general hoy en día. Así, en el presente artículo pretendemos realizar un acercamiento a la institución de la Tutoría en las universidades a través del prisma de la adquisición de una agilidad intercultural. Nuestro trabajo está articulado en tres partes. En la primera examinamos los servicios de tutoría que ofrecen a los estudiantes las universidades griegas. En la segunda, exponemos los ejes básicos de la teoría intercultural, tratamos el tema de la comunicación intercultural y especificamos en qué consisten las competencias interculturales. Y, por último, en la tercera parte, después del estudio del material informativo que nos han proporcionado las Oficinas de Tutoría y las Oficinas de Interconexión y de Carrera Profesional de las universidades, nos centramos en la ausencia sustancial de la dimensión intercultural en los servicios ofrecidos por estas oficinas a los estudiantes y pretendemos formular algunas primeras propuestas, como botón de muestra, que, en nuestra opinión, ayudarían a mejorar la situación.

1. La orientación profesional y la conexión con el mundo del trabajo de los estudiantes en las universidades griegas

Desde hace bastantes años, las universidades en Grecia, en respuesta a las necesidades de la época, han procedido a la creación de “*Oficinas de Interconexión e Información Profesional*”. La implantación de los Centros de Interconexión y de las Oficinas de Tutoría no tuvo lugar en todas las universidades de la misma manera ni al mismo tiempo. En algunos casos, Oficinas de Interconexión, Oficinas Profesionales y Centros de Tutoría funcionan bajo la misma estructura. En otros, sin embargo, constituyen servicios distintos dentro de la universidad, con una labor claramente diferenciada. En el siguiente cuadro presentamos los Centros u Oficinas de Tutoría de las universidades griegas:

Cuadro 1: Centros de Tutoría de las Universidades Griegas.

UNIVERSIDAD	ACTIVIDAD
Universidad Nacional de Atenas	En octubre de 1990, por decisión rectoral, se fundó el Centro de Tutoría de Estudiantes de la Universidad de Atenas, que comenzó a funcionar a partir de enero de 1992. En el curso académico 1997-98 se integró en la Red de Centros de Apoyo Social de los Niños y los Jóvenes de la Secretaría General de Nueva Generación. En 1992 recibió oficialmente el carácter de Laboratorio de la Universidad de Atenas, por decisión rectoral y publicación en el FEK, con el título "Laboratorio de Apoyo Psicológico a los Estudiantes".
Universidad de Salónica	En 1999, el Rectorado de la Universidad, tras propuesta del Comité de Política Social, decidió crear el Centro de Tutoría y Apoyo Psicológico, que funciona hasta hoy en el lugar del Servicio de Salud Pública del Restaurante Estudiantil.
Escuela Politécnica Nacional de Atenas	En la Oficina de Interconexión y Atención a los Estudiantes y Jóvenes Titulados ha comenzado el funcionamiento de la Tutoría Profesional. Así, se da la posibilidad a los estudiantes de encontrar al Tutor Profesional y hablar con él de temas que tengan relación con su desarrollo personal y profesional.
Universidad de Patra	En la Dirección de Atención Estudiantil funciona el Centro de Apoyo a los Estudiantes, que tiene como objetivo el apoyo y el asesoramiento psicológico de los estudiantes de la Universidad.
Universidad de Creta	El Centro de Tutoría de la Universidad de Creta funciona en Iraklio y en Rethymno, proporcionando apoyo psicológico y asesoramiento a todos los estudiantes.
Universidad de Tracia	Se ofrece a los estudiantes servicios de asesoramiento psicológico, así como de asesoramiento profesional, a través del Centro de Interconexión.
Universidad de El Pireo	El Centro de Tutoría de la Universidad de El Pireo se fundó en 1995 por iniciativa y decisión del Rectorado, en el marco de los Programas de Investigación del Centro de Investigaciones de la Universidad de El Pireo, y es financiado por éste.
Universidad Económica de Atenas	En mayo de 2001 comenzó a funcionar el servicio de Tutoría de Salud Mental. Su objetivo es apoyar y ayudar a la comunidad universitaria, sobre todo a los estudiantes, en la resolución de los problemas que surgen durante su vida estudiantil.
Universidad de Agronomía de Atenas	Funcionan Seminarios de Tutoría y trabajos en grupo a través del Centro de Interconexión.
Universidad de Ciencias Sociales y Políticas Pantios	Apoyo y tutoría en temas profesionales, de educación y de ocupación a través del Centro de Interconexión.
Universidad de Tesalia	Apoyo individual de los estudiantes y los licenciados a través del Centro de Interconexión. Los usuarios del servicio de tutoría tienen la posibilidad de recibir apoyo psicológico y recibir Orientación de un asesor sobre dificultades que puedan encontrar en su vida cotidiana.
Universidad de Ioannina	El Centro de Tutoría de la Universidad de Ioannina empezó a funcionar en 1989, ofreciendo servicios a los estudiantes en las diferentes necesidades y en los problemas que afrontan durante sus estudios.
Universidad de Macedonia	El Centro de Tutoría y Apoyo de los Estudiantes es un nuevo servicio de la Universidad de Macedonia, que ofrece información, apoyo y asesoramiento psicológico a todos los estudiantes de esta Universidad.

