

SÉ CAPAZ, EMPRENDE
Trabaja tus capacidades
y prepárate para el futuro

D.ª Olga Hoyas Pablos

I.E.S. "Torrente Ballester"
Miajadas (Cáceres)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	163
2. FUNDAMENTOS	164
2.1. Aspectos legales	164
2.2. Aspectos sociales	165
2.3. Aspectos psicológicos	166
2.4. Aspectos pedagógicos	166
2.5. Aspectos epistemológicos	166
3. OBJETIVOS	167
4. COMPETENCIAS BÁSICAS	168
5. CONTENIDOS Y DESARROLLO	169
5.1. Destinatarios	171
5.2. Periodización	171
5.3. Secuenciación	171
5.4. Calendario de ejecución	177
6. RECURSOS	177
6.1. Criterios de selección	177
6.2. Clasificación	178
7. METODOLOGÍA	178
8. EDUCACIÓN EN VALORES	180
9. EVALUACIÓN Y RESULTADOS	181
10. CONCLUSIÓN	182
11. ANEXOS	183

1. INTRODUCCIÓN

La Carta de los Derechos Humanos, recoge en su **art. 26** “*toda persona tiene derecho a la educación. Esta educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales*”.

Me he permitido iniciar el documento con esta cita porque encierra la filosofía que me ha empujado a poner en marcha este proyecto. Todas las personas tienen derecho a la educación, a una educación de calidad que les permita un correcto desarrollo personal y les ayude a formarse como ciudadanos. Todos debemos tener las mismas oportunidades y gozar de los mismos derechos y obligaciones independientemente de que vivamos en un medio rural o urbano, en Extremadura o en cualquier otra comunidad de España o de Europa.

Durante demasiados años esta premisa de igualdad no se ha cumplido, pertenecer a un pequeño núcleo rural extremeño suponía no contar con las mismas oportunidades que una persona nacida en una gran urbe. Siendo esta desigualdad en educación una de las causas de las diferencias que posteriormente aparecían en otros ámbitos de la vida, sociales, culturales y por supuesto económicos.

Con este proyecto pretendo poner mi granito de arena para frenar esas diferencias y contribuir al desarrollo de esa igualdad real que se pretende impulsar desde la administración educativa.

La filosofía básica de la que parte el proyecto es contribuir a que, ***todos los alumnos comiencen la ESO con las mismas garantías de éxito***, independientemente de su origen o condición social. Se pretende que aquellos niños que viven en poblaciones pequeñas, que no superan los 1.000 habitantes, y deben desplazarse a una mayor para cursar los estudios de Secundaria, este cambio no les suponga ninguna alteración en sus conductas y hábitos, no les suponga ningún trauma el tener que realizar este desplazamiento, este cambio de escenario, que no influya ni en su comportamiento ni en su rendimiento.

La pretensión de este proyecto es intentar que todos se sientan familiarizados con el nuevo espacio escolar donde pasarán los próximos años de su vida, siendo esta etapa fundamental tanto para el desarrollo emocional como para el académico y profesional.

Como soporte e hilo conductor del proyecto he utilizado una temática que también garantizará al alumno un desarrollo futuro mucho más completo y enriquecedor. He

elegido *la cultura emprendedora*, para ello recordemos la definición que el **DRAE** hace de emprendedor y de empresa, términos básicos con los que trabajaré:

***Emprendedor:** “Que tiene iniciativa y decisión para emprender acciones que entrañan dificultad o que resultan arriesgadas”.*

***Empresa:** “Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo”.*

Al leer estas definiciones vemos reflejados en ellas a la mayoría de los alumnos que pueblan las aulas extremeñas. Son personas ilusionadas, que diariamente acometen con entusiasmo la empresa de aprender, con sus dificultades y su riesgo, pero con tenacidad y esfuerzo mirando siempre al futuro.

Debemos potenciar esas características emprendedoras, esas potencialidades en nuestros jóvenes, ya que son la base del futuro de nuestra sociedad, y necesitamos a gente comprometida con su tierra que se implique en su desarrollo y que se implique en iniciativas públicas o privadas, en negocios o asociaciones, personas con iniciativas e inquietudes, en definitiva, que sean dinamizadores de la nueva Extremadura.

2. FUNDAMENTOS

El proyecto está basado y documentado, amparado en una serie de aspectos que van de lo general a lo particular, partiendo del marco legislativo, integrándose en el contexto, teniendo en cuenta la etapa de desarrollo de los alumnos y aplicando los métodos educativos adecuados a su edad, todo ello sin olvidar el carácter epistemológico del mismo, en definitiva partimos de lo abstracto y genérico para llegar a lo más cercano al alumno.

2.1. ASPECTOS LEGALES

Las nuevas líneas de la política educativa van encaminadas hacia una educación cada vez más integral, basada en una formación no solo académica sino personal y ciudadana que consiga al final de las etapas educativas personas formadas e integradas en la sociedad, con capacidad de enfrentarse al futuro.

La importancia de la cultura emprendedora, entendiendo como emprendedora aquella persona que asume el riesgo de afrontar algo nuevo, está presente en toda la legislación educativa, ya no solo en asignaturas concretas de la etapa preuniversitaria sino en la filosofía desarrollada en la ley de educación. Así, la **Ley Orgánica de**

Educación (2/2006 de 3 de mayo) LOE, en su preámbulo recoge las propuestas enunciadas por la Unión Europea y la UNESCO en materia educativa y en concreto la referente a la cultura emprendedora “...*Se ha marcado el objetivo de abrir estos sistemas al mundo exterior, lo que exige reforzar los lazos con la vida laboral, con la investigación y con la sociedad en general, desarrollar el espíritu emprendedor, mejorar el aprendizaje de idiomas extranjeros, aumentar la movilidad y los intercambios y reforzar la cooperación europea*”.

Al mismo tiempo, en sus fines, recogidos en el **artículo 2**, en el **apartado f**, indica que una de las finalidades que debe perseguir el sistema educativo es “*el desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor*”.

En Extremadura, las autoridades educativas han tomado conciencia de la importancia del espíritu emprendedor y han desarrollado una nueva asignatura: **Empresa Joven Europea**, que recoge en su filosofía y en sus contenidos todo un manual para futuros empresarios. Este proyecto puede enmarcarse como la antesala de esta asignatura, ya que tanto en el tiempo como en el espacio se desarrolla en etapas anteriores.

