

**MEMORIA PARA LOS PREMIOS A LAS BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS
CURSO 2023-2024**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: ZURBATRAVEL - ACTIVIDADES
SOSTENIBLES EN LOS TERRITORIOS UNESCO DEL NORTE DE CÁCERES**

MODALIDAD B

I.E.S. ZURBARÁN DE NAVALMORAL DE LA MATA

CÓDIGO DE CENTRO: **10003866**

CTRA. DE ROSALEJO S/N 10300 NAVALMORAL DE LA MATA

ies.zurbarannavalm@edu.juntaex.es

Tlf.: **927016706**

Fax: **927016709**

SITE DEL PROYECTO: <https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/inicio>



ÍNDICE:

1. Relación completa de participantes p. 4
2. Contextualización del centro educativo y justificación p. 6
de las actuaciones realizadas en función de las necesidades detectadas
3. Punto de partida: justificación del plan de actuación y p. 8
objetivos del mismo, partiendo de una evaluación inicial y teniendo en cuenta la realidad y necesidades del centro y de su entorno.
4. Actuaciones, procedimientos y recursos, tanto presenciales p. 14
como virtuales, que se han puesto en práctica para desarrollar el plan de actuación del centro, señalando con claridad los ámbitos en los que se ha actuado: conocimiento de otras realidades, participación de la comunidad escolar, creación de materiales (tanto fungibles como virtuales) ...
5. Temporalización de la actuación, plan de seguimiento p. 21
y evaluación.
6. Implicación de la comunidad educativa y del entorno del centro p. 25
en las actuaciones llevadas a cabo: del profesorado, del alumnado, de las familias, de otro personal e instancias externas al centro (instituciones y entidades colaboradoras) que han participado en su planificación y desarrollo.

7. Medidas emprendidas para difundir la experiencia.	p. 28
8. Valoración de los resultados y beneficios alcanzados tras la implementación del proyecto, especificando los instrumentos utilizados, los agentes que han intervenido y las conclusiones obtenidas. Propuestas de mejora y líneas de actuación futuras. Proyectos de actuación para el futuro como consecuencia del trabajo realizado.	p. 29
9. ANEXOS:	p.31
ANEXO I: NATURALEZA DE LAS ACTIVIDADES	p.31
ANEXO II: COMPETENCIAS CLAVE	p.34
ANEXO III: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	p.35

1. RELACIÓN COMPLETA DE PARTICIPANTES

CURSO 2021-2022

COORDINADORA: Antonia Isabel Moreno Fernández

PARTICIPANTES: Aldana Vacas, Sara

Alonso Hernández, Pablo

Arrojo Martín, Eduardo (Jefe de estudios)

García Romero, Héctor

Garrido Ameigeiras, M^a Luisa

Garvín Ábacos, M^a Isabel

González Márquez, M^a Cristina

González Piris, Norberta (Jefa de estudios)

Hernández Ramos, Noelia

Martín García, Beatriz

Martín Gómez, M^a Carmen

Montes Paz, M^a Francisca

Redondo Iglesias, David

Risco Arias, Vicente

Rodríguez Mayoral, M^a Antonia

Ruiz Fuente, Rafael

Tovar Fraile, M^a José

Salgado Campos, Elisabez (intérprete de signos)

Parsons, Holly (auxiliar de conversación)

CURSO 2022-2023

COORDINADORA: Antonia Isabel Moreno Fernández

PARTICIPANTES: Aldana Vacas, Sara

Alonso Hernández, Pablo

Correas Abad, Roberto (Director)

García Cordero, Elena (maestra de primaria)

García Romero, Héctor

Garrido Ameigeiras, M^a Luisa

González Márquez, M^a Cristina

González Piris, Norberta (Jefa de estudios)

Juanas Oncete, Isabel (maestra de primaria)

Martín García, Beatriz

Martín Vadillo, M^a José

Martín Vázquez, Esther M^a

Mateos Sánchez, José Ángel

Matías Jiménez, Vanessa

Montes Paz, M^a Francisca

Moreno Fernández, M^a José

Plata Escribano, Aarón

Rico Bodes, José Ignacio

Rojo Muñoz, Carlos

Tovar Fraile, M^a José

Zabalegui García, Luis

Salgado Campos, Elisabez (intérprete de signos)

Deveza, Netania (auxiliar de conversación)

Los participantes que no llevan especificado el nivel entre paréntesis, son todos profesores de secundaria.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO Y JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DETECTADAS

CONTEXTUALIZACIÓN:

Nuestro centro ha trabajado la sostenibilidad de nuestro entorno desde 2015. Conscientes de lo poco que los alumnos valoran su territorio y del mal uso de los recursos, decidimos incorporar los proyectos Geoparque (2015) / Monfragüe (2010) al proyecto educativo de la Sección Bilingüe, en los que colaboran muchos departamentos del centro. En 2019 comenzamos a participar en la red de Geocentros y en 2020 en la de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Consideramos necesario que

nuestros alumnos participen en la Agenda 2030 y la educación para los ODS.

