

USO PROBLEMÁTICO DE TIKTOK EN ESTUDIANTES DE TERCER CICLO DE PRIMARIA Y PRIMER CICLO DE SECUNDARIA

Silvia María Rueda Echevarría y Carlos Herruzo Pino

Universidad de Córdoba

1. INTRODUCCIÓN

No cabe duda de que Internet se ha convertido en una herramienta de interacción social y de comunicación muy importante que ha transformado nuestras vidas en muchos sentidos (Yellowlees y Marks, 2007) siendo las redes sociales uno de los elementos más demandados de Internet (Prieto y Moreno, 2015), sobre todo entre los más jóvenes, quienes han crecido con fácil acceso a ellas a través de los dispositivos móviles y los ordenadores (Iviev et al., 2020). Las redes sociales están presentes en sus vidas como un elemento indisociable, lo cual ha supuesto una revolución en la forma en que estos se relacionan (Modrzyński, 2021). Según este mismo autor, son 3800 millones las personas que se encuentran activamente en las redes sociales, es decir, un 49% de la población global, siendo los grupos de 18 a 24 años y los de 25 a 34 años los que más comúnmente las usan. De hecho, la gran mayoría de ellos confirma tener perfil en una o más de una red social (Alonso-Ruido et al., 2015).

Son muchas las ventajas que llevan a los jóvenes a usar las redes sociales. Como ya se ha mencionado anteriormente, la comunicación es un factor clave permitiendo, en este sentido, contactar con personas que están a grandes distancias de manera inmediata. Pueden convertirse también en una gran fuente de información dada la gran variedad de perfiles dedicados a publicar contenido didáctico de interés. Pero, además de todo esto, las redes sociales sirven como entretenimiento (Modrzyński, 2021).

No obstante, un uso irresponsable de las mismas puede desencadenar una serie de riesgos. El creciente aumento del uso de las redes sociales ha generado de manera ineludible un cambio en los comportamientos de las personas y, por consecuencia, actos excesivos, como podría suceder en cualquier actividad (Prieto y Moreno, 2015); con los videojuegos, con el deporte, con temas relacionados con la nutrición, etcétera.

Esos patrones excesivos de comportamiento que surgen como consecuencia del uso de las redes sociales se identifican con el término “uso problemático de las redes sociales” (Wartberg et al., 2020) ya que el concepto “adicción a las redes sociales” aún no ha sido catalogado como un trastorno mental (Modrzyński, 2021). Este uso problemático está relacionado con con diversos efectos negativos para la salud de los adolescentes (del Barrio y Ruiz, 2014) como lo son la depresión y la ansiedad, la alteración del sueño o incluso problemas de ciberbullying.

De todas las redes sociales existentes, en esta investigación nos vamos a centrar en TikTok ya que se trata de una aplicación que ha crecido enormemente en los últimos años (Arcos, 2021). TikTok es una aplicación para móvil creada por ByteDance en septiembre de 2016 (Zhao, 2021). Se considera una aplicación de vídeos cortos (Kaye et al., 2022) ya que en ella predominan los vídeos de 15 segundos de duración. No obstante, TikTok se ha comparado con un agujero negro porque cuando entramos en ella acabamos consumiendo mucho más tiempo (Zhao, 2021) debido a su forma de navegación hacia abajo sin saber cuál será el próximo vídeo que te aparecerá (Quiroz, 2020). Además, TikTok se diferencia del resto de redes sociales por el fuerte algoritmo que posee, que es capaz de seleccionar los vídeos que te aparecen dependiendo de tu actividad dentro de la aplicación (TikTok, 2022), mostrándote siempre aquellos vídeos más acordes a tus intereses.

