

AYUDAS A LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVAS EN CENTROS DOCENTES DE NIVELES NO UNIVERSITARIOS PARA EL CURSO 2009/2010.

1.- Datos de identificación

1.1.- Título del proyecto

Fundamentos de Administración y Gestión (FAG): un puente entre el mundo educativo y el mundo empresarial. Viviendo el Grupo Inditex.

1.2.- Datos del Centro

- código: 50009543
- tipo de centro: instituto de enseñanza secundaria
- régimen: público
- dirección: c/ Agustina de Aragón, s/n
- código postal: 50740
- localidad: Fuentes de Ebro
- provincia: Zaragoza
- teléfono: 976 16 08 87
- fax: 976 16 12 72
- web: <http://iesbenjaminjarnes.wordpress.com/>

1.3.- Coordinador y profesorado participante

Coordinador:

Gilaberte Lordán, José Economía

Profesores colaboradores:

Sánchez Floría, Carmen FOL

González García, Domingo Administrativo

Álvarez de Vera, Encarna Administrativo

Sancho Cuartero, Ana Administrativo

Meléndez Monterde, Pilar Lengua

1.4.- Etapa educativa/s en la que se va a desarrollar el proyecto y actividad

Fundamentalmente en **2º Bachillerato** con los alumnos de *Fundamentos de Administración y Gestión -FAG-*; todos ellos cursan también *Econ. de Empresa*, en la cual irán adquiriendo algunos de los conocimientos teóricos necesarios para abordar este proyecto.

También podrían aprovechar este mismo curso algunas de las actividades los alumnos de Administrativo, tanto los del Grado Medio como los del Programa de Cualificación Profesional

Inicial (PCPI) de administrativo. Este proyecto a diferencia del que se desarrolla por nuestros compañeros de administrativo no tiene como objetivo único el simular la actividad propia del área administrativa, sino que pretende obtener una visión de conjunto de la empresa y el conocimiento de la misma en profundidad. Pueden ser proyectos complementarios en un futuro en los que sea posible aplicar las sinergias correspondientes.

Fruto de su trabajo –diario de clase, protocolos de actuación, documentación utilizada, trabajos presentados-, puede quedar un camino marcado (una línea a seguir) para:

1.- continuar otros cursos con el acercamiento a otras empresas del entorno, pero no tan conocidas.

2.- y si se desea, en centros escolares diferentes al nuestro, presentando el trabajo realizado.

1.5.- Tema del proyecto o ámbito del proyecto

2º de Bachillerato parece un curso básicamente orientado hacia la Universidad u otros estudios superiores y ajeno a la realidad social en la que viven los alumnos. **Pretendemos acercarlos y darles a conocer el mundo empresarial real mediante el contacto con el elemento humano, con sus recursos, etc...**

El grupo empresarial elegido es **Inditex** con *Zara* a la cabeza como enseña del mismo. El motivo de la elección es por el interés y motivación que genera en los alumnos y por las grandes posibilidades de estudio previo que ofrece (publicaciones, libros, vídeos...)

Acercamiento a la realidad de una empresa tanto a sus diversas *áreas funcionales* (individualmente y en conjunto) como a las diversas *personas* que la forman

Facilitando de este modo **una posible inserción laboral de los alumnos**. Y favorecer el acceso de los mismos al mercado de trabajo, ya sea *por cuenta ajena* o *propia*:

- Tomando esta empresa como referencia para la inserción temporal (periodos vacacionales, puntas de actividad) o como desarrollo de una carrera profesional por parte de los alumnos/as
- Descubrir las capacidades (técnicas y personales) de los emprendedores, profundizando en la biografía del Sr. Amancio Ortega, como ejemplo motivador.

2.- Diseño del proyecto y actividad

2.1.- Planteamiento y justificación

Como profesor de la asignatura y coordinador me parece muy apropiado desarrollar este proyecto a lo largo de este curso escolar 2009/2010, pues se cuenta con **un grupo de**

alumnos/as especialmente aptos para la puesta en marcha del mismo ya que han desarrollado en años precedentes numerosos trabajos en equipo (varios de ellos premiados a nivel nacional), cuentan con una capacidad más que aceptable en el manejo de herramientas informáticas de comunicación y trabajo compartido –fundamental en un centro comarcal como este- (diseño de blogs, trabajo cooperativo on line –google docs,...-, edición de imágenes, etc) y un alto grado de motivación e interés por el sector de la moda y, en concreto, por este grupo empresarial.