NECESIDADES DETECTADAS:

- Poco valor otorgado a la riqueza de los territorios en los que viven.
- Poco pensamiento crítico sobre malas prácticas que se desarrollan en estos territorios.
- Poco interés emprendedor para poder vivir de la riqueza de estos territorios.
- Desconocimiento de lo que representan los Territorios Unesco.
- Desconocimiento de los ODS.
- Escaso desarrollo empresarial y falta de proyectos innovadores.
- Ruptura de relevo generacional en el desarrollo laboral de los territorios.

JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Valorar la riqueza de nuestro entorno mediante conferencias, visitas y modelos de otros territorios.
- Detectar problemas perjudiciales para los Territorios Unesco del Norte de Cáceres e intentar solucionarlos.
- Diseñar estrategias de emprendimiento sostenible: Crear conciencia para proteger la riqueza de los Territorios Unesco del Norte de Cáceres como fuente de creación de negocio y empleo.
- Dotar al alumnado de estrategias de colaboración social y ciudadana y con diferentes instituciones: Crear conciencia para que ellos sean agentes del cambio.

- Proveer al alumno de experiencias con modelos empresariales simulados.

3. PUNTO DE PARTIDA: JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN Y OBJETIVOS DEL MISMO, PARTIENDO DE UNA EVALUACIÓN INICIAL Y TENIENDO EN CUENTA LA REALIDAD Y NECESIDADES DEL CENTRO Y DE SU ENTORNO.

PUNTO DE PARTIDA:

ZURBATRAVEL pretende concienciar al alumnado sobre el valor que tienen los Territorios Unesco del Norte de Cáceres: conocer y respetar su entorno y los ODS, promover modos de vida sostenible y desarrollar iniciativa emprendedora con una agencia de viajes online simulada. Se utilizarán metodologías de aprendizaje activas (Declaración de Berlín).

JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN:

Este proyecto pretende promover el éxito educativo del alumnado con aprendizajes significativos (formales y no formales) que les preparen para el aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida y la realidad del mercado laboral, creando conciencia ciudadana responsable y activa en el alumnado sobre su entorno más próximo.

El proyecto educativo de cada TUNC se adapta al currículo de cada asignatura y a cada nivel educativo desde un prisma **multidisciplinar** y **plurilingüístico**.

Las metodologías activas empleadas son **Aprendizaje Basado en Proyectos**, metodología **AICLE** y **Melted classroom**, **Aprendizaje-Servicio**.

Se utilizan las **TICs** por su utilidad, versatilidad y sostenibilidad.

Se trabajan todas las **competencias clave**: comunicación lingüística plurilingüe, digital, aprender a aprender, STEM, conciencia y expresiones culturales, ciudadana, emprendedora.

Igualmente se trabajan **destrezas transversales** como el pensamiento crítico, la resolución problemas, la iniciativa personal, la toma de decisiones y la creatividad. También, se propugna el **trabajo colaborativo** entre alumnos y departamentos.

Se desarrollan las **competencias clave para la Educación Sostenible**: pensamiento sistémico, anticipación, normativa, estratégica, colaboración, autoconciencia.

Se crean sinergias de **colaboración entre el centro educativo y otras entidades del entorno**, fomentando el asociacionismo y la colaboración con asociaciones e instituciones sociales locales, nacionales e internacionales, para generar una futura transformación sostenible del territorio.

Se fomenta el **trabajo colaborativo** del alumnado asignando roles a cada miembro de los pequeños subgrupos, así como su **autonomía de actuación**, de modo que la enseñanza se centre en los aprendices y el profesor se limite a una función de facilitador.

Inclusividad (Diseño Universal para el Aprendizaje):

Trabajan alumnos de distintas edades, nacionalidades, poblaciones, entornos sociales, capacidades, niveles educativos y programas. Se organiza el trabajo para que el de unos se complemente con el de otros, según sus

capacidades y habilidades, dando la misma importancia a todos los eslabones de la cadena.

Los vídeos se subtitulan y traducen simultáneamente al lenguaje de signos, para que sean accesibles a las personas con deficiencias auditivas.

Se proveen actividades aptas para personas con movilidad reducida.

Igualdad de género:

Uno de los ODS que se trabaja de manera transversal será el 5: Igualdad de Género.

Los subgrupos de trabajo están equilibrados en términos de igualdad de género.

Se toman como ejemplo asociaciones, cooperativas e instituciones de mujeres rurales del entorno.

En las agencias de viajes físicas, centros de interpretación y museos del entorno la mayoría de las trabajadoras son mujeres, lo que constituye otro ejemplo de igualdad de género para el alumnado.

Entorno social del centro:

En el entorno social del centro existen altos niveles de paro, en especial juvenil. Este proyecto pretende contribuir a facilitar herramientas y estrategias de emprendimiento y nichos de negocio sostenible que generen empleo en la zona, para revertir la España Vacía.