2.2. ASPECTOS SOCIALES

El centro desde el que se ha desarrollado el programa es el **IES “Gonzalo Torrente Ballester”**. Este instituto se encuentra en la población de Miajadas, una población que cuenta con 10.000 habitantes y cuya fuente principal de riqueza es la agricultura, destacando el cultivo del tomate y todo lo que genera su proceso de transformación.

Es una zona rica donde existe un alto número de contrataciones temporales durante los meses de verano. Este aspecto influye directamente en el desarrollo de la educación de la zona, propiciando que un gran número de alumnos trabajen en verano en estas labores.

En cuanto a la comarca, los pueblos de alrededor son pequeños con poblaciones medias inferiores a los 1.000 habitantes y con una gran dependencia del centro comarcal, Miajadas, tanto a nivel empresarial como administrativo.

El centro desde el que se ha desarrollado el proyecto es el IES “Gonzalo Torrente Ballester” de Miajadas. Este centro cuenta con un total de 604 alumnos y en concreto en primer curso de ESO el número de alumnos matriculados es de 124. Dichos alumnos provienen no solo de Miajadas, de donde son el 55%, si no de todas las poblaciones cercanas al centro.

2.3. ASPECTOS PSICOLÓGICOS

Psicológicamente los alumnos se encuentran en dos grupos. Los alumnos de Primaria que están finalizando la infancia y los alumnos de Secundaria que se encuentran en la preadolescencia.

Para el aprendizaje de los alumnos, he tenido en cuenta las teorías cognitivas de Piaget, que marcan los ejes de desarrollo psicológico del niño siendo Ausubel y Novak los que las desarrollan pedagógicamente con sus teorías constructivistas, fijando cómo aprenden los alumnos en esta etapa.

La adolescencia se caracteriza por la pretendida independencia emocional de los padres, es lo que se llama situación de dependencia/independencia. Se establecen lazos cada vez más estrechos con el grupo de compañeros, intentando refugiarse de forma continua en el mismo, grupo que surge en el centro, convirtiéndose el espacio escolar en el lugar en el que se gestan y proyectan todas sus inquietudes.

2.4. ASPECTOS PEDAGÓGICOS

Los métodos educativos que he aplicado en el proyecto son los derivados de las teorías constructivistas que actualmente son las que rigen en el sistema educativo, puesto que el conductivismo, acuñado por Paulov entre otros, en estos momentos se encuentra en un plano secundario.

Los dos teóricos que dan forma a este método constructivista son Ausubel y su método expositivo, utilizado para el aprendizaje conceptual, y Bruner, con el método de indagación y su aprendizaje por descubrimiento e investigación.

Estas teorías son claros ejemplos de cómo en el proceso de enseñanza aprendizaje, se pretende que el protagonista sea el alumno.

2.5. ASPECTOS EPISTEMOLÓGICOS

Mi proyecto también tiene un claro carácter epistemológico, en él aparecen los contenidos secuenciados y elaborados de forma particular para adaptarlos a las necesidades propias del tema tratado, teniendo siempre en cuenta el resto de factores, ya que en todo momento he pretendido que el contenido del proyecto esté adaptado a las circunstancias particulares de los alumnos y del entorno, porque no olvidemos que la enseñanza debe ser individualizada y personalizada en todo momento.

3. OBJETIVOS

Una vez enmarcado el proyecto con los fundamentos del mismo, comenzamos a desarrollar su contenido. En primer lugar enunciamos los objetivos del proyecto.

- 1. Dar continuidad a la formación Primaria – ESO.**
- 2. Reforzar las capacidades de trabajo en grupo, esfuerzo, empatía, asunción del riesgo.**
- 3. Iniciarse en la cultura emprendedora.**
- 4. Identificar mecanismos para la toma de decisiones y valorar las mismas.**
- 5. Conocer el entorno más cercano.**
- 6. Manifestar interés por la situación y los problemas del otro.**
- 7. Valorar positivamente la empresa y la participación en colectivos.**
- 8. Despertar el interés por la cultura emprendedora como medio de participación en la sociedad actual (asociaciones, empresas, organismos públicos).**

1. Dar continuidad a la formación Primaria – ESO

Es uno de los objetivos básicos del proyecto, conseguir que la transición de los estudios primarios al instituto se haga con la mayor normalidad posible, ya que el simple hecho de pasar de Primaria a Secundaria es un cambio académico sustancial, y para que este salto no se vea agravado con problemas de adaptación al nuevo espacio es fundamental que los alumnos conozcan el centro, su funcionamiento, y tengan algún contacto previo.

2. Reforzar las capacidades de trabajo en grupo, esfuerzo, empatía, asunción del riesgo

Para la correcta formación personal de los alumnos es necesario que desarrollen una serie de destrezas básicas que les ayuden en un futuro a solucionar conflictos y a ser tolerantes y comprometidos con los demás, y que propicien su integración como personas en la sociedad.

3. Iniciarse en la cultura emprendedora

En la sociedad en que vivimos, es necesario para nuestro desarrollo contar con personas capaces de iniciar proyectos, de emprender, tanto en el ámbito social (asociaciones de estudiantes, culturales...) como en el económico (empresarial) y estos alumnos son la población futura de Extremadura.

4. Identificar mecanismos para la toma de decisiones y valorar las mismas

A través de la realización de trabajos grupales se les darán las premisas básicas para la toma de decisiones: escuchar, informarse, sopesar... Debemos conseguir que los alumnos sean responsables en la toma de decisiones, que tengan autonomía para decidir sobre su futuro pero que lo hagan de forma consciente y meditada.

5. Conocer el entorno más cercano

La educación no puede estar aislada del contexto en el que se ubica, por eso es fundamental que los alumnos conozcan su entorno y se sientan integrados en él, ya que con el tiempo van a ser ellos los responsables de su futuro.

6. Manifestar interés por la situación y los problemas del otro

Hoy en día que tanto se habla de los problemas de convivencia en las aulas es importante dar a los alumnos las herramientas necesarias para que sean ellos los que puedan solventar sus problemas de forma dialogada, y ello se consigue a través de la empatía, cuando son capaces de ver los problemas del otro y asumírselos como suyos.