2.2.- Aspectos innovadores del proyecto

El proyecto tal como está planteado es innovador en la docencia de esta asignatura, y además contempla algunos de los aspectos relacionados en esta convocatoria. Por ejemplo:

- a) Creemos que es un proyecto enmarcado en la propuesta de trabajar **las competencias básicas del alumnado** (se trabajarán todas ellas) y en el que son destacables las tareas a desarrollar *fuera del Centro escolar o con personas ajenas al ámbito educativo*. Puede ser un buen ejemplo para futuros alumnos.
- b) Fomento de la expresión oral (debate interno, exposiciones a compañeros, presentación de ponentes, etc.)
- c) Experiencias innovadoras que fomenten el espíritu emprendedor (¿qué mejor ejemplo?)

2.3.- Objetivos y contenidos que se pretenden

- Conocer y analizar el funcionamiento global de las empresas.
- Caracterizar las áreas básicas de actividad de la empresa señalando sus relaciones, interdependencia.
- Reconocer la variedad de contribuciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su incidencia en el medio ambiente y la calidad de vida de las personas
- Obtener, seleccionar e interpretar información
- Transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e inteligible, con rigor y claridad, seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado en función del contenido, intenciones del mensaje y características del receptor (*exposición a compañeros, contactos telefónicos, correos electrónicos, cartas comerciales, presentación de ponentes*)
- Descubrir que las empresas más allá de sus cifras económicas y elementos de patrimonio se ven configuradas por las personas que trabajan en ellas. Contacto con esas personas

- Responsabilidad y autoexigencia individual en las tareas cotidianas en beneficio del trabajo colectivo.
- Trabajar eficazmente en equipo, asumiendo metodologías propias del mundo empresarial como división de tareas, especialización de funciones, etc.
- Fomentar el trabajo en equipo y convivencia del alumnado en entornos diferentes al centro escolar
- Perder el miedo al mundo laboral, hasta ahora, desconocido para los alumnos. Facilitar el acceso o conocimiento de documentos, requisitos de acceso, etc...
- Abordar con autonomía y creatividad proyectos sencillos de iniciativa empresarial
- Fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes y facilitarlo en todo lo posible.

2.4.- Plan de trabajo y metodología

Intentar desarrollar el proyecto con **metodologías propias del ámbito empresarial**, simulando su funcionamiento en el conjunto de actividades a desarrollar durante el curso tanto en el reparto de tareas, asunción de responsabilidades, trabajo en equipo, etc.

El papel del profesor es fundamentalmente el de orientador, coordinador y supervisor de las actividades, siendo **los alumnos los ejecutores de la práctica totalidad de las mismas**.

Algunas de las tareas previstas son:

- Lectura comprensiva, detenida y detallada de los libros sobre Amancio Ortega y Zara.
- Contrastar los datos y cifras obtenidas en diversas fuentes con encuestas y observaciones realizadas a pie de calle
- Confección de documentos reales:
 - o Cartas comerciales de presentación a Zara (presentando proyecto)
 - o Cartas comerciales de solicitud de visitas, charlas, etc.
 - o Solicitud de presupuestos
 - o Rellenar impresos oficiales: subvenciones, etc.
 - o Plantillas que sirvan de referencia para posteriores proyectos
- Elaboración de un Blog / web sobre el trabajo realizado.
- Grabación de vídeos de selección de personal (simulaciones)
- Investigar el proceso de selección de personal en este grupo empresarial y acceder a puestos de trabajo en función de los intereses de los alumnos/as
- Juego de rol: responsables de cadenas del grupo. Sugerencias de mejora
- Actividades propias para la preparación de charlas con representantes de la empresa
- Visita a la sede corporativa: Arteixo. Preparación y gestión de lo necesario para llevarla a cabo.