Todo esto hace que pasemos un elevado número de horas dentro de la aplicación y, teniendo en cuenta que TikTok influye negativamente en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes, incrementa el desarrollo de complejos de superioridad e inferioridad (Sabir et al., 2020), empeora el rendimiento académico de los estudiantes y aumenta los problemas mentales tales como la ansiedad o la depresión (Zahra et al., 2022); se ha considerado necesario llevar a cabo un estudio para comprobar el uso que están haciendo nuestros estudiantes de dicha aplicación.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es determinar las características del uso de la red social TikTok en el alumnado de tercer ciclo de Primaria y primer ciclo de Secundaria y conocer si existe un uso problemático de la misma. Con lo cual, la hipótesis de trabajo que se investigará afirma que sí existe un uso problemático de TikTok en los niños de tercer ciclo de Primaria y primer ciclo de Secundaria.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación se ha utilizado un diseño correlacional ex post facto de grupo único para analizar la relación de una serie de variables en un determinado grupo. Además, se incluye dentro del diseño ex post facto retrospectivo debido a que las causas y sus consecuencias ya han finalizado en el momento en el que se realiza el análisis.

3.1. Participantes

En este proyecto de investigación participaron un total de 51 alumnos del CEIP Profesor Tierno Galván, un colegio situado en una pequeña aldea de La Carlota llamada el Arrecife. La totalidad de los encuestados son estudiantes pertenecientes al tercer ciclo de Educación Primaria (5º y 6º) y al primer ciclo de Educación Secundaria (1º y 2º). Con lo cual, el rango de edad oscila entre los 10 y los 14 años, siendo los 11 años la edad media de los participantes. En total, ha habido una tasa de participación del 83%.

3.2. Instrumento

Para cumplir con los objetivos se empleará un cuestionario que medirá cuantitativamente si existe un uso problemático de TikTok en los jóvenes o no.

Debido a que no existe aún ninguna escala creada exclusivamente para medir este hecho de la aplicación TikTok, se ha optado por crear un instrumento nuevo. Este está basado en el Cuestionario sobre el Uso de las Redes Sociales para Adolescentes de Albert y Hernández (2018) y en el test IAT-12, una reducción del Cuestionario de Adicción a Internet realizada por Pino et al. (2022). Según estos autores, puntuaciones superiores a 30 indicarían un uso problemático de la aplicación. Además, se han incluido preguntas tomadas del Cuestionario ARS de Ecurra y Salas (2014); así como algunas de las empleadas en la adaptación realizada por Martín y Simkin (2021) del Cuestionario de Involucramiento en Redes Sociales Digitales.

El cuestionario resultante consta de 13 preguntas de diversa índole. En algunas de ellas deben elegir una única respuesta, otras son de selección múltiple y hay otras de tipo Likert donde deben marcar su nivel de acuerdo con algunas afirmaciones, siendo 0= nunca y 5= siempre.

Además de las variables sociodemográficas, se han incluido cuestiones que hacen referencia al tiempo que los niños pasan en TikTok, al momento del día en el que se conectan, al motivo que los lleva a usar dicha aplicación y algunas que permiten a los niños y niñas valorar el nivel de dependencia que les genera. Asimismo, se ha planteado una pregunta para conocer si los progenitores supervisan la actividad de sus hijos en TikTok.

3.3. Procedimiento y temporalización

La primera fase de la investigación se corresponde con la búsqueda de información y la preparación del marco teórico. Se puede considerar una de las fases más importantes ya que ha sido el momento de formarnos sobre el tema a tratar. Por ello, ha tenido una duración de un mes aproximadamente.

En la segunda fase se ha determinado la muestra que participará en la investigación y el instrumento que se usará. En este caso, como TikTok es una aplicación muy reciente se ha tenido que elaborar uno tomando como referencia los cuestionarios que se emplean para el uso problemático de las redes sociales. Esta fase ha supuesto un total de tres semanas.

En la tercera fase se ha informado de la propuesta al centro y se les ha entregado el consentimiento que había sido elaborado previamente. El secretario del centro ha sido el encargado de transmitir dicho consentimiento a las familias del alumnado a través de la aplicación iPasen. Esta fase ha implicado un total de dos semanas.

La cuarta fase del proceso ha implicado la cumplimentación del cuestionario y el registro de los resultados obtenidos. Para ello, se ha elaborado una base de datos en el programa SPSS. Esto ha supuesto aproximadamente un mes.