EVALUACIÓN INICIAL:

Se pasó este cuestionario a los alumnos antes de empezar a trabajar:

<https://forms.gle/PRfdE6ToRqTrijL1R9>

cuyos resultados se pueden comprobar aquí:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-MmFCxb1mKmQKNHV0iD13h-XsKoBaN1ya7ZB0IHZeDYTvA/viewanalytics)

[MmFCxb1mKmQKNHV0iD13h-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-MmFCxb1mKmQKNHV0iD13h-XsKoBaN1ya7ZB0IHZeDYTvA/viewanalytics)

[XsKoBaN1ya7ZB0IHZeDYTvA/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-MmFCxb1mKmQKNHV0iD13h-XsKoBaN1ya7ZB0IHZeDYTvA/viewanalytics)

OBJETIVOS GENERALES:

1. Enseñar y aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguiendo la Declaración de Berlín sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible. Nos centraremos en los ODS 11 Ciudades y territorios sostenibles, 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 15 Vida de Ecosistemas Terrestres, aunque también se tratarán otros como: ODS 5 Igualdad de Género, ODS 1 Poner fin a la Pobreza, ODS 3 Salud y Bienestar, ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento, ODS7 Energía Asequible y No Contaminante, ODS 9 Industria , Innovación a Infraestructura, ODS 12 Producción y Consumo Responsable, ODS 13 Acción por el Clima, ODS 17 Alianzas para Lograr Objetivos, .
2. Integrar el proyecto educativo del I.E.S. Zurbarán en el de los Territorios Unesco del Norte de Cáceres, Geoparque Ibores-Villuercas-Jara y Reserva de la Biosfera de Monfragüe (TUNC).
3. Fomentar la iniciativa emprendedora en el alumnado.
4. Promover el éxito educativo del alumnado con aprendizajes significativos (formales y no formales) que les preparen para el aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida y la realidad del mercado laboral.
5. Crear conciencia ciudadana responsable y activa en el alumnado sobre su entorno más próximo.

6. Fomentar el asociacionismo y la colaboración con entidades sociales locales, nacionales e internacionales entre el alumnado, para generar una futura transformación sostenible del territorio.
7. Fomentar las competencias clave para la Educación Sostenible: pensamiento sistémico, anticipación, normativa, estratégica, colaboración, pensamiento crítico, autoconciencia, resolución de problemas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar una Google Sites para una agencia de viajes / publicidad sostenible simulada.
2. Desarrollar distintos catálogos en formato digital de los distintos aspectos turísticos sostenibles de los TUNC.
3. Propiciar que los alumnos seas capaces de evaluar y comparar la sostenibilidad de su propio sistema de asentamiento y de otros sistemas respecto a la satisfacción de las necesidades en las áreas de alimentación, transporte, agua, tratamiento de desechos, inclusión y accesibilidad, integración de espacios verdes y reducción del riesgo de desastres.
4. Capacitar al alumnado para conectar y ayudar a grupos comunitarios localmente y en línea para que colaboren entre sí, con el fin de concebir una visión de futuro sostenible para su comunidad.
5. Dotar de capacidades a los alumnos para co-crear una comunidad inclusiva, segura, resiliente y sostenible.
6. Hacer comprender a los alumnos cómo la innovación, el emprendimiento y la creación de nuevos empleos puede contribuir al trabajo decente y a

una economía sostenible y circular, así como a disociar el crecimiento económico de los impactos de los desastres naturales y la degradación ambiental.

7. Capacitar al alumnado para identificar sus derechos individuales y clarificar sus necesidades y valores en relación al trabajo.
8. Capacitar a los alumnos para pensar y evaluar ideas para la innovación y el emprendimiento impulsados por la sostenibilidad.
9. Comprender las diversas amenazas a las que se enfrenta la biodiversidad, incluidos pérdida de hábitat, deforestación, fragmentación, sobreexplotación y especies invasoras, y puede relacionar estas amenazas con la biodiversidad local.
10. Capacitar a los alumnos para criticar el dualismo hombre/naturaleza y reconocer que somos parte de la naturaleza y no estamos aparte de ella.
11. Vincular al alumnado con grupos locales dedicados a la conservación de la biodiversidad en su área.
12. Valorar el respeto al medio ambiente y garantizar la biodiversidad: flora, fauna, ecosistemas.
13. Conocer el patrimonio histórico y cultural de los TUNC.

ELEMENTOS NOVEDOSOS DE ESTE PROYECTO DE INNOVACIÓN:

1. Es la primera vez que en un solo trabajo se aúnan dos territorios Unesco en la Comunidad Extremeña.
2. Simulación de una empresa online aglutinando diversos campos del sector turístico (agencia de viajes/ agencia de publicidad), bajo el prisma de la sostenibilidad.

3. Elaboración de cuñas y vídeos publicitarios de las actividades propuestas en colaboración con empresas del sector.
4. Los vídeos se acompañarán de subtítulos y traducción simultánea en lenguaje de signos.
5. Valorar el trabajo de la mujer rural como motor generador de empleo.
6. Sugerir modelos de sostenibilidad energética para las empresas del sector.

