

Capítulo 9

Concurso: “¿Qué me dices que coma?”

Autores

**Desarrollado por los integrantes de los Servicios Veterinario
y Farmacéutico del Centro de Salud de Montijo:**

Esther López-Sepúlveda García

Luis López-Santamaría Redondo

Rita Domínguez Lucas y, su sustituto, José González González

Magdalena González Núñez

Margarita Mateos Rodríguez



Concurso
**¿Qué me dices
que coma?**



si tienes más de 12 años... ¡participa!
2.000 euros en premios

bases e inscripción en: www.ventanadigital.com/saludenred

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Sanidad y Dependencia



SES Centro de Salud Montijo

Concurso “¿Qué me dices que coma?”

El Proyecto se desarrolló sobre las bases relacionadas en el siguiente díptico:



El concurso se convoca con finalidad de promover el conocimiento sobre los alimentos y el análisis crítico de la publicidad de éstos en sus diferentes formatos (medios audiovisuales, prensa, etiquetado...)

BASES:

Destinatarios: Niños (a partir de 12 años) y jóvenes en grupos de entre 3 a 5 participantes, preferiblemente con un adulto (profesor, padres, monitor u otro) que lo lidere y guíe.

Participación: Cada grupo debe elegir una combinación **producto alimenticio/formato publicitario** (caso real) y realizar un análisis sobre diferentes aspectos, como: información y/o mensaje que transmite de forma explícita o subliminal, público al que va dirigido, hábitos o valores que promueve, incentivos que ofrece (regalos, pegatinas, puntos, juegos...), personajes que utiliza.

Los datos de dicho análisis deberán contrastarse a través de la información nutricional del alimento, lista de ingredientes, comparación con productos similares, etc. y extraerse conclusiones al respecto.

Paralelamente se apoyará el trabajo de los grupos con una parte teórico-práctica en tres o cuatro sesiones formativas (impartidas por la organización del concurso) a las que los participantes se comprometen a asistir.

Los resultados del trabajo se recogerán en una **memoria**.

Finalmente, deberá realizarse una **exposición en cualquier formato visual o audiovisual** (panel mural, presentación *PowerPoint*, publicidad alternativa, monólogo, corto de vídeo, *sketch*, *roll-play*, teatrillo, parodia o cualquier otro que permita su difusión a terceros).

La finalidad de dicho trabajo será orientar acerca de la idoneidad o no del alimento/s escogido/s para su consumo habitual como parte de una dieta sana.

Para la elaboración de los trabajos se facilitará a los participantes el material necesario siempre que esté dentro de las posibilidades de la organización.

Solicitudes y plazos: Los participantes deberán inscribirse previamente.

El formulario de inscripción está disponible en la web: www.ventanadigital.com/saludenred.

Plazo de inscripción: hasta el 15 de febrero.

Fecha límite para la entrega de trabajos: 18 de abril.

Premios: A todos los participantes que finalicen sus trabajos se les hará entrega de un obsequio como recuerdo del certamen y diploma acreditativo de su participación.

Se establecen dos premios y un accésit:

Primer premio por valor de 1.000 euros y diploma.

Segundo premio por valor de 700 euros y diploma.

Accésit por valor 300 euros y diploma.

En la valoración de los trabajos se tendrá en cuenta el rigor crítico, contenido/presentación de la memoria y la originalidad/impacto de la exposición visual/audi visual.

Los premios podrán declararse desiertos si la calidad de los trabajos no alcanza un mínimo considerado por la organización.

La participación en el certamen implica la aceptación de sus bases.

Los trabajos presentados pasarán a ser propiedad de la organización y podrán utilizarse posteriormente para su difusión a terceros.

Para aspectos no recogidos en las bases resolverá la organización.

Más información:
Servicio Veterinario y Farmacéutico del Centro de Salud de Montijo
C/ San Antonio, 13. Montijo - telfs: 924 45 32 51 - 924 45 70 94
www.ventanadigital.com/saludenred

La ejecución del Proyecto se llevó a cabo entre los meses de enero a junio del año 2008. Tras una inscripción inicial de 21 grupos (con 88 participantes y 9 adultos), fueron 13 los que llegaron hasta el final del Proyecto con la presentación de los trabajos requeridos, resultando un total de 56 partici-

pantes y 6 adultos. Excepto en un grupo, los participantes eran estudiantes de centros educativos de la zona y los adultos sus profesores o padres.