Fuente: Página web de la Oficina de Tutoría y de Apoyo Psicológico, Escuela Politécnica de Creta, <http://www.tuc.gr/advise/data.html>

El objetivo de los Centros de Interconexión es poner en contacto a la comunidad universitaria con el mercado laboral, estableciendo canales de comunicación, así como con la participación activa de la comunidad científica en el desarrollo del sector productivo del país. Además, los Centros de Interconexión informan a los estudiantes y los titulados acerca de las posibilidades de realizar estudios de postgrado y otros tipos de formación, ayudándoles a integrarse con normalidad en su futuro espacio laboral. Así, los Centros de Tutoría sirven de puente entre la producción y la educación, crean mecanismos de información recíproca y continua y de registro de las competencias y las especializaciones de los estudiantes y titulados con el fin de aprovechar, de la mejor manera posible, la fuerza laboral del país. Paralelamente informan a los estudiantes y titulados sobre las oportunidades de realizar estudios de postgrado, recibir becas o continuar cualquier otro tipo de formación. La consecución de los objetivos citados se realiza proporcionando información y servicios de tutoría, de manera que el estudiante o titulado planee su carrera profesional y se prepare de manera adecuada para ella (CENTRO DE INTERCONEXIÓN Y DE INFORMACIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE PATRA, CIIPUP).

A fin de conseguir la mejor preparación del estudiante o titulado, los Centros de Interconexión ofrecen información sobre las posibilidades que existen después de la obtención del título universitario, tanto en el sector educativo como en el profesional. Para la planificación de la marcha educativa de los titulados se ha creado la infraestructura adecuada en material impreso y electrónico, lo cual, junto con la ayuda de personal especializado, puede conducir a cada usuario a la mejor elección.

En cuanto al campo profesional, los Centros de Interconexión constituyen el canal de comunicación que conecta la enseñanza superior con el mundo laboral, de manera que, por un lado, los estudiantes y los titulados se informen sobre todas las tendencias del mercado laboral y las necesidades que pueden tener las empresas y otras entidades empresariales en cuanto a personal científico, y, por otro, los agentes económicos conozcan y valoren las facultades de los titulados de las universidades griegas. Más específicamente, los Centros de Interconexión y de Información Profesional (CIIPUP):

- Ofrecen ayuda, apoyo y tutoría a estudiantes y licenciados, tanto durante el periodo de búsqueda de trabajo como durante el proceso de presentación de solicitudes para estudios de postgrado (*curriculum vitae*, cartas de recomendación, preparación de entrevistas, etc.).

- Constituyen el eslabón entre la comunidad científica y las unidades de producción.
- Informan a los interesados sobre el mercado del trabajo y los agentes empresariales.
- Disponen de un archivo de anuncios de nuevos trabajos en el sector privado y público.
- Informan a los interesados sobre estudios de postgrado en Grecia y el extranjero, sobre becas, sobre programas de formación laboral, sobre seminarios educativos y sobre congresos.
- Organizan encuentros, seminarios y congresos para informar mejor a los estudiantes y los titulados en temas relacionados con la ocupación laboral y el acceso al mundo del trabajo.
- Proporcionan información relacionada con ayudas económicas para los estudios, a través de becas que proporcionan organismos estatales y privados en Grecia y en el extranjero, así como seminarios de formación laboral, programas comunitarios y programas subvencionados por el Instituto de Empleo de Grecia.

La información que ofrecen los Centros de Interconexión en relación con el mercado laboral se dirige a todos los interesados, aplicando así el principio de la existencia de las mismas oportunidades de acceso a la información para todos. Esto tiene como resultado que los estudiantes y los titulados se informen de todos los puestos de trabajo libres y que, al mismo tiempo, los agentes patronales puedan dirigirse a los Centros de Interconexión para buscar personal para sus empresas.

Con el objeto de que el licenciado realice el paso de la comunidad académica al mercado laboral en las mejores condiciones posibles, la mayoría de los Centros de Interconexión en Grecia organizan, cada cierto tiempo, seminarios y otras actividades. Por esta razón, pero también para mantener continuamente informados a los usuarios, los Centros de Interconexión editan una cantidad importante de material impreso de apoyo. Además, los miembros de estos Centros de Interconexión siguen de cerca la evolución en el sector de la producción, a fin de garantizar la validez de los servicios ofrecidos. De esta manera, se acelera la mejor preparación posible de los estudiantes y licenciados en su entrada e integración en el mercado laboral (CIIPUP).