4. ACTUACIONES, PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS, TANTO PRESENCIALES COMO VIRTUALES, QUE SE HAN PUESTO EN PRÁCTICA PARA DESARROLLAR EL PLAN DE ACTUACIÓN DEL CENTRO, SEÑALANDO CON CLARIDAD LOS ÁMBITOS EN LOS QUE SE HA ACTUADO: CONOCIMIENTO DE OTRAS REALIDADES, PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ESCOLAR, CREACIÓN DE MATERIALES (TANTO FUNGIBLES COMO VIRTUALES) ...

ACTUACIONES EN EL CURSO 2021-2022:

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/acciones-comunes>

- **CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA:**
 - Cuestionario inicial de detección de necesidades.
 - Video conferencia sobre ODS a cargo de Iván Cortijo, técnico de la Diputación de Cáceres.
 - Cuestionario de la Acción 2 sobre las vídeo conferencias.
 - Vídeo conferencia de SEO Birdlife a cargo de Diego Navarro.
 - Cuestionario de las Acciones 4-5 sobre la realización del trabajo.

- Conferencia sobre la Geología del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara a cargo de Eduardo Arrojo, profesor del centro.
- Cuestionario final de análisis del proyecto.

➤ **CONOCIMIENTO DE OTRAS REALIDADES:**

- Vídeo conferencia sobre territorios UNESCO de Cáceres a cargo de Iván Cortijo, técnico de la Diputación de Cáceres.
- Vídeo conferencia sobre el Sendero Internacional de los Apalaches a cargo de Ruth Hernández, presidenta del SIA en España.

ACTUACIONES EN EL CURSO 2022-2023:

➤ **CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA:**

[https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-](https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/acciones-comunes)

[2023/acciones-comunes](https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/acciones-comunes)

- Cuestionario inicial de detección de necesidades para nuevas incorporaciones al proyecto.
- Video conferencias que ya se difundieron el curso anterior, para los alumnos que se incorporan por primera vez en este curso.
- Carrera solidaria a favor de Cruz Roja y en colaboración con la Asociación de Comercio Moralo y Geopaca.

➤ **CONOCIMIENTO DE OTRAS REALIDADES:**

- Video conferencias que ya se difundieron el curso anterior, para los alumnos que se incorporan por primera vez en este curso.
- Visita al Geoparc Orígens (Lleida) para participar en las VII Jornadas Abiertas del Foro Nacional de Geoparques Mundiales UNESCO e intercambiar experiencias educativas con el instituto de Tremp y forjar alianzas para conseguir los ODS.

- Participación y ponencia en las I Jornadas para la Educación Sostenible en Villareal de San Carlos.
- Presentación sobre la Georeserva Masungi en Filipinas y la biodiversidad a cargo de Natania Deveza.

MATERIALES ELABORADOS EN EL CURSO 2021-2022:

[https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-](https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/logros-finales-alcanzados)

[2022/logros-finales-alcanzados](https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/logros-finales-alcanzados)

<https://sites.google.com/educarex.es/agenciadeviajes-zurba/home>

1. Site de la agencia de viajes online simulada

2. Catálogos:

2.1. Castellano:

2.1.1. Recetas tradicionales

2.1.2. Pájaros en el norte de Cáceres

2.1.3. Catering (D.O.C.)

2.2. Inglés:

2.2.1. Recetas tradicionales

2.2.2. Festividades del norte de Cáceres

2.2.3. Recomendaciones para las rutas en la naturaleza

2.2.4. Animales de Monfragüe

2.2.5. Caterings en castellano e inglés (D.O.C.)

2.3. Portugués:

2.3.1. Recetas tradicionales

3. Vídeos promocionales:

3.1. Recetas tradicionales en inglés, castellano y lenguaje de signos

3.2. Fiestas del norte de Cáceres en inglés y lenguaje de signos

3.3. Vídeo final del proyecto

4. Infografías:

4.1. Caterings en castellano e inglés (D.O.C.)

4.2. Alojamientos

4.3. Restaurantes

4.4. Constelaciones

5. Logos:

5.1. Logo del proyecto

5.2. Logo de la agencia de viajes

6. Presentaciones:

6.1. Geología del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara

7. Podcasts:

7.1. Entrevista a Javier López, gerente del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara

8. Carteles:

8.1. Sobre música tradicional

8.2. Sobre grupos musicales locales

8.3. Sobre responsabilidad social corporativa de la empresa

Zurbatravel

8.4. Sobre pájaros

9. Trípticos:

9.1. Patrimonio geológico

9.2. Patrimonio minero

9.3. Museos

9.4. Centros de interpretación y fósiles

9.5 Rutas senderistas

9.6. Rutas BMX

10. Guías:

10.1. Guías de pájaros para llevar en el móvil

11. Folletos:

11.1. Sobre rutas en el Geoparque y Monfragüe

12. Cuestionarios:

12.1. Sobre la situación de las mujeres en el sector turístico

MATERIALES ELABORADOS EN EL CURSO 2021-2022:

