

**DESARROLLO DE LA COMPRESION
LECTORA A TRAVES DEL USO
DIDACTICO DEL PERIODICO**

ANGEL SUAREZ MUÑOZ
Dptº. Lengua
E. U. Formación del Profesorado E.G.B.
Badajoz

RESUMEN

Estamos en los momentos decisivos. Tras una fase en la que han tenido cabida las formulaciones teórico-filosóficas sobre el modelo de Reforma que había que emprender, así como los aspectos, niveles, metodología, temporalización, etc. de la misma, seguidas del debate en el que han podido intervenir los diferentes sectores educativos, ha llegado la hora la 'traducir' los esquemas anteriores en instrumentos prácticos que puedan aplicarse en las aulas, impregnando la tarea docente de una savia nueva, necesaria y esperada, capaz de evitar que todo el trabajo anterior quede reducido, como otras veces ha sucedido, a crear falsas expectativas o planteamientos dogmáticos.

El presente trabajo pretende ser una humilde aportación a la todavía escasa oferta sobre modelos de materiales curriculares con los que encarar la Reforma Educativa desde una dimensión práctica que, en definitiva, es la que más preocupa e interesa al docente.

INTRODUCCION

La práctica diaria nos viene mostrando que uno de los aspectos que de forma más decisiva influye en el bajo rendimiento de gran número de alumnos en el nivel de E.G.B. es la definitiva comprensión lectora que presentan, asociada, la mayoría de las veces a unos índices muy pobres de velocidad en la lectura.

Esta panorámica se agrava cuando se trata de alumnos con necesidades educativas especiales, (repetidores, inadaptados...), lo que requiere, por parte del profesor, mucha imaginación y la puesta en marcha de recursos que van más allá del programa oficial de la asignatura o del libro de texto.

Pero también los alumnos sin esas necesidades educativas especiales se muestran más motivados para el aprendizaje si se les saca de lo 'reglado'. En este sentido los que podemos denominar 'textos alternativos', (prensa periódica, texto publicitario, comic...), son un estímulo muy importante para la enseñanza de contenidos curriculares, en este caso, del área de lengua y literatura.

La bibliografía sobre este aspecto de la comprensión de los textos es abundante. Desde posicionamientos psicoanalíticos, (referidos a los procesos psíquicos que se activan en los adolescentes cuando se enfrentan a un texto), hasta formulaciones metodológicas sumamente técnicas para tratar los textos, como el *Análisis de Contenido* de Laurence Bardin o *La ciencia del texto* de Van Dijk, en donde se abordan estudios sobre la comprensión de textos, pero resultando, si se nos permite la expresión, decepcionante.

nantes, porque no dan "recetas" ni ofrecen con claridad una metodología práctica, y a la vez básica, para entender los textos, enfrentarse a ellos e interpretarlos, y, además, sin conseguir animar al alumno hacia la lectura y el sentido crítico, aspectos ambos de los más deficitarios en la escuela y en los primeros cursos de Secundaria.

Tal como y como afirman Jesús Alonso y María del Mar Mateos en su artículo *Comprensión Lectora: Modelos, entrenamiento y evaluación*: "El significado no reside en las palabras, ni en las frases, ni en los párrafos, ni siquiera en el texto considerado globalmente, sino que reside en el lector que activamente construye o representa la información del texto, acomodándola a su conocimiento sobre el mundo y a sus propósitos de comprensión en un momento dado. De este modo, la construcción del significado es el resultado de la interacción entre el texto, los esquemas de conocimiento y el contexto de varios tipos, (lingüístico, situacional, actitudinal...)" (2).

Más adelante, vemos reforzada nuestra idea sobre el tema cuando leemos: "... el modelo que viene dominando en la ciencia cognitiva desde los últimos años sostiene que el procesamiento de un texto implica la construcción de una representación coherente del mismo por activación y verificación de las estructuras del conocimiento, (esquemas), relevantes a dicho texto... Estas estructuras permiten al lector interpretar la información explícita, generar expectativas, hacer inferencias, seleccionar la información e integrar el texto. En consecuencia, la investigación en este campo se ha centrado en el estudio de las estrategias usadas por el lector en la búsqueda del significado" (3).

Finalmente, cerrando esta introducción, citamos un párrafo más de estos autores: "... el entrenamiento debe ir dirigido fundamentalmente a potenciar en el sujeto su habilidad para construir un modelo sobre el significado del texto, organizar el mensaje en una estructura coherente y supervisar su propia comprensión" (3).

NUESTRA UNIDAD DIDACTICA Y EL D.C.B.

La utilización de la prensa en el aula está contemplada en el Diseño Curricular Base en el Area de Lengua y Literatura de la siguiente manera:

a) Hechos, conceptos y principios.

*Bloque 2º. Puntos 1 y 2:

- La comunicación escrita: elementos y funciones.
- Tipos y formas de discurso en la comunicación escrita: Los len-

guajes específicos: científico, técnico, jurídico, administrativo, humanístico, periodístico, etc.

* Bloque 3º. Punto 5:

- Vocabulario. Sentido propio y figurado. Polisemia, homonimia, sinonimia, antonimia; familias léxicas y campos semánticos; modismos, locuciones y frases hechas; neologismos, extranjerismos.

* Bloque 5º. Puntos 1, 2, 3, y 4:

- Características e interacción de la comunicación verbal y no verbal.
- Importancia de los lenguajes no verbales en la comunicación humana.
- Los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, etc.
- Lenguaje verbal y lenguaje de la imagen: el comic, la fotonovela, el cine y el vídeo.

b) Procedimientos.

* Bloque 2º. Punto 1, 2, 5, 6, y 8:

- Comprensión de diferentes tipos de textos escritos.
- Análisis de diferentes tipos de textos escritos...
- Utilización de recursos expresivos adecuados a las características de los textos...
- Utilización de textos escritos con distintas finalidades.
- Utilización del lenguaje escrito en las realización de tareas de aprendizaje...

* Bloque 3º. Punto 4:

- Utilización de los distintos tipos de diccionario en la producción y comprensión de textos propios y ajenos.

* Bloque 4º. Punto 4:

- Producción de textos literarios y de los diferentes géneros, respetando sus características formales y buscando un estilo propio de expresión.

* Bloque 5º. Puntos 1, 2, y 5:

- Análisis de la diferencias, semejanzas y relaciones entre los len-

guajes verbales y no verbales.

- Interpretación de diferentes tipos de mensajes en los que combina el lenguaje verbal con otros lenguajes no verbales.
- Análisis y exploración de las posibilidades comunicativas de algunos medios de comunicación, (prensa, radio, televisión).

c) Actitudes, valores y normas.