7. Valorar positivamente la empresa y la participación en colectivos

La visión que se tiene de los empresarios, la empresa e incluso de las personas con notoriedad pública es negativa. Es necesario que se retome la idea de generadores de riqueza de estas personas y se destierre ese concepto tan negativo.

8. Despertar el interés por la cultura emprendedora como medio de participación en la sociedad actual (asociaciones, empresas, organismos públicos)

Los jóvenes deben involucrarse en el desarrollo de la sociedad y deben hacerlo cuanto antes para que la participación en lo público sea un aspecto normal de su condición de ciudadanos.

4. COMPETENCIAS BÁSICAS

Al mismo nivel que los objetivos, nos encontramos con las competencias, presentándose éstas como fundamentales en el desarrollo del alumno, responden a la pregunta **¿para qué enseñar?**, las mismas proyectan y desarrollan potencialidades de los alumnos como personas, aplicando los conocimientos adquiridos al aspecto social de la vida, trasladando los objetivos generales de la enseñanza a su capacidad humana, las mismas son:

1. Competencia en comunicación lingüística.

2. **Competencia matemática.**
3. **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.**
4. **Tratamiento de la información y la competencia digital.**
5. **Competencia social y ciudadana.**
6. **Competencia cultural y artística.**
7. **Competencia para aprender a aprender.**
8. **Autonomía e iniciativa personal.**

El sistema educativo, no sólo prepara al alumno en el conocimiento de saberes técnicos y científicos, sino que lo hace también como ciudadano, de ahí que deba demostrar un proceso educativo basado en la adquisición de competencias; este sistema, incide, fundamentalmente, en la adquisición de unos saberes imprescindibles, prácticos e integrados, saberes que habrán de ser demostrados por los alumnos (es algo más que una formación funcional). Esta es la razón de incluir las competencias, como una forma de justificar la filosofía y la base teórica de mi proyecto.

En suma, una competencia es la capacidad puesta en práctica y demostrada de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolver problemas y situaciones en contextos diversos, por tanto tiene un carácter combinado: el alumno, mediante lo que “**sabe**”, debe demostrar que “**lo sabe aplicar**”, pero además que “**sabe ser y estar**”. De esta forma vemos cómo una competencia integra los diferentes contenidos que son trabajados en el aula (conceptos, procedimientos y actitudes), ejemplo de una formación integral del alumno.

En definitiva, estamos reconociendo una serie de actitudes cívicas e intelectuales que implican el respeto a los demás, a ser responsable, a trabajar en equipo...

5. CONTENIDOS Y DESARROLLO

Basándome en todo lo anterior, así como en mi propia experiencia docente, el proyecto se centra en desarrollar contenidos cercanos y adaptados a la edad de los alumnos. Por tanto, la forma de presentación es atractiva, para captar su atención, ya que al no formar parte del currículo oficial he debido despertar en ellos el interés y la motivación hacia la actividad.

Con estas premisas he desarrollado a lo largo del programa una serie de contenidos empresariales y una serie de actitudes, persiguiendo siempre el fin último del proyecto, la transición más cómoda entre la educación Primaria y la Secundaria.

De esta forma, los contenidos empresariales que se desarrollan son los justos para despertar un interés en el alumnado sobre la cultura emprendedora y poner la base a una posible actividad emprendedora en cualquier ámbito de la vida y por extensión en el mundo de los negocios.

Los contenidos tratados han sido:

- 1. El riesgo y la asunción de responsabilidades.**
- 2. La inversión, los recursos escasos y el coste de oportunidad.**
- 3. El producto o servicio: marca, envase, logotipo...**
- 4. Innovación, tanto en producto como en proceso.**

1. El riesgo y la asunción de responsabilidades

Cualquier emprendedor al elegir una opción u otra acepta un riesgo y una responsabilidad sobre la elección tomada. Es importante que se conozca que se debe asumir una cierta dosis de riesgo pero sopesando y siendo consciente de las responsabilidades que conlleva la decisión.

2. La inversión, los recursos escasos y el coste de oportunidad.

Para la puesta en marcha de un proyecto, ya sea en el ámbito empresarial o en cualquier otro ámbito, son necesarios unos recursos (monetarios, tiempo, humanos...). Es importante analizar la escasez de estos recursos, y que esto implique tener que soportar un coste de oportunidad. Los alumnos deben entender que no podemos hacer todo lo que queremos al no contar con los recursos suficientes y esto supone un coste, el coste de lo no hecho.

3. El producto o servicio: marca, envase, logotipo...

Hemos realizado el análisis de lo que es un producto y un servicio, ejemplificando como las marcas, la publicidad, el envase, etc., es lo que realmente compramos. Explicando lo que es el producto básico y el producto ampliado.

4. Innovación tanto en producto como en proceso.

Potenciar la visión de la innovación, la imaginación a la hora de plantear un producto o servicio, como la única forma de diferenciar de la competencia a una futura empresa, y que entiendan que es la única premisa válida hoy en día para obtener éxito empresarial.

Paralelamente a estos contenidos empresariales se han ido trabajando una serie de actitudes necesarias para un desarrollo pleno como personas, que les enseñe las

destrezas básicas para desarrollar correctamente su rol de alumnos. Se ha puesto especial atención en el trabajo en grupo, la escucha, el diálogo, la imaginación, el consumo responsable, la empatía.

Aunando estos dos bloques de trabajo, los contenidos económicos y las actitudes, han dado lugar a las sesiones de trabajo, a sus contenidos y a su forma de desarrollarla.

5.1. DESTINATARIOS

El proyecto este año, por ser el inicial y estar aún experimentándose, se ha centrado en los alumnos de Primaria. En concreto con Secundaria solamente se ha trabajado algunas clases de primero y segundo, pero ha sido imposible poder llegar a todas ya que las sesiones se han desarrollado en horario lectivo y no disponía del tiempo libre suficiente, en mi horario docente, para poder visitar a los 12 grupos con los que cuenta el IES.