- Participación en “El País de los estudiantes” con un monográfico sobre Inditex

2.5.- Duración y fases previstas

El desarrollo de este proyecto comienza antes del inicio del curso escolar 2009/2010 con la preparación de la documentación y materiales por parte del profesor/coordinador y se materializa en primer lugar con la colaboración activa de los alumnos para rellenar la presente solicitud, que a su vez les sirve de programación del proyecto/asignatura.

La ejecución de las diversas fases de este proyecto durante este curso escolar trascorrirán paralelas a los contenidos teóricos impartidos en la asignatura Economía de Empresa de 2º de Bachillerato. Y los aspectos relacionados con el área de Recursos Humanos (no tratada en profundidad en Economía de Empresa) nos permitirán rellenar los huecos libres.

Se prevé una segunda fase del proyecto en la que los alumnos protagonistas de su ejecución, irán por los centros escolares que lo soliciten presentando la experiencia desarrollada, para su aplicación en los mismos.

AYUDAS A LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVAS EN CENTROS DOCENTES DE NIVELES NO UNIVERSITARIOS PARA EL CURSO 2009/2010.

MEMORÍA DEL PROYECTO

1.- Características generales y particulares del contexto en el que se ha desarrollado el Proyecto.

El proyecto se ha iniciado y desarrollado este curso escolar, principalmente, en un grupo de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato en un centro comarcal (I.E.S. Benjamín Jarnés de Fuentes de Ebro).

Se pretende continuar durante el próximo curso tanto por los alumnos que lo han iniciado que procurarán, algunos de ellos, trabajar en las cadenas del grupo Inditex, como por los nuevos alumnos que cursen FAG.

También cabe destacar el esfuerzo que se ha tenido que hacer por parte de las familias para sufragar el coste del viaje a Galicia, que consideramos imprescindible, pero que aún economizando todo lo posible, resultó costoso para los dos días que estuvimos. Contábamos que la ayuda a este proyecto de innovación podía ser mayor y esperábamos conseguir alguna otra fuente de financiación.

2.- Consecución de los objetivos del Proyecto.

2.1.- Propuestas inicialmente.

Los objetivos reflejados en la solicitud del proyecto eran los siguientes:

- Conocer y analizar el funcionamiento global de las empresas.
- Caracterizar las áreas básicas de actividad de la empresa señalando sus relaciones, interdependencia.
- Reconocer la variedad de contribuciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su incidencia en el medio ambiente y la calidad de vida de las personas
- Obtener, seleccionar e interpretar información
- Transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e inteligible, con rigor y claridad, seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado en función del contenido, intenciones del mensaje y características del receptor (*exposición a compañeros, contactos telefónicos, correos electrónicos, cartas comerciales, presentación de ponentes*)
- Descubrir que las empresas más allá de sus cifras económicas y elementos de patrimonio se ven configuradas por las personas que trabajan en ellas. Contacto con esas personas
- Responsabilidad y autoexigencia individual en las tareas cotidianas en beneficio del trabajo colectivo.
- Trabajar eficazmente en equipo, asumiendo metodologías propias del mundo empresarial como división de tareas, especialización de funciones, etc.

- Fomentar el trabajo en equipo y convivencia del alumnado en entornos diferentes al centro escolar
- Perder el miedo al mundo laboral, hasta ahora, desconocido para los alumnos. Facilitar el acceso o conocimiento de documentos, requisitos de acceso, etc...
- Abordar con autonomía y creatividad proyectos sencillos de iniciativa empresarial
- Fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes y facilitarlo en todo lo posible.

2.2.- Alcanzados al finalizar el Proyecto.

Como todos los alumnos que cursaban FAG, también realizaban Economía de Empresa los tres primeros objetivos que podían considerarse con contenidos más conceptuales se han conseguido satisfactoriamente.