La quinta y última fase ha consistido en la realización de un análisis de los datos recogidos y la posterior redacción de los resultados. Además, se ha incluido una comparación de los datos obtenidos en esta investigación con otros estudios similares. Gracias a la ayuda de mi tutor, esta parte sólo ha supuesto un total de dos semanas.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Tras un análisis de los datos recogidos se ha observado que el 98% de los alumnos encuestados conocen la aplicación TikTok, lo cual indica que se trata de una aplicación bastante conocida entre el público joven. De los 51 participantes, un 84,3% ha reconocido utilizar TikTok; tan sólo un 15,7% no lo hace. Teniendo en cuenta que el rango de edad de la muestra empleada oscila entre los 10 y los 16 años, siendo los 11 y los 12 años las edades más repetidas, podemos observar que los niños empiezan a utilizar las redes sociales a muy temprana edad. De hecho, cuando se les preguntaba por el tiempo que llevaban utilizando TikTok, un 76,7% ha respondido que lleva más de un año haciéndolo. Esto quiere decir que hay niños que comienzan a usar TikTok con 9 años.

De todos los participantes que han admitido usar TikTok, un 26% emplea entre 10 y 30 minutos en la plataforma, un 33% dedica de 30 a 60 minutos y un 35% pasa 1 hora o más usando TikTok. Si tenemos en cuenta que el 51% de los encuestados afirma usar TikTok todos los días, esto nos deja una media de horas a la semana bastante elevada (alrededor de 7 horas). No obstante, cuando preguntábamos si veían apropiado el tiempo que pasaban en la aplicación, un 44,2% consideraba que el tiempo destinado a TikTok es el justo y tan sólo el 34,9% reconocía que dicho tiempo es un poco excesivo. A esto se suma que sólo el 44% se conecta siempre bajo la supervisión de sus progenitores. El resto, en mayor o menor medida, pasa tiempo en las redes sociales sin recibir ningún tipo de control.

En este cuestionario también se ha preguntado por el momento del día en el que se conectan a TikTok con mayor frecuencia. Tras realizar el análisis de frecuencias se puede apreciar que es por la tarde cuando la mayor parte del alumnado dedica más tiempo a estar en la aplicación (un 51% de ellos). No obstante, es destacable como un 67% de los encuestados hacen uso de TikTok siempre o casi siempre antes de irse a dormir. Diversas investigaciones han comprobado que la exposición nocturna a la luz de las pantallas de los dispositivos electrónicos puede interferir con los ritmos circadianos y la producción de melatonina, produciendo alteraciones en el sueño y aumentando la somnolencia matutina (Carrillo-Mora et al., 2018). Por lo tanto, esta puede ser una de las razones por las que nuestro alumnado se siente cansado y tiene un bajo rendimiento en clase.

Por su parte, en aquellas preguntas procedentes del IAT-12 se puede apreciar que la opción de respuesta “nunca” ha predominado sobre las demás. Esto puede significar

dos cosas: o bien que el alumnado aún no es consciente de que podrían estar teniendo un uso problemático ya que a esas edades es difícil comprender los peligros que nuestras acciones acarrearán; o bien porque realmente no existe dicho uso problemático.

Por tanto, con todos los datos recogidos se ha analizado si los estudiantes de tercer ciclo de primaria y primer ciclo de secundaria tienen un uso problemático de TikTok. Tal y como indican los autores del IAT-12, se ha usado como criterio para determinar el uso problemático de TikTok puntuación superiores a 30. En este caso, dicha variable se ha relacionado con el sexo y los datos concluyen que el 15,8% de los chicos y el 16,7% de las chicas que utilizan TikTok sí tendrían un uso problemático, mientras que el 84,2% y el 83,3% restante, respectivamente, no. Esto sitúa al género femenino como el género más propenso a tener una conducta excesiva en redes sociales. Tras realizar la prueba de Chi cuadrado se ha obtenido que χ^2 con 1 grado de libertad es igual a 0.00598719, $p=0.9383$ (no hay diferencias significativas). Por ende, la hipótesis de investigación queda confirmada.