En cuanto a Primaria se han dirigido las charlas a los tres colegios que aportan la mayor parte del alumnado al IES “Gonzalo Torrente Ballester”. Me refiero a los colegios de Miajadas, “Virgen de Guadalupe” y “García Siñeriz”, y al “Colegio Público Virgen de Sopedrán” de Almoharín. Destacar la buena acogida de los equipos directivos, así como del profesorado responsable de los distintos cursos.

5.2. PERIODIZACIÓN

Los temas tratados han sido agrupados en tres reuniones (una por trimestre) y adaptados a los receptores (alumnos de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO) con la siguiente temática:

Primer trimestre: “**Resolución de conflictos**”.

Segundo trimestre: “**Necesidad de elección**”.

Tercer trimestre: “**Acercamiento a la empresa**”.

5.3. SECUENCIACIÓN

La secuenciación de las reuniones ha sido la siguiente:

Primera parte: **Presentación e introducción del tema.**

Durante este periodo de tiempo se utiliza una técnica expositiva (el ponente explica el contenido de la sesión) y una de indagación (el ponente realiza una serie de

preguntas) y se comienza un debate guiado a cerca de sus intereses, motivaciones y pensamientos sobre el futuro espacio escolar. Desarrollándose en gran grupo.

Segunda parte: **Reparto de materiales y explicación de la actividad.**

Se explica el contenido de la actividad y se ponen las bases teóricas de la charla. Seguimos trabajando con el grupo clase. Se les reparte el material.

Tercera parte: **Desarrollo del trabajo.**

En pequeños grupos (4-5 personas) desarrollan la actividad. Para el correcto desarrollo del trabajo se les dan una serie de premisas sobre las técnicas grupales. Además el reparto de alumnos entre los distintos grupos se realiza de forma aleatoria para favorecer la integración de los mismos.

Cuarta parte: **Puesta en común de los resultados, afianzamiento de los principios y conclusión.**

Volvemos a explicar en gran grupo. Los alumnos exponen los resultados de su trabajo y se hace una recopilación de la sesión. En este tipo de dinámicas no existe una única solución, todas son válidas con mayor o menor grado de acierto. Es otro de los factores motivadores de la actividad.

En este último punto se recogen los materiales para quedar constancia del trabajo.

En total las sesiones tienen una duración aproximada de entre hora y media y dos horas. Como son extensas se han tenido que adaptar al tiempo disponible de cada centro y clase, acortando en algunas ocasiones las sesiones de trabajo.

Para facilitar la explicación del desarrollo de las sesiones y su comprensión vamos a realizar una división por trimestre, y dentro del mismo por curso. Es decir, analizaremos lo desarrollado durante el trimestre, que corresponde a una sesión, y dentro de este la haremos por grupo (quinto, sexto de Primaria, y primero y segundo de ESO). Se ha utilizado para todos los cursos la misma temática y se han ido variando las actividades a desarrollar para así adaptarlas al grupo de referencia y a sus distintos niveles cognitivos. Un mismo tema se desarrolla de cuatro formas distintas según corresponda a alumnos de un curso u otro.

PRIMER TRIMESTRE

Durante el primer trimestre se llevará a cabo la primera sesión cuya temática general es **“la resolución de conflictos”**. A través de este trabajo se pretenden potenciar cualidades como el respeto, la empatía, la colaboración y la responsabilidad.

En cuanto al tema empresarial tratado se afronta el riesgo de la elección y la necesidad de asumir las responsabilidades que esta conlleva.

Al ser la primera sesión se pasará un pequeño cuestionario para ver su situación de partida.

El trabajo en los grupos consistirá en llegar a un acuerdo sobre la sanción que se deberá imponer a un tercero que ha incumplido una norma del grupo de referencia elegido.

La dinámica general consiste en plantear una situación de partida que le sea cercana al alumno. En concreto se toman referencias de los entornos mas cercanos a los alumnos, así en quinto de Primaria la situación se plantea en el grupo de amigos, en sexto dentro de la familia, en primero de ESO se toma como referencia un agrupación deportiva y en segundo curso el instituto.

Una vez que se les plantea el conflicto asumirán el rol de la persona que debe sancionar la actitud equivocada, así potenciamos la empatía y la resolución dialogada de los conflictos.

Analizando por cursos el desarrollo de las sesiones tenemos:

5º Primaria: **“Conflicto dentro del grupo de amigos”**.

*El profesor les encarga realizar un trabajo en grupos cuya nota cuenta para la evaluación final. En un grupo encuentran el tema idóneo y desarrollan toda la información, lo que les supondrá un sobresaliente. Al salir del colegio uno de los componentes del grupo se encuentra con otro compañero de clase que quiere conocer el trabajo. Este compañero utilizando malas tretas consigue hacerse con la información y por lo tanto utilizarla en su provecho. A la mañana siguiente los componentes del grupo descubren lo que ha pasado con su trabajo. **¿Qué deben hacer con su compañero?***

6º Primaria: **“Familia”**.

Un chico va a salir a jugar con sus amigos como cualquier otra tarde y sus padres le ponen una hora de llegada. Cuando la hora de regresar a casa se aproxima, el chico

decide quedarse un poco más, mientras en su casa los padres se preocupan por la tardanza. Cuando por fin regresa a casa ¿Qué deben hacer los padres?

1º ESO: “**Asociación**”.

Un alumno pertenece a una agrupación lúdico/deportiva, a la que dedica dos tardes a la semana unas horas y en la que está muy integrado. Una serie de cuestiones personales hacen que falte varios días a las reuniones. ¿Qué debe hacer el resto del grupo ante este incumplimiento de las normas?

2º ESO: “**Instituto**”.

Todos los alumnos del centro, conocen las normas de disciplina y comportamiento y aun así un chico decide no ir a clase las dos últimas horas. En esas horas al resto de compañeros les dan la tarea para el examen de matemáticas. Al día siguiente el alumno no puede hacer el examen y recrimina al profesor por no avisar con tiempo suficiente. ¿Qué debe hacer el profesor? ¿Y el jefe de estudios?

Con el desarrollo de este tema conseguimos trabajar una serie de capacidades básicas para un buen emprendedor como asumir responsabilidades, tener empatía, capacidad de negociación, de escucha y de decisión.

Esta primera sesión sirve para llevar a cabo la primera toma de contacto y estimular el sentido de la responsabilidad, como ya he dicho deben tener muy presente que una acción implica un resultado y que no es fácil hacer cumplir las normas y ser justo.