* Bloque 2º. Puntos 1, 2, 3, 4 y 6:

- Valoración del lenguaje escrito como instrumento para satisfacer una amplia gama de necesidades de comunicación.
- Interés y curiosidad por la lectura como fuente de información, aprendizaje, diversión y placer.
- Receptividad, interés y respeto por las opiniones ajenas expresadas a través del lenguaje escrito.
- Interés y deseo de expresar por escrito las propias ideas y sentimientos de forma rigurosa, sistemática y utilizando un estilo propio.
- Sensibilidad hacia el aspecto lúdico y creativo del lenguaje escrito.

* Bloque 3º. Punto 4:

- Actitud positiva hacia la búsqueda de propuestas que superen lo estrictamente convencional en el uso de las formas de la lengua.

* Bloque 4º. Puntos 1, 2, 4 y 5:

- Valoración del hecho literario como producto lingüístico, estético y cultural.
- Interés y gusto por la lectura de textos literarios de diferentes géneros y épocas... teniendo a desarrollar criterios propios de selección y valoración.
- Interés y gusto por expresar ideas, sentimientos y fantasías mediante distintos géneros literarios.
- Sensibilidad estética ante las producciones literarias propias y ajenas, valorando los elementos creativos e innovadores de las mismas.

* Bloque 5º. Punto 4:

- Recepción activa y actitud crítica ante los mensajes de los distintos medios de comunicación.

LA UNIDAD DIDACTICA

a) Hechos, conceptos y principios:

- Estructura, paginación y secciones de un periódico.
- Los géneros periodísticos.
- La noticia.
- Recursos del lenguaje periodístico.
- El papel de la ilustración.
- Diferente tratamiento de una misma información.

b) Procedimientos:

- Identificación, análisis y comentario de la estructura de un periódico.
- Comparar analíticamente las diferencias entre los géneros periodísticos.
- Reconocer y analizar la estructura y recursos propios de la noticia, que la definen y organizan.
- Inducción, debate y definición personal de cada uno e los recursos aspecto trabajado.
- Observación y descripción de los diferentes elementos gráficos que se emplean para apoyar la noticia.
- Comparación y valoración del diferente tratamiento que puede tener una misma noticia, en función de los intereses que pueda suscitar.

c) Actitudes, valores y normas:

- Valorar críticamente los mensajes contenidos en los distintos textos trabajados.
- Comprensión y respeto hacia las ideas contenidas en las noticias.
- Valorar y respetar el trabajo de los compañeros.
- Interesarse y disfrutar con este tipo de texto, una vez que se conocen y dominan las claves que lo organizan.
- Presentación ordenada y limpia de los trabajos que se vayan realizando.

OBJETIVOS GENERALES

a) Comprender mensajes orales y escritos en castellano sobre contenidos familiares y no familiares, reconociendo sus diferentes finalidades y las situaciones de comunicación en que se producen.

b) Utilizar el lenguaje oral y escrito como un instrumento para la realización de nuevos aprendizajes, para la comprensión y análisis de la realidad, para la expresión de hechos, situaciones y sucesos posibles e imaginados y para la regulación y control de la actividad propia y ajena.

c) Beneficiarse y disfrutar autónomamente de la lectura y de la escritura como formas de comunicación y como fuente de enriquecimiento cultural y de placer personal.

d) Reconocer y analizar los elementos y características de los medios de comunicación, (prensa escrita, radio, televisión...), desarrollando actitudes críticas ante sus mensajes y valorando la importancia de sus manifestaciones en la cultura contemporánea.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

a) Familiarizar al alumno con el texto periodístico y sus variaciones.

b) Analizar los recursos empleados en estos textos.

c) Comprender el mensaje contenido en los mismos.

d) Utilizar el texto como información, disfrute y valoración personal.

e) Aumentar el gusto por la lectura a medida que el alumno mejora sus comprensión.

f) Crear la situación propicia para iniciar con los alumnos la elaboración de una revista o periódico escolar.

g) Conseguir un mayor enriquecimiento personal a partir de las aportaciones hechas en grupo.

METODOLOGIA

El trabajo propiamente dicho ofrece dos fases bien diferenciadas. En la primera fase, que podemos llamar inicial, se buscará con preferencia la motivación, la toma de contacto. Esta fase iniciará cada uno de los apartados que desarrollan la unidad, consistiendo en el comentario-explicación de un texto breve, a modo de introducción de los contenidos que serán tratados a continuación. En el primero de ellos, esta fase es más amplia incluyendo:

-Prueba de velocidad lectora, (ver anexo)

-Proyección audiovisual seguida de coloquio, (sobre el tema: algún episodio de Lou Gran, la película 'Al filo de la noticia', o similar).

-Prueba sobre conocimientos previos, (ver anexo)

La segunda fase, desarrollo concreto de los distintos contenidos, consistirá en la aplicación de un método activo de trabajo en equipo y eminentemente inductivo, propiciando que, a partir de las actividades realizadas puedan los alumno inferir el contenido propuesto.

DESARROLLO

El desarrollo de la unidad didáctica seguirá un proceso escalonado en orden a la dificultad, pudiéndose diferenciar tres momentos o etapas.

1ª Etapa: Familiarizarse con los textos periodísticos y las variaciones que puedan ofrecer, (género).

Fase inicial. Texto motivador:

"Saber leer el periódico significa tomar en consideración los elementos gráficos, la referencia a la actualidad inmediata, la estructura de la prensa, las condiciones de tiempo y espacio, etc.

Aun así, la lectura de un mismo diario depende de la formación anterior del lector. Nadie lee el diario empezando por la primera página y acabando en la última. Cada cual se decanta por la lectura de unos medios u otros según sus preferencias, formación cultural o ideología. Existe siempre una percepción o retención selectivas que dependen de las características y formación de cada persona. La lectura de la prensa es un acto de comunicación social. Y el juicio crítico del lector depende en gran manera de su formación anterior". (Rotger Amengual, B. 1982: 82-83).

CUESTIONARIO

1.- El texto nos dice que para saber leer el periódico hay que tener en cuenta varios aspectos. Por ejemplo: los elementos gráficos. Enumera los demás:

2.- En el segundo párrafo nos dice que cada persona lee de manera diferente el periódico. Anota todas las frases y expresiones que insistan en esa lectura 'particular' que cada uno hacemos. Por ejemplo: 'La lectura de un mismo diario depende de la formación anterior del lector'.