A pesar del corto periodo de tiempo que llevan funcionando, los Centros de Interconexión han resultado ser una institución extraordinariamente eficaz en la

conexión del mundo de la enseñanza con el del trabajo. Existentes desde hace muchas décadas en las universidades del extranjero, ahora se han incorporado plenamente a las universidades griegas, una vez adaptados, como se exigía, a la realidad del país.

Como pasa siempre cuando aparece algo nuevo, al principio se afrontaron con escepticismo y con especial desconfianza, especialmente por parte de algunas personas que consideraron que se trataba de una institución que, por un lado, promovía la globalización del mercado de la educación y del trabajo, alterando las características y valores fundamentales de la civilización griega y de la realidad griega moderna y, por otro, introducía en la Universidad a las empresas y el mundo del capital, hecho que continúa encontrando bastantes reacciones dentro de la comunidad académica. Sin embargo, su buen funcionamiento a lo largo de estos años ha demostrado que los Centros de Interconexión son útiles para la sociedad griega, razón por la que han sido bien acogidos por todos. Es natural que durante este periodo surgieran dificultades y obstáculos que, sin embargo, fueron superados con éxito por sus órganos directivos.

Debemos señalar, también, que los Centros de Interconexión, que tienen en cuenta las particularidades que caracterizan a cada universidad, tanto espaciales como propiamente educativas, se han configurado y adaptado de manera consecuente según el caso. Por esta razón, existen también diferenciaciones entre los Centros de Interconexión de las diferentes Universidades en cuanto al modo de funcionamiento de cada uno, hecho que hace de ellos parte inseparable y activa de cada universidad.

Todos los agentes que participan en este proyecto están convencidos de que los Centros de Interconexión jugarán un papel aún más importante en el futuro y se consolidarán como un elemento integrante fundamental tanto de la comunidad universitaria como de la propia sociedad (CIIPUP).

En los Centros de Interconexión de la mayoría de las universidades funcionan Centros de Tutoría Profesional. El papel del asesoramiento educativo y profesional se centra en un intento de intermediación entre los intereses y las competencias del individuo, por un lado, y las exigencias y necesidades del mercado laboral, por otro. Se deduce de esto la intencionalidad de ofrecer información y servicios a cada individuo en relación con las exigencias del mercado y de la sociedad en general, pero también a los agentes sociales competentes y a los grupos profesionales sobre las necesidades del individuo. Sin embargo, en caso de que no sea posible encontrar una solución conciliadora o viable, entonces debe posicionarse a favor del asesorado. Debe orientarle y ayudarle a descubrirse a sí mismo, a

localizar, entender y tratar sus problemas y, por último, a alcanzar una solución. De hecho, con el objeto de que el asesorado tome decisiones y pueda encontrar soluciones eficaces a los problemas sociales que le preocupan, es necesario que se contrarresten sus puntos de vista subjetivos con las exigencias objetivas (BROUZOS, A.). El importante papel y carácter del asesoramiento puede examinarse, pues, como un proceso dialéctico. *“La relación entre la adaptación y la autonomía no tiene necesariamente que ser una relación de elementos opuestos. La plenitud de acción en el sentido de la autonomía engloba también la capacidad de adaptación”* (BROUZOS, A.).

En conclusión, podemos decir que los Centros de Tutoría Profesional de las universidades griegas funcionan como intermediarios. Su objetivo fundamental es servir de puente en la brecha que existe entre las aptitudes, los conocimientos y las competencias que proporciona el sistema educativo, de un lado, y las necesidades o exigencias del mercado actual, de otro. La estrecha relación de estos dos sistemas hace más difícil aún la labor de los Centros de Tutoría Profesional, que en muchos casos fracasan, dado que no promueven ni mejoran las capacidades comunicativas y de coexistencia de los jóvenes en diferentes ambientes de trabajo, ni tampoco en diferentes condiciones de vida. No podemos, desde luego, asegurar al cien por cien que la desconexión entre los dos sistemas, incluso en el caso de que gradualmente se promueva por parte de los Centros de Tutoría Profesional, significará que se ofrezca tutoría educacional y profesional sin un reflejo práctico. Si, en cualquier caso, las cosas siguen así, entonces es casi seguro que nos encaminaremos hacia el resultado contrario, es decir, las actividades de tutoría se someterán totalmente a las exigencias y los requisitos del mercado (BROUZOS, A.).