Como material en esta unidad se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación, realizando la exposición de las distintas situaciones a través proyecciones con el ordenador. (Anexo 1)

SEGUNDO TRIMESTRE

En el segundo trimestre se trabajará “**la escasez de los recursos y la necesidad de elegir**”, potenciando la capacidad de asumir riesgos, la responsabilidad ante la elección y el priorizar las necesidades.

Tratamos el problema básico de la economía la escasez de recursos (los recursos son escasos y es función básica de la economía realizar el mejor reparto posible de los mismos) y a la vez trabajamos una capacidad fundamental, afrontar la necesidad de elegir y asumir el coste derivado de la elección de recursos en cualquier ámbito de la vida.

El tema general de estas sesiones será la aplicación de recursos escasos a la satisfacción de las necesidades. Como desarrollo básico a los alumnos se les presentan unos recursos limitados (tanto una cantidad monetaria, como un cierto tiempo) y deben cubrir una serie de necesidades.

Como ocurre en la vida real, los recursos son escasos pero las necesidades y deseos son ilimitados, planteándose el principal problema económico, la elección de las necesidades a cubrir y el coste de oportunidad.

Por niveles el tema se desarrolla de la siguiente manera:

5º Primaria: “Dinero de gasto semanal y lista de gastos”.

Se les entrega a los distintos grupos de alumnos un panel donde vienen reflejados una serie de bienes y servicios que pueden adquirir y su coste monetario, vienen recogidos gastos corrientes como comprar chucherías, un CD... A la vez se les limita el dinero del que disponen para realizar dichas compras de manera que se les obliga a elegir entre las opciones y acordar cuál de ellas acometer.

6º Primaria: ”Horario de una tarde con diversas tareas a realizar”.

A los alumnos se les presenta en un panel una serie de tareas a realizar, con el tiempo que debe emplear en realizar cada una. A la vez se limita a 4 horas el tiempo total del que dispone para realizar las tareas y se les pide que prioricen, sabiendo que no pueden realizar todas las actividades.

1º ESO: “Presupuesto monetario y proyectos”.

Por pequeños grupos se reparte una lista con varios proyectos que se pueden llevar a cabo en su localidad y se les da la premisa de que únicamente cuentan con presupuesto suficiente para acometer tres, pidiéndoles que ordenen los proyectos de forma que solamente se pongan en marcha los tres primeros.

2º ESO: “Presupuesto monetario y la presentación de proyectos”.

Puesto que en este caso los alumnos tienen un mayor grado de madurez, se les pide que desarrollen un proyecto humanitario de un listado que se les ofrece, sabiendo que el presupuesto monetario con el que cuentan es limitado.

Con el tema propuesto y las actividades planteadas, se pretende que los alumnos tomen decisiones y comprendan que las distintas elecciones tienen consecuencias distintas. Además en todos los casos se pide una solución justificada, es decir, lo más importante es el razonamiento de por qué han llevado a cabo unas elecciones y no otras.

El soporte utilizado es un juego de mesa sobre el que se plasman las distintas alternativas y fichas simulando los recursos para que ellos los asignen. (Anexo 2)

TERCER TRIMESTRE

El tema que sirve como eje central y vertebrador a las reuniones del tercer trimestre es **“el producto y el servicio”**. Parejo al estudio y explicación de lo que es un producto y un servicio, tratamos el consumo responsable, la innovación y el diseño.

A la vez tenemos el objetivo de identificar la empresa como creadora de valor y riqueza y al empresario como persona emprendedora y capaz de plasmar en la realidad sus inquietudes y sueños.

Como actividad central se presentan a los alumnos varios envases pertenecientes a la misma familia de productos, pero con distintos usos específicos y distintas marcas. Así nos centramos en los productos de baño presentando varios envases, algunos de marcas blancas, otros de marcas conocidas, y que tengan distintas formas de publicitarse.

Se les explica qué es un producto básico, qué es un producto ampliado y cómo cuando realizamos el proceso de compra no adquirimos solamente un líquido para limpiar el pelo, sino un líquido, en un bote, con un etiquetado y bajo una marca.

Por cursos se plantean las siguientes actividades:

5º Primaria: “La publicidad”.

Una vez presentados los envases se pide a los alumnos que en grupos imaginen una campaña publicitaria que ayude a vender uno de esos champuses, inventando un eslogan.

6º Primaria: “La publicidad. Diseño de un logotipo y una marca”.

En este caso los alumnos deben realizar el diseño de un producto dibujando el envase e inventando la marca y el logotipo.

1º ESO: “La empresa de servicios”.

A pesar de centrar la explicación en la ejemplificación de los productos se hace más hincapié en la empresa de servicios y se les pide imaginar una empresa de servicios en su localidad que cubra alguna necesidad concreta de la población de su edad.

2º ESO: “El producto y el servicio: crear producto”.

En este caso, se les da total libertad para crear un producto novedoso que esté apoyado en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los materiales utilizados son la ejemplificación del concepto de producto básico y ampliado a través de muestras reales de productos, en concreto de línea de aseo. (Anexo 3)

Como se puede observar los temas se han ido adaptando a los distintos niveles de alumnos. Este primer año de puesta en marcha del proyecto se han centrado los esfuerzos en los cursos de Primaria. Tal y como veremos en la evaluación y en las conclusiones el proyecto al centrarse en Primaria ha logrado cumplir los dos objetivos básicos que pretendía, hacer de puente entre Primaria y Secundaria y ofrecer una visión básica del mundo del emprendedor.

5.4. CALENDARIO DE APLICACIÓN

Como ya he anticipado el proyecto se ha desarrollado durante el curso académico 2007-2008, en concreto durante los meses de octubre a junio.

Las sesiones se han desarrollado en el horario lectivo de los alumnos por lo que una de las dificultades básicas ha sido cuadrar la disponibilidad horaria con la ejecución de las propias sesiones. Todas se han desarrollado en jueves, de once a catorce horas.

Calendario orientativo de ejecución Anexo IV.

6. RECURSOS

Uno de los elementos fundamentales para la elaboración del proyecto son los recursos con los que cuento para poner en práctica el mismo, teniendo siempre en cuenta que los mismos son un medio para alcanzar los objetivos.