3.- El texto puede dividirse en dos partes, coincidiendo con cada uno de los párrafos. Intenta resumir en una frase la idea principal de cada una:

1ª parte o párrafo: _____

2ª parte o párrafo: _____

4.- En el texto se habla de periódico y diario. Ambos términos señalan la repetición en el tiempo; pero, ¿sabrías indicar qué diferencias haya entre una cosa periódica y una cosa diaria?

5.- Lee detenidamente la última frase del texto: 'Y el juicio crítico del lector depende en gran manera de su formación anterior'. ¿Se puede opinar y criticar sobre algo sin haberse informado antes?. ¿Por qué?

Una vez acabado el análisis del texto anterior con la realización de las actividades señaladas, se entregará a los alumnos un periódico cualquiera que ha sido traído por ellos de sus casas. Pediremos que 'hojeen' el periódico entregado, despacio, leyendo las letras más grandes, observando la publicidad, las fotografías, etc. pero sin detenerse en ninguna información concreta. Pretendemos que el alumno 'pierda el respeto' al periódico, algo tan frío y distante de sus intereses, que lo manipulen tantas veces como lo crean oportuno.

Al final de esta tarea, que debe propiciar el comentario entre los propios alumnos, pediremos que completen un cuestionario (documento 1). La puesta en común de este trabajo nos permitirá aclarar conceptos como *titular, cabecera y pie de página, portada, contraportada...*, intentando llegar a su definición sin consultar el diccionario, que sólo será utilizado en última instancia.

1.- Nombre de la publicación: _____
2.- Fecha de la publicación: _____
3.- Carácter de la publicación: _____ (Nacional, Regional, Local)
4.- Número total de páginas: _____
5.- Número de páginas ocupadas enteramente por la publicidad: _____
6.- Titular que más llama tu atención y por qué: _____
7.- Ilustración que más llama tu atención y por qué: _____ (describe y explica la ilustración)
ENCUESTA D.E. ALUMNOS: _____

Doc. 1

Después volveremos al periódico entregado a cada alumno para que en esta ocasión lo 'oje', localizando el nombre de las diferentes secciones en las cabeceras de las páginas, arranque las que pertenezcan a la misma, pidiendo que rellenen otro cuestionario (documento 2). Una nueva puesta en común con la comparación de los datos aportados por cada alumno, nos permitirá inducir en el alumno la formulación de sencillas conclusiones valorativas: por ejemplo, tal periódico es el que más publicidad presenta en sus páginas, tal otro sólo ofrece una página a la información internacional, etc. El profesor aprovechará para dar alguna explicación al respecto sobre la importancia de la publicidad como medio de financiación de los periódicos, de si la publicación es de carácter regional, etc.

CUESTIONARIO 2

Indicaciones: Fecha: Nombre Apellido:

Teléfono		Página	

Doc. 2

Seguiremos esta etapa invitando a los alumnos a que elijan una página concreta de las recortadas para que lleve a cabo un troquelado minucioso; la 'descomposición' supondrá recortar información a información, anuncios, publicidad, fotografías u otro elemento que contenga. Con una especie de puzzle sobre la mesa el alumno completará el tercer cuestionario, (documento 3). Alumnos y profesor podrán convenir en haber seguido los pasos inversos en el montaje y confección de una página.

CUESTIONARIO D

NOMBRE ALUMNO: _____

SECCIÓN DE LA OBRAS	NÚMERO DE INFORMACIONES	NÚMERO DE FRASES CLAVES	NÚMERO DE PÁRRAFOS

Doc. 3

Una vez que los alumnos saben distinguir las distintas secciones, realizaremos actividades que llaman la atención sobre la importancia que tiene 'dónde' y 'cómo' se sitúan las informaciones. Presentaremos a los alumnos portadas de varias publicaciones. Con ellas delante pediremos que completen los datos requeridos en el documento 4. De esas mismas portadas facilitaremos la plantilla correspondiente para que los alumnos observen y juzguen si siguen teniendo la misma importancia las informaciones anteriores, en función del hueco que se les reserva. Por último, pediremos a los alumnos que troceen la plantilla y coloquen los espacios según sus criterios, contrastando la descompensación que ello ha provocado. En la puesta en común suscitaremos la reflexión sobre otras reglas de paginación: par/impar; arriba/abajo, etc.



Doc. 4

Para concluir esta primera etapa de la unidad abordaremos la diferenciación de los géneros periodísticos para llegar a la noticia. Distinguiremos, agrupados de dos en dos, entre:

- a) Editoria/Artículo de opinión: la opinión del medio periodístico frente a la opinión de personas particulares.
- b) Reportaje/Entrevista: la vida en torno a cosas y lugares, frente a la vida de personas concretas.
- c) Crónica/Noticia: la repetición y periodicidad en la información frente a la oportunidad y variedad.

Cuando esta fase de caracterización-diferenciación esté suficientemente desarrollada, daremos distintas informaciones para que los alumnos las clasifiquen por géneros.

2ª Etapa: Analizar y comprender los mensajes contenidos en textos periodísticos, particularmente en las noticias.

*Fase inicial. Texto motivador:

"Un texto no puede analizarse desligándolo de los elementos gráficos que le acompañan y la forma de presentarlo. La manera de contar o explicar un hecho no depende sólo de los géneros periodísticos, sino que la ti-

tulación, paginación, fotografías y todos los elementos gráficos supone también una selección y, por ello, una manera de opinar.

Componer la página de un diario es una operación que llega a tener tanta o más importancia que la escritura de los textos". (O. cit.: 70).

CUESTIONARIO

- 1.- Escribe un título que resuma el texto.
- 2.- En el texto se enumeran los elementos de los que depende la manera de contar o explicar un hecho. Escríbelos.
- 3.- También en el texto se nos dice algo sobre componer las páginas de un diario. Escríbelo:
- 4.- Plantear un coloquio para aclarar el concepto de 'contexto' que sin ser mencionado expresamente, es aludido.

Como los alumnos saben distinguir unos géneros de otros, pasaremos a enfrentarnos a la noticia y al análisis de sus recursos propios.

Ofreceremos algunos modelos, acompañados de un breve esquema de análisis, (documento 5). Sobre estos modelos pasaremos a desarrollar un análisis detenido del 'lead'; o primer párrafo, haciendo observar que las noticias anteriores facilitan una información que puede sintetizarse con las preguntas:

- ¿Quién?
- ¿Cuándo?
- ¿Qué?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo?
- ¿Por qué?

El dólar llega al nivel más bajo del año al entizar a 110 puercas

El dólar estadounidense se cotizó hoy a su nivel más bajo del año al entizar a 110 puercas, según se informó en un comunicado de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. El dólar se cotizó a 110 puercas, el nivel más bajo desde el año pasado, cuando se cotizó a 115 puercas.

