

¿DESIGUALDAD DIGITAL? LA BRECHA DIGITAL COMO NUEVA DESIGUALDAD

Nieves Gutiérrez Ángel

Universidad de Almería

María Dolores Pérez Esteban

Universidad de Almería

1. INTRODUCCIÓN

Son a nivel internacional informes como el PISA elaborado por la OCDE en el año 2018 ya tenían entre sus diversas cuestiones el preguntar a los alumnos por los dispositivos digitales de los que disponían en su hogar. Siguiendo tal publicación tal informe muestra cómo en el año 2018 el 44% de las familias solamente tenían un dispositivo digital en casa, así como el hecho de que el 14% de las familias no disponía de ningún dispositivo digital en su hogar. Resultados similares han sido obtenidos por otros informes como el elaborado por la ONG Save the Children, quienes en este caso, datan de un 42% a la población no tiene ordenador en casa, y un 22% no tiene acceso a internet.

De todas estas cuestiones se deriva la pregunta principal de investigación que guía este trabajo, la cual intenta responder al hecho de si en realidad podemos hablar de un nuevo tipo de desigualdad en este caso de tipo digital.

Y es que la socialización y la digitalización de la sociedad actual a través de los dispositivos digitales y del uso de internet ha cambiado nuestra forma de aprender, de relacionarnos, y en general de vivir (Delfino et al., 2019). Sin embargo sería poco cauteloso por nuestra parte quedarnos únicamente con las ventajas que nos ofrecen tales dispositivos digitales e internet, y hemos de ser conscientes que la irrupción y el auge en el empleo de internet y de los dispositivos digitales también ha llevado a un nuevo tipo de desigualdad social generada alrededor de los mismos (Villanueva, 2006; Torres, 2017).

En concreto estamos haciendo alusión a la brecha digital en su vertiente social más amplia, en la cual inciden factores de tipo social, de tipo cultural, de tipo económico, de tipo psicológico, y por supuesto de tipo tecnológico. Ante ello podemos establecer que nos encontramos ante un concepto extremadamente complicado a la hora de

abordar cómo es la brecha digital (Crovi-Dueta, 2008; Andrés, 2014; Alva de la Selva, 2015).

No obstante a pesar de esta complejidad existe consenso a la hora de indicar los distintos niveles en los que se presenta: El primero de ellos se corresponde con el acceso o la disponibilidad de internet y de los dispositivos digitales. El segundo de ellos se co-rresponde al propio uso, utilización y empleo de internet y de los dispositivos digitales. Y finalmente, el tercer nivel se corresponde con la estructuración, con el control y con la capacidad de selección del dis-positivo digital más apropiado en cuanto a la situación en concreto (Selwyn, 2004).

2. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es analizar las publicaciones existentes en la literatura específica sobre la brecha digital realizadas en el contexto educativo español. Los resultados muestran la elevada prevalencia de este fenómeno en la actualidad.

3. METODOLOGÍA

Es Este trabajo aplica una metodología que se corresponde con ser una revisión bibliográfica. La finalidad de la misma es tanto analizar, como recopilar todos aquellos resultados referidos a publicaciones so-bre la temática en cuestión escogida que desde el año 2020 hasta la actualidad han sido publicados sobre distintas experiencias realizadas en el contexto español acerca de las TIC y la brecha digital.

Por lo tanto, la metodología indicada es muy adecuada para este tipo de temática ya que se basa en ejecutar una investigación documental, a partir de la recopilación de información ya existente sobre un tema o problema, para finalmente poder establecer el estado actual de la cues-tión acerca del tema escogido.

Para llevar a cabo la misma, aplicamos un proceso que se divide en cuatro fases:

FASE 1: BÚSQUEDA

Se realizó una búsqueda entre los años 2020 y 2023. Empleando como descriptores: “brecha digital”. Además, se utilizaron algunas de las indicaciones aportadas por Cooper y Hedges (1994) y Cooper (2009) tales como: revistas revisadas por pares), y referencia bases de datos e índices de citas.