Por otra parte, la selección de la información, la interpretación de la misma y la comunicación a sus compañeros ha sido dispar en función del tema y, sobre todo, de cada uno de los grupos que lo abordaron. 2 ejemplos de lo anterior: el grupo que se encargó de la preparación y organización de la visita a Galicia cumplió con creces su cometido, de una manera muy eficaz; mientras que el grupo cuya labor consistía en la búsqueda de trabajadores de este grupo empresarial para que vinieran a darnos charlas informativas o contarnos vivencias personales no consiguió lo que se propuso.

Como coordinador del proyecto estoy especialmente satisfecho en lo relativo a la metodología de trabajo ya que al agrupar a los alumnos por intereses y habilidades en algunos ámbitos y en otros, al ser ellos los que eligiesen a sus propios líderes con los que trabajar (lo relativo al proceso de inserción al mercado laboral) se ha conseguido una eficiencia en el desarrollo de las tareas y un alto grado de motivación por parte de los alumnos.

La convivencia, tanto en clase como fuera (ejemplo: viaje a Galicia en el que además nos acompañaron alumnos de Historia del Arte) ha sido estupenda y enriquecedora tanto en el aspecto humano como formativo.

Otro de los objetivos era facilitar el acceso al mercado laboral y en este sentido se ha abordado en profundidad desde un punto de vista académico, viendo el proceso de consecución de un puesto de trabajo, derechos y deberes de los trabajadores, contratos y nóminas y todavía tenemos pendiente el que algunos de estos alumnos concluyan el proceso de selección en las diversas cadenas del grupo para trabajar en verano o compaginarlo con sus estudios el curso que viene.

El penúltimo de los objetivos planteados lo abordamos como oyentes al recibir una charla de una joven emprendedora (Yolanda Ariño) que nos habló de su negocio on line (El rincón de Atenea) y en cuya charla los alumnos estuvieron muy interesados y participativos. Es de destacar la felicitación del asesor del IAF como de la propia ponente a todo el proceso de preparación, contacto con ellos y desarrollo de la charla por parte de los alumnos.

El fomento del espíritu emprendedor lo realizamos con la lectura comentada semanalmente de cada uno de los capítulos del libro "Amancio Ortega, el hombre que creó Zara" que resultó muy estimulante y participativa. Señalo que algunos de los alumnos sugirieron posteriormente a sus padres que también lo leyeran.

3.- Cambios realizados en el Proyecto a lo largo de su puesta en marcha en cuanto a:

3.1.- Objetivos.

Los objetivos para este curso (el proyecto completo pretende abordarse en 2 cursos) se mantuvieron y si bien alguno no pudo ejecutarse del modo previsto se intentó conseguirlo con propuestas algo diferentes a las inicialmente planteadas.

3.2.- Metodología.

En general la metodología se ajustó por entero a la previsión inicial, aunque los ajustes grupales se fueron cambiando según la eficacia de los resultados conseguidos.

3.3.- Organización.

El profesor durante la primera evaluación dio cierta libertad a los alumnos en la forma de organizar sus correspondientes tareas, aunque supervisándolos, y en un proceso de retroalimentación los alumnos sugirieron un cambio a una concreción algo mayor de las tareas que les guiara en su trabajo. Así se hizo a partir de la 2ª evaluación y aunque los resultados siguieron siendo eficaces se ganó en eficiencia.

Solamente disponíamos de 2 horas a la semana del aula de informática lo cual condicionaba la organización del trabajo de cada semana que debía organizarse para aprovechar al máximo esos recursos y para conseguir lo mismo las otras dos horas semanales en el aula.

3.4.- Calendario.

La distribución de tareas y temáticas a abordar a lo largo de este curso 09/10 venía condicionado por la novedad del proyecto y por hacerlo coincidir con los contenidos teóricos de Economía de Empresa. Los resultados son satisfactorios, aunque se ha valorado por parte de los alumnos un posible cambio en la temporalización del estudio de las cadenas del grupo que ha coincidido con el apretado final de curso en 2º de Bachillerato.

4.- Síntesis del proceso de evaluación utilizado a lo largo del Proyecto.