Están constituidos por diversos materiales y equipos que ayudarán a presentar y desarrollar los contenidos, para que los alumnos adquieran los conocimientos y destrezas necesarias.

6.1. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para la selección de los mismos he seguido criterios prácticos, psicológicos y pedagógicos.

- **Criterios prácticos**, se basan en las cualidades del propio recurso, elijo aquellos que por tamaño, por accesibilidad, por rapidez me son más prácticos en el aula.
- **Criterios psicológicos**, valoran la idoneidad del recurso teniendo en cuenta la capacidad de éste para conectar con los intereses del alumno, así como su adecuación a las capacidades cognitivas según el nivel evolutivo propio de la edad.
- **Criterios pedagógicos**, valoran las cualidades propias del material y su utilidad educativa, deben ser consecuentes con los objetivos previstos.

6.2. CLASIFICACIÓN

Tras el estudio de las posibilidades de los materiales, he elegido los mismos y los he organizado en cuatro bloques:

- **Modelos**, tienen un carácter representativo y con ellos pretendo conseguir que el alumno alcance la identificación con el hecho real, una representación física de la realidad, evitar el simbolismo, van desde realizar una visita a un teatro a realizar la propia representación por los alumnos.
- **Audiovisuales**, muy adecuados para trabajar los contenidos comunicativos y también por su cercanía con el alumno, en general reproductores de imagen y sonido: fotocopiadora, televisor, radiocasetes, cámara fotográfica...
- **Informáticos**, máximo exponente de las nuevas tecnologías, dividido en **Hardware**, soporte físico y **Software**, el conjunto de programas que utilizamos en el aula, en nuestro caso software libre **Linux**.
- **Impresos**, dentro de este apartado, aparece el juego de mesa utilizado para desarrollar el trabajo del segundo trimestre.

Junto a estos recursos, también he tenido en cuenta los denominados **recursos espaciales**, aquellos espacios del centro que utilizo como apoyo. En concreto todas las sesiones han tenido lugar en los propios centros receptores del proyecto y en horario lectivo. Además se ha intentado que el espacio fuese el del aula habitual de los alumnos para distorsionar lo menos posible el transcurso de un día normal de clase.

7. METODOLOGÍA

La propuesta pedagógica la he realizado desde la consideración a la atención a la diversidad y del acceso de todo el alumnado a la educación común, teniendo en cuenta

métodos que atiendan a los distintos ritmos de aprendizaje de los alumnos, favoreciendo la capacidad de aprender por sí mismos y el trabajo en grupo.

Los principios psicopedagógicos y didácticos van encaminados a conseguir aprendizajes significativos, fomentando lo lúdico y la actividad, por lo que son aprendizajes funcionales. Estos aprendizajes se basarán en la experiencia previa del alumno. Para ello es necesario tener en cuenta su nivel de competencia cognitiva y el nivel de desarrollo en el que se encuentra, de ahí que se adapten los mismos temas a los distintos grupos de alumnos según su edad.

La intervención educativa debe tener como objetivo prioritario el posibilitar que los alumnos realicen aprendizajes significativos por sí mismos, es decir, que sean capaces de aprender a aprender. Por lo tanto he prestado especial atención a la adquisición de estrategias cognitivas de planificación y regulación de la propia actividad. Para asegurar el aprendizaje significativo se tienen que dar varias premisas:

- **Que el alumno pueda aprender**, para ello hay que establecer los lazos y uniones entre lo que conoce el alumno y los nuevos conocimientos, por tanto tendré que despertar en él el interés por aprender, despertando los conocimientos previos que va a necesitar.
- **Que el alumno quiera aprender**, precisamos de la voluntad del alumno, de sus ganas de aprender, tiene que existir motivación.
- **Que los contenidos sean suficientemente significativos**, para ello los trataré desde lo más cercano al alumno.

Para lograr estos aprendizajes significativos, los he abordado siguiendo las teorías constructivistas de **Ausubel y Novak**, los más conceptuales desde el método expositivo y para el resto he utilizado el método por descubrimiento e indagación.

Por otro lado los aprendizajes han sido funcionales, podrán ser utilizados en circunstancias reales en las que los alumnos los necesitan, proporcionando al alumno oportunidades para poner en práctica esos nuevos conocimientos de modo que pueda comprobar el interés y la utilidad de lo aprendido. En suma se trata de asegurar la relación de las actividades de enseñanza aprendizaje con la vida real de los alumnos, partiendo, siempre que sea posible, de las experiencias previas del alumno.

Para favorecer las relaciones, he procedido a la enseñanza en grupos, la he utilizado para jugar con distintos factores; así, con los grupos grandes he favorecido la socialización, trabajar con los demás, escuchar tanto las opiniones afines como las no afines, etc., en definitiva, desarrollar actitudes de respeto a la participación y al turno de palabra propia de una sociedad democrática.

Con los grupos más pequeños he buscado la adquisición de roles, de forma que los grupos los he elegido yo, en los mismos he mezclado jóvenes distintos, con capacidades diferentes, heterogéneos, buscando el aprendizaje colaborativo y la responsabilidad individual dentro del grupo.

He tenido en cuenta todos los tipos de motivación, para así diseñar actividades entretenidas, crear un buen ambiente en el que todos se sientan bien, y una actitud positiva en cada sesión y todo lo que ésta implica. Lo fundamental es detectar qué les mueve para partiendo de ahí, aumentar su motivación en diferentes líneas.

Así a través de la metodología expuesta, he trabajado **los aprendizajes significativos**, he prestado **atención a la diversidad**, he tenido presente en todo momento **la interdisciplinariedad** y he trabajado con **la agrupación del aula** con las distintas variantes que me ofrece dicha agrupación.

Muy unida a la metodología aparece **la atención a la diversidad**, siendo esta una cuestión importante ya que es uno de los pilares sobre los que gira este proyecto y que se tiene en cuenta en todos y cada uno de los momentos del proceso de enseñanza aprendizaje, adaptando el transcurrir de las sesiones a las características particulares de cada alumno, a sus ritmos y a sus necesidades, bien sean generales o en algún momento puntual, de forma que los alumnos se sientan integrados en todo momento en el aula.