FASE 2: PROCESO DE SELECCIÓN

Sobre estos criterios, las bases de datos en las que se realizó la búsqueda fueron WOS, Scopus, Dialnet, Psycodoc, Psycinfo y Eric. Aplicando como filtros para la búsqueda estuviera a disposición el texto completo, y su idioma de publicación fuese inglés, portugués o español.

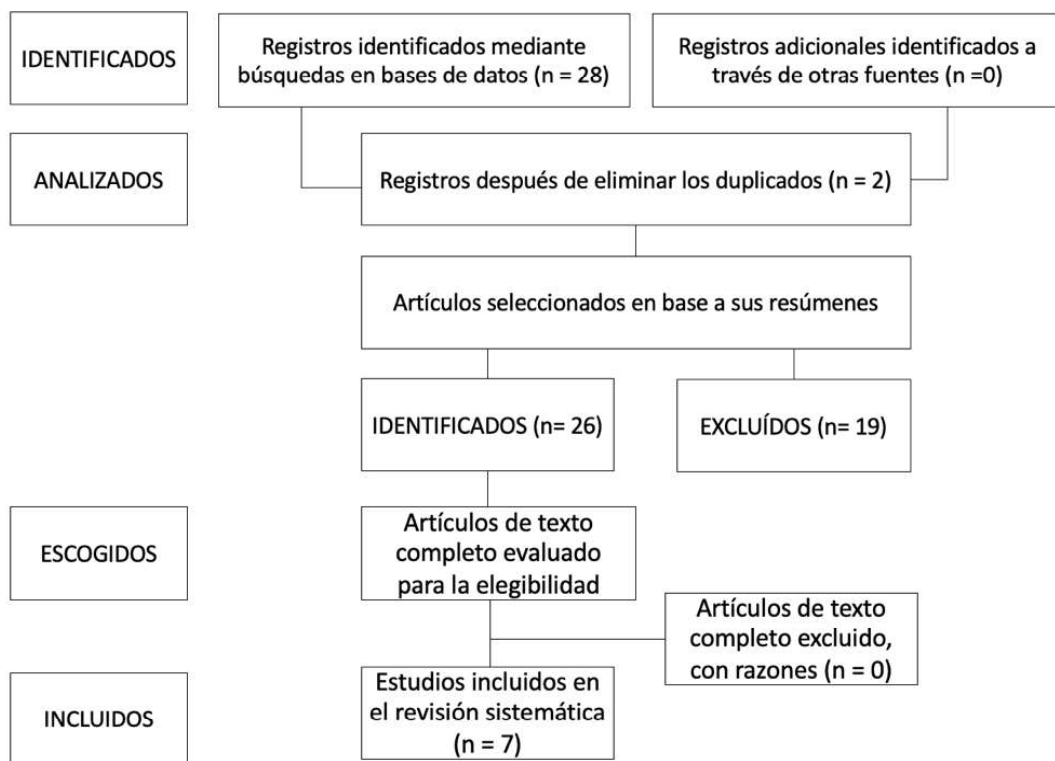
FASE 3: ANÁLISIS METODOLÓGICO

Para seleccionar las investigaciones se siguió la Declaración PRIS-MA (Moher et al., 2009). De tal manera, inicialmente se encontraron 28 artículos en dicha búsqueda. Tras ello, se procedió a eliminar los duplicados y a revisar tanto el título, como el resumen de cada uno de ellos. Finalmente, el número de trabajos se redujo a 7, los cuales cumplían los siguientes criterios:

1. Son publicaciones que están escritas en español, inglés o portugués comprendidas entre los años 2020 y 2023.
2. Son trabajos publicados en revistas que son revisadas por pares y son estudios empíricos.
3. Abordan el tema de distintas experiencias realizadas en el contexto español acerca de las TIC y la brecha digital.