Por último, respecto a las limitaciones de esta investigación, cabe destacar el tamaño de la muestra seleccionada, ya que se contó sólo con 51 sujetos, impidiendo que se puedan realizar correlaciones estadísticamente significativas entre unas variables y otras. Además, un número de participantes tan reducido no permite asegurar la validez externa de los resultados, es decir, que estos sean predictivos de lo que ocurre a nivel general en la población. Por tanto, para futuras investigaciones se debería aumentar el tamaño de la muestra, pudiendo realizar la investigación a diferentes escalas: en centros escolares dentro de una misma provincia, entre diferentes comunidades autónomas o incluso a nivel nacional. No obstante, gracias a esta investigación hemos podido obtener datos relevantes y orientativos sobre el uso que hacen los estudiantes del CEIP Profesor Tierno Galván de TikTok para así, poder generar charlas y actividades de prevención sobre el uso problemático de las tecnologías, así como intervenir sus posibles consecuencias.

5. REFERENCIAS

- Albert, O. y Hernández, M. Á. (2018). Uso de las Redes Sociales. Cuestionario para adolescentes. <http://hdl.handle.net/10201/57088>
- Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M. y Carrera-Fernández, M. V. (2015). Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, 054-057.
- Arcos, J. (2021). Caso de estudio: Entender al usuario de tiktok: Personalidad y comportamiento de consumo [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48099>
- Carrillo-Mora, P., Barajas-Martínez, K. G., Sánchez-Vázquez, I. y Rangel-Caballero, M. F. (2018). Trastornos del sueño: ¿qué son y cuáles son sus consecuencias?. *Revista de la Facultad de Medicina (México)*, 61(1), 6-20.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014) Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Ivie, E. J., Pettitt, A., Moses, L. J. y Allen, N. B. (2020). A meta-analysis of the association between adolescent social media use and depressive symptoms. *Journal of affective disorders*, 275, 165-174. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.06.014>
- Martín, R. y Simkin, H. (2021). Adaptación y validación al español del cuestionario de involucramiento en redes sociales digitales. *Academo (Asunción)*, 8(2), 55-66. <https://doi.org/10.30545/academo.2021.jul-dic.5>
- Modrzyński, R. (2021). Problematic use of social media: the phenomenon of popularity, consequences and risk factors. *Polish Psychological Bulletin*, 52(2).
- Pino, M. J., Herruzo, J., Raya, A., Ruiz-Olivares, R. y Herruzo, C. (2022). Development of IAT12, a reduced Spanish version of the internet addiction test. *Current Psychology*, 41(12), 8471-8480.
- Prieto, J. J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet, ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149-156. ISSN 1851-7951
- Quiroz, N. T. (2020). TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14). <https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Sabir, I., Nasim, I., Majid, M. B., Mahmud, M. B. y Sabir, N. (2020). TikTok addictions and its disorders among youth of Pakistan. *SCHOLEDGE International Journal of Multidisciplinary & Allied Studies*, 7(06), 140-146. <http://dx.doi.org/10.19085/sijmas070602>

TikTok. (20 de diciembre de 2022). Descubre por qué se te recomienda un vídeo en el Feed Para Ti. Recuperado el 22 de febrero de 2023 de <https://newsroom.tiktok.com/es-es/por-queeste-video>

Wartberg, L., Kriston, L. y Thomasius, R. (2020). Internet gaming disorder and problematic social media use in a representative sample of German adolescents: Prevalence estimates, comorbid depressive symptoms and related psychosocial aspects. *Computers in Human Behavior*, 103, 31-36. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.014>

Yellowlees, P. M. y Marks, S. (2007). Problematic Internet use or Internet addiction?. *Computers in human behavior*, 23(3), 1447-1453. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2005.05.004>

Zahra, M. F., Qazi, T. A., Ali, A. S., Hayat, N. y Hassan, T. (2022). How Tiktok Addiction Leads To Mental Health Illness? Examining The Mediating Role Of Academic Performance Using Structural Equation Modeling. *Journal of Positive School Psychology*, 6(10), 1490-1502.

Zhao, Z. (2021). Analysis on the “Douyin (Tiktok) Mania” phenomenon based on recommendation algorithms. *E3S Web of Conferences*, 235(03029). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123503029>