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/logros-finales-alcanzados>

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/inicio>

1. Site de la agencia de publicidad online simulada

2. Infografías:

2.1. Infografías sobre responsabilidad social corporativa en castellano

2.2. Infografía sobre código ético en inglés

3. Eslóganes:

3.1. En inglés

4. Logos:

4.1. En inglés y en castellano

5. Pósteres:

5.5. Pósteres para mupis publicitarios de una marquesina de autobús sobre los ODS

6. Flyers:

6.1. sobre los territorios en castellano

7. Posts para redes sociales en inglés

8. Podcasts publicitarios en inglés y castellano emitidos en RadioZurbarán

8.1. Podcast sobre la visita a fio en castellano

8.2. Podcast sobre la publicación de un libro de leyendas del Geoparque.

9. Spots audiovisuales

9.1. En castellano:

9.1.1. Sobre centros de interpretación de los territorios

9.2. En inglés y en términos de respeto a los ODS:

9.2.1. Sobre centros de interpretación

9.2.2. Sobre alojamientos

9.2.3. Sobre establecimientos de restauración

9.2.4. Sobre negocios

9.2.5. Sobre merchandising de los territorios

9.3. Blogs especializados en inglés:

9.3.1. De viajes

9.3.2. De deportes de aventuras

9.4. Publi reportajes en inglés sobre las DOP Villuercas-Ibores-Jara:

9.4.1. Aceite

9.4.2. Miel

9.4.3. Queso

9.5. Campañas publicitarias solidarias:

9.5.1. En castellano:

Carrera solidaria a beneficio de cruz roja con la colaboración de la Asociación de Comercio Moralo

9.5.2. En inglés:

Campaña de publicidad circular Cerrando Círculos a beneficio de Cáritas Interparroquial de Naval Moral y banco de alimentos de Cáceres, con la colaboración de la D.O.P. de aceite Villuercas-Ibores-Jara, restaurante La Terrazita y Restaurante La Taberna del Loco de Naval Moral y Bar San Blas de Toril.

9.6. Audioguías cuatrilingües con leyendas de los territorios y con publicidad en los postes que soportan los QRs de las audioguías.

9.7. Mobiliario exterior con ruedas y cintas de gimnasio y fisio (Teraband) recicladas y con aerogeneradores realizados con materiales reciclados que generan energía para recargar dispositivos móviles.

9.8. Marquesina autorecargable con placas solares recicladas, que se enciende con sensores de movimiento y cargadores de dispositivos móviles.

9.9. Bicicleta reciclada con publicidad, para recargar dispositivos móviles mientras se hace ejercicio físico.

9.10. Podcasts publicitarios publicados en RadioZurbarán (ver pestaña en RadioZurbarán)

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/zurbatravel-en-radiozurbar%c3%a1n>

y redes sociales del centro (ver pestaña Zurbatravel en redes)

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/zurbatravel-en-redes>

5. TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTUACIÓN, PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

TEMPORALIZACIÓN:

- CURSO 2021-2022

➤ **ACCIÓN 1:**

Distribución del trabajo por departamentos y niveles educativos.

OCTUBRE 2021

➤ **ACCIÓN 2:**

Análisis de la realidad: conferencias, investigación, toma de contacto con asociaciones e instituciones, encuestas iniciales. NOVIEMBRE 2021

➤ **ACCIÓN 3:**

Propuesta de mejora y resolución de problemas. DICIEMBRE 2021

➤ **ACCIÓN 4:**

Elaboración de folletos digitales y vídeos promocionales de distintos aspectos de interés turístico. ENERO-FEBRERO 2022

➤ **ACCIÓN 5:**

Traslado del material generado a la Google Site de la agencia de viajes online simulada. MARZO-ABRIL 2022

➤ **ACCIÓN 6:**

Difusión a lo largo de todas las etapas en la web del centro en redes sociales y de los TUNC, con podcasts en RadioEdu y radios locales, con artículos en las revistas del centro y en prensa local.

➤ **ACCIÓN 7:**

Seguimiento del trabajo en reuniones mensuales, al final de cada Acción, para evaluar la acción finalizada y organizar la siguiente.

➤ **ACCIÓN 8:**

Finalización del trabajo, evaluación final, extracción de conclusiones, valoración de la necesidad de continuar con este trabajo un curso más y propuestas de mejora. ABRIL 2022

• CURSO 2022-2023

➤ **ACCIÓN 1:**

Distribución del trabajo por departamentos y niveles educativos. OCTUBRE 2022

➤ **ACCIÓN 2:**

Análisis de la realidad: conferencias, investigación, toma de contacto con asociaciones e instituciones, encuestas iniciales. NOVIEMBRE 2022

➤ **ACCIÓN 3:**

Propuesta de mejora y resolución de problemas. DICIEMBRE 2022

➤ **ACCIÓN 4:**

Elaboración de folletos digitales y vídeos publicitarios, así como artículos de merchandising de distintos aspectos de interés turístico.

Elaboración de prototipos de ahorro energético para la publicidad de centros de atención turística y establecimientos turísticos.