FASE 4: SÍNTESIS Y APORTACIONES PRINCIPALES DE LOS RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA. (Ver figura 1).

Figura 1. Diagrama de flujo de resultados de búsqueda de estudios empíricos en bases de datos aplicando los criterios (Moher et al. 2009)



4. RESULTADOS

Nuestros resultados indican el hecho de la existencia de diversas aportaciones y autores especialistas en el tema que han dedicado sus trabajos a intentar definir y esclarecer el concepto de brecha digital. En cuanto a tal conceptualización una de las más recientes es la aportada por Soomro et al. (2020) quienes definen y conceptualizan a la brecha digital como un tipo de brecha que existe entre aquellos sujetos que tienen o no un adecuado acceso a los dispositivos digitales e internet. Sin embargo nuestros resultados van más allá, encontrando incluso que otro tipo de aportaciones realizadas por otros autores han completado esta definición y han descubierto que el origen de la brecha digital se encuentra en razones sociales, debido a enormes desigualdades a nivel de zona, edad, raza, género, economía u otros motivos (Chamorro, 2018).

Además nuestros resultados muestran el hecho de que la brecha digital se corresponde en la actualidad con una nueva forma de desigualdad que tiene una gran prevalencia en el terreno educativo, pero también en la sociedad, siendo la mayor causa de exclusión social en la actualidad (López, 2020). De tal manera, podemos

afirmar que este tipo de discriminación tecnológica también constituye una fuente de pobreza y exclusión social (Arias et al., 2018).

Además nuestros resultados demuestran el hecho de que atendiendo a la variable edad, cada vez los estudiantes tienen un acceso a internet y a los dispositivos digitales más temprano. Y, atendiendo a la variable sexo, nuestros resultados indican que las mujeres tienen unos mayores niveles de brecha digital.

5. DISCUSIÓN

Es un hecho innegable la existencia de la brecha digital en la sociedad actual. Sin embargo consideramos de especial relevancia hablar del concepto de e-Inclusión, acuñado por la Agenda Digital para Europa, que tiene como objetivo para el año 2025 que “nadie se quede atrás” en el disfrute de los beneficios que aportan las TIC, a través de la cual se pretende paliar las diferencias y promover el uso eficaz de los dispositivos digitales e internet para que dejen de ser un medio de exclusión social (Varela, 2015).

En definitiva nos encontramos en una sociedad en la que la digitalización supone un gran desafío (Armella, 2016; De la Iglesia, 2019; Kozak, 2016; Urresti, 2015). Y como resultado de este desafío ampliamente encontramos a la brecha digital (Linne, 2020). Por lo que realmente apostar por la educación hacia todos y para todos, también supondrá comenzar a visualizar a los dispositivos digitales más que como una moda, como herramientas esenciales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la actualidad y en el futuro cercano (Matamala, 2018).

Por eso desde estas líneas queremos apostar por la importancia de educar en igualdad a través de valores de integración digital para que todo el alumnado tenga acceso al derecho fundamental que supone la educación, así como a las distintas metodologías digitales que en la actualidad se están poniendo en uso en la escuela actual.

De esta manera se hace preciso el hecho de que el sistema educativo promueva los entornos virtuales flexibles para que de esta manera también se conviertan en espacios igualitarios de oportunidades para todo el alumnado. Pues no olvidemos que los dispositivos digitales nos brindan la posibilidad de establecer una comunicación activa, formativa, remota, ubicua y flexible (Cacheiro, 2018; Carvajal et al., 2018).

6. CONCLUSIONES

Si bien es cierto que no podemos negar el hecho de la existencia de la brecha digital, también es cierto que este tipo de brecha ya existía antes de la pandemia provocada por la COVID-19. Ahora bien, hemos de reconocer que la pandemia ha consolidado y perpetuado este tipo de brecha, convirtiéndola en la actualidad en un tipo nuevo de desigualdad incluso a nivel social, teniendo como consecuencia el imposibilita a determinados colectivos que gocen de una educación en igualdad, de calidad, y del acceso pleno a la enseñanza.