El dólar se cotizó a 110 puercas, el nivel más bajo desde el año pasado, cuando se cotizó a 115 puercas. El dólar se cotizó a 110 puercas, el nivel más bajo desde el año pasado, cuando se cotizó a 115 puercas.

Doc. 5

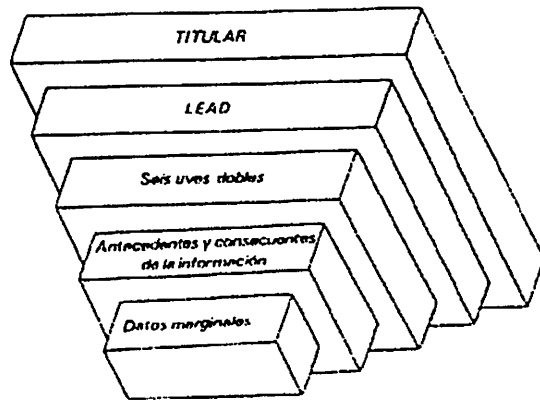
En Santander
Continúa a 10 meses de cárcel por apoderar el alcalde

El alcalde de Santander, Juan José Rodríguez, fue condenado a 10 meses de prisión por apoderamiento de un inmueble. El juez de instrucción número 1 de Santander, Juan José Rodríguez, condenó al alcalde a 10 meses de prisión por apoderamiento de un inmueble.

Doc. 6

Insistiremos en que las respuestas a esas preguntas representa las condiciones básicas de toda información. Sobre las noticias que ofrecemos aplicaremos estas interrogantes que permitirá delimitar el primer párrafo o 'lead', (documento 6).

Otro aspecto importante de la noticia es la utilización de la llamada pirámide invertida, ésto es, que lo más interesante se sitúa al principio, decreciendo el interés a medida que se avanza.



LA PIRAMIDE INVERTIDA

Concluidas estas operaciones, pediremos a los alumnos que se seleccionen de entre las que recortaron y que procedan a su análisis siguiendo las indicaciones formuladas con anterioridad y completando el cuestionario correspondiente, (documento 7).

QUESTIONNAIRE 6


QUESTION	ANSWER
1. What is the main subject of the article?	
2. What is the main point of the article?	
3. What are the main facts of the article?	
4. What are the main sources of information?	
5. What are the main conclusions of the article?	
6. What are the main implications of the article?	
7. What are the main questions raised by the article?	
8. What are the main points of interest?	
9. What are the main points of controversy?	
10. What are the main points of agreement?	

Doc. 7

Pasaremos más adelante a analizar la importancia de las ilustraciones y fotografías en el tratamiento de la noticia. Ofreceremos varios modelos, (documento 8).

La Navidad se convirtió en un día de duelo por los palestinos víctimas de la intifada

En Gaza y Cisjordania 20 personas resultaron heridas



[Faded text from the article, including a sub-header 'En Gaza y Cisjordania 20 personas resultaron heridas']

[Faded text at the top of the second page]

Conteste ahora este cuestionario

1. ¿Cree que la ilustración está relacionada con el contenido de la noticia?

2. ¿Por qué?

3. ¿Qué rasgos observó que aportan los títulos de "Berle", "Vista", "Horizon", "Líbano" que aparecen en la página? (marque la correcta)

4. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la sociedad?

5. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la familia?

6. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el trabajo?

7. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el ocio?

8. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la salud?

9. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la cultura?

10. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la economía?

11. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la política?

12. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la ciencia?

13. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la tecnología?

14. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el medio ambiente?

15. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la historia?

16. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el arte?

17. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la literatura?

18. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la música?

19. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el cine?

20. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el deporte?

21. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la gastronomía?

22. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la moda?

23. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la arquitectura?

24. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el diseño?

25. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la educación?

26. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la investigación?

27. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la innovación?

28. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el emprendimiento?

29. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el liderazgo?

30. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para el trabajo en equipo?

31. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la comunicación?

32. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la negociación?

33. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la resolución de conflictos?

34. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la toma de decisiones?

35. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la gestión del tiempo?

36. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la gestión de recursos?

37. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la gestión de riesgos?

38. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la gestión de la calidad?

39. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la gestión de proyectos?

40. ¿Cree que el contenido de la noticia es relevante para la gestión de la información?

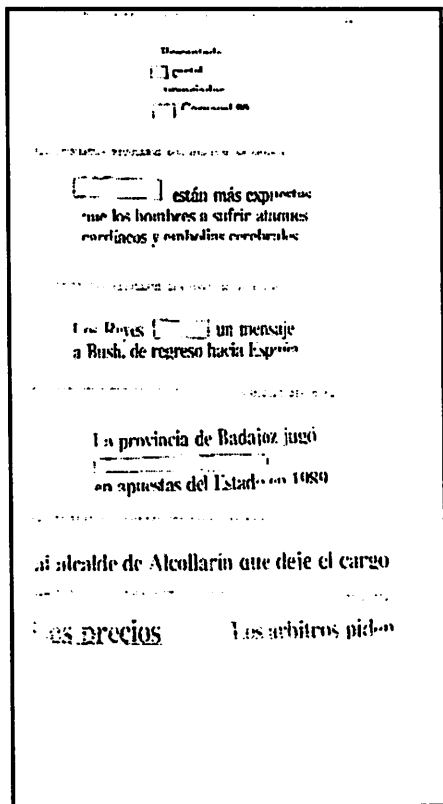
Doc. 8

Visto el esquema de la noticia y la importancia de la ilustración, seguiremos con el análisis de los titulares. Utilizando las mismas portadas anteriores (u otras diferentes), haremos una clasificación de las noticias por el tamaño del titular, determinando si existe relación entre la importancia observada en la etapa anterior cuando se analizó el tamaño del hueco que le era reservado, y el tamaño del titular.