El objetivo de la tutoría tendrá que ser aprovechar oportunidades iguales para todos en un sistema social abierto, que permita a todos los futuros profesionales difundir sus ideas libremente, bajo unas concretas condiciones de trabajo y de asentamiento, y también sus ciencias y sus maneras de pensar y de vivir. Sólo en este caso el individuo se encaminará hacia la autorrealización y la autonomía y conseguirá, en un último plano, cultivar competencias que deben definir un ambiente multicultural, como la tolerancia, el respeto a la heterogeneidad, la comprensión ante lo diferente y la igualdad de todos en la educación y las oportunidades científicas. No en vano uno de los objetivos fundamentales de la tutoría es que el individuo desarrolle sus propios intereses y que los integre totalmente en las necesidades y las expectativas de una sociedad continuamente en evolución y desarrollo (BROUZOS, A.).

En el marco de estos intentos, la tutoría en las universidades griegas pretende evitar que las necesidades del sistema educativo eclipsen los intereses individuales,

especialmente en sociedades como la griega, en las que las necesidades de los estudiantes y de los titulados se alejan bastante de las necesidades de la sociedad y del sistema político, y el contenido funcional de unos y otros es diferente. De hecho, en bastantes casos existe la posibilidad de que la tutoría en las universidades griegas sea utilizada por parte del programa educativo para manipular las necesidades individuales con el fin de materializar aspiraciones políticas o económicas, en detrimento de la promoción y desarrollo de las competencias o capacidades del individuo y, especialmente, de los estudiantes o titulados que proceden de grupos sociales peor tratados (BROUZOS, A.). En el marco de esta práctica, la tutoría es llamada a *congelar* las ambiciones de los estudiantes y los titulados, y la Universidad a cumplir con su papel antiproducción de una manera *suave* e indirecta. La reducción gradual y errónea de las ambiciones educativas y profesionales aspira a debilitar las tensiones individuales y estructurales (CLARK, 1974). Estas tensiones son el resultado del abismo que existe entre las ambiciones y las posibilidades de realización de las mismas. La gradual desorientación de los estudiantes o titulados consiste en aceptar soluciones alternativas, y está enmarcada por la búsqueda de oportunidades profesionales del mercado autóctono, con menos prestigio y autoridad social.

Así, el titulado, la mayoría de veces, termina replanteándose sus ambiciones profesionales iniciales, y la tutoría de la Universidad, en lugar de llevar al máximo sus posibilidades y capacidades, las limita. El resultado de este proceso es que los futuros trabajadores reducen el tema de la búsqueda de trabajo o de su selección profesional a una cuestión de capacidades y de rendimiento, agravando más aún las desigualdades sociales (BROUZOS, A.). La mejor coordinación posible, de todos modos, entre los intereses y las salidas profesionales ofertadas, pero también la promoción de las competencias individuales, de manera que el estudiante o titulado elija con madurez su profesión, sigue siendo el principal objetivo de la tutoría en las universidades griegas. El peligro, sin embargo, de que el tutoría se utilice como un mecanismo de manipulación que oriente a las masas estudiantiles hacia direcciones concretas del mercado de trabajo, lejos de sus necesidades reales y de la posibilidad de desarrollo de sus competencias interculturales, y la congelación de las ambiciones profesionales y educativas, son factores que es necesario que sean seriamente tomados en cuenta (BROUZOS, A.).

Sin embargo, no debemos ignorar ni obviar la labor más importante de los Centros de Tutoría Profesional de las universidades griegas, que tiene como finalidad apoyar, facilitar y tomar decisiones en sectores de desarrollo educativo y profesional. A través de sus servicios se ha llevado a cabo la siguiente labor (CIIPUP):

- *Reuniones a nivel individual:*
 - a) Apoyo a los estudiantes y titulados en sus planes profesionales.
 - b) Búsqueda de información educacional y profesional.
 - c) Adquisición de una visión global de sus posibilidades dentro de la ampliación de las competencias, las capacidades y las características personales.
 - d) Adquisición de una visión global del mercado de trabajo en el que desean integrarse.
- *Talleres de tutoría profesional basados en el principio del asesoramiento en grupo.* Se realizan en pequeños grupos en los que pueden participar los estudiantes y titulados con actividades como la redacción de un *curriculum vitae*, técnicas útiles para las entrevistas de trabajo, el desarrollo de un plan educativo y profesional y el ejercicio en la toma de decisiones.

Así pues, las normas que rigen el mundo del trabajo cambian. Los jóvenes son juzgados en base a nuevos criterios. No cuenta, solamente, el nivel de su formación y educación, sino también la manera en que las universidades manejan su potencial humano. El peso parece que recae sobre las características individuales y personales, como la iniciativa, la capacidad de adaptación, el poder de convicción y el principio democrático del respeto a la diferencia. Es una obligación de todos los miembros de la comunidad universitaria cultivar las capacidades que constituyen la clave del éxito en el continuamente cambiante mercado laboral, y usar el enorme capital de conocimientos y saberes científicos del que disponen. Sólo así conseguirán los licenciados de las universidades griegas aprovechar al máximo sus capacidades cognitivas y emocionales, y estar a la altura de los nuevos parámetros del mercado europeo y mundial que se abre ante ellos.