ENERO-FEBRERO 2023

➤ **ACCIÓN 5:**

Traslado del material generado a la Google Site de la agencia de publicidad online simulada. MARZO-ABRIL 2023

➤ **ACCIÓN 6:**

Difusión a lo largo de todas las etapas en la web del centro en redes sociales y de los TUNC, con podcasts en RadioEdu y radios locales, con artículos en las revistas del centro y en prensa local.

➤ **ACCIÓN 7:**

Seguimiento del trabajo en reuniones mensuales, al final de cada Acción, para evaluar la acción finalizada y organizar la siguiente.

➤ **ACCIÓN 8:**

Finalización del trabajo, evaluación final, extracción de conclusiones y propuestas de mejora. ABRIL 2023

PLAN DE SEGUIMIENTO:

Se ha realizado un seguimiento del trabajo en reuniones mensuales, al final de cada Acción, para evaluar la acción finalizada y organizar la siguiente.

Al finalizar el curso, se ha realizado una evaluación final, se han extraído conclusiones y se han formulado propuestas de mejora para el curso siguiente.

El CPR ha realizado un seguimiento a mitad y final de proyecto en cada curso.

El Servicio de Innovación Educativa de la Consejería de Educación ha realizado un seguimiento al final del primer curso, valorando positivamente la solicitud de ampliación del proyecto un curso más. Al final del segundo curso se ha realizado la evaluación final.

EVALUACIÓN:

Cuestionarios:

- ✓ Cuestionario inicial: participan todos los profesores y grupos.
OCTUBRE 2021
- ✓ Cuestionario de evaluación de la acción 2: participan todos los profesores y grupos. ENERO 2022
- ✓ Cuestionario de evaluación de las acciones 4 y 5: participan todos los profesores y grupos. ABRIL 2022
- ✓ Cuestionario final de evaluación del proyecto: participan todos los profesores y grupos. MAYO 2022

- ✓ Cuestionario inicial: participan todos los profesores y grupos incorporados este año. OCTUBRE 2022
- ✓ Cuestionario de evaluación de las acciones 4 y 5: participan todos los profesores y grupos por separado, sobre sus actividades: autoevaluación, coevaluación, escalera de crítica.... ABRIL-MAYO 2022
- ✓ Cuestionario final de evaluación del proyecto: participan todos los profesores y grupos. JUNIO 2022

Todos los cuestionarios de evaluación se han realizado a través de Google Forms y se pueden ver en [ZURBATRAVEL - CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN \(google.com\)](#)

Rúbricas:

Se han utilizado una serie de RÚBRICAS para evaluar el trabajo de los alumnos en distintas etapas del proceso de aprendizaje: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación y evaluación del trabajo en grupo, que se pueden ver en <https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/evaluaci%C3%B3n/r%C3%BAbricas-de-evaluaci%C3%B3n>

6. IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y DEL ENTORNO DEL CENTRO EN LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO: DEL PROFESORADO, DEL ALUMNADO, DE LAS FAMILIAS, DE OTRO PERSONAL E INSTANCIAS EXTERNAS AL CENTRO (INSTITUCIONES Y ENTIDADES COLABORADORAS) QUE HAN PARTICIPADO EN SU PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.

IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA:

- *CURSO 2021-2022*

- ❖ Los profesores participantes se han mencionado anteriormente en el apartado 1.

- ❖ Grupos de alumnado participantes:

- 1ºESO1 / 1ºESO2 / 1ºESO3 / 1ºESO4 / 2ºESO1 / 2ºESO2 / 2ºESO4 / 3ºESO1 / 3ºESO2 / 3ºESO3 / 4ºESO1 / 4ºESO2 / 4ºESO3 / 1ºBH / 1ºBT1 / 1ºBT2 / 1º GS ADMINISTRATIVO / 1ºGS COMERCIO INTERNACIONAL

- ❖ Participación intergeneracional:

- Los abuelos de los alumnos han participado en las tareas referidas a las recetas de gastronomía extremeña.

COLABORADORES EXTERNOS:

- ❖ Participación intergeneracional:

- Los miembros de la ONG Grandes Amigos han participado en las tareas referidas al folclore.
- El grupo folclórico Las Dos Jotas del Tío Pedro, del Hogar de mayores de Naval Moral ha participado en las tareas referidas al folclore.

- ❖ Instituciones:

- El centro forma parte del Proyecto educativo del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara.

- El centro forma parte del Proyecto Educativo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Además se ha colaborado con muchas otras entidades, creando sinergias entre el centro y empresas y entidades del entorno, como se puede ver en los siguientes enlaces:

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/colaboraciones-externas>

- *CURSO 2022-2023*

❖ *Los profesores participantes se han mencionado anteriormente en el apartado 1.*

❖ Grupos de alumnado participantes:

- 1ºESO1 / 1ºESO2 / 1ºESO3 / 1ºESO4 / 2ºESO1 / 2ºESO2 / 2ºESO4 / 3ºESO1 / 3ºESO2 / 3ºESO3 / 4ºESO1 / 4ºESO2 / 4ºESO3 / 1ºBT1 / 1ºGM COMERCIO / 1º GS COMERCIO INTERNACIONAL / 2ºGS COMERCIO INTERNACIONAL / 1ºGS ENERGÍAS RENOVABLES

❖ Participación intergeneracional:

- Los abuelos de los alumnos han participado en las tareas referidas a las recetas de gastronomía extremeña.