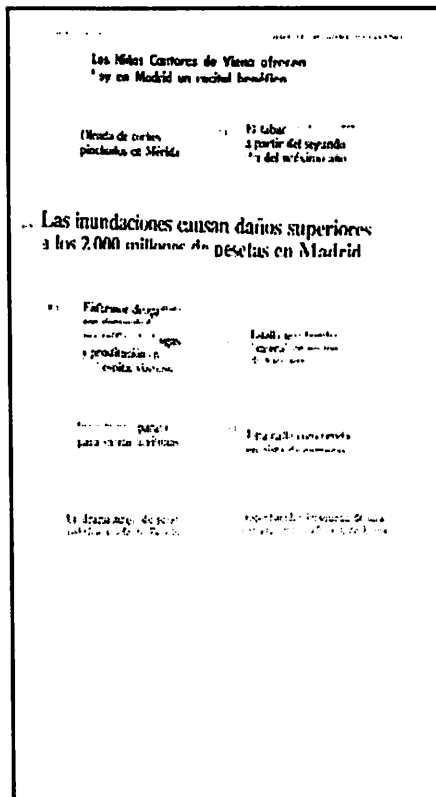
La puesta en común puede servirnos para destacar dos aspectos claves de los titulares:

- Resumen del desarrollo posterior de la noticia.
- Destacan un dato importante, a juicio del periodista.

Para adentrar a los alumnos en la mecánica del titular practicaremos la formulación de los mismos, siguiendo un orden progresivo de dificultad (documento 9).



Doc. 9



Doc. 10

Por último, para finalizar esta segunda etapa, realizaremos varias actividades complementarias como:

- Buscar, seleccionar y agrupar noticias de distintas secciones.
- Buscar, seleccionar y agrupar noticias con apoyo gráfico y sin él.
- Elaborar noticias a partir de titulares dados, siguiendo el esquema piramidal y el 'lead' (documento 10).
- Determinar si las noticias dadas son completas (contienen el 'lead' completo). (Documento 11).
- Cambiar titulares de unas noticias a otras.
- Dada ilustraciones escribir un pie (documento 12).
- Dar un pie y describir cómo sería la ilustración.
- Dar titulares y que los alumnos procedan a su clasificación.
- Dar titulares e ilustraciones por separado para ser relacionados por los alumnos, (documento 13).

EL DIARIO DE LA SUCESIÓN

LA VIDA DE LOS CIUDADANOS EN EL MUNDO DE LOS DIAS PASADOS.

El Gobierno de las Islas Canarias
 anuncia el inicio de la campaña de información para el seguro de desempleo.

El Gobierno de las Islas Canarias, a través de la Dirección General de Empleo, ha anunciado el inicio de la campaña de información para el seguro de desempleo. Esta campaña se llevará a cabo durante el mes de agosto y tendrá como objetivo informar a los trabajadores sobre los beneficios y condiciones de este seguro.

El seguro de desempleo es un derecho que tienen todos los trabajadores que han cotizado durante un periodo mínimo de tiempo. Este seguro les permite recibir una prestación económica durante un periodo determinado de tiempo cuando se ven desahuciados de su empleo.

Los requisitos para acceder a este seguro son: haber cotizado durante un periodo mínimo de tiempo, haber estado inscrito en el organismo público de empleo y haber sido desahuciado de su empleo.

El seguro de desempleo es un derecho que tienen todos los trabajadores que han cotizado durante un periodo mínimo de tiempo. Este seguro les permite recibir una prestación económica durante un periodo determinado de tiempo cuando se ven desahuciados de su empleo.

El Hipotecario
 garantiza en 1993 más de 63.000 viviendas.

El seguro de hipotecas de la Caja de Pensiones de España garantiza en 1993 más de 63.000 viviendas. Este seguro protege al hipotecado en caso de fallecimiento del titular de la hipoteca.

El seguro de hipotecas de la Caja de Pensiones de España garantiza en 1993 más de 63.000 viviendas. Este seguro protege al hipotecado en caso de fallecimiento del titular de la hipoteca.




Buzasto, nuevo sitio de la Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura, con 700 millones.

El nuevo sitio de la Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura, con una inversión de 700 millones, está previsto que sea inaugurado en el próximo mes de septiembre. Este nuevo sitio permitirá mejorar la producción y la calidad de los productos fabricados en esta empresa.

El nuevo sitio de la Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura, con una inversión de 700 millones, está previsto que sea inaugurado en el próximo mes de septiembre. Este nuevo sitio permitirá mejorar la producción y la calidad de los productos fabricados en esta empresa.

Doc. 11

EL MUNDO DE LOS CIUDADANOS EN EL MUNDO DE LOS DIAS PASADOS.

Doc. 12

- Dar noticias e inventar titulares.
- Dada una noticia, completar un titular a medio hacer.
- Dada una serie de ilustraciones, que el alumno redacte una noticia.
- Organizar concurso por equipo sobre redacción de noticias de distintas secciones.

27. Completa la noticia de los padres de los alumnos de la "Emérita Augusta" que han pagado coches viejos para que sus hijos hagan prácticas.

Los padres de alumnos del "Emérita Augusta" tienen que pagar coches viejos para que sus hijos hagan prácticas

28. La noticia sobre la encuesta de la Generalitat de Cataluña.

29. El precio de los coches nuevos.

30. El hallazgo de un coche en la zona de la Generalitat de Cataluña.

31. La Asociación Nacional de Jóvenes.

32. El hallazgo de un coche en la zona de la Generalitat de Cataluña.



33. El precio de los coches nuevos.

34. El hallazgo de un coche en la zona de la Generalitat de Cataluña.

Campaña de información entre los jubilados sobre la Plataforma Sindical Prioritaria