2. Teoría intercultural y competencias interculturales

El tema de la heterogeneidad cultural se ha convertido en un tema fundamental en una gran cantidad de estados y de sociedades en el mundo. Es algo manido subrayar que también la interculturalidad (o intercultura, como algunos prefieren) está de moda. A pesar de que en nuestro país el debate se limita, principalmente, al discurso pedagógico, es verdad que la amplitud de la interculturalidad se extiende a terrenos científicos, tanto afines como diferentes entre sí, como la psicología, la filosofía, la ética, la historia, la antropología, pero también la ciencia económica, las matemáticas y la biología. Las causas de tal evolución son complejas. Podríamos

enumerar, entre otras, la aparición de una nueva y más amplia aproximación al concepto de derechos humanos, los retos y las conquistas de los nacionalismos de periferia, el avance en el proceso de construcción europea, el reconocimiento de los principios del derecho a la diferencia y la igualdad de las minorías tradicionales y étnicas y, por último, las reivindicaciones y exigencias, cada vez más puestas de relieve y subrayadas, de los inmigrantes, sobre todo de los que no proceden de países europeos. En el fondo de todo esto se encuentra la aceptación de la heterogeneidad como situación y la necesidad, ya, de tratarla a nivel de sociedad, Estado, economía y educación (NIKOLAOU, 2005).

El tratamiento de la multiculturalidad es, como puede imaginarse cualquiera, un asunto muy viejo, que en el pasado se solucionaba de una u otra manera, más o menos eficaz. Así, la historia de la humanidad está llena de depuraciones étnicas y genocidios, así como de sociedades multiétnicas dispersas y fragmentadas. Hay, sin embargo, ejemplos de otras sociedades que, a pesar de la composición multicultural de sus habitantes, consiguieron crear un lugar común de entendimiento, convivencia y, lo más importante, acción política común, especialmente durante la época más reciente (NIKOLAOU, 2005).

Históricamente, la multiculturalidad ha sido la regla y no la excepción. Y si hoy en día se habla más de la pluralidad, la multiculturalidad y las formas de gestionarlas, las causas habremos de buscarlas en los cambios que han venido acaeciendo a nivel geopolítico y económico, y a los que nos hemos referido en detalle, más que en cambios demográficos dramáticos en el mundo desarrollado. De hecho, estos últimos, cuando se producen, son consecuencia de la situación social, política y económica general. La modernidad, con la idea unificadora y uniformadora del Estado-Nación, aseguró cinco siglos de tranquilidad política, restringiendo las cuestiones de la pluralidad en el contexto de los Estados-Nación, cada uno de los cuales configuraba su ideología nacional dependiendo de lo que más convenía, unas veces con la ley de la sangre (*ius sanguinis*), otras veces con la del suelo (*ius solis*) (GKOVARIS, 2001). De forma paralela, se desarrolló el proceso de la diferenciación, controlando y separando lo *equivalente* de lo *no equivalente*, proceso que llevó a la construcción de minorías y de desigualdades sociales en el marco del Estado-Nación (GKOVARIS, 2001).

Teniendo por arma la educación, que constituye el mecanismo básico del Estado para formar a la población de una nación, los estados modernos consiguieron configurar y conservar, por un largo periodo de tiempo, la muy deseada homogeneidad tolerando o marginando las posibles minorías asentadas en su interior. Y lo más importante, pretendieron, a través de la educación, convencer de que los Estados son entes naturales universales, independientes del

espacio y del tiempo, y de que la identidad nacional es la manifestación evidente e inmutable del sentir común y de la coherencia nacionales (AVDELA, 1998).

Se desprende de esta aproximación al tema que la identidad nacional es una construcción social más que una forma ejemplar y universal de lazos grupales basados en características comunes objetivas, como la lengua, la historia y la cultura, que, en gran parte, remiten a la idea de raza de los románticos del siglo XIX (LEVI-STRAUSS, 1987). El pensamiento contemporáneo se focaliza en la pluralidad cultural a partir de ciertos principios y valores básicos, a saber (LEVI-STRAUSS, 1987):

- La humanidad no evoluciona de forma unitaria, del mismo modo, sino con una increíble variedad de formas sociales y culturales.
- Ninguna civilización está sola.
- Las civilizaciones se entremezclan e interactúan, evolucionan.
- En un mundo que peligra por la homogeneidad e uniformidad, la conservación de la rica variedad de culturas es algo obligado.
- La convivencia paralela y la coexistencia armónica se estructuran sólo en un marco de tolerancia recíproca, entendimiento y respeto, principios que sólo un sistema educativo moderno y democrático puede garantizar.
- En la teoría intercultural se hace hincapié en el conocimiento y las influencias mutuas entre las diferentes culturas que constituyen una sociedad. Las bases y los principios fundamentales sobre los que se articula el acercamiento intercultural son:
 - El reconocimiento de la heterogeneidad.
 - La cohesión social.
 - La igualdad.
 - La justicia (NIKOLAOU & KANAVOURAS, 2006).