Además como ya he señalado, las actividades que se les plantean no tienen una única solución por lo que todas las respuestas son válidas nadie tiene la verdad absoluta, con lo cual se motiva a todos los alumnos, independientemente de sus capacidades.

8. EDUCACIÓN EN VALORES

Como señalaba Jack Delors, uno de los pilares fundamentales de la escuela es que **“debe enseñar a los alumnos a convivir”**, debe formar a personas capaces de integrarse en la sociedad, estas afirmaciones dan pie a lo que conocemos como educación en valores.

Así, para tratar este asunto, he ofrecido una perspectiva transversal, que empapa todo el proceso de enseñanza aprendizaje. Para ello me he basado sobre todo en las actividades, las cuales potenciarán el grupo, para fomentar los valores comunes. Al mismo tiempo he centrado la atención en aquellos temas que por la edad de los jóvenes sean más importantes, como es la inclusión de sexos o la inserción en la vida laboral.

9. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

En toda planificación es necesario establecer unos métodos de evaluación, unos criterios que me indiquen si los planteamientos iniciales se han cumplido, si he logrado los fines, objetivos, etc., que me planteé cuando elaboré el documento.

La mejor evaluación que se le puede hacer al proyecto sería comprobar, una vez transcurrido el tiempo, si realmente han llegado al instituto con menos temores, y a largo plazo, si tenemos un mayor número de emprendedores.

En cuanto a lo primero debo decir que me ha sido muy grato en el inicio de curso comprobar cómo me saludaban y me comentaban sus impresiones los nuevos alumnos de primero, para una evaluación más profunda deberé esperar a que transcurra más tiempo. En próximas visitas a primero, evaluaré este punto de la acogida.

Como la evaluación debo hacerla en este momento la forma más correcta de realizarla en cuanto al espíritu emprendedor es comprobar que los alumnos han alcanzado los objetivos previstos planteando una serie de criterios de evaluación en función a los contenidos que se han desarrollado:

1. Ser conscientes que iniciar cualquier empresa supone asumir un riesgo.
2. Aceptar que tomar una decisión supone aceptar unas responsabilidades.
3. Conocer el concepto de inversión.
4. Entender el problema económico básico, los recursos son escasos.
5. Establecer el coste de oportunidad como un criterio a la hora de la toma de decisiones.
6. Diferenciar el concepto producto de servicios.
7. Reconocer a la publicidad como responsable de gran parte de nuestro consumo.
8. Iniciar un consumo responsable.
9. Saber que la innovación es el único medio de diferenciación de las empresas actualmente. Conocer la importancia de I+D+I.

El cumplimiento de estos criterios de evaluación se ha ido comprobando tras cada sesión a través de preguntas lanzadas al grupo donde se les insistía en estos conceptos y eran los alumnos los que respondían.

Destacar que el grado de cumplimiento de los objetivos es muy favorable. Los alumnos a edades tan tempranas son muy receptivos y tienen más conocimientos de los que ellos mismos suponen, solamente hay que ordenárselos.

10. CONCLUSIÓN

Para finalizar la exposición de este proyecto me voy a permitir realizar una reflexión personal sobre lo que ha supuesto para mí poder llevar a cabo este trabajo.

Trabajo en educación, y soy profesora por vocación ya que creo firmemente que solamente a través de la formación se pueden realizar las transformaciones sociales. En mi trayectoria profesional han estado muy presentes los emprendedores, he dedicado gran parte de mi actividad laboral al asesoramiento de futuros empresarios. Fue durante el desarrollo de este trabajo cuando descubrí las carencias formativas en materia de emprendedores que tenía nuestra comunidad y que deberían ser cubiertas a una edad temprana ya que es en ese momento cuando se es más receptivo a cualquier información. Los jóvenes son el futuro y debemos ofrecerles un mañana lleno de posibilidades donde desarrollarse como ciudadanos responsables y comprometidos con su tierra, Extremadura. Esto solo lo conseguiremos trabajando hoy en su formación, dándoles las herramientas para labrarse un futuro.

Si a este planteamiento le unimos que a través de mi trabajo como profesora he conocido numerosos casos de alumnos que han tenido problemas para adaptarse al centro cuando comenzaban la ESO, tenemos los planteamientos básicos del proyecto. Por un lado iniciar la formación en cultura emprendedora y por otro suavizar el paso de la etapa Primaria a la Secundaria.

Ha sido un trabajo muy enriquecedor, tanto por el número de alumnos que he conocido como por mi acercamiento a la Primaria, a sus profesores y a sus realidades. Agradecer a los equipos directivos de los centros así como a su profesorado la acogida que me han dispensado en todo momento, poniendo a mi disposición todo lo necesario para desarrollar el trabajo de una manera sencilla y eficaz.

Para concluir comentar la satisfacción personal que ha supuesto comprobar como el día de acogida de los alumnos de primero en el centro estos me llamaban por mi nombre de pila y me contaban sus incidencias o preocupaciones (horarios, tutores, compañeros...). Comprobar que se sienten más seguros, que tiene una referencia al llegar al instituto, en definitiva comprobar que el objetivo de familiarizarles con el instituto se ha cumplido me ha servido para reforzar mis ideas y afrontar con ilusión el trabajo futuro.

Durante este año se ha puesto la semilla, los años venideros seguiremos trabajando la tierra y en un futuro tendremos los frutos que serán el sustento de nuestra comunidad.