Desde estas líneas queremos apostar por la educación como un derecho universal, que promuevan la igualdad, que rompa barreras ya sean de tipo social, cultural, económicas o políticas. Y para ello es necesario combatir a la brecha digital en sus 3 niveles, es decir, tanto dotando de materiales técnicos o dispositivos digitales propiamente dichos al alumnado y a aquellos grupos o colectivos más desfavorecidos. Cómo alfabetizando digitalmente a nuestro alumnado, pues si solamente dotamos de material técnico, no estaremos sino manteniendo la brecha digital, puesto que el segundo nivel de la misma implica el saber emplear y utilizar los dispositivos digitales e internet de manera eficaz y eficiente para poder desenvolvernó en la sociedad actual en la que vivimos, pues no olvidemos la existencia demostrada científicamente de la relación que existe entre la existencia de la brecha digital con niveles bajos de competencia digital.

7. REFERENCIAS

- ALVA DE LA SELVA, R. (2015). LOS NUEVOS RETOS DE LA DESIGUALDAD EN EL SIGLO XXI: LA BRECHA DIGITAL. *REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES* 60(223), 265-285. [HTTPS://DOI.ORG/10.1016/S0185-1918\(15\)72138-0](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(15)72138-0)
- ANDRÉS, G. (2014). UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LA “APROPIACIÓN SOCIAL DE TIC”. *QUESTION*, 1(43). 17-31. FILE:///C:/USERS/ USUARIO/DOWNLOADS/2227-TEXTO%20DEL%20ART%C3%ADFCULO-8239-1-10-20140918%20(1).PDF
- ARIAS, E., LIRIO, J., ALONSO, D. & HERRANZ, I. (2018). ACCESO Y USO DE LAS TIC DE LAS MUJERES MAYORES DE LA EUROPA COMUNITARIA. *REVISTA PRISMA SOCIAL*, 21, 282-315.
- Armella, J. (2016). Hacer docencia en tiempos digitales. Un estudio socio-pedagógico en escuelas secundarias públicas emplazadas en contextos de pobreza urbana. *Estudios Pedagógicos*, 42(3), 49-67. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000400003>

- CACHEIRO, M. L. (2018). *EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS TIC*. MADRID, ESPAÑA. EDITORIAL UNED.
- CAÑÓN, R., GRANDE, M. & CANTÓN, I. (2016). BRECHA DIGITAL: IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL Y PERSONAL. FACTORES ASOCIADOS. *TENDENCIAS PEDAGÓGICAS*, 28, 115-132.
- CARVAJAL, J., SUÁREZ, F. & QUIÑÓNEZ, X. (2018). LAS TIC EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. *UNIVERSIDAD CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 22(89), 31–35.
- CHAMORRO, M. F. (2018). BRECHA DIGITAL, FACTORES QUE INCIDEN EN SU APARICIÓN: ACCESO A INTERNET EN PARAGUAY. *POBLACIÓN Y DESARROLLO*, 24(47), 58-67. [HTTPS://DX.DOI.ORG/10.18004/PDFCE/2076-054X/2018.024\(47\)058-067](https://dx.doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024(47)058-067)
- CROVI-DRUETA, D. (2008). DIMENSIÓN SOCIAL DEL ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS TIC. *CONTRATEXTO*, 16, 65-79. [HTTPS://DOI.ORG/10.26439/CONTRATEXTO2008.N016.784](https://doi.org/10.26439/contratexto2008.n016.784)
- de la Iglesia, M.C. (2019). Caja de herramientas 4.0 para el docente en la era de la evaluación por competencias. *Innovación Educativa*, 19(80), 93-112.
- DELFINO, G., BERAMENDI, M. & ZUBIETA, E. (2019). PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA EN INTERNET Y BRECHA GENERACIONAL. *REVISTA DE PSICOLOGÍA*, 37(1), 195-216. [HTTP://DX.DOI.ORG/10.18800/PSICO.201901.007](http://dx.doi.org/10.18800/psico.201901.007)
- Kozak, D. (2016). Caso: aulas en red. En A. Artopoulos y C. Lion (Eds.), *La escuela de las pantallas. Referentes y casos para la transición* (pp. 13-40). Fundación Telefónica/Ariel.
- Linne, J. (2020). Las TIC en la intersección áulica: desafíos y tensiones de la alfabetización digital en la escuela media. *Revista electrónica de investigación educativa*, 22, 1-10.
- López, M., Hinojosa, E. & Sánchez, D. (2014). Evaluación de la calidad de los proyectos de innovación docente universitaria. *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*, 18(3), 377-391. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/19358>
- LÓPEZ, O. M. (2020). BRECHA DIGITAL EDUCATIVA. CUANDO EL TERRITORIO ES IMPORTANTE. *SOCIEDAD E INFANCIAS*, 4, 267-270.
- Manola, J., Reiban, R. & Letamendi, C. (2017). Innovación en la educación superior. *Revista Publicando*, 4(11), 719 -731. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/623>
- Matamala, C. (2018). Desarrollo de alfabetización digital ¿Cuáles son las estrategias de los profesores para enseñar habilidades de información? *Perfiles Educativos*, 40(162), 68-85. Doi: <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2018.162.58846>