Partiendo de que no tenemos la intención de cuestionar la legitimidad del Estado-Nación, la relación potencial que puede desarrollarse a través de la interacción de los diferentes sujetos de una sociedad gira en torno a los conceptos:

- De participación. La pertenencia a una colectividad está conectada con la participación en el devenir social, pero, también, con la participación en el producto resultante de la identidad nacional.

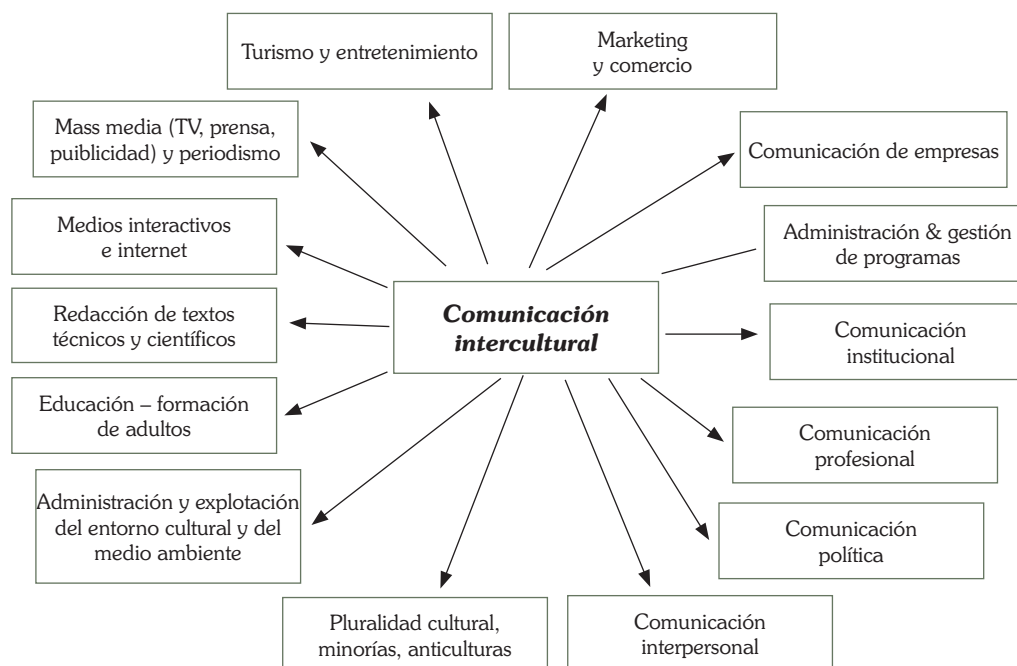
- De acceso. Igualdad de oportunidades y de meritocracia.
- De responsabilidad. Toma de conciencia de las obligaciones que se derivan del hecho de pertenecer a una colectividad (GKOTOVOS, 2002).

Así pues, la cuestión primordial en una sociedad multicultural es garantizar lo que desde hace algunos años vengo denominando *marcha intercultural*, que es el proceso por el que se establecen relaciones de confianza y colaboración dentro de ella. Esta marcha intercultural tiene como principales características conocer al *Otro*, eliminar los tópicos y prejuicios, crear relaciones de confianza, comunicarse con el *Otro* y, por último, estar dispuesto a colaborar, y poder hacerlo, en el marco de la vida social y económica.

Esta marcha intercultural conduce a la adquisición de competencias interculturales, necesarias para entender y aceptar la heterogeneidad, así como para poder comunicarnos y colaborar en un ambiente cada vez más complejo culturalmente. Especialmente en los jóvenes científicos que son llamados a hacerse cargo de responsabilidades de administración y gestión de potencial humano, ocupando altos cargos en servicios y empresas, se impone que, además de una serie de atributos, dispongan de capacidades comunicativas cada vez mayores, que les permitan afrontar de forma eficaz las posibles crisis en el ambiente de trabajo.

Por último, y puesto que cada vez con más frecuencia se observa una movilidad del personal directivo de las empresas, especialmente en el ámbito europeo, sin restar importancia a otros mercados, como el del sureste asiático, China, Japón y Norteamérica, los jóvenes científicos han de ser capaces de moverse con comodidad entre los diferentes contextos culturales. La comunicación intercultural constituye ya una parte del plan de estudios de muchos departamentos de Administración de Empresas, ya que en los últimos años se ha reconocido la estrecha relación existente entre actitud empresarial y contexto cultural. En el siguiente diagrama se presentan los sectores de las actividades profesionales en los que la comunicación intercultural constituye un atributo adicional:

Imagen 1: La comunicación intercultural – Campos de actividad profesional.