El proceso de evaluación ha variado según los temas abordados, pero siempre destacando que la prioridad máxima era el conseguir una evaluación formativa que permitiera a los alumnos seguir mejorando. Por ejemplo: se ha realizado una evaluación individual y por parte del profesor en el tema del mercado laboral (elaboración de carta de presentación y curriculum vitae propios, interpretación de nóminas...), una grupal en función de los logros conseguidos (presentación del proyecto a Inditex y contacto inicial, organización del viaje, elaboración de herramientas informáticas para abordar el proyecto, contacto y organización de visitas de ponentes,...) y también un proceso de autoevaluación personal y coevaluación dentro de los diversos grupos.

5.- Conclusiones:

5.1.- Logros del proyecto.

Al redactar el proyecto reflejamos literalmente la siguientes temáticas:

“2º de Bachillerato parece un curso básicamente orientado hacia la Universidad u otros estudios superiores y ajeno a la realidad social en la que viven los alumnos. **Pretendemos acercarlos y darles a conocer el mundo empresarial real mediante el contacto con el elemento humano, con sus recursos, etc...**”

“Facilitando de este modo **una posible inserción laboral de los alumnos**. Y favorecer el acceso de los mismos al mercado de trabajo, ya sea *por cuenta ajena o propia*”

Estoy convencido que la primera se ha trabajado y conseguido en gran medida por el enorme interés que el grupo Inditex y su gente (especialmente, su creador) suscita en ellos, y la segunda está en proceso, que independientemente del resultado final que obtenga, de ese mismo caminar seguro que obtienen un gran aprendizaje.

También quiero destacar el excelente ambiente de camaradería y convivencia que se ha generado y que ha repercutido en el logro de muchos de los objetivos propuestos.

Como coordinador y profesor involucrado en el mismo he aprendido que una metodología y temática diferente permite conseguir resultados superiores si optamos por nuestra labor de guía u orientador y confiamos en el trabajo de los alumnos.

5.2.- Incidencia en el Centro docente.

He de reconocer que la incidencia de nuestra actividad en el Centro no ha sido toda la que pretendíamos porque nos hemos centrado básicamente en nosotros, aunque no debemos de olvidar que a las charlas del IAF sobre emprendedores hemos invitado a alumnos de otros cursos y en el viaje a Galicia nos acompañaron alumnos de Historia del Arte y Economía de Empresa que nos enriqueció a todos desde un punto de vista humano y formativo.

Además para el próximo curso uno de los objetivos es consolidar los aspectos que no han podido acabarse durante el presente curso y además, tal como se expone en el proyecto:

1.- continuar otros cursos con el acercamiento a otras empresas del entorno, pero no tan conocidas.

2.- y si se desea, en centros escolares diferentes al nuestro, presentando el trabajo realizado.

6.- Listado de profesores participantes con indicación del nombre con los dos apellidos.

Coordinador:

Gilaberte Lordán, José

Economía

Profesores colaboradores:

Meléndez Monterde, Pilar

Lengua

y en menor medida:

Sánchez Floría, Carmen

FOL

González García, Domingo

Administrativo

Álvarez de Vera, Encarna

Administrativo

7.- Materiales elaborados (si los hubiera).

La mayoría de los materiales se encuentran en unos archivos creados y alojados al efecto en Google Docs por los alumnos pertenecientes a este proyecto de innovación. Se pretende hacerlos públicos al finalizar el mismo, el curso que viene, cuando estén totalmente revisados y finalizados. Entre los mismos se incluyen: elaboración de un proyecto de innovación, carta de presentación de este grupo a Inditex, resumen y aportaciones a los capítulos del libro sobre Amancio Ortega, petición de entrevista y preguntas para Rosalía Mera, documentación sobre selección de personal (del profesor y de alumnos), modelos de excel (facturas, nóminas, financiación de préstamos...). Todos ellos se adjuntarán a la finalización del proyecto el próximo curso.

También hemos desarrollado varios grupos de investigación sobre temas relacionados con este grupo empresarial en concreto o sobre el sector textil en general, que están en fase de desarrollo –no muy avanzada, por cierto-.

Unas presentaciones en power-point sobre las diversas cadenas del grupo con propuestas de mejora están inconclusas. Se pretende finalizarlas durante este curso 10/11 por los alumnos que participen en este proyecto en FAG