Para el desarrollo del Proyecto contamos con la colaboración de los centros educativos IES Extremadura, de Montijo; IES Díez Canedo, de Puebla de la Calzada e IESO Dulce Chacón, de La Garrovilla, que nos cedieron sus instalaciones para el desarrollo de las sesiones formativas.

La temática del concurso giraba en torno a la alimentación en dos vertientes principales, por una parte el conocer aspectos básicos sobre los alimentos (nutrientes, dieta equilibrada, etiquetado...) y por otra el tomar conciencia de los mensajes que se reciben a través de diferentes medios de comunicación, publicidad, etc. De aquí el nombre del concurso.

■ Introducción

Cada día son más los estudios que relacionan una alimentación adecuada con la prevención de diversas enfermedades, en especial diferentes tipos de cáncer y patologías cardiovasculares. También es un hecho el incremento de la tasa de obesidad en la población en general y, lo que es más preocupante, en niños/as de corta edad.

Por otra parte es indiscutible la gran capacidad de persuasión e influencia de los medios de comunicación en las conductas de los jóvenes (y menos jóvenes) de las que la conducta alimentaria no es una excepción. Por ello consideramos importante trabajar la capacidad crítica sobre los mensajes publicitarios y nuevos hábitos alimentarios que llegan a través de diferentes medios.

■ Justificación y objetivos

Partiendo de la idea de que se aprende más a través de la experiencia y huyendo de la típica charla aislada que “por un oído entra y por otro sale”, planteamos este concurso complementado una parte teórica con otra que requería una implicación activa de los participantes y mantenida durante un periodo de tiempo.

Como se ha dicho anteriormente, el objetivo último del Proyecto era motivar y capacitar a los participantes para poder realizar un análisis crí-

tico de los mensajes relacionados con los alimentos y la alimentación en general y que se concretan en determinados productos, conductas, dietas, modas, etc.

Como objetivos específicos previos se plantearon:

- Adquirir conocimientos básicos sobre alimentos y dieta equilibrada.
- Aprender a obtener información sobre los alimentos a partir del etiquetado nutricional y de ingredientes de los mismos.
- Aprender a contrastar la información ofrecida por la publicidad con otras fuentes (tablas de composición nutricional, información científica...).
- Conocimiento básico del código PAOS (autorregulación de la publicidad de alimentos).

■ Desarrollo y actividades realizadas

El concurso se desarrolló en varias etapas:

- Establecimiento de las bases.
- Campaña publicitaria general (carteles, Internet, radio) y presentación en centros educativos de la zona.
- Plazo de inscripciones.
- Contacto con los grupos.
- Sesiones formativas.
- Recogida y valoración de trabajos y cuestionarios de evaluación.
- Entrega de premios.

■ Resultados

La participación se consideró satisfactoria en cuanto al número de grupos presentados.

La calidad de los trabajos presentados fue muy variable, tanto entre los admitidos como en los descalificados por no ajustarse a los criterios establecidos en las bases.

De los resultados de las encuestas y contenido de los trabajos constatamos que se consiguió despertar en los participantes cierto interés por el tema y que los conceptos básicos fueron entendidos y asimilados, por lo que el objetivo final puede considerarse conseguido. No obstante, de las encuestas a los adultos y la relación con ellos durante el desarrollo del Proyecto, quedó patente la dificultad para motivar la participación y, en especial, para mantenerla. Así, su labor fundamental consistió en “tirar del carro” y, aún así, algunos se quedaron en el camino.

■ Conclusiones

- La realización de trabajos, aún a corto o medio plazo, implica una revisión de los contenidos teóricos que contribuye a mejorar el aprendizaje.
- El formato de concurso es un buen medio en educación para la salud porque requiere una participación activa y añade, además, la competitividad como factor de superación.
- Uno de los problemas principales de este tipo de actividades es el tiempo que conlleva, tanto su organización como la participación.