3. La dimensión intercultural en la orientación profesional de las universidades griegas

Del análisis anterior se desprende que, pese a que la interculturalidad es un factor relativamente reciente en la oferta de servicios de asesoramiento y de Orientación Profesional por las universidades, presenta, sin embargo, una dinámica notable, y las competencias interculturales constituyen ya un atributo que se exige en el mercado laboral. Consideramos importante, por tanto, examinar a través de un pequeño estudio de textos y de material informativo de las Oficinas de Interconexión y de los Centros de Tutoría de las universidades griegas la presencia del factor *interculturalidad* en la planificación y la oferta de servicios de Orientación Profesional por dichas oficinas.

En el presente artículo nos centramos, principalmente, en la prestación de servicios de Orientación Profesional por las universidades, y no tanto en cómo se afrontan los problemas psicológicos, sociales o de otra índole que tienen los estudiantes, sectores a los que, sin duda, se extiende la actividad de estos centros, sobre todo de los Centros de Tutoría, y esto porque en el momento concreto del

estudio lo que más nos interesa es la triple vertiente *competencias interculturales–Orientación Profesional en la Universidad–mercado laboral*. Está claro, sin embargo, que volveremos a examinar los restantes sectores en los que actúan los Centros de Tutoría de las universidades, porque también ellos presentan un gran interés en cuanto a su dimensión intercultural.

Durante el proceso de investigación, desde octubre hasta diciembre de 2006, nos pusimos en contacto, por teléfono, por correo electrónico y por correo convencional, con las Oficinas de Interconexión y los Centros de Tutoría –en los casos en que éstos constituyen organismos independientes de los primeros– de las universidades griegas, pidiéndoles, en primer lugar, información acerca de su funcionamiento y su labor. En estos contactos subrayamos que nos interesaba cualquier elemento que pudiera tener relación con la dimensión intercultural de los servicios prestados. Como era de esperar, con mucha frecuencia los responsables de estas oficinas no comprendían a qué se referían con exactitud los conceptos *interculturalidad* y *competencias interculturales*. En estos casos, que fueron la mayoría, informábamos a los responsables en relación con estos términos y les solicitábamos que nos enviaran cualquier información y material impreso de la oficina, aunque consideraran que no contenían elementos que pudieran interesarnos.

Realmente, a nuestra petición respondieron todas las Oficinas de Interconexión y todos los Centros de Tutoría de las universidades, y a nuestras manos llegó un volumen importante de material informativo.

El estudio de este material reveló que:

1. En ninguna parte se hace mención a los términos *interculturalidad*, *comunicación intercultural* y *competencias interculturales*.
2. Los servicios de los Centros de Interconexión relacionados con estudios o trabajos en el extranjero se limitan a informar a los estudiantes acerca de cuestiones más técnicas, sin que exista ninguna preparación en relación con las dificultades que, a menudo, surgen por el cambio de ambiente cultural.
3. Tanto a nivel de obtención de competencias extra como en relación con la redacción del *curriculum*, el factor interculturalidad es ignorado.
4. La información de los estudiantes extranjeros que vienen a cursar sus estudios a Grecia se centra en cuestiones relacionadas con el proceso de inscripción, alojamiento y comida, mientras que el factor intercultural, aun cuando se menciona, se restringe a lo folclórico y evidente.

5. Los problemas que los estudiantes, griegos o no, plantean a causa de la movilidad, se clasifican bajo el título general de “*problemas de adaptación*”, sin dejar entrever, ni siquiera mínimamente, el carácter intercultural.

A pesar de todo, es casi evidente, como se desprende de las conversaciones que mantuvimos con los responsables y el personal de estos Centros, que hay siempre referencias generales y no formales a cuestiones que tienen que ver con el elemento intercultural, especialmente cuando se trata del traslado de estudiantes al extranjero o la acogida de estudiantes no griegos en nuestro país. Estas referencias ni son sistemáticas ni están basadas en un conocimiento científico. Tienen siempre un carácter experimental y subjetivo y dependen directamente de las experiencias y los intereses del individuo que se hace cargo del asesoramiento. Por ello, con frecuencia, la información que se da es incompleta, fragmentaria, subjetiva y, en algunas ocasiones, también errónea. En general, podríamos decir que el factor *comunicación* no es tratado de forma sistemática, con un aprovechamiento pleno del rico conocimiento científico en este sector, y los servicios prestados tienen un carácter más burocrático y de naturaleza reguladora. Por último, la naturaleza y el tamaño de la universidad (de contenido general, humanista, tecnológico o económico) están relacionados con la sensibilización en la cuestión de las referencias interculturales durante la Orientación Profesional. Así, las universidades económicas y humanísticas parecen estar mejor informadas en cuestiones de interculturalidad, y lo mismo sucede en las universidades grandes en relación con las pequeñas.