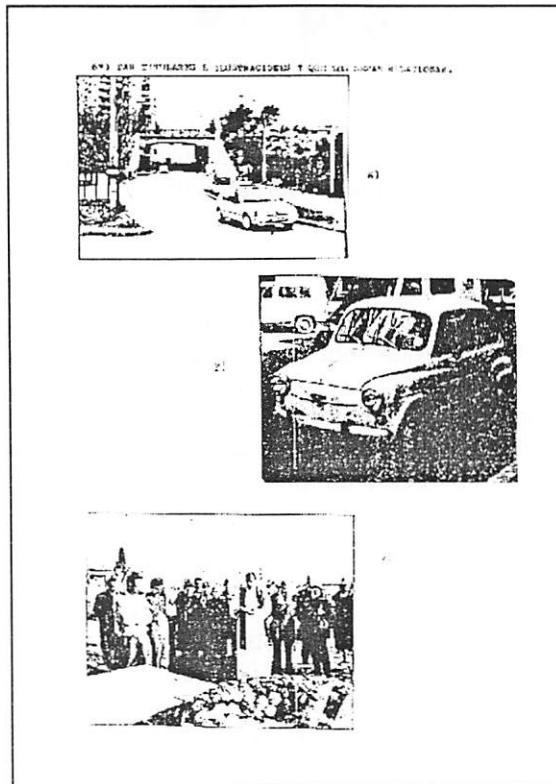
Doc. 13

35. Dada una ilustración que el alumno redacte una noticia.

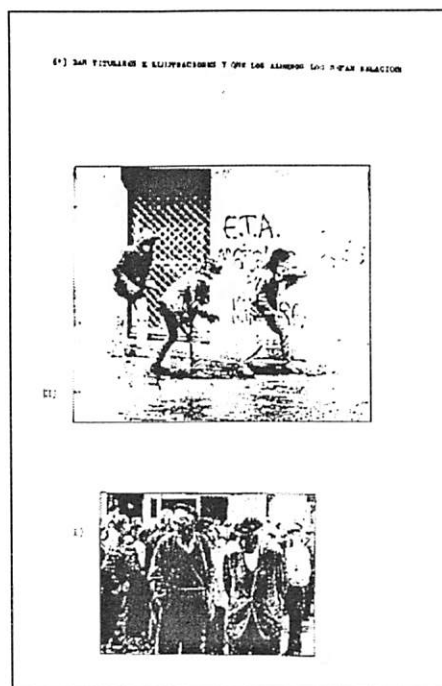





Doc. 13



Doc. 13



3ª Etapa: Utilizar los textos periodísticos como fuentes de información, disfrute y valoración personal, para aumentar el gusto por la lectura a medida que el alumno mejora su comprensión y conseguir un enriquecimiento personal a partir de las aportaciones hechas en grupo.

-Fase inicial. Texto motivación:

"para una lectura crítica de los medios de información, además de enjuiciar o analizar los textos, hay que considerar el tipo de letra, aspectos que resalta el titular, paginación y situación del texto, características de las ilustraciones y fotografías que acompañan a los escritos. Es preciso analizar LO QUE SE DICE y LA MANERA EN QUE SE DICE, superposición de un mensaje semántico o denotativo y un mensaje estético o connotativo". (O. cit.; 85-86).

CUESTIONARIO

- 1.- Escribe un título que resuma el contenido del texto.
- 2.- En el texto se indica qué aspectos hay que considerar en una lectura crítica de los medios de información. Anótalos:
- 3.- En el texto se establecen dos relaciones para diferenciar tipos de mensajes. Complétala

**LO QUE SE DICE -----Mensaje:
LA MANERA COMO SE DICE----Mensaje:**

4.- Establecer un coloquio para clarificar términos: semántico-denotativo; estético-connotativo.

Una vez estudiados los distintos recursos que constituyen el texto periodístico, y habiendo concretado nuestro análisis en la noticia, podemos concluir la unidad haciendo una serie de actividades cuyo fin será sintetizar lo trabajado y despertar el espíritu crítico de los alumnos y su capacidad de opinión.

En primer lugar trataremos el diferente tratamiento que puede tener una misma noticia según el medio de información que la transmita. Utilizaremos el mismo material que hemos venido empleando, (portadas). La comparación y valoración posterior de cada noticia exigirá poner en práctica los conocimientos precedentes: la noticia como género, la paginación, el titular, la ilustración, el esquema de la noticia, etc.

Trabajaremos por equipo, para que el intercambio de ideas y puntos de vista sea más enriquecedor. Con las portadas en su poder pediremos a los alumnos que trabajen sobre una noticia concreta, (cuando esta unidad didáctica fue aplicada en el aula la noticia más destacada era el 'caso Juan Guerra' (documentos 14 y 15).

	EL PAÍS	DIARIO 16	EL MUNDO	EL INDEPENDIENTE
PALABRAS QUE CONSTITUYEN EL TITULAR				
ESQUEMA DE LA CONSTRUCCIÓN SIN-TÁCTICA				
EXPRESIONES CON PRELACION				
SECUENCIAS CON SIGNIFICACION-INTENCION				
PALABRAS QUE SE REPITEN EN LOS TITULARES				
CAMPO SEMANTICO DE LAS PALABRAS				
O.T.R.O.S				

Doc. 14

En el desarrollo de esta fase no perderemos de vista que el problema de las ideologías no se soluciona con ejercicios como éstos y, menos aún, cuando llevan implícitas la propia opinión de cada sujeto. Este aspecto debe ser tenido en cuenta por el profesor para canalizar convenientemente las distintas opiniones.

	EL PAÍS	DIARIO DE	LA FOMENTO	EL AMBIENTE
TITULAR				
SUBTÍTULO				
LEAD ILUSTRACIÓN				
ES PRIMER HO- TICIA NACIONAL				
DA INTERVENCIONES DE SERVICIOS DE TUTORIA				
DA OPINIONES, JURISCONSULTAS				
EN LA MISMA PERI- ODICIDAD OTRAS IN- FORMACIONES RELAS.				
HAY ALGUNAS CUESTIONES DE INTERÉS				
PÁGINA				
OTRO				

Doc. 15

La unidad puede concluir seleccionando otra noticia en distintos pe-
riódicos para tratar comparativamente:

- El titular
- El pie de foto
- El Lead
- La ilustración
- El conjunto de la noticia
- El contenido o mensaje

EVALUACION

Un aspecto clave en cualquier programación es el que se refiere a la evaluación. No puede olvidarse que toda evaluación lleva implícita una reflexión sobre el trabajo realizado con vistas a realizar los ajustes oportunos que 'mejoren' la práctica docente.

Desde este punto de vista, la evaluación no es punto final de un proceso o trabajo, sino punto y seguido de toda una tarea, la educativa, expuesta a un análisis y re-elaboración permanente, en cuanto a contenidos o métodos.

Con la evaluación podremos determinar cuantitativa y cualitativa-mente el rendimiento de nuestros alumnos. En el primer caso podremos saber si ha existido adecuación entre los contenidos y la temporalización, si se han desarrollado todos los contenidos inicialmente programados, si han faltado o sobrado actividades para tal o cual contenido...Cualitativamente, analizaremos si la presentación se ha adecuado al nivel de los alumnos, si se ha insistido más en unos conceptos que en otros, etc.

En nuestra unidad didáctica propugnamos una evaluación continua

con una doble perspectiva:

- 1.- Seguimiento personal e individualizado de cada alumno.
- 2.- Seguimiento grupal o colectivo de los equipos formados.

Para ello necesitamos un registro preciso donde plasmar la observación, (que no tiene que ser, en este caso, distinto del que ya tenga el profesor para su labor diaria), donde anotar la actitud del alumno en la clase, su implicación en las tareas de grupo, el propio trabajo personal.

La realización de tareas que exijan al alumno concretar la asimilación de los contenidos, marcando al mismo tiempo el ritmo de aprendizaje, es fundamental. De ahí esos 'documentos' que a cada paso vamos exigiendo a los alumnos.