COLABORADORES EXTERNOS:

❖ Participación intergeneracional:

- El grupo folclórico Las Dos Jotas del Tío Pedro, del Hogar de mayores de Navalmoral ha participado en las tareas referidas al folclore.

❖ Instituciones:

- El centro forma parte del Proyecto Educativo del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara.
- El centro forma parte del Proyecto Educativo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.
- Se ha colaborado con los alumnos de FP Básica de soldadura del IESO Gabriel García Márquez de Tiétar en la elaboración de la marquesina.

Además se ha colaborado con muchas otras entidades, creando sinergias entre el centro y empresas y entidades del entorno, como se puede ver en los siguientes enlaces:

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/colaboraciones-externas>

7. MEDIDAS EMPRENDIDAS PARA DIFUNDIR LA EXPERIENCIA.

La experiencia se ha difundido:

- A través de un site creado para el proyecto.
<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/inicio>
- A través de las redes sociales del centro.
<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/zurbatravel>

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/zurbatravel-en-redes>

- A través del site del Geocentro Villuercas-Ibores-Jara.
- A través de RadioZurbarán.
<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/radiozurbar%C3%A1n>
<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/zurbatravel-en-radiozurbar%C3%A1n>
- A través de la prensa local.
<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2022-2023/zurbatravel-en-prensa>

8. VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS Y BENEFICIOS ALCANZADOS TRAS LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO, ESPECIFICANDO LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS, LOS AGENTES QUE HAN INTERVENIDO Y LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS.

A tenor de las conclusiones extraídas de los cuestionarios de evaluación finales en los que han intervenido alumnado y profesorado a lo largo de las Acciones 8 de cada curso, se extraen las siguientes conclusiones:

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/evaluaci%C3%B3n/cuestionarios-de-evaluaci%C3%B3n>

La percepción generalizada, de profesores y alumnos es positiva. Se ha trabajado muy bien y en una dinámica muy enriquecedora, ojalá

hubiéramos tenido más tiempo. Las actividades han resultado motivadoras para alumnos y profesores.

Hay mucho trabajo por hacer y se considera idóneo continuar este proyecto de innovación como un proyecto de Redes para la Cooperación y el Desarrollo Sostenible y Escuelas Emprendedoras, y así se ha solicitado. En realidad, seguimos interesados en contactar con empresas del entorno y coordinarnos con ellas en el desarrollo de los proyectos Geocentro y Proyecto educativo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, al que añadiríamos el territorio del Campo Arañuelo.

Este proyecto ha demostrado que este centro educativo puede ser un Think tank o laboratorio de ideas para extrapolar a las empresas, con las que se han creado sinergias, junto a las instituciones locales, provinciales y regionales, y así desarrollar estrategias de emprendimiento alineadas con los ODS.

20 empresas e instituciones del entorno nos han dado la conformidad para seguir colaborando con nosotros en el Proyecto Redes, lo que representa otro indicador del éxito del proyecto.

ANEXO I : NATURALEZA DE LAS ACTIVIDADES

- B) Uso y aplicación de las Tecnologías de la Educación: aplicación de las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (**TAC**), las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (**TEP**) y las Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación (**TRIC**), de manera que se apueste por un entorno de aprendizaje más personalizado (**PLE: Personal Learning Environment**), en el que el alumnado es el protagonista de su conocimiento, así como el uso o desarrollo de herramientas TIC que faciliten la consecución de objetivos y la mejora del aprendizaje.

<https://drive.google.com/file/d/1IKpLWLHciMFV2aZMI07MBW3N2uL16S>

[qA/view](#) **My favourite animal from Monfragüe**

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/portfolio-de-actuaciones-publicitarias/audiogu%C3%ADas?authuser=0>

Audioguía: Leyendas de Navalморal y su entorno

- C) Educación inclusiva: estrategias para la mejora de la educación inclusiva y para la implantación del Diseño Universal de Aprendizaje (**DUA**) en todas las acciones educativas que realicen los centros, mediante la creación de herramientas que favorezcan la personalización del aprendizaje, la identificación y supresión de barreras cognitivas, emocionales, sensoriales y físicas de modo que se garantice la igualdad educativa de todo el alumnado, previniendo las necesidades educativas específicas de apoyo educativo que estas barreras puedan generar.

Actuaciones que impulsen la accesibilidad universal de entornos, herramientas y programas educativos, así como la promoción de iniciativas encaminadas a desarrollar el enfoque de participación efectiva del alumnado en el funcionamiento del aula y en la vida del centro.