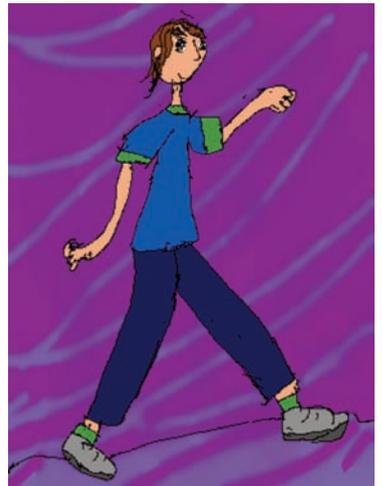
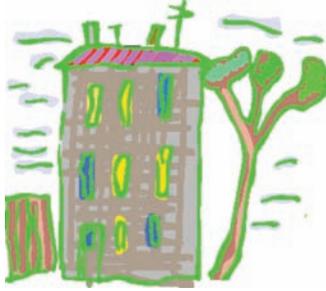
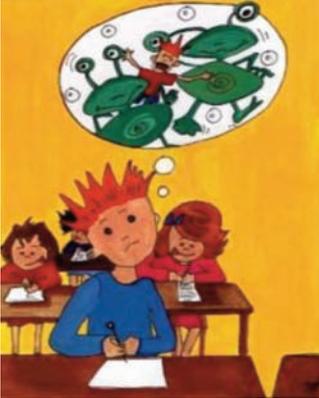
11. ANEXOS

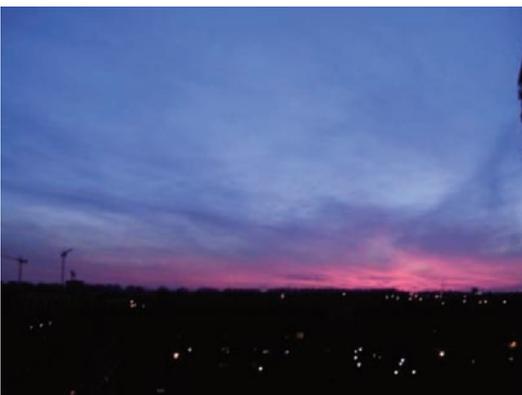
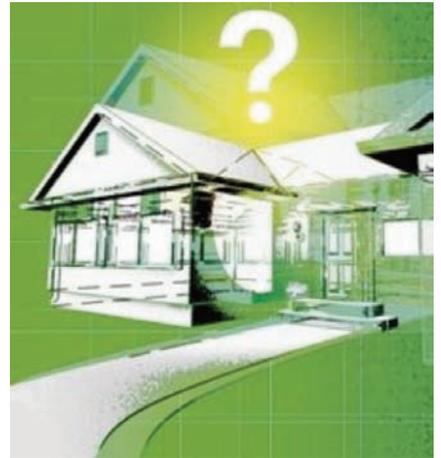
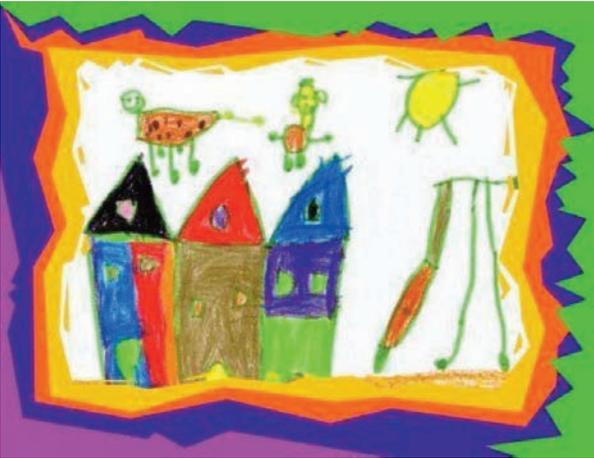
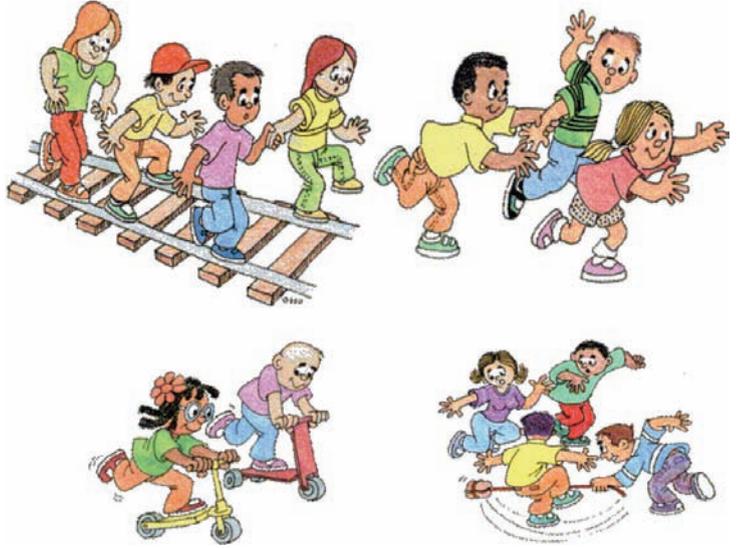
ANEXO I

TRABAJA TUS CAPACIDADES Y PREPÁRATE PARA EL FUTURO

- Presentación.
- Explicación de la actividad.
- Trabajo en grupo.
- Conclusión.
- Despedida.







ANEXO II

Estudiar examen	Jugar partido
2 horas	4 horas
Jugar ordenador	Ver programa
3 horas	1 hora
Salir amigos	Merienda
30 minutos	15 minutos

Leer	Hablar familia
30 minutos	15 minutos
Escuchar música	Ver programa
1 hora	30 minutos
Entrenar	Dormir siesta
2 horas	1 hora

Pantalón nuevo	Bocadillo
35 euros	5 euros
Arreglos bicicleta	Chucherías
60 euros	5 euros

Entrada teatro	Refresco y bocata
10 euros	10 euros

Entrada cine	Nuevo CD
5 euros	30 euros
Juego ordenador	Chucherías
20 euros	5 euros
Viaje compañeros	Refresco y palomitas
150 euros	5 euros

5 minutos	45 minutos
10 minutos	50 minutos
15 minutos	1 hora
20 minutos	2 horas

30 minutos	3 horas
40 minutos	4 horas

1 euro	1 euro
2 euros	2 euros
5 euros	5 euros
10 euros	10 euros
20 euros	20 euros
50 euros	50 euros

ANEXO III



ANEXO IV

OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4							1	2
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	
29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	
														31							
ENERO							FEBRERO							MARZO							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
	1	2	3	4	5	6					1	2	3							1	2
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7	8	9	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	10	11	12	13	14	15	16	
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	17	18	19	20	21	22	23	
28	29	30	31				25	26	27	28	29			24	25	26	27	28	29	30	
														31							
ABRIL							MAYO							JUNIO							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4							1	
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	
28	29	30					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	
														30							

LEYENDA:

Color rojo: visitas a los centros de primaria

Color azul: visitas a cursos de secundaria