De la misma manera, las puestas en común buscan introducir al alumno en su propia autoevaluación, a la que se podrá llegar con el contraste de pareceres.

Finalmente, es necesario plantear la evaluación del profesor con la elaboración de un cuestionario que cumplimentarán los alumnos y en el que estarán reflejados aspectos como si las explicaciones han sido claras y precisas, si las actividades realizadas les han parecido amenas y asequibles, si, en definitiva, se ha conseguido dar a conocer las claves con las que se estructura el tipo de texto estudiado.

CONCLUSION

Este modelo de unidad didáctica admite un sinnúmero de actividades y ramificaciones que no permite detallar la propia publicación, pero que fueron aplicadas cuando fue llevada a un aula y trabajada.

Tal y como apuntamos, además de destacar las claves más significativas del texto periodístico, y en particular de la noticia, con lo que ello contribuye a mejorar la comprensión de este tipo de mensajes, el alumno queda en la mejor disposición para enfrentarse a la redacción de una revista o periódico escolar, para lo que remito al artículo que publiqué, como responsable de la publicación, junto a los demás compañeros del claustro, titulado: Alumnos caracteriales experimentan la utilización de la prensa escrita en la elaboración de una revista escolar dentro de un contexto globalizado, (4).

NOTAS

(1): La presente Unidad Didáctica fue el resultado del Curso de Actualización Científico y Didáctica en Lengua y Literatura celebrado en Badajoz en el curso 89/90. Se aplicó a los niveles de 7º y 8º del C.P. San Juan Bautista durante el segundo trimestre de ese curso.

(2): Jesús Alonso y M^a del Mar Mateos: Comprensión lectora: modelos, entrenamientos y evaluación. Artículo publicado en *Infancia y aprendizaje*, 1985.

(3): *Ibidem*

(4): Ver revista *Campo Abierto* n^o 5, 1988: 288 y ss.

BIBLIOGRAFIA

Rodrigo Alsina, Miguel (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, T. A. (1989). *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós.

Sánchez, Benjamín (1972). *Lectura. Diagnóstico, enseñanza y recuperación*. Buenos Aires: Kapelusz.

Baumann, James F. (1985). La eficacia de un modelo de instrucción directa en la enseñanza de la comprensión de ideas principales, *en Infancia y aprendizaje*.

Alonso, Jesús y Mateos, María del Mar (1985). Comprensión lectora: modelos, entrenamientos y evaluación, *en Infancia y aprendizaje*.

García Madruga, Juan A. (1986). Comprensión y memoria de textos, *en Cuadernos de Pedagogía*, 133.

Bardín, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.

Cheyney, Arnold B. (1982). *La enseñanza de la lectura por el periódico*. Madrid: Cincel-Kapellusz.

Rotger Amengual, Bartolomé y Joana María Roque (1982). *Cómo leer la prensa escrita*. Madrid: Escuela Española.

Badajoz, Marzo de 1992

Fdo. Angel Suárez Muñoz

Profesor Asociado

Dto. Didáctica de la Lengua y la Literatura

Escuela de Magisterio. Badajoz

ANEXOS

PRUEBA DE VELOCIDAD Y COMPRENSION LECTORAS

CAMPO ABIERTO, n.º 9 - 1992, 34

(Texto tomado de las orientaciones dadas por el M.E.C. para evaluar las enseñanzas mínimas correspondientes al Ciclo Medio).

TEXTO

"En una isla pequeña del océano Pacífico había, hace mucho tiempo, una cabaña. En esta cabaña vivía un viejo y una vieja: un matrimonio sumamente pobre.

El viejo disponía de un aparejo de pescar, éste es, una caña fina y flexible, con un hilo y un anzuelo amarrado a la punta.

De aquel sencillo aparato dependía el sustento del humilde matrimonio. Todas las mañanas y todas las tardes, el buen viejo agarraba la cañita, se la echaba al hombro como si fuera una escopeta y se dirigía hacia el mar, que quedaba a unos dos kilómetros de su cabaña. Además de la caña llevaba una cesta con desperdicios para los peces, lo que se llama "cebo" o "carnada". Cuando llegaba al mar se subía a un risco de la costa, ponía el cebo en el anzuelo, lo echaba al agua y esperaba tanto tiempo como fuera necesario hasta que mordía algún pez.

Una tarde, al tirar de la caña, notó que pesaba más que otras veces; pesaba tanto que apenas podía levantarla. Al fin, después de algún esfuerzo, atrapó lo que pendía del anzuelo. ¡En su vida había visto un pez semejante! ¡Era un pez de oro!

Apenas lo tuvo en sus manos oyó que, con voz humana, le decía:

—No me mates, ancianito. Envíame de nuevo al mar azul. Si lo haces me pondré a tu servicio para todo lo que desees. Todo lo que tu me pidas lo conseguirás."

Para mostrar que has entendido lo que acabas de leer, vas a contestar a diez preguntas. Para responder haz una cruz en la casilla que corresponda a la respuesta correcta. Por ejemplo:

La escena que acabas de leer ocurre en:

La sierra ____
España ____

El río ____
La huerta ____

La costa ____

1.- Cuando se iba a pescar, el viejo cogía una cesta con carnada o cebo. Lo que llevaba le había costado:

No lo dice ____
100 ptas. ____

150 ptas. ____
200 ptas. ____

50 ptas. ____

2.- El viejo empleaba en llegar desde su cabaña al lugar donde pescaba:

2 minutos _____ 5 minutos _____ media hora _____
3 horas _____ No lo dice _____

3.- El matrimonio al que se refiere esta historia se alimentaba básicamente de:

Verdura _____ Carne _____ Pescado _____
Leche _____ Fruta _____

4.- El viejo tuvo que esforzarse para recoger lo que había pescado, porque:

El anzuelo se había enganchado en el fondo _____
Esperó tanto que mordieron muchos peces _____
Estaba cansado de tanto esperar _____
Pescó un pez en metálico _____
Era un pez muy gordo _____

5.- ¿Que ofreció el pez al anciano a cambio de su vida?

Comida para todos los días _____
Enviarle todos los peces del mar azul _____
Hacer lo que el viejo quisiera _____
Concederle tres deseos _____
Darle el oro del fondo del mar _____


6.- Elige el mejor título para el texto:

Los ancianos del mar _____ El hombre y el pez de oro _____
El pez hablador _____ La isla solitaria _____
Los habitantes de la isla deshabitada _____


7.-

Escribe en el recuadro la letra correspondiente al dibujo que represente mejor cómo eran los personajes de este relato.