<https://drive.google.com/file/d/1szgvoTIMT35nDYeizUUL4qvwUdN16TU/view?t=9> **Spot publicitario con subtítulos y lenguaje de signos**

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbaravel/objetivos-de-desarrollo-sostenible/reducci%C3%B3n-de-las-desigualdades> **Carrera inclusiva**

- D) Desarrollo de las competencias en lectoescritura y las **alfabetizaciones múltiples (audiovisual y mediática e informacional)**: actuaciones innovadoras en el desarrollo de la competencia en lectoescritura y las alfabetizaciones múltiples. Uso de la biblioteca escolar y otros espacios del centro y del entorno como recursos de aprendizaje, en un contexto global de actuaciones encaminadas al fomento de la lectura y la escritura y a la promoción de las alfabetizaciones múltiples que desarrollen las habilidades comunicativas y el pensamiento crítico del alumnado.

<https://drive.google.com/file/d/1p3Q-UAljP0NeeNk0ULVNDfz0Zo1xwSiA/view?usp=sharing>

[UAljP0NeeNk0ULVNDfz0Zo1xwSiA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1p3Q-UAljP0NeeNk0ULVNDfz0Zo1xwSiA/view?usp=sharing)

Vídeo

promocional DOP aceite Villuercas-Ibores-Jara

<https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Fradioedu.educarex.es%2Fradiozurbaran%2F2023%2F05%2F13%2Fcuentos-para-conocer-y-comprender-el-geoparque-historias-de-la-cueva-de-la-chiquita-y-de-la-mesa-de-las-brujas%2F&sa=D> **Podcast en RadioZurbarán sobre el**

libro de leyendas

<https://radioedu.educarex.es/radiozurbaran/2023/05/28/specialised-travel-blogs-as-advertising/> **Podcast en RadioZurbarán de un Blog especializado en viajes**

- E) **Desarrollo sostenible:** impulsar actuaciones dirigidas a promover la sostenibilidad **social, medioambiental y económica** con un proyecto de centro en el que se fomenten las estructuras para ejercer una ciudadanía responsable, crítica, activa y democrática en el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos en la Agenda 2030 de la Unesco y de aplicación en la Comunidad Autónoma de Extremadura.**

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/portfolio-de-actuaciones-publicitarias/publicidad-circular>

Publicidad Circular

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/portfolio-de-actuaciones-publicitarias/marquesina-publicitaria>

Marquesina sostenible

- F) **Salud integral:** Realizar actuaciones de **Educación para la Salud**, entendiéndola de un modo integral, como un estado de bienestar físico, mental y social de cara a la autorrealización y felicidad de las personas de todas las edades, tal y como establece la Organización Mundial de la Salud en su Carta Magna (1946). Se priorizarán actuaciones dirigidas al desarrollo de **hábitos de vida saludables** (alimentación, ejercicio físico, descanso e higiene, etc.) y la prevención de conductas desadaptativas y adictivas mediante una adecuada educación emocional y social.

<https://sites.google.com/educarex.es/agenciadeviajes-zurba/zurbacatering?authuser=0> **Alimentación saludable**

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/portfolio-de-actuaciones-publicitarias/carrera-solidaria?authuser=0> **Ejercicio físico**

<https://radioedu.educarex.es/radiozurbaran/2023/06/02/specialised-active-sports-blogs-as-advertising/> **Podcast sobre blog de turismo activo**

ANEXO II : COMPETENCIAS CLAVE

A) Competencia en comunicación lingüística

<https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Fradioedu.educarex.es%2Fradiozurbaran%2F2023%2F05%2F13%2Fcuentos-para-conocer-y-comprender-el-geoparque-historias-de-la-cueva-de-la-chiquita-y-de-la-mesa-de-las-brujas%2F&sa=D> **Podcast en RadioZurbarán sobre el libro de leyendas**

B) Competencia plurilingüe

<https://drive.google.com/file/d/1ryyTFRvmKHFSVQnU43gD8Hev9UDIXmOK/view> **Publireportaje sobre DOP miel Villuercas-Ibores-Jara**

C) Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/portfolio-de-actuaciones-publicitarias/aerogenerador?authuser=0> **Aerogenerador con materiales reciclados**

D) Competencia digital: **Audioguía - Leyendas de Navalmoral y su entorno**

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/portfolio-de-actuaciones-publicitarias/audioqu%C3%ADas?authuser=0>

E) Competencia personal, social y de aprender a aprender

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/curso-2021-2022/evaluaci%C3%B3n/r%C3%ABricas-de-evaluaci%C3%B3n>

Rúbricas de heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación, evaluación del trabajo en grupo...

F) Competencia ciudadana

<https://drive.google.com/file/d/1WWZxTEy26vpmpfBsS4a7babnKPL9XKYM/view> **Guía de buenas prácticas en la naturaleza (Seo Birdlife)**

G) Competencia emprendedora: **Empresas simuladas**

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/inicio?authuser=0>

<https://sites.google.com/educarex.es/agenciadeviajes-zurba/home?authuser=0>

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel-agencia-de-publici/portfolio-de-actuaciones-publicitarias/merchandising>

H) Competencia en conciencia y expresiones culturales

<https://sites.google.com/educarex.es/agenciadeviajes-zurba/ocio?authuser=0> **Catálogos de festividades**

ANEXO III : OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<https://sites.google.com/educarex.es/zurbatravel/objetivos-de-desarrollo-sostenible>