4. Conclusiones

A pesar de la gran importancia que se da a las competencias interculturales como atributo profesional en el nuevo contexto internacional, parece ser que este factor no es suficientemente tenido en cuenta por los servicios que ofrecen Orientación Profesional en las universidades griegas. No obstante, tanto las universidades griegas como las empresas griegas han extendido su radio de acción al ámbito europeo y mundial, y esta deficiencia las perjudica.

La interacción cultural, en un mundo que se hace cada vez más pequeño, parece que está influyendo en los mercados, las negociaciones, la conciencia de los consumidores y las carreras profesionales. La gestión eficaz de la heterogeneidad y de la interacción cultural son prioridades de primer orden y los miembros directivos que tienen estas capacidades está claro que disponen de una habilidad profesional adicional de gran importancia.

En consecuencia, es conveniente que los servicios universitarios que se encargan de la Orientación Profesional de los estudiantes se convengan de que tienen que incluir, también, las competencias interculturales entre los demás atributos que conforman un buen currículo, puesto que la teoría intercultural es un campo científico relativamente nuevo en las universidades griegas y, generalmente, está limitado como disciplina a los planes de estudios de las facultades y departamentos de Ciencias de la Educación, por lo que es necesario que alcance, también, a otros espacios científicos.

Como mostramos anteriormente, la comunicación intercultural, que constituye sólo una de las muchas aplicaciones prácticas de la citada teoría, afecta a muchos otros campos de la ciencia y de las actividades profesionales. Así pues, creemos que los principios básicos de la teoría intercultural tendrían que tratarse en los estudios universitarios de licenciatura o diplomatura de todas las ciencias, tal vez como un capítulo específico de una asignatura de contenido más general. Especialmente en aquellos departamentos que proporcionan especializaciones en el terreno de la tutoría, los principios de la teoría intercultural, la comunicación intercultural y las competencias interculturales tendrán que constituir asignaturas concretas teóricas y prácticas. Es el momento, seguramente, de que los estudios universitarios de tutoría sean introducidos en algunas de las universidades griegas.

Por último, las Oficinas de Interconexión, los Centros Profesionales y los Centros de Tutoría de las universidades de Grecia tendrán que reconocer la importancia de las competencias interculturales en la integración exitosa de los jóvenes científicos en el mundo del trabajo y, por tanto, tendrán que incluirlas en sus actividades.

Referencias bibliográficas

- AVDELA, E. (1998). "Identidad nacional y colegio". En A. FRAGKOUDAKI & TH. DRAGONA (eds.), *¿Qué es nuestra patria? Etnocentrismo en la enseñanza*. Atenas: Alexandraia.
- BROUZOS, A. *El enseñante como tutor asistente y orientador*. Atenas: Ediciones Lichnos.
- CASTELLS, M. (1998). *La era de la información*. Madrid: Alianza.
- CENTRO DE INTERCONEXIÓN Y DE INFORMACIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE PATRA, tomo I, *Técnicas de búsqueda de trabajo*. Patra: Universidad de Patra.
- CLARK, B. R. (1974). "Die «Abkühlungs» - Funktion in den Institutionen höherer Bildung". En K. HURRELMANN (Hrsg.), *Soziologie der Erziehung*. Weinheim: Beltz.
- DRUCKER, P. (1996). *Sociedad postcapitalista*. Atenas: Gutenberg.

- GKOVARIS, CH. (2001). *Introducción a la enseñanza intercultural*. Atenas: Atrapos.
- GKOTOVOS, A. (2002). *Educación y heterogeneidad*. Atenas: Metaichmio.
- LEVI-STRAUSS, C. (1987). *Razas e historia*. Atenas: Byron.
- NIKOLAOU, G. (2004). *Una aproximación intercultural a la práctica didáctica*. Ioannina: Universidad de Ioannina (apuntes universitarios).
- NIKOLAOU, G. (2005). *Didáctica intercultural*. Atenas: Ellinika Grammata.
- NIKOLAOU, G. & A. KANAVOURAS (2006). "Identidad y Pedagogía Intercultural". En *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, Educación intercultural*, vol. 20, núm. 1. Zaragoza: AUFOP.
- RODRÍGUEZ ROJO, M. (2002). *Didáctica General*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- SCOTT, A. (1998). "Communautés, démocratie locale et citoyenneté". *Vivre ensemble grâce a l'enseignement de l'histoire et de la géographie. Perspectives*, núm. 106. París: Unesco, BIE.