A




B




C



D



E



8.-

¿Cuál de estos dibujos representa mejor el momento en que el pescador oyó que el pez le hablaba?
Escribe la letra correspondiente aquí

A



B



C



D

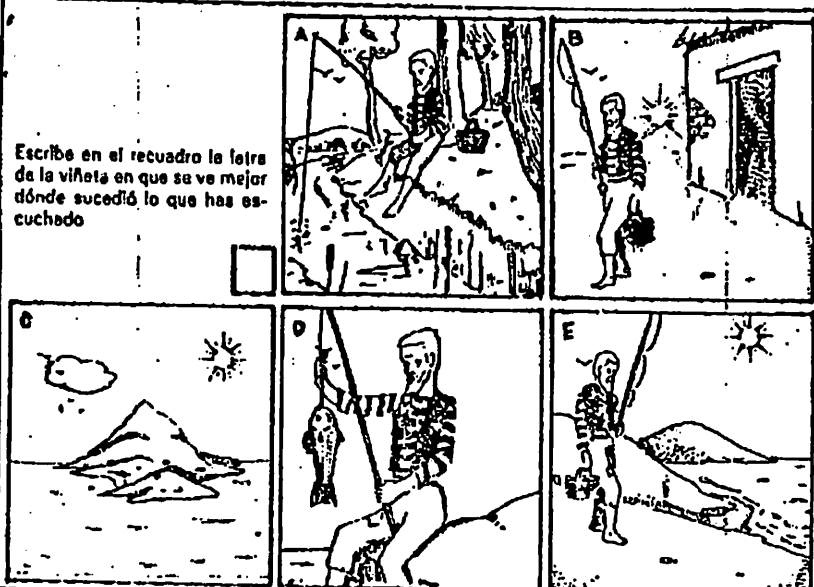


E




9.-

Escribe en el recuadro la letra de la viñeta en que se ve mejor dónde sucedió lo que has escuchado



10.-

¿Cuál de estos dibujos muestra mejor lo que ocurría un momento antes de que el pez mordiera el anzuelo? Contesta poniendo la letra en el recuadro



CUESTIONARIO PREVIO: ¿ QUE SABE EL ALUMNO?

Intenta contestar a las siguientes preguntas lo mejor que sepas. Si hay alguna pregunta que no entiendas, pregúntasela a tu profesor y si deseas añadir algún comentario, hazlo al final en el apartado de observaciones.

Lee despacio cada cuestión y tómate el tiempo que estimes oportuno.

1.- ¿Qué dirías que es un periódico?

- a) Un libro.
- b) Un medio de comunicación social.
- c) Una forma de hacer propaganda.
- d) Otro: _____

2.- ¿Has tenido alguno en tus manos?

- a) Si
- b) No

3.- ¿Hay en tu casa con frecuencia periódicos o revistas?

- a) Si
- b) No

4.- ¿Crees que todos los periódicos son iguales o, por el contrario, difieren unos de otros?

- a) Son iguales
- b) Difieren unos de otros

5.- ¿Conoces clases distintas de periódicos por su contenido?

- a) Si
- b) No

6.- Si conoces clases, escribe algunas: _____

7.- ¿Has visitado alguna vez las instalaciones y talleres de un periódico?

- a) Si

b) No

8.- ¿Sabías que la noticia es un género periodístico pero no el único?

- a) Si
- b) No

9.- ¿Conoces otros géneros periodísticos?

- a) Si
- b) No

10.- Si conoces otros géneros, escríbelos:

- a) Si
- b) No

11.- ¿Has leído alguna vez una noticia de un periódico?

- a) Si
- b) No

12.- ¿Qué clase de noticias te gusta leer más?

- a) Políticas
- b) Sucesos
- c) Deportes
- d) Otras: _____

13.- ¿Piensas que las noticias pueden colocarse en cualquier lugar de la página de un periódico?

- a) Si
- b) No

14.- ¿Piensas que las fotografías que acompañan a algunas noticias son?

- a) Complementos de la misma noticia.
- b) Simples adornos.
- c) La noticia por sí misma, a veces.
- d) Otro: _____

15.- ¿Por qué crees que el título de la noticia está escrito con letras grandes y otras con letras más pequeñas?

- a) Según la importancia que se le quiera dar.
- b) Según el espacio que haya de rellenar.
- c) Según el gusto del periodista.
- d) Otro: _____

16.- ¿Qué crees que son los titulares?

- a) Los periodistas que trabajan fijos en el periódico.
- b) Los títulos de las noticias.
- c) Las noticias de la primera página.
- d) Otro: _____

17.- ¿Piensas que una misma noticia será tratada por igual en cualquier periódico?

- a) Si
- b) No

18.- ¿Crees que para redactar una noticia es preciso seguir un esquema previo, una estructura determinada?

- a) Si
- b) No

19.- ¿Piensas que es lo mismo noticia que opinión?

- a) Si
- b) No

20.- ¿Qué crees que es la sección de un periódico?

- a) El lugar donde se trabaja.
- b) La parte del periódico donde se tratan noticias con algo en común.
- c) Un trozo de periódico.
- d) Otro: _____

21.- ¿Quién dirías que es un reportero?

- a) Quien se ocupa de la entrada al periódico.
- b) Quien busca y obtiene noticias.
- c) Quien maneja las máquinas de imprimir.
- d) Otro: _____

22.- ¿Y un reportero gráfico?

- a) Quien hace las fotos para el periódico.
- b) Quien dibuja y hace los chistes.
- c) Quien se encarga de la publicidad.
- d) Otro: _____

23.- ¿Crees que la forma y tamaño de un periódico puede hacer que la gente lo lea con más agrado?

- a) Si
- b) No

25.- ¿Por qué crees que hay tanta publicidad en los periódicos?

- a) Para rellenar las páginas.
- b) Para que lo lea más gente.
- c) Porque ayuda a costear el periódico.
- d) Otro: _____

OBSERVACIONES:

Nombre y Apellido del Alumno: _____

Curso: _____ Centro: _____

Localidad: _____ Fecha: _____

SUMMARY

We are in a decisive moment. After a phase in which there was a place for theoretical, philosophical formulations on the Reform Model, it was necessary to start, as the aspects, levels, methodology etc... followed by a debate where different educative sectors have been able to take part.

It is time we changed the former plans into practical implements which could be useful at school, giving a new, necessary and expected sapable to avoid all the former work form passing into nothingness, as many other time before, creating false expectations or dogmatic statements.

This work intends to be a humble contribution to the still scarce offer on curriculum material models with which Educative Reform must face a practical dimension that, in the end, is the one more interesting and concerning to the teaching staff.