- Morales, P. (2010). Investigación e innovación educativa. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* , 8(2), 47 – 73. <https://hdl.handle.net/11537/25201>
- REYES, R. & PRADO, A.B. (2020). LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA UNA EDUCACIÓN PRIMARIA INCLUSIVA. *REVISTA EDUCACIÓN (UNIV. COSTA RICA)*, 44(2), 479-497. [HTTPS://DOI.ORG/10.15517/REVEDU.V44I2.38781](https://doi.org/10.15517/REVEDU.V44I2.38781)
- SELWYN, N. (2004). RECONSIDERING POLITICAL AND POPULAR UNDERSTANDINGS OF THE DIGITAL DIVIDE. *NEW MEDIA & SOCIETY*, 6(3), 341-362). <https://doi.org/10.1177/1461444804042519>
- SOOMRO, K.A., KALE, U., CURTIS, R., AKCAOGLU, M. Y BERNSTEIN, M. (2020). DIGITAL DIVIDE AMONG HIGHER EDUCATION FACULTY. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN HIGHER EDUCATION*, 17, 21. <https://doi.org/10.1186/s41239-020-00191-5>
- TORRES, C. (2017). SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y BRECHA DIGITAL EN ESPAÑA. *REVISTA PANORAMA SOCIAL*, 25, 17-33.
- Urresti, M. (2015). Nómades, convergentes, protésicos y obnubilados. Los jóvenes ante la emergencia del campo tecnológico digital. En L. Quevedo (Comp.), *La cultura Argentina hoy. Tendencias* (pp. 287-318). Siglo XXI.
- VARELA, J. (2015). *LA BRECHA DIGITAL EN ESPAÑA. ESTUDIO SOBRE LA DESIGUALDAD POSTERGADA*. COMISIÓN EJECUTIVA CONFEDERAL DE UGT.
- VILLANUEVA, E. (2006). *BRECHA DIGITAL: DESCARTANDO UN TÉRMINO EQUÍVOCO. RAZÓN Y PALABRA*, 51. [HTTP://WWW.RAZONYPALABRA.ORG.MX/ANTERIORES/N51/EVILLANUEVA.HTML](http://www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n51/evillanueva.html)
- Zavala-Guirado, M., González-Castro, I. & Vázquez-García, M. (2020). Modelo de innovación educativa según las experiencias de docentes y estudiantes universitarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.590>